

Cadenas Regionales de Valor (CRV) en Centroamérica

SELA. Caracas, Venezuela. 21 y 22 de julio 2016

Mauricio Ruano

Asesor en Competitividad

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

mruano@sieca.int



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



NACIONES UNIDAS

CEPAL

www.sieca.int

Síguenos en:  @sg_sieca  /sieca



- 1. Consideraciones**
- 2. Componentes del proyecto**
- 3. Selección de CRV en Centroamérica**
- 4. Potenciales beneficios**

¿Cuáles son los obstáculos a la diversificación de mercados y ventas con mayor valor agregado?

- Las exigencias en materia de calidad son muy grandes: se requieren inversiones importantes para poder cumplir.
- Problemas para abastecer mercados a gran escala: EEUU
- Falta de conocimiento de cómo operan estos mercados: canales de distribución, conocimiento de compradores, etc.
- Difícil ofrecer precios competitivos debido a altos costos de producción: energía, trámites, costos de flete.
- Insuficiente presencia de inversionistas extranjeros líderes en cada rama de producción o sector: Convierta en tractor.
- Prácticas desleales de algunos competidores asiáticos en el mercado de EEUU, cuyos productos son subsidiados o se venden a precios dumping

Las CRV en el contexto de Estrategias y metodologías de articulación productiva:

- Las CRV en su proceso de articulación productiva que plantea la selección de sectores prioritarios
- Las CRV generan el agrupamientos de empresas, además:
 - Desarrollo de redes empresariales
 - Propician y promueven clusters
 - Generan sistemas productivos territoriales
- Las CRV se expanden desde las redes de producción nacional a las del ámbito regional.
- Las CRV impulsan las exportaciones de productos que también dependen de las importaciones de bienes intermedios.
- Las CRV es una modalidades de inserción económica internacional

Objetivos del proyecto

- Fortalecer las cadenas de valor en Centroamérica, con un enfoque regional.
- Impulsar sectores productivos de bienes y servicios con potencial exportador y de inserción competitiva en los mercados internacionales.
- Fortalecer los actores de cada eslabón de las cadenas seleccionada a través de:
 - Asistencia técnica.
 - Investigación y socialización de las experiencias.

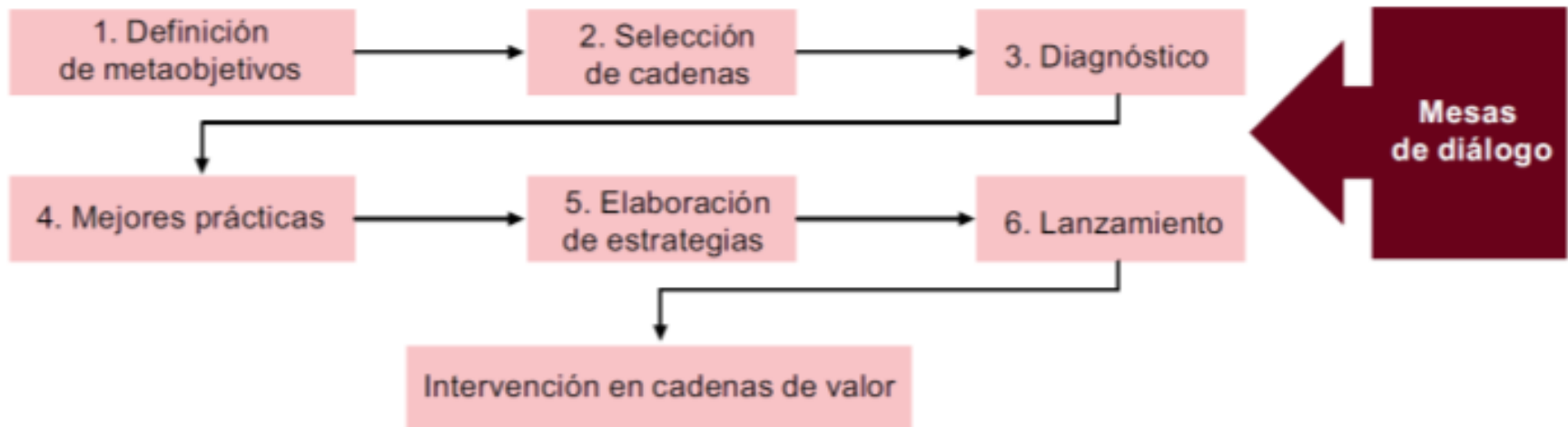


Definición de la metodología para la identificación y selección de los sectores productivos con potencial de encadenamiento.

Fortalecimiento de los encadenamientos seleccionados en base a la aplicación de la metodología desarrollada por CEPAL-GIZ.



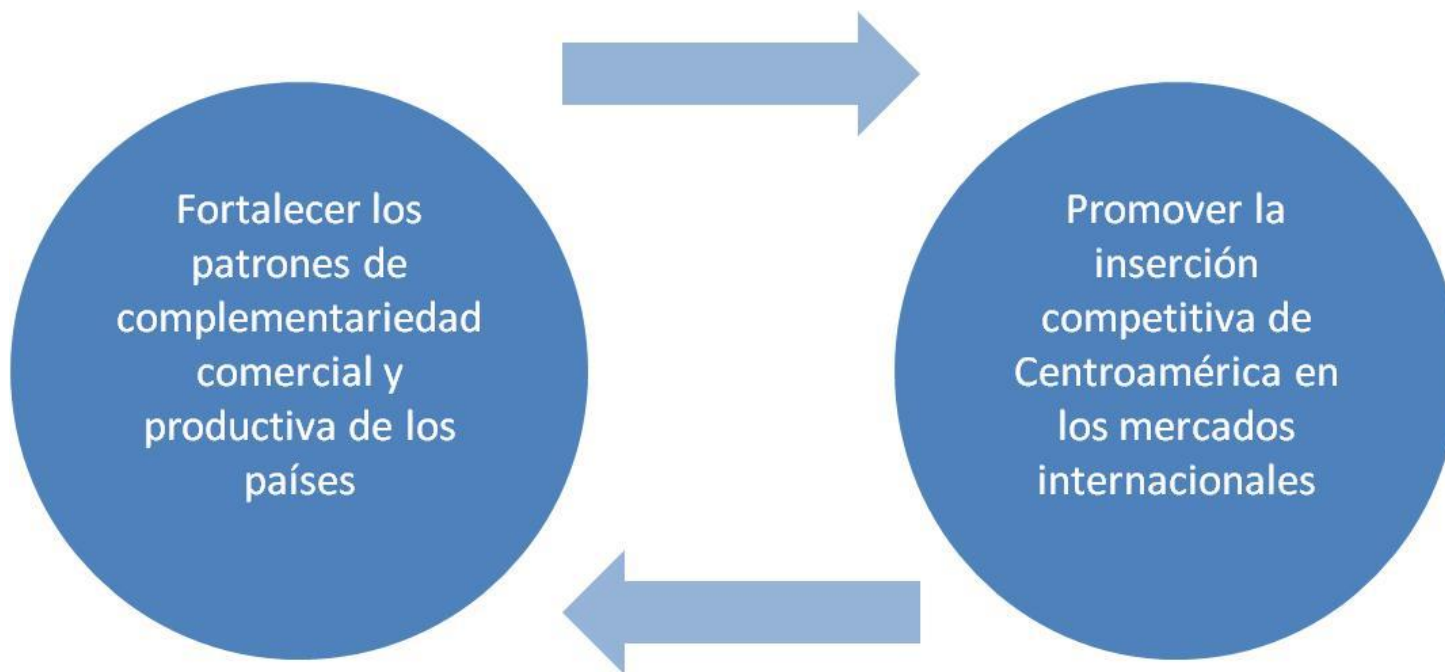
Metodología de CEPAL-GIZ para el fortalecimiento de cadenas de valor



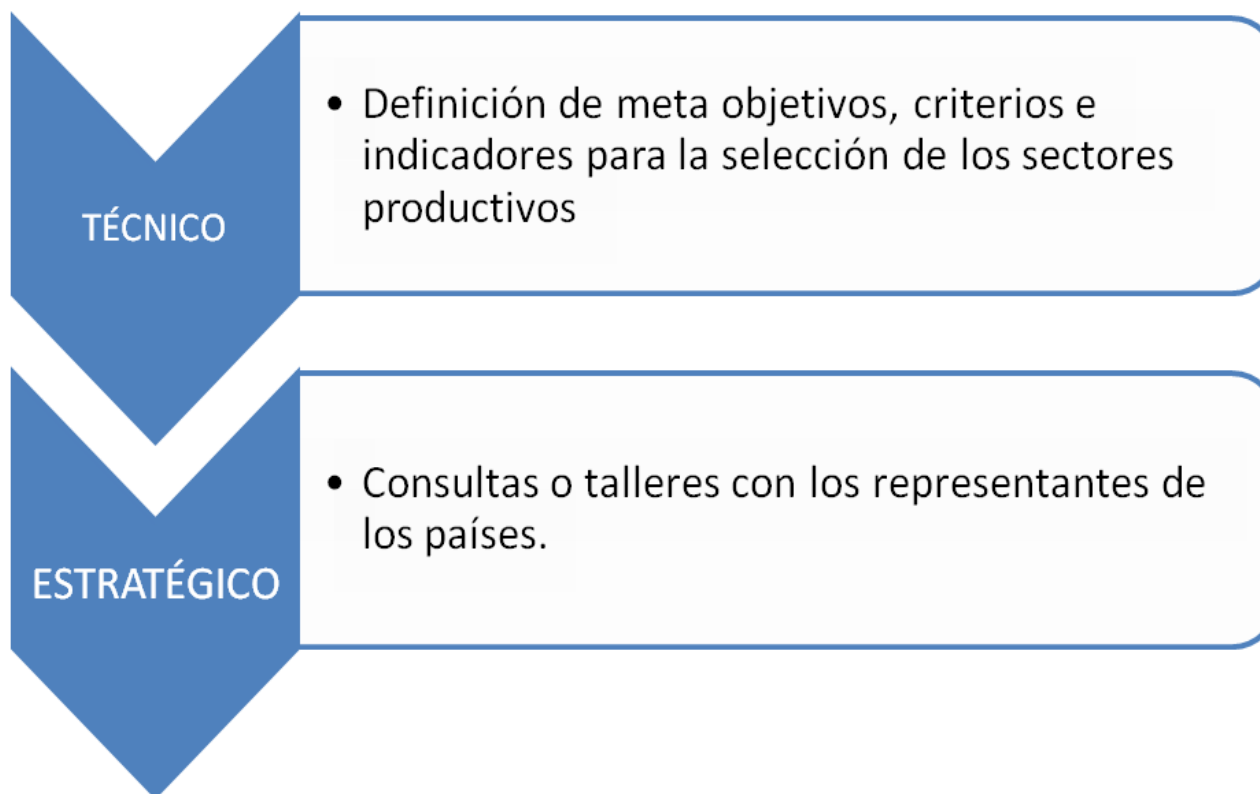
Fuente: Tomado de Padilla (2014).



Metaobjetivos de la iniciativa



Identificación y selección de CRV en Centroamérica: niveles de decisión



Identificación y selección de CRV en Centroamérica: sectorización

- En base a la lista de bienes de exportación de los países centroamericanos se procedió a agruparlos en sectores
- El primer ejercicio arrojó 86 sectores, conforme al Sistema Armonizado (SAC)

Código	Nombre del sector
S1	Industria bovina
S2	Industria porcina
S3	Industria caprina y ovina
S4	Industria avícola
S5	Industria pesquera
S6	Camarones y crustáceos
S7	Lácteos y derivados
S8	Aceite de palma y derivados
S9	Aceite de coco y sus derivados
S10	Semillas y nueces
S11	Grasas y aceites vegetales
S12	Plantas y flores

Identificación y selección de CRV en Centroamérica: metaobjetivos-criterios-indicadores

Meta objetivo	Criterios	Indicadores
<i>Fortalecer los patrones de complementariedad comercial y productiva de los países</i>	Capacidad exportadora a nivel intrarregional	Exportaciones al mercado intrarregional en millones de US\$ de 2014
	Congruente con los patrones de complementariedad comercial de los países	Índice de complementariedad comercial sectorial (promedio de los seis países)
	Promueve la vinculación intra-sectorial	Índice de Grubel y Lloyd a nivel sectorial (promedio de los seis países)
<i>Promover la inserción competitiva de Centroamérica en los mercados internacionales</i>	Demanda externa creciente	Porcentaje de variación de las importaciones mundiales en los últimos cinco años
	Capacidad exportadora a nivel extrarregional	Exportaciones al mercado extrarregional en millones de US\$ de 2014
	Sectores con potencial de crecimiento	Porcentaje de variación de las exportaciones totales en los últimos cinco años

Creando indicadores

- La rigurosidad técnica en la creación de indicadores ***aísla las percepciones personales y criterios subjetivos*** en la decisión de jerarquizar las CRV.
- Para poder discernir sobre cuáles son los sectores que contienen las cadenas de valor más óptimas para ser promovidas es necesaria una forma de ***interpretar los 6 indicadores de forma conjunta***, razón por la cual ***surge el Índice de Selección de Cadenas Regionales de Valor (ISCRV)***.

El ISCRV adquiere valores entre 0 y 1, en donde ***entre más cercano a 1 sea el valor se podrá considerar como más idónea a la CRV*** sobre la base de los meta objetivos señalados.

$$\text{Normalización} = \frac{(X_i^t - X_{min}^t)}{(X_{max}^t - X_{min}^t)}$$



Identificación y selección de CRV en Centroamérica: Índice de Selección de CRV (ISCRV)

Código	Nombre del sector	ISCRV
S47	Preparaciones alimenticias	0.46
S28	Verduras y hortalizas	0.32
S1	Industria bovina	0.31
S43	Cereales, harinas y productos de molienda	0.29
S63	Industria textil	0.29
S61	Industria papelera	0.26
S73	Instrumentos y aparatos médicos	0.26
S54	Productos farmacéuticos	0.25
S45	Azúcar	0.25
S39	Cardamomos	0.24
S58	Aceites, jabones y ceras	0.24
S62	Tejidos de algodón, fibras vegetales y fibras sintéticas	0.24
S29	Bananas	0.22
	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	0.22
S36	Café	0.21
S5	Industria pesquera	0.21
S48	Agua embotellada	0.21
S46	Cacao	0.19
S7	Lácteos y derivados	0.18
S59	Caucho y sus manufacturas	0.18



Potenciales beneficios del proyecto de CRV

- ✓ Disponer de marco consensuado de estrategias de acción colectiva que permitan el fortalecimiento de las CRV seleccionadas.
- ✓ Disponer de herramientas de política pública con enfoque de inclusión de todos los actores (2 ó más países)
- ✓ Fortalecer CRV cuya creación de valor depende del comercio regional.
- ✓ Disponer de metodología basada en indicadores de decisión para seleccionar CRV.
- ✓ Contar con metodología de selección de CRV de sectores de exportación y CRV con potencial de internacionalización.

Cadenas Regionales de Valor en Centroamérica

Mauricio Ruano

Asesor en Competitividad

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

mruano@sieca.int



SIECA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

www.sieca.int

Síguenos en:  @sg_sieca  /sieca