



Ministerio de  
**Comercio Exterior**

# Política de Comercio Exterior

Política de Exportaciones

# Definición de un MIPYME en Ecuador

- Micro Empresa: Entidad productiva entre 1 y 9 empleados y con un valor de ventas menor o igual a 100,000.00 USD.
- Pequeña Empresa: Entidad productiva entre 10 y 49 empleados y con un valor anual de ventas entre 100,001.00 USD y USD 1,000,000.00 USD; y,
- Mediana Empresa: Entidad productiva entre 50 y 199 empleados y con ventas anuales entre un millón (USD 1,000,001.00) y cinco millones (USD 5,000,000.00) Dólares de EEUU.

# Estructura del MCE

## Subsecretaria de Negociaciones

- Acuerdos comerciales
- Defensa Comercial

## Subsecretaria de Políticas

- Elaboración de políticas de Comercio exterior.

## PRO ECUADOR

- Promoción de exportaciones
- Atracción de inversiones

# Política de Exportaciones del Ecuador

## Lineamiento 1



*Desarrollo sostenible y fortalecimiento de la base exportadora a través de la generación de un mayor número de actores, territorios de origen, destinos de exportación y bienes y servicios con valor agregado.*

## Lineamiento 2

*Apertura de mercados para la oferta de bienes y servicios de exportación de las nuevas y actuales empresas.*

# Acciones estratégicas

1.- Promover el acceso a inteligencia comercial desde la demanda para el fomento exportador.

2.- *Promover la inserción estratégica impulsando la complementariedad y promocionando sectores potenciales que contribuyan a la transformación de la matriz productiva.*

3.- Fomentar el desarrollo de oferta exportable de bienes y servicios incorporando conocimiento e innovación, altos estándares de calidad y diferenciación.

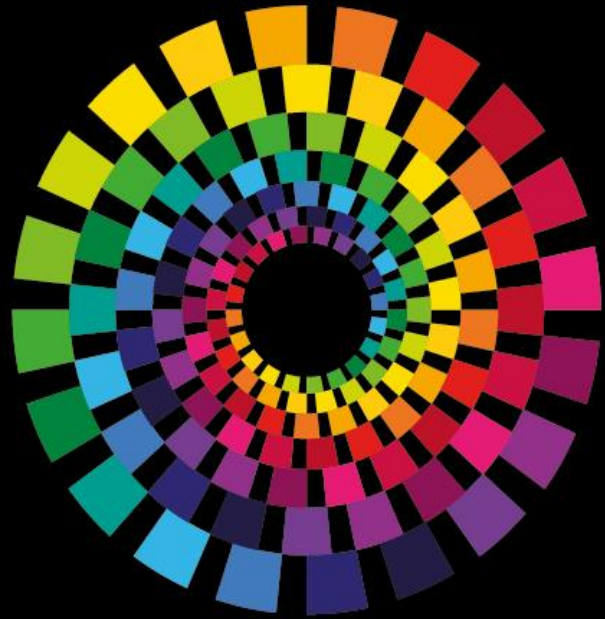
4.- *Orientar recursos del sistema financiero para el fomento del sector productivo exportador de bienes y servicios con valor agregado.*

5.- *Integrar las cadenas de abastecimiento de productos de exportación a los mercados internacionales a través del desarrollo de servicios logísticos.*

6.- Simplificar y agilizar los procesos de exportación.

7. *Fortalecer los mecanismos de comercialización directa y promoción en mercados internacionales para la oferta exportable de productos y de servicios de MIPYMES y actores de la EPS.*

8. Desarrollar la cultura exportadora con identidad nacional que potencie el talento humano e innovación.



ecuador  
ama la vida



La **Marca País** es un signo y/o lema de identidad nacional que forma parte del patrimonio del Estado, busca promover el orgullo nacional y promocionar la imagen del país con el objetivo de atraer turismo, inversiones y promover exportaciones.

Todas las acciones del Estado, las comunidades, empresas e individuos contribuyen al fortalecimiento de la *Marca País*.



**ecuador**  
ama la vida

## TIPOS DE LICENCIA DE MARCA PAÍS

### Licencia de Uso en Servicios (Institucional)

Es el uso de la Marca País en el material institucional de empresas que brindan servicios, tales como operadoras turísticas, hoteles, restaurantes, etc

### Licencia de Uso en Productos (Comercial)

Es el uso de la Marca País en productos de comercialización nacional e internacional en envases, Etiquetas y empaques.

Los productos deben tener al menos el 40% de componente nacional, entre materia prima y mano de obra.

### Licencia de Uso en Eventos

Es el uso de la Marca País en eventos nacionales o internacionales que promuevan la imagen país, tales como ferias, talleres, seminarios, festivales, conferencias, etc.

### Licencia de Uso para Instituciones Públicas

Es el uso de la Marca País por parte de empresas del sector público.





# TIPOS DE APLICACIÓN



Ecuador is the most bio-diverse country in the world per square mile thanks to its privileged soil and climate. A land that produces an immense variety of exotic fruits all year long.

**Dark Chocolate covered Coffee Nibs**

Ingredients: Organic Galápagos Coffee Nibs, chocolate cover (cacao, sugar, cacao liqueur, soy lecithin), Sugar syrup. Ingredients: Organic Galápagos cacao liqueur, soy lecithin, Sugar syrup.

NUTRITION FACTS / INFORMACION NUTRICIONAL	
O NUTRIMENTAL	
Serving Size / Tamaño por Porción	25g
Amount per Serving/Cantidad por Porción	
Energy/Calories/Energía/Calorías	457 kJ (109 kcal)
Energy from fat/Energía de grasa	195 kJ (46 kcal)
Total Fat / Grasa Total	6g
Saturated Fat/Grasa saturada	4g
Cholesterol/Coolesterol	0mg
Sodium/Sodio	0mg
Total Carbohydrate	0g
Dietary Fiber/Fibra dietética	1g
Sugars/Azúcares	10g
Protein/Proteína	2g
Calcium/Calcio	4%
Iron/Hierro	23%

Ingredients: Organic Galápagos Coffee Nibs, chocolate cover (cacao, sugar, cacao liqueur, soy lecithin), Sugar syrup.

Ingredients: Organic Galápagos cacao liqueur, soy lecithin, Sugar syrup.

Fecha Rinde / Prod. Date: Percha Verde / Best Before: **ecuator love life**

Store at 16-18°C (61-64°F) without humidity

**Código de barras no imprimir línea de contorno**

Sweet & Coffee packaging featuring 'CAFÉ LOJA TOSTADO Y MOJUDO' and 'CAFÉ ARABICA'.

Allpa packaging with the website [WWW.ALLPAHATS.COM](http://WWW.ALLPAHATS.COM)

Ecuador ama la vida logo and text.

República del Cacao packaging for 'Single Origin Dark Chocolate' and 'Banana Chips & Dark Milk Chocolate'.



## BENEFICIOS: PROMOCIÓN Y EVENTOS



### **EXPO PAÍS**

*Un espacio para mostrar a la ciudadanía los productos y servicios originarios del Ecuador que cuentan con las licencias de uso de la Marca País y que merecen ser reconocidos por su calidad.*

*Asimismo, las diferentes instituciones públicas muestran los beneficios y servicios que tienen en beneficio del sector productivo.*



# MARCAS DE PRESTIGIO QUE SON LICENCIATARIOS



Ecra-Andino  
Genuine Panama Hats





# Metodología de Internacionalización de MIPYMES



Promover la creación de nuevos exportadores y la potencialización de los existentes, que provengan de las micro, pequeñas y medianas empresas, entre ellos, actores de la economía popular y solidaria, a través de la ejecución de una metodología que impulse el desarrollo de una capacidad y cultura exportadora.



Nuevos exportadores  
Nuevos destinos  
Nuevos productos  
Nuevos territorios de origen



# MODELO DE GESTIÓN



# METODOLOGÍA

## Fase Inicial

Convocatoria

Filtro base para selección de candidatos

Diagnóstico de exportación a candidatos seleccionados

Selección y ubicación de candidatos en fase pertinente

Elaboración del plan de negocios para todas las empresas seleccionadas

## Básico

Desarrollo de gestión empresarial

Establecimiento de procesos administrativos, financieros y gerenciales

Establecimiento de procesos de control de operaciones

## Intermedio

Cumplimiento con las normas técnicas requeridas por el mercado meta

Adaptación del empaquetado y presentación del producto de acuerdo al mercado meta

Obtención y generación de protocolos de certificaciones internacionales

## Avanzado

Estrategia de comunicación y marketing

Negociación y elaboración de contratos con empresas internacionales

Participación en ferias internacionales, ruedas de negocios, visitas empresariales y demás eventos de promoción comercial

Envío de muestras a empresas internacionales e incubación de producto

Concreción de la exportación

# COOPERACION INTERNACIONAL

Proyectos para MIPYMEs basados en la metodología de Exporta País



# MODELO DE GESTIÓN:

Cooperación Internacional

MCE y Delegación de la Union Europea en Quito  
Coordinación y Monitoreo del Programa

## MODALIDADES DE COOPERACIÓN

Subvenciones



OPERADORES PRIVADOS



MIPYMES  
Asociaciones

Contrato de Servicios



LICITACION  
INTERNACIONAL



GADs  
Provinciales

Servicios  
Institucionales  
para MIPYMES

BENEFICIARIOS

# Otros enlaces de interés

- PRO ECUADOR: Registro de Exportadores

<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/registro-de-exportadores/>

- PRO ECUADOR: Balcón de Servicios

<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/areas/balcon-de-servicios/>

- PRO ECUADOR: Red de Oficinas Comerciales en el Exterior

<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/oficinas/red-internacional/>



Ministerio de  
**Comercio Exterior**

**Muchas Gracias**

Ryan J. Cobey, Asesor  
Ryan.Cobey@comercioexterior.gob.ec