



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Estado actual de las políticas públicas para Emprendedores

Esteban Villalobos González, Jefe del Departamento
de Emprendimiento del Ministerio de Economía,
Industria y Comercio de Costa Rica

Cooperación Económica y Técnica

Seminario – Taller sobre Emprendimiento “Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento – desmitificando el proceso”

Bridgetown, Barbados

17 y 18 de agosto de 2016

SP/STE-HCEIEDP/Di N° 11-16

Copyright © SELA, agosto de 2016. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Estado actual de las políticas públicas para Emprendedores

COSTA RICA: 17 de agosto de 2016





El emprendimiento como motor del desarrollo, en el marco de una política de Estado.



La Contribución de las PYME en la Economía Nacional (Emprendedores*)

- a. Representan el 93,40% del parque empresarial en CR y 6,60% son empresas grandes.
- b. La mayor cantidad de las PYME se ubican en el sector servicios (36%), comercio (60%), industria (4%).
- c. Generan el 20% de las exportaciones.
- d. Generan 176.612 empleos a nivel nacional (25% del empleo en CR).

CONTEXTO

1. Marco Normativo



Normas

- Ley N° 8262, Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.
- Ley N°8634, El Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).
- Ley 8220, Protección al Ciudadano del Exceso de Requisitos y Trámites Administrativos.
- Decreto Ejecutivo N° 37105, Reglamento de Creación del Sistema Integrado de Desarrollo al Emprendedor y la PYME.
- Decreto Ejecutivo N°36343, Reglamento de Creación del Sistema Nacional de Emprendimiento.
- Política Nacional de Fomento al Emprendimiento 2014-2018.

CONTEXTO

2. Herramientas



Mecanismos

- Consejo Nacional de Emprendimiento.
- Consejo Asesor Mixto de la PYME.
- Red Institucional de Apoyo a la PYME y al Emprendedor, (D.E. 37121-MEIC).
- Red Nacional de Incubación y Aceleración, (D.E. 37105-MEIC).
- Red Nacional de Apoyo para el Fortalecimiento Social y Económico de las Mujeres (D.E. 38733-MEIC).
- Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC).

CONTEXTO

3. El Eco-sistema



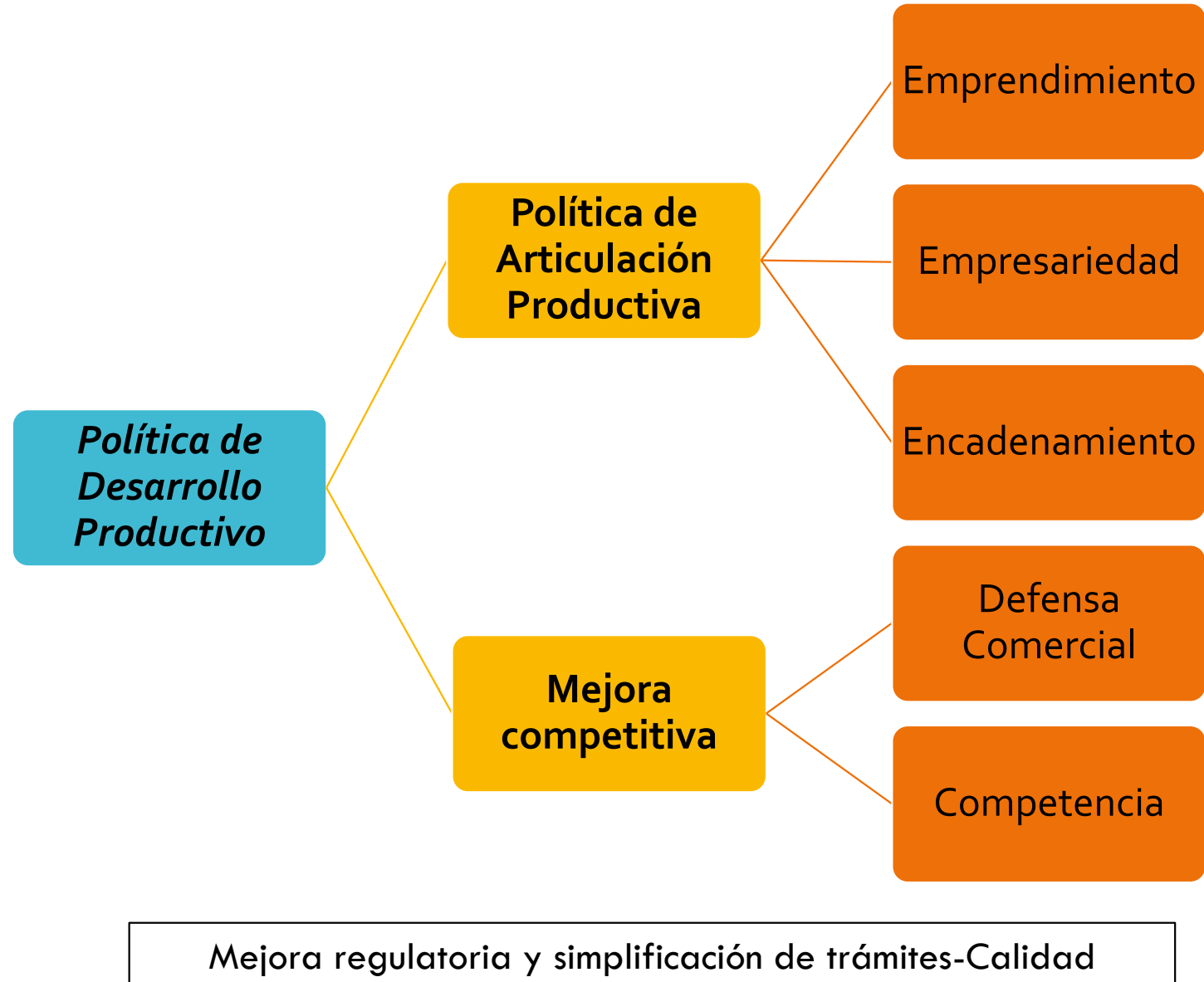
MICITT	MTSS	INAMU	CCSS	ICT	MEP	MAG	MH	IMAS	INA
SBD	M. Cultura y Juventud	COMEX	CREAPYME	MUNICIPALIDAD	CANACO	BID	ONU	UE	PROCOMEX
UCR	UNA	ITCR	AUGE	UNA INCUBA	CIETEC	PARQUE-TEC	CARAVENTURA	GS1	ACORDE
ADRI	BAC SJ	CATHAY	IMPROSA	BANCO POPULAR	FODEM-IPYME	BANCRÉDITO	BNCR	BNV	PROMERICA
CCCR	CITIBANK	CADEXCO	CICR	CAMTIC	CEGESTI	CNP+L	CONICIT	CUC	CUNLIMON
DESFIN	FUN CANADA	FUN MUIFER	INFOCOOP	INTECO	JAPDEVA	PYMES CR	RED COM	UCATÓLICA	UTN
COOPE SAN RAMÓN	FUNDES	AED	FUN OMAR DENGÓ	INBIO PARQUE	UNED	ICE	C. COMERCIO	BCIE	CORREOS DE CR

Instrumentos de política pública

- Política de Desarrollo Productivo
- Política Nacional de Fomento al Emprendimiento
- Plan Impulso
- Estrategia Nacional de Empleo y Producción
- Estrategia de Articulación Productiva
- Estrategia Nacional de Simplificación de Trámites

Estrategia del MEIC

"Contar con un parque empresarial competitivo, cuyos sectores estén fuertemente integrados, con un significativo componente de innovación, que impulse más inversión, emprendedurismo, encadenamientos, para su acceso a las cadenas de valor y que contribuya al desarrollo socioeconómico, de forma sostenible, solidaria y equitativa".



La política de Emprendimiento en el marco de una política de articulación productiva



Lo que estamos haciendo...

- *Fomentar cultura y mentalidad emprendedora e innovadora para que se generen nuevas unidades productivas, además de fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa, mediante la articulación de los instrumentos técnicos, empresariales y financieros que permitan la formalización y que incrementen su productividad de forma tal que les permita establecer encadenamientos para mejorar su acceso a mercados, ser competitivas y sostenibles.*

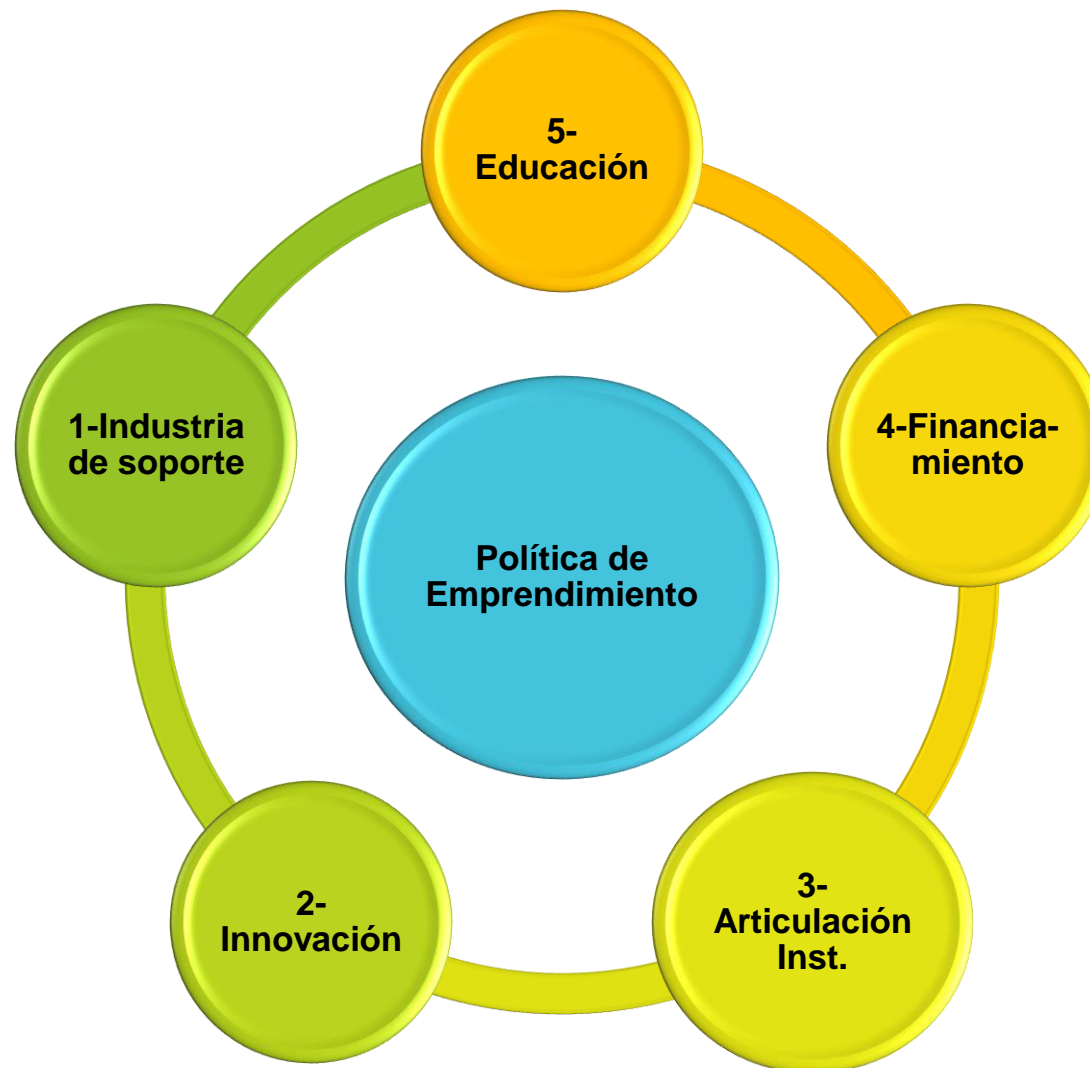
EMPRENDIMIENTO

Política de Emprendimiento



COSTA RICA
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Áreas estratégicas de la política:



Ejes transversales de la política: emprendimiento joven y de mujeres inclusión social, responsabilidad ambiental, fomento a la asociatividad y participación público-privada.

Política de Emprendimiento



COSTA RICA
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Cadena de valor del Emprendimiento de la política:

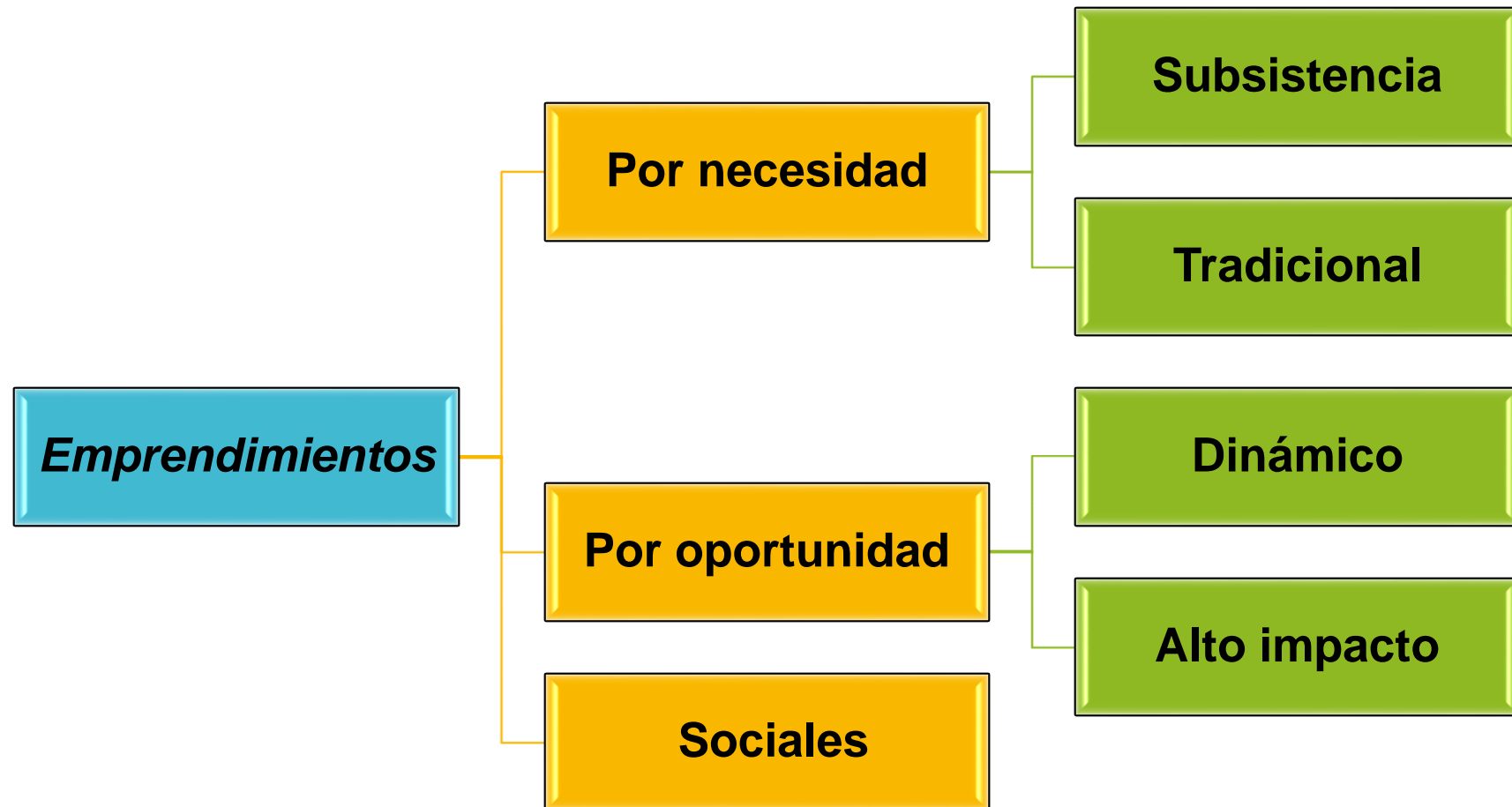


Política de Emprendimiento



COSTA RICA
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Tipos de Emprendimiento establecidos en la política:



Institucionalidad

DIGEPYME

CIDE-PYME

Consejo Nacional de
Emprendimiento

Consejo Asesor
Mixto de la PYME

Red Inst. de Apoyo a la
PYME y Emprendedores

Red Nac. de Incubación y
Aceleración (RNIA)

Red Nac. De Apoyo para el
Fortalecimiento Social y
Económico de las Mujeres



ARTICULACION PRODUCTIVA



Impulso de la creación de nuevos negocios y cierre de brechas

- Formalización de nuevas empresas o emprendimientos
 - Asesoría
 - Acompañamiento
 - Adaptación de cargas sociales
 - Seguridad social
 - Registros de Salud
- Vinculación territorial
 - OVOP
- Compras públicas
 - Compras sustentables
 - Asesoría a las proveedurías institucionales
 - Capacitación a las nuevas empresas y emprendedores
- Mentoría
 - Red de mentores
- Alineamiento de la oferta institucional
 - Redes
 - Consejos

Formalización, Generación de Valor

EMPRESARIEDAD

ARTICULACION PRODUCTIVA



Acceso a otros mercados y potenciar el emprendimiento para que puedan crecer

- Desarrollo de proveedores
- Promoción
- Asociatividad
 - Economía social
 - Cooperativas, asociaciones
 - Consorcios
 - Clúster
- CIDE's (CREAPYMES)
 - Innovación

Mejora productividad y generación de valor agregado

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Sistema de registro y expediente único



SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL COSTARRICENSE

- Modulo de registro:
 - Módulo de registro empresarial (emprendedores y pymes)
 - Emisión de certificaciones con Firma Digital
 - Emisión de sellos para la pyme
 - Consejos y redes
- Modulo articulación productiva:
 - Plan de Atención:
 - Capacitación
 - Línea de Crédito
 - Identificación expedientes
 - Tecnologías
 - Programas específicos:
 - Mujeres Emprendedoras y Empresarias
 - Artesanos
 - Mentores
 - Monitoreo-seguimiento
 - Evaluación

- Modulo Encadenamientos:
 - Articulación Productiva
 - Encadenamientos productivos
 - Compras Públicas
 - Asociatividad
 - Mercado Virtual
 - Rueda de Negocios

*SIEC Versión 2.0
(en proceso)*

Programas



Sector Público

- Programa Mujeres Emprendedoras y Empresarias (MEIC)
- Programa Promoviendo Innovación y Competitividad en MIPYMEs del Sector Artesanal (MEIC)
- Programa de Emprendimiento Joven (MEIC)
- Programa de Mentores (MEIC)
- Programa Un Pueblo Un Producto (OVOP)-(MEIC)
- Programa Emprende una Microfranquicia (MEIC)

Programas



Sector Académico

- Programa Emprendedores de Oro (UCR)
- Programa UNA Emprende (UNA)
- Programa de Emprendedores (TEC)
- Programa Yo Creo (U.LATINA)
- Programas para Emprendedores y PYMEs (INA)
- Programa Conozca de Empresas (MEP)



Otras actividades y acciones



Sector Público, Privado y Académico

- Programa FOMUJERES (INAMU)
- Proyecto Emprende (MEIC-MAG-INAMU)
- Programa Potenciadora de Negocios Rurales (CEMEX)
- Programa Costa Rica Open Future (Movistar)
- Programa Ideas Productivas del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)
- Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad (PINN)
- Feria Ideas de Negocios (TEC)
- Feria Ideas de Negocios (UCR)
- Feria EXPOPYME (MEIC)
- Feria EXPOINNOVA (UCR)
- Feria de EXPOJOVEM (MEP)
- Feria EXPOINGENIERIA (MEP)
- Feria Nacional de Mujeres Emprendedoras y Empresarias (INAMU)
- Feria del Gustico Costarricense (MAG)
- Feria Artesanal Palmares
- Feria de Emprendedores (UNA)
- Semana Global de Emprendimiento (Yo Emprendedor)
- Hardwarethon (TEC)
- Competencia de Negocios (Yo Emprendedor)
- Programa Talleres de Empresarios Juveniles (Junior Achievement)
- Laboratorios de prototipado (Fab Lab)

Fondos o Recursos



Emprendimiento:

- Ideas Productivas del Instituto Mixto de Ayuda Social (**IMAS**).
- Programa Nacional de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (**PRONAMYPE**).
- Fondo de Fomento de Actividades Productivas y de Organización de las Mujeres (**FOMUJER**).
- Sistemas de Banca para el Desarrollo (**SBD**).
- Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (**PROPYME***).
- Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad (**PINN**).
- Otros privados que son concursables.

NUEVA PROPUESTA DE CAMBIO

AGENCIA FOMPRODUCE

¿CÓMO
PROMOVER LA
PRODUCTIVIDAD?



Generando
oportunidades,
mediante el apoyo
para la creación y
gestión de la micro
y pequeñas
empresas.



Potenciando las
capacidades
emprendedoras y
empresariales.



Sirviendo de nexo a
los distintos
actores de la
actividad
productiva.



**GENERADOR DE
FOMENTO PRODUCTIVO**

Un sistema institucional alineado con cuatro pilares ejecutores



Apoyo Financiero



Formación Técnica



Servicios de
Desarrollo Empresarial



Internacionalización

Obstáculos para emprender

(Global Entrepreneurship Monitor–GEM 2014)

Tabla 4: Principales orígenes de los obstáculos a la actividad emprendedora en el 2010, 2012 y 2014 según la opinión de experto(a)s en Costa Rica, ordenados por orden de gravedad.

2010			2012			2014		
Obstáculos	% Tabla	Ranking	Obstáculos	% Tabla	Ranking	Obstáculos	% Tabla	Ranking
Apoyo Financiero	76,32	1	Apoyo Financiero	78,79	1	Apoyo Financiero	82,9	1
Contexto político, social e institucional	65,79	2	Capacidad para emprender	33,33	2	Políticas Gubernamentales	68,6	
Políticas Gubernamentales	34,21	3	Educación y Entrenamiento	33,33	2	Educación y Entrenamiento	28,6	3
Capacidad para emprender	31,58	4	Infraestructura comercial y profesional	27,27	3	Programas Gubernamentales	28,6	3
Educación y Entrenamiento	28,95	5	Programas Gubernamentales	27,27	3	Capacidad para emprender	25,7	4
Normas sociales y culturales	26,32	6	Apertura de los mercados	21,21	4	Diferente desempeño de las pequeñas, medianas y grandes empresas	8,6	5
Acceso a infraestructura física	7,89	7	Contexto político, social e institucional	18,18	5	Transferencia de I+D	8,6	5

Global Innovation Index 2015 Who is leading innovation?

Every year, the Global Innovation Index ranks the innovation performance of more than 140 countries and economies around the world. Each country is scored according to 79 indicators. #GI2015



TOP PERFORMERS PER REGION*

NORTHERN AMERICA



- 1 USA
- 2 Canada

LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN



- 1 Chile
- 2 Costa Rica
- 3 Mexico

EUROPE



- 1 Switzerland
- 2 UK
- 3 Sweden

NORTHERN AFRICA & WESTERN ASIA



- 1 Israel
- 2 Cyprus
- 3 Saudi Arabia

SUB-SAHARAN AFRICA



- 1 Mauritius
- 2 South Africa
- 3 Senegal

CENTRAL & SOUTHERN ASIA



- 1 India
- 2 Kazakhstan
- 3 Sri Lanka

SOUTH EAST ASIA & OCEANIA



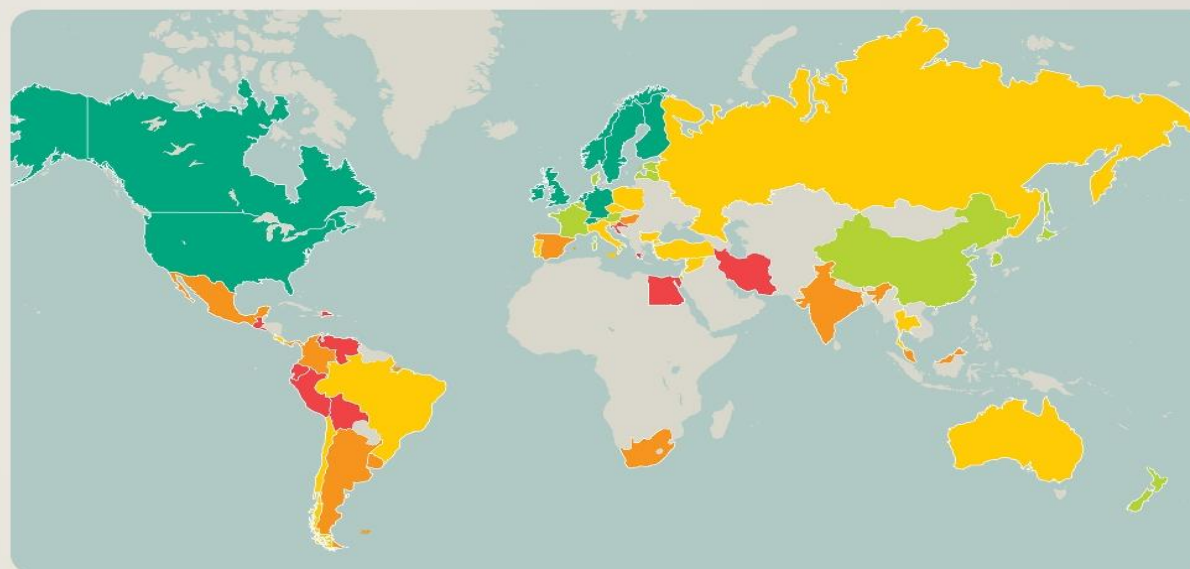
- 1 Singapore
- 2 Hong Kong (China)
- 3 Republic of Korea

COPA AMÉRICA 2015 DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO

POSICIONES AMÉRICA LATINA

Rkg. Int.	Países Valor ICSEd	Rkg. AL 2012	2015 vs 2012
29	1 - Chile 39,43	1	0
34	2 - Costa Rica 35,65	6	+4
35	3 - Brasil 35,15	3	0
38	4 - Argentina 33,01	2	-2
40	5 - Colombia 32,46	7	+2
42	6 - México 31,92	4	-2
43	7 - Uruguay 31,72	5	-2
45	8 - Panamá 29,39	9	+1
46	9 - Perú 27,37	8	-1
47	10 - Ecuador 27,33	10	0
48	11 - Bolivia 26,98	13	+2
50	12 - Venezuela 22,76	12	0
51	13 - El Salvador 21,02	11	-2
55	14 - Guatemala 13,78	15	+1
56	15 - Rep. Dominicana 12,23	14	-1

¿Qué países de la región presentan las mejores condiciones para el surgimiento de emprendimientos innovadores?



COPA DEL MUNDO



Los 20 primeros del Ranking Internacional

1 - Singapur 66,05

2 - Estados Unidos 65,93

3 - Finlandia 65,02

4 - Suecia 62,01

5 - Canadá 59,91

6 - Países Bajos 59,87

7 - Suiza 59,56

8 - Alemania 59,39

9 - Reino Unido 59,30

10 - Irlanda 57,40

11 - Noruega 57,21

12 - Nueva Zelanda 56,72

13 - Dinamarca 55,63

14 - Japón 54,55

15 - Austria 53,04

16 - Hong Kong 51,82

17 - Francia 51,79

18 - Israel 51,77

19 - Bélgica 50,63

20 - Corea, Rep. 50,61

Indicador de Comercio Transfronterizo

(Doing Business en Centroamérica y República Dominicana 2015)

Indicador que mide el tiempo y el costo relacionados con la exportación e importación de un contenedor por vía marítima, así como los documentos necesarios para completar la transacción.

TABLA 6.1 ¿Dónde es más fácil el comercio transfronterizo y dónde no?

País (ciudad y puerto de origen/destino)	Distancia a la frontera (puntaje)	Clasificación	Exportaciones			Importaciones		
			Documentos (número)	Tiempo (días)	Costo (USD)	Documentos (número)	Tiempo (días)	Costo (USD)
Panamá (Ciudad de Panamá - Manzanillo)	91.25	1	3	10	665	3	9	1,030
República Dominicana (Santo Domingo - Puerto Caucedo)	85.56	2	4	8	1,040	5	10	1,145
República Dominicana (Santiago de los Caballeros - Puerto Plata)	85.04	3	4	8	1,113	5	11	1,140
Costa Rica (San José - Puerto Limón)	80.84	4	5	14	1,020	5	14	1,070
Honduras (Tegucigalpa - Puerto Cortés)	76.50	5	5	12	1,450	6	16	1,630
El Salvador (San Salvador - Puerto de Acajutla)	76.01	6	7	13	1,045	7	10	1,035
Nicaragua (Managua - Puerto Corinto)	75.84	7	5	21	1,140	5	20	1,245
Guatemala (Ciudad de Guatemala - Puerto Quetzal)	72.79	8	8	16	977	6	16	1,115
Honduras (Tegucigalpa - Puerto Castilla)	71.15	9	5	13	2,308	6	15	2,359
Guatemala (Ciudad de Guatemala - Puerto Santo Tomás de Castilla)	70.10	10	8	17	1,355	6	16	1,445



Muchas Gracias!

