

20  
16

AÑO de la  
PRODUCTIVIDAD

# EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD PARA NUESTRAS PYMES

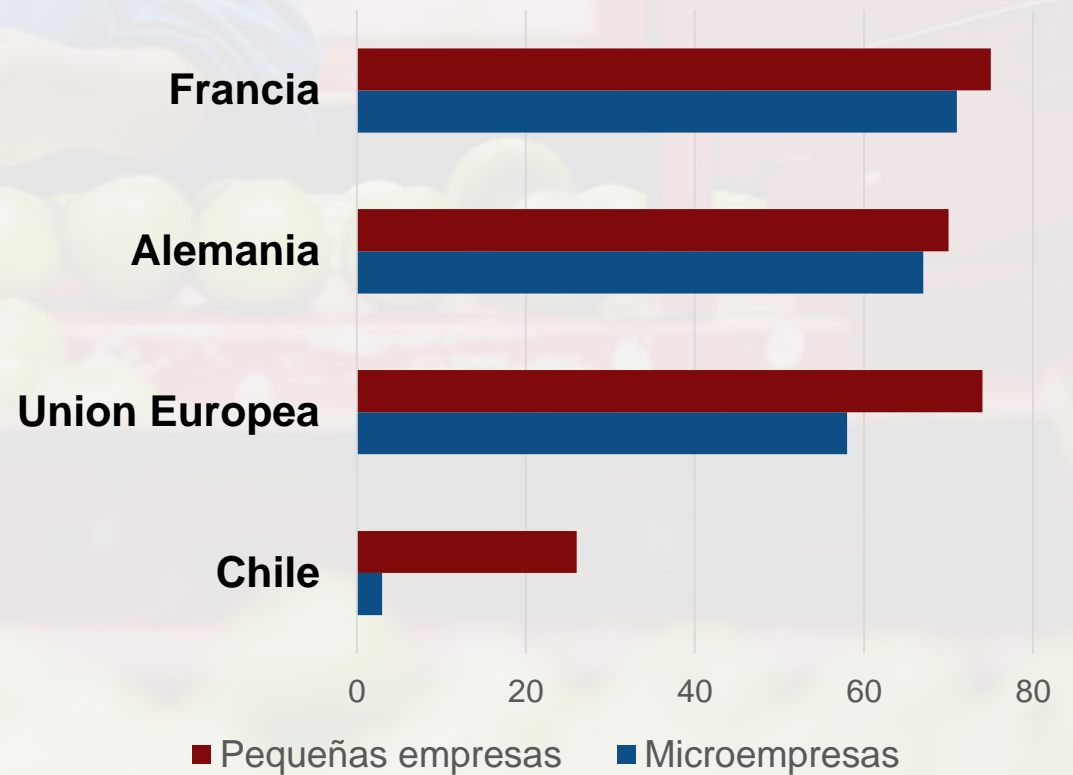
---

Alicia Olivares Muñoz  
Subgerente de Instrumentos Competitivos  
CORFO



**...concentrándose  
en las micro y  
pequeñas  
empresas**

## Productividad de las Micro y Pequeñas en relación a Empresas Grandes (%)

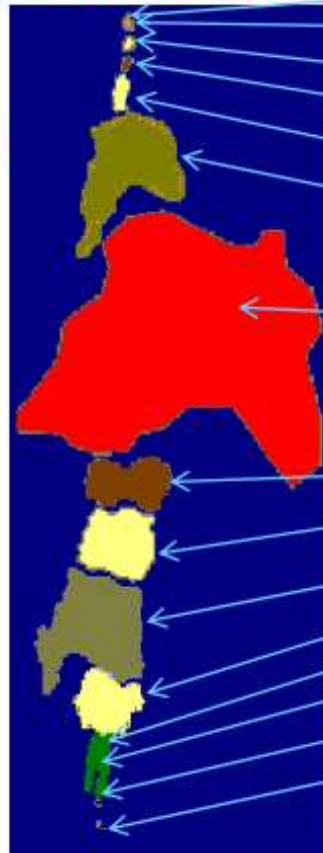


Fuente: Cepal/ AI-Invest (2013).

## Chile Geográfico

## Población

## Chile Demográfico



- Arica - Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Santiago**
- O'Higgins
- Maule
- Bio Bio
- Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén
- Magallanes

**R- Metropolitana**

**= 2%**

**de la superficie del país**

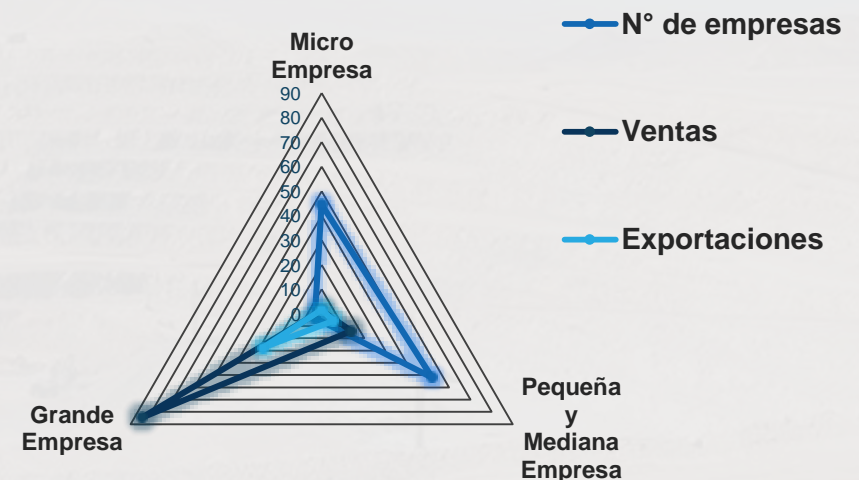
RM concentra más del 40% de la población nacional, el 43% del Producto Interno Bruto y el 49% de los profesionales y técnicos. Además del poder de decisión político, empresarial y educacional, entre los principales.

Fuente: Gaete, H. (2014) Presentación Descentralización, Desarrollo Regional y Competitividad. Comisión Asesora Presidencial en Descentralización y Desarrollo Regional. Universidad del Bío-Bío, Chillán.

# Productividad PyME en CHILE materias primas

- Grande Empresa: 2,5 veces más productivas laboralmente que medianas empresas y 4 veces más productivas que el promedio del total de empresas.
- 1 de cada 2 pymes cuyos productos llegan a los mercados internacionales utiliza un intermediario, mientras que para el caso de las grandes empresas esto se da solo en 1 de cada 10 caso.
- El segundo factor “más importante” que afecta el crecimiento de las empresas “**demanda limitada en el mercado local**” con 13,5%

## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EMPRESAS EN CHILE



Fuente: Elaboración propia en base a datos ELE 3.



Agenda de  
**PRODUCTIVIDAD**  
**INNOVACIÓN**  
y **CRECIMIENTO**

Estamos ante una nueva fase de desarrollo de nuestra economía.

El objetivo hoy en día es pasar de una economía basada en los recursos naturales a una basada en el **conocimiento**; donde haya espacio para **sectores capaces de producir nuevos bienes y servicios**, para el desarrollo industrial y generación de polos de innovación y emprendimiento regionales.



## *Nuestra Misión*

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

# EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD: ¿CÓMO INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR PYME?

**20  
16**  
— AÑO de la —  
**PRODUCTIVIDAD**

- ✓ Políticas para la diversificación productiva
- ✓ Más y mejor inversión
- ✓ Mejoras a la competitividad
- ✓ Apoyo integral a PYME
- ✓ Democratizando emprendimiento e innovación

# El Desafío de la Exportación...

## Exportaciones Chilenas

Más del **50%** de nuestras exportaciones son Cobre

**90%** de exportaciones chilenas son realizadas por 325 empresas de un total de 7.800 empresas exportadoras (ProChile 2014)

Fruta Fresca, Salmon y Celulosa, principales productos No Cobre exportados





# PyMEs Chilenas que exportan

**1,8% de  
PYMES  
Chilenas  
Exportan**

Chile tiene (aprox.) 206.700  
PYMES, de estas 3.674 son  
exportadoras

**63% de las  
PYMES  
exportan a  
LATAM**

**58% de PYMES  
exportadoras son del  
sector Manufactura**

**58% de PYMES  
exportadoras tienen un  
único mercado de destino**

**55% de PYMES  
exportadoras son de la  
Región Metropolitana**

# FOCO ESTRATÉGICO CORFO



# Brechas Transversales



# FINANCIAMIENTO APOYADO DESDE CORFO



# El escenario nos demanda ser productivos.. (Caso alimentos)

**C**ambios demográficos (seremos más, mayor esperanza de vida, megaciudades)

**A**umento de ingresos países emergentes (Asia)

**A**umento Costos de Salud (envejecimiento de la población y obesidad)

**C**ambio Climático, Sustentabilidad y Biobased Economy

**C**omercio Global, Normativas Globales

**D**igitalización y Nuevas Tecnologías

## Consumidores HOY ...

- Mayor preocupación por salud y bienestar mental
- Informados, Reflexivo, y Escépticos
- Valora su tiempo
- Motores de Cambio
- Más Verdes

## Licencias para producir

- Normativas y Regulaciones -Calidad e Inocuidad
- Información al Consumidor
- Sustentabilidad
- Trazabilidad y Logística de las grandes distancias



# Programas Estratégicos: **INDUSTRIA SOLAR**

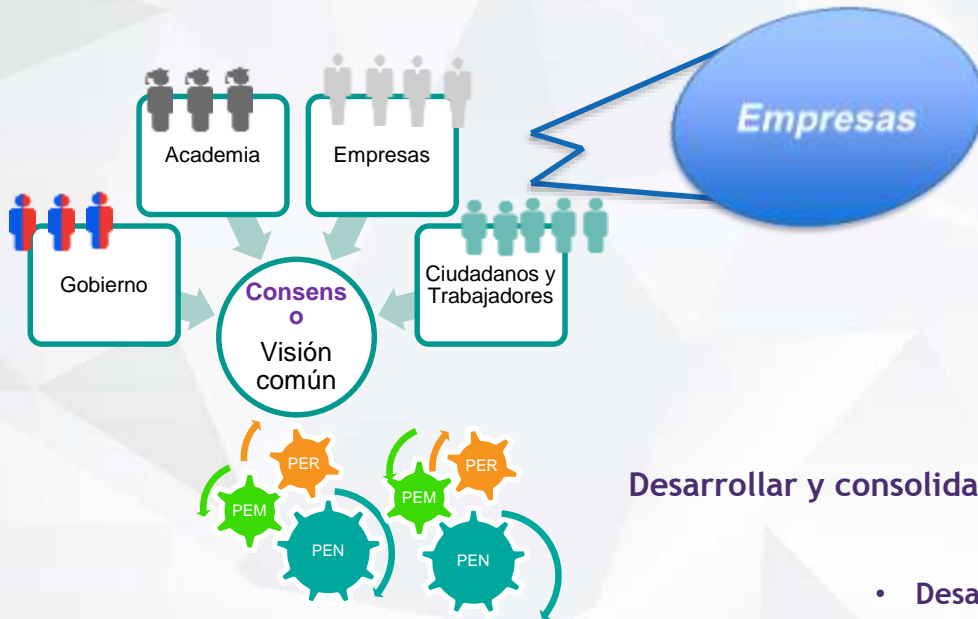
## ¿Cuáles son nuestras metas?

- **Reducir** los costos de energía a 40 US\$ mwh.
- **Sustituir** parte de la demanda de diésel por hidrógeno en la industria minera.
- **Generar** fundiciones solares.
- Viabilizar una **industria manufacturera competitiva** a nivel mundial.



# DESARROLLO COMPETITIVO 2014-2018

## Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país



Deben superar brechas del sector y/o territorio implementando las mejoras necesarias con el apoyo de CORFO

Aumentar su **productividad, calidad y oferta de valor**

Desarrollar y consolidar **NEGOCIOS y EMPRESAS** con ofertas de clase mundial

- Acceso a mercados de mayor valor (...exportación)
  - Sistemas de productivos sofisticados
- Desarrollo y consolidación de cadenas productivas sustentables
  - RR.HH. con alta productividad
  - Estrategias de negocio colaborativas

**Programas Estratégicos (PEEI);** Superar brechas, propiciando la coordinación de Organismos públicos y el sector privado organizado, de manera que diseñen e implementen medidas y acciones adecuadas.

PROFO

PDP

FOCAL

NODOS

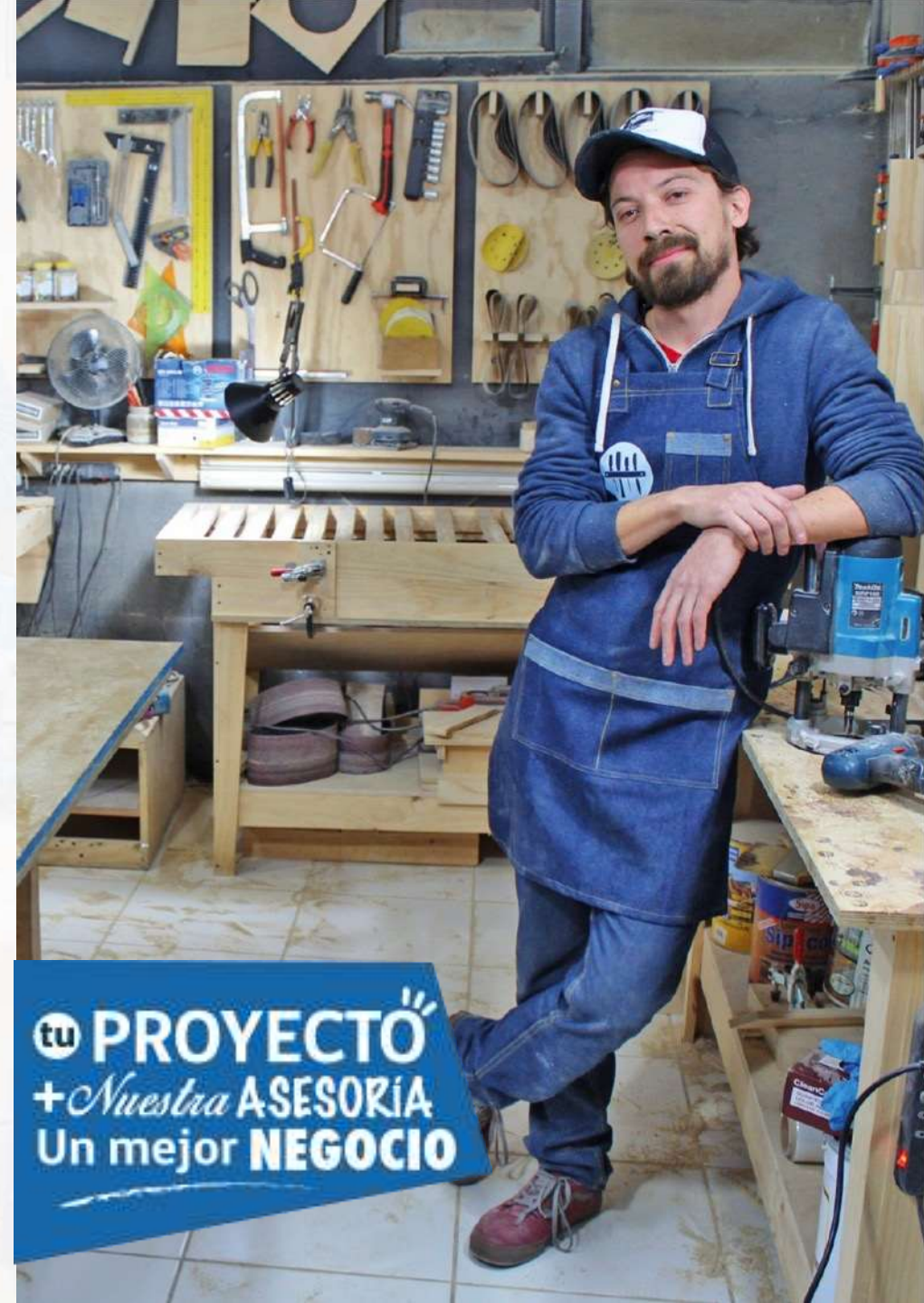
IFI

PRAP

# Apoyo a la gestión de nuestras empresas

## Centros de Desarrollo de Negocios

- 35 CDN operando durante el 2016, que prestarán asesoría a más 5 mil PYME
- **Fuerte énfasis en resultados:** aumento en las ventas y el empleo





# Instrumentos de financiamiento y Fomento PYME

En 2015 cerca de **80.000**  
**beneficiarios:**

- ✓ Programa de apoyo al microcrédito: **20.000 beneficiarios**
- ✓ Nuevos instrumentos para financiar a empresas exportadoras: **2.000 beneficiarios**
- ✓ Cobertura FOGAIN para mipymes: **50.000** beneficiarios

- ✓ Programas de **Subsidios en Fomento Productivo** alcanzan \$22.330 millones en 2016.
- ✓ Nuevo Programa de fortalecimiento de **Intermediarios Financieros no Bancarios** para el 2016.
- ✓ Proyecto de Ley para la creación de un Sistema y Registro Único de **Garantías Mobiliarias**.
- ✓ Nuevo Programa de **Cobertura Pro Inversión**: Más tope de cobertura y más plazo para los créditos garantizados (2.500 empresas).

# La innovación al alcance de todos

Postulaciones un 72% mayor respecto a promedio 2010-2013 y beneficiarios crecieron un 32% vs 2013.

Programas para **PYMES**:

- ✓ Voucher de Innovación (134 iniciativas, MM\$795)
- ✓ Programa de Difusión Tecnológica (46 proyectos, MM\$2.313, 818 empresas)
- ✓ Gestión de Innovación en Pymes (10 proyectos, 80 empresas)
- ✓ 5 Centros de Extensionismo

## CENTROS DE EXTENSIONISMO

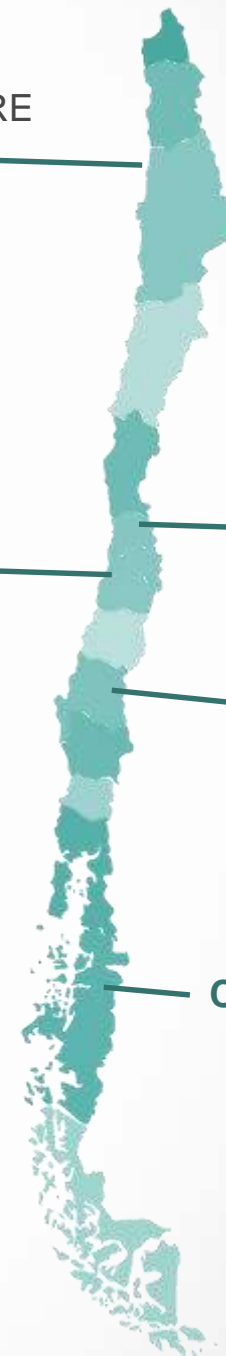
PROVEEDORES DE LA MINERÍA

TURISMO

ALIMENTOS PROCESADOS

MANUFACTURA

CONSTRUCCIÓN



# INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2014-2018



**3x**

Desarrollo de columna vertebral de centros de innovación y emprendimiento a lo largo del país.



**2x**

Aumento financiamiento temprano de emprendimientos dinámicos.



**+1.000**

Proyectos de emprendimientos dinámicos financiados por año en etapa temprana.



**+6.000**

Empresas beneficiadas anualmente para mejorar su productividad y competitividad (+80% Pymes).



**4x**

Aumento de proyectos de innovación beneficiados anualmente en ámbito de prototipos y empaquetamiento tecnológico.



**5x**

Aumento en apoyo a actividades destinadas a sofisticar la oferta productiva (I+D), cofinanciamiento y crédito tributario.

Chile cuenta hoy con el sistema más avanzado de la región de apoyo a la Innovación y el Emprendimiento (exceptuando Brasil).

# Queremos democratizar el emprendimiento

Más recursos para el emprendimiento:  
Aumento de un 53% en dos años

## Consolidación de ecosistema emprendedor:

Emprendimiento Social, Red de Mentores, Fondos Etapas Tempranas.

## Regionalización del emprendimiento:

26 Coworks y 4 Hub-Globales a lo largo de todo Chile



# Hoy vamos por buen camino



## Líder indiscutido regional en Emprendimiento

### Emprendimiento en Chile

**#16**  
a nivel mundial

**#1** América Latina y el Caribe

Chile tiene **puntajes máximos** en **percepción de oportunidades, habilidades de emprendimiento e innovación de productos.**



#### Como puede Chile mejorar?

- **Invertir en I+D**
- **Mejorar competencia**

#	País	Puntaje
1	Estados Unidos	86.2
2	Canadá	79.5
3	Australia	78
4	Dinamarca	76
5	Suecia	75.9
10	Francia	66.4
<b>16</b>	<b>Chile</b>	<b>62.1</b>
18	Finlandia	61.8
20	Noruega	61.1
27	Corea del Sur	53.4
31	España	50.4
43	Colombia	44.8

# PyMEs más Competitivas

Regulación y simplificación de trámites



**Las empresas podrán acceder a un escritorio virtual personalizado para interactuar con el Estado**

- ✓ Todos los trámites y servicios en un solo lugar.
- ✓ Levantamiento y acuerdos de integración con 13 Instituciones
- ✓ Trabajo para integración con BancoEstado y alianzas con privados.

# Exportación de Servicios

Medidas de Productividad 2016 – dirigido por el Ministerio de Hacienda.

Sector productivo con alto potencial de desarrollo económico aun no explorado. Existen brechas y desincentivos institucionales para habilitar la exportación de servicios.

CORFO aportará con la articulación de su instrumental para la asistencia técnica de las empresas que potencialmente podrían exportar servicios.

→ PROFO Exportación de Servicios 2016

20  
16

AÑO de la  
PRODUCTIVIDAD



# GRACIAS

@Corfo



# Instrumentos de Desarrollo Competitivo



# PDP - Programa de Desarrollo de Proveedores

## PDP Agrícola Cordillera – Año 1

La empresa **Agrícola Cordillera S.A**, llevó a cabo un programa con el fin de aumentar calidad y cantidad de fruta exportada a través del mejoramiento de competitividad de sus proveedores mejorando la producción, prácticas empresariales, calidad e inocuidad de la fruta según protocolo de buenas prácticas agrícolas en ellos.

### Logros al término del año 1

- Aumento de Producción en un 12%
- Proveedores con Registro de labores productivas y de gestión
- Norma GLOBALGAP (95%)
- Aumento en exportación de uvas en un 20%



# PROFO - Programa Asociativo de Fomento



**PROFO**

Apoyar a un grupo de empresas para que, de manera conjunta, incorporen mejoras en gestión, resuelvan problemas comunes que afecten su capacidad productiva, desarrollen capital social y/o desarrollen una estrategia de negocio asociativa, para mejorar su oferta de valor y acceder a nuevos mercados

- Empresas con rentas líquidas imponibles o ventas anuales netas mayores a **U\$D 96,000** y menores a **U\$D 4,000,000**
- Grupo de al menos 3 empresas (El proyecto no podrá operar, en ningún caso, con un número inferior de beneficiarios)
- Hasta 3 años de ejecución
- Cof. Etapa Diagnóstico hasta **U\$D 12,800** y Etapa Desarrollo hasta **U\$D 64,000** por año (máximo 70% costo total proyecto)

- **Foco en trabajo colaborativo para la resolución de problemas (brechas) y el aprovechamiento de oportunidades (sector, cadena de valor, territorio).**
- **El nuevo PROFO se formula como un instrumento que sirva al propósito definido por los Programas Estratégicos y también a propuestas asociadas a la demanda convencional.**
- **Se retoma la “Preparación de empresarios para trabajar de manera asociativa y/o colaborativa (confianza y compromiso)”.**

# PROFO - Programa Asociativo de Fomento

PROFO TRIMAR – Finalizado

El **Grupo Pesquero TRIMAR** realizó una primera etapa del PROFO, que dio como resultado final la operación de una planta arrendada de proceso de conservas de pescado.

En una segunda etapa trabajaron en el desarrollo de la comercialización de los productos procesados a nivel nacional y principalmente internacional.

Han sido apoyados por CORFO otros instrumentos (Focal, y Garantías CORFO).



# FOCAL - Programas de Fomento a la Calidad



FOCAL

Apoyar a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas y protocolos, reconocidos por CORFO **como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.**

- **Listado con Normas y Protocolos a cofinanciar por FOCAL, será definido por Resolución del GDC de CORFO y publicados en Web de CORFO.**

## **Beneficiarios:**

- Empresas con ventas o rentas anuales superiores a **U\$D 48.000** y que no excedan de **U\$D 4.000.000** y Empresas que vendan menos de **U\$D 48.000** clasificadas en los rubros **agricultura** y/o **ganadería** y en el rubro **turismo**.
- Empresas de turismo deben estar registradas en Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

- **Modalidades de entrega de Financiamiento:** Avance y Reembolso (Reembolso de Certificados con hasta 6 meses de antigüedad).
- **Modalidades de Postulación:** Individual y Colectiva (formalización y ejecución será por empresa)
- **Cof. CORFO:** hasta **U\$D 5.600** Implementación y **U\$D 1.600** Certificación y Recertificación. No podrá exceder el 70% del costo total, para los proyectos individuales y el 75% del costo total en la modalidad colectiva.

# NODOS para la Competitividad

## NODOS para la Competitividad

Generar y articular redes entre Emprendedores, micro y/o pequeñas empresas, impulsar la colaboración, mejorar/Crear vínculos con actores relevantes de la industria, transferir tecnologías

- Hasta 2 años de ejecución
- Cof. hasta **U\$D 64.000** por año (máximo 80% costo total proyecto)

# NODOS para la Competitividad

## Nodo Gastronómico Arica



- Nivelar habilidades y capacidades para fortalecer las áreas de cocina, comedor y administración del negocio gastronómico dando soluciones a brechas detectadas mejorando la competitividad del sector.
- Visibilizar la cocina regional (Ariqueña) reconociendo los elementos fundamentales para el desarrollo de experiencias gastronómicas que fortalezcan el producto turístico del destino.

# NODOS Tipología Plataformas de Fomento a la Exportación



**NODOS**

**Tipología  
Plataformas de  
Fomento a la  
Exportación**

Desarrollar proyectos que permitan apoyar y facilitar la incorporación de capacidades y competencias de gestión, metodologías, herramientas y buenas prácticas para acceder a mercados de exportación y para generar y articular redes de empresas de menor tamaño con potencial exportador, con actores relevantes de la cadena de exportación y con fuentes de información y conocimiento, contribuyendo a mejorar su competitividad

- Hasta 2 años de ejecución
- Cof. hasta **U\$D 64.000** por año (máximo 80% costo total proyecto)

- Empresas con ventas anuales netas menores a **U\$D 4.000.000** , con potencial de exportación
- Empresas, entendidas como, personas naturales y personas jurídicas, que sean contribuyentes en 1ra categoría.



# Gerencia de Desarrollo Competitivo



## Programa de Apoyo a la Inversión Productiva para la Reactivación

### Dos líneas de apoyo:

- Línea de Apoyo a la Inversión Productiva.
- Línea de Recuperación de Inversiones.

El objetivo del Programa es apoyar la materialización de inversiones productivas y de servicios para favorecer la reactivación económica y el emprendimiento en todo el territorio nacional.

# Gerencia de Desarrollo Competitivo



## Línea de Apoyo a la Inversión Productiva

Dirigido a:

- Personas naturales que hayan iniciado actividades ante el SII para el desarrollo de actividades empresariales (empresarios individuales) y las personas jurídicas, nacionales o extranjeras, que desarrollen proyectos de inversión.
- Proyectos de Inversión igual o superiores a **U\$D20.000.-**

## I. Línea de Apoyo a la Inversión Productiva

Este subsidio tiene por objetivo apoyar proyectos de inversión a través de un cofinanciamiento, en forma de **reembolso** o **anticipo**, a la adquisición de **activo fijo**, habilitación de **infraestructura productiva** y/o **capital de trabajo**.

Financia hasta **U\$D48,000** por proyecto. En el caso de proyectos asociados a programas de innovación o estratégicos de Corfo, el monto será hasta **U\$D65.000**, con un tope, en ambos casos, del **40% del monto total** del proyecto de inversión. Para la determinación de los montos de subsidio, se considerará un tope de hasta un 20% por concepto de capital de trabajo.

### Criterios de evaluación:

- Potencial de Externalidades Positivas (40%)
- Fortaleza del Proyecto de Inversión (30%)
- Fortaleza de la Empresa (30%)

# Gerencia de Desarrollo Competitivo



## IPRO RECUPERACIÓN INVERSIONES

### Línea de Recuperación de Inversiones

Dirigido a:

- Personas naturales que hayan iniciado actividades ante el SII para el desarrollo de actividades empresariales (empresarios individuales) y las personas jurídicas, nacionales o extranjeras, que desarrollen proyectos de inversión.
- Empresas cuyas **ventas netas anuales** sean superiores a **U\$D400.000** y no excedan de **U\$D1.600.000**

## II. Línea de Recuperación de Inversiones

Este subsidio tiene por objetivo apoyar la reactivación de la actividad económica de empresas que hayan resultado dañadas o destruidas por desastres o emergencias naturales, mediante un cofinanciamiento, en forma de **reembolso** o **anticipo**, a la adquisición de **activo fijo**, rehabilitación de **infraestructura productiva** y/o **capital de trabajo**.

Financia hasta **U\$D32.000** por proyecto, con un tope del **40% del monto total** del proyecto de inversión. Para la determinación de los montos de subsidio, se considerará un tope de hasta un 40% por concepto de capital de trabajo.

#### Criterios de evaluación:

- Coherencia del Proyecto de Recuperación o Rehabilitación (60%)
- Beneficios del Proyecto (40%)