



# kotra

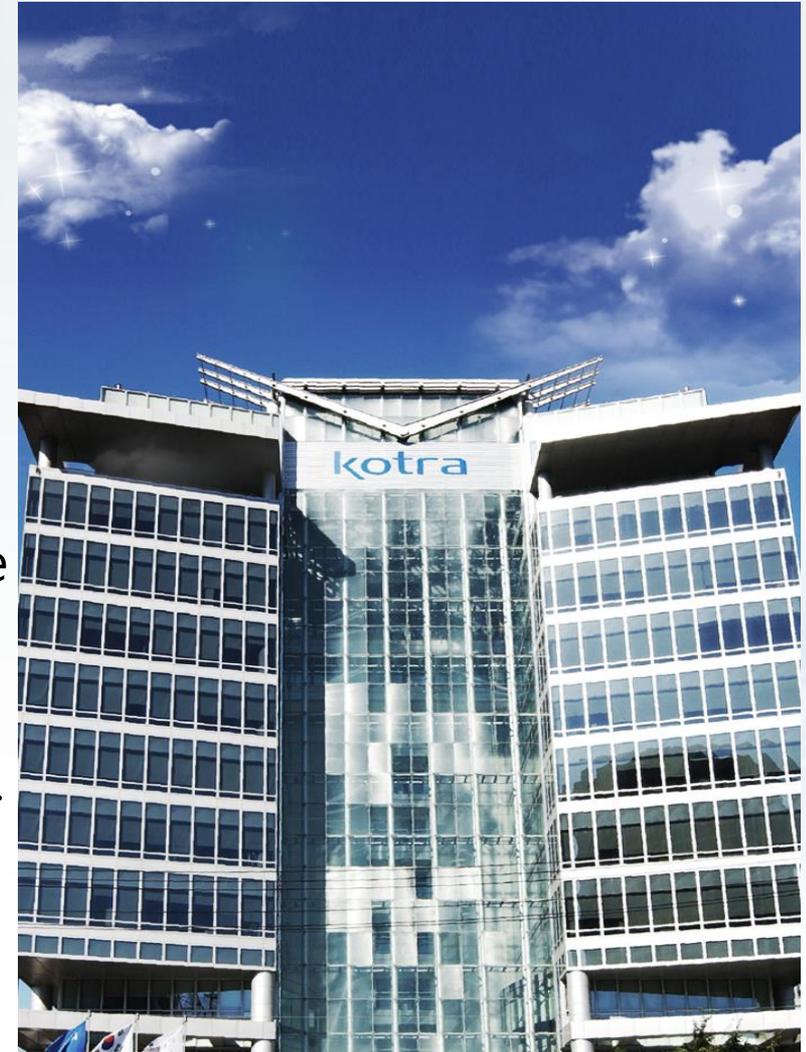
Global Business Platform

## **Integración y alianza estratégica Perú - Corea**



# 1 Institución Oficial

- **KOTRA**, es la oficina comercial del Gobierno de Corea.
- Es la **única institución oficial del Gobierno de Corea** que por ley está encargada del fortalecimiento de relaciones comerciales entre Perú y Corea.
- Promueve **Proyectos G2G, G2B, B2B**.
- Cuenta con **más de 50 años de experiencia** a nivel internacional.





# 2 KOTRA facilita el comercio

- KOTRA es un líder y socio.
- Facilita información comercial.
- Investigación de mercados internacionales.
- Enlace comercial.
- Envío de misiones comerciales.
- Convenciones y exposiciones.





# 3 Beneficios para los negocios

- Representación de empresas coreanas.
- Misiones comerciales de empresas coreanas en Perú y viceversa.
- Estudios de mercado.
- Promoción, asesoramiento y apoyo a la inversión extranjera en Corea.
- Búsqueda de empresas y productos coreanos
- Rueda de negocios con fabricantes coreanos.
- Promoción de ferias en Corea.





# KOTRA está localizado a nivel mundial

127 oficinas en 86 países





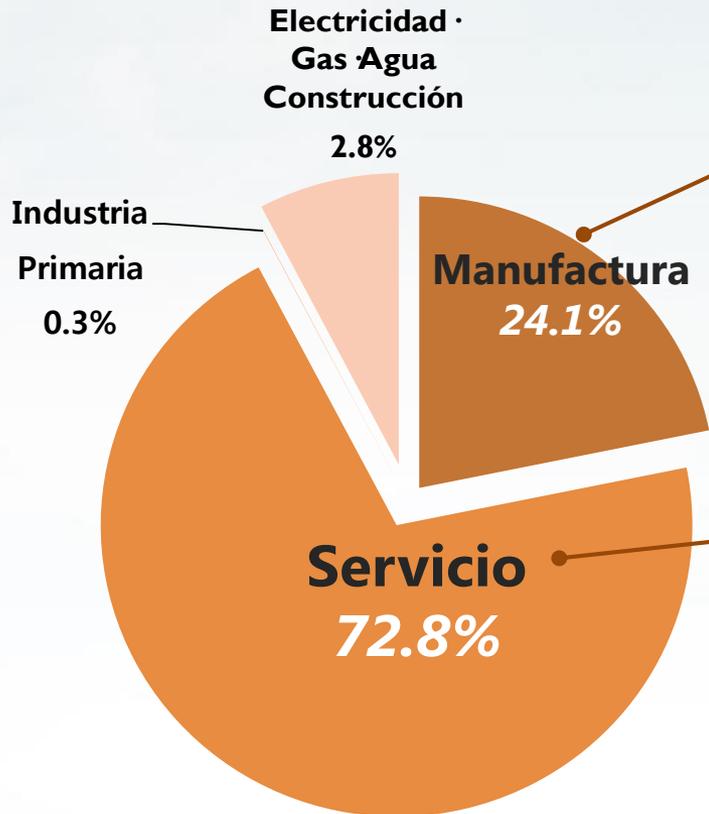
# kotra

Global Business Platform

## Corea y sus Industrias

# IED por Sector e Industria

## IED en Corea por Sector('16)



## IED en Corea por Industria('16)

(USD, Millon)

Ingeniería Química	5,132
Electricidad · Electrónicas	1,455
Equipos de Transporte	915
Maquinarias	558
Medicina	265

(USD, Million)

Finanzas · Seguro	6,224
Servicios de Negocio	3,707
Inmobiliaria · Servicio de Arrend.	2,394
Mayorista/Minorista(Canales de Distribución)	1,495
Cultura y Alojamiento	815

\*Fuente: MOTIE (Ministry of Trade, Industry and Energy)

# Desarrollo de TIC

## Índice de Desarrollo TIC

2016 Lugar	Economía	2016 Puntaje	2015 Lugar
1	Korea (Rep.)	8.93	1
2	Iceland	8.83	3
3	Denmark	8.74	2
4	Switzerland	8.68	5
5	United Kingdom	8.57	4
6	Hong Kong, China	8.46	7
7	Sweden	8.45	6
8	Netherlands	8.43	8
9	Norway	8.42	9
10	Japan	8.37	11

\* Fuente: International Telecommunication Union

No.1  
OCDE



Superávit Comercial en TIC  
(2016)



**Korea \$ 72 bil.**

China \$ 12.7 bil.

Germany \$ 6.4 bil.

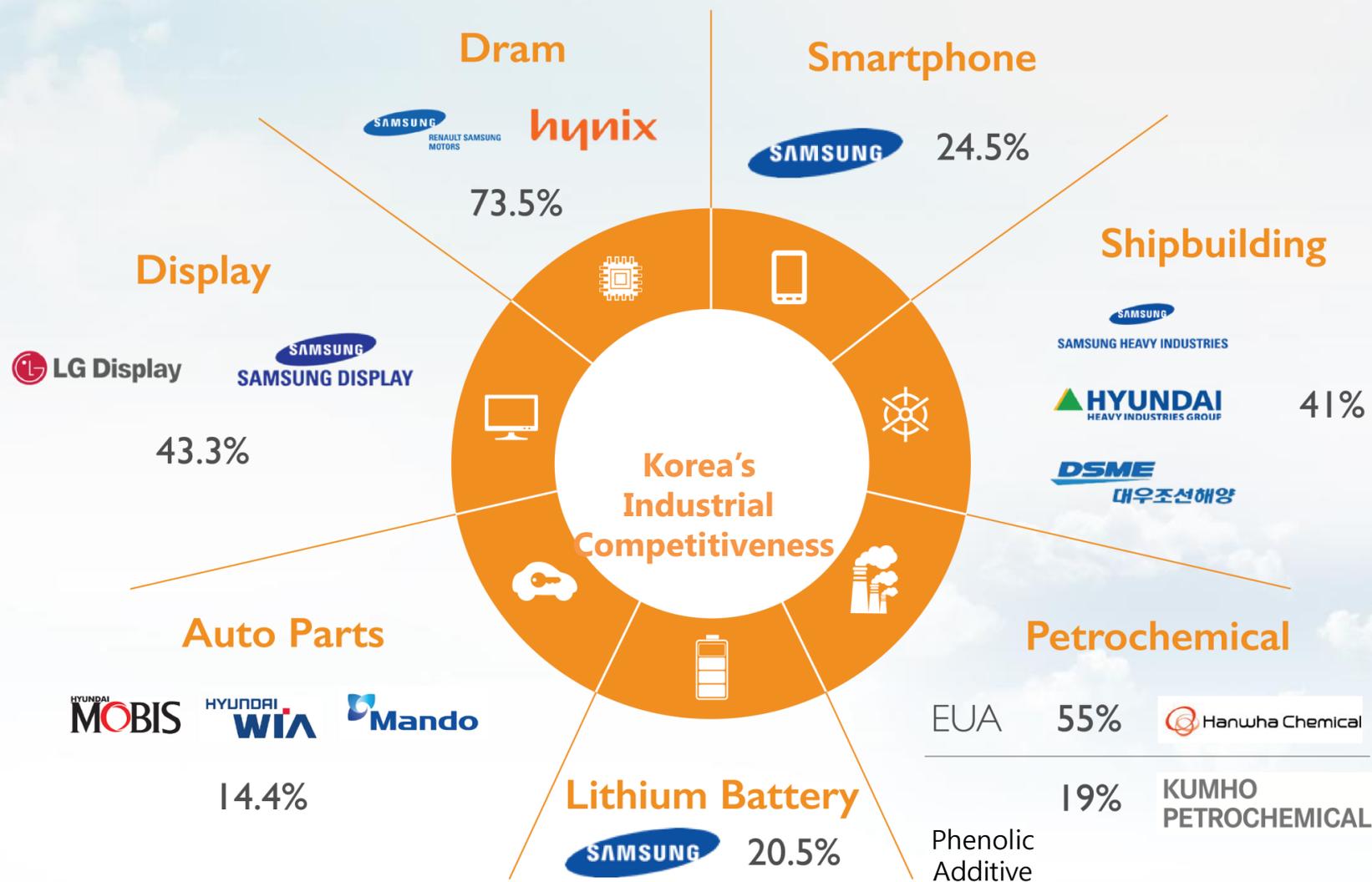
Netherlands \$ 3.5 bil.

Japan \$ 2.3 bil.

The U.S - \$137.5 bil.

\*Fuente: Institute for Information & Communications Technology Promotion

# Industria No. 1 de Corea



\* Source: Invest KOREA, 2015



# kotra

Global Business Platform

## Proyectos



# 1 Promoción de proyectos

KOTRA promueve la participación de Empresas Coreanas en proyectos bajo diversas modalidades:



Licitaciones (Locales e Internacionales)



Gobierno a Gobierno (GtoG)



Asociaciones Público – Privadas (APPs)

**KOTRA busca oportunidades de proyectos en todos los sectores económicos**



# 2 KOTRA atiende todos los sectores económicos



Transportes



Energía



Irrigación



Aeropuertos



Minería



Saneamiento



Comunicaciones



Hidrocarburos



Salud



Militar



Agricultura



Construcción



# 3 Apertura a todos los ministerios e instituciones





# 4 Jisahwa



'Jisahwa' en coreano significa sucursal.

A través de esta división, KOTRA ofrece a las Pymes coreanas que aún no tienen sucursal en Perú servicios de consultoría a fin de facilitar su introducción al mercado y les apoyan en generar potenciales socios comerciales. Los servicios que ofrece KOTRA son sin fines de lucro por ser una entidad gubernamental.





# kotra

Global Business Platform

**En América Latina**



# 1 Proyectos Gobierno a Gobierno

**2012:** Coproducción de KT-1P/KA-1P (KAI-Korea Aerospace Industries- & SEMAN –Servicio de Mantenimiento) mediante la Modalidad G2G (Contrato Gobierno a Gobierno).

**2013:** Construcción del Buque Multipropósito para la Marina de Guerra (Posco Daewoo & SIMA - Servicios Industriales de la Marina-). Corea del Sur brindó asistencia en Ingeniería y Diseño, el cual fue inaugurado el 26 de Abril del 2017 en la Base Naval del Callao.



KT-1 Fuerza Aérea del Perú



Buques Multipropósito - SIMA



# 1 Proyectos Gobierno a Gobierno

**2012:** Compra de 800 Patrulleros Inteligentes marca Hyundai.

**2015:** Compra de 2,108 Patrulleros Inteligentes marca Ssangyong.



**Patrulleros Inteligentes – Hyundai  
Modelo Santa Fe**



**Patrulleros Inteligentes – Ssangyong  
Modelo Rexton**



# 2 Promoviendo Proyectos de Inversión - APP

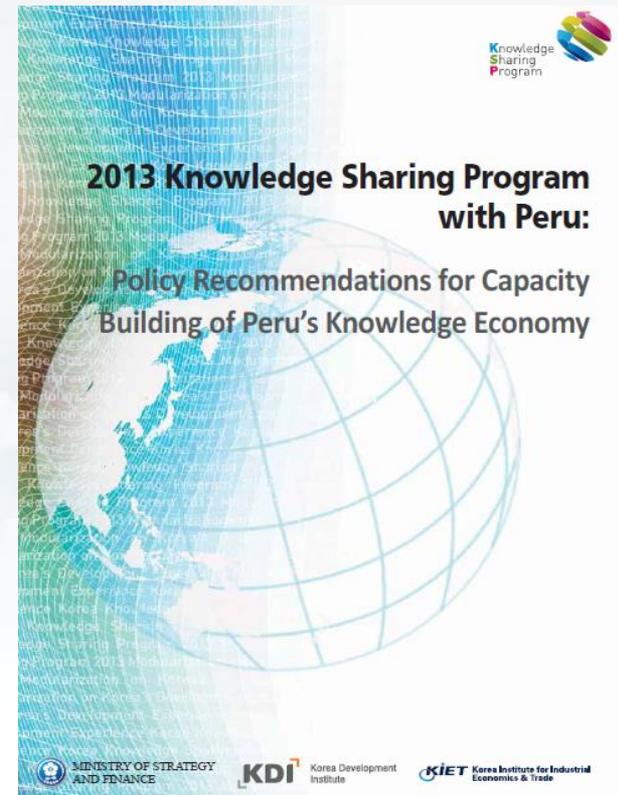
Invitamos a los actores más importantes de grandes proyectos de infraestructura, ICT (Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones), salud, medio ambiente, energía renovable, etc., a eventos internacionales con la finalidad de difundir las áreas de negocio e inversiones, por ejemplo:

- GBMP (Global Bio-Medical Plaza) : Proinversión del Perú con los proyectos de 3 hospitales, modalidad APP
- GPP(Global Project Plaza) : MMAyA de Bolivia con 2 proyectos de presas, entre otros



# 3 Promoción y Apoyo a la Cooperación KSP (Knowledge Sharing Program)

En el año 2013, junto a Ministerio de Estrategia y Finanzas de Corea, Instituto de Desarrollo de Corea & Instituto Coreano para Comercio y Economía Industrial, CEPLAN, CONCYTEC, SIN, Ministerio de Producción, entre otros, elaboraron Política de Recomendaciones para mejoramiento de la Economía del Conocimiento en Perú, tal como se ha realizado en algunos países de la Región como: Ecuador, Cuba, Chile, etc.





# 4 Business Meeting y Road Shows

Cada Oficina de KOTRA en todo el mundo organiza cinco a seis Reuniones de Negocio y Ruedas de Negocio durante cada año, en estas reuniones las empresas coreanas con productos de tecnología en varios sectores (medicina, automovilística, construcción, agricultura, etc.) concretan importantes negocios con empresas peruanas.





# 5 Organización de Eventos Invitando al Mundo

Invitamos a los actores más importantes de grandes proyectos de infraestructura, ICT (*Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones*), salud, medio ambiente, energía renovable, etc., a eventos internacionales con la finalidad de difundir las áreas de negocio e inversiones



**GREEN ENERGY EXPO**





# 6 Expandiendo Comercio con ALC



Hasta 2016



**Chile**

- Primer ALC con país asiático
- 22 ALC con 60 países



**Perú**

- ALC con 53 países
- Gran potencial de crecimiento

2016



**Colombia**

- **3er mercado de consumo en AL importando 90% de los bienes de capital y de consumo**



**Centro América**

- **Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panama, Costa Rica**

2017 en adelante



**Ecuador**

- **Tratado Integral de Cooperación Comercial**



**México**

- **Se reanuda el diálogo en el 2017**
- **El mayor país importador en AL con 40% del mercado total**



- **Pre-diálogo entre Corea-Mercosur**



# 7 Corea para América Latina

- **Baluartes para el mercado Asiático:** Corea es un banco de pruebas, dado que si el producto tiene gran aceptación allí, entonces tiene una gran posibilidad de éxito en todo el mercado de Asia.
- **Corea,** es un gran país consumidor de recursos y commodities (Metales Preciosos, Alimentos, Bebidas, Materias Primas, entre otros).





**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency



KOTRA Lima

Av. Manuel Olguin 211, Oficina 301.

Edificio Omega. Santiago de Surco.

TEL: (51-1) 250-0020

E-mail: [kotralimaperu@gmail.com](mailto:kotralimaperu@gmail.com)