



▶ Avances del SELA

- [El SELA lamenta fallecimiento del Ex Secretario Permanente Otto Boye Soto](#)

▶ Noticias sobre el SELA

- [Nuevos retos en agenda del MERCOSUR](#)
- [Stakeholders discuss business of fashion](#)

▶ Intrarregional

- [CEPAL baja a 2,2% pronóstico de crecimiento de la región en 2014](#)
- [CEPAL diminui para 2,2% a previsão de crescimento da região em 2014](#)
- [ECLAC Lowers Growth Forecast for the Region in 2014 to 2,2%](#)
- [Latinoamérica debe apostar por infraestructura tras altos precios en commodities](#)
- [El regionalismo es la ruta más efectiva para conseguir paz y prosperidad](#)
- [Mejora del salario mínimo contribuye a reducir la desigualdad](#)
- [Iniciativa ALC sin Hambre pone nuevo énfasis en combatir hambre y obesidad](#)
- [México y AEC impulsan facilitación comercial en la región](#)
- [ALIDE entrega el mando, por primera vez, a una mujer](#)
- [Vicepresidente de Argentina llamó a darle voz a la economía real desde Latinoamérica](#)
- [Latinoamérica, región con más iniciativas digitales empresariales](#)
- [OIT advierte de 8 MM de jóvenes desempleados en AL](#)
- [OMC augura crecimiento de integración con AL](#)

- [Ambiente para negocios en AL cayó a su peor nivel](#)
- [Urgen a fortalecer instituciones estadísticas de la región](#)
- [Fusiones en AL superan los US\\$93.000 MM hasta julio](#)
- [América Central necesita políticas públicas e innovación para mejorar competencia](#)
- [IXP en AL: Internet a bajo costo y a mayor velocidad](#)

▶ Extrarregional

- [Japón: América Latina es socio imprescindible](#)
- [Instan a España a aprovechar lazos de AL con Asia](#)
- [EEUU: Déficit comercial con AL creció 37,9% en junio](#)
- [Latinoamérica aborda con Rusia aumento de exportaciones](#)
- [Renombrado economista japonés sugiere potenciar la industria en Latinoamérica](#)
- [EEUU debe revitalizar tratado comercial con Centroamérica](#)
- [La República Checa mira hacia América Latina para amortiguar represalias de Rusia](#)
- [El gobierno canadiense quiere participar en la Alianza del Pacífico con sus PYMES](#)
- [El BCIE y Banco Europeo establecen una alianza para el desarrollo de Centroamérica](#)

▶ Eventos

Taller regional sobre políticas públicas para PYMES

Taller Regional
sobre
políticas públicas
para PYMES



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

Puerto España, Trinidad y Tobago, 18 y 19 de agosto de 2014

El SELA lamenta fallecimiento del Ex Secretario Permanente Otto Boye Soto

Secretaría Permanente

El Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador Roberto Guarnieri, y todo el personal de esta institución, expresan su profundo pesar por el fallecimiento del Embajador Otto Boye Soto, quien fuera Secretario Permanente del SELA.

Vaya nuestro sentimiento a sus familiares y al Gobierno y pueblo de Chile, donde nació y desarrolló una notable carrera, en los campos del derecho, la diplomacia, el periodismo y la cultura política.

En Venezuela ejerció la Embajada de su país, concurrente en Trinidad y Tobago, donde dejó una estela de buenos recuerdos y huellas de la firme amistad que une a este país con la Nación que acogió a Andrés Bello.

En su elevada posición como Secretario Permanente del SELA mantuvo los principios y valores que dieron vida a este organismo pionero de la integración latinoamericana y caribeña.

Caracas, 4 de agosto de 2014

Nuevos retos en agenda del MERCOSUR

Caracas, 8 de agosto de 2014.- El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), bloque regional con un aval de 13 años de funcionamiento, enfrenta el reto de apoyar el avance hacia una Zona Económica Complementaria (ZEC) que sume bajo un mismo objetivo a diversas instancias del área.

El proyecto promovido desde hace algunos meses por Venezuela, encontró espacios en la 46 Cumbre del organismo que sesionó en Caracas, donde ganó protagonismo el tema de la ZEC.

La iniciativa de Caracas comprende un mecanismo de ese tipo que involucre además a la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), PETROCARIBE y la Comunidad del Caribe (CARICOM).

La mencionada instancia está orientada para operar como un mecanismo que debe ir más allá de una simple estructura comercial, sustentada en la complementación, la solidaridad y la cooperación.

Esos principios resultan esenciales a la hora de conformar un bloque marcado por las asimetrías económicas, con numerosos países caribeños pequeños que tienen como actividad fundamental a los servicios y con escasa infraestructura productiva.

La estrategia apunta a beneficiar a un bloque de 24 países y una población de casi 400 millones de personas, con un Producto Interno Bruto (PIB) conjunto de 3,64 billones (millón de millones) de dólares.

Tras la cumbre el MERCOSUR abrió un espacio de 60 días, necesario para que los estados que conforman las diversas instancias se reúnan con vistas a promover las negociaciones de un instrumento jurídico de constitución de la ZEC.

Esa herramienta resulta necesaria para la articulación entre empresas del sector público y privado de los estados Miembros de los proyectos de integración productiva, para impulsar la mejora de la productividad y la complementariedad económica.

Además, se prevé la promoción de proyectos conjuntos, alianzas y asociaciones estratégicas para el desarrollo de la ciencia y la tecnología aplicadas a la innovación en los procesos productivos.

Unido a ello, está el objetivo de potenciar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, de cooperativas y emprendimientos de los estados miembros de los diversos organismos integracionistas.

Ahora bajo el mandato de Argentina, en la presidencia pro tempore por los próximos seis meses, quedan los esfuerzos por avanzar en la creación de un bloque continental que permita actuar en conjunto haciendo prevalecer su soberanía e independencia frente a los poderes coloniales de las potencias occidentales.

En esa propia dirección se incluye la puesta en marcha del Banco del Sur en el segundo semestre del 2014, con vistas a promover el financiamiento de diversos proyectos económicos, industriales, comerciales y de infraestructura.

La estrategia está dirigida precisamente a establecer mecanismos económicos, financieros y comerciales, que contribuyan a elevar y desarrollar un proceso de industrialización propio de América Latina y el Caribe.

Ello permitiría a su vez elevar los niveles sociales de los pueblos latinoamericanos y caribeños, beneficiándose del intercambio comercial.

En ese propio contexto, el **Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)** programó una evaluación integral del proceso de integración regional, en el que participan diversos mecanismos -entre ellos el MERCOSUR-, así como el entorno necesario para su convergencia en un espacio económico común latinoamericano y caribeño.

El análisis será presentado en un Informe Anual, el cual incluirá el estado de situación, progresos y dificultades de ese proceso en los distintos campos de su actuación. Los ámbitos a tratar son el contexto internacional, cambios institucionales,

comercio de bienes y servicios, inversiones extranjeras directas, coordinación financiera y monetaria, infraestructura física, facilitación del comercio y la dimensión social.

La **Secretaría Permanente del SELA** consideró que progresivamente los mecanismos de integración subregionales pueden converger.

Llegar allí es una tarea compleja, pero ciertamente posible, que debe apartar condicionamientos de toda índole, entre ellos políticos, económicos, institucionales, sociales e históricos. El momento actual, caracterizado por pausas en el proceso efectivo de la integración económica regional, requiere la promoción de un clima propicio para superar esa condición y renovar los temas que acercan posiciones entre las naciones involucradas, en todos sus sectores, y así contar con una voz común y global, añadió el organismo.

Por ello, la tarea del **SELA** en materia de integración, reiterada una y otra vez en las sucesivas reuniones del **Consejo Latinoamericano**, es facilitar los acercamientos, la convergencia, para reducir la asimetría entre países y grupos de países. El objetivo de la entidad es construir una historia común, la de la integración latinoamericana y caribeña, en la cual el MERCOSUR juega un importante papel. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

Stakeholders discuss business of fashion

Bridgetown, August 15, 2014.- There were no sewing machines or designs at the Hilton, as a number of local and regional stakeholders put down the tools of their trade to discuss the multibillion-dollar fashion industry and how they can further tap into the market.

The Seminar on the Apparel Industry and Economic Development in the Caribbean: Efficient Planning and Allocation of Resources was organised by the **Permanent Secretariat of the Latin American and Caribbean Economic System (SELA)**, with the support of the United Nations Industrial Development Organisation and collaboration of the Barbados Investment and Development Corporation.

One of the objectives was to provide the fashion design sector of Barbados and CARICOM in particular, training institutions specialised in fashion and fashion design, business development agencies, the manufacturing sector and the financial sector, with the elements to develop the fashion design industry in the Caribbean from the experiences of the most important European and American couture houses.

Participants were also exposed to developing proposals that encourage the business, financial and academic sectors to increase business strategies from the existing international experiences and activities proposed in the seminar.

The seminar, which took two days, featured a presentation from Consultant Avis Charles, of Avis Charles Associates, who presented on the Economics of Fashion: Value, Employment and Game Changer. The consultant, who has four decades of experience, pointed to the major fashion houses and the brands in London, Paris, Milan, New York as well as the game changers in Brazil and Africa, both of which have carved out manufacturing and trade niches, and are trend sources and innovative respectively.

Also featured was Claudine Rousseau, Senior Lecturer at the London College of Fashion. The seminar was also focused on education, training and mentoring; the business of fashion; the importance of value chains and the value of manufacturing as employment and income generator; and capacity building. (Published by BarbadosAdvocate.com, Barbados)

CEPAL baja a 2,2% pronóstico de crecimiento de la región en 2014

Santiago, 5 de agosto de 2014.- Las economías de América Latina y el Caribe crecerán en promedio 2,2% en 2014, a causa de la debilidad de la demanda externa, un bajo dinamismo de la demanda interna, insuficiente inversión y un limitado espacio para la implementación de políticas que impulsen la reactivación, anunció el organismo.

Estos elementos impactan de manera diferenciada a los países y subregiones de América Latina y el Caribe, verificándose una alta heterogeneidad en las dinámicas de crecimiento, agregó la CEPAL.

La comisión regional de las Naciones Unidas dio a conocer su informe Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2014, en el cual rebajó la proyección de crecimiento regional para este año entregada en abril pasado (2,7%).

En el informe se indica que la desaceleración económica observada en el último trimestre de 2013 se mantuvo en los primeros meses de 2014, con lo que la región anotará un crecimiento inferior al del año pasado (2,5%). Sin embargo, advierte que la gradual mejora de algunas de las principales economías del mundo, debería permitir un cambio de tendencia hacia fines de 2014.

"Las políticas macroeconómicas tienen que tomar en cuenta las vulnerabilidades específicas de los países. Sin duda, en todos los casos es importante aumentar la inversión y la productividad, para garantizar en el mediano plazo un cambio estructural con igualdad. Ambas determinantes son retos claves para la sostenibilidad económica del desarrollo, especialmente en el contexto actual", señaló Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, durante la presentación del documento.

A nivel regional, el crecimiento en 2014 estará encabezado por Panamá, con un alza en su producto interno bruto (PIB) de 6,7%. Le seguirán Bolivia (5,5%), Colombia, República Dominicana, Ecuador y Nicaragua, con expansiones de 5,0%.

Se espera que el Istmo Centroamericano más Haití y República Dominicana crezca 4,4%, mientras que América del Sur se expandirá 1,8%, aunque con una amplia diversidad entre los países. El Caribe crecerá 2,0%, lo que implica un repunte desde el 1,2% anotado en 2013.

La disminución en el crecimiento estimado para 2014 responde a factores diferentes, según el país que se analice, indica el documento. En los casos de Argentina -cuyo PIB casi no crecerá este año- y Venezuela -que anotaría una contracción de -0,5%- , los datos disponibles para los primeros meses del año reflejan el impacto de algunos desequilibrios que se venían manifestando en los últimos años.

En Chile y Perú, que se expandirán 3,0% y 4,8% respectivamente, la baja en el dinamismo económico está ligada a un menor nivel de inversión y a la desaceleración en el consumo de los hogares.

En México se espera una recuperación del crecimiento (a 2,5% comparado con 1,1% en 2013), aunque menor al ritmo pronosticado anteriormente (3%), mientras que Brasil mostrará una expansión menor, de 1,4%, comparada con 2,5% el año pasado.

De acuerdo con el análisis de la CEPAL, la reanudación del crecimiento económico de Estados Unidos beneficiará a México y a los países de Centroamérica, mientras que la recuperación del Reino Unido y varias economías de la zona euro tendrá un impacto positivo, en especial en el Caribe, debido a la mayor llegada de turistas.

El menor crecimiento de China previsto para 2014 es el principal riesgo, recalca el informe. Las economías de la región más especializadas en la exportación de materias primas a ese país podrían verse afectadas si el gigante asiático no logra mantener su crecimiento por sobre 7%.

Agrega que en el mediano plazo se espera que la región enfrente una demanda menos dinámica de sus principales bienes de exportación y un encarecimiento del financiamiento externo.

El Estudio Económico 2014 subraya que frente al nuevo escenario las políticas macroeconómicas para el manejo del ciclo económico y aquellas orientadas a impulsar el crecimiento de más largo plazo deben estar estrechamente vinculadas.

"La política macroeconómica debe reorientarse, buscando crear las condiciones para el crecimiento sostenido y aumentos de la productividad. Para ello es necesario propiciar un aumento de la inversión (pública y privada) en infraestructura e innovación y fomentar la diversificación productiva", recalca el informe. (Tomado de la Web de la CEPAL)

CEPAL diminui para 2,2% a previsão de crescimento da região em 2014

Santiago, 5 de agosto de 2014.- A CEPAL anunciou que as economias da América Latina e do Caribe crescerão em média 2,2% em 2014, afetadas pela debilidade da demanda externa, pelo baixo dinamismo da demanda interna, pelo insuficiente investimento e por um limitado espaço para a implementação de políticas que impulsionem a reativação.

Estes elementos impactam de maneira diferenciada os países e sub-regiões da América Latina e do Caribe, verificando-se uma alta heterogeneidade nas dinâmicas de crescimento, acrescentou a CEPAL.

A Comissão Regional das Nações Unidas divulgou seu Relatório Estudo Econômico da América Latina e do Caribe 2014, no qual diminuiu a projeção de crescimento regional para este ano relativa à divulgada em abril passado, de 2,7%.

O Relatório indica que a desaceleração econômica observada no último trimestre de 2013 manteve-se nos primeiros meses de 2014, o que fará com que a região apresente um crescimento inferior ao do ano passado, 2,5%. Entretanto, aponta que uma possível melhora no desempenho de algumas das principais economias do mundo poderá permitir mudança a essa tendência para o final de 2014.

"As políticas macroeconômicas têm que levar em conta as vulnerabilidades específicas dos países. Sem dúvida, em todos os casos é importante aumentar o investimento e a produtividade, para garantir, no médio prazo, uma mudança estrutural com igualdade. Ambas determinantes são desafios chaves para a sustentabilidade econômica do desenvolvimento, especialmente no contexto atual", afirmou Alicia Bárcena, Secretária-Executiva da CEPAL, durante a apresentação do documento.

Na região, o crescimento em 2014 será encabeçado pelo Panamá, com uma elevação em seu Produto Interno Bruto (PIB) de 6,7%. Em seguida, a Bolívia (5,5%), a Colômbia, a República Dominicana, o Equador e a Nicarágua, com expansões de 5,0%.

Espera-se que a América Central com o Haiti e a República Dominicana cresça 4,4%, enquanto que a América do Sul se expandirá 1,8%, ainda que com uma ampla diversidade entre os países. O Caribe crescerá 2,0%, o que implica um crescimento acima dos 1,2% registrado em 2013.

O documento indica que a diminuição no crescimento estimado para 2014 decorre de diferentes fatores, segundo o país que é analisado. Nos casos da Argentina -cujo PIB quase não crescerá este ano- e da Venezuela -que apresentaria uma retração de -0,5%- , os dados disponíveis para os primeiros meses do ano refletem o impacto de alguns desequilíbrios que vinham se manifestando nos últimos anos.

No Chile e no Peru, que se expandirão 3,0% e 4,8% respectivamente, a queda do dinamismo econômico em 2014 está ligada a um menor nível de investimento e à desaceleração no consumo das famílias.

No México espera-se uma recuperação do crescimento (de 2,5% comparado com os 1,1% em 2013), ainda que menor do que a projeção anterior de 3%, ao passo que o Brasil apresentará uma expansão menor, de 1,4%, comparada com os 2,5% do ano passado.

De acordo com a análise da CEPAL, a retomada do crescimento econômico dos Estados Unidos beneficiará o México e os países da América Central, enquanto a recuperação do Reino Unido e de várias economias da zona do euro terá um impacto positivo, em especial no Caribe, devido ao maior fluxo de turistas.

O menor crescimento da China previsto para 2014 é o principal risco, ressalta o Relatório. As economias da região mais especializadas na exportação de matérias-primas destinadas a este país poderão ser afetadas se a economia chinesa não conseguir manter seu crescimento acima de 7%.

Além disso, o Relatório acrescenta que no médio prazo espera-se que a região enfrente uma demanda menos dinâmica de seus principais bens de exportação e um encarecimento do financiamento externo.

O Estudo Econômico 2014 ressalta que, diante desse novo cenário, as políticas macroeconômicas para o manejo do ciclo econômico e aquelas direcionadas para impulsionar o crescimento de mais longo prazo devem estar estreitamente vinculadas.

O Relatório enfatiza, igualmente, que "a política macroeconômica deve reorientar-se, buscando criar as condições para o crescimento sustentado e aumentos da produtividade. Para isto é necessário propiciar um aumento do investimento (público e privado) na infraestrutura e inovação e fomentar a diversificação produtiva". (Pegado da Web da CEPAL)

ECLAC Lowers Growth Forecast for the Region in 2014 to 2,2%

Santiago, August 5, 2014.- ECLAC revised its projections for Latin American and Caribbean economies, which will experience average growth of 2.2% in 2014, affected by the weakness in external demand, less dynamic domestic demand, insufficient investment, and limited room for implementing policies to spur an upturn, the organization announced.

These elements have a differentiated impact on Latin American and Caribbean countries and sub-regions, confirming a high degree of heterogeneity in growth dynamics, ECLAC added.

The United Nations regional commission unveiled its report Economic Survey of Latin America and the Caribbean 2014, in which it cut the regional growth forecast for 2014 that was issued last April (2.7%).

The study indicates that the economic slowdown observed in the last quarter of 2013 persisted during the first months of 2014, meaning that the region will grow less than it did last year (2.5%). Nevertheless, the report signals that a gradual improvement in some of the world's major economies should enable the trend to change towards the end of 2014.

"Macroeconomic policies have to take into account each country's specific vulnerabilities. Without a doubt, it is important in all cases to increase investment and productivity to guarantee structural change with equality in the medium term. Both factors are key challenges for the economic sustainability of development, especially in the current context," said Alicia Bárcena, ECLAC's Executive Secretary, during the presentation of the document.

On a regional level, 2014 growth will be led by Panama, with an increase in its Gross Domestic Product (GDP) of 6.7%. That country will be followed by Bolivia (5.5%) and Colombia, the Dominican Republic, Ecuador and Nicaragua, with expansions of 5.0%.

The Central American Isthmus plus Haiti and the Dominican Republic is expected to grow 4.4%, while South America will expand 1.8%, although with great diversity among countries. The Caribbean will grow 2.0%, which implies a recovery from the 1.2% registered in 2013.

The reduction in estimated growth for 2014 responds to different factors, depending on the country being analyzed, the document states. In the cases of Argentina-whose GDP will barely grow this year-and Venezuela-which should experience a contraction of -0.5%-the available data for the early months of the year reflects the impact of some imbalances that have been manifesting themselves in recent years.

In Chile and Peru, which will expand 3.0% and 4.8%, respectively, the decline in economic dynamism is linked to lower levels of investment and a deceleration in household consumption.

In Mexico, a rebound in growth is expected (2.5% compared with 1.1% in 2013), although the rate will be lower than previously forecast (3%), while Brazil will undergo a smaller annual expansion of 1.4%, compared with 2.5% last year.

According to ECLAC's analysis, the resumption of economic growth in the United States will benefit Mexico and Central American countries, while the recovery of the United Kingdom and several economies in the euro zone will have a positive impact, especially in the Caribbean, due to the arrival of more tourists.

The main risk is the lower growth forecast for China in 2014, the report emphasizes. The regional economies that are more specialized in exporting commodities to that country could be affected if the Asian giant cannot maintain its growth above 7%.

The study adds that in the medium term, the region is expected to face less dynamic demand for its main export goods and more costly external financing.

The Economic Survey 2014 stresses that in light of this new scenario, macroeconomic policies to manage the economic cycle and those oriented towards fostering more long-term growth must be closely coordinated.

"Macroeconomic policy must be reoriented, seeking to create the conditions for sustained growth and increased productivity. For that to happen, it is necessary to foster greater investment (public and private) in infrastructure and innovation and to boost the diversification of production," the report highlights. (Taken from ECLAC Website)

Latinoamérica debe apostar por infraestructura tras altos precios en commodities

Bogotá, 5 de agosto de 2014 (AFP).- La caída de precios y demanda de materias primas está frenando el crecimiento de América Latina, que ahora busca en la inversión en infraestructura -una de sus grandes tareas pendientes- la oportunidad de aumentar su competitividad.

"La normalización de la política (monetaria) de Estados Unidos y la desaceleración de los emergentes, especialmente China, con lo que implica en los precios de los 'commodities', hace ver más cerca el reto de Latinoamérica de mejorar su competitividad", afirma a la AFP Julio Romero, analista de la corredora Corficolombiana.

Según el Foro Económico Mundial, el país con el índice de competitividad global más alto en la región es Chile, con el puesto 34 en el ranking mundial. Lo siguen Panamá (40), Costa Rica (54), México (55) y Brasil (56), y cierran la fila en Latinoamérica Venezuela (134), Paraguay (119), Honduras (111) y Argentina (104).

En un mercado globalizado, "los aranceles están muy bajos y es difícil reducirlos, por lo que hoy la competitividad pasa por disminuir los costos logísticos", explica a la AFP Gabriel Pérez, economista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

También una creciente clase media requiere de nuevos equipamientos.

La CEPAL estima en 6,2% del PIB de la región la inversión necesaria en infraestructura durante el periodo 2012-2020 para cerrar la brecha existente. Una cifra que se divide entre 3,2% de obra nueva, y 3% de mantenimiento de las existentes en un continente castigado por las catástrofes naturales.

¿Qué falta? "Falta una visión de cuál es la infraestructura que se requiere, porque la que tiene ahora es la misma del periodo colonial", es decir, un plan para extraer y sacar del país de forma rápida los recursos naturales, pero no para comunicarse con los vecinos ni para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, afirma Pérez.

Según el analista, la media de inversión actual en infraestructura en la región ronda 2% del PIB. Los sectores prioritarios son, según la CEPAL, la generación eléctrica y las telecomunicaciones.

La accidentada geografía regional tampoco ha hecho fácil la tarea. En Colombia, por la cordillera de Los Andes, "en muchas ocasiones es más costoso el transporte de un contenedor entre puerto y ciudad que el flete para llevarlo o traerlo desde Asia", explica Romero.

Existe además una gran desigualdad entre países en esta materia, e incluso al interior de cada uno. En Chile, por ejemplo, de una red vial de 90.000 kilómetros, solo un 23% de los caminos están pavimentados, principalmente en el centro del país, dejando las zonas extremas más aisladas.

Financiamiento de emergentes

En su reciente visita a la región, el presidente chino Xi Jinping ofreció un fondo de \$20.000 millones destinado a infraestructura, que se suma a los \$100.000 millones disponibles en el nuevo Banco de Desarrollo creado por el grupo Brics, y al capital ya existente en organismos como la CAF y el BID.

Una estrategia, la de financiar infraestructura, que China ya practicó en el continente africano, donde Occidente no había penetrado con fuerza.

"África era su primera ronda de aprendizaje", sostiene Federico Barriga, analista de Economist Intelligence Unit, "ahora ya tienen experiencia y quieren tratar con países más desarrollados", con un mercado más grande y rico, que además ofrece energía y materias primas.

"No es simplemente 'queremos comprar', sino también 'queremos vender'", agrega.

Los niveles de infraestructura latinoamericanos son superados con creces por los países asiáticos con similares niveles de desarrollo, que han destinado mucha inversión en base a ahorros propios. Según la CEPAL, Latinoamérica debería invertir aún más, al menos 7,9% de su PIB hasta 2020, para igualar al este de asiático.

Sin embargo, no son solo obras. "Podemos tener buena conexión, pero si mi producto pasa una semana en una aduana sin que se sepa por qué está detenido, puede hacer inoperante la nueva infraestructura", dice Pérez, para quien urge simplificar y facilitar los trámites burocráticos y logísticos.

Pérez propone coordinarse para bajar costos: "Ese 6,2% podría ser mucho menor si concentro un gran puerto que atienda la costa oeste, otro en la costa este, y el resto con una buena interconexión ferroviaria, aeroportuaria e incluso fluvial".

Los expertos coinciden en que la inversión en infraestructura funciona además como un buen estímulo económico en un momento de desaceleración, pero hay consenso en que es solo el paso previo, y que es necesario acompañar la inversión con otras reformas estructurales que den sentido y uso a las nuevas herramientas. (Publicado por EIMundo.com.ve, Venezuela)

El regionalismo es la ruta más efectiva para conseguir paz y prosperidad

Santiago, 6 de agosto de 2014.- La Ministra de Relaciones Exteriores de Italia, Federica Mogherini, dictó una conferencia magistral en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago, Chile, en la cual destacó al regionalismo como la principal herramienta para conseguir paz y prosperidad para los ciudadanos del mundo.

La ministra fue recibida por Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, quien le dio la bienvenida en nombre de esta comisión regional de las Naciones Unidas y remarcó los lazos existentes entre las naciones de América Latina y el Caribe y Europa.

"La Unión Europea y América Latina y el Caribe son aliados naturales que comparten historia, cultura y valores, lo que les permite posicionarse de manera conjunta frente a los actuales desafíos mundiales y acelerar el desarrollo económico de ambas regiones de forma sostenible. Hay un gran espacio para que ambas regiones perfeccionen su cooperación", señaló Bárcena.

Luego de recordar que la Unión Europea es el principal cooperante, el mayor inversionista directo y el segundo socio comercial de la región, la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL indicó que una asociación más profunda entre ambas partes permitiría acelerar el crecimiento económico, avanzar en el cambio estructural hacia sectores más intensivos en conocimiento, reducir la pobreza, aumentar la inclusión social y proteger el medio ambiente.

En su exposición, la ministra Mogherini indicó que en el futuro existen algunos desafíos principales, como redefinir una nueva estrategia de cooperación entre la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe basada no solo en los valores compartidos, sino también en la lucha común contra el cambio climático y la nueva agenda de desarrollo post 2015, que debe incluir el desarrollo sostenible, la estabilidad económica, el apoyo al crecimiento y al libre comercio, las energías limpias y renovables, la seguridad alimentaria, la inclusión social y la equidad de género.

"Debemos tener una agenda compartida entre Europa y la región latinoamericana para trabajar en todos estos puntos", declaró la Canciller italiana.

La ministra anunció que bajo la actual presidencia italiana de la UE se dará prioridad a finalizar todos los acuerdos comerciales que están en negociación. En especial se apoyará la revitalización de las negociaciones para un acuerdo entre la UE y el MERCOSUR, el fortalecimiento del diálogo entre la UE y México, así como la reanudación de las conversaciones con América Central sobre asuntos de seguridad.

Asimismo, señaló que el gobierno de Italia está comprometido en revitalizar la agenda entre la UE y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) en preparación a la próxima cumbre conjunta que se realizará en junio de 2015 en Bruselas, tal como lo demuestra su actual gira y las visitas que realizará a varios países de la región en los próximos meses.

"No podemos seguir realizando las cosas igual que siempre en el mundo actual. Debemos identificar los factores de cambio estructural que existen en el contexto global y generar más consensos entre todos nuestros socios y así ganar legitimidad frente a la opinión pública y los actores sociales", finalizó Mogherini. (Tomado de la Web de la CEPAL)

Mejora del salario mínimo contribuye a reducir la desigualdad

Santiago, 6 de agosto de 2014.- Las alzas graduales en el salario mínimo contribuyen a reducir la desigualdad y no tienen efectos adversos significativos en el empleo agregado, según subrayó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en un foro sobre la materia inaugurado en Ciudad de México.

El encuentro, convocado de forma conjunta por la CEPAL, el Gobierno del Distrito Federal, el Consejo Económico y Social del Distrito Federal, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Fundación Friedrich Ebert, se celebró en el Museo Nacional de Antropología con la asistencia de representantes de organismos federales, cámaras legislativas, partidos políticos, instituciones académicas y organizaciones patronales y sindicales.

En un mensaje emitido durante la inauguración de este foro internacional sobre salarios mínimos, empleo, desigualdad y crecimiento económico, la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena, resaltó el "enorme potencial que la política de salarios mínimos tiene para mejorar el ingreso de los menos favorecidos, promover la desigualdad y fortalecer la demanda interna" que contribuya al desarrollo económico.

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, señaló en este encuentro que su país "está sufriendo una nueva oleada de precarización del empleo" y por eso es necesario debatir acerca del fortalecimiento del salario mínimo. "En esa ruta se inscribe este diálogo", señaló Mancera, en alusión a la propuesta sobre esta materia que su Ejecutivo ha anunciado que presentará en las próximas semanas y que se nutrirá de los aportes de este foro.

El Subsecretario de Trabajo y Previsión Social de México, Rafael Avante, indicó por su parte que el Gobierno federal se propuso tres objetivos en esta área: homologar el salario mínimo en todo el país, desvincularlo de las disposiciones normativas y lograr un impacto positivo en el poder adquisitivo de los trabajadores. Avante llamó además a debatir sobre el salario mínimo "al margen de las posturas políticas".

En tanto, el rector de la UNAM, José Narro, abogó por equilibrar los logros macroeconómicos con las necesidades microeconómicas de México y a construir, con la participación de todos los sectores, una ecuación que permita reducir la desigualdad y la pobreza.

En esta reunión intervino también el Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL, Antonio Prado, quien subrayó que las políticas de salario mínimo en la región deberían basarse en un incremento progresivo, coherente con las políticas macroeconómicas, productivas y de crédito.

Para ello, dentro de otros grandes acuerdos sociales, según recordó Antonio Prado, la CEPAL ha propuesto a los países de la región que alcancen pactos para la igualdad en el mundo laboral que incluyan programas orientados a reducir las brechas de productividad, de ingresos laborales y de calidad del empleo.

Estudios de la CEPAL sobre Argentina, Brasil, Chile y Uruguay indican que la mejora del salario mínimo se ha traducido en una caída de la desigualdad, sin afectar negativamente el empleo. Esto ha tenido lugar en un contexto de crecimiento del empleo y de fuerte formalización laboral.

México, por su parte, es el único país de la región en el que el salario mínimo es inferior (0,66 veces) al umbral de la pobreza, lo que contrasta por ejemplo con el caso de Costa Rica, donde ese monto triplica (3,18 veces) el ingreso equivalente a la línea de la pobreza. Además, según los datos disponibles, casi 14 % de los ocupados en México reciben un ingreso aún inferior al salario mínimo. (Tomado de la Web de la CEPAL)

Iniciativa América Latina y el Caribe sin Hambre pone nuevo énfasis en combatir las dos caras de la malnutrición: hambre y obesidad

Santiago, 7 de agosto de 2014.- 22 países participaron de la última reunión de la Iniciativa América Latina y El Caribe Sin Hambre 2025 y pusieron un nuevo énfasis en combatir las dos caras de la malnutrición: el hambre y la obesidad.

Creada en 2005, la Iniciativa es un compromiso firmado por todos los países de la región cuyo fin es acabar con el hambre antes del año 2025, el cual se ha convertido en un ejemplo a nivel global, inspirando alianzas como África Occidental Sin Hambre.

El 30 y 31 de julio se reunió en México el Grupo de Trabajo 2025 (GT 2025) de la Iniciativa, un mecanismo establecido por los países de la región para dar seguimiento a sus logros, proyectos e intervenciones.

Más de cincuenta representantes de gobierno, de la sociedad civil y el poder legislativo participaron de la reunión y destacaron que a pesar de que la región concentra el mayor número de países que han logrado el primer Objetivo de Desarrollo del Milenio, 47 millones de latinoamericanos y caribeños aún sufren hambre, mientras que el sobrepeso afecta al 23% de los adultos y a 3.8 millones de niños menores de cinco años.

Para hacer frente a esta doble carga de la malnutrición, el GT 2025 señaló que se requiere fortalecer las políticas integrales dirigidas a reducir el sobrepeso y la obesidad, el desarrollo de marcos jurídicos e institucionales, y la implementación de programas y proyectos multisectoriales en ámbitos como la educación alimentaria y nutricional, la calidad de la oferta alimentaria, y los mecanismos de vigilancia y monitoreo de la situación nutricional de los países.

Seguridad alimentaria: una prioridad política en ALC

Durante la reunión, Costa Rica presentó el Proyecto de Plan para la Seguridad Alimentaria, Nutrición y Erradicación del Hambre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), cuyo diseño ha sido apoyado por la FAO.

El GT 2025 valoró el plan, el cual es un ejemplo claro de cómo el compromiso con la lucha contra el hambre se ha posicionado en lo más alto de la agenda política regional, ya que forma parte de los planes de trabajo de los principales órganos de integración latinoamericana y caribeña.

Acordaron, asimismo, animar a los países de la región a reforzar esta prioridad política, contribuyendo a mantener la erradicación del hambre como un tema prioritario en la agenda mundial de desarrollo Post-2015 que se discutirá en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

Para ello, los países presentes en la reunión del GT 2025 se comprometieron a avanzar en la creación de agendas de seguridad alimentaria y nutricional en el marco de la Iniciativa y de otros espacios como la CELAC, el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Comunidad del Caribe (CARICOM) y la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR). Agricultura familiar es clave para la seguridad alimentaria.

Los participantes del GT 2025 subrayaron el potencial de la agricultura familiar para fortalecer la seguridad alimentaria y revalorizar las culturas alimentarias locales, mejorando la nutrición de niños y adultos y fortaleciendo dietas sanas y nutritivas claves para luchar contra la obesidad y malnutrición.

Por lo mismo, acordaron promover intercambios de experiencias sobre los diversos mecanismos políticos e institucionales para el fortalecimiento de la agricultura familiar, que agrupa cerca del 81% de las explotaciones agrícolas en la región (77 millones de explotaciones) y provee entre el 27 y 67% del total de la producción alimentaria, según el país.

Amplia participación internacional

La reunión del GT 2025 fue organizada por el gobierno de México y la FAO, y a ella asistieron altas autoridades de los ministerios de agricultura, desarrollo social y salud de la región, directivos, legisladores, y representantes de la sociedad civil y de los organismos de integración, el Programa Mundial de Alimentación (PMA) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS). (Tomado de la Web de la FAO-ALC)

México y la Asociación de Estados del Caribe impulsan la facilitación comercial en la región

Ciudad de México, 8 de agosto de 2014.- Especialistas en materia de facilitación comercial de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), celebraron una reunión virtual para dar seguimiento al proyecto sobre Tránsito Internacional de Mercancías (TIM) en el Gran Caribe, que es impulsado por la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) en respuesta a la cooperación ofrecida por México en la materia, en el marco de la XVI Reunión Preparatoria Intersesional del Consejo de Ministros de la AEC realizada en México, en noviembre de 2013.

La reunión virtual, coordinada por la Dirección de Comercio de la AEC, tuvo como objetivo definir los términos para el inicio de la armonización en un solo documento, de los diferentes formatos de tránsito de mercancías utilizados por los países en la región, así como revisar la Nota Conceptual y el Cronograma de trabajo sobre el TIM en el Gran Caribe adoptados en Panamá, a principios de abril pasado.

México expuso la experiencia exitosa que ha tenido el TIM en Mesoamérica, el cual incluso ha sido reconocido internacionalmente como una buena práctica; con la replicación del TIM en los países de la AEC, se busca contribuir a mejorar el comercio en la región. Asimismo, y dada la geografía en el Caribe, se explicó la fase multimodal del TIM en Mesoamérica que incluye el transporte marítimo, a partir de un proyecto piloto que se desarrolla entre México y Colombia.

La reunión concluyó con el acuerdo de continuar avanzando hacia la instrumentación del TIM en el Gran Caribe, vinculándolo al proceso que tiene lugar en Mesoamérica; estableciéndose como siguiente paso, el inicio del ejercicio de armonización para la definición de un Documento Único de Transporte (DUT) para los países de la AEC.

Participaron en la reunión virtual especialistas de Antigua y Barbuda, Costa Rica, Granada, Guadalupe, Guatemala, Honduras, Martinica, Panamá, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, y San Vicente y las Granadinas. Por parte de México atendieron la reunión representantes de las Direcciones Generales del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, y de Organismos y Mecanismos Regionales Americanos, y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Unidad Central de Asuntos Aduaneros Internacionales del Servicio de Administración Tributaria). (Tomado de la Web de la AMEXCID)

La Asociación más importante de bancas para el desarrollo en Latinoamérica entrega el mando, por primera vez, a una mujer

Quito, 11 de agosto de 2014.- María Soledad Barrera, presidenta del Directorio de la Corporación Financiera Nacional (Ecuador), asumió el pasado 7 de agosto el liderazgo de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

El principal organismo latinoamericano de instituciones que enfocan su trabajo hacia el desarrollo tiene sede en Lima (Perú) y agrupa a más de 200 representantes de 80 entidades latinoamericanas de países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, entre otros.

María Soledad Barrera asume el cargo que fuese ocupado por el argentino Mauro Alem, presidente del Banco de Inversión y Comercio (BICE) de Argentina.

El pasado mayo, Barrera ya fue elegida primera Vicepresidenta de esta importante Asociación tras votación de la Asamblea de ALIDE que reconoció su experiencia y trabajo en instituciones financieras para el desarrollo, como la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco del Estado (Ecuador) y la Corporación Financiera Nacional.

El directorio de ALIDE, que ahora preside María Soledad Barrera, está conformado por altos ejecutivos regionales como Enrique de la Madrid Cordero, director general del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) de México; Valmir Pedro Rossi, el presidente de la entidad brasileña 'Banco da Amazônia'; Luis Fernando Arboleda, el máximo de Findeter (Financiera del Desarrollo) de Colombia; Fernando Naranjo V., Gerente General del Banco Nacional de Costa Rica y por Federico Antón, el Gerente General del Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción de República Dominicana.

Desde aquí tenemos el orgullo de felicitar el nombramiento de María Soledad Barrera, que reconoce el valor profesional de los ecuatorianos, especialmente de sus mujeres. Estamos seguros que con ella ALIDE avanzará hacia su objetivo que es contribuir al desarrollo económico y social de la región, impulsando las buenas prácticas financieras y el financiamiento de proyectos inclusivos, responsables y sustentables. (Tomado de la Web de la Corporación Financiera Nacional de Ecuador)

Vicepresidente de Argentina llamó a darle voz a la economía real desde Latinoamérica

Ciudad de México, 12 de agosto de 2014.- El vicepresidente llamó a generar desde Latinoamérica "nuevas instituciones" que le den "voz" a la economía real frente al sistema financiero y reivindicó la presentación argentina ante el Tribunal de la Haya para que medie en el conflicto con los fondos buitres.

"Tenemos que lograr una nueva institucionalidad mundial que contenga la voz de Latinoamérica, una voz que muchas veces es olvidada, como se ve en el caso de los fondos buitres", reflexionó Amado Boudou, al hablar en México, adonde viajó para participar de una comisión bicameral de parlamentarios de ambos países.

De esa forma, completó, "tendría voz la economía real frente a la economía financiera" y podría regularse también el "flujo internacional de capitales", actualmente condicionado a la opinión de las calificadoras de riesgo.

"Son la expresión de un sistema económico que no funciona y que está basado en instituciones que generan una terrible desigualdad", insistió Boudou ante sus anfitriones mexicanos, a quienes invitó a Buenos Aires antes de fin de año para repetir la experiencia legislativa.

En este contexto, y luego de hacer un repaso sobre cómo Argentina negoció su deuda con los acreedores externos en los últimos 10 años, Boudou reivindicó la presentación realizada por el gobierno ante La Haya.

"Tiene que ser una discusión entre naciones, y no una entre una empresa y un juzgado comercial; esto no es una cuestión económica, sino de soberanía entre Naciones", manifestó.

Boudou agradeció a México por su "acompañamiento" tanto en el reclamo argentino por Malvinas, como en su conflicto con los fondos buitres, al que definió como un "tema global".

Consideró que el proceso judicial abierto en Estados Unidos evidencia un "tratamiento inequitativo", el que "siempre se tienen en cuenta los puntos de vista de los acreedores y nunca los de Argentina".

Además, Boudou entendió que el fallo del juez norteamericano Thomas Griesa generó un "limbo jurídico" y un "problema entre acreedores".

"Argentina mantiene el diálogo y quiere una solución que sea justa, equitativa, legal y sustentable, características básicas para la solución de un diferendo", opinó.

Boudou viajó a México acompañado por los legisladores oficialistas Guillermo Carmona, Susana Canela y Gloria Bidegain, y los senadores Rodolfo Urtubey, Pablo González, Liliana Fellner, José María Roldán (Frente de Todos) y Lucila Crexell (Movimiento Popular Neuquino). (Publicado por la Agencia Télam, Argentina)

Latinoamérica, región con más iniciativas digitales empresariales

Ciudad de México, 12 de agosto de 2014 (Notimex).- Latinoamérica es la región con el mayor número de empresas que incorporan productos y servicios digitales, ya que lo consideran esencial para el éxito del negocio en esta década, informó la consultora de negocios Tata Consultancy.

De acuerdo con el estudio "La ruta a la re-imaginación: El estado y gran riesgo de iniciativas digitales", los negocios ven con mayor rentabilidad este tipo de proyectos, ya que mejoran los pronósticos de demanda e identifican las necesidades del cliente.

La investigación destaca que en promedio las empresas de la región realizaron inversiones de ese tipo por 162.5 millones de dólares en 2014, por arriba del promedio a nivel mundial, de 113 millones de dólares.

Con ello, proyecta que las empresas de Latinoamérica generen 170 millones de dólares en ingresos gracias a sus productos e iniciativas digitales, mientras que para 2017 se espera que sea la región con el mayor gasto a estos proyectos.

El estudio menciona cómo las empresas del listado Global 2000, de la revista Forbes, utilizan cinco tecnologías para cambiar sus modelos de negocio, productos, servicios, procesos de negocios y lugares de trabajo.

Estas cinco tecnologías son Big Data y Analítica, computación en la nube, computación móvil y ubicua, medios sociales, robótica e Inteligencia Artificial, para tener un avance en la recreación digital y cambiar sus modelos de negocio, productos y servicios.

Para Tata Consultancy, los negocios en el mundo están en medio de un desplazamiento de la economía de Internet hacia la economía del consumidor digital, y esas cinco tecnologías están impulsando dicho cambio.

Remarca que las empresas que puedan enfocar sus actividades en esta recreación digital podrán maximizar los retornos de inversión y estarán en condiciones de sobrevivir y prosperar en la nueva economía digital. (Publicado por Rotativo.com.mx, México)

OIT advierte que hay 8 millones de jóvenes desempleados en América Latina

Lima, 13 de agosto de 2014 (EFE).- La Organización Internacional del Trabajo (OIT) llamó la atención sobre los cerca de ocho millones de jóvenes desempleados en América Latina y otros 27 millones que trabajan en condiciones informales, al conmemorarse el Día Internacional de la Juventud.

En un comunicado de la oficina de la OIT en Lima, la directora regional de la Organización para América Latina y el Caribe, Elizabeth Tinoco, señala que los jóvenes con trabajo informal suelen tener bajos ingresos, inestabilidad laboral y ausencia de protección social y derechos.

"Estamos hablando de al menos 35 millones de jóvenes que pueden ser víctimas de desaliento y frustración ante la persistente falta de oportunidades laborales", afirmó Tinoco.

"La tasa de desempleo urbano de los jóvenes latinoamericanos triplica a la de los adultos. Pero la falta de un trabajo es sólo la punta del iceberg, pues por otra parte, seis de cada 10 jóvenes que sí consiguen ingresar al mercado laboral lo hacen en condiciones de informalidad", agregó.

Según cálculos de la OIT, en América Latina y el Caribe hay unos 108 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años, de los cuales unos 56,1 millones forman parte de la fuerza laboral, es decir, que tienen trabajo o están buscando uno de forma activa.

La OIT ha planteado que "el desafío generado por la crisis del empleo juvenil requiere de acciones y políticas específicas y combinadas en el marco de estrategias integrales".

Para la organización, el empleo de los jóvenes debe ser considerado como una prioridad nacional que implique que los programas gubernamentales tengan políticas económicas y sociales que establezcan objetivos específicos para esto.

Los datos más recientes de la organización revelan que la tasa de desempleo juvenil urbano y rural de la región es de 13,9%. (Publicado por ABC.es, España)

Director general de OMC augura crecimiento de integración con América Latina

La Habana, 14 de agosto de 2014 (EFE).- El director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el brasileño Roberto Azevedo, dijo en La Habana que la integración de Latinoamérica con ese organismo "va a seguir fuerte y crecerá" al cerrar su visita a Cuba, incluida en la gira que comenzó en México y concluirá en El Salvador.

El dirigente de la OMC también elogió las reformas en vigor en Cuba, al considerar que representan "alternativas y fórmulas propias para insertarse cada vez más en la economía y comercio mundiales".

Azevedo declaró a medios cubanos que América Latina se ubica cada vez más en el escenario mundial, por lo que encuentra "espacios naturales dentro de la OMC a través de representantes muy profesionales y preparados, de primera línea, muy experimentados, conocedores de los temas y asuntos de la región".

También resaltó la contribución de los bloques integracionistas existentes en América Latina y el Caribe, a los que considera "entes facilitadores" para una inserción gradual y progresiva al comercio mundial, en sus declaraciones a la agencia estatal Prensa Latina.

El máximo directivo de la OMC señaló que mecanismos de integración regional como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (Alba), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) protegen a los mercados y economías de "choques externos" y ayudan al aumento de la competitividad de los países que los integran.

Acerca de Cuba, Azevedo precisó que la OMC quiere explorar cómo trabajar juntos para mantener un sistema multilateral de comercio "operativo y fuerte" que de fuerza a las pequeñas economías de la región.

"Cuba está en la búsqueda de su receta, porque no existe una única, cada país tiene sus peculiaridades y desafíos y cada uno tiene que encontrar su fórmula en bien del desarrollo económico y social", señaló.

En ese sentido, el titular de la OMC elogió el proceso de reformas económicas puestas en marcha por el Gobierno de la isla que considera buscan "alternativas y fórmulas propias para insertarse cada vez más en la economía y comercio mundiales", y como ejemplo citó las aprobadas para participar de los flujos de inversión extranjera.

La nueva ley de Inversión Extranjera de Cuba, aprobada este año por el parlamento de la isla, entró en vigor a finales de junio pasado con la perspectiva de atraer capital foráneo y contribuir al desarrollo del país y al plan de reformas del Gobierno diseñado para "actualizar" su modelo socialista.

Durante su estancia de dos días en La Habana, el director general de la OMC se reunió también con el vicepresidente cubano, Ricardo Cabrisas, el ministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Rodrigo Malmierca, y el vicescanciller, Abelardo Moreno. (Publicado por Caracol.com.co, Colombia)

Ambiente para negocios en Latinoamérica cayó a su peor nivel en cinco años

Río de Janeiro, 14 de agosto de 2014.- El ambiente para los negocios en América Latina cayó el mes pasado a su menor nivel desde julio de 2009, informó el centro privado de estudios económicos Fundación Getulio Vargas (FGV) de Brasil.

El llamado Índice de Clima Económico (ICE) de América Latina cayó desde 90 puntos en abril hasta 84 puntos en julio, según el sondeo realizado trimestralmente por la FGV en asociación con el Instituto de Estudios Económicos de la Universidad de Múnich entre 1.146 especialistas de 121 países.

El índice no era tan bajo desde los 80 puntos en que estaba hace exactamente cinco años, en julio de 2009, cuando la región sufría los efectos de la entonces crisis económica internacional.

Según la FGV, la caída fue provocada principalmente por la mala evaluación de los especialistas sobre la coyuntura económica.

Mientras que el llamado Índice de Situación Actual (ISA), que evalúa la coyuntura, cayó desde 82 puntos en abril hasta 72 puntos en julio, el Índice de Expectativas (IE), que ofrece una proyección para los próximos seis meses, tan sólo bajó desde 98 hasta 96 puntos en el mismo período.

De acuerdo con el estudio, fue el tercer trimestre consecutivo en que el índice de clima económico de América Latina se mantuvo en un nivel considerado como desfavorable.

Los analistas de la FGV explicaron que el empeoramiento del ambiente para los negocios en América Latina no puede ser atribuido a la situación internacional, ya que el índice de clima económico a nivel global avanzó un 3% entre abril y julio gracias a las mejores evaluaciones de la situación en Estados Unidos y Asia.

"El empeoramiento del índice en América Latina fue provocado por problemas domésticos", asegura el estudio.

En el caso de Argentina la reducción del ambiente para los negocios fue atribuido a la crisis económica del país y a la "incertidumbre provocada por la renegociación de la deuda con los llamados fondos buitres", mientras que en Brasil al "empeoramiento de las expectativas de la situación económica en general".

De los once países analizados, el ambiente de negocios tan sólo mejoró en México, en donde pasó de 98 puntos en abril a 102 puntos en julio, en tanto que se mantuvo estable en Venezuela, en donde desde julio de 2013 se mantiene en 20 puntos, el nivel más bajo para toda la región.

En los otros nueve países el clima empeoró, con destaque para Ecuador (desde 100 hasta 73 puntos), Brasil (desde 71 hasta 55) y Argentina (desde 75 hasta 57).

Colombia, en donde el ambiente para los negocios bajó desde 137 puntos en abril hasta 131 puntos en julio, sustituyó como el país con mejor clima de la región a Bolivia, cuyo índice cayó desde 140 hasta 113 puntos y ahora es el segundo en la lista.

Tras Colombia y Bolivia ahora se ubican Perú (112 puntos), Paraguay (105), Uruguay (104), México (102), Chile (89), Ecuador (73), Argentina (57), Brasil (55) y Venezuela (20). (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)

Urgen a fortalecer instituciones estadísticas de la región para contribuir a la agenda de desarrollo post-2015

Santiago, 14 de agosto de 2014.- La Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena, llamó a los países de la región a fortalecer sus instituciones estadísticas para contribuir al debate mundial sobre la agenda de desarrollo post-2015 con más y mejor información acerca de las brechas de desigualdad que quedan por cerrar.

"Esta agenda mundial va a requerir más información estadística pertinente y de calidad. Es preciso medir las desigualdades y evaluar brechas existentes de tipo social, económico y ambiental. Para ello se necesita que los Estados reconozcan la

importancia de fortalecer las instituciones estadísticas de cada país", señaló la alta funcionaria de Naciones Unidas durante la apertura en Santiago de Chile de la Decimotercera reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA), órgano subsidiario de la CEPAL.

Según la Secretaria Ejecutiva, la agenda post 2015 constituye una oportunidad única para elaborar un marco de monitoreo basado en estadísticas e indicadores robustos que den cuenta de los avances alcanzados y los órganos subsidiarios de la CEPAL pueden ser los foros intergubernamentales para la revisión periódica y la rendición de cuentas, en particular, la Conferencia Estadística de las Américas.

Bárcena apuntó además que las brechas entre América Latina y el Caribe y otras regiones del mundo se manifiestan en ámbitos como el acceso al financiamiento, el comercio o la tecnología, y para abordarlas con éxito hay que contar con datos fiables y actualizados. Estos son algunos de los desafíos que los países latinoamericanos y caribeños deben abordar en su esfuerzo por producir estadísticas comparables tanto a nivel nacional como regional.

La reunión contó con la asistencia de representantes de institutos estadísticos nacionales y de organismos internacionales.

El Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, José Rosero, explicó que el Comité Ejecutivo de la CEA, del que actualmente es Presidente, tiene la labor de construir un segundo plan estratégico que reemplace al que está vigente -diseñado para el período 2006-2015- y que deberá ser sometido a votación en la octava reunión de la CEA, a celebrarse el próximo año.

Rosero indicó que "seguramente dentro de sus ejes temáticos estarán el fortalecimiento de los institutos de estadística y su capacidad de coordinadores del sistema estadístico nacional", así como aspectos relacionados con el monitoreo de la agenda post-2015.

En tanto, Pascual Gerstenfeld, Director de la División de Estadísticas de la CEPAL, alentó a los asistentes a potenciar los mecanismos de cooperación como la CEA y advirtió que la creciente cantidad de información que se genera hoy en día obliga a los estadísticos a ser muy creativos y selectivos para no distraerse de los objetivos marcados.

Durante los tres días de reunión se examinarán los progresos realizados por los catorce grupos de trabajo y los dos grupos de tareas de la CEA, que están dedicados a asuntos como el seguimiento de los ODM, el fortalecimiento institucional, encuestas de hogares, censos e indicadores del mercado laboral, entre otros temas.

La reunión incluye también un seminario sobre estrategias para el aprovechamiento de los registros administrativos para fines estadísticos. Al respecto, José Rosero destacó la utilidad de los registros de población, vivienda, empresas o empleo disponibles en entidades públicas para reemplazar o complementar las fuentes tradicionales de información procedentes de censos y encuestas.

El anterior encuentro del Comité Ejecutivo se realizó en abril de 2013 en la ciudad de Pucón, en el sur de Chile, mientras que la Conferencia Estadística de las Américas celebró su séptima reunión el pasado noviembre en la sede de la CEPAL, en Santiago de Chile.

El Comité Ejecutivo apoya a la Conferencia en la ejecución de sus mandatos y actividades, que están orientadas a impulsar el progreso de las políticas y actividades estadísticas de la región. Además de Ecuador, el Comité Ejecutivo está conformado actualmente por Belice, Canadá, Costa Rica, Cuba, España y Venezuela.

La Conferencia, en tanto, agrupa a todos los países de las Américas e incluye también a algunos Estados de fuera de la región. (Tomado de la Web de la CEPAL)

Madrid, 15 de agosto de 2014 (EFE).- El número de fusiones y adquisiciones realizadas en Latinoamérica en lo que va de año asciende a 829 transacciones, lo que ha supuesto un volumen de inversión de 93.321 millones de dólares, cifra que representa ya el 70 % de lo invertido en todo el año 2013 (132.252 millones).

En el mes de julio se han contabilizado 138 transacciones que han implicado un volumen de 9.514 millones, lo que supone un incremento del 144,5 % respecto a los 3.890 millones registrados el año pasado, según el último informe de la consultora TTR.

Del total de adquisiciones y fusiones, 45 fueron realizadas por compañías extranjeras en Latinoamérica, 14 de empresas locales hacia el exterior y el resto entre sociedades de la región.

Brasil, país que suele estar en los primeros puestos del ranking, ha recibido casi el 80 % del volumen de inversión total por fusiones registrado en julio (7.535 millones).

Entre las operaciones efectuadas en el país carioca destaca el anuncio de compra de la suiza BSI Bank por el Banco BTG Pactual por un importe de 1.683,87 millones de dólares.

Tras Brasil, se sitúan por volumen de inversión en adquisiciones y fusiones Colombia, con 881 millones, México (392 millones), Argentina (389 millones), Chile (288 millones) y Perú (29 millones).

En cuanto a las fusiones clasificadas dentro de capital riesgo (private equity), en julio se han realizado un total de 14 operaciones con un valor total de 1.309,44 millones.

Los sectores de distribución y retail, finanzas y seguros, y tecnología, han sido los que más operaciones de private equity han apuntado en lo que va de año. (Publicado por es.Investing.com, España)

América Central necesita políticas públicas e innovación para mejorar competencia

Tegucigalpa, 15 de agosto de 2014 (EFE).- Centroamérica ha avanzado en mejorar la libre competencia, pero falta que los Gobiernos generen políticas públicas y una mayor innovación de los empresarios para procurar el funcionamiento del mercado y el bienestar de los consumidores, alertaron expertos reunidos en Honduras.

"Hay mucho que hacer, es cierto, pero creemos que a través de políticas públicas podemos crear un mejor ambiente de inversión y mejores prácticas dentro de las empresas que ya existen", indicó a Efe Alberto Lozano, presidente de la Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia (CDPC) de Honduras.

Lozano inauguró en Tegucigalpa el VIII Foro Centroamericano de Competencia con la participación de representantes de agencias regionales y de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos.

El funcionario hondureño dijo que a través de las políticas públicas se puede "concienciar" a los empresarios de que con mejores prácticas de libre competencia, más apertura, más innovación y mejores conductas en su cadena comercial "van a mejorar sus productos y van a descubrir nuevos mercados".

Además, señaló que para mejorar la eficacia de los mercados y el bienestar de los consumidores en la región se necesita desarrollar "políticas de libre competencia" y que los empresarios se preparen para aprovechar los tratados comerciales.

Lozano criticó que en Centroamérica existen "conductas muy conservadoras y proteccionistas de parte de los Estados y los empresarios" que al final le afecta a la empresa privada, ya que al abrirse los mercados éstos "no van a estar preparados para competir".

Destacó que también se necesita "un cambio de mentalidad" de las sociedades para mejorar la competitividad de las empresas y beneficiar a los consumidores.

El presidente de la Red Internacional de Protección al Consumidor y Aplicación de la Ley (ICPEN, por su sigla en inglés), Pedro Meilán, coincidió con Lozano subrayando que la región ha avanzado en materia legislativa para mejorar la libre competencia, pero aún tiene muchos desafíos.

"Hemos visto el avance en materia de competencia y en protección al consumidor", pero "todavía hay mucho por hacer" en estos temas en Centroamérica, indicó Meilán a Efe.

La competencia "siempre tiene que redundar en el bienestar del consumidor, es por eso que tenemos que crear estudios que ayuden al Estado a tomar mejores decisiones", subrayó Meilán, quien también es administrador de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia de Panamá.

Agregó que también es necesario que los Gobiernos apoyen a los productores a "innovar y tener mejor tecnología", así como "más voluntad" de las personas para cumplir las leyes.

Por su parte, el director del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep), Armando Urtecho, exhortó a los Gobiernos a respetar la libre competencia en la región.

"Ya no podemos ser cautivos, tenemos que tener normas eficaces de los Gobiernos que aclaren la competencia, no que intervengan la competencia, todavía tenemos distorsiones", dijo Urtecho a Efe.

La región debe "proteger al consumidor pero también al productor", subrayó el empresario, quien considera esencial que los productores sean los que fijen los precios, no los Gobiernos.

Urtecho apuntó que el sistema de intervención de los Estados en las actividades económicas "es un fracaso" y abogó por la libre competencia. (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)

IXP en América Latina: Internet a bajo costo y a mayor velocidad

Caracas, 15 de agosto de 2014.- En América Latina, la utilización de Internet ha venido creciendo en la última década. Para finales de 2012, existían 256 millones de usuarios, lo cual equivale a una penetración de 44,7%. El consumo de tráfico de Internet por usuario también se ha acelerado: en la región se ha incrementado 62% en los últimos años, mientras que a nivel global creció 42%.

La mayor parte de ese tráfico que se genera desde América Latina debe transitar a través de conexiones internacionales con Estados Unidos, dada la escasa capacidad de interconexión local o regional existente en la región. De allí la importancia del desarrollo de una infraestructura de interconexión en América Latina que ayude a reducir los costos al usuario final y aumente la velocidad de transmisión de datos.

El uso del IXP (Internet Exchange Point) representa tal alternativa: estos puntos permiten a los proveedores de servicio de Internet interconectarse sin necesidad de recurrir a circuitos internacionales, con lo que se podrían reducir los costos de banda ancha y, como consecuencia, sus precios.

El estudio "Expansión de infraestructura regional para la interconexión de tráfico de Internet en América Latina (CAF, 2014)" presenta un análisis del potencial de los IXP que puede aplicarse en la región.

Mauricio Agudelo, ejecutivo principal de CAF, explica que actualmente 49% del tráfico de internet es internacional, del cual 85% tiene como destino Estados Unidos; además aproximadamente 14% del tráfico de internet hacia Estados Unidos representa flujos de comunicación entre países de América Latina. "Esto aumenta los costos del servicio y afecta la velocidad de la conexión a Internet".

Aunque existen algunas experiencias con IXP locales principalmente en Brasil y Argentina, y pronto en México, todavía no se cuenta con el desarrollo necesario para mejorar sustancialmente las tarifas o la calidad del servicio, derivado de una mejor infraestructura de IXP en la región, refiere Agudelo.

En América Latina aún no existen IXP regionales para agregar tráfico entre países, como sí es el caso en Europa, por ejemplo, donde se instalaron estos puntos de interconexión en las ciudades de Londres y Ámsterdam.

Entre los principales beneficios de estos IXP está la reducción de los costos de tránsito, de interconexión y de banda ancha, y disminución de la latencia. Así lo han constatado países donde se han desarrollado estas infraestructuras, como es el caso latinoamericano en Argentina.

"En América Latina se pagan unos 2 mil millones de dólares por costos internacionales de tránsito, en ausencia de una infraestructura de interconexión de IXP regional, y eso repercute en la tarifa final del servicio que paga el usuario", apunta Agudelo. Si se desarrolla una oferta efectiva de IXP en la región, subraya, podrían reducirse en 33% los costos de tránsito y tal ahorro beneficiaría al usuario.

"También habría una mayor penetración del servicio (se elevaría al menos 5%, dependiendo de las estructuras de mercado de los países) y aumentaría la velocidad de conexión". (Tomado de la Web de CAF)

► Extrarregional

Japón: América Latina es socio imprescindible

Sao Paulo, 4 de agosto de 2014.- El primer ministro de Japón, Shinzo Abe, afirmó al cerrar en Sao Paulo (sureste) una gira por cinco países de Latinoamérica y el Caribe que considera a la región como un "socio imprescindible" y dijo querer "dar un paso más" en su cooperación.

"América Latina tiene una gran presencia en el escenario internacional y es un socio imprescindible para mi visión de la diplomacia", afirmó Abe en el último día de su estancia en Brasil antes de partir hacia Tokio (Japón).

"Con mi visita quiero dar un paso más y firmar un acuerdo entre Japón y América Latina. Un nuevo capítulo" de una larga y profunda relación, añadió.

En un discurso en el que repasó los lazos económicos y comerciales que unen a Japón con América Latina, así como algunos acuerdos realizados durante su viaje -como el memorándum de cooperación firmado en México para la exploración de petróleo-, Abe se refirió a la red suburbana de la mayor ciudad de Suramérica, con 20 millones de habitantes.

"En Brasil, una empresa japonesa firmó el contrato para la construcción del metro de Sao Paulo", enumeró durante su exposición sin dar más detalles sobre la operación.

Abe arrancó su gira por América Latina el pasado 25 de julio en México y, desde entonces, visitó Trinidad y Tobago, Colombia, Chile y Brasil.

El jefe de Gobierno nipón se reunió en la capital con la presidenta brasileña, Dilma Rousseff, con la que elevó la relación entre ambos países a la categoría de "alianza estratégica global". (Publicado por la Agencia Telesur, Venezuela)

Experto insta a España a aprovechar lazos de Latinoamérica con Asia

Santander, España, 6 de agosto de 2014 (EFE).- El director general de la Casa de América en España, Tomás Poveda, instó hoy a los empresarios españoles a aprovechar los lazos "históricos, afectivos, culturales y económicos" con América Latina para estar presente en los acuerdos comerciales que Latinoamérica "está tejiendo" con Asia.

En su intervención en un curso sobre el futuro de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, que se celebra en la ciudad de Santander (norte de España), Poveda destacó la situación geoestratégica de Latinoamérica, entre las cuencas del Atlántico y el Pacífico.

Subrayó las "fortalezas" que, a su juicio, tiene Latinoamérica para enfrentarse al futuro, entre las que destacó su crecimiento económico durante la crisis, con una reducción de la pobreza, aunque declaró que todavía aprecia "carencias" en la mejora de la cohesión social.

Así, precisó que aunque desde el año 2000 unos 60 millones de latinoamericanos abandonaron la pobreza, todavía hay un 60 % de la población vive en situación de vulnerabilidad.

Además, destacó que la región tiene un "bono demográfico" al contar con una población joven, lo que aleja al continente americano del envejecimiento, "un mal que va a aquejar al resto del mundo" y apostó por un cambio en las relaciones con EE.UU.

En este sentido, vaticinó que "a corto o medio plazo" se producirá una "mayor integración" entre América del Norte y del Sur, sobre todo por el incremento de los hispanohablantes en EE.UU, lo que, en su opinión, favorecerá la integración cultural entre los países del continente americano.

Poveda también hizo referencia al "desacoplamiento" que ha sufrido Latinoamérica en cuanto a la economía de EE.UU. para poder "acoplarse" a la de China y valoró la existencia de acuerdos comerciales entre países de América Latina y de Asia o Europa.

El director de La Casa de América recordó, además, que España tiene presencia en el océano Pacífico desde hace cinco siglos con conexiones comerciales con Filipinas o China, y que es el segundo inversor en Latinoamérica, con un "peso importante" de las empresas españolas.

Por ello, Poveda considera que España tendría que aprovechar esas relaciones históricas para beneficiarse de los acuerdos económicos y comerciales que países como Chile o Perú alcanzaron con algunos estados del área Asia-Pacífico. (Publicado por Caracol.com.co, Colombia)

EEUU: Déficit comercial con Latinoamérica creció 37,9 % en junio

Washington, 7 de agosto de 2014 (EFE).- El déficit de Estados Unidos en su comercio de bienes con los países de América Latina y el Caribe aumentó un 37,9 % entre mayo y junio, al pasar de 1.172 millones de dólares a 1.617 millones, informó el Departamento de Comercio.

El déficit con la región latinoamericana y caribeña representó en marzo un 2,7 % del déficit total del comercio de este país, que en ese mes fue de 58.875 millones de dólares.

En los seis primeros meses del año el saldo negativo de EE.UU. en su intercambio comercial con América Latina y el Caribe ha sumado 10.136 millones de dólares, comparado con un déficit de 17.227 millones de dólares en el mismo periodo de 2013.

En su comercio con Colombia, EE.UU. registró en junio un superávit de 489 millones de dólares, menos de la mitad de los 241 millones de dólares de mayo. En los seis primeros meses del año, el superávit estadounidense con ese país suma 659 millones de dólares, comparado con un déficit de 2.607 millones de igual periodo de 2013.

El déficit con México subió de 4.339 millones de dólares en mayo a 4.923 millones en junio. En los seis primeros meses del año, el déficit estadounidense con el vecino del sur sumó 25.643 millones de dólares, comparado con los 27.832 millones de dólares registrados entre enero y junio de 2013.

El superávit del Estados Unidos en su comercio de bienes con Argentina aumentó de 546 millones de dólares en mayo a 756 millones en junio.

En los seis primeros meses de este año el saldo positivo con Argentina sumó 3.460 millones de dólares, comparado con el superávit de 2.631 millones del mismo periodo de 2013.

El superávit estadounidense con Brasil bajó de 1.477 millones de dólares en mayo a 904 millones en junio, con lo que en los seis primeros meses del año suma 7.417 millones, comparado con los 7.858 millones de dólares del mismo periodo del año anterior.

El superávit del comercio de bienes con Chile pasó de 398 millones de dólares en mayo a uno de 759 millones en junio, sumando un saldo positivo de 2.912 millones de dólares en el semestre.

Un año antes, el superávit de EE.UU en su balanza comercial con Chile en los seis primeros meses del año había sido de 2.423 millones de dólares.

El déficit comercial con Venezuela, por su lado, bajó de 1.626 millones de dólares en mayo a 1.556 millones en junio, con lo que en los seis primeros meses del año Estados Unidos acumula un desequilibrio de 11.122 millones de dólares con Venezuela, frente a los 8.753 millones entre enero y junio de 2013. (Publicado por Caracol.com.co, Colombia)

Latinoamérica aborda con Rusia aumento de exportaciones

Moscú, 8 de agosto de 2014.- Representantes de Ecuador, Chile y Uruguay mantuvieron consultas con las autoridades rusas para acordar un aumento de sus exportaciones agroalimentarias tras prohibir Rusia las importaciones desde Estados Unidos y la Unión Europea.

"Hemos abordado la posibilidad de aumentar y diversificar exportaciones. Esperemos que la coyuntura actual no sea temporal", aseguró el embajador ecuatoriano en Moscú, Patricio Chávez Zabala.

El director del Servicio ruso de Inspección Agrícola y Ganadera (SIAG), Serguéi Dankvert, se reunió con los embajadores ecuatoriano, chileno y uruguayo y tiene previsto hacerlo con representantes de Brasil y Argentina.

Dankvert destacó durante la reunión que la actual coyuntura mundial ofrece grandes posibilidades para que los países latinoamericanos aumenten sus exportaciones agroalimentarias al mercado ruso.

El embajador chileno, Juan Eduardo Eguiguren, aseguró que su país puede incrementar notablemente las exportaciones a Rusia de carne de cerdo y pollo, además de los más tradicionales de pescados, verduras y frutas.

En cuanto a Uruguay, su embajador, Aníbal Cabral Segalerba, recordó que su país nunca ha apoyado las sanciones internacionales contra Rusia y propuso aumentar las exportaciones de carne de calidad suprema a este país.

Los tres diplomáticos acordaron con Dankvert que le presentarán una lista de empresas interesadas en incrementar sus envíos a Rusia. (Publicado por la Agencia Telesur, Venezuela)

Renombrado economista japonés sugiere potenciar la industria en Latinoamérica

Asunción, 11 de agosto de 2014.- Incrementar la participación de las exportaciones de bienes semiprocesados o terminados es una de las recomendaciones que dejó el economista Masahiro Kawai, catedrático de la Universidad de Tokio (Japón) y ex miembro del Banco Mundial, Fondo Monetario y otros organismos multilaterales.

Comentó la experiencia asiática, donde han optado por convertirse en cadenas de suministros a través de una unión entre los diversos países del continente.

Sostuvo que América Latina se encuentra en un momento en que tiene dos opciones y debe elegir una, si seguir exportando materia prima o volverse una región que apunte a la industrialización.

En ese sentido, insistió en la necesidad de invertir en infraestructura y en capital humano a través de la educación, principalmente orientada hacia la tecnología y la ingeniería.

"Invertir en infraestructura y educación puede tener un costo muy alto. Los niveles deben llegar a por lo menos el 7% del producto interno bruto por año y en forma sostenida", apuntó Kawai, quien estuvo de visita por el país y aprovechó la ocasión para brindar una conferencia en la sede del Banco Central del Paraguay (BCP).

En el caso de los países del este asiático, solo Indonesia exporta 34% de bienes primarios, la gran mayoría lo hace en porcentajes inferiores al 10% (datos al 2012). Los envíos de productos en estado natural de China llegan al 0,9%; Japón, 1,5%; Taiwán, 0,4%. Mientras que Tailandia no pasa de 7%, Filipinas 7,4% y Malasia 8,2%, según los datos del Instituto de Investigación de Economía, Comercio e Industria, dadas a conocer por Kawai.

Relaciones comerciales

El referente señaló igualmente que se encuentran avanzadas las negociaciones con la Alianza del Pacífico, denominada Transpacífico, de manera a realizar un pleno intercambio comercial.

En lo que respecta a Paraguay, mencionó que el Japón está interesado en concretar un tratado de libre comercio, pero que se dificulta más por una cuestión del MERCOSUR, sobre todo por el lado de Brasil y Argentina que se muestran menos abiertos a concretar el acuerdo con el país asiático. (Publicado por UltimaHora.com, Paraguay)

EEUU debe revitalizar tratado comercial con Centroamérica

Tegucigalpa, 12 de agosto de 2014.- La evaluación de los ocho años del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA) se debe realizar en un contexto que tome en cuenta las crisis económicas y políticas que afectaron al país a nivel nacional e internacional.

Melvin Redondo, jefe de las negociaciones de CAFTA y subsecretario de Integración Económica y Comercio Exterior de la Secretaría de Desarrollo Económico, detalló el por qué estos factores marcan los resultados de un acuerdo que da preferencias al mercado de mayor actividad para Honduras, o sea EE UU.

¿Cómo evalúa estos ocho años de vigencia del CAFTA?

Con CAFTA hay que ponerlo en contexto, el acuerdo inició en vigencia en 2006 y casi de forma muy cercana tuvimos dos acontecimientos que han afectado el desempeño económico del tratado. Uno es la crisis financiera económica internacional en 2009 y también la crisis política en Honduras en esas mismas fechas. Naturalmente, la desaceleración de la demanda en Estados Unidos.

De los ocho años del CAFTA, casi seis hemos estado en pleito, ya sea por la crisis política o por la desaceleración de la demanda en EE UU, entonces qué evaluación puede hacer usted del CAFTA si de esos ocho años de vigencia, seis han sido prácticamente a la baja.

Con otros agravantes, de Estados Unidos importamos fundamentalmente combustibles. Mientras la demanda de productos hondureños baja en Estados Unidos, el precio de los combustibles sube, entonces pareciera ser que CAFTA salió mal porque importo más y exporto menos.

Sin embargo, no es así, porque las exportaciones se han mantenido, no han crecido como hubiéramos querido, pero eso lo explica la demanda en Estados Unidos, si importo más porque el peso de la factura petrolera es grande.

Pero si se toma el comercio de Estados Unidos sin combustibles, Honduras es superavitario y si toma el comercio agrícola sigue siendo superavitario, entonces hay que hacer el análisis un poco más detallado.

¿Qué se debe hacer para aprovechar más el CAFTA?

Necesitamos evaluar qué hay que hacer para mantener esta ventaja que da CAFTA, ya se lo hemos manifestado a las autoridades de Estados Unidos, la necesidad de revitalizar el proceso de CAFTA y de evitar que otros procesos de negociación que se están dando en el mundo puedan venir a erosionar preferencias.

Para nosotros es muy importante mantener la ventaja que da CAFTA para industrias nacionales y ese es un aspecto que se lo estamos planteando a Estados Unidos, que necesitamos revitalizar el CAFTA ¿La industria textil es una de las que podría verse afectada por procesos de negociación como el TTP?

Claro, en industrias como confección usted tiene esta negociación de la Alianza Transpacífico, que es diferente a la Alianza Pacífico, donde hay un competidor de Honduras, que es Vietnam, en este caso.

Si se llegara a acordar preferencias para ese país, mejores que las que otorga CAFTA, eso significaría una desventaja competitiva para nosotros y por eso es que queremos revitalizar CAFTA y mantener la ventaja que nos da el tratado en este contexto.

¿Asia representa una amenaza fuerte para Honduras en el tema de confección?

Creo que Honduras tiene un potencial importante y una ventaja importante, y es que mientras una mercancía desde Asia tarda cinco semanas, desde Honduras está en 48 horas o 72 horas en el puerto en Estados Unidos. Esta es una ventaja que tenemos que saber aprovechar.

¿El hecho de que Puerto Cortés esté en pleno proceso de modernización fortalece esa ventaja?

Claro, sin duda. Recordemos que Honduras es uno de los pocos países que tiene una aduana de Estados Unidos establecida en el puerto y eso nos da una ventaja y en la medida que los procesos sean más competitivos, también son más competitivas las exportaciones.

En un mundo globalizado, entre más costos se agreguen a las transacciones de exportación, perdemos competitividad y eso significa que esta competitividad se traslada a perder mercado, que se traslada para competidores nuestros. Por consecuencia, es importante modernizar las operaciones de Puerto Cortés, creo que el gobierno de la República ha estado actuando en esos términos.

Hasta este momento, ¿qué sector ha aprovechado en su totalidad las cuotas asignadas?

Las cuotas de exportación solo tenemos básicamente azúcar, y esa se usa al 100%. Todos los años se exporta más de lo que tiene la cuota CAFTA. En todo lo demás, prácticamente tiene libre comercio. ¿Es variada la lista de comercio con Estados Unidos, hay productos nuevos?

Nuestro principal producto de exportación es textil confección y el banano, allí hay un porcentaje altísimo. Con los nuevos productos, hay que ver que son iniciativas de emprendedores que de repente ponen producto en el mercado. Igualmente se exportan productos como pepinos o como oca hacia Estados Unidos y para el mercado europeo.

El acuerdo se está moviendo y hay oportunidades nuevas para el que las quiera utilizar, porque la totalidad de la oferta está abierta para lo que quiera exportar, es cuestión de que el exportador use las preferencias que se le otorgan bajo el acuerdo.

¿Eso significa que hay sectores o productos que no aprovechan?

Eso depende de las oportunidades que se identifiquen. Por ejemplo, con CAFTA cuando se negoció no exportábamos cremas lácteas como mantequillas y pastas de untar, y hoy estamos exportando. Cuando empezamos hace 10 años a negociar no teníamos aceite de palma, o lo teníamos en proporciones menos importantes y hoy lo tenemos como uno de los principales productos de exportación.

Los productos nuevos se van incorporando en la medida en que los empresarios o exportadores identifiquen oportunidades en el mercado y allí es donde empiezan a aparecer. Para el caso, se exportaron semitas, también refrescos Banana Tropical. Quisiéramos que los montos fueran mayores, pero alguien está haciéndolo.

¿Los productos nostálgicos ganan terreno?

Los productos nostálgicos siempre se mueven, hay un mercado importante especialmente hacia Estados Unidos, y para productos como frijol, quesillo, mantequilla, pastas lácteas, siempre se están moviendo. Pero no hay una categorización que muestre que hayan productos nostálgicos, nosotros solo medimos el comercio en forma global. (Publicado por ElHeraldo.hn, Honduras)

La República Checa mira hacia América Latina para amortiguar represalias de Rusia

Praga, 14 de agosto de 2014.- La República Checa mira hacia América Latina como posible mercado alternativo para amortiguar el golpe de las sanciones anunciadas por Rusia contra la Unión Europea. El Ministerio de Industria y Comercio celebró una reunión con representantes del sector empresarial a los que sugirió Latinoamérica como un buen destino para exportar.

Los empresarios y exportadores checos han expresado gran preocupación por la repercusión que pueda tener el veto ruso a la importación de productos de los países de la Unión Europea.

El Ministerio de Industria y Comercio celebró una reunión con representantes del sector empresarial con el fin de coordinar las medidas a seguir y dar a conocer los eventuales programas de ayuda por parte del Estado.

Más de cien empresarios de las más diversas ramas acudieron a la cita convocada por el Ministerio de Industria y Comercio como parte de una serie de reuniones para tejer la estrategia adecuada.

El viceministro Vladimír Bártl insistió en que la cartera de Industria y Comercio ya puso en marcha un sistema informativo para que los empresarios puedan orientarse en las nuevas condiciones surgidas a raíz de las sanciones rusas.

La agencia CzechTrade elaborará a corto plazo una lista de países y regiones a las que será posible exportar sin limitaciones, indicó Bártl.

“En este momento nos centramos, por ejemplo, en los países de América Latina. En esa región ampliamos recientemente la red de oficinas de CzechTrade. Se trata de importantes mercados fuera de la Unión Europea”.

El ministro de Industria y Comercio, Jan Mládek, informó que debido a las sanciones rusas las empresas checas pueden registrar pérdidas por un valor superior a los 70 millones de euros.

Los expertos ministeriales aseguran que el veto ruso afectará más al sector industrial que al agropecuario, de ahí la importancia de profundizar las relaciones con mercados fuera de la Unión Europea.

Además de los prometedores mercados de América Latina, los empresarios checos, de la mano del Ministerio de Industria y Comercio, tratan de ganar terreno en algunas antiguas repúblicas soviéticas.

El impacto de las sanciones rusas puede ser indirecto, y no por ello menor, en el sector agropecuario, ya que muchas de las mercancías que no puedan salir de Europa terminarán saturando el mercado comunitario, por eso es imprescindible encontrar nuevos importadores, advierten los especialistas. (Publicado por Radio.cz, República Checa)

El gobierno canadiense quiere participar en la Alianza del Pacífico con sus PYMES

Bogotá, 14 de agosto de 2014.- Si bien Canadá ha observado de cerca todo el proceso de la Alianza del Pacífico, ese país quiere participar activamente en el acuerdo. El Gobierno ya está analizando cuáles son las oportunidades que puede aprovechar en la Alianza. Una de ellas es la conexión entre las pequeñas y medianas empresas de los cinco países para que realicen ‘joint ventures’ o negocios.

Así lo señaló a LR Edward Fast, ministro de comercio exterior de Canadá, quien también dijo que entre otros mercados que son prioridad para el país están India, Indonesia y China.

¿Qué tan importante es el mercado latinoamericano para Canadá?

Muy importante. Si hablamos de Latinoamérica y el Caribe, el comercio bilateral con Canadá asciende a US\$57.000 millones. México es el socio comercial más importante, le siguen Brasil, Perú, Chile y Colombia.

Ustedes han dicho estar interesados en la Alianza del Pacífico, ¿cómo participarían en ella?

Canadá fue el primer país no latinoamericano que aplicó para ser un observador oficial. Desde ese momento hemos mantenido una relación muy cercana con la Alianza del Pacífico en la negociación de su tratado comercial. Ya hemos hablado con los ministros sobre cómo Canadá y la Alianza pueden hacer juntos un marco formal para el acuerdo, que se enfocará en áreas claves para nuestra colaboración en los próximos cinco a 10 años. Ya las hemos identificado y las haremos públicas próximamente.

¿Podría nombrar alguna de las claves en las que trabajarán?

Queremos pactar una colaboración entre pequeñas y medianas empresas. Estas son empresas que tienen menos de 100 empleados. La mayor parte de la economía colombiana está compuesta por PYME y en Canadá pasa lo mismo. Entonces deberíamos empezar a pensar en cómo conectar a esas empresas de Colombia y de la Alianza del Pacífico para que realicen ‘joint ventures’ con las canadienses.

¿Esto podría realizarse en todos los sectores?

Nuestras pequeñas y medianas empresas están en todos los sectores, incluso si hablas de los más significativos como petróleo y gas, hay PYME que participan en diferentes actividades de este sector. La Alianza del Pacífico es nuestro socio de mayor confianza porque esos cuatro países son nuestros principales aliados comerciales en la Región. Hay que aprovechar las oportunidades que la Alianza nos presenta.

¿Cuáles nuevos mercados están evaluando?

En noviembre lanzamos el Plan de Acción para Mercados Globales (Global Markets Action Plan o Gmap), en el que definimos las prioridades, entre las que están India, China, Indonesia, y la Alianza del Pacífico es una de las más importantes. Nos vamos a enfocar en ellas. Los sectores que tienen oportunidad son infraestructura, tecnologías de salud, agricultura, entre otros.

¿Cómo les ha ido a las empresas canadienses en Colombia?

Las compañías canadienses que están activas en Colombia son más de 100, son solamente 70 en el sector de petróleo y gas, pero también tenemos en minería y 'joint ventures' en otras áreas. Son 18 las empresas que participan de esta misión comercial, principalmente de los sectores de hidrocarburos, minería, defensa y seguridad.

Y la razón por la que nos enfocamos en estos sectores es que Canadá tiene una oferta gigante que Colombia puede aprovechar. Por ejemplo, Colombia es muy rica en minerales y Canadá es uno de los líderes en tecnología para minería, 50% de la minería que se realiza en el mundo es realizada por empresas canadienses. En la relación de Canadá y Colombia podemos aportar en los negocios porque somos líderes en 'know-how' y en innovación.

Un factor importante es la marca que hemos construido, con la que buscamos hacer negocios, pero también crear valor en las comunidades donde trabajamos. En Colombia está la empresa Gran Tierra, en Putumayo, donde sus inversiones han permitido que 100 personas que cultivaban coca ahora cultiven pimienta, esto hace que salgan de la ilegalidad y que puedan trabajar con un producto que es aceptado en el mundo. Otro ejemplo es Papp, que es socio de las colombianas Trimco y Thermoforme y empezaron una 'joint venture' para manufacturar bumper plásticos para carros. En el proceso de producción, la investigación es hecha en Canadá pero la fabricación se lleva a cabo aquí, empleando a colombianos.

¿Otro sector puede aprovechar la relación comercial?

En seguridad y defensa fabricamos helicópteros y vehículos armados, somos líderes de la industria. También somos líderes en dispositivos de salud, infraestructura, agricultura y agroalimentos, y espero que esta sea un área en la que haya más asociaciones entre los dos países. Hay experiencia en procesamiento de comida, almacenamiento en frío y en seco, productos de alto valor agregado. (Publicado por LaRepublica.co, Colombia)

El BCIE y Banco Europeo establecen una alianza para el desarrollo de Centroamérica

Tegucigalpa, 15 de agosto de 2014 (EFE).- El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI) establecieron una alianza de cooperación orientada a promover el desarrollo económico y mejorar la infraestructura de la región.

El presidente del BCIE, Nick Rischbieth, recibió en Tegucigalpa al titular del BEI, Werner Hoyer, con quien dialogó sobre algunos proyectos e inversiones para apoyar a los países centroamericanos, indicó el organismo regional en un comunicado.

Rischbieth dijo que el BCIE es "un socio estratégico" para los proyectos que el BEI quiere desarrollar en Centroamérica y señaló que la sinergia entre ambas instituciones "debe dar frutos" en el desarrollo de la región.

Según la nota, ambos bancos expresaron el interés de gestionar proyectos que generen oportunidades de inversión en Centroamérica y de promover actividades orientadas a la mitigación y adaptación del cambio climático, mejorar la calidad de vida e incrementar el desarrollo de la región.

"El BCIE y el BEI mantienen una colaboración continua desde hace más de 20 años, habiendo financiado en conjunto importantes proyectos para diversos sectores en Centroamérica", añadió el organismo regional.

El Banco Europeo, considerado el multilateral más grande del mundo con activos por 512.200 millones de dólares en 2013, ha destinado 360 millones de dólares, en fecha no precisada, para apoyar proyectos de mitigación y la adaptación al cambio climático ejecutados por el BCIE, destacó.

El BCIE y el BEI también han apoyado a la región en el proyecto Sistema de Interconexión Eléctrica para Centroamérica (SIEPAC), según el comunicado. (Publicado por la Agencia EFE, vía Yahoo! Noticias)