



# PiMES

APOYANDO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

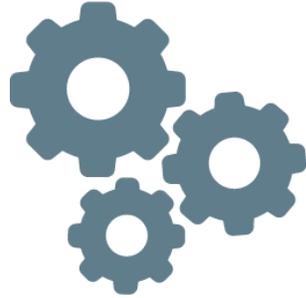
COMO MOTOR PARA EL DESARROLLO

APOYARTE  
ES NUESTRO  
COMPROMISO





**FORMALIZACIÓN  
Y DESARROLLO DE  
PROVEEDORES**



**FOMENTO A LA  
COMPETITIVIDAD**



**INCLUSIÓN  
FINANCIERA**



**ASOCIATIVIDAD**



**ECONOMÍA  
DIGITAL**



**ARTESANIA**



**DIRECCIÓN DE  
EMPRENDIMIENTO**



En el país hay más de  
**1.4 millones**  
de MiPyMES;  
un 99% del tejido empresarial



Las MIPYMES aportan  
**38.6%**  
del Producto Interno  
Bruto (PIB) nacional



Crean más de  
**2.2 millones**  
de empleos;  
54.4% de la población  
ocupada



Las mujeres lideran un  
**51.3%**  
de las microempresas del  
país



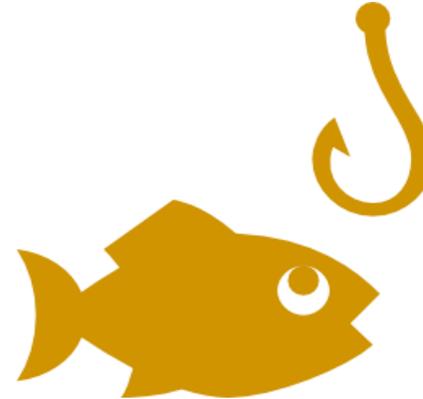
Existen unas  
**791,236**  
MIPYMES con  
locales fijos



En el país hay  
**394,583**  
MIPYMES con locales  
móviles



Se estiman unas  
**224,173**  
MIPYMES del  
sector agrícola



Tenemos cerca de  
**8,039**  
MIPYMES del sector  
de pesca y minería

Fuente: Módulo MIPYME, ENHOGAR 2014



# Estrategia de apoyo a las Pymes Exportadoras

Una visión al panorama de la República Dominicana



# **Alianza por las PYMES Exportadoras**

# 10 Puntos para Impulsar las PYMES Exportadoras

1. Mejorar la articulación interinstitucional con las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la internacionalización de las PYMES.
2. Sensibilizar a las PYMES a nivel nacional sobre los beneficios de la exportación para el crecimiento de su negocio.
3. Certificar consultores especialistas en temas de internacionalización para PYMES.
4. Impulsar la formación por sectores para mejorar las capacidades de gestión exportadora en las PYMES.
5. Facilitar los medios de inteligencia de mercado para la identificación de oportunidades en las PYMES.

6. Mejorar el acceso al financiamiento de las operaciones para las PYMES exportadoras.
6. Desarrollar portal E-MIPYME para la comercialización en línea de los productos de las PYMES a nivel nacional e internacional.
7. Desarrollar servicios de diagnóstico y diseño de planes de exportación a través de los Centros PYMES.
8. Promover mejoras de procesos productivos, certificaciones de gestión y producto, con la finalidad de adecuar la oferta exportable de la PYMES.
9. Promover y facilitar la participación de las PYMES en ferias y misiones comerciales.

# PYMES Exportadoras



**Capacitaciones en aprovechamiento de tratados comerciales, temas logísticos, requisitos de exportación por sector, etc (DICOEX, ADOEXPO, CEIRD)**



**Diagnóstico del potencial exportador en el sector Mueble Madera para construir estrategia de exportación (Acuerdo con la Lotería Nacional)**



**Vinculación con compradores de la costa este de EU (Proyecto de exportación Compete Caribbean, coordinado por DICOEX).**

# PYMES Exportadoras



**Fomento del encadenamiento productivo para la exportación**



**Especialización de Centro de Atención Integral a las Pymes en temas de Exportación**



**Retos**

- Informalidad
- Limitado acceso al crédito
- Baja capacitación / Recursos humanos
- Poca inversión en tecnología / acceso a TI
- Falta de vínculos a canales de distribución y comercialización
- Asociatividad



# Ruta de Desarrollo a las MIPYMES



Creación



Puesta en marcha



Crecimiento



Expansión





Paloma Corporán Martínez  
Ministerio de Industria y Comercio  
Viceministerio de Fomento a las PYMES  
República Dominicana

[paloma.corporan@mic.gob.do](mailto:paloma.corporan@mic.gob.do)

[www.mic.gob.do](http://www.mic.gob.do)

[www.pymes.do](http://www.pymes.do)



@MIC\_RD

**¡Manos a la obra!**