



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



PRO ECUADOR es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, adscrito al **Ministerio de Comercio Exterior**, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones del país, con el fin de promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores.



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Trade Office Network of PRO ECUADOR



31 Trade Comercial Offices specialized in:

- Opening new markets.
- Identification of potential investors.
- Demand and consumption research.
- Commercial Opportunities.
- Market entry requirements.
- Trade Promotion Events: Trade Fairs, Commercial Missions and Business Matchmaking Events.

North America

Chicago
Miami
Los Angeles
Nueva York
Canada
Mexico

South America

Sao Paulo
Buenos Aires
Santiago
Santa Cruz
Bogota
Lima
Caracas

Asia

Ankara
Seoul
Canton
Shanghai
Beijing
Tokio
Mumbai
Dubai
Iran

Central America

Guatemala

Europe

Madrid
Hamburg
Rotterdam
Paris
Stockholm
Milan
London
Moscow



- 6 Regional Offices.
- Provide advisory services, technical assistance and training courses about foreign trade to exporters and potential exporters .
- Serve as a link to exporters throughout the country, in order to promote a greater territorial inclusion.

Region 1: Tulcán

Region 2: Quito

Region 3: Ambato

Region 4: Manta

Region 5: Guayaquil – Main Office

Region 6: Cuenca

Region 7: Machala

RUTA PRO ECUADOR PARA EL EXPORTADOR

Orientación y Asesoría

EMPREDEDOR

-  Asesoría y acompañamiento inicial en comercio exterior.
-  Capacitaciones introductorias.
-  Guías informativas.
-  Exporta Fácil.
-  Asistencia especializada para Actores de la Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo.

¿Qué es la RUTA PRO ECUADOR PARA EL EXPORTADOR?

La Ruta PRO ECUADOR para la Exportación utiliza una metodología de semaforización de servicios que consiste en ubicar a los usuarios en colores rojo, amarillo y verde. El semáforo rojo aplica para las empresas en nivel de emprendedor; el semáforo amarillo aplica para las empresas en nivel de potencial exportador y el semáforo verde aplica para las empresas exportadoras. Todos los niveles reciben servicios diferenciados a su capacidad y para lograr el paso de un nivel a otro es necesario cumplir ciertos criterios. Por ejemplo, para cambiar de amarillo a verde se aplica el test de potencial exportador, cuyo resultado permite definir en que debe mejorar o desarrollar la empresa.

Formación y Asistencia Técnica

POTENCIAL EXPORTADOR

-  Test del Potencial Exportador.
-  Capacitaciones específicas.
-  Asesoría para fortalecimiento y adecuación de la oferta exportable.
-  Proyectos e Información Especializada para Adaptación Producto-Mercado.
-  Eventos de Negocios Nacionales.
-  Los exportadores esporádicos pueden acceder a los servicios contemplados en la fase de Orientación y Asesoría, de la Ruta PRO ECUADOR.

Promoción Comercial

EXPORTADOR

-  Asesoría especializada.
-  Articulación interinstitucional:
 - Diálogos sectoriales.
 - Coordinación con Instituciones públicas y privadas.
-  Desarrollo de contactos de negocios:
 - Oportunidades comerciales.
 - Agendas de negocios personalizadas.
 - Visitas a empresas.
 - Gestión con Oficinas Comerciales.
-  Eventos de promoción comercial:
 - Ferias.
 - Misiones.
 - Ruedas de negocios nacionales e Internacionales.
-  Los exportadores regulares pueden acceder a los servicios contemplados en la fase Formación y Asistencia Técnica, de la Ruta PRO ECUADOR.



Guayaquil: Av. Francisco de Orellana, mz. 111 Edificio World Trade Center, Torre A piso 13 / Tel.: 593-4-2597980

Quito: Av. de los Shyris y Holanda-Edificio Shyris Center Planta Baja. / Tel.: 593-2-3937226 / 3937200

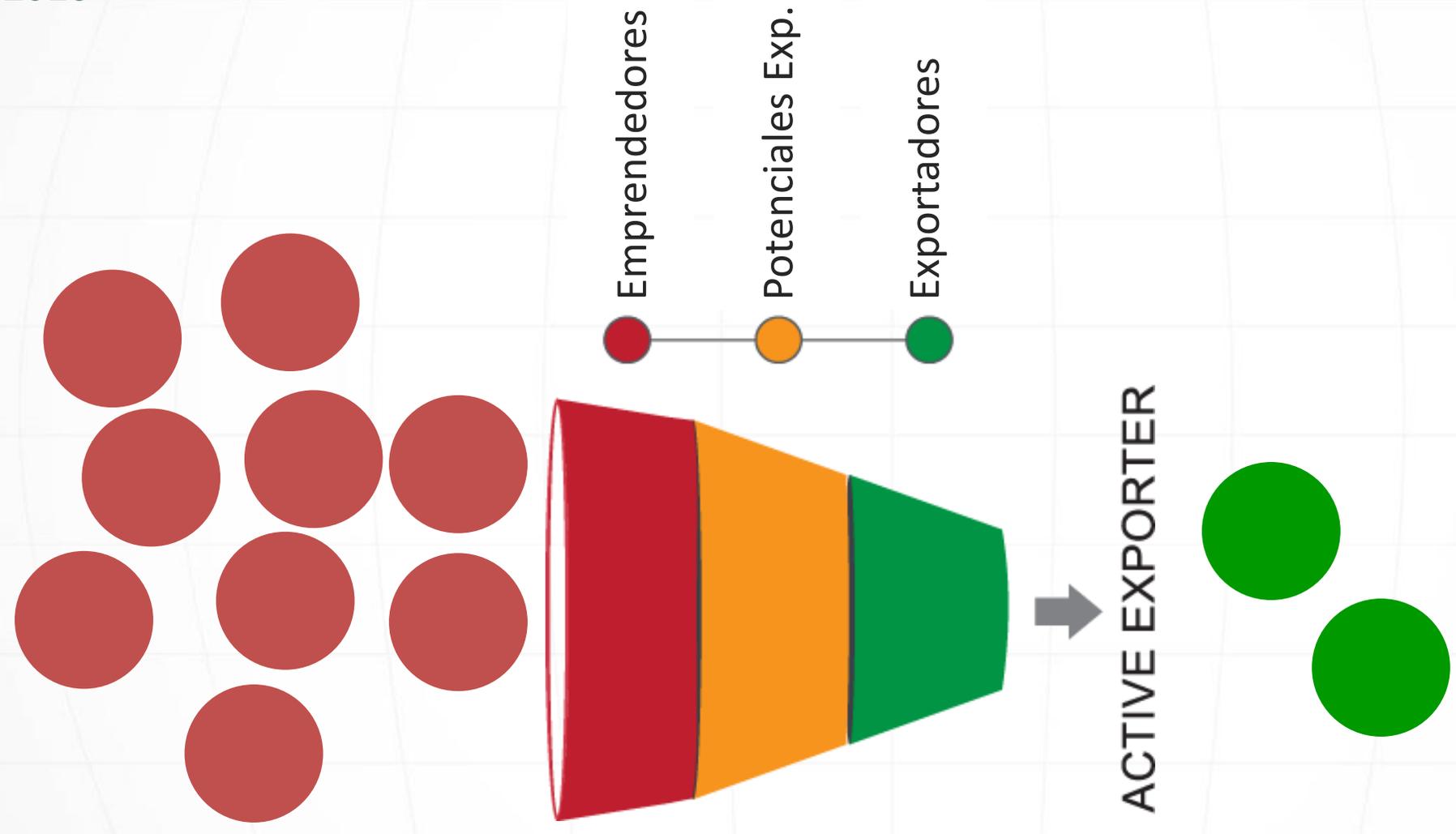
www.proecuador.gob.ec

Búscanos en redes sociales como: PRO_ECUADOR



Flujo

2016



RUTA PRO ECUADOR

Aumento de la competitividad de las empresas

Table 1

Línea Base	
Número de usuarios registrados en el CRM	2013
RED	2972
YELLOW	1788
GREEN	1669



Table 2

Evolución dentro de la Ruta 2013 -2014			
Cambio de nivel		2014	% de Evolución vs nivel anterior
RED	YELLOW	857	29%
YELLOW	GREEN	502	28%
TOTAL		1359	

Table 3

Evolución dentro de la Ruta 2014 -2015			
Cambio de nivel		2015	% de Evolución vs nivel anterior
RED	YELLOW	257	30%
YELLOW	GREEN	118	24%
TOTAL		375	



Capacitaciones

- Introdutorias al Comercio Exterior:
1,820 usuarios
- Formación Técnica:
3,011 usuarios



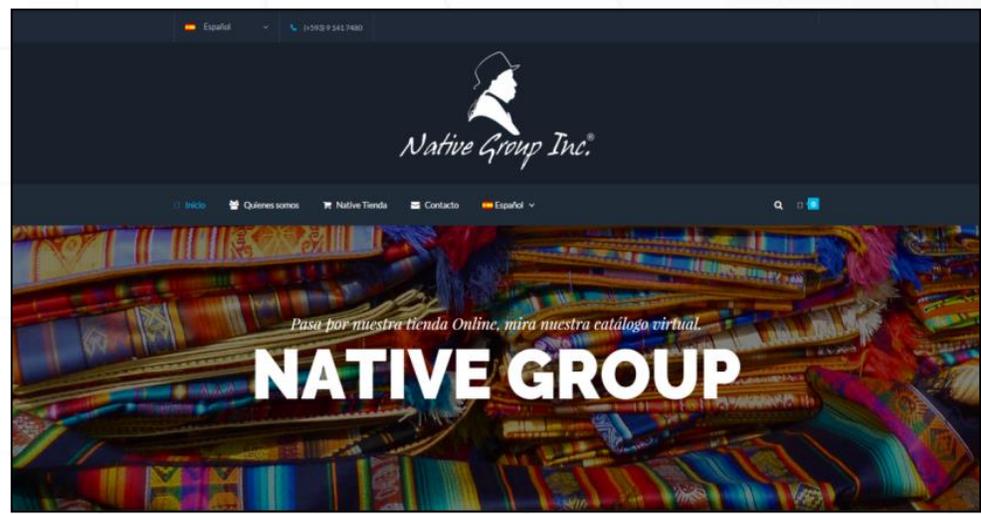
Orientación y Asesoría

11,680 Asesorías



Programas y Proyectos:

- Diseño y desarrollo de empaques
- Mejora de Imagen Corporativa y Sitios Web
- Programa Excelencia Exportadora
- Mi tienda Virtual



Macrorrueda de Negocios
ECUADOR 2016
Business Matchmaking

5^{ta} Macrorrueda de Negocios
Business Matchmaking 2016
1 y 2 de junio / June 1st - 2nd / Guayaquil

#MacrorruedaEcuador

www.macrorruedaecuador.ec

encuentro
empresarial
andino

EXPOALADI
MÉXICO 2016
Macrorrueda de
Negocios Multisectorial

AROMAS del ECUADOR
FERIA DEL CAFÉ Y CACAO
19 al 21 de septiembre
Centro de Convenciones de Guayaquil

Misión Comercial
RUSIA 2016
12 DE SEPTIEMBRE DE 2016

winter
**FANCY
FOOD
SHOW**

COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
2016

Un producto: **ENERO**
26 - 28

**¡DESPIERTA
LA PASIÓN POR
LOS NEGOCIOS!**

Gulfood

21 - 25 February 2016
DUBAI WORLD TRADE CENTRE
www.gulfood.com

Nürnberg, Germany
10. - 13.2.2016

BIOFACH 2016
into organic

Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel
World's Leading Trade Fair for Organic Food

**INTERNATIONAL
BOSTON
SEAFOOD SHOW**

2016
**China
Fisheries
& Seafood
Expo**

FRUIT LOGISTICA

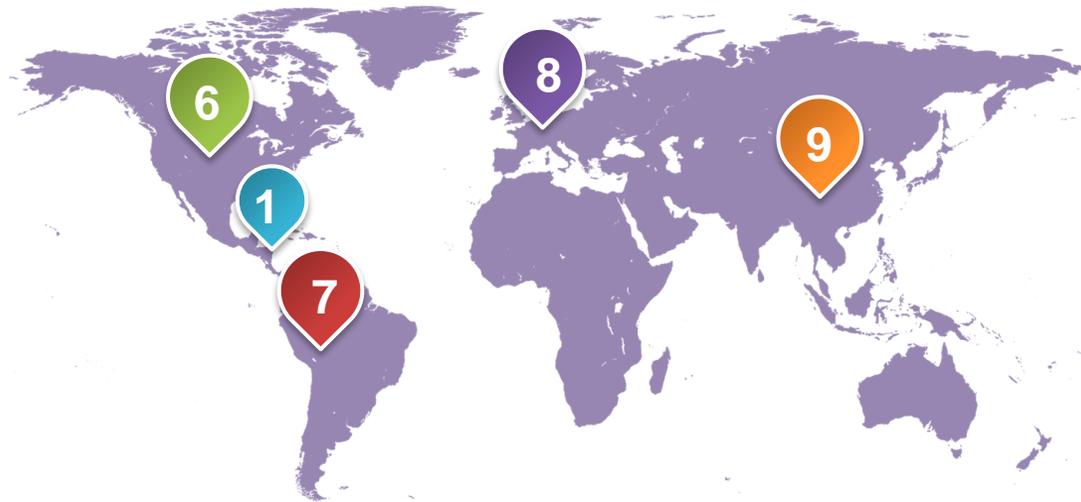
**FRUIT 2016
LOGISTICA
BERLIN**
3|4|5 FEBRUARY

**NATURAL
PRODUCTS
EXPO
WEST**

NY NOW

THE MARKET FOR HOME, LIFESTYLE + GIFT

Red de Oficinas Comerciales



31 Oficinas Comerciales que se especializan en:

- Apertura de nuevos mercados.
- Identificación de potenciales inversionistas.
- Investigación de demanda y consumo.
- Oportunidades comerciales.
- Requisitos de ingreso a mercados.
- Eventos de promoción comercial como: ferias, misiones y ruedas de negocios.

América del Norte

Chicago
Miami
Los Ángeles
Nueva York
Toronto
México

América del Sur

Sao Paulo
Buenos Aires
Santiago
Santa Cruz
Bogotá
Lima
Caracas

Asia

Ankara
Seúl
Cantón
Shanghái
Beijing
Tokio
Mumbai
Dubái
Teherán

América Central

Guatemala

Europa

Madrid
Hamburgo
Rotterdam
París
Estocolmo
Milán
Londres
Moscú

CASO DE ÉXITO



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley



Registro en PRO ECUADOR

- Marzo - 2014
- Asesoría Permanente hasta actualidad.

Capacitación Constante

EVENTO	FECHA
Normas y Certificados de Origen	20/03/2014
Cap. Introductoria al Comercio Ext	09/04/2014
Seminario Sobre Comercio Electrónico	22/04/2014
Nuevo Sistema de Etiquetado	19/08/2014
Capacitación de formación técnica	16/01/2015
Reglamento De Etiquetado y Registro Sanitario	10/11/2015
¿Cómo Exportar a Estados Unidos Productos Alimenticios?	04/11/2015
Plataforma Ocai	30/11/2015
Videoconferencia Acceso a Mercado Ruso	14/06/2016
Devolución de IVA a Exportadores	22/07/2016
Videoconferencia Acceso al Mercado USA - Empaques	28/09/2016



WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley



Visita a Instalaciones de Empresa

Test del Potencial Exportador



WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley



Participación en Proyectos

- Mejora de Imagen Corporativa y Sitios Web



- Programa Excelencia Exportadora – Coaching

WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley



Asesoría para adecuación de Oferta

Empaques Iniciales



Empaques para Estados Unidos

Nutrition Facts	
1 Serving per Container	
Serving Size 35 g	
Amount per serving	
Calories 140	
% Daily Value*	
Total Fat 1g	2%
Sodium 100mg	20%
Total Carb 25g	50%
Dietary Fiber 1g	2%
Total Sugar 10g	20%
Protein 10g	20%
*Percent Daily Values are based on a diet of other people's secret recipes.	

Ingredients
Oats, Oatly Rice, Glucose, Pineapple, Quinoa, Pomeño, Andean Lupin, Coconut.

Nutrition Facts	
1 Serving per Container	
Serving Size 35 g	
Amount per serving	
Calories 130	
% Daily Value*	
Total Fat 1g	2%
Sodium 100mg	20%
Total Carb 25g	50%
Dietary Fiber 1g	2%
Total Sugar 10g	20%
Protein 10g	20%
*Percent Daily Values are based on a diet of other people's secret recipes.	

Ingredients
Oats, Oatly Rice, Glucose, Low Cocoa Hibí, Quinoa, Pomeño, Andean Lupin, Coconut.

Nutrition Facts	
1 Serving per Container	
Serving Size 35 g	
Amount per serving	
Calories 130	
% Daily Value*	
Total Fat 1g	2%
Sodium 100mg	20%
Total Carb 25g	50%
Dietary Fiber 1g	2%
Total Sugar 10g	20%
Protein 10g	20%
*Percent Daily Values are based on a diet of other people's secret recipes.	

Ingredients
Oats, Oatly Rice, Glucose, Barana, Quinoa, Pomeño, Andean Lupin, Coconut.

WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley

Participación en Ruedas de Negocio Nacionales



WIPALA SNACKS

Consorcio Cosecha Verde Green Valley

Exportación a Estados Unidos

Origen Informacion:	<u>SENAE</u>
Tipo:	Exportaciones
Periodo:	(Enero-Diciembre) - (2014-2016)
Países:	Todos
Partidas:	Todas
Empresas:	<u>CONSORCIO COSECHA VERDE & GREEN VALLEY</u>
Mostrar:	Fob Miles USD

*Se muestran solo los 10 primeros datos (Para Ver el total descargue el archivo a Excel).
*Los cálculos de TCPA y Participación se hacen en base al último año completo.
* Datos del año en curso actualizados al mes de Octubre

PARTIDA	DESCRIPCION	2016 FOB	%Participación
1904900000	PRODUCTOS A BASE DE - LOS DEMÁS		100.00%
TOTALES:			100.00%

The screenshot shows the Bonus Salus website with the following content:

- Header: Bonus Salus logo with tagline "Where Good Health Comes Naturally". Navigation links: Home, Why Wipala, Find Bars, Store, 5K Race, Our Story, Contact Us.
- Hero Section: Three boxes of Wipala Andean Bars (blue, purple, red) and a bowl of chia seeds. Text: "QUINOA THE MOTHER GRAN" and "CHIA & AMARANTH FOOD".
- Text: "Bonus Salus was created to bring naturally healthy foods from all over the world to the US market. It all started with a natural and simply nutritious SUPERFOOD rich snack bar from South America, Ecuador to be precise. At Bonus Salus we believe in delivering products with only natural ingredients; that means no preservatives or fillers ever will be found in any of our products."
- Graphic: A runner jumping over a globe with the text "5 NOVEMBER 2016 Under The Stars at Shadow".

Sitio Web de Importador en Estados Unidos

WIPALA SNACKS

Consortio Cosecha Verde Green Valley

Participación en Eventos en Exterior



Participación en Feria Internacional
Natural Products Expo West 2017

Estados Unidos - California



Otros Casos de Éxito

2016

- ✓ Fundación Chankuap Recursos para El Futuro
- ✓ Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos Del Sur De La Amazonia Ecuatoriana APEOSAE
- ✓ Nunafrut
- ✓ López Gómez Jairo Daniel (Forros D'cache)
- ✓ Procesadora de Sombreros Cia. Ltda.
- ✓ López Mora Pepe Ramiro (Confecciones Ralomtex)
- ✓ Luis Felipe Medina Manrique (Alimentos Valdivia)
- ✓ Medias Cris Garcia Cia. Ltda.
- ✓ Ingenio Azucarero del Norte Compañía de Economía Mixta IANCEM
- ✓ Importadora Exportadora Coronel Zurita S.A. IMCOREXZUR

ENTREVISTA

Nombre: Cristina de los Ángeles Pinto Albuja
Cargo: Gerente
Empresa: MEDIAS CRIS GARCIA CIA LTDA
Datos de la Empresa
Tamaño: Mediana
Sector al que pertenece: Textil
Productos o servicios que exporta: Calcetines
Mercados a los que exporta: Bolivia



ENTREVISTA AL EXPORTADOR

EXPORTADOR DEL MES



María Fabiola Muenala
Propietaria
Hamacas Indy

Datos de la empresa

• **Tamaño:** Pequeña Industria

• **Sector al que pertenece:** Artesanal y textil

• **Productos o servicios que exporta:** Hamacas, sillas para columpio, chalés, cobijas, bufandas de alpaca, bolsos, maletas, mochilas en toda clase de tejido.

• **Mercados a los que exportan:** Costa Rica y Estados Unidos.

ENTREVISTA AL EXPORTADOR

EXPORTADOR DEL MES



José Eloy Bernal
Gerente de Exportaciones
Procesadora de Sombreros

Datos de la empresa

• **Tamaño:** Pequeña Industria

• **Sector al que pertenece:** Exportación de sombreros de paja toquilla (artesanías).

• **Productos o servicios que exporta:** campanas de paja toquilla.

• **Mercados a los que exportan:** Brasil, México, España, Inglaterra, Japón, Italia, Francia.

GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR