

# CNP

COMITÉ NACIONAL  
DE PRODUCTIVIDAD

Foro Internacional

Experiencia del Comité Nacional de Productividad para fomentar la productividad de  
las PyMES

<http://www.gob.mx/productividad>

03 de noviembre, 2016

1. La Productividad en México

2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad

i. Autopartes

ii. Aeroespacial

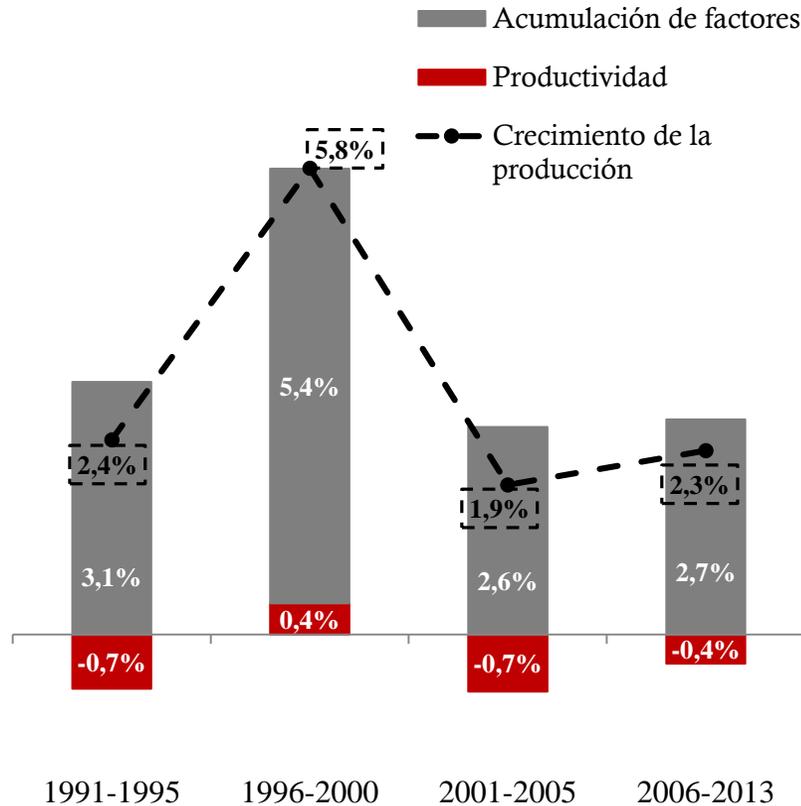
iii. Comercio al por Menor

3. Avances y consideraciones finales

# Los bajos niveles de crecimiento económico se deben principalmente a los niveles decrecientes de productividad

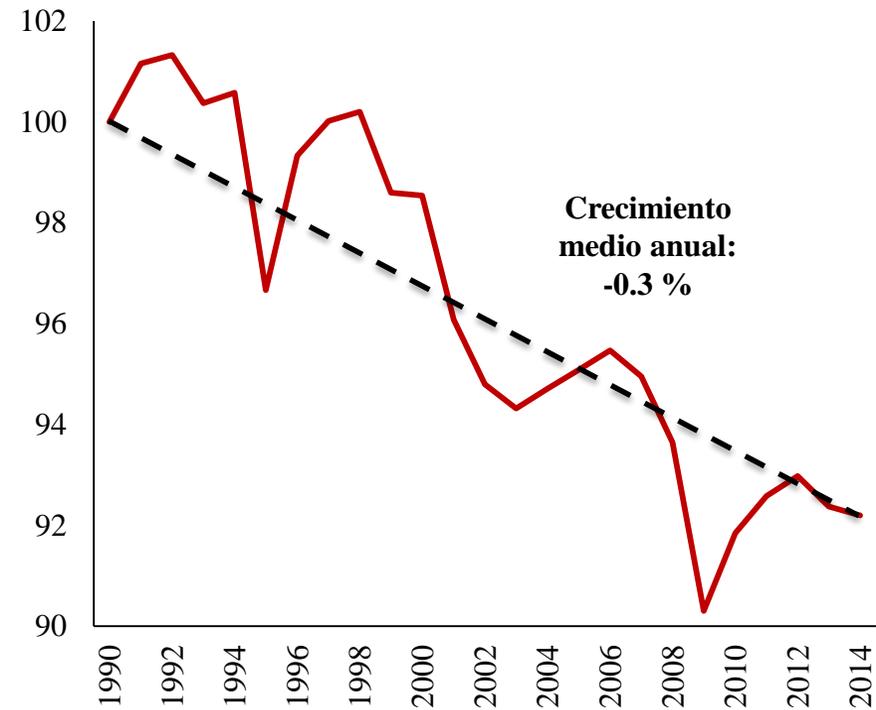
## Contabilidad del Crecimiento

(1990-2013)



## Evolución de la Productividad Total de los Factores

(1990-2014)



Fuente: SHCP con información del INEGI.

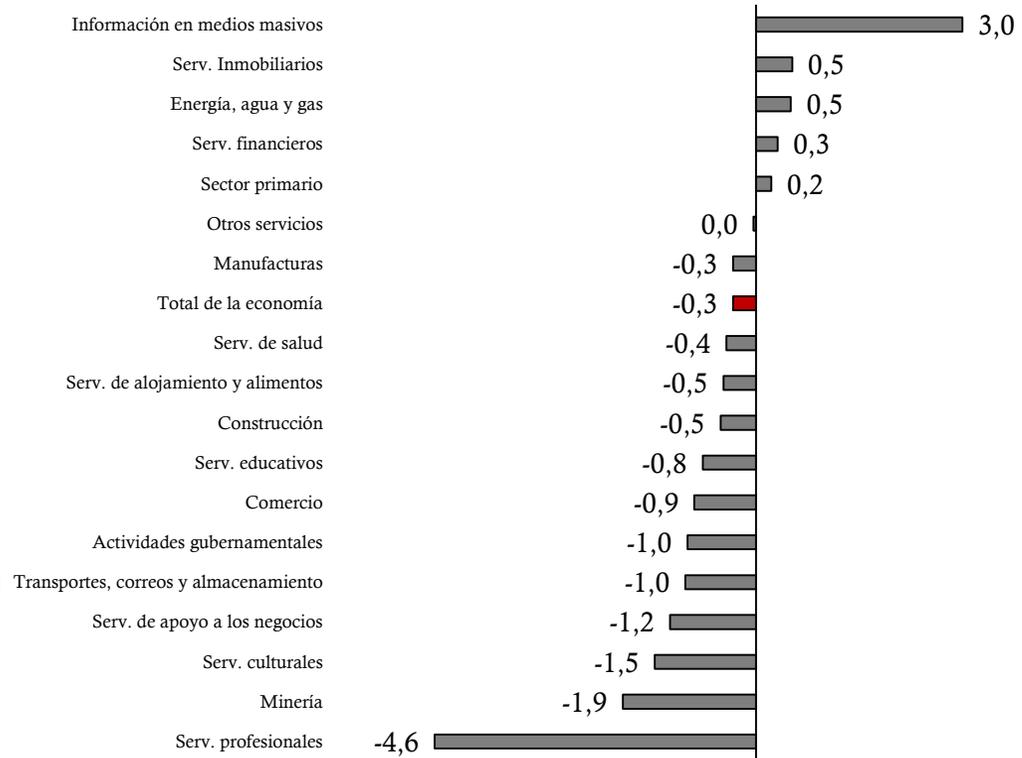
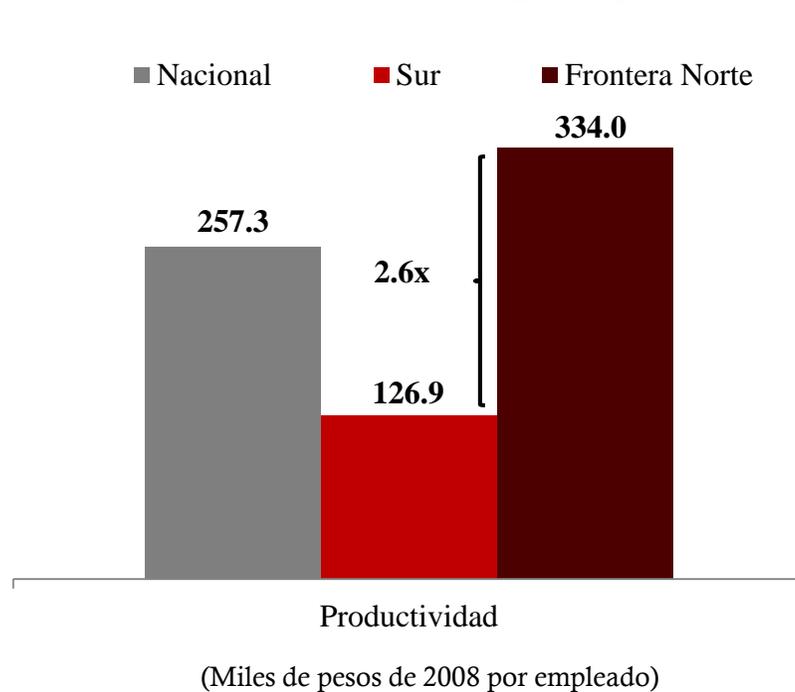
## Existe una marcada brecha en los niveles de productividad a nivel regional y sectorial

Mientras que la tasa de informalidad a nivel nacional es del **58%**, en el sur alcanza el **72%**. Este contraste es aún mayor con la **Frontera Norte**, en donde la tasa es cercana al **40%**.

La diferencia sectorial de productividad demanda políticas públicas focalizadas. Actualmente, más del 50% de la población ocupada se concentra en sectores de baja productividad.

### Variación total de la productividad total de los factores por sector (1990-2014)

### Productividad laboral por regiones



Nota: Estados del sur incluyen Guerrero, Chiapas y Oaxaca.

Fuente: SCHP con datos del INEGI.

1. La Productividad en México

2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad

i. Autopartes

ii. Aeroespacial

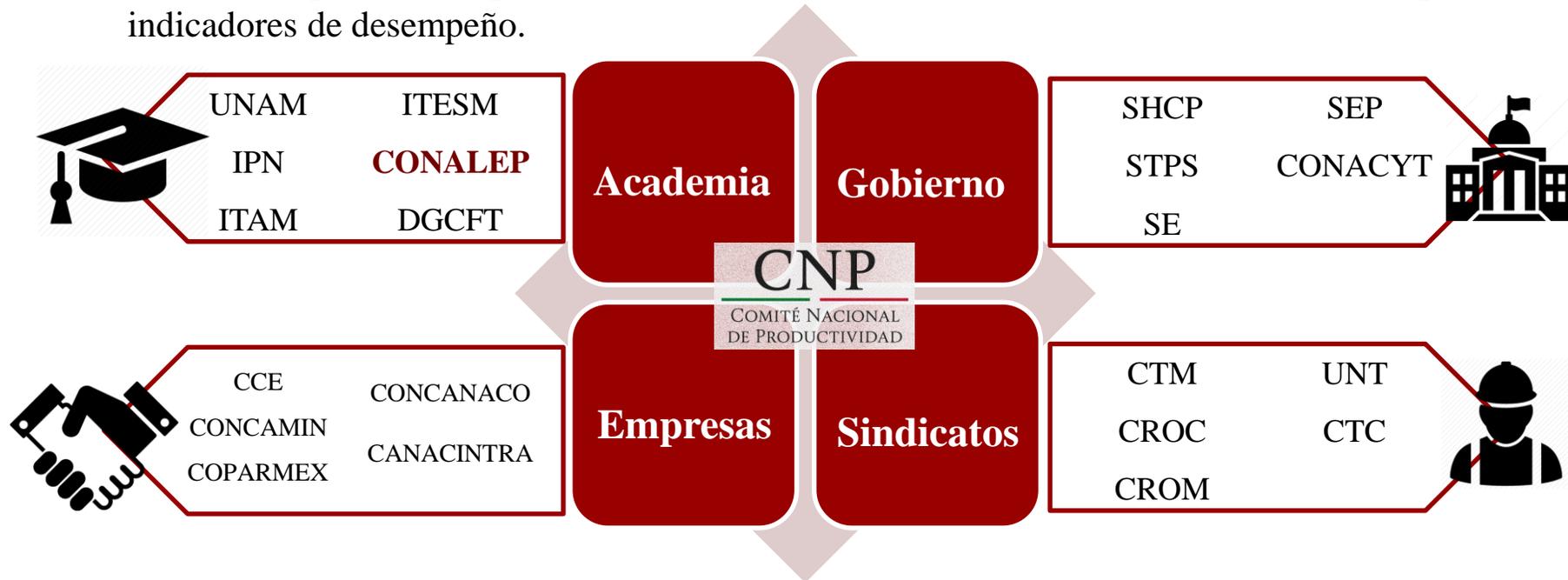
iii. Comercio al por Menor

3. Avances y consideraciones finales

Desde 2013, el Comité Nacional de Productividad ha coordinado los esfuerzos del gobierno, las empresas, los trabajadores y la academia en materia de productividad

El **Comité Nacional de Productividad (CNP)** es un órgano público-privado de carácter consultivo y auxiliar, con capacidad de:

- Diagnosticar y recomendar acciones para **eleva la productividad** de la economía de manera incluyente.
- Emitir y dar seguimiento a recomendaciones a través de **matrices de compromiso** de carácter **vinculante** para las dependencias del Gobierno Federal, con líneas de acción específicas e indicadores de desempeño.

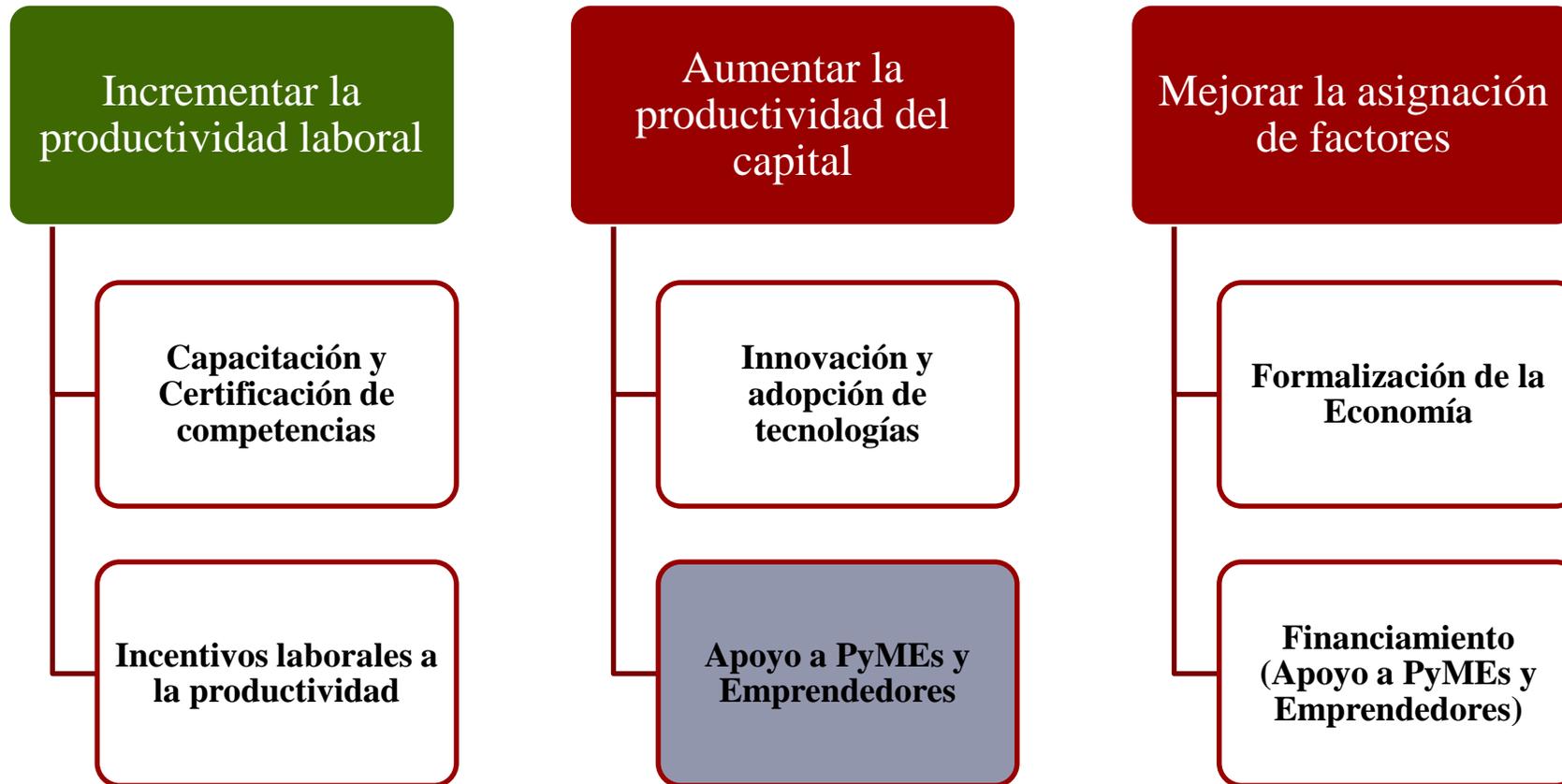


Desde mayo de 2015, el Presidente de la República funge como **Presidente Honorario**.

La agenda transversal del CNP persigue tres objetivos principales, alrededor de los cuales se formaron cinco subcomités

---

- La composición de cada subcomité asemeja a la del CNP (trabajadores, empresas, gobierno y academia), y son presididos por el representante de la academia.
- Desde su creación en 2013, los subcomités se han reunido más de **100 veces**.



La estrategia sectorial del CNP busca generar un cambio estructural en la economía



**Estrategia 1:**  
Sectores de alto empleo y baja productividad

- Comercio al por menor
- Turismo
- Gastronómico

**Estrategia 2:**  
Sectores de alta productividad que pueden crecer

- Autopartes
- Agroindustrial
- Proveeduría aeroespacial
- Eléctrico y electrónico

**Estrategia 3:**  
Oportunidad de crecimiento gracias a las reformas

- Energético

1. La Productividad en México
2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad
  - i. Autopartes
  - ii. Aeroespacial
  - iii. Comercio al por Menor
3. Avances y consideraciones finales

## Estrategia para el Sector de Autopartes

La estrategia está dirigida a las PyMEs del sector del nivel Tier 2 y Tier 3, buscando canalizar apoyos gubernamentales de manera estratégica, a través de:

- **Un mayor conocimiento de las necesidades de las cadena de proveeduría.**
- **La articulación de apoyos que actualmente operan de manera independiente.**
- **Contar con una visión de corto, mediano y largo plazo.**





• Reducción de asimetrías de información entre el sector y el sistema financiero para incrementar la liquidez de las PyMEs a lo largo del proceso de cesión de contratos y programas de factoraje.



Financiamiento

Innovación

Capital Humano

1. La Productividad en México
2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad
  - i. Autopartes
  - ii. Aeroespacial
  - iii. Comercio al por Menor
3. Avances y consideraciones finales

Las recomendaciones del sector aeroespacial se definieron a través de encuentros con representantes de la industria, quienes demostraron su compromiso con la estrategia del CNP

---

### **Acercamientos con representantes del sector aeroespacial**

Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial  
Aeroclúster de Querétaro, Clúster Aeroespacial de Chihuahua  
Aerospace Alliance of Baja California  
Grupo Aeropymes de Querétaro  
Universidad Aeronáutica en Querétaro, Centros de Investigación  
Airbus, Bell Helicopters, Bombardier, Safran, Aernnova, entre otras.

**30**  
**Recomendaciones**  
**en 3 ejes**

- 
- 1** Construcción de una visión estratégica para el desarrollo del sector a 20 años.
  - 2** Desarrollo de proveedores basado en demanda proyectada directamente por las OEMs y Tier1.
  - 3** Atracción de inversiones de OEMs y Tier 1.

1

En colaboración con las OEMs y TIER 1, se analizarán las tendencias de demanda para elaborar una visión estratégica para el desarrollo del sector a 20 años.



2

Una vez realizado el emparejamiento entre las proveedoras potenciales y las OEMs y Tier1, se les otorgará un apoyo integral para su inserción exitosa en la cadena de proveeduría.

Programa de **mentoría** de empresas OEMs y Tier 1 con proveedoras locales.



Adaptación de **programas educativos** (técnicos especializados, ingenierías y posgrados), capacitación gerencial, fortalecimiento de inglés.



**Financiamiento** adecuado al modelo de negocio del sector.



**PyME aeroespacial EMPAREJADA con OEM/Tier 1 local a través de proyecto estratégico**

Apoyos para **certificaciones** y recertificaciones.



**Misiones comerciales** y citas de negocio con OEMs y Tier 1 emparejadas en el extranjero. Asesoría especializada.



1. La Productividad en México
2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad
  - i. Autopartes
  - ii. Aeroespacial
  - iii. Comercio al por Menor
3. Avances y consideraciones finales

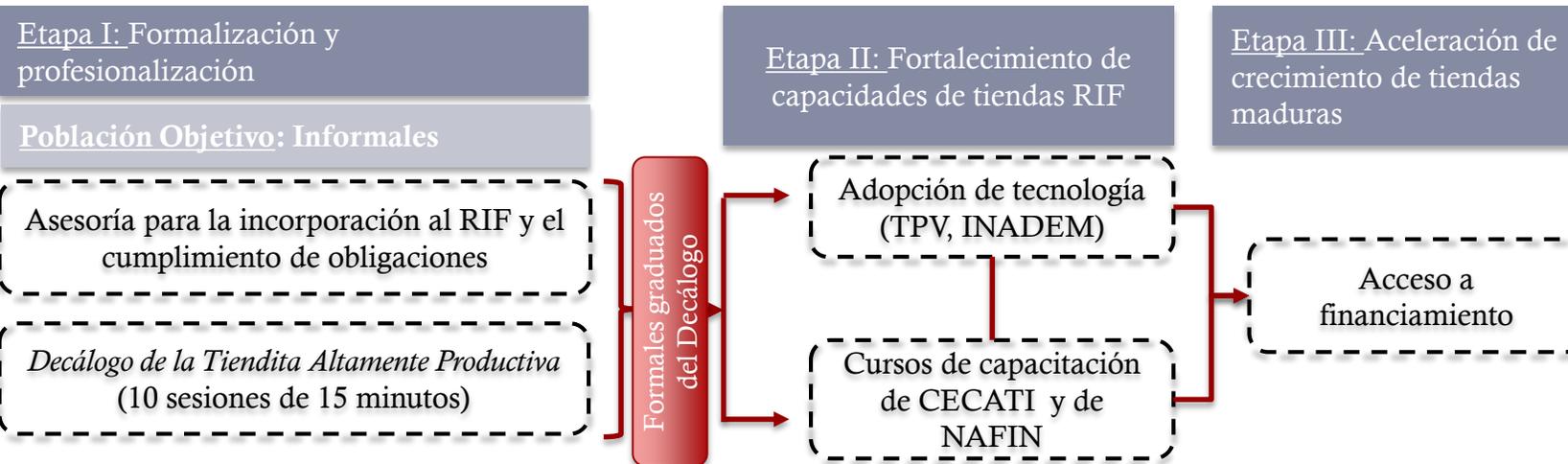
La estrategia de Comercio al por Menor contempla un piloto para la formalización y profesionalización de los establecimientos de la ciudad de México y del estado de México



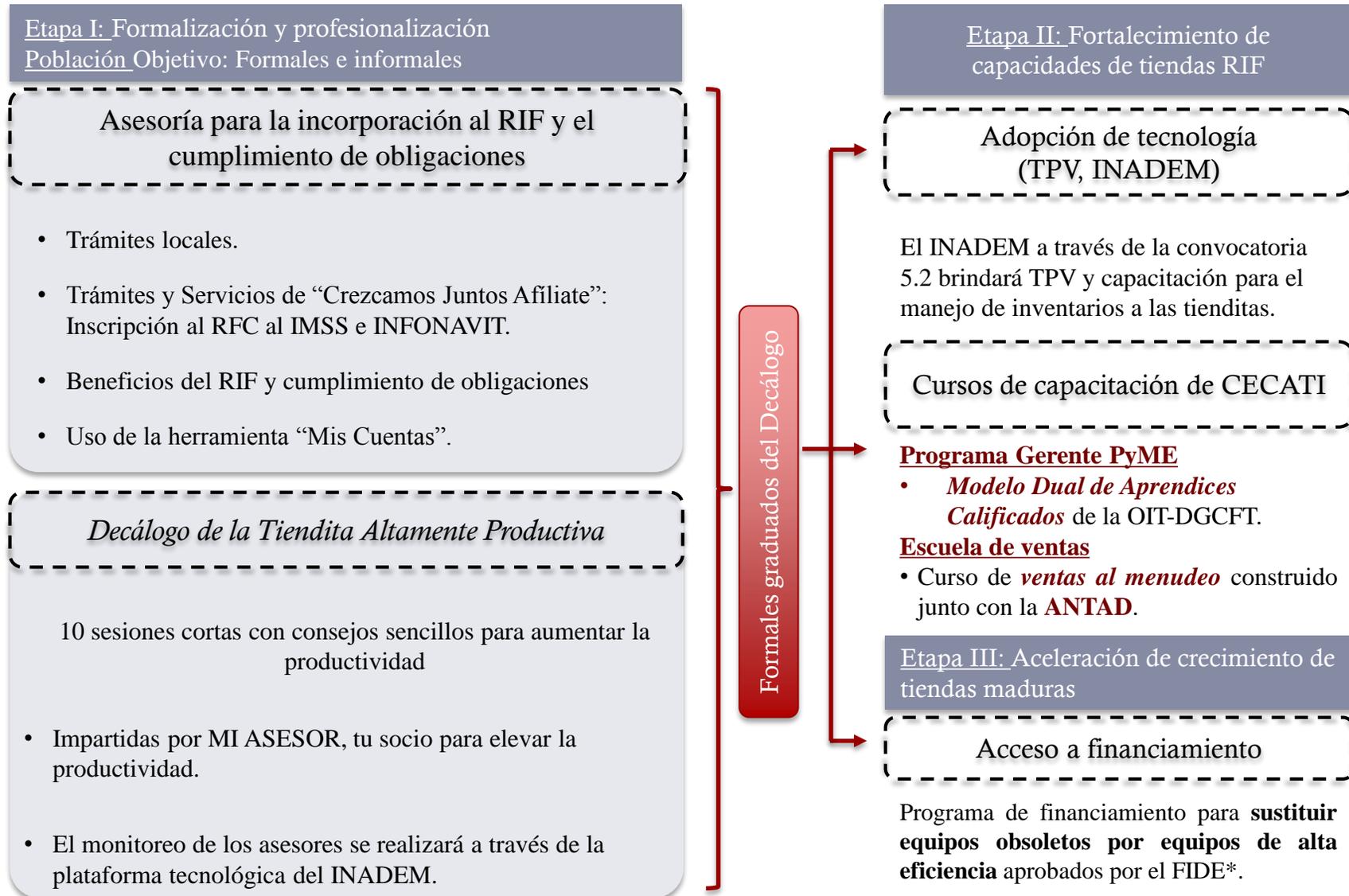
*Mi Asesor, tu socio para elevar la productividad, brindará orientación gratuita en materia de:*

- ✓ **Formalización:** incorporación al RIF y cumplimiento de obligaciones
- ✓ **Capacitación:**
  - ✓ **Contabilidad de la tienda**
  - ✓ **Prácticas simples para aumentar su productividad**
  - ✓ **Vinculación** con programas del gobierno federal

A través de estudiantes de Educación superior y se identificarán a los establecimientos informales para acompañarlas en un proceso de formalización y profesionalización para el aumento de la productividad



El piloto contará con tres etapas para la formalización, profesionalización, vinculación con programas del gobierno federal y acceso a financiamiento



1. La Productividad en México
2. La estrategia sectorial del Comité Nacional de Productividad
  - i. Autopartes
  - ii. Aeroespacial
  - iii. Comercio al por Menor
3. Avances y consideraciones finales

## Las recomendaciones sectoriales del CNP ya presentan avances significativos



- ✓ Se mantuvo al sector autopartes en el **PPCI**.
- ✓ Incremento del número de empresas y del monto de **factoraje otorgado** por la banca de desarrollo.
- ✓ Firmas de convenios de **vinculación** con SEMS y SES.
- ✓ **Adecuación de currícula** del CONALEP.
- ✓ **Estándares de competencia** del CONOCER modificados.
- ✓ Construcción, en proceso, de tres **centros de extensionismo tecnológico** dirigidos a MIPYMES.



- ✓ En días pasados, el INADEM ministró los recursos para el proyecto estratégico que identificará las tendencias de demanda del sector con el objetivo de desarrollar proveedores.
  - ✓ Para el arranque de esta identificación, ya se tienen programadas reuniones con dos OEMs.
- ✓ La Secretaría de Comunicaciones y Transportes está realizando mesas de trabajo para generar convenios de colaboración con agencias internacionales en materia de



- ✓ Con el objetivo de generar un piloto para formalizar y profesionalizar a los microempresarios, en septiembre, estudiantes del ITESM salieron a campo para impartir el **Decálogo de la tienda altamente productiva**.
- ✓ En febrero próximo, se iniciará el piloto a partir de los hallazgos de la fase pre-operativa.

---

# CNP

COMITÉ NACIONAL  
DE PRODUCTIVIDAD

**Eduardo Piedra González**

Director General Adjunto de Productividad Económica

eduardo\_piedra@hacienda.gob.mx

<http://www.gob.mx/productividad>

**¡ Muchas gracias !**