



Rexi

Alejandro Fernández W.
Director Gerente de Argentarium y Co-Fundador de Fintech Dominicana

Cooperación Económica y Técnica

Reunión Regional sobre Mecanismos Novedosos de Financiamiento y Garantías para las MIPYMES en América Latina y el Caribe

Santo Domingo, República Dominicana

19, 20 y 21 de abril de 2017

SP/RRMNFG-MIPYMES-ALC/Di N° 19-17

Copyright © SELA, abril de 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

FINTECH
DOMINICANA

FINTECH
DOMINICANA

Argentarium
TV ASSESOR FINANCEIRO



Desarrollo de soluciones tecnológicas para retos financieros.

Socios fundadores



Alejandro Fernández W.



Chris Corcino



Alejandro Fernández W.

Chris Corcino



Equipo

FINTECH DOMINICANA



Alejandro Fernández W.



Chris Corcino



Edwin Rodríguez



Eilan Cruz



Luz Morales



Laura Polanco



Melissa Morales



Dalisa Heredia



Alejandra Bonetti

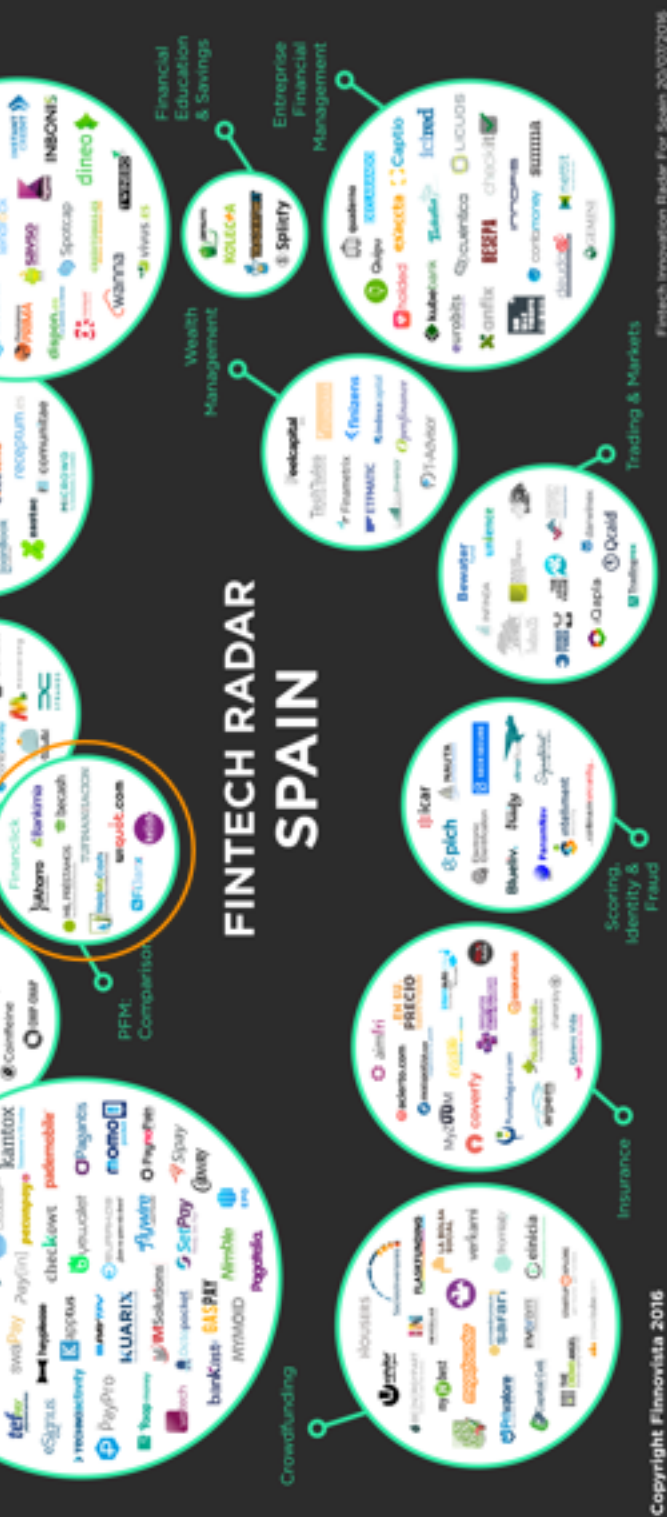


Marielle Garrigó



Tomás Fernández W.





Francisco Alb™
@FranciscoAlb

Sr. @Argentarium alguna pista para saber cual es el mejor banco para hacer un certificado financiero RIDMUS

1:08 PM · 13 Feb 2015

4 15 3 0 0

1

Ver respuesta

12:12 PM · 13 Jan 2015

4 15 3 0 0

Ver respuesta

10:43 PM · 7 Dec 2015

Luigi boy
@LuigiBoy

@Argentarium cual es el banco que ofrece mayor beneficios a sus tarjetas ambientales

10:43 PM · 7 Dec 2015

4 15 3 0 0

Enrique Sanchez
@EnriqueSanchez

Quién me puede decir cual es el banco que ofrece la tasa más baja de Tarjeta de Crédito? @LaCartera @Argentarium

1:07 PM · 6 Jun 2015

4 15 3 0 0

1

Ver respuesta

8:13 AM · 20 Jun 2015

4 15 3 0 0

El peru 808-716-3838
@ElPeru808

@Argentarium saludos guru de la economia quisiera saber cual banco tiene la tasa mas baja para un prestamo personal

2:01 PM · 18 May 2015

4 15 3 0 0



Argentinum saludos guru de la economía quisiera saber cual banco tiene la tasa mas baja para un prestamo personal

10:43 PM - 7 Dec 2015



Argentinum cual es el banco que ofrece mayor beneficios a sus tarjetas ambientes

10:43 PM - 7 Dec 2015



Jose Gabriel @JoseG3335

Distinguido! Mi respeto y aprecio, necesito saber de las entidades que dan mas para deposito a plazo fijo

Tengo 600 mil y quiero ponerlo a trabajar

6:01 PM

Se que algunos bancos dan mas que otros

Di es posible alguna recomendacion??

Si es posible?

6:02 PM



¿Qué tan interesado estás en que te ofrezca opiniones específicas y concretas sobre entidades, productos o servicios financieros?

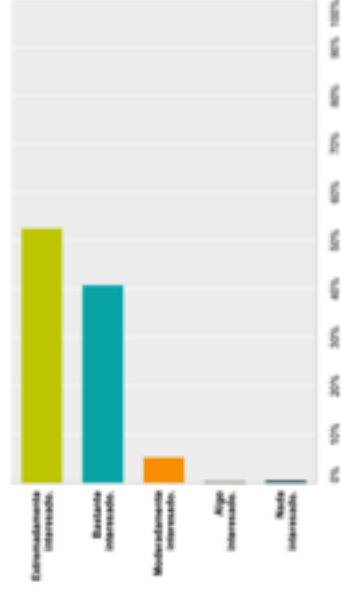
Respondidos: 1.093 · Octubre 2015



93% de los encuestados se muestran bastante o muy interesados

opiniones específicas y concretas sobre entidades, productos o servicios financieros?

Encuestados: 1,085 Ombúes: 203



Opciones de respuesta	Respuestas
- Extremadamente interesados	93,0%
- Bastante interesados	10,0%
- Moderadamente interesados	4,0%
- Algo interesados	1,0%
- Nada interesados	2,0%
Total	1,085

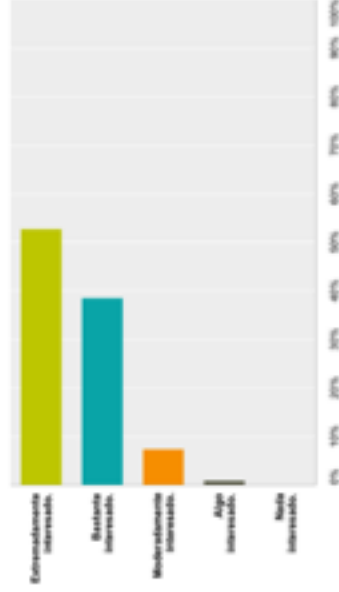
93% de los encuestados se muestran bastante o extremadamente interesados.

1,085 encuestados, año 2015.



¿Qué tan interesado estás en que te ofrezca opiniones específicas y concretas sobre entidades, productos o servicios financieros?

Encuestados: 1,753 Ombúes: 154



Opciones de respuesta	Respuestas
- Extremadamente interesados	90,9%
- Bastante interesados	10,0%
- Moderadamente interesados	4,0%
- Algo interesados	1,0%
- Nada interesados	4,0%
Total	1,753

91% de los encuestados se muestran bastante o extremadamente interesados.

1,753 encuestados, año 2016.



1,753 encuestados, año 2016.

Opciones de respuesta	Respuestas
- Extremadamente interesados	93,8%
- Bastante interesados	6,2%
- Moderadamente interesados	0%
- Algo interesados	0%
- Nada interesados	0%
Total	1.753



¿Qué tan interesado estás en que te ofrezca opiniones específicas y concretas sobre entidades, productos o servicios financieros?

Respuestas: 1.395 - Octubre 2017



93% de los encuestados se muestran bastante o extremadamente interesados.

1,395 encuestados, año 2017.



Rexi

FINANZAS
A TU MEDIDA

Aplicación web y móvil que busca ayudar al usuario financiero dominicano a elegir, de una manera transparente, simple y rápida, los productos financieros que mejor se adapten a sus necesidades.

"Rexi" viene de "Rex", que en latín significa guía.

Personalidad de Rexi

Amigable

Inteligente

Confiable





Inteligente

Confiable



Visión de Rexi



Brindar al usuario la información necesaria para elegir el producto financiero (inicialmente bancario) idóneo.



Dinamizar el mercado financiero exponiendo en un solo lugar todos los productos existentes y motivando a las entidades bancarias a mejorar su oferta.



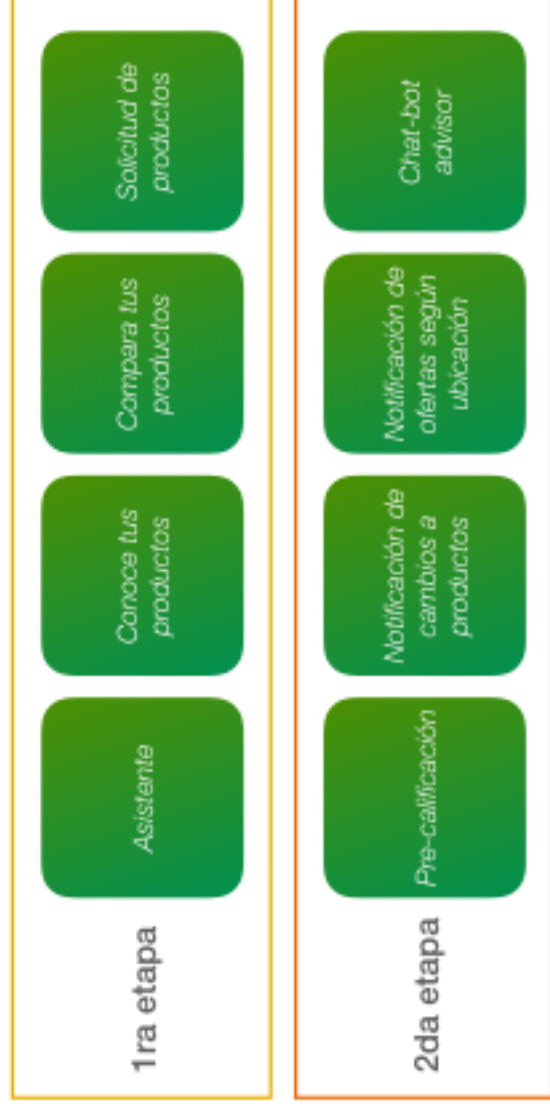
Lograr un cambio de mentalidad y comportamiento en el usuario financiero, para que pase de ser uno pasivo a uno más informado, proactivo y exigente.



Funcionalidades de Rexi



Funcionalidades de Rexi




Flujo de captación de contenido





Ranking web de páginas similares

Página web	País	Ranking
MoneySupermarket <small>com</small>	Reino Unido	279
Bankrate	EEUU	577
 SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP <small>Resolución del Perú</small>	Perú	337

"In the British car-insurance industry, about a quarter of all sales, and more than half of new business, flows through them [comparison sites]"
- The Economist. "Costly comparison", del 11 de Julio de 2015.



Ranking web en el mercado dominicano

General	Local	Páginas web
5	1	Carreteras.com.do



Ranking web en el mercado dominicano

General	Local	Páginas web
5	1	Corotos.com.do
6	2	Listindiario.com
17	3	Gob.do
18	4	Diariolibre.com
28	5	Bpd.com.do
30	6	Popularenlinea.com
31	7	Bhdleon.com.do
33	8	Remolacha.net
43	9	Uapa.edu.do
44	10	Elcaribe.com.do
45	11	1411.com.do
49	12	Hoy.com.do

Información al 7 de marzo de 2017.



Tamaño del mercado

Entidades	Cantidad
Bancos Múltiples	18
Asociaciones de Ahorros y Préstamos	10
Bancos de Ahorro y Crédito	18
Corporaciones de Crédito	12

Asociaciones de Ahorros y Préstamos	10
Bancos de Ahorro y Crédito	18
Corporaciones de Crédito	12
Total	58

Información a marzo de 2017, suministrada por la Superintendencia de Bancos.



Tamaño del mercado

Productos	Entidades	Disponibles	Vigentes	Balance (Millones de RD\$)
Tarjetas de crédito	23	224	1,673,146	41,341
Préstamos hipotecarios	47	50	77,886	140,268
Préstamos de consumo	58	120	1,585,237	131,355
Préstamos para vehículos	58	58	62,859	30,182
Certificados de depósito	58	84	349,451	326,535
Cuentas de ahorro	46	130	7,374,396	288,804
Cuentas corrientes	18	44	579,341	42,502
Total	711	11,702,316	1,000,987	

Información a marzo de 2016, suministrada por la Superintendencia de Bancos.



Cronograma de lanzamientos



Cronograma de lanzamientos

Productos	Fecha estimada
Tarjetas de crédito	Noviembre 2016
Certificados financieros	Marzo 2017
Préstamos personales	Mayo 2017
Préstamos de vehículos	Junio 2017
Préstamos hipotecarios	Julio 2017
Cuentas de ahorro	Agosto 2017
Cuentas corrientes	Septiembre 2017
Aplicación móvil para Android	Noviembre 2017
Aplicación móvil para iOS	Diciembre 2017

Microsoft Azure



Tecnologías



Tecnologías



Rexi

Aplicación web





TE AYUDAMOS A ELEGIR TU PRÓXIMO CERTIFICADO DE DEPÓSITO

Iniciar asistencia >

 TARJETAS DE CRÉDITO	 CERTIFICADOS DE DEPÓSITO	 MEDIANOS INVERTECIDOS
 MEDIANOS DE VELOCIDAD	 MEDIANOS PERSONALES	 CERTIFICADOS DE APOYO

¿En qué moneda deseas invertir?

¡Por el momento! en inversión que puedas ganar invirtiendo en un certificado de depósito variable. Dependiendo de la moneda, del monto y el plazo a invertir. Generalmente las inversiones en moneda local reciben una mejor tasa que aquellas en moneda extranjera, aunque esta cambia el riesgo de la inversión.

1 MONEDA

2 MONEDA

3 MONEDA

4 MONEDA

5 MONEDA

RD\$ DOMINICANA

US\$ ESTADOS UNIDOS

EU\$ EUROPA

1 **moneda** 2 **moneda** 3 **moneda** 4 **moneda** 5 **moneda**

¿En qué moneda deseas invertir?
¡Por qué preguntamos! En inversión que puedes ganar invirtiendo en un certificado de depósito variable dependiente de la moneda, del monto y el plazo a invertir. Generalmente las inversiones en moneda local reciben una mejor tasa que aquellas en moneda extranjera, aunque esta cambia el riesgo de la inversión.



1 **moneda** 2 **moneda** 3 **moneda** 4 **moneda** 5 **moneda**

¿Qué monto deseas invertir?
¡Por qué preguntamos! En inversión que puedes ganar invirtiendo en un certificado de depósito variable dependiente de la moneda, del monto y el plazo a invertir. Generalmente, mientras mayor sea el monto, mayor el rendimiento.



¿A qué plazo deseas invertir?
 ¿Por qué preguntamos? Tus intereses son únicos, por eso queremos ofrecerte un certificado de depósito acorde a tus necesidades de liquidez, del monto y al plazo a invertir. Naturalmente, mientras mayor sea el plazo, mayor el rendimiento, aunque esto puede variar.

Plazo en días

30 60 90 180 360

30 días
 60 días
 90 días
 180 días
 360 días



¿Dónde te resulta más cómodo hacer tus transacciones bancarias?
 ¿Por qué preguntamos? La idea es facilitarte la vida, recuerda que para abrir un Certificado de Depósito también puedes elegir una sucursal de la institución financiera. Puedes elegir hasta 3 provincias o instituciones que no tengas preferencia.

Sucursal
 Sucursal
 Sucursal
 Sucursal

X

¿Dónde te resulta más cómodo hacer tus transacciones bancarias?

¿Por qué preguntamos? La idea es facilitarte la vida, recuerda que para abrir un Certificado de Depósito también que enviar una solicitud de la institución financiera. Puedes irte hasta 3 provincias o indicarnos que no tienes preferencia.

Distrito Nacional Santo Domingo Provincia

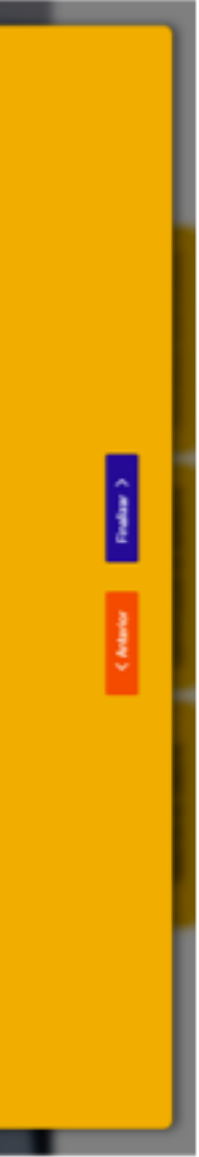
No tengo preferencia

X

¿Cuál es tu apetito de riesgo?

¿Por qué preguntamos? A mayor retorno, mayor riesgo. Mientras más alto es tu apetito de riesgo, más ganancia podrías generar, pero mayor será el riesgo que asumas. Si deseas saber más sobre cómo evaluamos el riesgo de cada institución financiera, visita nuestra sección de preguntas frecuentes.

Muy bajo
 Bajo
 Moderado
 Alto
 Muy alto
 No considerar



CERTIFICADOS DE DEPÓSITO

Calcula los intereses que puedes ganar

Elige el monto y el plazo por el cual deseas invertir y ¡nosotros calculamos los intereses!

Monto: € 500 1K 2K 5K 10K 20K 50K 100K 200K 500K 1M

Plazo de inversión: **30 días** 60 días 90 días 120 días 180 días 360 días

Calcular intereses Cálculos por: **Trimestral** Anual Semestral Mensual

Martes 11 de 10 de 20

CERTIFICADO DE DEPÓSITO EN PESOS

BANRESERVA

TIR: 7% TASA DE INTERÉS: BIENLLEN 30

ENTIDAD: BIENLLEN 30

RESERVA: BIENLLEN 30

REGIMEN: BIENLLEN 30

ESTADISTICA: BIENLLEN 30

ENTIDAD MARCA:

CERTIFICADO DE DEPÓSITO EN PESOS SIN REDENCIÓN ANTICIPADA

ASOCIACION POPULAR

TIR: 4.45% TASA DE INTERÉS: BIENLLEN 34

ENTIDAD: BIENLLEN 34

RESERVA: BIENLLEN 34

REGIMEN: BIENLLEN 34

ESTADISTICA: BIENLLEN 34

CERTIFICADO DE DEPÓSITO EN PESOS SIN PENALIDAD

ASOCIACION POPULAR

TIR: 4.5% TASA DE INTERÉS: BIENLLEN 38

ENTIDAD: BIENLLEN 38

RESERVA: BIENLLEN 38

REGIMEN: BIENLLEN 38

ESTADISTICA: BIENLLEN 38

CERTIFICADO DE DEPÓSITO EN PESOS

AGURTIAMENTO

TIR: 4% TASA DE INTERÉS: BIENLLEN 48

ENTIDAD: BIENLLEN 48

RESERVA: BIENLLEN 48

REGIMEN: BIENLLEN 48

ESTADISTICA: BIENLLEN 48

CERTIFICADO DE DEPÓSITO EN PESOS



Nivel de riesgo

Nivel de riesgo	Criterio	1	2	3	4	5
Muy bajo	Entidad cuenta con clasificación de riesgo "AA-" o "Muy alta calidad crediticia" o mejor ("La más alta calidad crediticia").	★	★	★	★	★
Bajo	Entidad cuenta con clasificación de riesgo nivel "grado de inversión", es decir a partir "BBB-" ("Adecuada calidad crediticia") hasta "A++" ("Alta calidad crediticia").	★	★	★	★	★



Nivel de riesgo	Criterio	1	2	3	4	5
Muy bajo	Entidad cuenta con clasificación de riesgo "AA-" o "Muy alta calidad crediticia" o mejor ("La más alta calidad crediticia").	★	★	★	★	★
Bajo	Entidad cuenta con clasificación de riesgo nivel "grado de inversión", es decir a partir "BBB-" ("Adecuada calidad crediticia") hasta "A+" ("Alta calidad crediticia") inclusive.	★	★	★	★	★
Moderado	Entidad cuenta con una clasificación de riesgo inferior a "BBB-" (o "Adecuada calidad crediticia") o no tiene clasificación de riesgo.	★	★	★	★	★
Alto	En sus últimos estados financieros auditados se identifica que la entidad está operando bajo un "Plan de Regularización" (Art. 60 de la LMF 183-02).	★	★	★	★	★
Muy alto	No se incluyó a la entidad en la última publicación de información financiera de las entidades de intermediación en la página web de la Superintendencia de Bancos.	★	★	★	★	★

Calificación de riesgo a largo plazo de las entidades financieras en RD

Actualizado al 07 de marzo del 2023.

Para ver el informe haga clic en el nombre de la entidad

■ Calificado por primera vez
 ■ Aumento de calificación
 ■ Reducción de calificación
 ■ Deposición de calificación

	Rating	Bancos	
La más alta calidad crediticia.	AAA (down)	Citibank	Scotiabank
	AA+ (down)	Banqueparade	Banque
Muy alta calidad crediticia.	AA (down)		Populart
	AA- (down)	ANP	Altagram
Alta calidad crediticia.	A+ (down)	Chileno	
	A (down)	Programp (T)	Albani
	A- (down)	Banco Citi	Banco Credito
	BBB+ (down)	Banco T	Caribao (T)
	BBB (down)	La Nacional	BB
	BBB- (down)	Multi	Supermercado**
	BB+ (down)	Summa	
Espectativa	BB (down)		
	BB- (down)		
Albancos especulativa.	B+ (down)		
	B (down)		
	B- (down)		
Alto riesgo de incumplimiento.	CCC (down)		
	CC (down)		
Incumplimiento.	C (down)		
	D (down)		

[Volver a la página principal](#)

	Beneficios
Exclusividad	BB (dólar) BB (dólar) BB (dólar) B+ (dólar) B (dólar) B- (dólar)
Alimentos respaldados	CCC (dólar) CC (dólar) C (dólar) D (dólar)
Acceso a agregar, modificar y presentar sus productos	
Logo institucional a color	
Espacio en el detalle de los productos para mencionar los "Beneficios destacados" del mismo	
Espacio en el detalle de los productos para arte promocional	
Enlace hacia el formulario de solicitud del producto en la página web de la entidad bancaria	
Acceso a las estadísticas de tus productos	



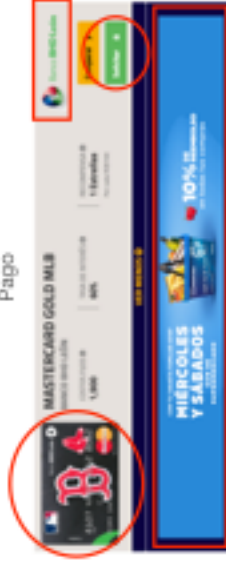
Comparación de ofertas

Características	Nivel 1 Gratis	Nivel 2 Pago
Acceso a agregar, modificar y presentar sus productos	Si	Si
Logo institucional a color	No	Si
Espacio en el detalle de los productos para mencionar los "Beneficios destacados" del mismo	No	Si
Espacio en el detalle de los productos para arte promocional	No	Si
Enlace hacia el formulario de solicitud del producto en la página web de la entidad bancaria	No	Si
Acceso a las estadísticas de tus productos	No	Si



Nivel 2

Pago



Nivel 1

Gratis



Beneficio / Estrategia	Impacto / Resultados
Mayor eficiencia en la gestión de clientes y recursos	+ 10% de productividad
Mayor fidelización de clientes y reducción de la rotación	+ 5% de retención
Mayor alcance de la red de distribución y penetración de nuevos mercados	+ 30% de crecimiento
Mayor satisfacción del cliente y reducción de quejas	+ 15% de satisfacción
Mayor transparencia en los procesos y reducción de riesgos	+ 20% de cumplimiento
Mayor flexibilidad y adaptabilidad a los cambios del mercado	+ 10% de agilidad
Mayor capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos	+ 10% de innovación
Mayor rentabilidad y reducción de costos operativos	+ 5% de margen
Mayor seguridad y protección de los datos del cliente	+ 95% de cumplimiento
Mayor capacidad de respuesta ante crisis y eventos adversos	+ 100% de resiliencia



Ventajas para instituciones financieras



- Canal promocional y de contacto único e innovador
- Oportunidad de captar clientes desde la aplicación
- Bajo costo con relación al de los medios tradicionales
- Control del contenido mostrado
- Inteligencia de mercado

"Generación
bancariza
de ahorro"

Preferencia de canales de comunicación por rango de edad para clientes de los centros de contacto, como % del total



Millennials, 39,1%
Xingr, solo

Generación Silenciosa (nacidos antes de 1945) • Baby Boomers (1945 - 1960) • Generación X (1961 - 1980) • Millennials (1981 - 2000)

Fuente: Deloitte con colaboración del "Generación Gap's 2017 Global Contact Center Benchmarking Report"



Deloitte
de Pagos
xmiciana

Información publicada el 25 de agosto de 2016 por el periódico Hoy.



De noviembre de 2016 a marzo de 2017

De noviembre de 2016 a marzo de 2017

83 mil

Visitas

58 mil

Usuarios únicos

191 mil

Páginas vistas



23.7 mil



5 mil



769



269 mil



45.8 mil



34.8 mil



64.7 mil

Usuarios únicos



Nivel 1 (6)



En proceso a pasar al Nivel 2

Socios

Nivel 2 (15)



El proceso a
pasar al Nivel 2



Conversemos

Rexi
FINANZAS
A TU MEDIDA

