



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Informe Final

Cooperación Económica y Técnica

Seminario – Taller sobre Emprendimiento “Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento – desmitificando el proceso”

Bridgetown, Barbados

17 y 18 de agosto de 2016

SP/STE-HCEIEDP/IF-16

Copyright © SELA, agosto de 2016. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

INFORME DE RELATORIA	3
I. DESARROLLO DE LA REUNIÓN	4
II. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	9
III. CLAUSURA	12
ANEXO I. AGENDA	13
ANEXO II. PALABRAS DEL HONORABLE DONVILLE INNISS M.P., MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE BARBADOS.	19
ANEXO III. PALABRAS DE JAVIER GORDON RUIZ, DIRECTOR (E) DE RELACIONES PARA LA INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN, SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)	25
ANEXO IV. LISTA DE PARTICIPANTES	29
ANEXO V. LISTA DE DOCUMENTOS	35

INFORME DE RELATORÍA

1. El Seminario – Taller sobre Emprendimiento [Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento – desmitificando el proceso](#), organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), conjuntamente con el Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de Pequeños Negocios de Barbados, se llevó a cabo los días 17 y 18 de agosto de 2016, en Bridgetown, Barbados.
2. Los objetivos fundamentales de esta reunión regional fueron: i) Promover el intercambio de las experiencias acumuladas en diversos programas de desarrollo de emprendedores; ii) Analizar los avances del emprendimiento a nivel de la región, evaluando las causas de su desarrollo; iii) Incentivar la organización empresarial en sectores que representen oportunidades económicas y sociales, y promover la creación, entre otros mecanismos de emprendimiento, de sistemas nacionales de incubadoras de empresas; iv) Considerar las características y perspectivas de los emprendimientos dinámicos y v) Considerar y proponer nuevas formas de financiamiento durante el proceso emprendedor, como los fondos de capital semilla, redes de ángeles inversionistas y fondos de capital de riesgo.
3. Participaron representantes de los siguientes Estados Miembros del SELA: Barbados, Chile, Costa Rica, Guatemala, Jamaica, Nicaragua, Surinam y Venezuela. Asimismo, se contó con la participación de representantes de los siguientes organismos: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco de Desarrollo del Caribe (CDB), Caribbean Association of Small and Medium Enterprises Ltd (CASME); Comunidad del Caribe (CARICOM), Organización de Estados de Caribe Oriental (OECO), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), University of West Indies (UWI) y la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
4. La Mesa Directiva estuvo presidida por la Ministra Religiosa y Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (SBA) de Barbados, Lynette Holder, el Sr. Anderson Cumberbatch, Asesor del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados, el Honorable Donville Inniss M.P., Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados y el Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA). La Lista de Participantes figura en el Anexo IV.
5. Tanto las palabras de apertura como las ponencias presentadas en las sesiones de trabajo celebradas y el informe final de la reunión, están disponibles en la sección [Eventos](#) en el portal del SELA (www.sela.org).
6. En la Sesión Inaugural intervinieron la Ministra Religiosa y Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (SBA) de Barbados, Lynette Holder, el Sr. Anderson Cumberbatch, Asesor del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados, el Honorable Donville Inniss M.P., Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados y el Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA). Los textos de sus intervenciones están contenidos en los Anexos II y III, respectivamente.

I. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

7. **SESIÓN INTRODUCTORIA.** Esta sesión fue moderada por Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), quien hizo una breve descripción del estudio "Experiencias recientes en programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento" y la metodología a seguir de conformidad con la agenda de trabajo. Seguidamente le dio la palabra al y presentó al consultor del SELA.
8. Edwin Ojeda, Consultor del SELA realizó la presentación del estudio: [Experiencias recientes en programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento](#) (SP/STE-HCEIEDP/DT 2-16) en la cual analiza, por una parte, los programas de emprendimiento en América Latina y el Caribe, y las principales tendencias, estrategias y políticas aplicadas en la región para el desarrollo de programas de emprendimiento, evaluando sus fortalezas y debilidades, y presentando una visión general de las nuevas formas de financiamiento para el emprendimiento, y por otra parte, analiza las iniciativas de incubadoras en América Latina y el Caribe, el papel que cumplen para el estímulo y promoción del emprendimiento, y evaluando las experiencias existentes, para finalizar proponiendo un conjunto de conclusiones y recomendaciones de política derivadas del análisis realizado.
9. Seguidamente, el moderador invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto al estudio, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos: Las dificultades para el acceso a la información sobre los programas y buenas prácticas en materia de emprendimiento en América Latina y el Caribe, la diversidad de experiencias de emprendimiento en el Caribe que deben ser compartidas y difundidas a través de los Internet y las redes sociales y particularmente las experiencias de Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago. Además, se profundizaron algunos aspectos sobre la importante experiencia emprendedora en Chile, además de las experiencias reportadas en el estudio de Perú, Uruguay y Brasil, entre otros. También se abordó el tema del financiamiento y la necesidad de crear o fortalecer, según el caso, los programas de apoyo y fomento del emprendimiento. Se destacó que falta información sobre los programas de emprendimiento y de financiamiento por parte del sector público, a pesar de la diversidad de iniciativas que se vienen desarrollando en la región.
10. **SESIÓN I: VISIÓN GENERAL Y PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.** Esta sesión fue moderada por el Dr. Justin Robinson de la Universidad de las Indias Occidentales, Campus Cave Hill, quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.
11. Jeanelle Murray-Noel, representante del Banco de Desarrollo del Caribe (CDB), comentó durante su intervención la importancia del Instituto de Desarrollo Multilateral, cuyo objetivo estratégico es el desarrollo sostenible en el sector privado (sectores sociales, educación y MIPYMES) y se refirió a la actividad que realiza el CDB en materia de emprendimiento y de relaciones y alianzas entre el sector público y privado. Asimismo, se refirió a la necesidad de construir capacidades y que los emprendedores puedan contar con asistencia técnica directa y el logro del empoderamiento de los proyectos para el financiamiento.

12. Ethnie Miller Simpson, Miembro de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME), realizó la presentación: [CASME: Experiencias recientes en programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento.](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 3-16).
13. María Camila Padilla, Especialista en Adquisiciones y Oportunidades de Negocio en ConnectAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), realizó la presentación: [Connect Americas](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 4-16), que es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional y ayuda a las PYMEs a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, segmentados por industria, además de brindar información útil y sencilla sobre los procedimientos y regulaciones del comercio internacional, y sobre las oportunidades de financiamiento disponibles en los países miembros del Grupo BID. Esta iniciativa fue creada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el apoyo de Google, DHL, Visa y Alibaba. (<https://connectamericas.com/es>). Cuanta con más de 60.000 usuarios, 52 industrias y más de 100 países.
14. Leela Ramoutar, Directora Adjunta de Gestión de Programas, Facilitación del Sector Privado y Desarrollo Industrial de la Secretaría General de la Comunidad del Caribe (CARICOM), realizó una presentación en la cual se refirió a la necesidad de fomentar la cultura innovadora y del emprendimiento en la región del Caribe y de apoyar estos esfuerzos en el sistema educativo que resulta fundamental para obtener el impacto y los resultados positivos que se podrían derivar de esta combinación de esfuerzos que podrían desarrollarse entre el sector público y el privado. En el Caribe ha habido algunos avances como el centro de emprendimiento creado en 2007, que tuvo una duración de 5 años. Mencionó la importancia de mejorar las asociaciones público-privadas para dar más oportunidad a los financiamientos.
15. Jonathan Lashley, del Instituto de Estudios Sociales y Económicos Sir Arthur Lewis (SALISES), realizó la presentación: [Visión General y Perspectivas del Emprendimiento en ALC: El caso del Caribe](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 5-16), en la cual aborda el tema de la necesidad que tiene los gobiernos de entender y definir claramente en significado, en términos políticos del emprendimiento y los objetivos de política pública para apoyar su desarrollo, así como la necesidad de impulsar nuevos negocios brindando acceso al financiamiento y promoviendo la internacionalización.
16. Seguidamente, el moderador invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos:
 - a. La pertinencia de desarrollar estudios con propuestas y soluciones concretas sobre temas como la estabilidad macroeconómica, el empleo, estabilidad laboral y las PYMES.
 - b. Los mecanismos para utilizar y aprovechar el potencial de la plataforma ConnectAmerica,
 - c. Continuar abordando los temas del financiamiento y las garantías para las PYMES y MIPYMES en la región, y particularmente en el Caribe.
 - d. La relevancia de las alianzas público-privadas y el trabajo conjunto con el sector gubernamental.
 - e. Profundizar el análisis de los factores y razones que impiden que las empresas y, particularmente las MIPYMES, no mejoren adecuadamente sus niveles de eficiencia,
 - f. El emprendimiento sin apoyo financiero y sin acompañamiento y asesoría público-privado difícilmente puede sustentarse.

6

- g. Se debe considerar conseguir un mayor apoyo por parte de las financiadoras, mejorar las capacidades, el nivel educativo, compartir información con fuentes confiables para la conformación de una agenda de trabajo con otras agencias, y crear estructuras que para evitar la dependencia de las financiadoras a través de nuevas figuras.
- h. El acceso al financiamiento y los mercados es el principal problema ya que no existe una adecuada colaboración entre los actores.
- i. Necesidad enfocar los esfuerzos en mejorar los negocios que ya tenemos.
- j. El sector informal y el poco interés de estas personas en ingresar al sistema, a través de un proceso de certificación de PYMES, brindando soluciones al financiamiento, pudiendo así medir esos bienes domésticos exportación.
- k. Identificar modelos que se puedan adoptar de otros países, a través de una herramienta en línea que sirva de guía para los emprendedores.

17. **SESIÓN II: PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.** Esta sesión fue moderada por Lynette Holder, Asociación de Pequeños Negocios (SBA), Barbados, quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.

18. Richard Harris, Representante del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de Pequeños Negocios de Barbados, realizó la presentación sobre: [Small Business Development Unit](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 6-16).

19. Gilbert Van Dijk, Gerente General del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam, realizó la presentación: [SBF For Development of the Local Private Sector](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 7-16).

20. Joyce Andrene Collins, Directora de la Oficina de las MIPYMES del Ministerio de Industria, Comercio, Agricultura y Pesca de Jamaica, realizó la presentación: [JAMAICA's journey](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 8-16).

21. Inti Núñez, Gerente de Emprendimiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile, realizó la presentación: [Política de apoyo al emprendimiento dinámico CORFO 2014 –2018](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 9-16).

22. Sonia Porras, Directora General de Pequeños y Medianos Negocios del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) de Nicaragua, realizó la presentación: [Emprendimientos Nicaragua](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 10-16).

23. Esteban Villalobos González, Jefe del Departamento de Emprendimiento del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, realizó la presentación: [Estado actual de las políticas públicas para Emprendedores](#) (SP/STE-HCEIEDP/Di 11-16).

24. Para finalizar, el moderador agradeció a los ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos: La activa cooperación con todos los países que soliciten ayuda; las diferencias entre los modelos en América Latina y el consenso general del fomento de las Pymes en toda la región.

25. **SESIÓN III: PANEL CON REPRESENTANTES DE PYMES Y DEL SECTOR PRIVADO: EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO.** Esta sesión fue moderada por Ayanna Young Marshall del Student Entrepreneurial Empowerment

- Programme (SEED) de la Universidad de las Indias Occidentales (UWI) Barbados, quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.
26. Kenneth Campbell, representante de la Asociación de Fabricantes de Barbados (BMA), realizó la presentación: Towards the Creation of an Entrepreneurial-Driven Economy – Demystifying the Journey (SP/STE-HCEIEDP/Di 12-16).
 27. Lynette Holder, Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (Barbados), quién habló sobre lo productivo que ha sido el trabajo de la Universidad de West Indies para cuantificar el proceso del sector privado en materia de emprendimiento, ya que el 97 por ciento de los negocios formales de Barbados dependen de las PYMES. Estas contribuyen con el 60 por ciento de empleo y representan el 51 por ciento de las exportaciones de país. El sector que más crece es el de los servicios y la banca. en relación al empleo, se aplica la innovación para el desarrollo, pero aun así hay que impulsar políticas para ampliar las investigaciones en empresas pequeñas.
 28. Lisa Cummins, Consultora de la Universidad de las Indias Occidentales (Consulting Company), comentó sobre el ambiente internacional en que se trabaja, ya que Barbados es una economía pequeña y vulnerable, sin embargo las medidas se toman en un ambiente integrado y global. Resaltó la importancia del poder de la innovación y cómo se están utilizando los recursos disponibles para mejorar la calidad de los productos, con la idea que volverse más competitivos internacionalmente.
 29. Jaggernauth Dass, representante de la Cámara de Comercio e Industria de Barbados (BCCI), durante su presentación mencionó que llevan muchos años esperando innovaciones, y como relacionar el sector público y privado. Se ha incrementado en los últimos años el empleo ya que existe una mayor actividad en el sector económico. El mejoramiento de la infraestructura también ha sido tema fundamental para el BCCI. Se trabaja de la mano con el sector educativo en materia de emprendimiento.
 30. David Simpson, representante de la Fundación de Emprendimiento de Barbados (BEF) mencionó la importancia del acceso al financiamiento y la necesidad de buscar innovación. Los pilares que contribuyen al éxito de los emprendimientos son la educación y el análisis de los roles de otros actores.
 31. Para finalizar, el moderador agradeció a los ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos: Hay que alentar la formalidad, ya que muchos pequeños negocios aún permanecen sin registrarse; avanzar con el apoyo a los proyectos de emprendimiento en tecnología. Se debe crear alguna herramienta que ayude a aquello que quieren convertirse en empresarios, que los apoye vocacionalmente. El uso de las redes sociales, las aplicaciones para teléfonos inteligentes o incluso video juegos, como herramienta para lograr pequeños préstamos a PYMES, trabajando de la mano las entidades privadas de financiamiento.
 32. **SESIÓN IV: PANEL CON REPRESENTANTES DE PYMES Y DEL SECTOR PRIVADO: INCUBADORAS DE EMPRESAS Y OTROS MECANISMOS PARA ESTIMULAR Y PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO.** Esta sesión fue moderada por Paula Bourne, Representante de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC), quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.

8

33. Christine Jones, representante de la Agency for Micro Enterprise Development Limited (FundAccess), Barbados, realizó la presentación: Fund Access (SP/STE-HCEIEDP/Di 13-16).
34. Ryan Nurse, representante de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC), realizó la presentación: The BIDC, Unleashing Ideas, Inspiring Enterprise (SP/STE-HCEIEDP/Di 14-16).
35. Ayanna Young Marshall, representante del Programa de Empoderamiento Estudiantil a través del Emprendimiento (SEED) – Universidad de las Indias Occidentales, Barbados, realizó la presentación: Student Entrepreneurial Empowerment Development (SEED) Project (SP/STE-HCEIEDP/Di 15-16).
36. Claire Inniss, representante del Esquema para el Emprendimiento Juvenil (YES), realizó la presentación: Business Incubators & Other Mechanisms for Encouraging and Promoting Entrepreneurship (SP/STE-HCEIEDP/Di 16-16).
37. Para finalizar, el moderador agradeció a los ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos:
 - a. La preocupación por el desempleo juvenil, los programas en la región Caribe donde se trabaja con otras instituciones de Barbados para promover el financiamiento.
 - b. Importancia de los estudios de factibilidad de negocio y financiamiento, prestando apoyo humano y logístico, tutorías especializadas.
 - c. Los seminarios de negocio y capacitación, para el desarrollo personal que ayude crear un plan de crecimiento.
 - d. Los fondos existentes, como el Barbados Youth Business Trust, que funciona como un centro de mejores prácticas, asegurando la estabilidad económica para las pequeñas empresas.
 - e. Hay que explorar las oportunidades de exportación en cada país, los programas de incubadoras y el impacto nacional de los programas a nivel local y nacional.
 - f. A nivel país no existe conexión entre los programas en Latinoamérica y el Caribe, sin embargo a nivel de los grandes organismos y organizaciones regionales se pueden gestionar estas conexiones para aprender de los casos exitosos y las buenas prácticas.
 - g. La tecnología logra acercarnos, incluso a economías en otro continente, y una plataforma regional permitiría mejorar la comunicación entre empresarios, mejorando así las barreras comerciales.
 - h. Existen en el Caribe muchos memorando de entendimiento que facilitan la colaboración comercial entre estos países.
 - i. Mejorar el proceso de certificación de exportaciones, para el proceso de cuantificación.
 - j. Los acuerdos comerciales dentro de CARICOM, programas de preparación para exportaciones, misiones comerciales a otros países de la región.
 - k. Existen algunos planes sobre cómo incrementar las exportaciones y hay financiamiento para ello.
 - l. El empoderamiento de la mujer en el mundo de las PYMES y la importancia del sector joven, viéndolos como un factor de oportunidad.
 - m. La relevancia de estos encuentros regionales para compartir experiencias y servir como puente para el emprendimiento.
 - n. Uso de los recursos para crear una estructura colaborativa, ya que si se comparten experiencias exitosas, otros emprendedores crearán que pueden lograrlo también.

- o. La posible creación de una marca caribeña que ayude a las empresas a responder a la demanda.
- 38. **SESIÓN V: CASOS EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTO.** Esta sesión fue moderada por Ronald Wiltshire, representante de la Agency for Micro Enterprise Development Limited (FundAccess), Barbados, quien hizo una breve descripción de los temas a tratar y presentó a los ponentes.
- 39. Winston Padmore, representante de Bibi Snacks o.b.o. Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access) y Barbados Investment and Development Corporation (BIDC). Durante su presentación resaltó que son una pequeña empresa familiar de dulces caseros que ha ido creciendo con el apoyo de las financistas. Empezaron vendiendo en un supermercado, hasta que consiguieron el apoyo del BIDC y, desde ese momento, han logrado ampliar la plantilla de empleados y mejorar la sede de la empresa. Se cree que en un año podrían estar exportando algunos de sus productos.
- 40. Alison Saunders-Franklyn, representante de Caribbean Export Development Agency (CEDA), realizó la presentación: Bank On Me: a case study (SP/STE-HCEIEDP/Di 17-16).
- 41. Ian Holligan, representante de Mpact, Mpowered, Mgrafix o.b.o., Young Entrepreneurship (YES), presentó la experiencia de este emprendimiento que cuenta la historia de 20 años de unos jóvenes que empezaron con una compañía de impresiones xerográficas y fue creciendo hasta convertirse en un negocio sostenible. Tuvieron que educarse en materia de negocios, y son unos de los primeros clientes de YES. Viendo la demanda crecer y decidieron diversificarse, abrir otra compañía y expandirse al área de la señalización. Todos los negocios han empezado gracias al asesoramiento y financiamiento de los programas nacionales de emprendimiento para PYMES.
- 42. Para finalizar, el moderador agradeció a los ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a expresar sus inquietudes con respecto a las ideas expresadas por los expositores, iniciándose así un período de preguntas y respuestas durante el cual se consideraron, entre otros, los siguientes aspectos: Se mencionó la diversidad de los emprendimientos, la confianza que sienten al recurrir a los programas de financiamiento; la educación y la capacitación brindan herramientas fundamentales para el emprendimiento y la sostenibilidad de los negocios; las debilidades se centran en el área de los recursos humanos, debido a la actitud y la disposición de los empleados hacia el trabajo.

II. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 43. La sesión de CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES estuvo a cargo de Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA); Edwin Ojeda, Consultor del SELA; Anderson Cumberbatch del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados; y Robertha Reid, Representante de la Agencia para el Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (CEDA), Barbados.
- 44. A partir de los aportes de las ponencias presentadas y los intercambios de impresiones suscitadas por las mismas, los representantes de los Estados Miembros del SELA arribaron a las conclusiones e hicieron las recomendaciones que se presentan a continuación:

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las principales conclusiones y acuerdos que surgieron con motivo del Seminario – Taller sobre Emprendimiento “Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento – desmitificando el proceso”, organizada por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), conjuntamente con el Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de Pequeños Negocios de Barbados, que se llevó a cabo los días 17 y 18 de agosto de 2016, en Bridgetown, Barbados.

45. Políticas públicas. Los esfuerzos de política deben concentrarse en modelos que privilegien el desarrollo económico, en modelos de gestión que puedan enfrentar los desafíos actuales. El Emprendimiento y la innovación requieren de intervenciones gubernamentales bien diseñadas mediante políticas públicas inclusivas para impulsar su desarrollo. Esas políticas públicas deben contemplar la incorporación de los actores protagónicos del emprendimiento y la innovación, entre ellos el sector público, el sector privado y el sector académico, entre otros. Es importante que las políticas públicas y los gobiernos logren definir qué quieren de los emprendedores y cómo pueden ayudarlos a lograr esas metas que, en la perspectiva gubernamental, deberían estar orientadas al desarrollo económico y a acelerar el crecimiento económico y social, la inclusión social y la reducción de la pobreza. En ese sentido, también es preciso analizar en el futuro próximo iniciativas de emprendimiento social en la región en función de los nuevos retos y desafíos. Las políticas de emprendimiento deben ser diferenciadas en función del tipo de emprendimiento al que va dirigida, razón por la cual debe tenerse bien definido, al momento del desarrollo de la política pública, qué tipo de emprendimiento se intenta promover (subsistencia, tradicional, dinámico y de alto impacto) y cuáles son las motivaciones: por necesidad, oportunidad o de carácter social, porque cada uno requiere de políticas específicas y éstas responden a realidades e intereses muy específicos y particulares. Una de las condiciones para generar ecosistemas de emprendimiento y confianza es creer en el talento, en las nuevas ideas y ofrecer renovadas políticas de fomento al desarrollo de emprendimientos para generar empresas robustas, capacitadas y con proyección. Tanto el estudio base como las experiencias presentadas del sector público y privado, muestran que el acompañamiento institucional del sector público y privado es vital para que las iniciativas de emprendimiento escalen de ideas a micros y pequeños negocios y de allí a medianas y grandes empresas internacionalmente competitivas. La subregión del Caribe logró mostrar interesantes experiencias que vale la pena difundir, tales como las desarrolladas por Small Business Development Unit (SBDU), The Barbados Small Business Development Centre (SBDC) Network, Barbados Investment and Development Corporation (BIDC), Youth Entrepreneurship Scheme (YES), University of the West Indies (Cave Hill) y Fund Access, entre otras. Toma tiempo desarrollar una cultura emprendedora y una industria madura de capital de riesgo, pero ese proceso se puede acelerar mediante políticas públicas que pueden desempeñarse en las etapas iniciales de la actividad emprendedora.
46. Experiencias y buenas prácticas. La región latinoamericana y caribeña tiene una vasta experiencia acumulada en el desarrollo de ecosistemas emprendedores, pero es necesario difundirlas y promoverlas; darlas a conocer, y utilizar para ello las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con especial énfasis en las redes sociales. La creación de espacios para la difusión de información relevante de dichas experiencias es fundamental para que los mismos puedan replicarse y también puedan crearse oportunidades de cooperación y coordinación entre emprendedores, y generar esos espacios tan necesarios para reflexionar y analizar qué modelo de emprendimiento vale la pena apoyar, dadas las viabilidades técnicas, económicas y sociales. Se tomó nota de la propuesta de organizar un

encuentro para evaluar y compartir experiencias en la aplicación del modelo Small Business Development Centre (SBDC) que se viene instrumentando en Centroamérica y el Caribe, así como una actividad para continuar trabajando en la práctica sobre los consorcios de exportación y promoción comercial en la región. Los casos de éxito emprendedor pueden generar ciclos virtuosos ya que alientan a otros potenciales emprendedores a seguir su ejemplo y animan a los inversionistas a invertir.

47. Alianzas Público-Privadas. La relación público-privada debe ser complementada con la participación del sector académico y debe darse sobre la base de la confianza, el respeto mutuo y reglas de juego claras y bien definidas. El sector privado debe estimular y promover la cultura emprendedora.
48. Género. Se debe analizar el tema de género en el contexto del emprendimiento y la innovación. El papel de la mujer en el proceso emprendedor tiene una especificidad que debe ser considerada al momento de definir políticas hacia el emprendimiento.
49. Jóvenes. Se evidencia la importancia y necesidad de apoyar el emprendimiento juvenil tanto dentro como fuera del sistema educativo y promover programas de apoyo emprendedor diferenciado para jóvenes y personas vulnerables de escasos recursos, puesto que la condición económica y la extracción social del emprendedor representa un condicionante para el desarrollo futuro de la actividad comercial y, por tanto, debe considerarse a la hora de definir las ayudas e incentivos desde el sector público.
50. Financiamiento. Surge como una preocupación recurrente y un obstáculo para el emprendimiento y la innovación. De allí la necesidad de impulsar mecanismos creativos y novedosos que puedan ser proveídos, tanto por el sector público como por el privado. No obstante, y a pesar de los diferentes tipos de emprendimiento que se desarrollan en la región, el financiamiento debe evitar diseñarse desde un enfoque asistencialista, ya que el fin último es lograr que el modelo de negocio sea sustentable, que pueda crecer y desarrollarse.
51. Propiedad intelectual. Es necesario proteger los derechos de propiedad intelectual, las marcas y patentes de los emprendedores y el apoyo que pueden brindar las instancias gubernamentales y privadas para enseñar al emprendedor a proteger sus ideas.
52. Redes sociales y las TIC. Son importantes recursos para hacer y promover nuevos modelos de negocios. Sería muy útil difundir experiencias como CONNECT AMERICAS que viene impulsando el BID en la región.
53. Cooperación. Los organismos multilaterales pueden introducir o desarrollar nuevas plataformas de financiamiento, como el *crowdfunding*, así como también crear capacidades dentro de comunidades empresariales y apoyar ecosistemas específicos. Iniciativas concretas, más resaltantes en los países centroamericanos y caribeños, se ejecutan en la actualidad con el apoyo de distintos organismos multilaterales.
54. Educación. En su sentido más amplio, juega un papel estelar en el desarrollo del emprendimiento y la innovación y es determinante para el desarrollo económico y social, por ello es tan importante la buena definición de políticas en este sector. Por otra parte, la formación y capacitación de los emprendedores es fundamental – antes y después del emprendimiento – ya que ello le permitirá afrontar y tomar decisiones técnicas y gerenciales en el proceso emprendedor. La formación post emprendedor surge como un factor

12

determinante para darle herramientas gerenciales que garanticen la autogestión, la solidez y la sostenibilidad empresarial. La formación para el emprendimiento está ganando preponderancia en la región como mecanismo de promoción y fomento de la cultura emprendedora.

55. Universidades y academia. Tiene un potencial extraordinario para apoyar el desarrollo económico y sobre todo la actividad emprendedora a través de incubadoras, aceleradoras, parques industriales, programas de mentores y asesorías y de la formación técnica y gerencial. Las universidades y el sector académico están en capacidad de generar el apoyo a la innovación y a la tecnología que requieren tanto el emprendimiento dinámico como el emprendimiento de alto impacto.
56. Datos estadísticos y mediciones del emprendimiento y la innovación en las MIPYMES. Es necesario sustentar las políticas públicas y la intervención pública e incluso privada, sobre bases de datos, estadísticas y encuestas que permitan conocer en detalle los ecosistemas de pymes y emprendimiento. Existe un carácter disímil de la información que generan y reportan los distintos gobiernos de la región, lo que dificulta la investigación en distintas áreas.
57. Emprendimientos sociales. Es una actividad novedosa que se viene desarrollando con mucho éxito en la región, y que pueden generar considerables beneficios e impacto socio-económico. De allí que convendría estudiar la posibilidad de analizar ese tipo de emprendimientos en la región y las políticas que deberían adoptarse para su promoción.
58. Emprendimientos familiares. La planificación de la sucesión en este tipo de emprendimientos es importante para garantizar su sustentabilidad en el tiempo y asegurar el patrimonio intergeneracional.
59. Consideraciones generales:
 - Los Estados Miembros de la CARICOM deben considerar seriamente la adopción del Marco de Políticas para MIPYMES de la CARICOM como una guía práctica para el diseño de políticas hacia las MIPYMES. Esto no solo generaría una postura armonizada, sino que mejoraría los esfuerzos de las MIPYMES regionales para negociar entre sí sobre la base de normas similares.
 - La región debe invertir más recursos en investigación y desarrollo para promover los esfuerzos encaminados a alcanzar los estándares mundiales, al tiempo que busca ser más innovadora.
 - Es necesario prestar más atención al papel que los medios de comunicación sociales pueden desempeñar en la promoción del emprendimiento y su capacidad para impulsar el desarrollo socio-económico.
 - La región necesita aprovechar todos los acuerdos comerciales existentes entre sus países miembros para facilitar el comercio dentro de los diversos sectores en los que pueden actuar las MIPYMES.

III. SESIÓN DE CLAUSURA

El cierre del Seminario estuvo a cargo del Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Sra. Sonia Foster, del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.

AGENDA

Miércoles, 17 de agosto**Mañana**8:30 – 9:00 **INSCRIPCIONES Y REGISTRO**9:00 – 9:30 **SESIÓN INAUGURAL**

- Oración a cargo de Lynette Holder, Ministra y Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (SBA) de Barbados.
- Palabras de bienvenida de Anderson Cumberbatch, Asesor del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.
- Palabras del Honorable Donville Inniss M.P., Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.
- Palabras del Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA)

9:30 – 10:15 **SESIÓN INTRODUCTORIA**

Moderador: Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA)

Presentación del estudio: Experiencias recientes en programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento.
Edwin Ojeda, Consultor del SELA.

10:15 - 10:30 **RECESO**10:30 – 11:15 **SESIÓN I: VISIÓN GENERAL Y PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Moderador: Dr. Justin Robinson, Universidad de las Indias Occidentales, Campus Cave Hill.

- Jeanelle Murray-Noel, Banco de Desarrollo del Caribe (CDB)
- Ethnie Miller Simpson, Miembro de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)
- María Camila Padilla, Especialista en Adquisiciones y Oportunidades de Negocio en ConnectAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Leela Ramoutar, Directora Adjunta de Gestión de Programas, Facilitación del Sector Privado y Desarrollo Industrial de la Secretaría General de la CARICOM
- Dr. Jonathan Lashley, Instituto de Estudios Sociales y Económicos Sir Arthur Lewis (SALISES)

11:15 – 11:30 **RECESO**11:30 – 12:30 **PREGUNTAS Y RESPUESTAS**12:30 – 2:00 **ALMUERZO**

Tarde

2:00 – 3:30

SESIÓN II: PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**Moderador:** Lynette Holder, Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (SBA), Barbados.

Durante esta sesión se presentarán: i) las principales tendencias, estrategias y políticas públicas implementadas en América Latina y el Caribe para el desarrollo de programas de emprendimiento; ii) una descripción de los principales programas para el desarrollo de emprendimientos existentes en los países de América Latina y el Caribe; iii) se evaluarán y analizarán las fortalezas y debilidades de los programas de desarrollo de emprendimientos en América Latina y el Caribe y iv) se identificarán nuevas formas de financiación para el emprendimiento en América Latina y el Caribe (fondos de capital semilla, redes de ángeles inversionistas y fondos de capital de riesgo, etc).

- Richard Harris, Representante del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de Pequeños Negocios de Barbados.
- Gilbert Van Dijk, Gerente General del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam
- Joyce Andrene Collins, Directora de la Oficina de las MIPYMES del Ministerio de Industria, Comercio, Agricultura y Pesca de Jamaica
- Inti Núñez, Gerente de Emprendimiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile
- Sonia Porras, Directora General de Pequeños y Medianos Negocios del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) de Nicaragua
- Esteban Villalobos González, Jefe del Departamento de Emprendimiento del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

3:30 – 4:00

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

4:00 – 4:15

RECESO

4:15 – 5:15

SESIÓN III: PANEL CON REPRESENTANTES DE PYMES Y DEL SECTOR PRIVADO: EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO**Moderador:** Ayanna Young Marshall del Student Entrepreneurial Empowement Programme (SEED) UWI Barbados

- Kenneth Campbell, Asociación de Fabricantes de Barbados (BMA).
- Lynette Holder, Asociación de Pequeños Negocios (Barbados).
- Lisa Cummins, Universidad de las Indias Occidentales Consulting Company.
- Jaggernauth Dass, Cámara de Comercio e Industria de Barbados (BCCI).
- David Simpson, Fundación de Emprendimiento de Barbados (BEF)

5:15 – 5:45

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Jueves, 18 de agosto**Mañana**

- 9:00 – 10:30 **SESIÓN IV: PANEL CON REPRESENTANTES DE PYMES Y DEL SECTOR PRIVADO: INCUBADORAS DE EMPRESAS Y OTROS MECANISMOS PARA ESTIMULAR Y PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO**
Moderador: Paula Bourne, Representante de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC).
- Christine Jones, Agency for Micro Enterprise Development Limited (FundAccess), Barbados
 - Ryan Nurse, Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC)
 - Ayanna Young Marshall, Programa de Empoderamiento Estudiantil a través del Emprendimiento (SEED) – Universidad de las Indias Occidentales, Barbados
 - Claire Inniss, Esquema para el Emprendimiento Juvenil
 - Cardelle Ferguson, Barbados Youth Business Trust (BYBT)
- 10:30 – 11:00 RECESO
- 11:00 - 12:00 PREGUNTAS Y RESPUESTAS
- 12:00– 1:30 **ALMUERZO**

Tarde

- 1:30 – 2:30 **SESIÓN V: CASOS EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTO**
Moderador: Ronald Wiltshire, Agency for Micro Enterprise Development Limited (FundAccess), Barbados.
- Winston Padmore - Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access)
 - Alison Saunders-Franklyn - Caribbean Export Development Agency (CEDA).
 - Ian Holligan, Mpact, Mpowered, Mgrafx o.b.o., Young Entrepreneurship (YES)
- 2:30 – 3:30 PREGUNTAS Y RESPUESTAS
- 3:30 – 4:00 RECESO
- 4:00 – 4:45 **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
- Robertha Reid, Representante de la Agencia para el Desarrollo de las Exportaciones del Caribe (CEDA), Barbados
 - Edwin Ojeda, Consultor del SELA
 - Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA)
 - Anderson Cumberbatch, Asesor del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.

18

4:45

CLAUSURA

- Sr. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA)
- Sonia Foster, Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.

7:30–10:00

ACTIVIDAD SOCIAL PROGRAMADA POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS DE BARBADOS

Bay Gardens, Oistins, Christ Church

**PALABRAS DEL HONORABLE DONVILLE INNISS M.P.,
MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE LA PEQUEÑA
EMPRESA DE BARBADOS**

Señor Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA);

Señora Leela Ramoutar, subgerente de Programa del Sector Privado de Facilitación y Desarrollo Industrial de CARICOM;

Señor Philmore Best, Secretario Permanente del Ministerio de Industria, Negocios Internacionales, Comercio y Desarrollo de la Pequeña Empresa;

Señora Ruth Blackman, Secretaria Permanente del Ministerio de Cultura, Deporte y Juventud;

Doctor Justin Robinson, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de las Indias Occidentales;

Jefes de organizaciones de apoyo empresarial;

Participantes;

Invitados especiales;

Miembros de los medios de comunicación social;

Damas y caballeros;

Buenos días y ¡bienvenidos a Barbados!

Para comenzar, permítanme decirles que este seminario-taller se abre en un momento muy especial de la historia de nuestra nación, pues estamos en el año del Jubileo Dorado de la Independencia de Barbados. En este momento celebramos con orgullo, como solo el pueblo de esta región sabe hacerlo, los diversos logros que ha hecho Barbados en los últimos cincuenta años y reflejamos con gratitud la guía que nos ha dado Dios como nación, como economía y como sociedad.

Es verdaderamente un placer saludarlos y ofrecerles algunos comentarios en este taller que, tal como lo entiendo, es parte de los esfuerzos del SELA para reconocer el emprendimiento como uno de los principales modelos sostenibles para impulsar el crecimiento y el desarrollo socioeconómicos dentro de la región latinoamericana y caribeña.

También veo con gran interés el tema de sus días de discusiones: "Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento: desmitificando el proceso". Una tesis tan provocativa crea un alto nivel de expectativa y entusiasmo por las recomendaciones de políticas que de ella resultarán, dada la profundidad de la capacidad intelectual que ahora se siente delante de mí.

Damas y caballeros, para mí el carácter oportuno de este seminario es destacado por la extrema necesidad que tiene la región de intervenciones relevantes y viables para enfrentar sus variados desafíos. Observo específicamente que la crisis económica mundial ha incrementado la urgencia de nuestros países de identificar nuevas fuentes de crecimiento, así como encontrar una senda sustentable hacia el éxito económico. La región latinoamericana y caribeña no representa ninguna excepción, pues ella busca ocuparse de las tendencias emergentes y responder positivamente a ellas dentro de la cambiante arquitectura global.

22

Como creadores de políticas, expertos técnicos y valiosos miembros de la academia que operan dentro de espacialidad de una región desafiada por sus obvias limitaciones financieras y de otras especies, nos urge apreciar y entender la imperativa necesidad de ajustar nuestros enfoques de desarrollo económico, puesto que hacer otra cosa solo serviría para comprometernos con nuestra propia desaparición individual y colectiva.

Damas y caballeros, debemos allanar resueltamente el camino para colaborar en todos los frentes. La realidad mundial sugiere que nuestra región seguirá enfrentando desafíos aparentemente insuperables, en momentos en que nuestras economías, antes profundamente dependientes de mercancías tradicionales y de escaso valor, se transforman en modernas economías fundadas en el conocimiento, que pueden competir y prosperan en un mundo que cambia con rapidez, donde existe una demanda interminable de productos alta calidad, lujosos o muy especializados, por los cuales los consumidores están dispuestos a pagar los precios más altos. Siendo así, debemos comprometer nuestra capacidad intelectual colectiva, nuestras destrezas y otros recursos a prepararnos para hacer frente a cualquier desafío imprevisto de formas que hasta ahora serían consideradas sin precedentes.

Esencial para este proceso, en mi visión del asunto (y ustedes han acertado en ello esta mañana), era comenzar esta importante conversación acerca de la mejor manera de crear una economía impulsada por la iniciativa emprendedora, que sea facilitada por las destrezas, talentos, habilidades y recursos de nuestro Estado y actores no estatales, incluyendo la academia, las cámaras de comercio, los intermediarios financieros y una contribución relevante de nuestros inversionistas internacionales.

Sin embargo, dicho esto, debo advertir que aunque definiendo entusiastamente la necesidad de la región de abrazar con más decisión el espíritu emprendedor, tal intervención no debe nunca ser interpretada como la panacea para nuestros resultados socioeconómicos. Más bien estoy convencido de que a medida que avanzamos hacia el resurgimiento de las economías de la región, esto debe buscarse ofreciendo mayores inversiones enfocadas en la gente de la región.

La pregunta que con incertidumbre se oculta en las mentes de los responsables de las políticas en nuestra región y que, desatendida, es suficiente para frenar la inventiva de nuestros pensadores creativos, es simple: ¿cuál es la mejor manera de utilizar nuestros recursos financieros, intelectuales y creativos como grupo, al igual que otros recursos, para garantizar la optimización del desarrollo de la región, dada nuestra historia de insularidad y el potencial que esta tiene para malograr el progreso regional.

Por tanto, yo sugeriría que el componente crítico de este seminario-taller fuera la voluntad de los participantes de cambiar factores dentro del ecosistema más amplio y hacerlo atentos a vuestras experiencias regionales.

Es, pues, dentro de este contexto que aplaudo los esfuerzos del SELA para finalizar y animar a sus socios estratégicos a poner en práctica las recomendaciones del "Estudio de actualización sobre el Índice de Políticas Públicas para Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe" (IPPPALC).

Este estudio regional trata y reconoce la necesidad de enfrentar asuntos relativos a:

- i. El mejoramiento del marco institucional de la región, que incluya legislaciones efectivas y simplificación administrativa; la frecuencia y transparencia de las consultas entre los sectores público y privado, y la necesidad de pensar en pequeño primero por medio del diseño de

- un conjunto de políticas públicas y regulaciones que explícitamente tengan en cuenta los intereses de las pequeñas y medianas empresas;
- ii. El enfrentamiento del perenne reto del acceso suficiente al financiamiento, incluyendo la creación de un marco legal y regulatorio apropiado; los procedimientos eficientes para tratar la corrupción; las fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas; y la facilitación de un ambiente fiscal favorable para la inversión;
 - iii. La atención a la necesidad de educación empresarial desde la perspectiva de un marco de políticas públicas para la educación empresarial dentro de las instituciones de educación primaria, secundaria y superior;
 - iv. El abordaje del tema de la promoción del entrenamiento y la construcción de capacidades para el espíritu emprendedor;
 - v. La necesidad de examinar cuidadosamente nuestro ambiente de operación y simplificar nuestros procedimientos especialmente en la medida en que se relacionan con el registro y el gobierno electrónico;
 - vi. La necesidad de abordar temas relativos a la innovación, la adaptación tecnológica y la transferencia tecnológica que incluyan la formación del marco institucional para la innovación y la transferencia tecnológica; los servicios de apoyo a la innovación y transferencia tecnológica y el financiamiento para la innovación;
 - vii. La mejor forma de proporcionar servicios de desarrollo empresarial;
 - viii. La comprensión de la importancia de las asociaciones y la articulación productiva que incluyan las redes de asociaciones de negocios y producción de "clusters" productivos, y
 - ix. La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, incluyendo la puesta en práctica de una política de comercio proactiva; la simplificación de los procesos de comercio exterior, y las mejores formas de aprovechar los beneficios de la integración de América Latina y el Caribe.

Conforme a lo anterior, se requiere un cambio de paradigma en nuestro pensamiento creativo, de la clase que nos conduzca a ser innovadores al conectarnos con los tipos de proposiciones de valores impulsados por el espíritu emprendedor que apoyen el crecimiento de un ecosistema regional más amplio.

Tomará mucho tiempo el esfuerzo de adoptar un enfoque amplio que expeditamente abrace la realidad de que las pequeñas y medianas empresas constituyen una ancha avenida para la utilización del talento e iniciativa individuales, y que son de hecho vehículos por medio de los cuales la región puede enfocarse en sus fortalezas propias, utilizando esto como base para derivar diversidad económica.

Reconozcamos el esfuerzo de la CARICOM para desarrollar una política regional sobre las microempresas y las pequeñas y medianas empresas que en gran medida ha guiado el Borrador de la Política sobre microempresas y pequeñas y medianas empresas de Barbados. Este Borrador de Política será discutido brevemente en el Gabinete y subsecuentemente enviado al Parlamento.

Una parte fundamental de la agenda de la región ha sido la adaptación de las mejores prácticas para asistir a las pequeñas empresas a través del Modelo de Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas. Por lo tanto, sigue prestándose significativa atención a la implementación de este modelo como alternativa viable para el desarrollo de microempresas y pequeñas y medianas empresas dentro de la región del Caribe. Se avizora que este nuevo enfoque del desarrollo de microempresas y pequeñas y medianas empresas regionales se enraizará dentro de las economías respectivas, de manera que siga facilitando su crecimiento continuo y sustentabilidad.

24

Damas y caballeros, cualquier esfuerzo para desmitificar el proceso por el que buscamos crear una economía impulsada por el emprendimiento que sea relevante a las necesidades individuales y colectivas de la región debe comenzar por apreciar y respetar nuestras peculiares diferencias, matices y normas.

Tal proceso también exige de ustedes, nuestros tecnócratas, funcionarios de apoyo a la empresa, academia e instituciones regionales, un compromiso para cambiar, pero no un mero cambio cosmético, sino la clase de reformas amplias que reten el statu quo para abordar de una vez por todas el asunto de dónde queremos ubicarnos y cómo nos ubicaremos dentro del mercado internacional.

Aunque reconozco que ésta es ciertamente una tarea hercúlea, entiendo que es alcanzable y claramente factible si escogemos hacerlo guiados por las muchas lecciones que hemos aprendido de nuestro pasado y teniendo el singular foco de la oportunidad que ofrece por el futuro.

Al cerrar, damas y caballeros, permítanme decirles que Barbados enfatiza con entusiasmo la importancia de crear culturas sociales y económicas de apoyo que conduzcan al crecimiento y desarrollo de la región. Para este fin, es imperativo que nuestros gobiernos regionales se animen a inculcar valores culturales y actitudes que creen un clima positivo para el emprendimiento, la innovación y la creatividad, incluyendo la apertura a la competencia y a la toma de riesgos.

A N E X O I I I

**PALABRAS DE JAVIER GORDON RUIZ, DIRECTOR (E) DE RELACIONES PARA LA
INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN, SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA
LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)**

Excelentísimo Señor Donville Inniss, Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados.

Lynette Holder, Ministra y Directora Ejecutiva de la Asociación de Pequeños Negocios (SBA) de Barbados.

Honorables Señores Representantes y delegados de los Estados Miembros del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA);

Honorables Señores Representantes de Organismos Regionales y Subregionales de América Latina y el Caribe;

Distinguidos expositores, invitados especiales, académicos e instituciones públicas y privadas de Barbados;

Señoras y señores:

En nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador Roberto Guarnieri, permítanme darles la bienvenida a este Seminario – Taller sobre Emprendimiento “Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento – desmitificando el proceso” .

En primer lugar, quisiera expresar mi agradecimiento y reconocimiento al Gobierno de Barbados, y muy especialmente, al Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa, por la colaboración que nos han brindado en todo momento para la realización de este Seminario.

También quisiera agradecer a todas las delegaciones de los Estados Miembros del SELA, a los organismos regionales y gremios empresariales que amablemente aceptaron nuestra invitación para participar en este encuentro, con el cual esperamos contribuir a la discusión franca y abierta sobre uno de los principales temas para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, como es el emprendimiento en América Latina y el Caribe.

Este seminario está orientado por una parte, a analizar los avances del emprendimiento en la región y a intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre los diversos programas de desarrollo de emprendedores en América Latina y el Caribe, y por otra, a examinar las experiencias y los sistemas de incubadoras de empresas y los diferentes instrumentos de apoyo para el emprendimiento.

Me complace resaltar, que con el propósito de contribuir a las deliberaciones que tendrán lugar durante estos dos días, la Secretaría Permanente del SELA elaboró el documento “Experiencias recientes sobre programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento” , que será presentado en breve. En este sentido, quisiera agradecer muy especialmente al consultor del SELA, Lic. Edwin Ojeda su presencia y participación.

No cabe duda de la importancia que tiene la actividad emprendedora como génesis de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe, que constituyen entre el 95% y el 99% de las empresas en nuestra región y aportan aproximadamente el 67% de los empleos. Para aprovechar el potencial emprendedor e innovador de las MIPYMES hace falta crear estructuras y organizaciones, tanto públicas como privadas, con capacidad para instrumentar políticas y estrategias que promuevan la cultura emprendedora, de manera de crear nuevos modelos de

28

negocio, nuevos productos, servicios y procesos productivos. Esto es vital para éxito del emprendimiento ya que, aunque las cifras varían, se estima que más del 55% de los nuevos negocios no llegar a cumplir los tres años y este porcentaje es mucho mayor cuando se trata de emprendimientos familiares, que puede llegar hasta el 70%.

Pero la región de América Latina y el Caribe parecieran tener varios puntos a su favor. No solo tiene una población joven cuyo promedio de edad es de unos 29 años, sino que se estima que 4 de cada 10 latinoamericanos y caribeños desea convertirse en emprendedor y que 2 de cada 3 emprendedores de la región decide emprender para aprovechar oportunidades y no por necesidad. De hecho, nuestra región se ha convertido en la segunda área geográfica del mundo con mayores iniciativas de emprendimiento lideradas por jóvenes, después del África Sub-Sahariana.

Antes de finalizar, quisiera informarles que dentro del Programa Regional Latinoamericano y Caribeño para la Pequeña y Mediana Empresa (Programa SELA-PYMES), está previsto para el segundo semestre del año en curso, la ejecución de las siguientes actividades:

1. El "Taller piloto sobre adopción de procesos de innovación en PYMES para jóvenes emprendedores" , que se llevará a cabo los días 28, 29 y 30 de septiembre en Ciudad de Guatemala, con el coauspicio del Ministerio de Economía (MINECO), de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENECYT) y de la Unión Europea, a través del Programa Empleo Juvenil.
2. El "Seminario sobre apoyo estratégico a micros y empresas tradicionales" se llevará a cabo en Puerto Vallarta, México, los días 3 y 4 de noviembre, con el copatrocinio del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de la Secretaría de Economía de México y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y
3. El "Seminario-Taller sobre internacionalización de PYMES" que se llevará a cabo en Quito, Ecuador, los días 1 y 2 de diciembre, con el copatrocinio del Ministerio de Industrias y Productividad y del Ministerio de Comercio Exterior.

Para finalizar, permítanme nuevamente agradecerles a todos por su presencia, al Gobierno de Barbados, al Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de este país, y especialmente al Sr. Anderson Cumberbatch y al excelente equipo profesional, técnico y administrativo de ese Ministerio por haber hecho posible la organización de este encuentro.

Sólo me resta desearles el mayor éxito en las deliberaciones que iniciaremos en breve y estamos seguros que las mismas se materializarán en un productivo intercambio de ideas en función de la promoción y el estímulo de las MIPYMES en América Latina y el Caribe.

Muchas gracias.

A N E X O I V

LISTA DE PARTICIPANTES

BARBADOS

Ryan Nurse
Barbados Investment and Development Corporation (BIDC)
Teléfono: 426-2300
E-mail: rnurse@bidc.org

Sonja Thorman
Barbados Investment and Development Corporation (BIDC)
Teléfono: 467-8501
E-mail: shthman@bidc.org

Marina Taitt
Barbados Investment and Development Corporation (BIDC)
Teléfono: 280.3894
Email: mtaitt@bidc.org

Paul Massiar
Barbados Investment and Development Corporation (BIDC)
Teléfono: 427-5350
Email: pmassiar@gmail.com

Paula Bourne
Barbados Investment and Development Corporation (BIDC)
Teléfono: 280-3888
E-mail: pbourne@bidc.org

Lynette Holder
Small Business Association (SBA)
Teléfono: 2280162
E-mail: theoffice@sba.bb

Andrea Taylor
Small Business Association (SBA)
Teléfono: 2280162
E-mail: theoffice@sba.bb

Kenneth Campbell
Invest Barbados
Teléfono: 626-2010
E-mail: kcampbell@investbarbados.org

Lisa Cummins
University of the West Indies, Consulting Company (UWIC)
Teléfono: 262-2274
E-mail: lisa.cummins@uwiconsulting.com

Heather Jones
YES
Teléfono: 621-2700
E-mail: heatherjones@bdsgov.bb

Selma Green
Youth Entrepreneurship Scheme
E-mail: selmagreen@bdsgov.bb

Claire Irniss
YES
Teléfono: 621-2700
E-mail: Claire.irniss@barbados.gov.bb

David Simpson
BEF
Teléfono: 836-7099
E-mail: david.simpson@prestigeaccounting.bb

Christine Jones
Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access)
Teléfono: 228-1366
E-mail: christine@fundaces.org

Ronald Wiltshire
Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access)
Teléfono: 228-1366
E-mail: ronald@fundaces.org

Esther Lord-Graham
Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access)
Teléfono: 228-1366
E-mail: esther@fundaces.org

Karen Sua
Barbados Agency for Micro-Enterprise Development Limited (Fund Access)
Teléfono: 228-1366
E-mail: karen@fundaces.org

Ayanna Young Marshall
 Student Entrepreneurial Empowerment
 Programme (SEED) UWI Barbados
 Teléfono: 243-3640
 E-mail:
Ayanna.youngmarshall@cavehill.uwi.edu

Theresa Blackman
 GILS
 Teléfono: 426-2242
 E-mail: Theresa.blackman@barbados.gov.bb

Debbie-Anne Jermott
 EGFL
 Teléfono: 417-5900
 E-mail: finance@egfl.bb

Roberta Reid
 Caribbean Export
 Teléfono: 436-0578
 E-mail: reid@carib-export.com

Jonathan Lashley
 SALISES UWI
 Teléfono: 417-4477

Shardae Boyce
 BPSTT
 Teléfono: 430-6541
 E-mail: shardae.boyce@tradeteam.bb

Cardelle Ferguson
 BYBT
 Teléfono: 4268745
 E-mail: cferguson@youthbusiness.bb

Keith Nurse
 UWI
 Teléfono: 234-3424
 E-mail: Keithnurse@ma.com

Jaggs Doss
 BCCI

Sandra Payne
 INVEST B'DOZ
 Teléfono: 626-2000
 E-mail: spayne@investbarbados.org

Jean Paul Cumberbatch
 INVEST B'DOZ
 Teléfono: 626-2000
 E-mail: jcumberbatch@investbarbados.org

Ian Holligan
 MIPACT PRINTERS
 Teléfono: 434-0294
 E-mail: ian@m-grafix.com

Adriana Reid
 Legaci Global
 Teléfono: 261.8408
 E-mail: adrian@legaciglobal.com

CHILE

Inti Núñez
 Gerente de Emprendimiento de CORFO
 Santiago, Chile
 Tel: (56-2) 2631 8801 569 77660604
 Email: inti.nunez@corfo.cl

COSTA RICA

Esteban Villalobos González
 Jefe del Departamento de Emprendimiento
 Ministerio de Economía, Industria y
 Comercio
 San José, Costa Rica
 Teléfono: 2549-1400 ext 118 / 506-83296173
 Email: evillalobos@meic.go.cr;
esvigo@gmail.com

GUATEMALA

Enrique Gil
 Director de Programas y Proyectos de
 Cooperación
 Ministerio de Economía de Guatemala
 MINECO
 Ciudad de Guatemala, Guatemala
 Dir: (502) 2412-0200 Ext. 5401
 Email: egil@mineco.gob.gt;
ycastaneda@mineco.gob.gt

JAMAICA

Joyce Andrene Collings
 Director MSME Office
 Ministry of Industry, Commerce, Agriculture
 and Fisheries
 Tel: 876-5642074
 Email: acollings@micaf.gov.jm

NICARAGUA

Sonia Porras
 Directora General de Pequeños y Medianos
 Negocios
 Ministerio de Economía Familiar,
 Comunitaria, Cooperativa y Asociativa
 MEFCCA
 Managua, Nicaragua
 Tel: 57998911
 Email: sporras@economiafamiliar.gob.ni

SURINAM

Gilbert Van Dijk
 Gerente General
 Suriname Business Forum
 Paramaribo, Suriname
 Teléfono: (597) 499010 - (597) 7221140
 Fax. (597) 499011
 Email: jvandenbergsbc@sbcsr;
info@surinamebusinessforum.org;
wwielson@sbcsr; gvandyk@sbcsr

VENEZUELA

Hector José Sandoval Barrientos
 Presidente
 Fondo Nacional de Garantías Recíprocas
 para la Pequeña y Mediana Empresa
 FONPYME
 Tel: 58 232 954 0011 / 0414-5111621
 Email: hjsb9@gmail.com;
hsandoval@fonpyme.gob.ve

Elizabeth Alonso García
 Gerente General
 Fondo Nacional de Garantías Recíprocas
 para la Pequeña y Mediana Empresa
 FONPYME
 Tel: 0058 232 954 0011 / 0412 2409307
 Email: elizabethalonsogarcia@gmail.com;
e.alonso@fonpyme.gob.ve

Pedro Sarmiento
 Gerente
 Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas
 para la Mediana y Pequeña Industria S.A.
 (SOGAMPI, S.A.)
 Tel: 0058 426 714 9155 / 0426-7179155
 Email: psarmiento@sogampi.gob.ve

ORGANISMOS REGIONALES E INTERNACIONALES**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)**

Juan de La Hoz
 Representante
 BID
 Teléfono: 262-6046
 E-mail: jcarlosh@iadb.org

Maria Camila Padilla
 ConnectAmericas Business Opportunities
 Procurement Specialist
 Barbados Country Office
 Tel: +1 (246) 627-8554
 Email: MPADILLA@iadb.org

Pablo Morillo
 IBD/CC
 Teléfono: 261-7998
 E-mail: pablomo@iadb.org

Caribbean Development Bank

Jeanelle Murray-Noel
 CDB
 Teléfono: 431-1683
 E-mail: noelj@caribank.org

CARICOM - Caribbean Community

Leela Ramoutar
 Deputy Programme Manager
 Private Sector Facilitation and Industrial
 Development
 E-mail: leela.ramoutar@caricom.org;
lrामoutar@caricom.org
 Tel.: (592) 222-0001 Ext 2784

CARIBBEAN ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES LTD (CASME)

Ethnie Miller Simpson
 Member
 Telephone: (1-876) 908-2410 – (1-876) 381-5844
 Email: chinmook@yahoo.com;
emsimpson@zinergyinternational.com;

OECD - ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS DEL CARIBE ORIENTAL

Marlon Marie
 Officer in Charge
 Competitive Business Unit
 E-mail: mmarie@oecs.org
 Tel: (1-758) 455 6301 / 767-4482240

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

David Bynoe
 Tel.: 467-6011
 E-mail: david.bynoe@undp.org

OBSERVADORES

Ryan De Souza
 Team Lead – Research & Policy Unit
 Trinidad and Tobago Coalition of Services Industries
 Port of Spain
 Tel: (868) 953-5163
 Fax: (868) 622 - 8985
 Email: rdesouza@ttcsi.org

ORGANIZADORES**MINISTRY OF INDUSTRY, INTERNATIONAL BUSINESS, COMMERCE AND SMALL BUSINESS DEVELOPMENT OF BARBADOS (MIICS)**

Donville Inniss M.P.,
 Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados

Anderson Cumberbatch
 Chief Business Development Adviser (Ag)
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 427-5270
 E-mail:
Anderson.cumberbatch@barbados.gov.bb

Richard Harris
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 427-5270
 E-mail: richardhenris@barbados.gov.bb

Juana Franklin-Leacock
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 427-5270
 E-mail: juana.franklin-Leacock@barbados.gov.bb

Adiella Lewis
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 427-5270
 E-mail: dejayagg@hotmail.com

Natalie Daniel
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 427-5270
 E-mail: natalie.daniel@barbados.gov.bb

Sonia Foster
 Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development
 Teléfono: 535-7229
 E-mail: Sonia.foster@barbados.gov.bb

SECRETARÍA PERMANENTE SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)

Javier Gordon
 Coordinador de Relaciones con Organismos Regionales y Extrarregionales
 Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación
 Teléfono: (58-212) 955-7153
 Fax: (58-212) 951-5292 / 6901
 E-mail: jgordon@sela.org

Milagros Cruz
 Analista de Relaciones
 Teléfono: (58-212) 955-71-17
 Fax: (58-212) 0951-5292 / 6901
 E-mail: macruz@sela.org

Edwin Ojeda
 Consultor
 IESA
 Caracas, Venezuela
 Teléfono: 0412-2412916
 E-mail: edwinojeda@gmail.com

A N E X O V

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/STE-HCEIDP/DT N° 1-16	Agenda
SP/STE-HCEIDP/DT N° 2-16	<p>Presentación del estudio: Experiencias recientes en programas de emprendimiento e incubadoras de empresas en América Latina y el Caribe: Hacia la creación de una economía impulsada por el emprendimiento</p> <p>Consultor del SELA, Econ. Edwin Ojeda</p>
SP/STE-HCEIDP/Di N° 1-16	<p>Palabras del Honorable Sr. Donville Inniss M.P., Ministro de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de la Pequeña Empresa de Barbados</p>
SP/STE-HCEIDP/Di N° 2-16	<p>Palabras del Lic. Javier Gordon Ruiz, Director (e) de Relaciones para la Integración y Cooperación de la Secretaría Permanente del Sistema Latinoamericano y del Caribe (SELA)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 3-16	<p>Seminar on Entrepreneurship "Towards the Creation of an Entrepreneurial-Driven Economy – Demystifying the Journey</p> <p>Ethnie Miller Simpson, Miembro de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 4-16	<p>Presentación: Connect Americas</p> <p>María Camila Padilla, Especialista en Adquisiciones y Oportunidades de Negocio en ConnectAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 5-16	<p>Presentación: Visión General y Perspectivas del Emprendimiento en ALC: El caso del Caribe</p> <p>Jonathan Lashley, Instituto de Estudios Sociales y Económicos Sir Arthur Lewis (SALISES)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 6-16	<p>Presentation: Small Business Development Unit</p> <p>Richard Harris, Representante del Ministerio de Industria, Comercio Internacional y Desarrollo de Pequeños Negocios de Barbados</p>

SP/STE-HCEIDP/ Di N° 7-16	<p>Presentation: SBF For Development of the Local Private Sector</p> <p>Gilbert Van Dijk, Gerente General del Centro de Desarrollo de Negocios de Surinam</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 8-16	<p>Presentación: JAMAICA´s Journey</p> <p>Joyce Andrene Collins, Directora de la Oficina de las MIPYMES del Ministerio de Industria, Comercio, Agricultura y Pesca de Jamaica</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 9-16	<p>Presentación: POLÍTICA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO CORFO 2014 –2018</p> <p>Inti Núñez, Gerente de Emprendimiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) de Chile</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 10-16	<p>Presentación: Emprendimientos Nicaragua</p> <p>Sonia Porras, Directora General de Pequeños y Medianos Negocios del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) de Nicaragua</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 11-16	<p>Presentación: Estado actual de las políticas públicas para Emprendedores</p> <p>Esteban Villalobos González, Jefe del Departamento de Emprendimiento del Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 12-16	<p>Presentación: Invest Barbados</p> <p>Kenneth Campbell, Asociación de Fabricantes de Barbados (BMA) Barbados</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 13-16	<p>Presentación: Fund Access</p> <p>Christine Jones, Agency for Micro Enterprise Development Limited (FundAccess) Barbados</p>

SP/STE-HCEIDP/ Di N° 14-16	<p>Presentación: The BIDC, Unleashing Ideas Inspiring Enterprise</p> <p>Ryan Nurse, Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 15-16	<p>Presentación: Student Entrepreneurial Empowerment Development (SEED) Project</p> <p>Ayanna Young Marshall, Programa de Empoderamiento Estudiantil a través del Emprendimiento (SEED) – Universidad de las Indias Occidentales, Barbados</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 16-16	<p>Presentación: Business Incubators & Other Mechanisms for Encouraging and Promoting Entrepreneurship</p> <p>Claire Inniss, Esquema para el Emprendimiento Juvenil (YES)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 17-16	<p>Presentación: Bank On Me</p> <p>Alison Saunders-Franklyn-Caribbean Export Development Agency (CEDA)</p>
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 18-16	Lista de Participantes
SP/STE-HCEIDP/ Di N° 19-16	Lista de Documentos