



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Índice de Políticas Públicas para Pymes en América Latina y el Caribe (IPPALC)

*Dirección de Estudios y Propuestas
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe*

San José, 8 de julio de 2016

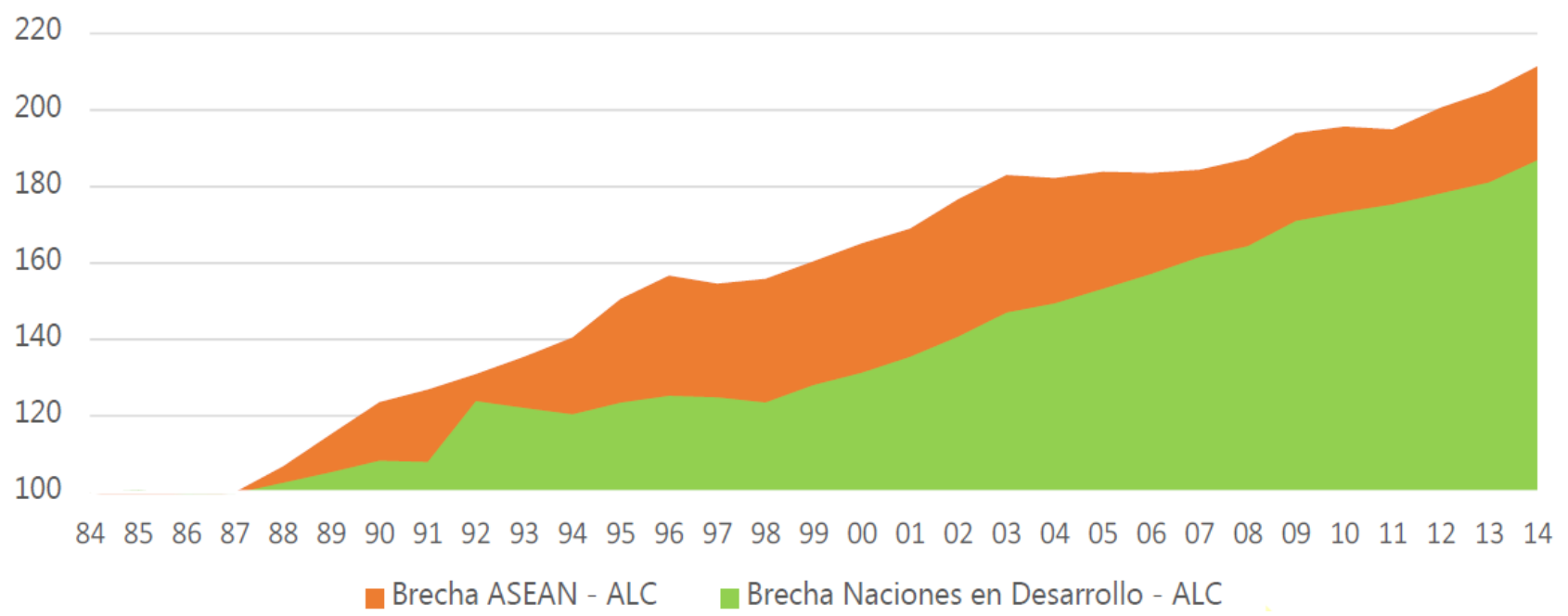
Contenido

1. Entorno económico de América Latina y el Caribe
2. ¿Qué es el IPPALC?
3. Marco de implementación del IPPALC
4. Resultados esperados

Contenido

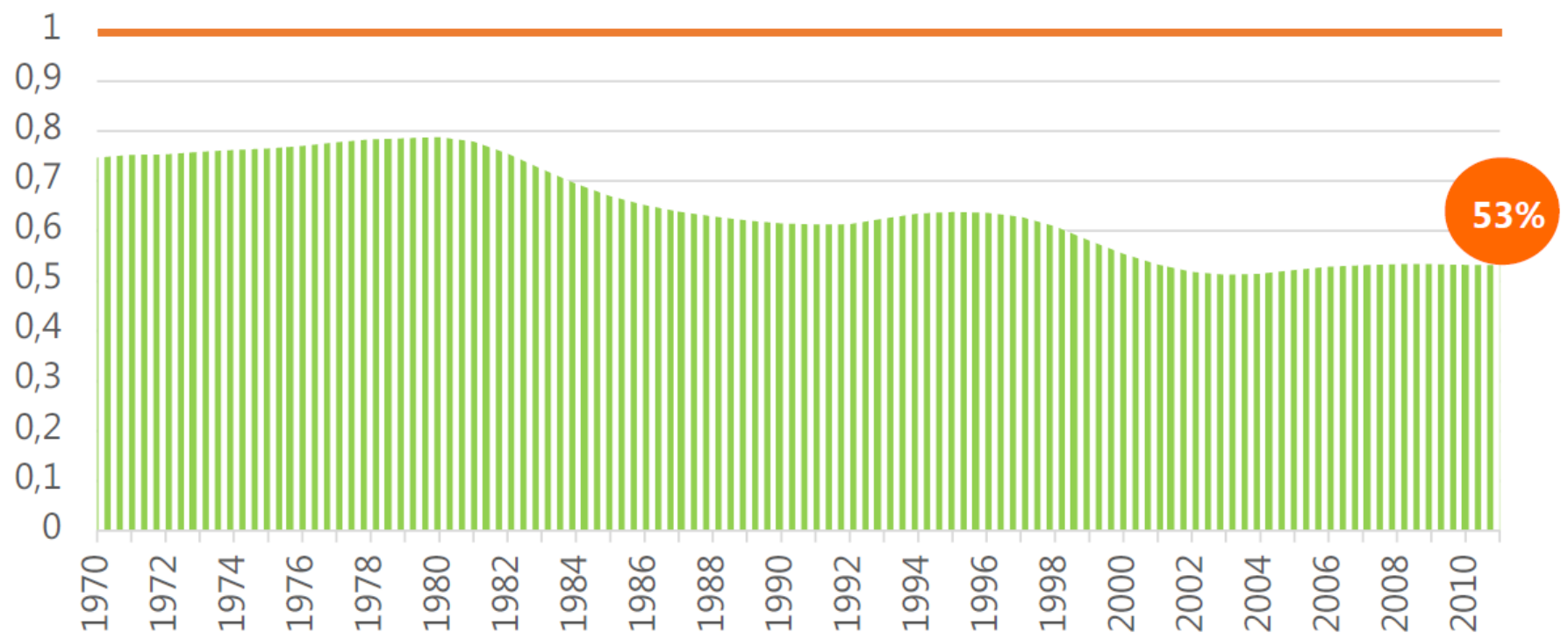
1. Entorno económico de América Latina y el Caribe
2. ¿Qué es el IPPALC?
3. Marco de implementación del IPPALC
4. Resultados esperados

Brechas del PIB per cápita real ajustado por Paridad de Poder Adquisitivo Índice (1984 = 100)



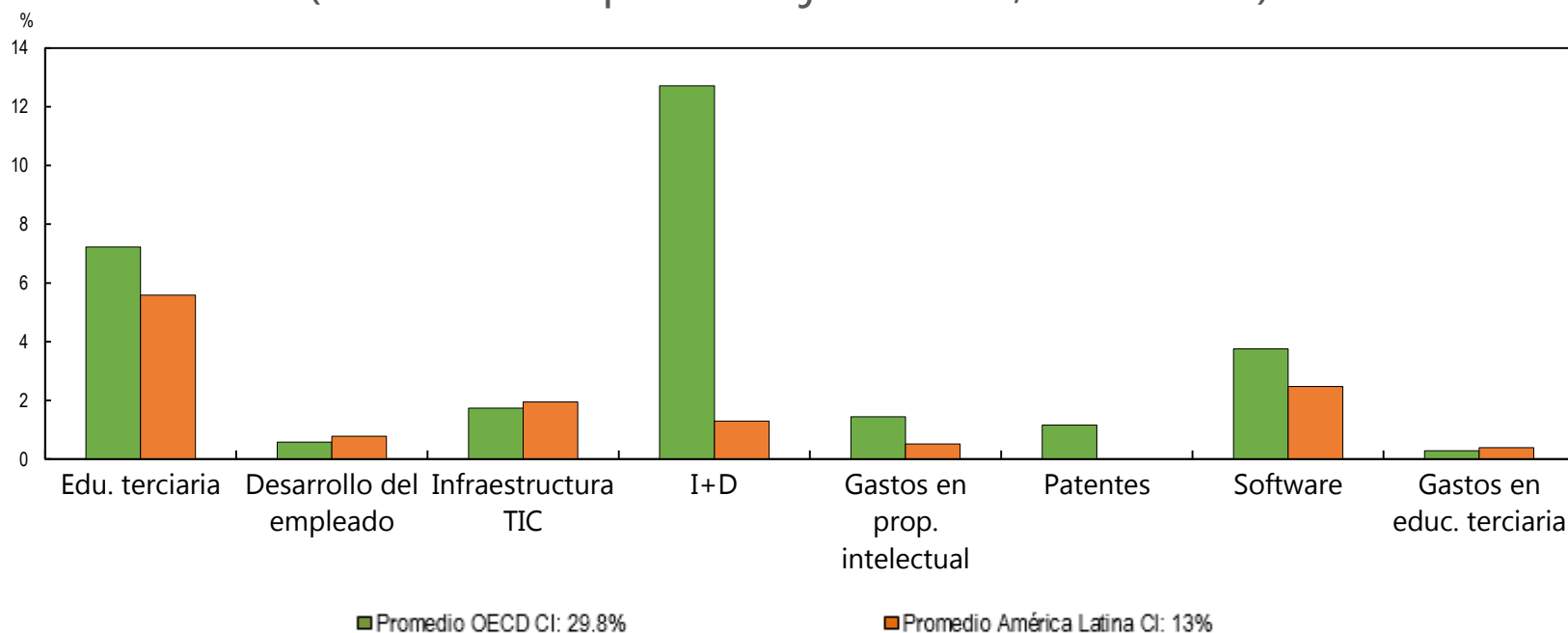
Fuente: Cálculos propios con base en el World Economic Outlook 2014 publicado por el FMI

Productividad Total de los Factores de América Latina y el Caribe Relativa a Estados Unidos de América 1970-2011



Fuente: SELA (2014) con datos de Fernández-Arias (2014) y del World Economic Outlook 2014

Distribución de elementos de capital innovador AL vs. OCDE (Stock como porcentaje del PIB, Año 2014)

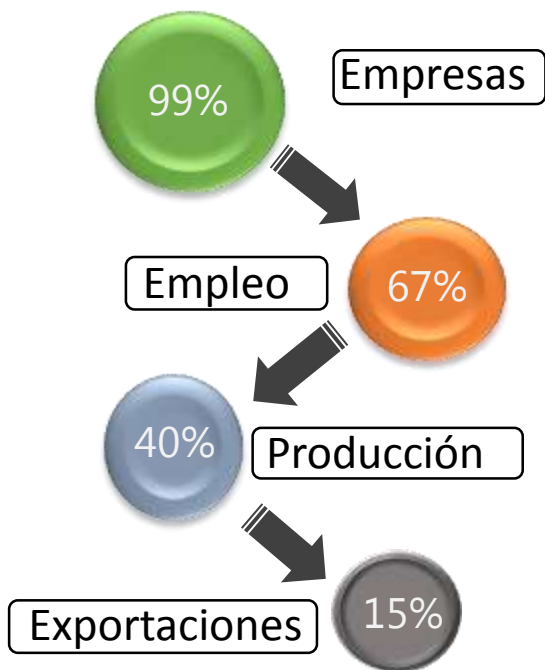


Fuente: OCDE, CEPAL & CAF (2014), *Perspectivas económicas de América Latina 2015*

El Reto

América Latina y el Caribe debe lograr una mayor incorporación de conocimiento y tecnología a la matriz de actividades productivas, al tiempo de avanzar en la interconexión de agentes y procesos productivos

Las políticas públicas dirigidas a promover la transformación productiva deben enfocarse principalmente en las Pymes



- Significativa heterogeneidad estructural

- Gran variedad de intereses

- Necesidad de coordinación entre actores

- Necesidad de capacidades institucionales

Contenido

1. Entorno económico de América Latina y el Caribe



2. ¿Qué es el IPPALC?

3. Marco de implementación del IPPALC

4. Resultados esperados

Índice de Políticas Públicas para Pymes (IPP)

Es una herramienta creada por la OCDE, que permite evaluar y monitorear el desempeño de las decisiones, programas e instituciones dirigidas a las Pymes, y conocer el impacto de estas en su desarrollo.

Función y Objetivos

- Evaluación estructurada

- Apoyo para el mejoramiento

- Colaboración regional

- Coordinación Público-Privada

- Uso de los Recursos

Estructura del Índice de Políticas Públicas para Pymes

- Dimensiones: Son las áreas temáticas para la aplicación de políticas públicas para Pymes y los pilares que soportan el ecosistema empresarial de una economía.

7. Servicios de desarrollo empresarial

- Subdimensiones: Aspectos de relevancia fundamental para el correcto funcionamiento de las políticas públicas en cada área temática.

7.2 Promoción de los servicios de apoyo

- Indicadores: Elementos que permiten evaluar el desempeño de las políticas públicas para Pymes en cada sub-dimensión.

7.2.3 Promoción del comercio electrónico

7.2.4 Promoción del gobierno electrónico

Experiencias en la Implementación del IPP

1. Países Balcanes Occidentales* (Mayo, 2008)

10

Dimensiones



28

Sub-Dimensiones



56

Indicadores

Resultados obtenidos

- Se identificaron con mayor detalle las áreas con deficiencias y que requieren la toma de decisiones de política pública.
- En un trabajo conjunto entre la OCDE y Warwick Business School, se impulsó la búsqueda de soluciones a los problemas de las Pymes de rápido crecimiento.



(*) El indicador fue aplicado en: Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Kosovo, Macedonia, Serbia y Montenegro

Experiencias en la Implementación del IPP

2. Países de la ASEAN* (Junio, 2014)

8

Dimensiones



27

Sub-Dimensiones



58

Indicadores

Resultados obtenidos

- Se identificaron con mayor detalle las áreas con deficiencias y que requieren la toma de decisiones de política pública.
- Los resultados obtenidos permitieron el diseño del Plan de Acción Estratégica para el Desarrollo de las Pymes 2016-2025.



(*) La ASEAN está conformada por: Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos RDP, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam

Experiencias en la Implementación del IPP

3. Países del Norte de África y el Medio Oriente* (Septiembre, 2014)

10

Dimensiones



26

Sub-Dimensiones

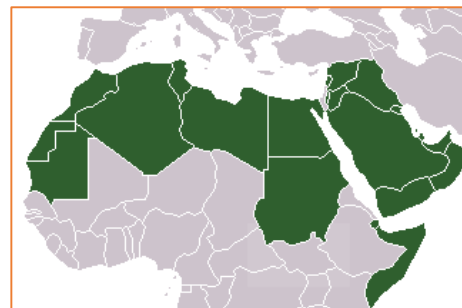


100

Indicadores

Resultados obtenidos

- Se identificaron con mayor detalle las áreas con deficiencias y que requieren la toma de decisiones de política pública.
- Se permitió la comparación de los países en el desempeño de las políticas públicas para Pymes.



(*) El indicador fue aplicado en: Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina y Túnez

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

El Índice de Políticas Públicas para Pymes en América Latina y el Caribe (IPPALC) es una adaptación conceptual y metodológica realizada por el SELA del Índice diseñado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Ha sido diseñado sobre la base conceptual de la **transformación y articulación productiva** para la promoción de un ecosistema empresarial innovador, productivo, articulado y competitivo.



9

Dimensiones



25

Sub-Dimensiones



120

Indicadores

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)



Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)



1. Marco Institucional y regulatorio

Marco Institucional	Legislación eficaz y simplificación administrativa	Consultas público-privadas	Pensar pequeño primero
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición PYME ▪ Coordinación gubernamental para la formulación de políticas dirigidas a Pymes ▪ Agencia para la implementación de políticas públicas para Pymes ▪ Estrategia de desarrollo para Pymes ▪ Políticas de apoyo para la migración de las Pymes al sector formal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Delegación de responsabilidades de la reforma regulatoria y simplificación administrativa ▪ Estrategia para la simplificación administrativa ▪ Simplificación del marco regulatorio actual ▪ Eliminación de regulaciones redundantes ▪ Aplicación de análisis de impacto regulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frecuencia y transparencia de las consultas público-privadas ▪ Influencia y representatividad de las consultas público-privadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El diseño de políticas públicas y regulaciones consideran explícitamente los intereses de las Pymes

2. Acceso al financiamiento

Marco legal y regulatorio	Procedimientos eficientes para el tratamiento de la quiebra	Fuentes de financiamiento para Pymes	Ambiente impositivo propicio para la inversión	Educación Financiera
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Normativas para el mercado crediticio ▪ Normativas para el colateral ▪ Recolección de información sobre créditos a Pymes ▪ Catastro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión del estado de las leyes sobre quiebra ▪ Tiempo de quiebra ▪ Costo de quiebra, % de bienes ▪ Tasa de recobro, % de bienes ▪ Acceso al crédito tras bancarrota ▪ No discriminación contra emprendedores después de un proceso de quiebra (segunda oportunidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso al mercado de valores ▪ Acceso a capital de riesgo ▪ Acceso a inversiones ángeles ▪ Acceso de micro finanzas ▪ Acceso a arrendamiento financiero ▪ Ratings crediticios para Pymes ▪ Garantías crediticias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de barreras impositivas para el financiamiento de las Pymes mediante emisión de acciones y capital de riesgo ▪ Análisis actualizado de la carga impositiva de las Pymes ▪ Análisis de costos de cumplimiento tributario ▪ Tratamiento de pérdidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas de difusión de conocimientos financieros para emprendedores

3. Ambiente operativo / Simplificación de trámites

Registro de compañías	Gobierno electrónico	
	Provisión de servicios	Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos de obtener certificados de registro ▪ Tiempo para obtener certificados de registro ▪ Número de procedimientos administrativos para obtener certificados de registro ▪ Costo para la entrada en operación de la empresa ▪ Tiempo para la entrada en operación de la empresa ▪ Ausencia de respuesta equivale a consentimiento para procedimientos de registro ▪ Requerimientos de capital ▪ Registro mediante ventanillas únicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pago de impuestos ▪ Seguridad Social ▪ Catastros ▪ Pensiones ▪ Reporte de estadísticas empresariales ▪ Registros virtuales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información actualizada en portales de gobierno electrónico ▪ Conexión entre bases de datos en portales de gobierno electrónico ▪ Interfaces amigables al usuario en portales de gobierno electrónico ▪ Uso de firmas digitales

3. Ambiente operativo / Simplificación de trámites

Procedimientos para la apertura de empresas en ALC (Países seleccionados)



Fuente: *Elaboración propia con base en datos del Doing Business 2016*

4. Educación Empresarial

Marco de políticas públicas para la educación empresarial	Educación empresarial en la educación primaria y secundaria	Educación empresarial en la educación superior
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategia para la promoción de la educación empresarial formal ▪ Estrategia para la promoción de la educación empresarial no formal ▪ Monitoreo y evaluación de políticas de educación empresarial ▪ Coordinación gubernamental y delegación de responsabilidades para la educación empresarial ▪ Estrategia para la promoción de la educación empresarial de la mujer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penetración de la educación empresarial en la educación primaria ▪ Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación primaria ▪ Penetración de la educación empresarial en la educación secundaria ▪ Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penetración de la educación empresarial en la educación superior ▪ Cooperación entre la empresa privada y las universidades ▪ Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación superior

5. Entrenamiento y Capacitación

Promoción del entrenamiento y la capacitación para el emprendimiento

- Programas de investigación sobre necesidades de entrenamiento
- Disponibilidad de programas de entrenamiento
- Disponibilidad de entrenamiento dirigido a empresas nacientes
- Disponibilidad de entrenamiento dirigido a empresas de crecimiento acelerado
- Disponibilidad de entrenamiento sobre estándares internacionales y estructura de mercados internacionales
- Disponibilidad de entrenamiento para mujeres empresarias
- Implementación de un sistema de garantía de calidad para entrenamientos ofrecidos
- Fondos públicos para consultorías, información y capacitaciones a empresas en crecimiento

5. Entrenamiento y Capacitación

Capacitación empresarial en ALC (Países seleccionados)



Fuente: *Elaboración propia con base en Empresas surveys, Banco Mundial 2010*

6. Innovación, adecuación tecnológica y transferencia de tecnología

Marco institucional para la innovación y la transferencia de tecnología

- Estrategias de políticas públicas para la innovación
- Delegación de competencias en la formulación e implementación y seguimiento de políticas de innovación
- Provisiones presupuestarias para proyectos relacionados a la innovación
- Marco de Derechos de Propiedad Intelectual promotor de innovación

Servicios de apoyo para la innovación y la transferencia de tecnología

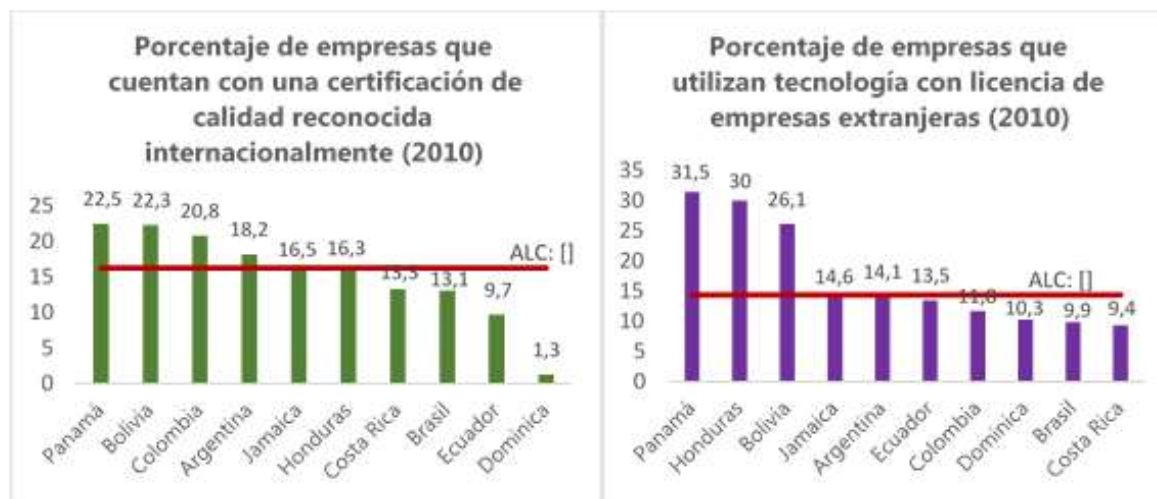
- Establecimiento de centros de innovación y parques de tecnología
- Servicios de información y apoyo para la innovación
- Conexión entre centros de investigación y empresa privada
- Becas y premios para investigación dirigida a la empresa privada
- Incubadoras de tecnología

Financiamiento para la innovación

- Créditos fiscales para actividades relacionadas a innovación
- Apoyo financiero para la innovación
- Mecanismos de garantías para la inversión en proyectos innovadores

6. Innovación, adecuación tecnológica y transferencia de tecnología

Tecnología e Innovación en ALC (Países seleccionados)



Fuente: Elaboración propia con base en *Entreprises surveys*, Banco Mundial 2010

7. Servicios de Desarrollo Empresarial

Servicios de Apoyo

- Rango de servicios de desarrollo empresarial
- Disponibilidad de servicios de desarrollo empresarial
- Acceso a servicios de desarrollo empresarial
- Servicios de apoyo para empresas nacientes
- Plan de Acción de servicios de desarrollo empresarial
- Delegación de competencias en cuanto a la promoción, provisión y evaluación de servicios de desarrollo empresarial
- Establecimiento de ventanillas únicas de servicios de desarrollo empresarial

Información y promoción de servicios de apoyo

- Información de servicios de desarrollo empresarial por canales tradicionales
- Información de servicios de desarrollo empresarial por canales electrónicos
- Promoción del comercio electrónico
- Promoción del gobierno electrónico
- Portal exclusivo para promoción de Pymes

8. Asociatividad y articulación productiva

Redes y asociaciones empresariales

- Grado de consolidación de asociaciones y redes empresariales
- Provisión de servicios por parte de las asociaciones empresariales
- Frecuencia de diálogo entre sector público y asociaciones empresariales

Promoción de aglomeraciones productivas

- El Gobierno incorpora criterios de economías de aglomeración en su diseño de políticas públicas para Pymes
- Diseño de incentivos para la aglomeración
- Intercambio de mejores prácticas en temas de aglomeración productiva
- Existencia de parques industriales
- Infraestructura de banda ancha para rápida conexión y flujo de conocimiento en clúster productivos

9. Internacionalización de las Pymes

Implementación de una política comercial pro-activa

- Estrategia de promoción de exportaciones de Pymes
- Estrategia para la inserción de las Pymes en las Cadenas Globales de Valor
- Provisión de información y asesoramiento a Pymes sobre estructura de mercados internacionales
- Creación de capacidades para la exportación
- Intercambio de buenas prácticas en cuanto a capacitación de Pymes para la exportación
- Facilidades financieras para la exportación

Simplificación de procesos para el comercio internacional

- Nivel de computarización de procesos para el comercio internacional
- Información y asesoramiento sobre regulación y procedimientos relacionados al comercio internacional
- Información sobre requerimientos para la entrada de productos en los principales socios comerciales de la nación
- Establecimiento de ventanillas únicas para el comercio internacional

Realización de los beneficios derivados de la integración latinoamericana y caribeña

- Información para Pymes sobre oportunidades y facilidades derivadas de la integración subregional
- Estrategia gubernamental para la formación de clústeres regionales o subregionales
- Estrategia gubernamental para la formación de encadenamientos productivos regionales o subregionales

Contenido

1. Entorno económico de América Latina y el Caribe



2. ¿Qué es el IPPALC?



3. Marco de implementación del IPPALC

4. Resultados esperados

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

El proceso de implementación del IPPALC contempla el cumplimiento de 5 fases



Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Niveles de valoración de los indicadores

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
No hay ley, institución, herramienta, información o servicios que cubran el área correspondiente.	Hay un proyecto de ley, institución, herramienta, información o servicios y hay algunas señales de actividad gubernamental para atender el área correspondiente	Existe un marco legal o institucional sólido para el área correspondiente. Se proveen servicios e información sobre el área correspondiente	Nivel 3 + algunas indicaciones concretas de una efectiva implementación de la ley, institución o herramienta	Nivel 3 + elementos que hagan constar una efectiva implementación de la ley, institución, herramienta o servicio. Este nivel se equipara a las buenas prácticas identificadas por las naciones de la OCDE

Ponderaciones

1

2

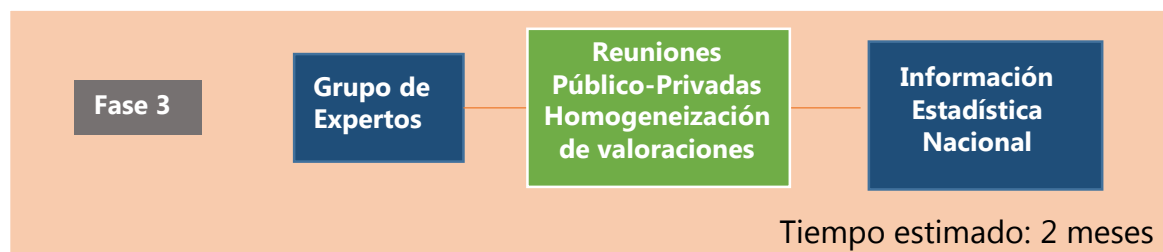
3

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Procedimiento de la Fase 2

	Sector Público	Sector Privado	Ponderación
4 EDUCACIÓN EMPRESARIAL			
4.1 Marco de políticas públicas para la educación empresarial			3
4.1.1 Estrategia para la promoción de la educación empresarial formal	4	4	3
4.1.2 Estrategia para la promoción de la educación empresarial no formal	4	4	3
4.1.3 Monitoreo y evaluación de políticas de educación empresarial	4	4	2
4.1.4 Coordinación gubernamental y delegación de responsabilidades para la educación empresarial	3	3	2
4.1.5 Estrategia para la promoción de la educación empresarial de la mujer	4	4	1
4.2 Educación empresarial en la educación primaria y secundaria			3
4.2.1 Penetración de la educación empresarial en la educación primaria	3	4	3
4.2.2 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación primaria	4	4	1
4.2.3 Penetración de la educación empresarial en la educación secundaria	2,5	2,5	3
4.2.4 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación secundaria	1,5	1,5	1
4.3 Educación empresarial en la educación superior			3
4.3.1 Penetración de la educación empresarial en la educación superior	4	3	3
4.3.2 Cooperación entre la empresa privada y las universidades	3,5	3,5	2
4.3.3 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación superior	3	3	1

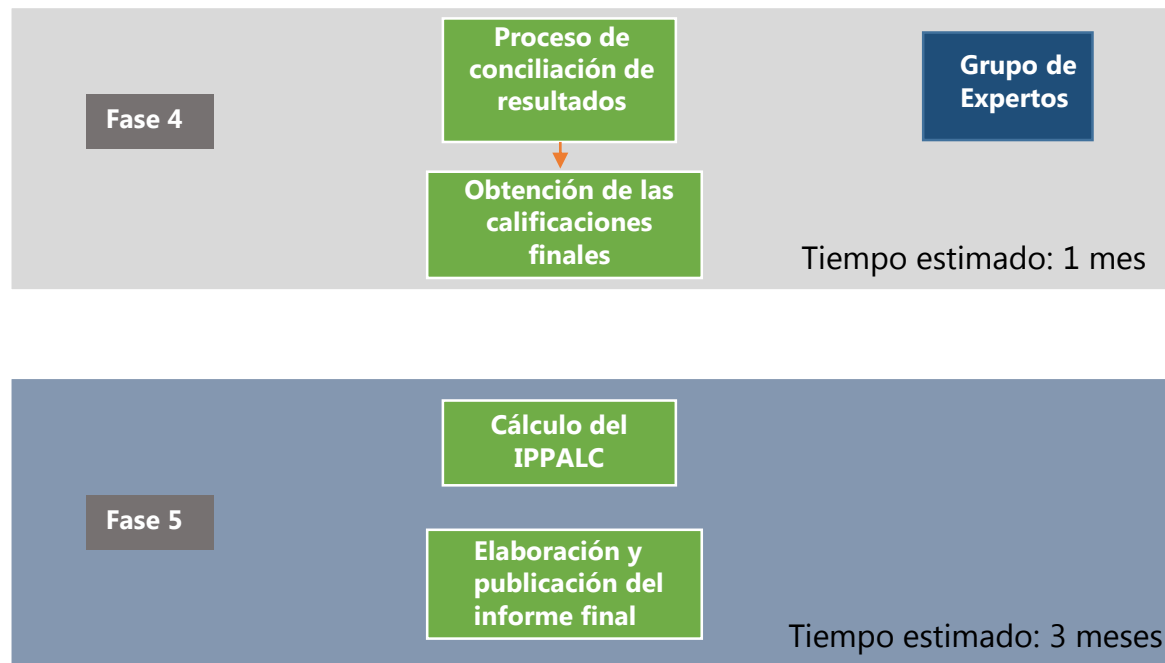
Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)



Procedimiento de la Fase 3

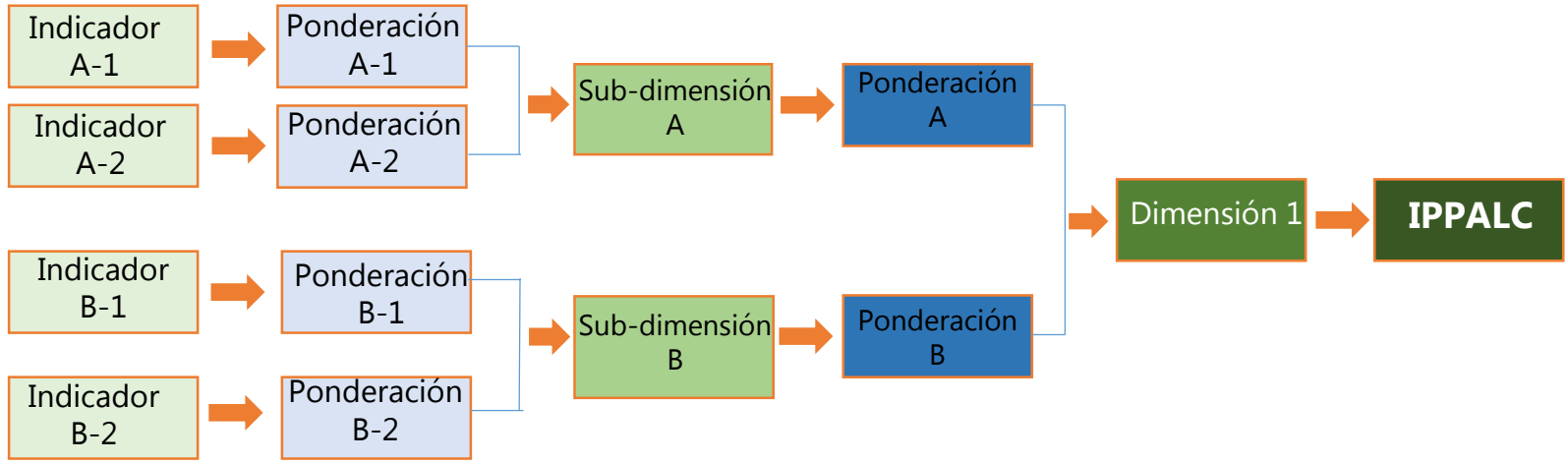
	Sector Público	Sector Privado	Homogeneización	Ponderación
4 EDUCACIÓN EMPRESARIAL				
4.1 Marco de políticas públicas para la educación empresarial				3
4.1.1 Estrategia para la promoción de la educación empresarial formal	4	4	4	3
4.1.2 Estrategia para la promoción de la educación empresarial no formal	4	4	4	3
4.1.3 Monitoreo y evaluación de políticas de educación empresarial	4	4	4	2
4.1.4 Coordinación gubernamental y delegación de responsabilidades para la educación empresarial	3	3	3	2
4.1.5 Estrategia para la promoción de la educación empresarial de la mujer	4	4	4	1
4.2 Educación empresarial en la educación primaria y secundaria				3
4.2.1 Penetración de la educación empresarial en la educación primaria	3	4	4	3
4.2.2 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación primaria	4	4	4	1
4.2.3 Penetración de la educación empresarial en la educación secundaria	2,5	2,5	2,5	3
4.2.4 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación secundaria	1,5	1,5	1,5	1
4.3 Educación empresarial en la educación superior				3
4.3.1 Penetración de la educación empresarial en la educación superior	4	3	4	3
4.3.2 Cooperación entre la empresa privada y las universidades	3,5	3,5	3,5	2
4.3.3 Intercambio de buenas prácticas sobre educación empresarial en la educación superior	3	3	3	1

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)



Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Procedimiento de agregación y cálculo del IPPALC (Fase 5)



Fórmula de agregación

$$\sum_{k=1}^n \left\{ \left[\sum_{i=1}^n \left(Ind_i \times \frac{Pond_i}{\sum_{i=1}^n Pond_i} \right) \right] \times \frac{PondSD_k}{\sum_{k=1}^n PondSD_k} \right\}$$

Contenido

1. Entorno económico de América Latina y el Caribe



2. ¿Qué es el IPPALC?



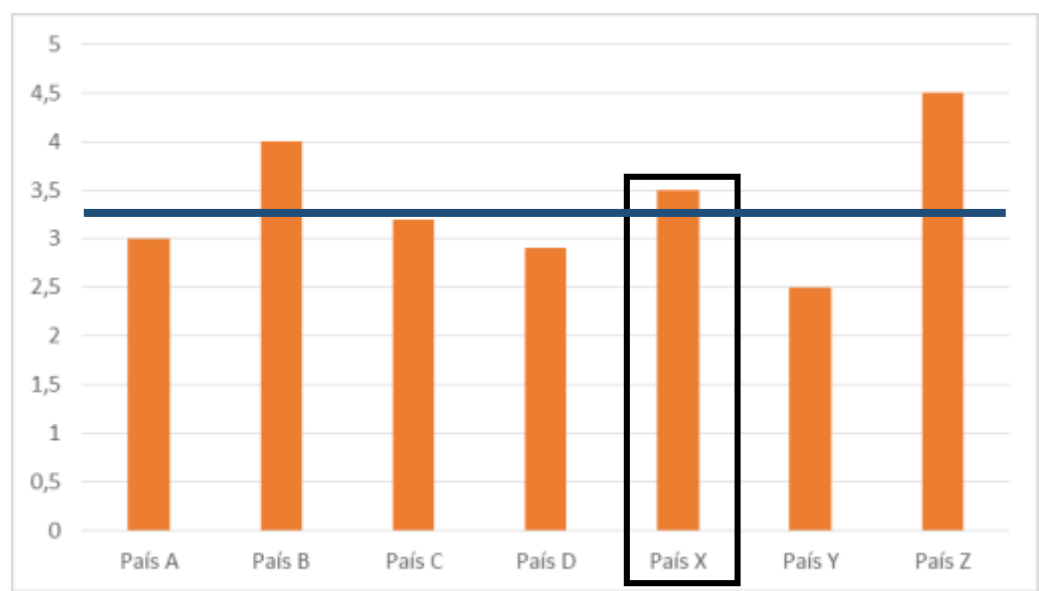
3. Marco de implementación del IPPALC



4. Resultados esperados

Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

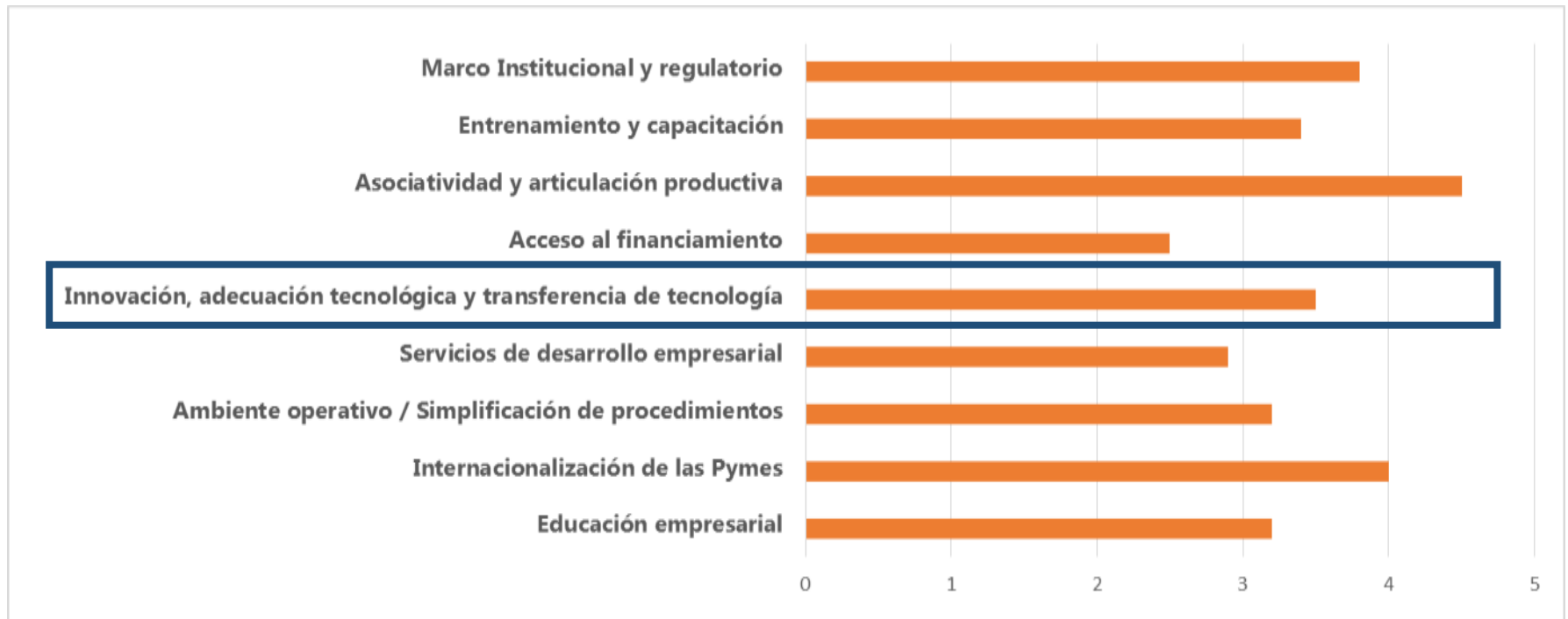
Comparación de los resultados de los países



Promedio Regional

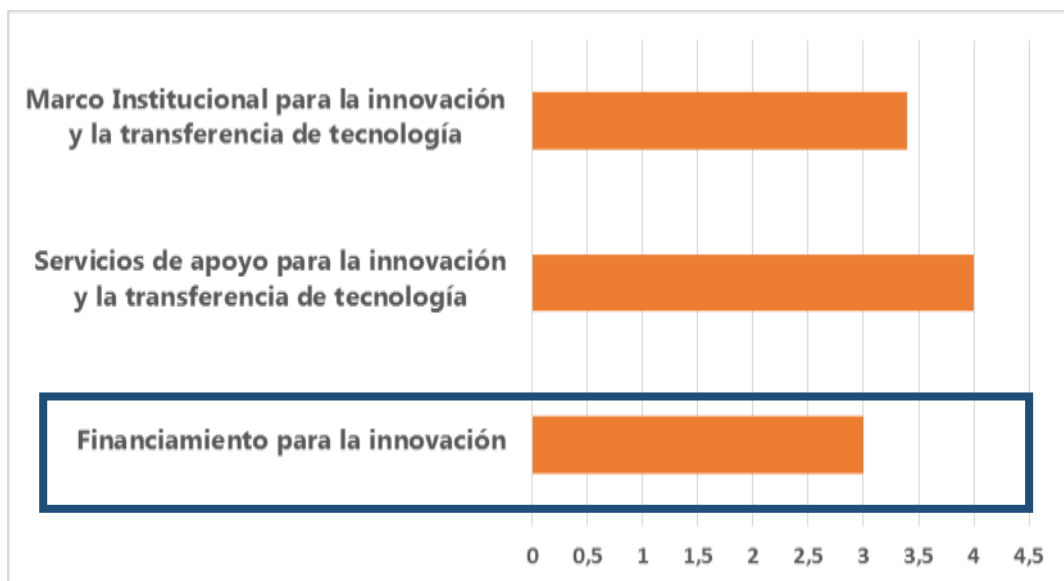
Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Comparación de los resultados por dimensiones del País X



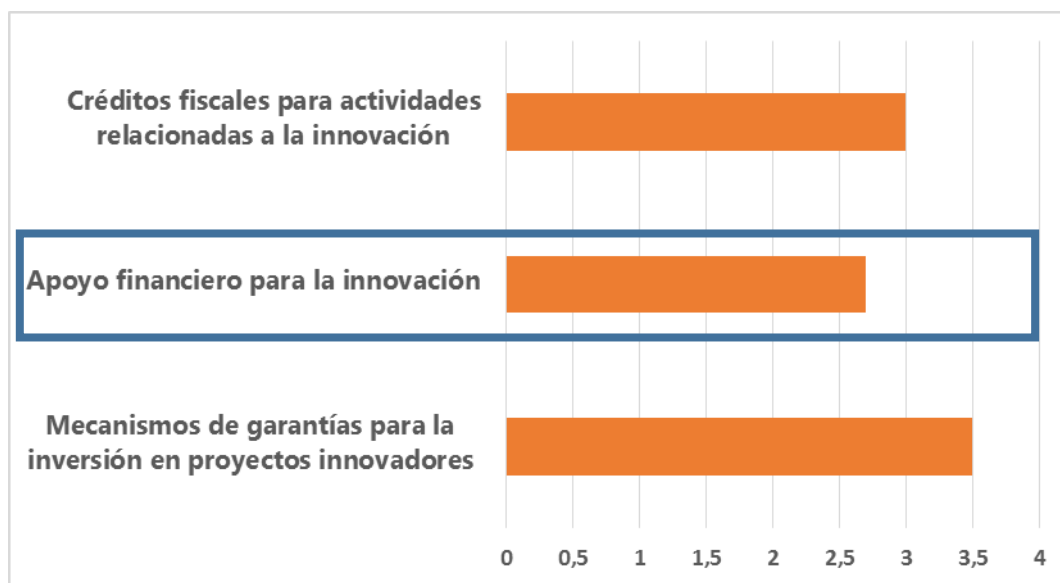
Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Comparación de los resultados por sub-dimensiones de la dimensión 6 del País X



Índice de Políticas Públicas para Pymes en ALC (IPPALC)

Comparación de los resultados por indicadores de la sub-dimensión 6.3 de la dimensión 6 del País X



Contenido

1. Entorno económico de América Latina y el Caribe



2. ¿Qué es el IPPALC?



3. Marco de implementación del IPPALC



4. Resultados esperados





SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Gracias por su atención

<http://www.sela.org>

sela@sela.org