



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
GUATEMALA

MINISTERIO DE ECONOMÍA

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO
DE LA MICROEMPRESA, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

Gobierno de Guatemala

Ministerio de Economía



Ejes de Trabajo del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME

EMPREDIMIENTO

- Fomentar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala con el propósito de generar, acelerar y consolidar negocios emergentes.

EMPRESARIALIDAD

- Fortalecer a los empresarios del sector MIPYME con el fin de generar habilidades, actitudes y aptitudes para una mejora continua de sus organizaciones y una mayor sostenibilidad a largo plazo.

COMPETITIVIDAD

- Mantener las ventajas diferenciales de las empresas del sector MIPYME permitiendo alcanzar y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

FINANCIAMIENTO

- Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento a los sectores de Emprendimiento y MIPYME.

Perfil de los beneficiarios del Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME



Actividades Estratégicas



Aprobación de
financiamientos



Implementación del Registro
de Entidades de
Microfinanzas sin Fines de
Lucro (REM)



Implementación de
proyecto piloto de Fondo
de Garantía



Automatización y
Sistematización de los
Procesos para
Operaciones de
Segundo Piso



Fortalecimiento de la
Productividad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa



Programa de Apoyo al Comercio
Exterior y la Integración.
Internacionalización de la
MIPYME.



UNIÓN EUROPEA:
Programa de Empleo Juvenil
(MINECO, MINEDUC y MINTRAB)

Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

Componente de Internacionalización de MIPYMES

Objetivo del Componente de Internacionalización

Fomentar la empresarialidad, la productividad y principalmente la competitividad de las MIPYMES de Guatemala, para posicionarse en el mercado local e incursionar con éxito en los mercados internacionales, por medio de cofinanciamientos no reembolsables para el desarrollo de proyectos que contribuyan a la internacionalización de las MIPYMES guatemaltecas.



Beneficiarios del Componente

- Todas aquellas empresas **MIPYMES** (empresas individuales, sociedades anónimas o cooperativas) interesadas en su **fortalecimiento, modernización y desarrollo**, por medio de la mejora de la calidad y competitividad de sus productos y servicios, con el objeto de constituirse en exportadores.



Características de los Beneficiarios

Microempresa

De 1 a 10 empleados y ventas de hasta
\$ 60.000.00
Hasta un 75%* del costo total del proyecto

**Pequeña
Empresa**

De 11 a 80 empleados y ventas de hasta
US\$ 1.2 millones.
Hasta un 65%* del costo total del proyecto

Mediana

De 81 a 200 empleados y ventas de hasta
US\$ 5.0 millones.
50% del costo total del proyecto

*(5% más empresa fuera del departamento de Guatemala y 5% más si la propietaria es mujer)

Modalidades de Apoyo

Impulso Empresarial



Actividad puntual para fortalecer la competitividad



Individuales y Jurídicas
Máximo de apoyo \$8,000.00

Fortalecimiento Competitivo



Conjunto de actividades que permiten a la empresa fortalecer su competitividad



Empresas Individuales y Jurídicas
Máximo de apoyo \$50,000.00

- 5% adicional para empresas en área rural (fuera departamento Guatemala)
- 5% adicional a empresas propiedad de mujeres

Categoría de Servicios

DESARROLLO DE MERCADOS

Inteligencia de mercados.

Misiones de Prospección.

Participación en Ferias Comerciales o exposiciones.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN

Adaptación y rediseño de productos.

Asistencia técnica para la mejora de productos.

PRODUCTIVIDAD, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Certificación de calidad.

Certificaciones medioambientales o sellos

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Formalización de grupos asociativos.

Resultados 2011-2016

Proyectos Apoyados

344 proyectos ejecutados durante el período 2011-2016, todos enfocados en fortalecer el proceso de internacionalización de las empresas beneficiarias

Ferias Internacionales, misiones comerciales, estudios de mercado, lanzamientos de productos y/o servicios, franquicias, diseño de imagen corporativa, software a la medida.

Monto en US\$ aportado

El presupuesto total asignado al Componente para ejecutar durante la vida del Programa, es de US\$ US\$6,300,000.00.

Del total del presupuesto asignado, se han ejecutado a la fecha US\$ 4,031,771.00 en cofinanciamientos no reembolsables.

Otras actividades Estratégicas

Encuentro con el Migrante

Congreso de Internacionalización de MIPYMES

Congreso de Mujeres Exportadoras

Diplomado de Introducción para la Internacionalización

Centros de Promoción de la MIPYME

Encuentro con el Migrante
7 ediciones
1,802 empresarios
capacitados
\$ 189,228,132.80 en
generación de negocios por
medio de rueda de negocios

Congreso de
Internacionalización de
MIPYMES
800 empresarios
capacitados en 4 ediciones

Diplomado de Introducción
a la Internacionalización
para MIPYMES
30 empresas capacitadas

**Actividades para el
fortalecimiento del proceso
de internacionalización**

Congreso de Mujeres
Exportadoras
500 empresarias
capacitadas en 3 ediciones



Casos de Exito

Componente de Internacionalización de MIPYMES

The Mayan Store



- El primer apoyo que recibió la empresa fue en el 2012, para **participar en la Feria del Regalo en NY NOW en USA y el diseño e implementación de la página web para la empresa: www.themayanstore.com**
- En el año 2013 fue premiada con el Galardón Nacional al Exportador en la categoría de PYMES por parte de AGEXPORT.
- En el 2015, se le dio apoyo para la **adquisición de un software** que hace más eficientes sus procesos administrativo además de contratar asesoría para fortalecer su imagen institucional y branding, e impresión de material promocional.
- A partir del primer año posterior al apoyo ha logrado un crecimiento anual mayor al 100% en las exportaciones, contrató a más personal dentro de la empresa. Siendo sus principales destinos, los mercados de Estados Unidos, Europa y Japón.



RabinalArts y Mayita



- Las empresas Rabinal Arts y Mayita, por cuenta separada fueron beneficiarias del Componente e iniciaron su proceso de internacionalización al participar en Feria Chapina, en Los Angeles, California.
- En el 2013, decidieron asociarse y presentar un proyecto conjunto, el cual fue utilizado para el **Lanzamiento de su Centro de Distribución en Los Ángeles California además de participar una vez más en la Feria Chapina y Feria en Pomona en USA**, con lo que alcanzaron cerrar negocios y suplir un pedido inicial de dos contenedores de sus productos.
- Actualmente, ampliaron su centro de distribución, ahora cuentan con sala de ventas al público, registraron la empresa como importadora en USA y trasladan y distribuyen también productos de otras empresas del sector artesanal guatemalteco.



Grupo Amanuense



- Participó en las principales **ferias editoriales a nivel mundial, dentro de las que cabe destacar la de Medellín, Colombia; Feria del Libro en Buenos Aires, Argentina; Feria Internacional del Libro en Uruguay; la 16ª. Feria Internacional del Libro en Costa Rica; Bologna Children's Book Fair, en Italia, y la Feria Internacional del Libro en Frankfurt, Alemania.** Eventos en los que concretaron negocios por medio de contratos con editores, agentes, libreros y distribuidores de libros.
- Los contratos cerrados alcanzaron negocios por más de US\$100,00.00, por la venta de libros físicos así como la venta de derechos y traducción en versiones digitales, para los países de Corea, Japón, Reino Unido, China, Argentina y México.
- Se incremento en las exportaciones ha sido del 40% aproximadamente desde su internacionalización.



Grupo City Max



- Recibió apoyo para la ejecución de dos proyectos, mediante los cuales consiguió la **apertura de oficinas en el extranjero, una en El Salvador y otra en República Dominicana así como el desarrollo de modelo de franquicia de su marca; la implementación de la plataforma virtual CityMax University y el Centro de Operaciones CityMax, en cada oficina**, con la cual han logrado capacitar en línea a su fuerza de ventas desde la sede central ubicada en Guatemala.
- Al 2014 el crecimiento en sus ingresos fue del 50% aproximadamente.
- Actualmente, cuenta con cuatro oficinas ubicadas en la ciudad de Guatemala, una más en Antigua Guatemala Sacatepéquez, una en El Salvador, una en la ciudad de México, dos en República Dominicana.



Programa de Intercambio de Conocimientos Ministerio de Estrategias y Finanzas de Corea



Promover la inclusión en la economía a la Mipyme como mecanismo de desarrollo integral de los guatemaltecos.

Desarrollo de emprendimientos

Apoyo a la Mipyme

Grupo de productores y
asociaciones de desarrollo

¡Gracias!