

VII ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE SOBRE VENTANILLAS ÚNICAS DE COMERCIO EXTERIOR:

POSICIONAMIENTO DE LAS VUCE EN EL MARCO DE LAS POLÍTICAS
NACIONALES DE IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO SOBRE
FACILITACIÓN DEL COMERCIO DE LA OMC

Agenda

- ❑ Posicionamiento actual de VUCE Perú en el marco de las políticas nacionales de implementación del Acuerdo de facilitación de comercio de la OMC.
- ❑ Alineación de VUCE en el Plan Estratégico Nacional Exportador.
- ❑ Próximos pasos.

Posicionamiento de la VUCE en el marco de las políticas nacionales

SITUACIÓN ACTUAL

- Acceso único para las operaciones de comercio exterior.
- Componentes: Mercancías Restringidas, Origen y Portuario.
- 17 entidades públicas para Mercancías Restringidas, 19 entidades certificadoras y 3 entidades públicas del Componente Portuario.
- Simplificación de procedimientos administrativos.
- Armonización de procedimientos
- Estandarización de procedimientos.

PROYECTOS ACTUALES

- Interoperabilidad:
 - Despacho Aduanero.
 - Productos fitosanitarios con la Alianza del Pacífico.
- Nuevo Proyectos:
 - Normativos
 - VUCE

Plan Estratégico Nacional Exportador

PENX 2013

- Nace como una iniciativa de MINCETUR.
- Establecido en julio de 2002.
- Lanzado En 2003
- Finalidad: Eje estratégico de desarrollo nacional.
- Objetivos estratégicos:
 - (i) desarrollo de oferta exportable;
 - (ii) desarrollo de mercados;
 - (iii) facilitación de comercio; y
 - (iv) desarrollo de una cultura exportadora, la consolidación y aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

PENX 2025

- Se enmarca en la definición de roles institucionales .
- Consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior.
- Objetivos estratégicos:
 - profundizar la internacionalización de empresas;
 - incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y
 - mejorar la competitividad del sector exportador.

Pilares - PENX

Profundizar la internacionalización de empresas

Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado

Mejorar la competitividad del sector exportador

Pilar 1 - Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados

Pilar 2 - Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

Pilar 3 - Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.

Pilar 4 -

2013 - En facilitación de comercio, MINCETUR lideró el desarrollo e implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), como mecanismo de modernización y simplificación de procesos de exportaciones e importaciones.

2025 - Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas

15 líneas de acción

94 proyectos

Ventanilla Única de Comercio Exterior

vuice

Perú

Ventanilla Única de Comercio Exterior Perú - Resultados



Ventanilla Única de Comercio Exterior

vuice

Perú

Ventanilla Única de Comercio Exterior Perú (VUCE 2.0)



Más Servicios

- 9 servicios adicionales a los



Reingeniería de procesos



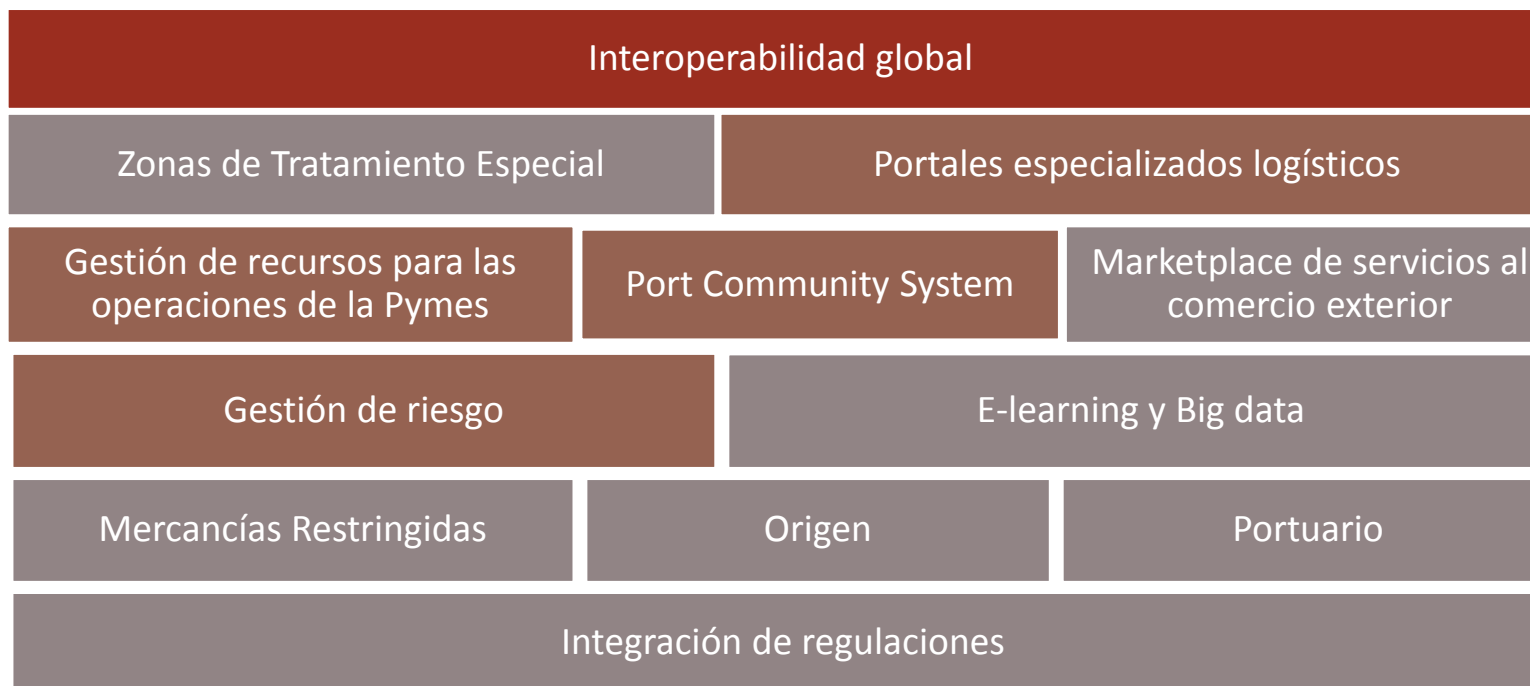
Inteoperabilidad con Autoridades



Ventanilla Única de Comercio Exterior

vuce
Perú

VUCE 2.0 - Componentes



Ventanilla Única de Comercio Exterior

vuce
Perú

VUCE 2.0 - Beneficios

Reducción en el Número de días promedio para la tramitación de las operaciones de Comercio Exterior

Reducción de los costos logísticos promedio en las operaciones de Comercio exterior

Ahorro esperado por la reducción de costos por contenedor en millones de soles

Muchas Gracias
Ing. Katty Chávarri Rubio
