



# **Palabras de Juan Carlos Parra, Viceministro de Industrias y Productividad (MIPRO) del Ecuador**

## **Cooperación Económica y Técnica**

*Seminario – Taller sobre Internacionalización de PYMES  
Quito, Ecuador  
1 y 2 de diciembre de 2016  
SP/ST-IPYMES/Di N° 2-16*

Copyright © SELA, diciembre 2016. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Reciban un cordial saludo de parte del Ministerio de Industrias y Productividad a través del Ministro el Econ. Santiago León.

Para mí es un honor estar presente el día de hoy en la inauguración de este **“Seminario-Taller de Internacionalización de Pymes”** Felicito a la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), al Ministerio de Comercio Exterior por la organización de este encuentro, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que permite socializar, compartir y discutir sobre experiencias de internacionalización de PYMES de países de la región.

Es relevante indicar que las Pymes constituyen un segmento esencial de la economía de un país y así lo es para el caso del Ecuador donde las Pymes, en el año 2015, representan el 11% (96.427), del total de 864 mil unidades económicas a nivel nacional y son importantes generadoras de empleo con alrededor de 817 mil plazas de trabajo, que equivale al 11% de la Población Económicamente Activa. Sus ventas locales superan los 40 mil millones de dólares que representa el 30% del total de ventas (fuente SRI año 2015). Además las Pymes exportan 1.251 millones de dólares, que representan el 8% del total de las exportaciones, de las cuales únicamente 15 mil Pymes exportan que representa el 16% del total de Pymes.

Actualmente, el Ministerio de Industrias y Productividad implementa la política industrial; la cual interviene sobre 5 ejes fundamentales para el desarrollo de la industria en el Ecuador que son: calidad, innovación, mercados, inversión y productividad. Como se puede apreciar estos 5 ejes son completamente aplicables a las Pymes Ecuatorianas.

Esta política industrial conlleva retos importantes que deben ser desarrollados conjuntamente, es decir, actores públicos - privados y academia, solo así se podrán alcanzar las metas propuestas de esta política, para el año 2025, como son el incremento de 10 puntos porcentuales del PIB, 251.000 empleos, 13.600 millones en inversión y 10.200 millones de aporte positivo en la Balanza Comercial.

Como mencioné anteriormente, un eje fundamental es el mercado y sin lugar a duda dentro de este eje se considera tanto el mercado interno como externo. Es importante recalcar que para pensar en mercados se requiere también desarrollar los otros ejes de intervención como es calidad, productividad, innovación e inversión para así diversificar la producción nacional con adecuados niveles de productividad y de un alto valor agregado.

En este contexto gira el accionar del MIPRO por ejemplo a través de la subsecretaría de mipymes y artesanías trabajamos en:

- **Inclusión Productiva,**
- **Categorización a través del** Registro Único de Mipymes RUM y Registro Único de Artesanos RUA.
- **Capacitaciones en:** *Estrategia de Operaciones, Estructuración de Costos, Estrategia de Mercadeo, Educación financiera y Estrategia Competitiva.*
- **Asistencias técnicas en** BPMs, y Permisos Funcionamiento
- **Desarrollo de imagen corporativa y Acceso a mercados** a través de Ferias, Ruedas de negocios.

Una herramienta que aporta las exportaciones de Pymes, es EXPORTA FÁCIL, un servicio que tiene el MIPRO conjuntamente con el Ministerio de Comercio Exterior, la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE-EP, el Instituto de Promoción de Exportaciones PROECUADOR, Servicio Nacional de

## **2**

Aduana del Ecuador SENA y Agencia de Regulación y Control Postal. Este servicio permite que las Pymes exporten de una manera simplificada, ágil, efectiva y económica por medio de envíos postales, cuyo objeto es la apertura de mercados.

Nuevamente, felicito esta iniciativa la cual va a ser de mucho beneficio para todos los actores acá presentes, sin lugar a duda las discusiones aportarán al accionar de cada uno de las instituciones que trabajan para el desarrollo de Pymes y sus procesos de internalización.

Además aprovecho para darles la bienvenida a este hermoso país el cual sin lugar a duda les va a brindar una estadía muy satisfactoria.

Muchas gracias.