

A background image featuring coffee beans scattered on a wooden surface. In the foreground, a white plate holds several star anise and cinnamon sticks. A burlap sack is visible in the upper right corner.

POSICIONAMIENTO GLOBAL DE LA MIPYME:

**Modernización, Productividad,
Innovación e inserción en cadenas de valor**

**Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo**
COLOMBIA
Diciembre 2016

Las Mipymes son clave para lograr una **Colombia moderna**, y un crecimiento sostenible en las exportaciones...

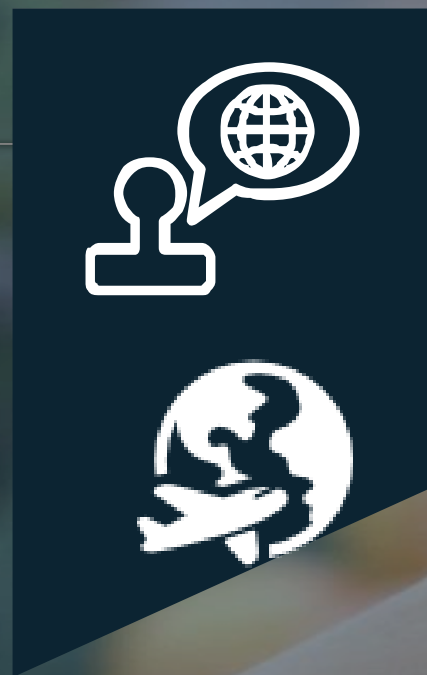
96,4% son MIPYMES
81% del empleo
40% contribución al PIB

MIPYMES

0.1% son grandes empresas
19% del empleo
60% del PIB

GRANDES

RETOS de las Mipymes...



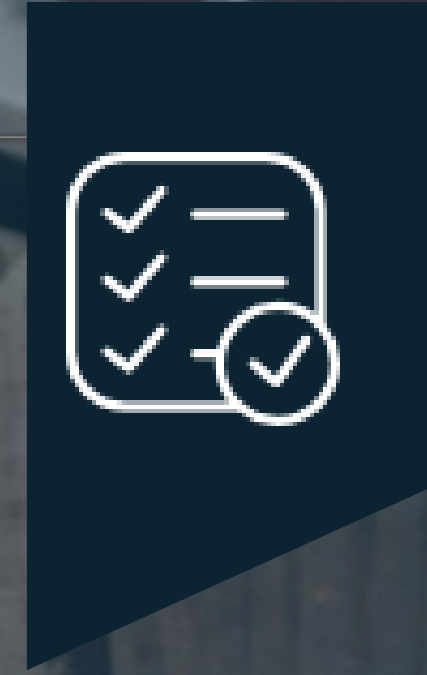
Incrementar el % de Mipymes exportadoras



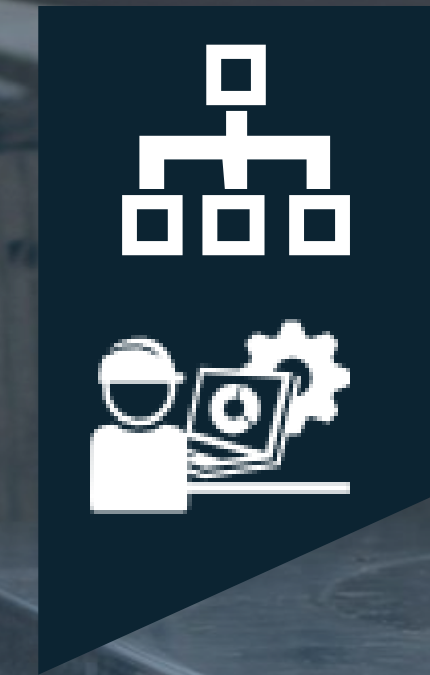
- iNovación y modernización
- Uso de tecnologías de la información



- Mejorar niveles de productividad
- Responder a la demanda global
- Inserción en Cadenas Globales de Valor (CGV)



- Oferta diversificada y sofisticada
- Certificaciones internacionales de calidad



- Valor agregado
- RH especializado
- Capacidades de Exportación



- **Financiamiento**

¿Cómo apoyamos a las Mipymes a superar estos retos?



I

LA POLÍTICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO LA HICIMOS TODOS

Lo siguiente es un compromiso firme
y una articulación efectiva

Busca aumentar la productividad y la diversificación del
aparato productivo colombiano hacia **bienes y servicios más
sofisticados...**

ENFOQUE REGIONAL Y DE CADENAS



LOS 7 EJES DE LA PDP



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1

AUMENTAR LA
CAPACIDAD
INNOVADORA

AUMENTAR EL
EMPRENDIMIENTO
DE ALTO VALOR
AGREGADO

DIVERSIFICACIÓN

SOFISTICACIÓN



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

PROGRAMA NACIONAL DE ESCALAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

INDUSTRIA MODERNA, EFICIENTE Y ALTAMENTE PRODUCTIVA

- ❑ crear una plataforma tecnológica para facilitar la conexión entre oferta y demanda de soluciones tecnológicas.

Calidad de la Gerencia

Calidad de la Tecnología

Acompañamiento en la implementación

Divulgación de resultados

1

Financiamiento al emprendimiento con alto potencial de crecimiento y de valor agregado

2

Líneas de crédito dirigidas a promover la innovación

3

Internacionalización de los negocios existentes con potencial exportador

CAPITAL HUMANO

4

Atracción de capital humano hacia las áreas relevantes para las apuestas productivas del país

Desarrollo de capital humano pertinente a las necesidades del sector productivo

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

5

Sistema único de información. Registro productores-compradores

Encuentros de oferta y demanda



Desarrollo de proveedores locales



Inserción de empresas colombianas en cadenas regionales, locales y globales de valor

CALIDAD

**Desarrollar e incentivar
el uso de los servicios
de la infraestructura de
la calidad**

**Fortalecer la oferta de
servicios de la
infraestructura de la
calidad**



Acceso a mercados

**Desarrollo de
encadenamientos**

Inserción en cadenas

6



COMERCIO EXTERIOR

**PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

Conquista de nuevos mercados y
consolidación de los existentes

Análisis de Impacto Normativo: 3 medidas No Arancelarias críticas cada año: SOLUCIÓN

II

FOCO

No es política ni ideología,
sino estrategia: es foco

- Particularidades regionales
- Complementariedades sectoriales
- Sinergias y encadenamientos



6 cadenas para impulsar el crecimiento industrial, la competitividad y las exportaciones

Químicos y ciencias de la vida

Cosméticos
Productos farmacéuticos
Sustancias químicas básicas
Plásticos

Sistema moda

Confección de prendas de vestir
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares
Tejedura de productos textiles

Metalmecánica

Industrias del movimiento (autopartes, automotriz, aeroespacial y náutico)
Productos metálicos para uso estructural
Industrias básicas de hierro y acero
Maquinaria

Agroalimentos

Productos alimentarios procesados
Derivados del café, cacao y chocolate
Alimentos para animales
Productos de molinería
Bebidas no alcohólicas
Productos de confitería
Frutas

Industrias 4.0

KPO
BPO
ITO
Software y TI

Turismo

Corredores turísticos

Pacto regional de desarrollo productivo

III

Apoyo a la internacionalización de Mipymes Avances

44

Líneas de Crédito Bancóldex para el Fortalecimiento de las Mipymes

Línea Colombia
Prospera

Línea para el
crecimiento
extraordinario

Línea para la
financiación de
Mipymes exportadoras

Línea para la
expansión
internacional

Modernización
Empresarial

Línea para el
escalamiento
productivo

Línea BANCÓLDEX
Desarrollo Sostenible

Financiación Bancóldex-2016

840 Millones USD. desembolsados al sector
(2,52 Billones COP)

270.000 Empresas beneficiadas

99% Son Mipymes

\$367 Millones USD. Para capital de
trabajo EXP.(1,1 billones COP)

89% Desembolsado a mediano y largo Plazo

658 Exportadores colombianos

Desembolsos en los **32** departamentos del país



Crédito

Líneas de
Redescuento

AL INTERIOR DE SU EMPRESA

CAPACIDAD GERENCIAL

ESTUDIOS DE MERCADO

DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO OFERTA - INVENTARIO

CERTIFICACIONES

ETIQUETADO

COMERCIALIZACIÓN

PROCESOS

MAQUINARIA E INSTALACIONES

CADENA DE PROVEEDORES

DE LA EMPRESA AL PUERTO

EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETADO

ALMACENAMIENTO

TRANSPORTE

SEGURIDAD

DEL PUERTO AL MUNDO

TRANSPORTE

SEGURIDAD

NACIONALIZACIÓN

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

PAGO

REINTEGROS Y TRÁMITES CAMBIARIOS

ALMACENAMIENTO E INSTALACIONES EN EL EXTERIOR

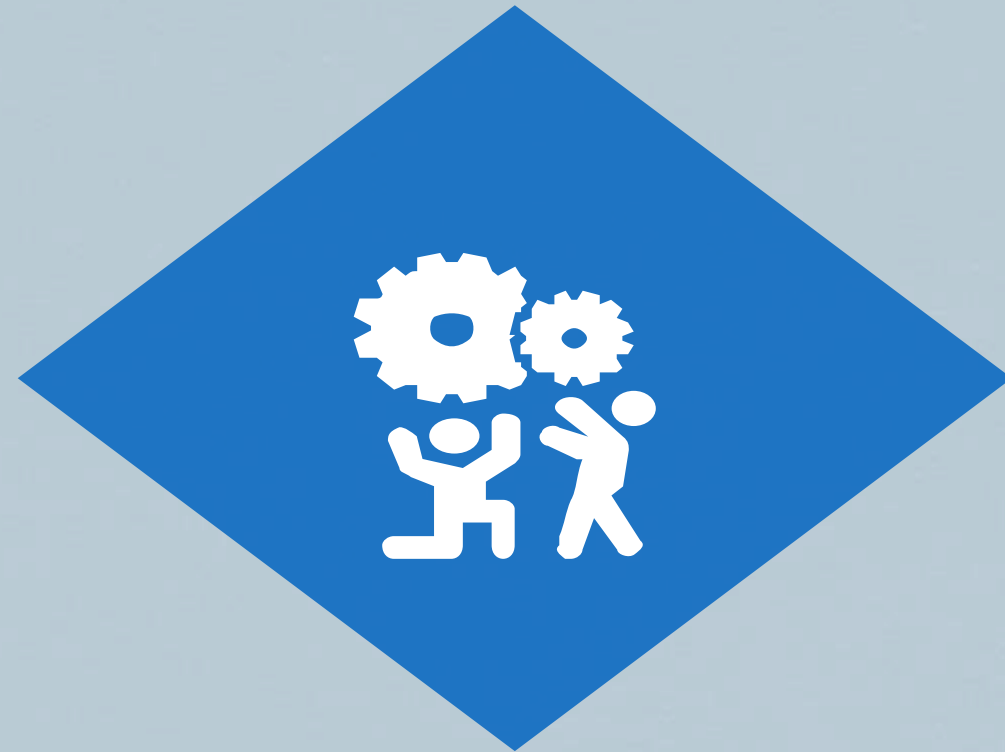
BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



innpulsa
Colombia

SOLUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR

Emprendimiento e Innovación- Financiación. 4 AÑOS



Cofinanciación

Recursos No
Reembolsables a modo de
**Capital Semilla + Capital
en Etapa Temprana**



Crédito

Líneas de
Redescuento



Desarrollo de Industria de Capital de Riesgo

Red Nacional de Ángeles
Inversionistas

INVERSIÓN SUPERIOR A 21.5 millones USD
\$64.500 Millones de pesos



Recursos Iniciativas Clúster



PROGRAMA DE
RUTAS
COMPETITIVAS

FORTALECIMIENTO
DE CRC

IMPLEMENTACIÓN
DE INICIATIVAS RC

FORTALECIMIENTO
DE CAPACIDADES Y
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO

INCORPORACIÓN DE
CONOCIMIENTO
PARA LA SOFISTICACIÓN
DE PRODUCTOS O
SERVICIOS

2012

\$ 9.869

2013

\$ 6.558

CER007

\$ 5'116

CER009

\$ 5.622

CER010

\$ 387,5

Participaron **560** empresas. **51** RUTAS. **22** DPTOS

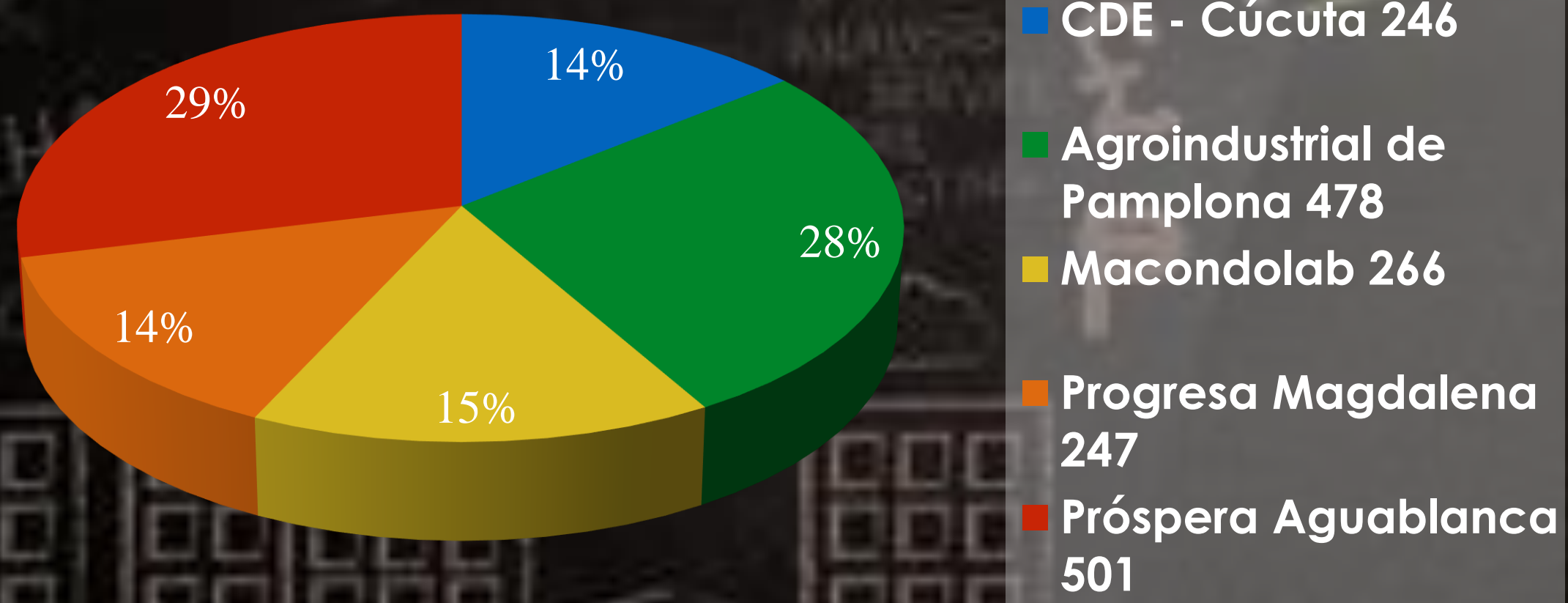
INVERSIÓN PARA PROMOVER LAS IC:

\$ 27.554 Millones de Pesos

USD 9.2 Millones de Dólares

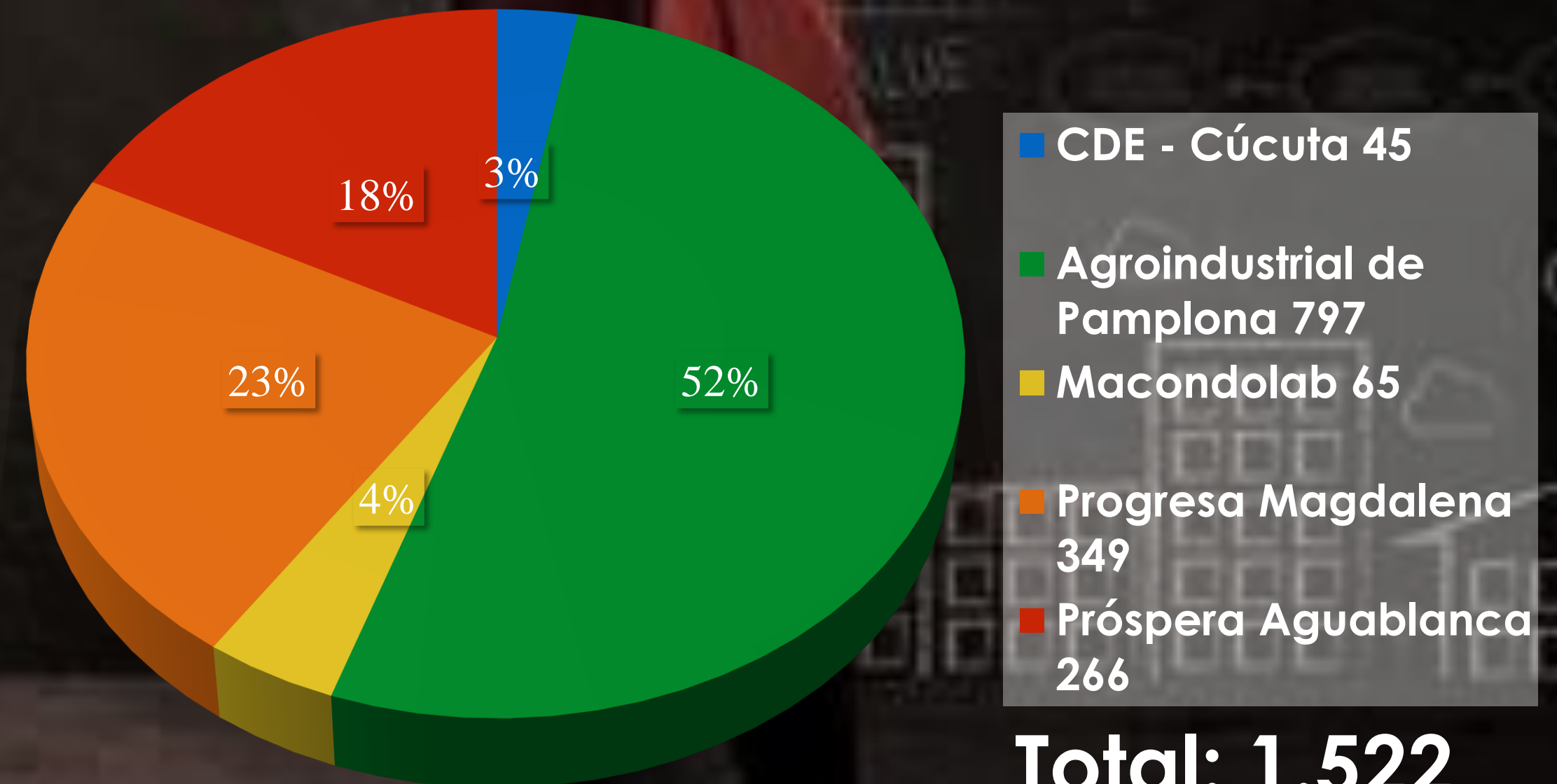
RESULTADOS CENTROS SBDC COLOMBIA- 2016

Empresas / Emprendedores asesorados



Total: 1.738

Empresas/ Emprendedores capacitados



Total: 1.522

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CENTROS- 2017

20

+

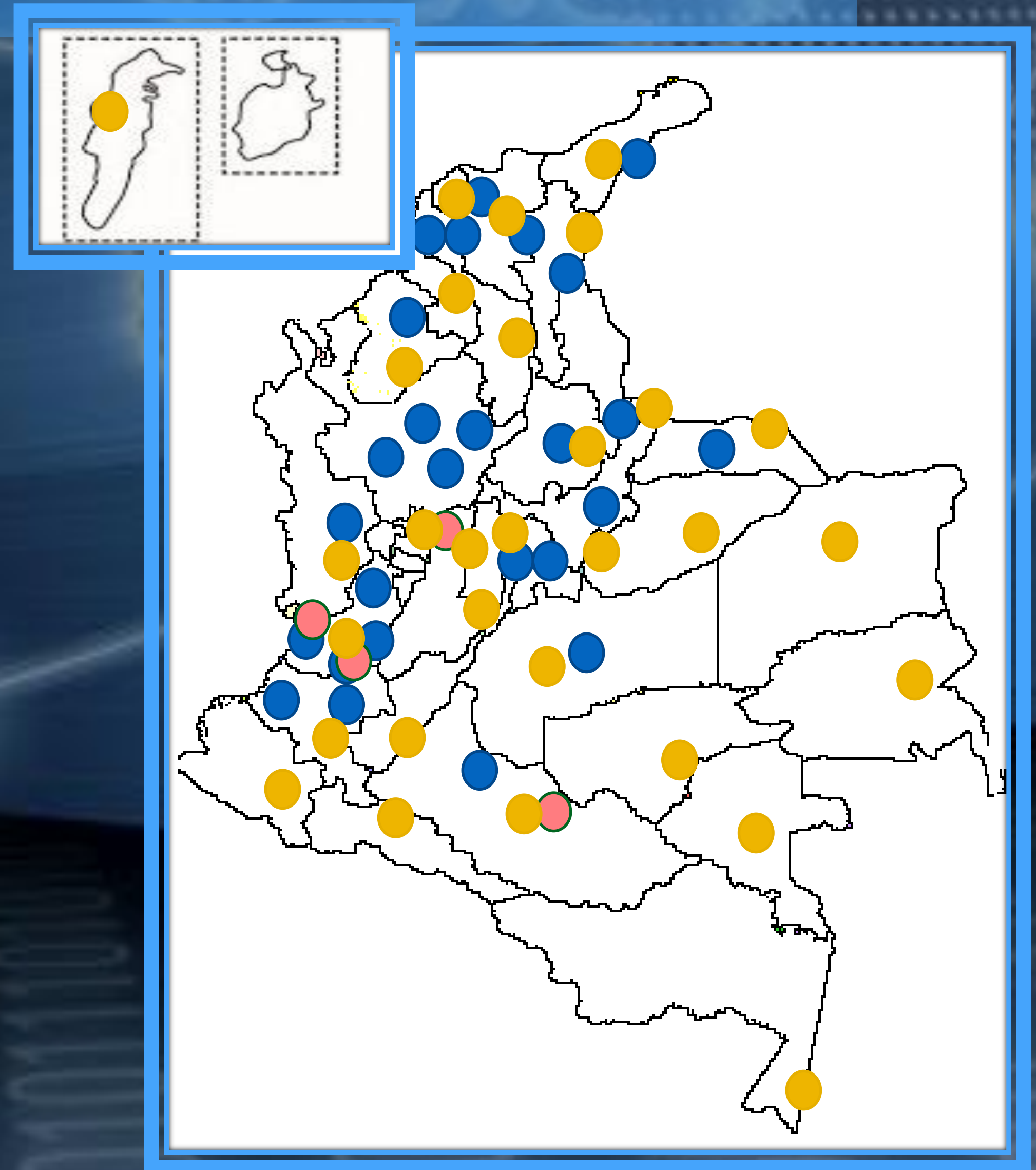
05

116

Centros implementados- SBDC MINCIT a 2017

Centros de Desarrollo Empresarial - SBDC Población V.

Centros SBDC- SENA



Nota. 2017: RED COLOMBIA 141 CENTROS

Promoción del Comercio Exterior

Más de **3.000** Mipymes han participado



de las Participantes en **Ruedas de Negocios** Son **MIPYMES**

- 24.800 citas de negocios
- 5.819 compradores internacionales
- 113 países
- 27 Departamentos

91%

De empresas atendidas por **Procolombia** son **MIPYMES**

87%

70%

De las **Mipymes** han reportado ventas



- 3.885 Compradores
- 109 países

A. PROGRAMA PYME INTERNACIONAL:

Busca contribuir al incremento del tejido empresarial exportador del país mediante el apoyo a las Mipyme que tienen un **producto con demanda internacional y que no cuentan con área de comercio exterior:**

98/202 en 2016

(Manufacturas, Prendas de Vestir y Agroindustria)

Resultado: **28** empresas han realizado exportaciones por US\$ 1.2 millones

B. PROGRAMA MENTOR EXPORTADOR: Estrategia comercial internacional

37 Pymes y **9** empresas
mentoras

Resultado: **5** empresas han reportado ventas
por más de US\$ 1 millón

C. ALISTAMIENTO DE PYMES PARA EL MERCADO INTERNACIONAL:

En los últimos 2 años se invirtieron **2.1 Millones de USD** (6.221 Millones COP) en financiamientos no reembolsables para el **alistamiento de las Mipymes al mercado internacional.**

Se esperan exportaciones por más de **7.4 Millones de USD** (\$22.000 millones COP) en los próximos dos años.

Otros Programas de Comercio Exterior

FORMACIÓN
EXPORTADORA

50.000 PERSONAS
32 DEPARTAMENTOS

Talleres Prácticos-
Identificación
potencialidad-
productos y países
donde se demanda

**1.000
empresas**

Programa de
adecuación:
Producto, mercado-
canal

700 empresas



CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN-CASO VALLE DEL CAUCA-COLOMBIA

8 Consorcios de exportación
33 Empresas beneficiadas

Total de **1.193** empleados, el 39% mujeres, y **5** asociaciones, **308** asociados beneficiados





CONSORCIO DE PIÑA

OBJETIVO: Incrementar las ventas y la rentabilidad de las empresas participantes a través de la comercialización y posicionamiento de la piña MD2 en mercados internacionales tales como el europeo (España, Portugal y Francia).

EMPRESAS:

1. C.I Elixir S.A.S (Valle del Cauca)
2. CAICEDO MUÑOZ S.A. (Cauca)
3. AGROPECUARIA MARAVELEZ (Quindío)





VALLE CAFÉ

OBJETIVO: Sumar esfuerzos entre todas las empresas del consorcio para lograr una incursión en los mercados externos aprovechando las ventajas que trae el trabajar como grupo, para lograr comercializar productos en mercados especializados.

ASOCIACIÓN

1. Aprodeca (Café Alta Flor)

EMPRESAS

1. Café Lusitania.
2. Café Manzanares
3. Café La Nubia
4. Café Palomino
5. Villa Laura.
6. Coffee Factory
7. Café Centinela

Las fincas cafeteras se encuentran ubicadas en Sevilla, Caicedonia, Tuluá y Guacarí (Valle del Cauca).





CONAEXPORT COLOMBIA

EMPRESAS:

1. Bio stevia (Endulzantes de mesa con stevia y té helado con stevia instantáneo.)
2. Connplants S.A.S (Té y tisanas).
3. Laboratorio Disnatura (Suplementos alimenticios a base de coco y yacón)
4. Factoría Quinoa (Suplementos alimenticios)
5. Productos Qikely (Alimentos a base de avena).

Todas las empresas se encuentran en Cali.

OBJETIVO: Expandir la participación internacional de empresas vallecaucanas, oferentes de productos saludables, a través del establecimiento de un consorcio de exportación que permita generar y ejecutar estrategias comerciales conjuntas de forma que la rentabilidad y nivel de ventas de cada empresa miembro aumente.





COSMECALI

EMPRESAS:

1. Afroline (Maquillaje para población Afrodescendiente)
2. Droguería San Jorge Ltda. (Productos cuidado corporal)
3. Grupo Euro Belleza S.A.S (Productos cuidado capilar)
4. Laboratorio L´Mar S.A.S (Productos capilares).
5. Naprolab Laboratorio (Productos capilares)
6. Zen Natural´s (Productos cuidado facial y corporal).

Todos se encuentran ubicadas en Cali.

OBJETIVO: Fortalecer la competitividad de las empresas asociadas para mejorar su rentabilidad y sostenibilidad.





EXOTIC FRUITS

OBJETIVO: Incrementar la rentabilidad de las asociaciones, a través de las exportaciones de frutas exóticas, tales como; Gulupa, Granadilla, Uchuva y Pitahaya.

ASOCIACIONES:

1. Asoagrobelen (Nariño)
2. Abriendo Campo (Nariño)
3. Asomacizo (Cauca)
4. Asfruticol (Cauca)
5. Asoppitaya (Valle del Cauca).





CONSORCIO DE LÁCTEOS

OBJETIVO: Vincular productores de Lácteos y derivados, para promocionar y comercializar los productos de los socios del consorcio, buscando la generación de mayores ingresos a través de acciones colectivas para el mercado internacional.

EMPRESAS:

1. Prolactica – Bonsana (Queso prensado).
2. Lácteos San Miguel (Queso Mozzarella).
3. ProAlba (Leche condensada)
4. Distribuidora La Vaquita (Arequipe, manjar blanco y leche condensada).

Las empresas se encuentran ubicadas en Tuluá y Bugalagrande (Valle del Cauca).





COLGUANABANA

OBJETIVO: Incrementar el margen de rentabilidad de los productores asociados, internacionalizando sus productos a través del Consorcio.

EMPRESAS:

1. Finca Guaquiry.
2. Lazos S.A..
3. Jaibaná.
4. Eco Frutas S.A.S.

Las empresas se encuentran ubicadas en Cartago (Valle del Cauca), Cerritos y Pereira (Risaralda).





CLI SNACKS


OBJETIVO: Incrementar las ventas de cada empresa miembro del consorcio en el mercado internacional previamente identificado.

EMPRESAS:

1. La Tribu Calima (Snacks fritos y horneados).
2. Calipan S.A. (Rosquillas Caleñas).
3. Productos Deliricura S.A.S (Palitos de queso horneados)
4. Productos COPE (Platanitos en moneditas).
5. Productos Cindy (Galleta Negra).

Las empresas se encuentran ubicadas en Cali.



- 
- **Exporta Fácil- envíos postales**
 - **PROGRAMA Globus- Exchange- GIZ-2013**

GRACIAS

Doria Patricia Puerto Becerra
Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COLOMBIA



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN