

**Reunión Regional de evaluación de las relaciones económicas y de cooperación entre
Centroamérica, el Caribe y México**

Georgetown, Guyana, 15 y 16 de Junio de 2016

Presentación de Ana Villalobos

Encargada de Negocios a.i. de Costa Rica en la República Bolivariana de Venezuela

Buenos días, y muchas gracias a los organizadores de esta importante reunión, y en particular, de este panel que reúne las experiencias de los países de Centroamérica y su relacionamiento comercial con los países de la región latinoamericana y del Caribe.

Revisamos con detenimiento el Informe sobre Análisis de los Flujos Comerciales entre el SICA y el Resto de Latinoamérica y el Caribe, y quisiéramos concentrar nuestra presentación en una revisión de los últimos datos sobre el comercio de mi país, para actualizar rápidamente los datos del Informe, y posteriormente, enfocarnos en las medidas que se están implementando de cara a estimular los flujos comerciales, y a fortalecer su orientación exportadora.

Datos de comercio (exportaciones)

Las exportaciones de bienes acumuladas en los 12 meses comprendidos entre abril 2015 y marzo 2016 alcanzaron un monto de US\$ 9.194,5 millones, cifra que representa un 0,6% mayor al monto registrado entre abril 2014 y marzo 2015. El mayor crecimiento se dio en tres sectores: equipo de precisión y médico, que creció un 14.0 %; industria alimentaria, que creció un 7.5%, y la industria químico-farmacéutica, que creció un 5.5%. Para el primer trimestre de este año, las exportaciones de bienes acumuladas alcanzaron un valor de US\$2.332,9 millones, cifra que fue un 2,8% superior a la registrada el primer trimestre 2015. Los tres sectores indicados supra, mantienen en 2016 su tendencia al crecimiento y lideran los porcentajes positivos.

Las exportaciones acumuladas al primer trimestre 2016 por mercado de destino, registraron comportamientos positivos hacia Unión Europea (+11,4%), América del Norte (+1,4%), Caribe (+0,8%) y Centroamérica (+0,4%). Los flujos de exportación totales de Costa Rica en

el 2015, comparados con el contexto internacional tuvieron un buen desempeño, con un crecimiento de 0,4%. Asimismo, si se compara a Costa Rica con un compendio de cifras de exportación de algunos países de la región latinoamericana, esta mostró un desempeño superior a casi todos los países.

En cuanto a servicios, las exportaciones totales acumuladas al cuarto trimestre 2015 en este rubro registraron una nueva cifra récord al sumar US\$ 6.915,0 millones. Este monto superó en un 8,4% las exportaciones de 2014 (US\$ 6.381,0 millones). La evolución registrada en 2015 fue impulsada principalmente por la recuperación en el ritmo de crecimiento de las exportaciones de servicios de informática e información.

Los sectores de turismo, servicios de informática e información y otros servicios empresariales, siguen siendo los que concentran el grueso de la actividad exportadora de servicios (94,4%). Las exportaciones de servicios han mantenido una tendencia creciente en los últimos años, y ésta se mantuvo en 2015, y su ritmo de crecimiento se recupera como resultado de mayores crecimientos en las exportaciones de servicios de informática e información, otros servicios empresariales y viajes (turismo), principalmente. Las exportaciones de Costa Rica en este sector han permanecido creciendo a ritmos superiores que el promedio mundial, mostrando un promedio de crecimiento anual del 8% entre los años 2012 y 2015.

Acciones

Para sustentar estos porcentajes de crecimiento, la actual administración ha dado cumplimiento a las metas fijadas al inicio de la gestión, orientadas a impulsar un crecimiento sostenido en las exportaciones de bienes y servicios, con el objetivo de alcanzar US\$21.100 millones en el último año (de esta cifra, US\$11.900 millones corresponderían a exportaciones de bienes y US\$9.200 millones, a exportaciones de servicios). Además, se busca atraer inversión extranjera directa (IED) por US\$8.200 millones acumulados durante los cuatro años, alcanzar un número de 2.850 empresas exportadoras de bienes en el último año, y lograr la creación de 80.000 nuevos empleos vinculados con el sector externo para el cuatrienio 2015-2018. Durante 2015, las exportaciones de bienes y servicios sumaron US\$16.565 millones, lo que representó que la meta propuesta para este año fuera cumplida en un 96,3%.

En IED, la cifra alcanzó US\$2.850 millones, superando la meta establecida para este año en un 42%.

Para el primer trimestre de este año 2016, el país implementó acciones orientadas a fortalecer la plataforma de comercio exterior, en particular en lo que se refiere a acuerdos comerciales, entre las que podemos citar: acciones con Estados Unidos para la administración del Tratado de Libre Comercio República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos (CAFTA-DR) y seguimiento de los acuerdos alcanzados durante la última reunión de la Comisión de Libre Comercio. Con Centroamérica, se ha continuado trabajando en la negociación de reglamentación técnica, mejoras en el acceso a mercados, reglas de origen, facilitación del comercio y la implementación del Protocolo de Incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana. Con República Dominicana, Perú, México, Singapur y Chile se hicieron gestiones para asegurar la debida aplicación de los TLC que se tienen con estos países.

Además, Costa Rica sigue dando seguimiento a la aprobación del TLC con Colombia, que se encuentra cumpliendo los procesos de ratificación, mientras que al tiempo participó en lanzamiento oficial del proceso de negociación para alcanzar un acuerdo comercial entre Corea del Sur y los países de Centroamérica.

Con la Unión Europea (UE) se continuaron las labores de administración e implementación del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE), y con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) se aprobó la hoja de ruta para el proceso de adhesión del país a la organización, y se presentó el Memorando Inicial que comprende el análisis técnico y legal de los 236 instrumentos de la OCDE.

Con la Comunidad del Caribe (CARICOM), en particular, se realizaron gestiones para la entrada en vigor del TLC en Jamaica a partir del 1 de junio. Igualmente, se ha mantenido un seguimiento a la ejecución del Plan de Acción SICA-CARICOM, elaborado por la Secretaría General de SICA en enero 2012. Recordamos además que en junio de 2014, se celebró la I Reunión Técnica SICA-AEC en Puerto España, Trinidad y Tobago con el objetivo de cumplir con el acuerdo entre los tres Secretarios Generales SICA-CARICOM-AEC celebrado en

Mérida, Yucatán el 30 de abril de 2014, para profundizar las relaciones subregionales y las áreas de cooperación.

Adicionalmente, la recién concluida VII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la AEC celebrada a inicios de mes en La Habana, adoptó un nuevo Plan de Acción elaborado para un periodo de tres años: 2016-2018 que incluye, lineamientos para las áreas focales de la AEC, como son: Turismo Sostenible, Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas, Transporte, Reducción del Riesgo de Desastres, Comisión del Mar Caribe, Cultura y Educación y Fondo Especial.

Este Plan de Acción, que sustituye al adoptado durante la V Cumbre de Jefes de Estado de la AEC en el 2013 en Haití, favorece las relaciones entre los Estados miembros, con lo que se estará contribuyendo a fortalecer la funcionalidad efectiva de la AEC.

Específicamente, en el plano del desarrollo del comercio y las relaciones económicas externas, este Plan establece como objetivos y programas, entre otros, la Reducción y Eliminación gradual de Obstáculos al Comercio y a la Inversión en el Gran Caribe, que revisará temas sobre aduanas y facilitación portuaria; dará continuidad al Proyecto Tránsito Internacional de Mercancías (TIM), cuyo objetivo es reducir los tiempos de cruce de mercancía en tránsito. Además, se conformará un Grupo de Trabajo para que analice y discuta la posibilidad de contar con Preferencias Arancelarias en el Gran Caribe que permitan potenciar el comercio intrarregional.

Adicionalmente, se desarrollará el Programa de Cooperación Conjunto para el Desarrollo y Fortalecimiento de las Mipymes de la Región del Gran Caribe; y se promoverá la convergencia y la profundización del comercio dentro de la AEC a través de nuevos esquemas para el Fortalecimiento de las capacidades comerciales, entre otros.

En general, Costa Rica ha diseñado un plan para modernizar y fortalecer los puestos fronterizos, que busca el mejoramiento de las condiciones en los centros de control, con especial atención en la apertura de un nuevo puesto fronterizo Las Tablillas en Los Chiles, Provincia de Alajuela, y en el avance del Proyecto de Modernización de los Pasos de Frontera de Costa Rica. En el ámbito regional, Costa Rica da seguimiento a la Estrategia de Facilitación de Comercio y Competitividad que busca mejorar las condiciones en los pasos

de frontera; y a la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana que pretende la creación de una herramienta informática regional para el intercambio de información aduanera, migratoria y técnica.

En lo que se refiere al mejoramiento de la competitividad y el clima de negocios, se están llevando a cabo una serie de acciones orientadas a elevar la eficiencia y la competitividad en áreas tales como política migratoria, suministro de servicios básicos – como energía eléctrica – a precios competitivos, ampliación de la oferta de recurso humano y mejoramiento de la infraestructura.

En el caso particular de la infraestructura, quisiera resaltar la futura construcción de la Terminal de Contenedores en la provincia de Limón, a cargo de la empresa APM Terminals. Esta nueva terminal representa el proyecto de infraestructura más importante desarrollado en el país en los últimos 30 años, con una inversión que supera los 1.000 millones de dólares. Se suman a este proyecto otras iniciativas como la ampliación y modernización de la Ruta 32 que conecta al puerto de Limón con el centro del país; la planta hidroeléctrica Reventazón cuya construcción está muy avanzada y la instalación de parques de zona franca, para citar solo algunas. Otros proyectos de infraestructura en Sarapiquí, en la Provincia de Heredia, y en San Carlos, en la Provincia de Alajuela, facilitarán el comercio con el Corredor Norte de Centroamérica.

Estos nuevos proyectos han generado una mayor demanda laboral y mayores requerimientos de puestos de trabajo especializados, lo que implica una ampliación de la oferta de capacitación y formación. Para atenderla, dos de las principales universidades estatales han tomado acciones desde el 2014, cuando el Instituto Tecnológico de Costa comenzó a impartir carreras nuevas específicamente en la zona de Limón. Por su parte, la Universidad de Costa Rica comenzó con su proyecto de fortalecimiento de su Sede en el Caribe, que incluye la construcción de un nuevo edificio que albergará aulas, laboratorios y oficinas administrativas.

Costa Rica también mantiene sus esfuerzos en áreas como la simplificación de trámites, el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones, el fomento a las PYMES y a los

emprendimientos, el desarrollo de proveedores y el fortalecimiento de alianzas público-privadas, para responder adecuadamente a las necesidades del mercado y de esta manera ofrecer las condiciones para que las empresas puedan llevar adelante sus negocios y prosperar.

Concluyo comentándoles que en esa tesitura, el país desarrolló recientemente una Marca País, que representa la apuesta del sector exportador costarricense por una estrategia de diversificación, innovación, creatividad, nuevas tendencias y productos diferenciados. *Esencial COSTA RICA* es la nueva marca país, que permite que Costa Rica se proyecte al mundo para promocionar de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión extranjera, de la mano con la cultura, y a través de sus cinco valores: Excelencia, Innovación, Sostenibilidad, Progreso social y Origen costarricense.

Muchas gracias,