

WIPO

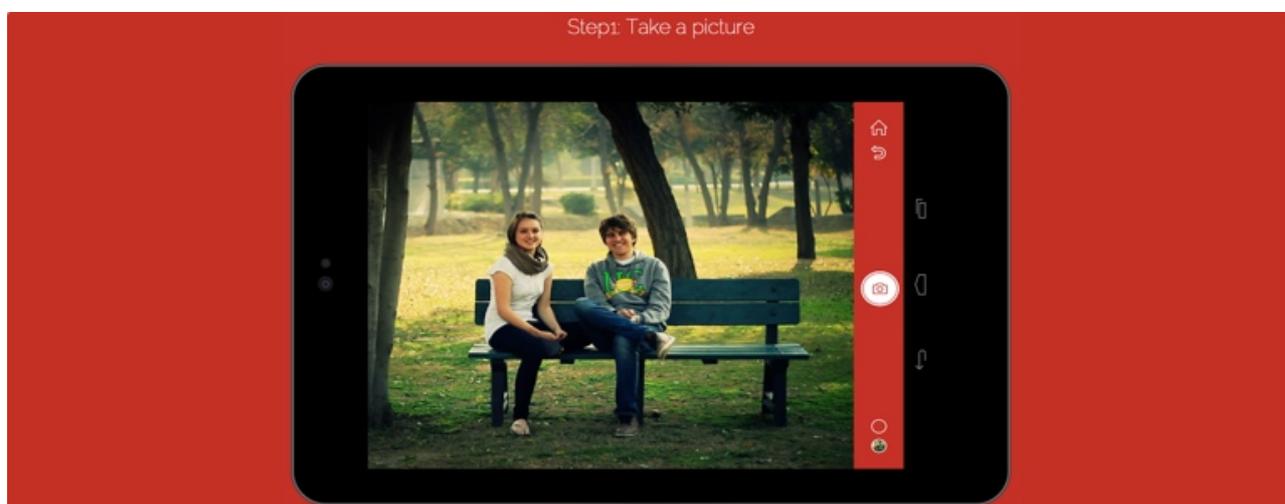
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Una empresa emergente del Pakistán

Eyedeus Labs Pvt Limited, Pakistan

Dado que casi dos tercios de la población de la República Islámica del Pakistán (Pakistán) tienen menos de 30 años y año tras año experimentan un aumento gradual del acceso a Internet, ese país es un mercado saludable y en desarrollo para las tecnologías de Internet y basadas en teléfonos inteligentes (según Ansr.io, 2013).

Eyedeus Labs Pvt Limited (Eyedeus) es una empresa derivada del ámbito universitario con sede en Lahore, la capital de la provincia paquistaní de Punjab, que aprovecha estas circunstancias demográficas y esta economía relativamente nueva.



Groopic es una aplicación fotográfica para teléfonos inteligentes (Imagen: Eyedeus)

La pequeña y mediana empresa (pyme) fundada en 2012 desarrolla tecnologías de visión informática, entre las que figuran aplicaciones de software, para plataformas de teléfonos celulares y computadoras de escritorio.

Groopic, quizá la marca más conocida de la empresa, es una aplicación fotográfica para teléfonos inteligentes que no solo se basa en una tecnología pendiente de concesión de patente; el software ha impulsado a la empresa en el ámbito nacional e internacional.

Gracias a Groopic y a otros productos que está desarrollando, Eyedeus ha pasado a ser una empresa dinámica con una sólida estrategia de desarrollo de marcas, alianzas y comercialización. A día de hoy, la pyme ha logrado varios premios al crear nuevas tecnologías para una generación joven y experta en Internet.

Invencción

Groopic, el producto insignia de Eyedeus, fusiona sutilmente dos imágenes en un único encuadre. Por ejemplo, al tomar una foto de grupo, el fotógrafo puede intercambiar su posición con un miembro del grupo, que se encarga de tomar una segunda fotografía.



Groopic alinea y fusiona dos imágenes en un único encuadre (Imagen: Eyedeus)

Groopic fusiona instantáneamente la primera y la segunda fotografías, y crea una única fotografía que contiene todo el grupo, incluido el fotógrafo original.

Como dice un anuncio publicitario de la empresa, “Haz una foto, cambia de fotógrafo y haz la segunda [foto]. Señala [la posición de] los fotógrafos y Groopic se encarga del resto.”

Desarrollo de marcas, comercialización y alianzas

Eyedeus ha desarrollado una sólida estrategia de desarrollo de marcas y comercialización, en la que Groopic sirve de punta de lanza de la entrada de la pyme en el mercado.

De ese modo, la empresa emergente ha podido crecer en un nicho de mercado nacional e internacional para la tecnología de visión informática, especialmente para plataformas móviles y de escritorio.



Señala el fotógrafo y Groopic se encarga del resto (Imagen: Eyedeus)

Para facilitar la entrada en el mercado, la empresa ha utilizado el modelo de producto mínimo viable: se trata de una estrategia de desarrollo de marcas y comercialización por la que se inclinan empresas emergentes que todavía no tienen ingresos y que poseen un producto sólido pero incompleto, como Groopic.

Al usar el modelo de producto mínimo viable, en el que se puede lanzar al mercado un producto que funcione con características mínimas (por medio de versiones beta en Internet, por ejemplo) empresas como Eyedeus reciben valiosos comentarios de manera rápida y eficaz en función de los costos en las primeras etapas del ciclo de desarrollo del producto.

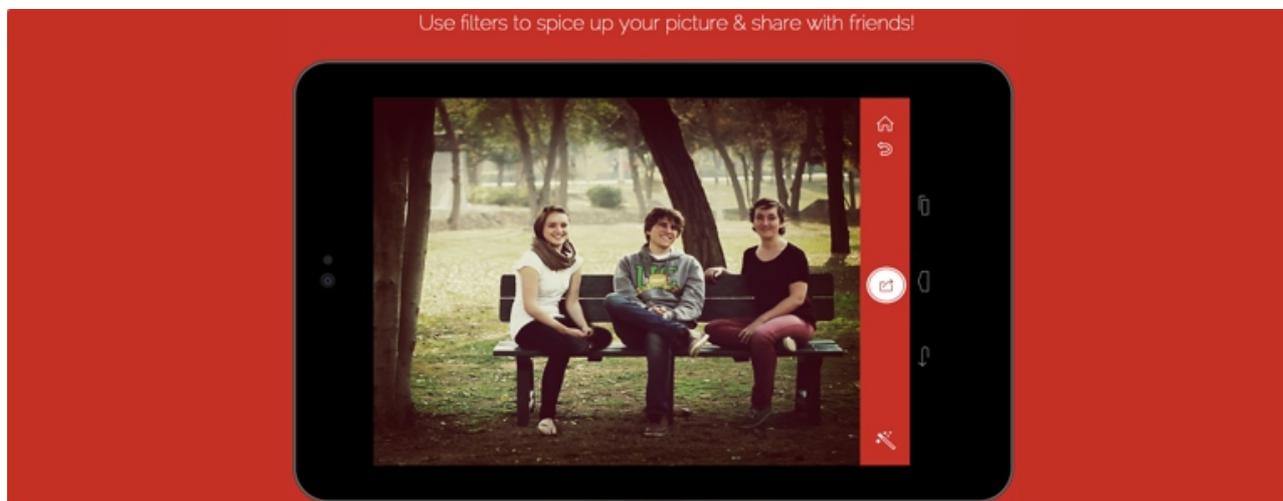
Groopic se puso en marcha en Internet como producto mínimo viable por medio de tiendas de aplicaciones en el Pakistán y en otros países con parecidos perfiles económicos y de usuarios de Internet: el país tiene un PIB per cápita de alrededor de 3.000 dólares de los EE.UU. y cerca de 30 millones de usuarios de Internet.

Como declaró un portavoz de la empresa, “hemos hecho un lanzamiento suave del producto mínimo viable [de Groopic por medio de tiendas de aplicaciones en Internet] en economías más pequeñas [...] y hemos recibido comentarios excelentes. [El lanzamiento] nos ha permitido hacer un producto más sólido. De hecho, ha respuesta ha sido fenomenal desde el inicio mismo de la idea.”

De manera crítica, la población en gran medida joven del Pakistán ha venido desarrollando un apetito cada vez mayor por las tecnologías móviles basadas en Internet; de hecho, la mitad de los usuarios de Internet del país acceden a la red por medio de teléfonos celulares (en 2013).

Empresas emergentes como Eyedeus han desarrollado productos que explotan esta nueva economía y demografía: mediante el lanzamiento del producto mínimo viable, la empresa recibió comentarios de más de 7.000 usuarios de la versión beta de Groopic, entre los que figuraban expertos del sector.

Además de basarse en el modelo de producto mínimo viable, la pyme crea productos que poseen una interfaz natural de usuario, término que hace referencia a interfaces que, a pesar de resultar invisibles para el usuario en la práctica, son relativamente fáciles de manejar en el curso habitual de las experiencias del usuario con un dispositivo o aplicación.



Gracias a Groopic, todos aparecen en la foto (Imagen: Eyedeus)

Sobre la base de interfaces naturales de usuario, Groopic hace más que fusionar dos fotografías; la aplicación reconoce detalles como las ropas que llevan los sujetos de la foto a la vez que analiza igualmente las formas corporales y los contornos de los rostros.

Dadas esas funciones especializadas y muy delicadas, el usuario puede manipular una imagen fija en tiempo real, cambiando el color de la ropa de un sujeto, por ejemplo.

Al igual que sigue desarrollando Groopic, Eyedeus está poniendo a punto una serie de tecnologías de interfaces naturales de usuario para la visión informática, entre las que figura Trying Facewear: una tecnología de realidad aumentada para el reconocimiento gestual que permite interactuar a los usuarios con su dispositivo móvil o de escritorio de maneras divertidas y muy interactivas.

Como declaró un portavoz de la empresa, “al usar nuestra tecnología de visión informática, tenemos por fin salvar las distancias existentes entre la investigación sobre la visión y el sector privado y, a su vez, redefinir la manera en que la gente interactúa con sus cámaras y teléfonos inteligentes.”

Con una cartera de productos en aumento, Eyedeus ha aprovechado las herramientas de marketing y comercialización de Internet a fin de fomentar la identidad de marca y llegar a la mayor cantidad posible de clientes en todo el mundo, especialmente los usuarios comprendidos entre 18 y 34 años de edad.

Tras el lanzamiento de Groopic, la empresa recurrió al uso de blogs establecidos en Internet para captar la atención del mercado. La estrategia de marketing, económica pero efectiva, hizo que la aplicación llamara la atención de empresas de tecnología y clientes de todo el mundo.

Eyedeus ha mantenido asimismo la presencia en Internet (aparte de los sitios web de Eyedeus y de Groopic) por medio de populares sitios de medios sociales como Facebook y Twitter: en 2014, Groopic tenía más de 5.000 “me gusta” en Facebook y cientos de seguidores en Twitter.



Eyedeus está explotando la economía emergente de Internet y basada en dispositivos móviles (Imagen: Eyedeus)

Ese mismo año, Groopic se comercializaba en más de 10 idiomas por medio de mercados de distribución de software asentados en Internet como iTunes™ y App Store™, ambos administrados por Apple Inc. (Apple), un fabricante internacional de dispositivos de telecomunicaciones e informática.

Además, la aplicación fotográfica era compatible con varias plataformas de teléfonos inteligentes (como la del iPhone, creada por Apple) y sistemas operativos (entre ellos, el iOS de Apple y Android, propiedad de Google, una corporación multinacional).

Investigación y desarrollo

Eyedeus fue creada por cinco estudiantes e investigadores, Ali Rehan, Aamer Zaheer, Abdul Rehman, Murtaza Taj, y Faraz Hassan. A excepción del Sr. Hassan, todos los miembros fundadores pertenecían al Laboratorio de Visión Informática de la Universidad de Ciencias de la Administración de Lahore, situada en esa localidad del Pakistán.

Con casi dos décadas de experiencia a sus espaldas, los fundadores de la pyme han tenido especial interés por trasladar sus conocimientos especializados al campo de la realidad aumentada, que incluye la investigación y el desarrollo (I+D) de interfaces naturales de usuario y la desaparición de las fronteras entre los entornos de realidad virtual y el mundo real.

De hecho, además de Groopic, los empresarios han llevado a cabo actividades de I+D para prototipos de interfaces naturales de usuario aplicadas al sector de los juegos informáticos. Por ejemplo, los investigadores han puesto a prueba la tecnología de reconocimiento gestual en el juego "Whacksy Taxi", creado por MindStorm Studios, una empresa dedicada a la creación de juegos con base en Lahore.



La pyme desarrolla tecnologías de visión informática e interfaces naturales de usuario (Imagen: Eyedeus)

A continuación, la I+D de Eyedeus ha colaborado con actores esenciales de ese sector. Por ejemplo, la pyme ha logrado entrar en el Plan 9, una incubadora de empresas de Lahore (Pakistán).

El Plan 9, creado por el gobierno de ese país, ha guiado a los fundadores de Eyedeus en aspectos cruciales del desarrollo empresarial, como la comercialización, el diseño de productos y la estrategia de establecimiento de redes; de hecho, la pyme ha sido la primera empresa de tecnología del Pakistán que ha participado en ese programa.

Tras haber finalizado el programa de orientación del Plan 9, en 2013 Eyedeus logró entrar en BlackBox Connect (BlackBox), una incubadora y aceleradora de empresas norteamericana patrocinada por Google for Entrepreneurs (parte de la red de apoyo a los innovadores de dicha empresa tecnológica).

Gracias al apoyo estratégico de BlackBox (que reúne a homólogos, asesores y posibles asociados comerciales e inversores provenientes de una amplia gama de sectores y procedencias), la pyme ha podido lograr financiación y ampliar su mercado.

La estrategia de investigación de Eyedeus también se ha beneficiado del apoyo del Parque Tecnológico de Software Arfa, un parque de tecnologías de la información situado en Lahore (Pakistán), en el que la pyme ha tenido acceso gratuito a espacio de oficinas y para las actividades de I+D.

Trabajando con el apoyo del gobierno y de los asociados del sector, en 2014 Eyedeus busca colaborar con importantes actores del sector privado, como Samsung y Huawei Technologies Co. Ltd., dos conglomerados multinacionales.

Patentes, nombres de dominio y derecho de autor

Eyedeus es plenamente consciente de las ventajas que puede reportar a una empresa proteger sus activos de propiedad intelectual (P.I.), ventajas como la adquisición de inversores esenciales y la expansión decidida a nuevos mercados. Con tal fin, la empresa ha hecho uso del sistema de P.I.

En las primeras etapas de su desarrollo, la pyme solicitó una patente sobre la tecnología de imagen fotográfica en la que se sustenta la aplicación Groopic.

La solicitud de patente, que está pendiente de aprobación a febrero de 2014, se ha presentado en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos (2013) así como en la Organización de Propiedad Intelectual del Pakistán (2013).

Además de la solicitud de patente, la pyme ha hecho valer los derechos de autor sobre su software y su cartera de activos de P.I., de la que forman parte su sitio web y sus nombres de dominio (tanto Eyedeus.com como Groopic.com constituyen dominios registrados).

A la espera de la concesión de la patente, Eyedeus se ha embarcado decididamente en colaboraciones con otras empresas a la vez que comercializa su aplicación insignia en el mundo entero.

Resultados en el comercio y la industria

A los pocos años de su fundación, Eyedeus está dejando huella en el mundo de la visión informática y de las tecnologías de Internet para dispositivos móviles y computadoras de escritorio. En el proceso, la pyme y su aplicación, que podría ser revolucionaria, conocen el éxito empresarial y reciben premios.

Por ejemplo, Eyedeus obtuvo el premio a la mejor empresa emergente (2012) durante el Start-UP Weekend, un acontecimiento que agrupó al sector informático en Lahore (Pakistán). Además, uno de los fundadores de la pyme fue seleccionado como embajador del Plan 9 y de BlackBox, un cargo de asesor para orientar a posibles candidatos de ambos programas.



Eyedeus está teniendo éxito y recibiendo premios (Imagen: Eyedeus)

Además de obtener premios y el reconocimiento de los homólogos, la aplicación fotográfica de la empresa ha recibido críticas entusiastas de varios expertos del sector entre los que figura CNET, una empresa editorial norteamericana dedicada al examen de tecnologías que cuenta con una reputación mundial. Según los comentarios editoriales de CNET, Groopic es “una aplicación indispensable para integrar al fotógrafo en una foto de conjunto.”

En 2014, Groopic tenía más de 300.000 usuarios. De hecho, el lanzamiento de la aplicación (a fines de enero de 2014) constituyó un éxito que añadió 150.000 nuevos usuarios (de las plataformas Android y iOS) en menos de un mes.

En el mismo período, la versión más reciente de la aplicación fotográfica (versión 1.3) estaba disponible en varias plataformas de comercio electrónico y dispositivos de teléfonos inteligentes, entre las que figuraban iTunes y Android, respectivamente.

Además, Eyedeus cuenta con una junta asesora de la que forman parte Shehryar Hydri (Director de Operaciones de Trango Interactive, empresa de creación de juegos, y Director de Scrybe, una empresa tecnológica) y Fadi Bashara (fundador de Blackbox).

Eyedeus también se ha constituido como empresa en el Estado de Delaware (EE.UU.), que tiene una reputación desde hace tiempo de servir las necesidades de las empresas, bajo el nombre de Groopic Inc. La oficina radicada en los EE.UU. se ocupa actualmente de las oportunidades de desarrollo con clientes internacionales.

Sonría, por favor

Con la llegada de Internet y las tecnologías de teléfonos inteligentes, los empresarios de todo el mundo están empezando a darse cuenta de las nuevas oportunidades que presenta un nuevo mercado compuesto por consumidores expertos en tecnología. Eyedeus tiene interés por mostrar cómo una pyme de un país de ingresos bajos dotada de grandes ambiciones puede aprovechar sus activos de P.I. para competir y colaborar con gigantes de la tecnología que proceden de economías muy desarrolladas.

▼ [Fuentes, referencias y enlaces](#) ↓

Este estudio de caso se basa en información tomada de:

- [Building the Minimum Viable Product](#)
- [Connecting Dots: From Plan9 to Blackbox](#)
- [Eyedeus Labs Launches Groopic: The App Which Puts the Missing Photographer back in the Photo](#)
- [Eyedeus Labs makes it to Black Box](#)
- [Eyedeus Labs Selected for BlackBox Connect Summer 2013](#)
- [Pakistan Market Trends 2013: Online, Mobile, Social – Things Are About To Take Off](#)
- [APICTA2013 – Hong Kong: Winners and Merits](#)
- [App Annie: Groopic](#)
- [Apple: Groopic on the App Store](#)
- [Blackbox Accelerate](#)
- [Connecting Dots: Journey from Plan9 to Blackbox](#)
- [Eyedeus](#)
- [Eyedeus Labs Launches Groopic on Android, Changes Monetization Strategy: The Group Photo App to Include the Photographer](#)
- [Eyedeus Labs Launches Groopic: The App for Complete Group Picture](#)
- [Facebook: Eyedues](#)
- [Facebook: Groopic](#)
- [Facebook: Groopic Video](#)
- [Google Launches Global Entrepreneurs Initiative](#)
- [Groopic](#)
- [Groopic: a reflection of the innovative Pakistan startup scene](#)
- [Groopic, an app to help you take group photos, goes freemium and launches on Android](#)

- [Groopic Combines Multiple Group Shots So the Photographer is Never Left Out](#)
- [Groopic Combines Shots To Put Photographer In The Frame](#)
- [Groopic for iOS: Photographers Can Finally Be Part of Their Own Shots](#)
- [Groopic For iPhone Mashs Up Group Photos To Include The Missing Photographers](#)
- [Groopic: This Pakistani Startup's New iPhone App Puts The Photographer Back in the Picture](#)
- [How Augmented Reality Works](#)
- [Lahore University of Management Science](#)
- [Mindstorm Studios](#)
- [Natural User Interface - The Second Revolution in Human/Computer Interaction](#)
- [Pakistan, the Next Frontier for Entrepreneurs and Investors](#)
- [Pakistani Startups Going to Silicon Valley](#)
- [Pakistan\(P@SHA\): Eyedeus Labs](#)
- [Pakistan's tech talents find app success](#)
- [Scrybe: About Us](#)
- [The best way to take a group photo](#)
- [Twitter: Groopic](#)
- [What do Blackbox Connect Graduates say about this program](#)
- [You Tube: Groopic](#)
- [30m internet users in Pakistan, half on mobile: Report](#)

