



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Informe Final

Cooperación Económica y Técnica

*Seminario sobre estrategias y metodologías de articulación productiva, "clusters" y consorcios de exportación:
Experiencias Caribeñas y Centroamericanas
Caracas, República Bolivariana de Venezuela
21 y 22 de julio de 2016
SP/SEMAP-CCE: ECC/IF-16*

Copyright © SELA, julio de 2016. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

INFORME DE RELATORIA	3
A. DESARROLLO DE LA REUNIÓN	5
B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9
C. CLAUSURA	12
ANEXO I. AGENDA	13
ANEXO II. PALABRAS DEL SEÑOR NILO DYTZ, ENCARGADO DE NEGOCIOS DE LA EMBAJADA DE BRASIL EN LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Y PRESIDENTE DEL CONSEJO LATINOAMERICANO, EN LA SESIÓN INAUGURAL.	17
ANEXO III. PALABRAS DE LA SEÑORA VIRGINIA CARTAYA, ENCARGADA DE LA SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EN LA SESIÓN INAUGURAL.	21
ANEXO IV. LISTA DE PARTICIPANTES	27
ANEXO V. LISTA DE DOCUMENTOS	35

INFORME DE RELATORÍA

1. El "Seminario sobre estrategias y metodologías de articulación productiva, "clusters" y consorcios de exportación: Experiencias Caribeñas y Centroamericana" organizada por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), se llevó a cabo los días 21 y 22 de julio del año en curso, en la sede del organismo en Caracas, República Bolivariana de Venezuela.
2. Los objetivos fundamentales de esta reunión regional fueron: i) Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades institucionales gubernamentales y empresariales para el desarrollo de proyectos de articulación productiva, como "clusters" y consorcios de exportación en América Latina y el Caribe; ii) Difundir estrategias de articulación productiva como el desarrollo de "clusters", encadenamientos, desarrollos productivos locales, distritos industriales, entre otras, exitosas en la región, e iii) Identificar proyectos de articulación productiva en los países del Caribe que requieran de asistencia y asesoría técnica directa o a través de cooperación que estimule la asociatividad entre las PYMES en la región y contribuya a la conformación de "clusters" y consorcios de exportación.
3. Participaron representantes de los siguientes Estados Miembros del SELA: Argentina, Barbados, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Jamaica, México, Nicaragua, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Asimismo, se contó con la participación de representantes de las Embajadas de Indonesia y representantes de los siguientes organismos: CAF - banco de desarrollo de América Latina; Caribbean Association of Small and Medium Enterprises Ltd (CASME); Caribbean Association of Industry and Commerce (CAIC); Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE); Comunidad Andina (CAN); Organización de los Estados Americanos (OEA); y Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). También se contó con la presencia de la Academia Nacional de Ciencias Económicas (ANCE), la Universidad Central de Venezuela (UCV), la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX), la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción (FEDECAMARAS), la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas, el Centro de Innovación Tecnológica y Cooperación Internacional (Funda-CEDITEC), CONINDUSTRIA, el Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), la Corporación Socialista del Cacao Venezolano, la Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública (ENAHP), EPS CACAO DEL SUR SC, FEDEINDUSTRIA, la Fundación Universidad para la Creatividad Social (FUNCREAS) y el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). La Lista de Participantes figura en el anexo N° IV.
4. En la Sesión Inaugural hicieron uso de la palabra las siguientes autoridades:
 - a) El Sr. Nilo Dytz, Encargado de Negocios de la Embajada de Brasil en la República Bolivariana de Venezuela y Presidente del Consejo Latinoamericano del SELA, y
 - b) La Sra. Virginia Cartaya, Encargada de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Las intervenciones de la sesión inaugural figuran en los anexos II y III del presente informe.

A. DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

5. El moderador presentó la Agenda Provisional de la Reunión a la consideración de los delegados, quienes lo aprobaron sin enmiendas. Tanto la Agenda como los documentos informativos y de apoyo presentados por la Secretaría Permanente, así como las ponencias realizadas, figuran en el portal del SELA (<http://www.sela.org>).
6. **Sesión I: Potencialidades para el desarrollo de estrategias de articulación productiva y la promoción de exportaciones en Centroamérica y el Caribe.** Esta sesión fue moderada por Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes para dar inicio a la sesión de trabajo y las cuatro presentaciones contempladas en la agenda.
7. Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME) realizó la presentación "Para mejorar el desarrollo y dirección de producción de las PYMES (Experiencias del Caribe y de Centroamérica)" (SP/SEMAP-CCE: ECC/Di N° 03-16).
8. Seguidamente, el Señor Dav-Ernán Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC) expuso las "Potencialidades para el desarrollo de estrategias de articulación productiva y la promoción de las exportaciones en el Caribe" (SP/SEMAP-CCE: ECC/Di N° 04-16).
9. A continuación, el Señor Mauricio Ruano, Asesor en Competitividad de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) realizó la presentación "Cadenas Regionales de Valor (CRV) en Centroamérica" (SP/SEMAP-CCE: ECC/Di N° 05-16).
10. Por último, la Señora Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) presentó la ponencia "Potencialidades para el desarrollo de estrategias de articulación productiva y la promoción de exportaciones en el Caribe" (SP/SEMAP-CCE: ECC/Di N° 06-16).
11. Seguidamente, el Moderador invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes o consideraciones con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos:
 - a. La importancia de las fuentes de financiamiento, créditos y garantías para el emprendimiento y la necesidad de promover un mejor conocimiento sobre las opciones de financiamiento y su uso práctico. Se destacó el tema de la transparencia en la utilización de los programas de financiamiento y la aplicación de metodologías en materia de auditoría y rendición de cuentas.
 - b. La relevancia de lograr un mejor uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y particularmente del comercio electrónico y de vincular a los productores de conocimiento y la academia en el desarrollo de estrategias de articulación productiva para apoyar a las MIPYMES. La necesidad de avanzar en un mayor y mejor conocimiento de las TIC para acceder a nuevos consumidores a través del aprovechamiento de las redes sociales y crear nuevas oportunidades de negocios.

6

- c. Continuar desarrollando buenas políticas públicas y gobernanza en la institucionalidad de las MIPYMES y la creación de bienes públicos regionales.
- d. Mejorar los sistemas y la normativa para la incorporación de las MIPYMES en los procesos de compras gubernamentales y licitación.
- e. Lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la cooperación internacional, y particularmente, los donantes bilaterales en el ámbito de las MIPYMES.
- f. La compatibilidad de los actuales sistemas de producción con la sustentabilidad ambiental, enfatizando la importancia de la eco-producción y la eco-articulación, la economía verde y la necesidad de considerar los temas de impacto medioambiental.
- g. La necesidad de analizar el tema de género en la conformación de "clusters" y los negocios.
- h. La importancia de mejorar la interacción entre el sector público y el sector privado.
- i. Conocer y aprovechar los mercados intrarregionales, tanto en Centroamérica como en el Caribe.

12. **Sesión II: Políticas públicas para el fomento de la articulación productiva, la conformación de "clusters" y consorcios de exportación en el Caribe.** Esta sesión fue moderada por Alan Cooper, Analista de Políticas de la División de Desarrollo de Empresas del Ministerio del Trabajo y de la Micro y Pequeña Empresa y Desarrollo de Trinidad y Tobago, quien hizo una breve descripción de las políticas públicas para el fomento de la articulación productiva en Trinidad y Tobago y presentó a los ponentes.

13. El Señor Clifford Spencer, Gerente del Ministerio de Industria, Inversión y Comercio de Jamaica, conversó sobre las "Políticas Públicas para la Promoción de la articulación productiva, formación de "clusters" y consorcios de exportación en el Caribe". Durante su intervención, se refirió a la metodología para la selección de los "cluster" y consorcios de exportación y señaló que estos permiten a las empresas participar con una serie de beneficios y oportunidades (financiamiento, clientes, acceso a mercados, cooperación acceso a tecnología e innovación, licitaciones, etc.) que le dan mayor fortaleza para participar en mercados regionales y/o internacionales. Destacó que el gobierno de Jamaica está comprometido con el desarrollo del sector privado y con la promoción para la creación de "clusters" y consorcio de exportación.

14. Winston Wielson, Gerente de Investigación y Planificación Estratégica del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam, presentó la ponencia "Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam" (SP/SEMAP-CCE: ECC /Di N° 07-16).

15. Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME), ofreció un panorama general de las MIPYMES del Caribe anglófono, con especial referencia a la mujer emprendedora y sus necesidades. Hizo mención al caso de Singapur y a las áreas de crecimiento no tradicionales, así como a diversas oportunidades de negocios en el Caribe, tales como el café, el cacao, el turismo deportivo, la digitalización de la TV, entre otros. También se refirió a la necesidad de acercar la tecnología a las zonas más rurales y mejorar la infraestructura y las comunicaciones para el acceso de las pymes a los mercados internos.

16. Dav-Ernán Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC), realizó la presentación "Políticas Públicas para la Promoción de la articulación productiva. Formación de "clusters" y consorcios de exportación en el Caribe" (SP/SEMAP-CCE: ECC /Di N° 08-16).

17. El moderador invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos:
 - a. Las metodologías que podrían utilizarse para la selección de sectores económicos con potencialidad para crear consorcios de exportación y la necesidad de evaluar previamente el desempeño de las exportaciones en los últimos años.
 - b. Las buenas experiencias que tiene América Latina y el Caribe en materia de consorcios de exportación, específicamente en el sector turístico.
 - c. La importancia de las TIC y el aprovechamiento de la tecnología y la innovación, de la biotecnología, la micro-tecnología las tecnologías de materiales, etc., en la conformación de los consorcios de exportación y “clusters” con productos de valor agregado.
 - d. La posibilidad de que organizaciones como el SELA, CAIC, CASME y SIECA pueden constituirse en los puentes que unan a los emprendedores con los mercados, lo cual podrían hacer contribuyendo a cerrar la brecha digital en la región.
 - e. La importancia que tiene para la conformación de consorcios de exportación la asociación con empresas que tengan cierta homogeneidad en cuanto a tamaño, sector, objetivos, entre otros a fin de minimizar el impacto negativo entre las empresas participantes.
 - f. El destacado papel que tienen los parques tecnológicos, las aceleradoras de empresas y las incubadoras de empresas.
 - g. La necesidad de incorporar a la academia en las actividades de emprendimiento por su capacidad para dinamizar e impulsar el proceso innovador.
18. Seguidamente, el Economista Eduardo Piña, Analista de Estudios y Propuestas de la Secretaría Permanente del SELA, realizó una exposición sobre el Índice de políticas públicas para pequeñas y medianas empresas de América Latina y el Caribe (SP/SEMAP-CCE: ECC /Di N° 09-16).
19. **Sesión III: Políticas para el fomento de la articulación productiva y la conformación de “clusters” y consorcios de exportación en Centroamérica.** Esta sesión fue moderada por Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.
20. Helen Vanessa Mora Cubillo, Gestora PYME Región Huetar Caribe del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, realizó la presentación “Política Pública y el Fomento a la Articulación Productiva” (SP/SEMAP-CCE: ECC /Di N° 10-16).
21. Federico José Bermúdez González, Gerente de Proveedores de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador, expuso los “Programas de Desarrollo de Proveedores MYPE” (SP/SEMAP-CCE: ECC /Di N° 11-16).
22. Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), realizó la ponencia “Buenas prácticas en articulación productiva y en la conformación de clúster y consorcios de negocios de exportación en el Caribe y Centroamérica” (SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 12-16).

8

23. Para finalizar, el moderador agradeció a los ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos:
- a. La importancia del uso de los sistemas de estadísticas, el mejoramiento de los indicadores y las facilidades para el desarrollo de negocios a fin de evaluar y comparar el impacto de las políticas públicas en el sector de las MIPYMES y su potencial exportador.
 - b. El acompañamiento de las instituciones gubernamentales en las diferentes etapas del proceso de conformación de los "clusters" y consorcios de exportación para brindarles la asesoría y el apoyo técnico, regulatorio y financiero requerido.
 - c. Generar estrategias comerciales que potencien las oportunidades de negocio para las MIPYMES a través de la creación de "marca país" e incluso "marcas subregionales"
 - d. Conformar programas de desarrollo de proveedores para las MIPYMES.
 - e. La incorporación de las MIPYMES en los procesos de licitación y compras gubernamentales.
 - f. Los programas de cooperación internacional dirigidos hacia las MIPYMES que se vienen ejecutando en América Latina y el Caribe, en particular los desarrollados por entes tales como: PNUD, GIZ, COSUDE JICA, ONUDI, Unión Europea, CONNECTAMERICA (BID), entre otros, y la necesidad de difundir esas iniciativas de cooperación para replicarlas en otros países de la región.

B. CONCLUSIONES

La sesión de conclusiones fue moderada por Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), con la participaron de Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) y de Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME), para presentar el balance Centroamericano y Caribeño, respectivamente.

A continuación, se presentan las principales conclusiones emanadas de los debates que tuvieron lugar en el marco del "Seminario sobre Estrategias y Metodologías de Articulación Productiva, "clusters" y Consorcios de Exportación: Experiencias Centroamericanas y Caribeñas" (Caracas, República Bolivariana de Venezuela. 21 y 22 de julio de 2016):

1. Potencial de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES). Considerando que las PYMES, según CEPAL (2016), i) Constituyen el 99% del total de las empresas en la región; ii) representan el 67% de las fuentes de empleo y iii) son determinantes para contribuir con el desarrollo económico y social, especialmente, de los sectores vulnerables, se recomendó continuar diseñando políticas públicas para su promoción y desarrollo, así como facilitar su acceso en la actividad exportadora.
2. Conceptualización en las MIPYMES. Debe avanzarse hacia una conceptualización homogénea y consensuada sobre las MIPYMES en América Latina y el Caribe.
3. Cooperación inter-empresarial. Es un ámbito de acción que requiere ser promovido regionalmente para acceder a los mercados internacionales potenciales. Mediante esta cooperación se podrían desarrollar importantes incentivos para la generación de nuevas oportunidades de negocios y promover la innovación.
4. Cooperación Regional y Cooperación Sur-Sur. El análisis de las experiencias centroamericanas y caribeñas pusieron de manifiesto los beneficios de la cooperación internacional y como ésta facilita e incentiva el desarrollo de las MIPYMES.
5. Alianzas Público Privadas. Se reiteró la importancia de las alianzas público-privadas para la articulación productiva y los consorcios de exportación, a fin de brindar apoyo a través de asesoría técnica, financiamiento y en las demás etapas orientadas al proceso de comercialización y exportación. Se destacó que la confianza no es un concepto etéreo sino que, por el contrario, es una condición existencial para avanzar en las alianzas público – privadas y en la cooperación inter-empresarial. Tanto el sector público como el privado deben garantizar un entorno estable y reglas de juego claras y transparentes.
6. "Clusters", articulación productiva, consorcios de exportación, redes empresariales, distritos industriales. Existen diversas modalidades de cooperación inter-empresarial para apoyar esas iniciativas y cada una tiene su propia lógica de funcionamiento para motivar la incorporación de los diferentes actores privados que participan en los ecosistemas de las MIPYMES. Esa cooperación debe ser sensible y estar atenta a los cambios en el escenario y en la dinámica regional e internacional, y adaptarse a nuevos entornos, como por ejemplo la economía verde y las nuevas formas de articulación productiva que ello conlleva. Por otra parte, es fundamental que, tanto la participación del sector público como la del sector

10

privado, se complementen con las universidades, los institutos y centros de investigación tecnológica, las redes empresariales, la banca y los servicios de financiamiento y garantía, así como las instancias gubernamentales de apoyo y acompañamiento a las MIPYMES, entre otros.

7. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Las MIPYMES deben aprovechar las oportunidades y potencialidades que las TIC ofrecen para acceder a los mercados internacionales, entre las que se encuentran el comercio electrónico y las redes sociales. sobre el comercio en general. Es por ello, que a fin de aprovechar las potencialidades para el comercio internacional que ofrecen estos recursos, se hace fundamental avanzar en los procesos de formación y capacitación del capital humano.
8. Educación, ciencia y tecnología. Es importante introducir las reformas y las transformaciones requeridas en los sistemas educativos de la región para adaptarlos a los nuevos retos del mundo globalizado y poner la educación a la disposición de la resolución de los problemas económicos y sociales más apremiantes. También se hizo énfasis en que el “conocimiento formal”, emanado de las universidades y centros académicos, no es necesariamente el único válido y que debe darse importancia a los conocimientos ancestrales, tradicionales y a la cultura de los pueblos originarios.
9. Promoción de las exportaciones. Diseñar acciones de formación y capacitación para los exportadores (Ej.: Programa Pro-Colombia) a fin de prepararlos para los nuevos y difíciles retos que implica el proceso exportador, así como generar los sistemas de incentivos y apoyos necesarios.
10. Emprendimiento. Constituye una de las etapas más sensibles e importantes del proceso de conformación de las MIPYMES y del cual surge la necesidad de formular políticas públicas específicas para promoverlo y estimularlo. El emprendimiento requiere de la instrumentación de políticas y estrategias de apoyo, fomento y financiamiento, tanto público como privado y funciona con una lógica propia que privilegia la creatividad y la innovación, rompiendo con las formas tradicionales de hacer negocios. Igualmente, es necesario diseñar estrategias para elevar la educación y la formación técnica y gerencial del emprendedor para empoderarlo con más y mejores conocimientos, así como con herramientas técnicas que le permitan reconocer, aprovechar y potenciar las oportunidades de negocio.
11. Género en las MIPYMES. Es necesario seguir analizando y evaluando el tema de género en el ámbito de las MIPYMES y el importante papel que juegan las mujeres en el desarrollo de los negocios y el comercio en la región.
12. Financiamiento. Este aspecto representa uno de los grandes obstáculos para el emprendimiento y el desarrollo de los MIPYMES, razón por la cual se plantea la necesidad de diseñar opciones innovadoras de financiamiento que involucren tanto al sector público como al sector privado.
13. Incubadoras de empresas, parques industriales, aceleradoras. Son iniciativas fundamentales para promover las etapas iniciales del emprendimiento, no solo para fortalecer las acciones de asesoramiento en cuanto a estudios de mercado (precio, oferta, demanda, canales de distribución, mercadeo, etc.), sino para el perfeccionamiento industrial y tecnológico, el acceso a la innovación y al financiamiento, entre otros. Es por ello que la cooperación

proveniente de los sectores público, privado y educativo, a través de la incorporación de las universidades y centros de estudio e investigación, es un factor de suma importancia.

14. Desde la perspectiva de la subregión centroamericana. Las principales conclusiones, y aspectos resaltantes fueron, entre otros, los siguientes:
 - a. La articulación productiva requiere del concurso, tanto del sector público como del privado, así como del de la academia para poder lograr la articulación deseada.
 - b. Es importante sopesar el tamaño de las empresas que se van a articular de manera de tratar de superar las inequidades que puedan existir.
 - c. La tecnología, además de ser un facilitador de la articulación, incrementa la competitividad de las empresas, factor importante a la hora de plantear estas articulaciones productivas.
 - d. Los marcos legales pueden facilitar el comercio intrarregional pero deben ser constantemente revisados a fin de verificar si se siguen ajustando a las necesidades del exportador. Es por ello que se recomienda la creación de programas de incentivos para estimular la articulación cuyo objeto sea el comercio de bienes y servicios.
 - e. Existen incentivos para la asociación y la articulación productiva. Entre ellos, el financiamiento, el acceso a licitaciones públicas y, sobre todo, los programas diferenciados como las compras públicas o "territorialización", este último, enfocado en políticas de desarrollo de MIPYMES en una región específica, sobre la base de las experiencias OVOP (One Village One Product).

15. Desde la perspectiva de la subregión caribeña, las principales conclusiones y aspectos resaltantes se podrían resumir así:
 - a. Es necesario identificar las ventajas competitivas de cada país, así como la inserción que tienen dentro del mercado internacional. El Caribe cuenta con un potencial exportador que debe ser aprovechado.
 - b. Es importante conocer qué necesitan las MIPYMES para acceder a esos mercados potenciales y procurar avanzar en los requerimientos y requisitos pertinentes.
 - c. Aunque cada país tiene diferentes mecanismos para el desarrollo de las MIPYMES, parecieran existir dos grandes recursos de consenso: i) la necesidad de fomentar las herramientas para la incrementar la cultura exportadora y ii) la necesidad de crear instancias y centros estratégicos especializados para la internacionalización de las MIPYMES.
 - d. En materia de políticas públicas es recomendable: i) crear legislaciones específicas para las MIPYMES y mejorar las legislaciones existentes para contar con un marco jurídico apropiado para el mayor y mejor desenvolvimiento de las MIPYMES; ii) contar con mejores mecanismos para el registro legal de las MIPYMES, con procedimientos sencillos y rápidos con miras a evitar la informalidad de estas empresas y iii) crear una red de agencias gubernamentales que provean soporte y asistencia en materia legislativa y de políticas a las MIPYMES e incluso de financiamiento.
 - e. Para la creación de los consorcios de exportación es indispensable contar con un proceso de identificación y selección de las compañías que lo conformarán a fin de buscar la mayor homogeneidad posible en cuanto a tamaño, propósitos, objetivos, entre otros aspectos.
 - f. Es importante dar a conocer los casos exitosos en materia de articulación productiva y creación de consorcios de exportación, así como estructurar una metodología adecuada para ello.
 - g. La identificación de mercados es vital para los consorcios de exportación.
 - h. Es necesario definir marcas, es decir, promover la creación de *marca país* o *marca región* para el aprovechamiento de las ventajas comparativas.

12

- i. Es necesario continuar aprovechando espacios de intercambio de experiencias como los que proporciona el SELA para continuar analizando temas de esta índole, como la articulación productiva, los consorcios de exportación y los *"clusters"*.
- C. **Sesión de Clausura.** El cierre del Seminario estuvo a cargo del Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA).

AGENDA

Jueves, 21 de julio**Mañana**8:30 – 9:00 **INSCRIPCIONES Y REGISTRO**9:00 – 9:30 **SESIÓN INAUGURAL**

- Nilo Dytz, Encargado de Negocios de la Embajada de Brasil en la República Bolivariana de Venezuela y Presidente del Consejo Latinoamericano del SELA
- Virginia Cartaya, Encargada de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

9:30 – 9:40 **RECESO**9:40 – 11:15 **SESIÓN I: POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE**

Moderador: Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

- Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)
- Dav-Ernan Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC)
- Mauricio Ruano, Asesor en Competitividad de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
- Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)

11:15 – 11:30 **RECESO**11:30 – 12:30 **DEBATE GENERAL**12:30– 2:00 **ALMUERZO OFRECIDO POR EL SELA (Piso 5)****Tarde**2:00 – 4:00 **SESIÓN II: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO DE LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA, LA CONFORMACIÓN DE “CLUSTERS” Y CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN EN EL CARIBE**

Moderador: Alan Cooper, Analista de Políticas de la División de Desarrollo de Empresas del Ministerio del Trabajo y de la Micro y Pequeña Empresa y Desarrollo de Trinidad y Tobago

- Clifford Spencer, Gerente del Ministerio de Industria, Inversión y Comercio de Jamaica

16

- Winston Wielson, Gerente de Investigación y Planificación Estratégica del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam
- Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)
- Dav-Ernán Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC)

4:00 – 4:15 RECESO

4:15 – 5:00 DEBATE GENERAL

- Eduardo Piña, Analista de Estudios y Propuestas, exposición informativa sobre el Índice de políticas públicas para pequeñas y medianas empresas de América Latina y el Caribe.

Viernes, 22 de julio**Mañana**

9:00 – 11:15 **SESIÓN III: POLÍTICAS PARA EL FOMENTO DE LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y LA CONFORMACIÓN DE “CLUSTERS” Y CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN EN CENTROAMÉRICA**

Moderador: Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

- Helen Vanessa Mora Cubillo, Gestora PYME Región Huetar Caribe del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica
- Federico José Bermúdez González, Gerente de Proveedores de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador.
- Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)

11:15 – 11:30 RECESO

11:30 - 12:00 DEBATE

12:00 – 12:30 **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Moderador: Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

- Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)
- Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)

12:30

CLAUSURA

PALABRAS DEL SR. NILO DYTZ, CONSEJERO DE LA EMBAJADA DE BRASIL EN LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Y PRESIDENTE DEL CONSEJO LATINOAMERICANO, EN LA SESION INAUGURAL

Honorable Señora Virginia Cartaya, Encargada de la Secretaría Permanente;

Honorables Señores Embajadores y Representantes de los Estados Miembros del SELA;

Honorables Señores Representantes Regionales y Subregionales de América Latina y el Caribe;

Honorables Señores Representantes de Organismos Internacionales acreditados en la República Bolivariana de Venezuela;

Honorables Representantes de los Puntos Focales Gubernamentales y Empresariales de PYMES de América Latina y el Caribe;

Distinguidos invitados y observadores;

Señoras y señores:

Buenos días a todos y a todas, permítanme transmitirles las excusas del embajador Ruy Pereira, quien ayer viajó y me pidió que representara a la Presidencia del Consejo Latinoamericano en esta reunión del SELA y les transmitiera sus saludos más cordiales, tanto a la Secretaría Permanente como a todos los participantes en este importante evento.

A la Señora Virginia Cartaya, Encargada de la Secretaría Permanente, quisiera agradecerle la invitación y felicitarla por la realización de este evento. Creo que este Seminario nos aportará muchos elementos de información, así como para la evaluación y construcción de políticas públicas en términos de pequeñas y medianas empresas en nuestros países. Quisiera felicitar, muy especialmente, a la Secretaría Permanente por el esfuerzo que hizo para realizar este evento el cual creo que tiene un énfasis que nosotros, como Brasil y varios otros Estados Miembros del SELA han expresado, muy importante en la realidad de los países centroamericanos y de los países caribeños.

Creo que allí hay una importante ruta de trabajo para el SELA la cual puede significar para el organismo una oportunidad para agregar valor a sus Estados Miembros en función de sus propósitos y objetivos, por lo que quiero reiterar mis felicitaciones a la Secretaría Permanente por la organización de este Seminario.

Quisiera saludar a los participantes y ponentes que nos apoyan en este trabajo y agradecerles la presencia y el esfuerzo que han dedicado a la realización de este evento. Espero que nos vuelvan a visitar y, finalmente, deseo a todos los participantes y ponentes y a la Secretaría Permanente, el mayor de los éxitos en este evento.

Muchas gracias

**PALABRAS DE LA SRA. VIRGINIA CARTAYA, ENCARGADA DE LA SECRETARÍA PERMANENTE
DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA),
EN LA SESION INAUGURAL**

Honorable Señor Nilo Dytz, Encargado de Negocios de la Embajada de Brasil en la República Bolivariana de Venezuela y Presidente del Consejo Latinoamericano del SELA;

Honorables Señores Embajadores y Representantes de los Estados Miembros del SELA;

Honorables Señores Representantes Regionales y Subregionales de América Latina y el Caribe;

Honorables Señores Representantes de Organismos Internacionales acreditados en la República Bolivariana de Venezuela;

Honorables Representantes de los Puntos Focales Gubernamentales y Empresariales de PYMES de América Latina y el Caribe;

Distinguidos invitados y observadores;

Señoras y señores:

En nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador Roberto Guarnieri, permítanme darles la más cordial bienvenida a este "Seminario sobre estrategias y metodologías de articulación productiva, *"clusters"* y consorcios de exportación: Experiencias Caribeñas y Centroamericanas".

Quiero expresar mi especial agradecimiento a todas las delegaciones y ponentes que amablemente aceptaron nuestra invitación para participar en este encuentro subregional con el que se espera contribuir con el fortalecimiento de las capacidades institucionales gubernamentales y empresariales, en la región.

El presente seminario constituye una oportunidad extraordinaria para explorar actividades de cooperación en el más amplio sentido de la palabra. Los *"clusters"* y consorcios de exportación son instrumentos muy poderosos para incrementar el tamaño de los mercados, estimular la productividad y consolidar la competitividad de las empresas en la región, al tiempo que favorecen los procesos de encadenamiento productivo.

En este sentido, estamos convencidos del aporte que la actividad del día de hoy incorporará a los procesos de integración, en lo inmediato, a través de la difusión de experiencias y actividades de asesoría, y en lo subsiguiente, a través de las distintas actividades de cooperación y toma de decisiones que estimulen el comercio intraindustrial entre los países y especialmente el que se produce a través de las PYMES.

No cabe duda sobre la importancia y el extraordinario potencial que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe, para contribuir con el desarrollo económico y social, y con el bienestar de los sectores más vulnerables de la sociedad, dado que este tipo de empresas representan entre el 95% y el 99% de las empresas en nuestra región, y aportan aproximadamente el 67% de los empleos. Sin embargo, la participación de las MIPYMES en el total de las exportaciones regionales se ubica en niveles relativamente bajos, entre el 5 y el 10% de las exportaciones totales, de manera que para que este tipo de empresas contribuyan a dinamizar la economía se requiere que incrementen su capacidad productiva y su presencia en los mercados internacionales.

24

Mantener esa dinámica y ese potencial requiere de un gran esfuerzo que promueva, por un lado, alianzas estables y duraderas entre el sector público y el sector privado y por el otro, estimular las relaciones de cooperación inter-empresariales. En este sentido, cabe destacar que existen iniciativas de diverso alcance que apuntan a esa dirección. Algunas de ellas buscan identificar los clúster de exportación, desde los propios países de la región así como desde organismos multilaterales o mecanismos de integración.

En esta oportunidad me quiero referir especialmente a una iniciativa muy interesante que se adelanta desde el MERCOSUR a través del GIP (Grupo de Integración Productiva) y que puede servir de referencia para el impulso de programas similares en la región caribeña y centroamericana.

El GIP es un grupo de trabajo conformado por funcionarias y funcionarios de los Estados Parte del MERCOSUR con la labor de generar y coordinar iniciativas dirigidas a la mejora de la competitividad de las cooperativas, micro, pequeñas y medianas empresas del MERCOSUR mediante la Integración Productiva como uno de los ejes para el desarrollo del bloque. Entre las actividades que desarrolla el GIP destacan aquellas vinculadas a la promoción de la asociatividad empresarial, la creación de instrumentos de apoyo técnico-financiero y la articulación con distintas instancias gubernamentales para la implementación de proyectos de integración productiva.

Este grupo ha logrado recopilar gran cantidad de información que permite crear mapas productivos e identificar "*cluster*" de exportación de manera interactiva. La información contenida en esa base de datos resulta de interés no solo para el diseño de políticas públicas, sino para el propio "autodescubrimiento" del sector privado. Temas relacionados con el financiamiento y el apoyo de programas especiales también pueden recibir el soporte de estas iniciativas a través de sus plataformas y generación de redes de cooperación.

Quiero también hacer referencia al trabajo que, desde la Secretaría Permanente del SELA, se ha desarrollado en esta dirección. Entre los principales antecedentes se encuentra la propia experiencia acumulada durante los últimos 15 años, a través de la realización de diferentes talleres y seminarios relacionados con la internacionalización de la PYMES.

La descripción de las actividades desarrolladas por la Secretaría Permanente en el ámbito de la articulación productiva, "*clusters*", consorcios de exportación, asociatividad y cadenas de valor de las PYMES, se encuentra en el portal especializado del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA-PYMES)

La Secretaría Permanente del SELA también ha propiciado encuentros para abordar la temática de la internacionalización de las PYMES, precisamente porque la agrupación de las MIPYMES bajo la figura de marcas paragua, la certificación de calidad y el apoyo en las negociaciones con grandes compradores internacionales es esencial para poder satisfacer los requerimientos para la entrada en mercados extra-regionales.

De allí la importancia de fomentar la unidad y el trabajo armónico de todos los actores involucrados en el desarrollo de las MIPYMES y lograr alianzas público – privadas y la cooperación inter-empresarial. Propiciar ese entorno colaborativo y cooperativo es vital para el progreso de las MIPYMES y a través de ellas, contribuir al desarrollo y el progreso económico y social.

Hoy contamos con la presencia de un reconocido grupo de expertos que nos podrán brindar una amplia panorámica sobre las potencialidades de exportación, competitividad, y ambiente de negocios en la región. También tendremos la oportunidad de revisar las políticas públicas para el

fomento de la articulación productivas, la formación de "*clusters*" y consorcios de exportación, tanto en el Caribe como en Centroamérica.

En lo personal, creo que las oportunidades de complementariedad productiva y de realización de negocios siguen siendo extraordinarias, pues la región cada vez más se mira de forma integral; como un bloque, como un organismo funcional interdependiente cuyos objetivos no son incompatibles. En parte, el evento del día de hoy, sirve para reconocer y armonizar los intereses individuales de forma de incrementar el bienestar de nuestros pueblos.

Nuevamente, permítanme agradecerles a todos por su presencia, y a los funcionarios de la Secretaría Permanente del SELA, por haber hecho posible la organización de este encuentro.

Finalmente, sólo me resta desearles el mayor éxito en las deliberaciones que iniciaremos en breve y estamos seguros que las mismas se materializarán en un productivo intercambio de ideas en función de la promoción y el estímulo de las MIPYMES en América Latina y el Caribe.

Muchas gracias.

A N E X O I V

LISTA DE PARTICIPANTES

ARGENTINA

Matías Giménez Costanzi
Jefe Sección Política
Embajada de la República Argentina
Teléfono: (58-212) 731.3311
E-mail: gcz@cancilleria.gov.ar;
politica_evene@mrecic.gov.ar;
embargentina@gmail.com

BARBADOS

Michelle Carter
Segunda Secretaria
Embajada de Barbados
Teléfono: (58-212) 313 3429
E-mail: mcarter@foreign.gov.bb

BRASIL

Nilo Dytz
Encargado de Negocios
Embajada de la República Federativa del
Brasil
Teléfono: (58-212) -9186000
E-mail: nilodytz@itamaraty.gov.br

Luis Alejandro Araque Botero
Sector de Promoción Comercial y Turismo
(SECOM)
Embajada de la República Federativa del
Brasil
Teléfono: (58-212) 918 6014/6073/6009/6044
E-mail: secom.caracas@itamaraty.gov.br

COLOMBIA

Carlos Gamboa
Ministro Consejero
Embajada de la República de Colombia
Teléfono: (212) 630 9500
Cel: (58-414) 9111285
E-mail: carlos.gamboa@cancilleria.gob.co

COSTA RICA

Helen Vanessa Mora Cubillo
Gestora PYME Región Huetar Caribe
Ministerio de Economía, Industria y
Comercio
Teléfono: (506) 2549-1225
Celular: (506) 8817-4105
Fax: (506) 2291-2089
E-mail: hmora@meic.go.cr;
hmoracllo@gmail.com

CUBA

Lisván Aleaga Tamayo
Agregado Económico
Embajada de la República de Cuba
Teléfono: (58-212) 9916661
E-mail: oc7@embjadacuba.com.ve

ECUADOR

Eduardo Encalada Zamora
Encargado de Negocios a.i.
Embajada de Ecuador
Teléfono: (58-212) 265-0801
Celular: 0424 2690014
E-mail: eeccuven@cancilleria.gob.ec

Eliú Gutiérrez

Consejero
Embajada de Ecuador
Teléfono: (58-212) 265-0801
E-mail: egutierrez@cancilleria.gob.ec

EL SALVADOR

José Carlos Herodier Candel
Ministro Consejero
Embajada de El Salvador
Teléfono: (58-212) 991 1553/9937824/8720
E-mail:
embajadaelsalvadorenvenezuela@gmail.com

Federico José Bermúdez González
Gerente de Proveedores
Comisión Nacional para la Micro y Pequeña
Empresa (CONAMYPE).
Ministerio de Economía
Teléfono: (503) 2592-9000
Celular:(503) 7802-7241
Email: fbermudez@conamype.gob.sv

GUATEMALA

Beatriz Méndez de la Hoz
Ministra Consejera
Embajada de la República de Guatemala
Teléfono:(58-212) 952-5247/ 954-0146
E-mail: bemendez@minex.gob.gt

30**GUYANA**

Robert McKenzie
Encargado de Negocios a.i.
Embajada de Guyana
Teléfono: (58-212) 261 7745/ 267 7095
Correo: embguyccs@gmail.com;
romalud@hotmail.com

JAMAICA

Monalee Gibbs
Consejera
Embajada de la República de Jamaica
Teléfono: (58-212) 9916133
E-mail: embjaven2@gmail.com;
counsellorconsul.embjaven@gmail.com

Clifford Spencer
Manager
Ministry of Industry, Commerce, Agriculture
and Fisheries
Dirección: Kingston, Jamaica
Teléfono: 876-968-8611
Celular: 876-843-7943
Email: cspencer@miic.gov.jm

MÉXICO

Fernando Espinoza
Jefe de Cancillería
Embajada de México
Teléfono: (58-212) 952-2729
E-mail: fespinoza@sre.gob.mx

Marisol Sánchez Cirerol
Administradora
Embajada de México
Teléfono: (58-212) 958 2729
E-mail: marisols@sre.gob.mx

NICARAGUA

Luis Adolfo Portocarrero Angüello
Funcionario Delegado
Embajada de la República de Nicaragua
Teléfono: (58-212) 977-3289
Celular: 0416-7914743
E-mail: embanic@live.com

REPÚBLICA DOMINICANA

José Cáceres
Ministro Consejero
Embajada de la República Dominicana
Teléfono: (58-212) 283-9524
Celular: 0414-2454591
E-mail: ing.josecaceres@hotmail.com

SURINAME

Elsje Pawiroredjo
Segundo Secretario
Embajada de Suriname
Teléfono: (58-212) 263-1554 / 261-2724
E-mail: embsur1@hotmail.com

Winston Wielson
Manager Research and Strategic Planning
Suriname Business Development Center
Dirección: Paramaribo, Suriname
Telephone: (597) 499010
Celular: (597) 8548496 / (597) 8115553
Fax: (597) 499011
Email: wwielson@sbc.sr

TRINIDAD Y TOBAGO

Alan Cooper
Policy Analyst
Enterprise Development Division
Ministry of Labour and Small and Micro
Enterprise Development
Dirección: Level 6, Tower C, International
Waterfront Centre
Teléfono: (868) 625 84 78
Fax: (868) 624 40 91
Email: coopera2@gov.tt

URUGUAY

Marina Rojas
Auxiliar Administrativo
Embajada de la República Oriental del
Uruguay
Teléfono: 285-1648 / 285-3549
E-mail: uruvenezuela@mrree.gub.uy

VENEZUELA

Yajaira Briceño
Coordinadora
Ministerio del Poder Popular para Comercio
Exterior e Inversión Internacional
Teléfono: (58+416) 686 5151
E-mail: yajairaplanifica@gmail.com

Susan Katherina Guillermo Isaza
Funcionaria
Ministerio del Poder Popular para Comercio
Exterior e Inversión Internacional
Teléfono: (58+416) 518 9578
E-mail: susanguillermo@gmail.com

Daniela Coello
Analista
Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores.
Teléfono: (58+426) 3139370
E-mail: daniela6103@hotmail.com

Daniela Toro
Analista de los Temas Económicos
Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores
Teléfono: (58+424) 1900230
E-mail: dstoro93@gmail.com;
daniela.toro418@mppre.gob.ve

Rafael Andrés Ravell Reverón
Analista
Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores.
Teléfono: (58+416) 218 8481
E-mail: rafaelravell013@gmail.com

PAÍSES EXTRARREGIONALES

INDONESIA

Bayu Hari Saktiawan
Primer Secretario
Embajada de Indonesia
Teléfono: (58-212) 9762725 – 977 6853
Celular: 0412 9923656
E-mail: harisakti01@gmail.com

ORGANISMOS REGIONALES E INTERNACIONALES

CAF - banco de desarrollo de América Latina

Mayly Valdez
Ejecutiva
Teléfono: (58+212) 2092236
E-mail: mvaldez@caf.com

Caribbean Association of Small and Medium Enterprises Ltd (CASME)

Ethnie Miller Simpson
Member
Telephone: (1-876) 908-2410 – (1-876) 381-5844
Email: emsimpson@zinergyinternational.com;
audrey.salmon@gmail.com;
chinmook@yahoo.com

Caribbean Association of Industry & Commerce (CAIC)

Dav-Ernán Kowlessar
Business Development Consultant/
Managing Associates
Telephone: (868) 680-4050 – (868) 628-4478
(T&T) / (902) 719-4025 (Canada)
Email: davek@dykondevelopments.com;

Centro para la promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)

Ximena Valle
Responsable del Área de Entorno de Negocios
Centro para la promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)
Teléfono: (503) 2264-5207
Dirección: Colonia San Benito, Calle Circunvalación, Casa No. 294. El Salvador
E-mail: xvalle@cenpromype.org

Comunidad Andina (CAN)

Santiago Segovia Larrea
Responsable de Promoción comercial y PYMES
Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN)
Teléfono: (511) 710 6400
Celular: (51) 996 249 079
Email: ssegovia@comunidadandina.org

Organización de los Estados Americanos (OEA)

Miguel Ángel Trinidad
Representante
Teléfono: 9921422
E-mail: oasvenezuela@oas.org

Anamaría Rodríguez Melo
Pasante
Teléfono: 9921422
Celular: 0424-2661007
E-mail: anarodriguezmelo@gmail.com

Marcelis Joselyn Rodríguez Aguilera
Pasante
Teléfono: 9921422
Celular: 0414-9270987
E-mail: marcelisrodriguez@hotmail.com

32**Secretaría de Integración Económica
Centroamericana (SIECA)**

Mauricio Ruano
Asesor en Competitividad
Teléfono: (502) 2368 2151
Celular: (502) 4166 7797
Dirección: 4ta. Avenida 10 - 25, Zona 14,
Apartado Postal 1237, Ciudad de Guatemala
01014
E-mail: mruano@sieca.int

OBSERVADORES**Academia Nacional de Ciencias
Económicas (ANCE)****Universidad Central de Venezuela – (UCV)**

Sary Levy C.
Individuo de Número & Docente
Teléfono: (58+416) 6249641
E-mail: saryle@yahoo.com

AVEX-FEDECAMARAS

Juan Moreno Gómez
Expresidente Comisión Inter FEDECAMARAS
Teléfono: (58+414) 322 6928
E-mail: jemorgon@gmail.com

**Cámara de Comercio, Industria y
Servicios de Caracas**

Ana Karina Borrego Zabala
Gerente de Relaciones Institucionales
Teléfono: 5713222
Celular: 0412-0971407
E-mail: camaradecaracas@gmail.com

**Centro de Innovación Tecnológica y
Cooperación Internacional (Fundación
CEDITEC)**

Cesar José Ramos Cedeño
Presidente / Gerente de Proyectos de
Innovación y Desarrollo Territorial
Teléfono: 3474555
Celular: 0424 2641608
E-mail: fundaceditec@gmail.com;
cesarramoscedeno@gmail.com

CONINDUSTRIA

Isabel González
Gerente de Apoyo Integral
Teléfono: 9912116
Celular: 0412-6201009
E-mail: isabelgonzalez@conindustria.org

**Consejo Nacional de Promoción de
Inversiones (CONAPRI)**

Litsay del Carmen Guerrero Albornoz
Gerente de Asuntos Económicos y Servicios
al Inversionista
Teléfono: 9931348
Celular: 0414-1407707
E-mail: lguerrero@conapri.org

**Corporación Socialista del Cacao
Venezolano**

Héctor José Delgado Bracho
Gerente Comunicaciones CSCV
Teléfono: (58+416) 804 2311
E-mail: delgado.bracho@gmail.com

**Escuela Nacional de Administración y
Hacienda Pública (ENAHF)**

Jesús Salcedo
Docente
Edificio ENAHF-IUT, Av. Francisco de
Miranda, entre Av. Diego Cisneros y Calle Los
Laboratorios, Los Ruices, Caracas
Teléfono: 3142123
Celular: 0412-556.0014 / 0414-8290889
E-mail: jessusalcedo77@gmail.com

Jessica Barrios
Coordinadora de Eventos
Edificio ENAHF-IUT, Av. Francisco de
Miranda, entre Av. Diego Cisneros y Calle Los
Laboratorios, Los Ruices, Caracas
Teléfono: (58+212) 915.80.34
Celular: 0416-9182258
E-mail: jessicahermione.jh@gmail.com

EPS CACAO DEL SUR SC

Víctor Leonardo Guevara
Vicepresidente Ejecutivo
Teléfono: (58+212) 315 7758
Celular: (58+426) 5543565
E-mail: ccaodelsur@gmail.com;
victorgl178@gmail.com

FEDEINDUSTRIA

Nelson Rodríguez
Director
Teléfono: (58+212) 763 5308
Celular: 0416-6135610
E-mail: njrven@gmail.com

Jeannette García
Directora Ejecutiva
Teléfono: (58+212) 7635308

**Fundación Universidad para la
Creatividad Social (FUNCREAS)**

Juana Duque
Directora
Teléfono: (58+212) 3140355
Celular: (58+426) 4077926
E-mail: juanaduque35@gmail.com

José Erasmo Colmenares Salas
Director
Teléfono: (58+212) 3140355
Celular: (58+426) 4077926
E-mail: erasmoso@gmail.com

**Instituto de Estudios Superiores de
Administración (IESA)**

Edwin Ojeda
Profesor-Coordinador del Programa
Emprende
E-mail: edwin.ojeda@iesa.edu.ve

Jessy Pino
MBA- Estudiante
Celular: (58+424) 2562418
E-mail: jessy.pino@iesa.edu.ve

ORGANIZADORES

**SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE
(SELA)**

Virginia Cartaya
Encargada de la Secretaría Permanente
Teléfono: (58-212) 955-71-53
E-mail: vcartaya@sela.org

Javier Gordon Ruiz
Coordinador de Relaciones con Organismos
Regionales y Extrarregionales
Director (e) de Relaciones para la
Integración y Cooperación
Teléfono: (58-212) 955-7153
E-mail: jgordon@sela.org

Milagros Cruz
Analista de Relaciones
Dirección de Relaciones para la Integración
y Cooperación
Teléfonos: 58-212-955-7111 / 955-7117
Fax: 58-212 951-5292 / 951-6901
Email: mcruz@sela.org

Lisette Carrillo
Oficial de Informática y Tecnología
Teléfono: (58-212) 955-7125
E-mail: lcarrillo@sela.org

Karla Sánchez
Analista de Estudios y Propuestas
Teléfono: (58-212) 955-7145
E-mail: ksanchez@sela.org

Eduardo Piña
Analista de Estudios y Propuestas
Teléfono: (58-212) 955-7141
E-mail: epina@sela.org

Esther Gutiérrez
Oficial de Prensa
Teléfono: (58-212) 955-7143
E-mail: egutierrez@sela.org

Daniel Roa
Pasante
Dirección de Relaciones para la Integración y
Cooperación

A N E X O V

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/SEMAP-CCE:ECC/DT N° 01-16	Agenda
SP/SEMAP-CCE:ECC/Di N° 01-16	Palabras del Sr. Nilo Dytz, Consejero de la Embajada de Brasil en la República Bolivariana de Venezuela, Presidente del Consejo Latinoamericano
SP/SEMAP-CCE:ECC/Di N° 02-16	Palabras de la Econ. Virginia Cartaya, Encargada de la Secretaría Permanente del SELA
SP/SEMAP-CCE:ECC/Di N° 03-16	<p>Presentation: Zinery International Group Women Entrepreneurs Network of the Caribbean (WENC)</p> <p>Ethnie Miller, Representante de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC/Di N° 04-16	<p>Presentation: Potential for the development of productive articulation strategies and promotion of exports in the Caribbean</p> <p>Dav-Ernan Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC)</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC/Di N° 05-16	<p>Presentación: "Cadenas Regionales de Valor (CRV) en Centroamérica"</p> <p>Mauricio Ruano, Asesor en Competitividad de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 06-16	<p>Presentación: "Potencialidades para el Desarrollo de Estrategias de Articulación Productiva y la Promoción de Exportaciones en el Caribe"</p> <p>Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE)</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 07-16	<p>Presentation: Suriname Business Forum (SBF)</p> <p>Winston Wielson, Gerente de Investigación y Planificación Estratégica del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam.</p>

38

SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 08-16	<p>Presentation: Public Policies for the Promotion of Productive Articulation Formation of "clusters" and export consortiums in the Caribbean</p> <p>Dav-Ernán Kowlessar, Consultor de Desarrollo de Negocios de la Asociación Caribeña de Industria y Comercio (CAIC).</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 09-16	<p>Presentación: "Índice de Políticas Públicas para Pymes en América Latina y el Caribe (IPPALC)"</p> <p>Eduardo Piña, Analista de Estudios y Propuestas, exposición informativa sobre el Índice de políticas públicas para pequeñas y medianas empresas de América Latina y el Caribe.</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 10-16	<p>Presentación: Política pública y el fomento a la articulación productiva</p> <p>Helen Vanessa Mora Cubillo, Gestora PYME Región Huetar Caribe del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica.</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 11-16	<p>Presentación: Programa de Desarrollo de Proveedores MYPE.</p> <p>Federico José Bermúdez González, Gerente de Proveedores de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador.</p>
SP/SEMAP-CCE:ECC /Di N° 12-16	<p>Presentación: Buenas prácticas en articulación productiva y en la conformación de "clusters" y consorcios de negocios de exportación en el Caribe y Centroamérica panel con instituciones PYMES centroamericanas</p> <p>Ximena Valle, Responsable del Área de Entorno de Negocios del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE).</p>
SP/REREC-CA-CARIBE-MEX /Di N° 13-16	Lista de Participantes