

Políticas Públicas para PYMEs en el PERÚ

Jennifer Contreras
Directora General de Políticas y Regulación

Costa Rica, Julio 2016



PERÚ

Ministerio
de la Producción

COMPETENCIAS DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE PERÚ

2002
INDUSTRIA Y
PESQUERÍA

2008 Junio
INDUSTRIA,
COMERCIO
INTERNO,
PESQUERÍA Y
ACUICULTURA

2008 Octubre
INDUSTRIA,
COMERCIO
INTERNO, **MYPE**,
COOPERATIVAS,
PESQUERÍA Y
ACUICULTURA



PERÚ

Ministerio
de la Producción

CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYME EN EL PERÚ

Clasificación de la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)

Categorización empresarial establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Ventas anuales (UIT)

Microempresa

Hasta 150 UIT

Pequeña
empresa

150 - 1,700 UIT

Mediana
empresa

1,700 - 2,300 UIT

*UIT: Unidad Impositiva Tributaria (2016: S/. 3,950 = 1,195 Dólares Americanos)



PERÚ

Ministerio
de la Producción

SITUACIÓN DE LA MIPYME EN EL PERÚ

a) Formalización de la MIPYME

Perú: Estimación del número de micro y pequeñas empresas informales

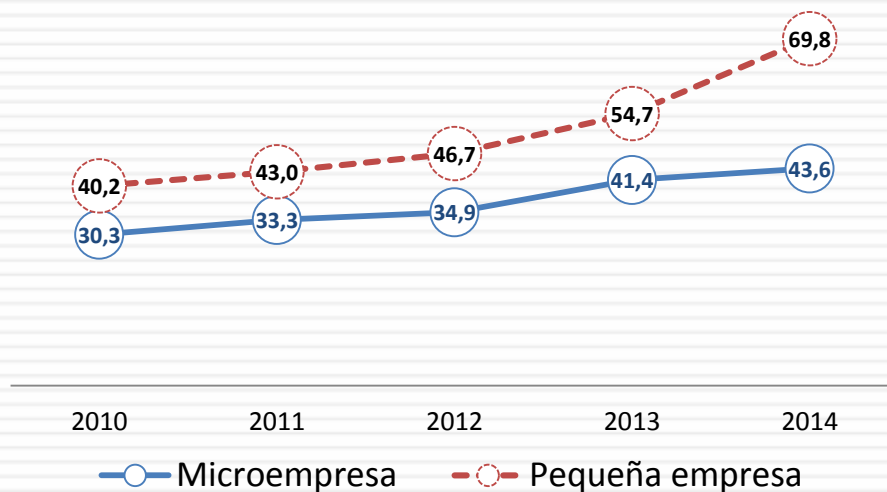
Año	Número total estimado de MYPE ¹	MYPE formal	MYPE informales (estimadas por diferencia)	En %	
				Formales	Informales
2010	3,939,773	1,199,347	2,740,426	30.4	69.6
2011	3,858,975	1,289,107	2,569,868	33.4	66.6
2012	3,842,114	1,345,390	2,496,724	35.0	65.0
2013	3,658,808	1,518,469	2,140,339	41.5	58.5
2014	3,637,720	1,597,061	2,040,659	43.9	56.1

Nota: el número total de micro y pequeñas empresas se estima con información de la ENAHO y el método de conductores. En tanto, el número de micro y pequeñas empresas formales provienen del padrón de contribuyente de la Sunat.

1/ Incluye actividad principal y secundaria

Fuente: INEI-ENAHO (metodología actualizada)

Perú: MYPE formales como porcentaje del total estimado



Fuente: INEI-ENAHO (metodología actualizada)



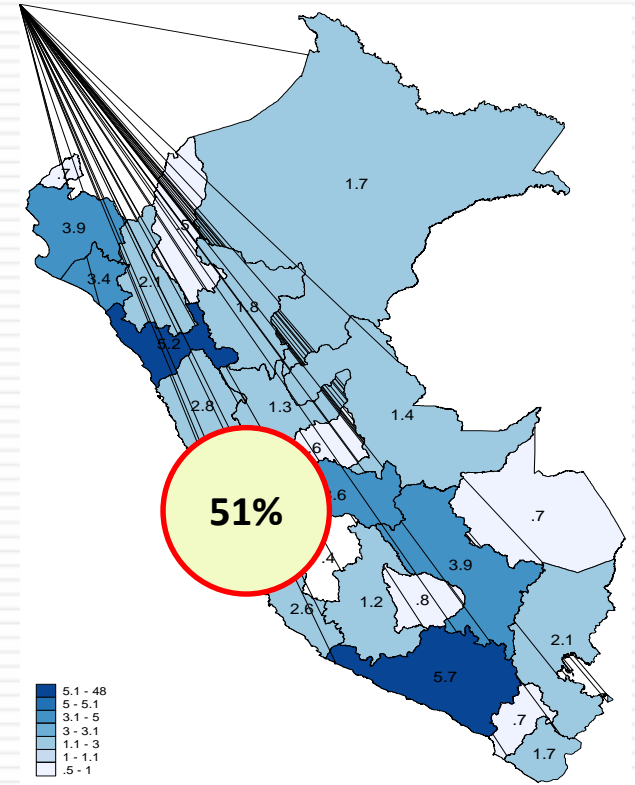
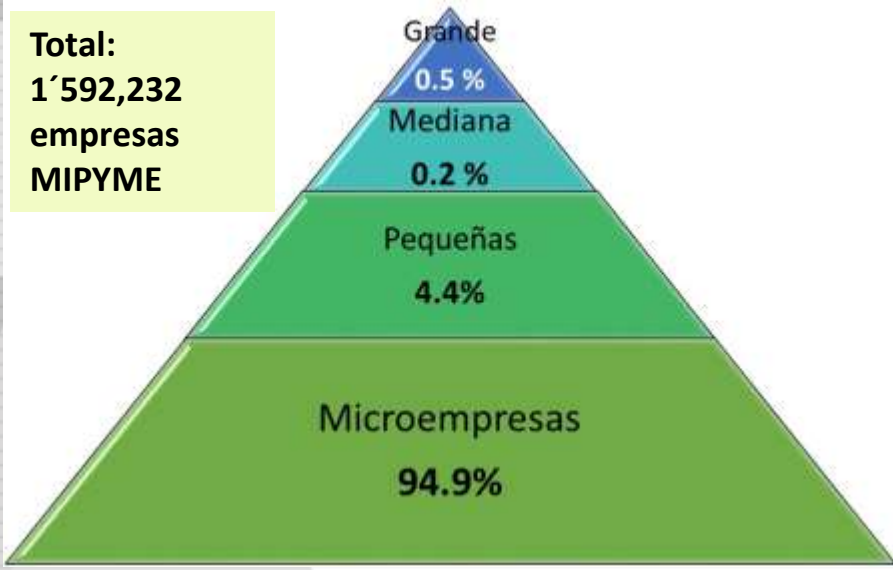
Ministerio de la Producción

SITUACIÓN DE LA MIPYME EN EL PERÚ

a) Concentración de la MIPYME

MIPYME son el 99.5% del tejido empresarial nacional

En Lima y Callao se encuentra el 51% de las MIPYME



Fuente: SUNAT
Registro Único del Contribuyente 2010 y 2014

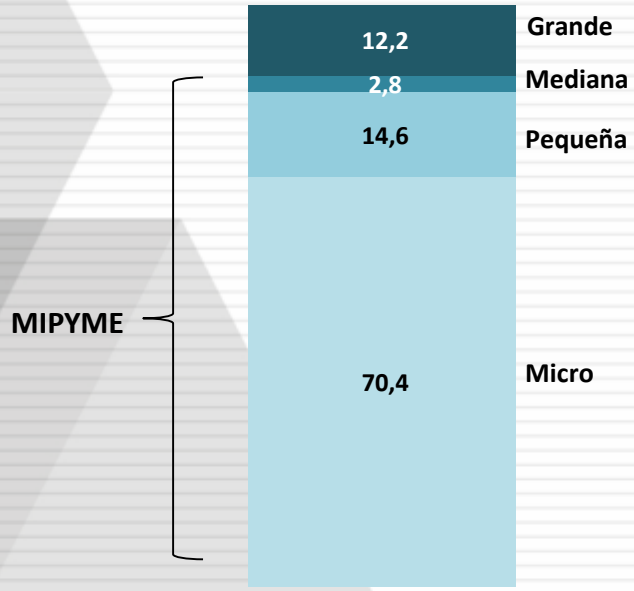
SITUACIÓN DE LA MIPYME EN EL PERÚ

c) Generación de empleo, pero en sectores de baja productividad

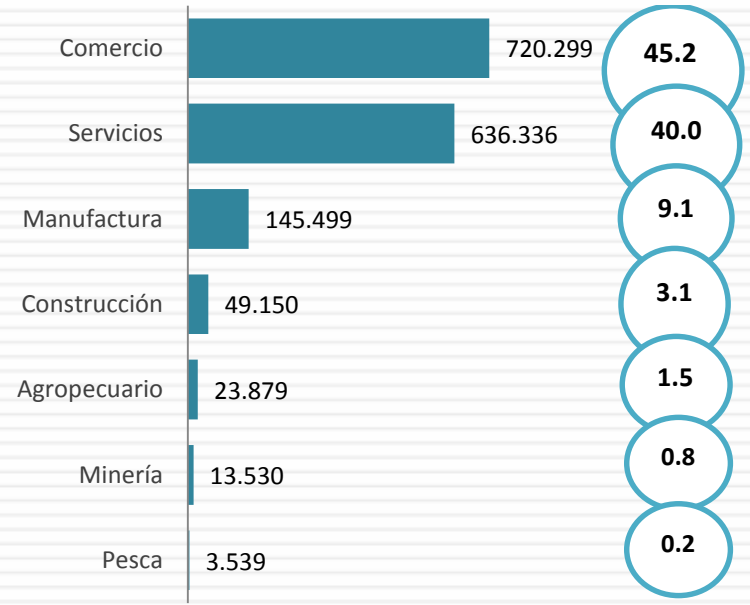
Las MIPYME generan el **87.8%** del **empleo** en el Perú

Las MIPYME están **principalmente en sectores comercio y servicios (85%)**, sectores de baja productividad.

Porcentaje de empleos según tamaño empresarial, 2014



N° empresas al 2014 Part. %



Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares 2014 (metodología actualizada)

EFFECTOS DE LA SITUACIÓN DE LA MIPYME EN EL PERÚ

- El 85 % de las Mipymes del Perú están concentradas en sectores de baja productividad (comercio y servicios).
- El 56% de las Mipyme del Perú **son informales**.
- El 70% del **empleo urbano** del Perú **es informal**.
- Las Mipymes exportan **solo el 5% del importe total de exportaciones**. La gran empresa exporta el 95%.
- Canasta exportadora del Perú **poco diversificada y concentrada** en productos primarios.
- 66.6% de Mipymes concentradas en Lima, Arequipa, La Libertad, Cusco y Piura. (presentan mejor infraestructura para el desarrollo empresarial).
- **Desorden urbano** por la escasa infraestructura productiva.
- Contaminación de zonas residenciales.

MIPYME poco productivas y competitivas



PERÚ

Ministerio
de la Producción

PLAN NACIONAL DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (2014)

“Generando nuevos motores para consolidar el despegue económico del Perú”

Objetivos PNP

1. Sostener **altas tasas de crecimiento** a largo plazo.
2. Reducir las **brechas regionales** de productividad.
3. Aumentar el **empleo formal y de calidad**, al **reducir la informalidad**.
4. Reducir la **dependencia** a los precios de **materias primas**.
5. Acentuar la **transformación productiva** necesaria para el desarrollo económico.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

PLAN NACIONAL DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA (2014)

Medidas específicas para la expansión de la productividad en las MIPYME

1. Implementación de mesas ejecutivas para facilitar surgimiento de nuevos motores.
2. **Ampliar la oferta de Centros de Innovación Tecnológica (CITE)**
3. Programa de Apoyo a Clústers
4. **Programa de Desarrollo de Proveedores para MIPYMES**
5. Promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto
6. Promoción del financiamiento a la Mipymes: Factoring y creación mercado SGR
7. **Estrategia para el comercio minorista “Mi Mercado Productivo”**



PERÚ

Ministerio
de la Producción

1. Mesas ejecutivas a la Fecha:

Sectoriales:

- Forestal
- Acuícola
- Industrias Creativas
- Textil
- Gastronómica
- Agroindustrial
- Minería no metálica

Transversales:

- Logística
- Emprendimiento de alto impacto



PERÚ

Ministerio
de la Producción

1. Lecciones de las Mesas ejecutivas

Menos importante / efectivo	Más importante/efectivo
Cuál Sector ¿Se eligió los de mayor potencial ?	Quién ¿Hay una contraparte privada comprometida? Y Cómo ¿Tiene el equipo de trabajo la gente correcta?
Enfoque big-bang donde se lanza un gran número de mesas ejecutivas	Enfoque ágil e iterativo
Proveer a los equipos de trabajo con un presupuesto elevado	Operadores efectivos del sector público que pueden “hacer que las cosas sucedan”
Períodos largos de preguntas y estudio con el sector privado, mediante análisis, reportes extensos, etc.	Resolver problemas concretos de manera rápida para crear “momentum”



PERÚ

Ministerio
de la Producción

2. Red de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE

- CITE son herramientas para aumentar la productividad de las empresas.
- Cinco principales tipos de servicios:
 - Transferencia Tecnológica
 - Capacitación
 - Acciones de I+D+i
 - Difusión de Información
 - Articulación de actores diversos
- Hay CITE Públicos y Privados.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

2. CITE Madera Villa EL Salvador (Público)

Ensayos de Silla, Fatiga de asiento y Respaldo
Laboratorio de Productos Terminados



Eventos Institucionales – Tecnomueble 2015
Explanada del CITEmadera

Ensayo de Adherencia
Laboratorio de Materiales e Insumos
Laboratorio de Análisis Químicos



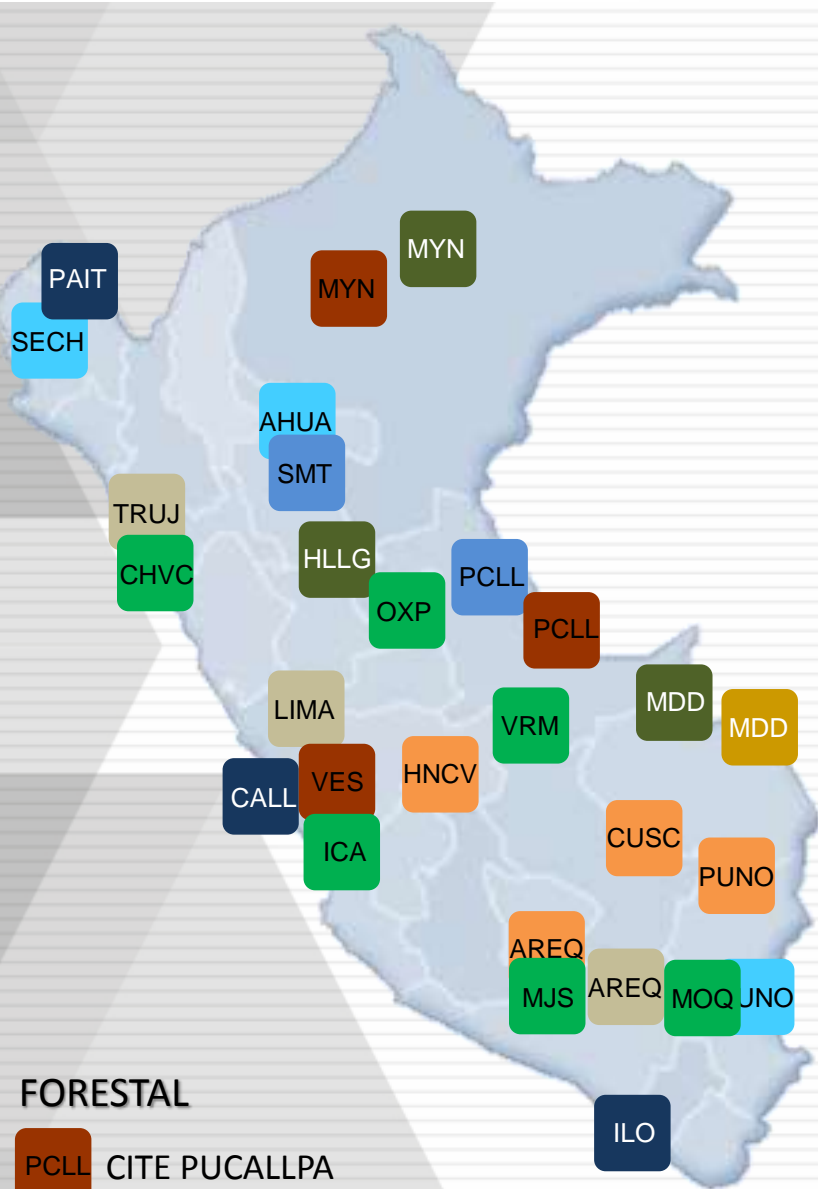
2. Cite Energía (Privado)



PERÚ

Ministerio
de la Producción

CITES PUBLICOS



FORESTAL

- PCLL CITE PUCALLPA
- MYN CITE MAYNAS
- VES CITE MADERA – VILLA EL SALVADOR

AGROINDUSTRIAL

- ICA CITE ICA
- VRM CITE VRAEM
- CHVC CITE CHAVIMOCHIC
- MOQ CITE MOQUEGUA
- MJS CITE MAJES
- OXP CITE OXAPAMPA
- HLLG CITE HUALLAGA

ACUÍCOLA

- SECH CITE SECHURA
- PUNO CITE PUNO
- AHUA CITE AHUASHIYACU

PESQUERO

- PAIT CITE PAITA
- CALL CITE CALLAO
- ILO CITE ILO

PESQUERO AMAZÓNICO

- SMT CITE AHUASHIYACU
- PCLL CITE PUCALLPA

PRODUCTIVO

- MDD CITE MADRE DE DIOS
- MYN CITE MAYNAS

MINERO AMBIENTAL

- MDD CITE MADRE DE DIOS

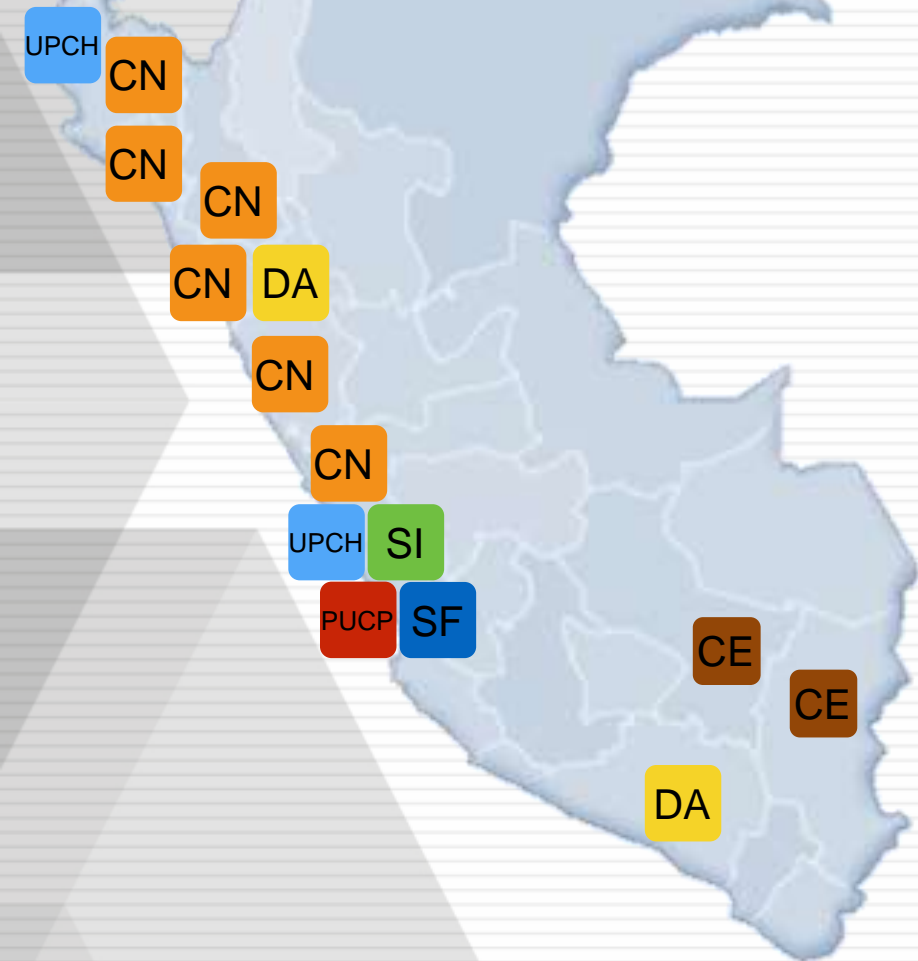
TEXTIL CAMÉLIDOS

- PUNO CITE PUNO
- CUSC CITE CUSCO
- HNCV CITE HUANCAVELICA
- AREQ CITE AREQUIPA

CUERO CALZADO

- LIMA CITE LIMA
- TRUJ CITE TRUJILLO
- AREQ CITE AREQUIPA

CITES PRIVADOS



UPCH
UNIV. CAYETANO HEREDIA
ACUICULTURA

PUCP
PONTIF. UNIV. CATÓLICA
MATERIALES

DA
DANPER
AGROINDUSTRIA

SF
SAN FERNANDO
AGROALIMENTARIO

SI
SILICON TECHNOLOGY
ENERGÍA

CN
CEDEPAS NORTE
AGROPECUARIO

CE
CECOVASA
CAFÉ Y OTROS



PERÚ

Ministerio
de la Producción

3. Programa de Apoyo a Clústers



Busca consolidar iniciativas de cluster, cuenta con un Fondo de S/. 25 millones y financia proyectos por un máximo de S/. 2 millones.

Iniciativas ganadoras al primer semestre de 2016

N°	Entidad Solicitante	Título de la Iniciativa Clúster
1	Asociación peruana de productores de software	Consolidación del clúster de software limatech
2	Central de organizaciones productoras de café y cacao del Perú- café Perú	Consolidación del clúster café selva central
3	Practical Action	Desarrollo del clúster del mueble de la zona sur de Lima



PERÚ

Ministerio
de la Producción

4. Programa de Desarrollo de Proveedores para MIPYME

Busca fortalecer la articulación productiva y empresarial mediante la implementación de **planes de mejora de las capacidades de los proveedores** y su relación con **las empresas tractoras**.

Iniciativas ganadoras al primer semestre de 2016

N°	Región	Sector involucrado	Tractora	Articuladora	N° de proveedores	Financiamiento - PRODUCE (S/.)	Contrapartida (S/.)
1	Cajamarca	Minería	Yanacocha	Asociacion Los Andes	12	600,000	303,000
2	Cajamarca	Mineria	Gold Fields	Swisscontact	20	600,000	759,000
3	San Martin	Agroindustria	ACOPAGRO	-	10	50,000	160,000
4	Apurímac	Minería	Minera Las Bambas	Caritas	6	37,000	10,000
5	Junín	Alimento - Agroindustria	Supermercados Peruanos	Caritas	10	40,000	13,000
GRAN TOTAL					58	1,327,000	1,245,000



PERÚ

Ministerio
de la Producción

5. Promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto

- Nuestro esfuerzo (público y privado) en innovación ha sido históricamente limitado. Gastamos en I+D solo un quinceavo de lo que gasta un país promedio de la OCDE, y un quinto de lo que gasta uno promedio de Latinoamérica.
- Para revertirlo :
 - **Fondos Concursables:**
 - más recursos
 - menos burocracia
 - fortalecimiento del ecosistema innovador
 - mayor énfasis en herramientas de desarrollo productivo
 - **Beneficio Tributario al gasto en I+D**



PERÚ

Ministerio
de la Producción

5. Promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto

Programa Nacional de Innovación
para la Competitividad y Productividad

Innóvate^{Perú}

Fondos disponibles
en INNÓVATE PERÚ

S/ 700
millones

17

INSTRUMENTOS DE
INNOVACIÓN
PRODUCTIVA



PERÚ

Ministerio
de la Producción

5. Promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto

Programa

STARTUP PERÚ

Su objetivo es promover el surgimiento y consolidación de nuevas empresas peruanas que ofrezcan productos y servicios innovadores , mediante dos modelos de intervención:

a) **Emprendedores innovadores:**

- Financia **hasta US\$ 15,000** proyectos de hasta 12 meses.
- Permite **validación de modelos** de negocios basados en productos, procesos, servicios o formas de **comercialización innovadoras.**

b) **Emprendimientos dinámicos y de alto impacto:**

- Financia **hasta US\$ 50,000**, proyectos de hasta 18 meses.
- Busca el despegue comercial de empresas de edad temprana, con productos, procesos, servicios o formas de **comercialización innovadoras.**



PERÚ

Ministerio
de la Producción

5. Promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto

Avances en la promoción de la innovación y del emprendimiento de alto impacto

FINANCIAMIENTO
PÚBLICO
PROYECTOS

S/ 420
MILLONES

EMPRESAS
BENEFICIARIAS

705
EMPRESAS

CONTRAPARTIDA
PRIVADA

S/ 256
MILLONES

ENTIDADES I+D
BENEFICIARIAS

43
ENTIDADES

PROYECTOS
FINANCIADOS

1810
PROYECTOS

EMPRENDIMIENTOS
BENEFICIARIOS

107
EMPREENDEDORES



PERÚ

Ministerio
de la Producción

5. Ley que fomenta I+D (30309)

Objetivo: Aumentar la inversión privada en innovación, investigación y desarrollo empresarial mediante una deducción fiscal. Normativa lista. Empresas pueden deducir desde el 01/01/2016

SITUACIÓN PREVIA	LEY 30309
Deducción era del 100% del gasto	La deducción es 175% del gasto (domiciliados) y 150% (no domiciliados).
La deducción del 100% está sujeta a cumplir los requisitos de calificación del CONCYTEC	<ul style="list-style-type: none">- Hasta el 100% de la deducción: NO hay evaluación de CONCYTEC.- Hasta el 175% de la deducción: Debe ser evaluado por CONCYTEC.
No había límite	No hay límite para el 100%. Límite anual por empresa de impuestos deducidos: 1,335 UIT (S/. 5.14 millones) para el 75% (o 50%) extra.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

6. Herramientas Financieras para aumentar productividad de las MIPYME

- Hay un difícil o nulo acceso a financiamiento por parte de las MYPE. También alto costo en la tasa de interés para aquellas que logran acceder al sistema; y falta de capital de trabajo.
- Se han tomado las siguientes medidas:
 - Impulso del Factoring para incrementar la liquidez y el acceso a financiamiento de corto plazo para las Mipyme.
 - Financiamiento de Fondos de Garantía: Dinamización del mercado de SGR para certificados de fianzas de créditos de Mipyme.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

6. Mejoras del Paquete Normativo de Factoring

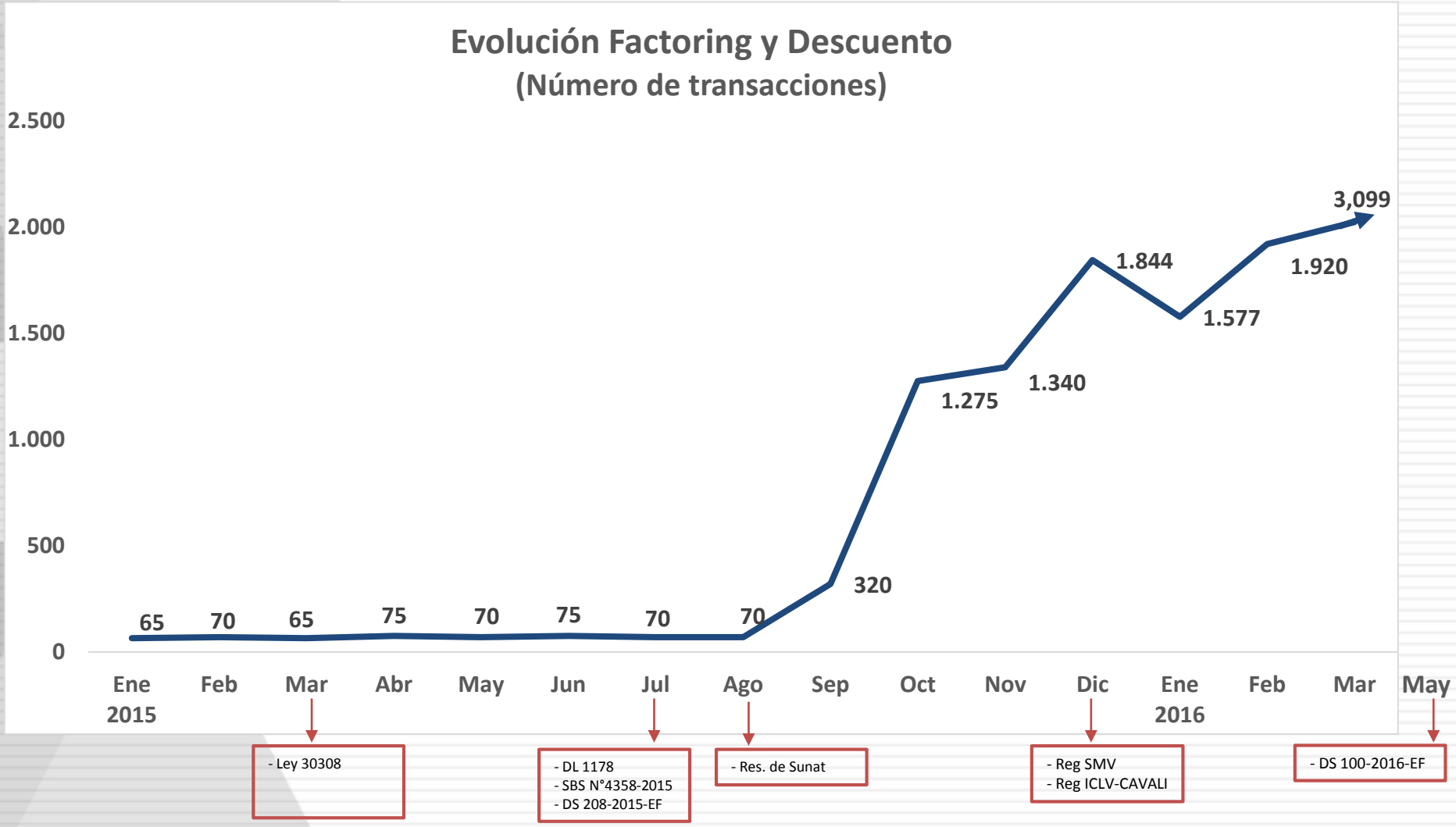
- Incorpora la “tercera copia” correspondiente a la Factura Negociable lo que permite masificar la disponibilidad de dicho instrumento. Antes no era obligatoria.
- Habilita los mecanismos para emitir y negociar la Factura Negociable proveniente de un comprobante de pago electrónico. Se sientan bases para factoring electrónico.
- Permite la desmaterialización de las Facturas Negociables ante una ICLV. Ello reduce los costos y riesgos asociados al factoring.
- Autoriza la transferencia de la Factura Negociable desde el momento de su entrega. Antes debía esperarse 8 días.
- Se promueve la llegada de nuevos actores al mercado al disminuir la carga regulatoria aplicable a las empresas de factoring.
- Se está trabajando en acompañamiento y difusión con los 5 gremios y empresas individuales.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

6. Evolución del uso del Factoring y Descuento



11,510 facturas negociables comercializadas entre enero a mayo del 2016

Fuente: ASBANC- Produce



7. Estrategia para el comercio minorista “Mi Mercado Productivo”

Busca la mejora de la competitividad de los mercados de abastos del país

- 1. RM. 196-2016-PRODUCE. Aprueba los Lineamientos de Política para la Competitividad de los Mercados de Abastos**
2. 04 Foros Internacionales “Mi Mercado Productivo”. 1042 actores participantes.
- 3. 9,447 comerciantes de nueve regiones del país recibieron capacitación en: Gestión empresarial, habilidades blandas y caja rápida.**
4. 382 funcionarios y servidores de Gobiernos Locales capacitados para la mejora en gestión de mercados de abastos.

Resultados
1er. Semestre
de 2016



PERÚ

Ministerio
de la Producción

7. Estrategia para el comercio minorista “Mi Mercado Productivo”

Resultados
1er. semestre

5. **RM. 196-2016-PRODUCE.** Que modifica el Reglamento de Organización Funciones del Ministerio de la Producción y **crea la Dirección General de Comercio Interno y Cooperativa**
6. **Premio Nacional a la Gestión de Mercados de Abastos. 169 mercados concursantes a nivel nacional.**
7. Tres modelos de gestión de mercados de abastos desarrollados (Mercado San Pedro Cusco, Mercado Central de Trujillo y Mercado de Surquillo).
8. **Ejecutar el Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.**
9. **Ejecución del Proyecto “Mejoramiento de los Servicios de Comercialización del Gran Mercado de Belén - Iquitos**



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Foro Internacional
♦ **MI MERCADO** ♦
PRODUCTIVO
2016



Gracias!



PERÚ

Ministerio
de la Producción