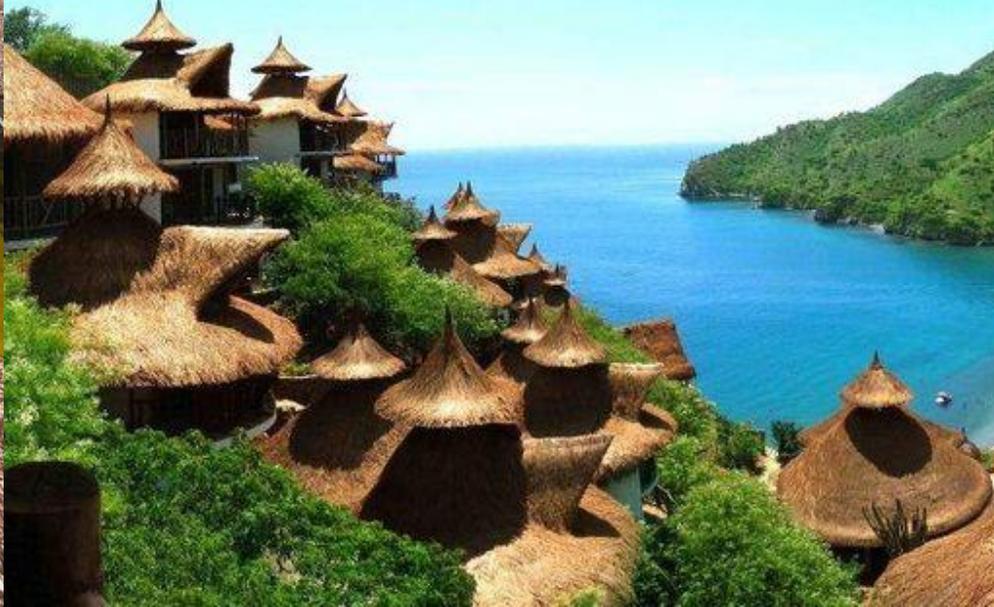


tecnnova 
Conectamos Universidad Empresa Estado



COLOMBIA



EN COLOMBIA



CAPITAL: Bogotá, Distrito Capital (D.C.)



POBLACIÓN:
48.747.632 hab. 75%
Urbano, 25% Rural.



SUPERFICIE:
1 141 748 Km²



CLIMA: Cálido,
Templado, Frío,
Helada.



DIVISIÓN POLÍTICA: 32
departamentos y un Distrito
Capital.



PRINCIPALES INDUSTRIAS:

Petrolera, minera y agrícola.
Construcción, maquinaria,
transporte, textiles, productos
alimenticios, productos químicos,
productos metálicos y sector
financiero.



PRINCIPALES RECURSOS

NATURALES: Esmeraldas, carbón, oro,
plata, hierro, petróleo, gas natural,
madera y agua.



PRINCIPALES EXPORTACIONES:

Café, algodón, cacao, petróleo, plásticos,
hierro, acero, carbón, frutas, flores,
cuero, textiles, productos industriales y
productos manufacturados.

MEDELLÍN

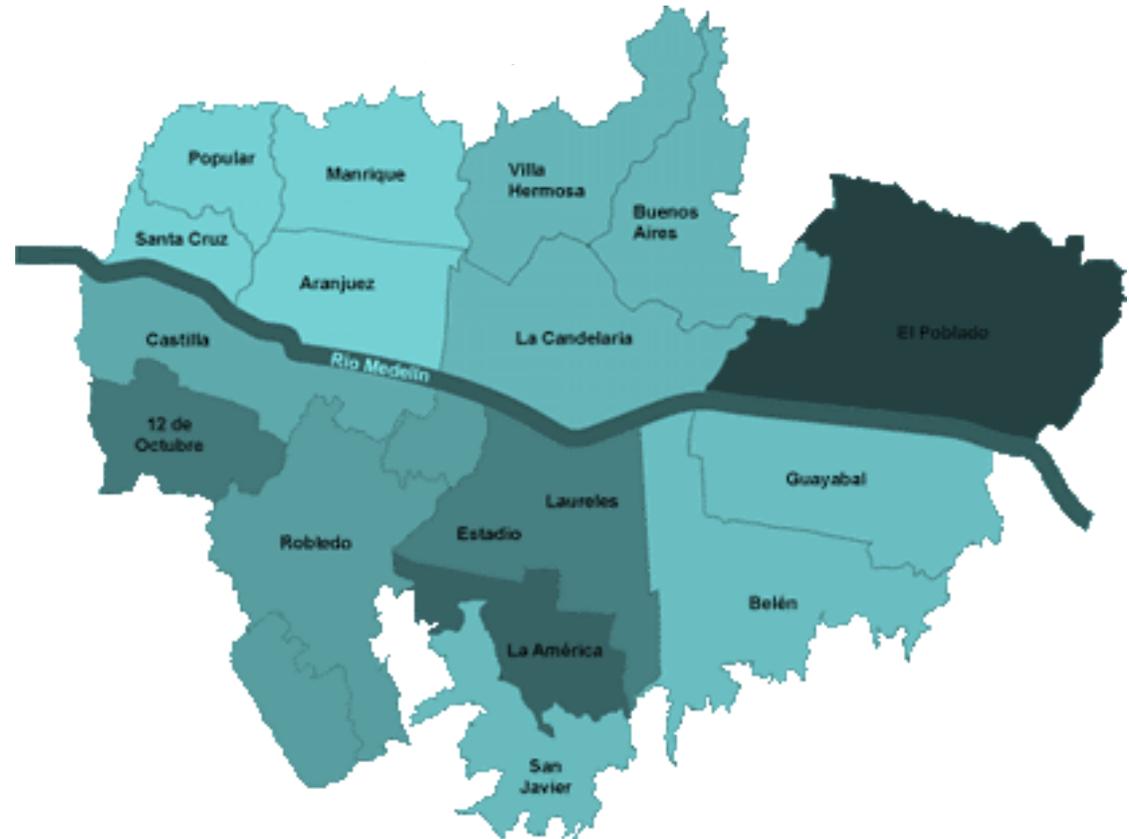
POBLACIÓN: 2.464.322

TEMPERATURA PROMEDIO: 24 ° C.

EXTENSIÓN: (Kms2) 380,64

ALTURA SOBRE EL
NIVEL DEL MAR: 1.479 metros

FUNDACIÓN: 1616



El **Departamento de Antioquia** concentra el 12% de la población colombiana y aporta el 15% del Producto Interno Bruto, PIB. Su capital, **Medellín**, es la segunda ciudad más poblada de Colombia.

MEDELLÍN

DE UNA ECONOMÍA TRADICIONAL
A UNA DEL CONOCIMIENTO

A través de un
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

MEDELLÍN, UNA CIUDAD INNOVADORA

Ciencia, Tecnología e Innovación
como estrategia para el desarrollo de
la región y el país, a través de la
conexión **UNIVERSIDAD,**
EMPRESA, ESTADO, SOCIEDAD.



ESTADO



SOCIEDAD



EMPRESA



UNIVERSIDAD



COMITÉ UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO

FACILITA LA SINERGIA DE VOLUNTADES Y CONOCIMIENTOS DE **EMPRESARIOS, DELEGADOS DE UNIVERSIDADES, GREMIOS Y GOBIERNO NACIONAL** PARA LA FORMULACIÓN DE AGENDAS DE TRABAJO EN TEMAS DE **I+D+I A NIVEL DEPARTAMENTAL** QUE PERMITAN PLANTEAR ACCIONES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS.

**CAPÍTULO
ANTIOQUIA**



Comité
**UNIVERSIDAD
EMPRESA
ESTADO**

EL CUEE POR REGIONES BUSCA PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD, LA CREATIVIDAD, EL EMPRENDIMIENTO, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE SECTORES CLAVES DE LA ECONOMÍA.



TECNOVA, UNA APUESTA DE REGIÓN

Nace como iniciativa de un grupo de universidades y empresarios en el marco del **Comité Universidad Empresa Estado de Antioquia**



En **Tecnova** entendemos que para crear y aplicar conocimiento es necesario **CONECTAR**



GESTIONAMOS CONOCIMIENTO EN **CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)** PARA RESOLVER PROBLEMAS. PARA ESTO: **INCIDIMOS Y APOYAMOS LA EJECUCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, TRANSFORMAMOS ORGANIZACIONES PRIVADAS Y ACADÉMICAS Y CONECTAMOS LA DEMANDA CON LA OFERTA DE PRODUCTOS BASADOS EN CTI.**

Definición, diseño y acompañamiento de estrategias

Tecnologías con potencial de comercialización

Analizar el entorno local, nacional e internacional



CONECTAR

Retos, problemas y oportunidades con necesidades

PROTEGER

LLEVAR A MERCADO

OBSERVAR



OBSERVAR

Analizar el entorno nacional y local identificando, a partir de un reconocimiento de la situación actual, retos, problemas u oportunidades para los actores del Sistema de CTI.

Más de **400** estudios en inteligencia competitiva para los actores del sistema

Reconocimiento de oportunidades de innovación en **27** áreas estratégicas del plan de CTI Medellín

Análisis del potencial de mercado de portafolios tecnológicos empresariales e institucionales

Acompañamiento a empresas de más de **10** sectores económicos



Activos de propiedad intelectual a partir de la definición, diseño y acompañamiento de estrategias para su gestión por parte de los actores del Sistema de CTI.



Diseño y operación
de sistemas de
Propiedad Intelectual

Apoyo en el diseño
de **políticas**
públicas en CTI

**GUÍA DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL EN LA RELACIÓN
U-E**

**FORMACIÓN EN 3 REGIONES
DEL PAIS A UNIVERSIDADES Y
EMPRESAS EN NEGOCIACIÓN
DE PI**

**60 EMPRESAS
30 UNIVERSIDADES**



PROTEGER

Tecnologías con potencial de comercialización, para lo cual se acompaña en la estructuración de negocio y definición de estrategias de transferencia



LLEVAR A
MERCADO

Centro Regional de Comercialización de Tecnología

- La componen 10 Universidades de Antioquia
- 6 empresas
- 2 actores Ruta N y la ANDI
- Se analizaron 78 tecnologías
- 10 están listas
- 5 están siendo comercializadas

Comuna Innova – Ruta N

Tecnova realiza el acompañamiento, análisis, evaluación y selección de iniciativas innovadoras con impacto social en las comunas de Medellín
21 ideas desarrolladas con el acompañamiento de 68 grupos de investigación

- Rueda de Negocios
- Formulación vinculación
Universidad – Empresa – Estado

¿Quién se le mide?

- Gobernación de Antioquia –

Levantamiento de 20 retos, evaluación de 70 propuestas, selección de 18 ganadores

DESDE TECNNOVA



CENTRO REGIONAL DE
COMERCIALIZACIÓN DE
TECNOLOGÍAS

OBSERVATORIO CT+i



ESTUDIO BARRERAS Y ALTERNATIVAS

2014

1
INFORME
TÉCNICO



PROYECTO DE LEY

2015

1
PROYECTO
DE LEY
APROBADO
EN CÁMARA

HOJA DE RUTA-FASE I

2015

1
DOCUMENTOS
TÉCNICO

45
INSTITUCIONES
VINCULADAS

9
PROYECTOS

1
HERRAMIENTA
DE
DIAGNÓSTICO

1
*SPIN OFF
CONSTITUDA

*Biocontroladores de Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.

MATERIALIZACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD –EMPRESA – ESTADO



NEXENTIA

Técnicas de microencapsulación y nanotecnología está en Antioquia.

El proyecto nació en 2010, a partir de la rueda de negocios que anualmente realiza el comité Universidad-Empresa-Estado, alianza estratégica que facilita la unión entre empresarios, directivos universitarios, gremios y gobiernos local y regional, donde los grupos de investigación exponen sus avances científicos.

“Es allí donde el grupo de investigación Coloides, perteneciente a la Universidad de Antioquia, presenta su trabajo sobre microencapsulación y nanopartículas, y la empresa Sumicol perteneciente a Corona, acoge su propuesta para desarrollarla, brindando todo los recursos, el andamiaje comercial y la experiencia en negocios”,

¡MUCHAS GRACIAS!

MAIRA CATALINA BETANCUR

Directora de Programas CTI

Tecnova UEE

Línea directa:+57 444 6339

Teléfono +57(4) 516 7770 Ext.1160

Complejo Ruta N - Calle 67 N° 52-20, torre A, Piso 1.

Medellín - Colombia

maira.betancur@tecnova.org

www.tecnova.org

WWW.SPINOFFCOLOMBIA.ORG