



► Bilaterales

- [SIECA: Informe de coyuntura económica centroamericana y las perspectivas económicas para el 2014](#)
- [Latinoamérica desperdicia el 15% de los alimentos que produce](#)
- [A América Latina desperdicia 15% dos alimentos que produz](#)
- [SICA y BCIE acuerdan fomentar las PYMES en Centroamérica y República Dominicana](#)
- [Clima de negocios en Latinoamérica sube en enero a mejor nivel desde julio](#)
- [Clima para negócios na América Latina sobe em janeiro, segundo FGV](#)
- [Prevén en Caribe crecimiento económico de 2,3% en 2014](#)
- [Caribbean: Economic Growth Might Reach 2.3% in 2014](#)
- [OIT: Desempleo e informalidad asedian a los jóvenes de América Latina](#)
- [Bolivia prevé adecuar en cuatro años normativa del MERCOSUR para ser miembro pleno](#)
- [México presidió la XIX Reunión del Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe](#)
- [Centroamérica captó US\\$14.500 millones por remesas durante 2013](#)
- [Venezuela niega cambios en condiciones de financiación de PETROCARIBE](#)
- [Secretario General del SICA: "Como región hemos asumido el reto de afrontar juntos el cambio climático"](#)
- [Pide OCDE bajar costos de transporte en América Latina](#)
- [El crecimiento económico en Latinoamérica se deteriora](#)
- [Consejo Monetario Centroamericano celebra 50 años](#)

► Entorno

- [Guatemala albergará en septiembre IV World Business Forum de Latinoamérica](#)
- [Acercamiento entre la Alianza del Pacífico y Asia atraerá inversionistas a la región](#)
- [Misión coreana se reúne con presidente del BCIE](#)
- [España y Rusia analizan las perspectivas económicas de América Latina](#)
- [FAO: Elevado aporte de alimentos de Latinoamérica al comercio mundial](#)
- [Gremio empresarial de Brasil prevé que oferta de MERCOSUR a UE esté lista en marzo](#)
- [Proyectan que Norteamérica superará a Medio Oriente en materia energética](#)
- [China será el principal socio de América Latina en 2030](#)

► Eventos

[Reunión de Expertos sobre la carga de la deuda en la región del Caribe / Puerto España, Trinidad y Tobago, 24 de febrero de 2014](#)



SIECA: Informe de coyuntura económica centroamericana y las perspectivas económicas para el 2014

Ciudad de Guatemala, 12 de febrero.- La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) a través de la Dirección de Estadísticas, Estudios y Políticas, presenta el presente análisis sobre la coyuntura económica centroamericana.

Un balance sintético de la región en 2013

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial registró un crecimiento del 3.0% en 2013, siendo las economías de mercados emergentes (4.7%) el motor que dinamizó el crecimiento mundial a pesar del limitado desenvolvimiento de las economías avanzadas (1.3%).

En el contexto regional, el año 2013 representó un periodo de relativa estabilidad para la región centroamericana, observando un crecimiento de la economía cercano al 4.0%, cifra menor a la expansión de 2012 que fue del 5.1% pero superior al promedio de crecimiento de la economía mundial.

La convergencia de diversos factores endógenos y exógenos predeterminó el rumbo de una economía cada vez más abierta a los mercados internacionales, con un importante auge en la captación de flujos de capital, impostergables problemas asociados a la situación fiscal y niveles de inflación históricamente bajos (3.8% en 2013 versus 6.1% en 2000-2010).

En dicho contexto, la demanda externa de importantes socios comerciales para la región como Estados Unidos, la Zona Euro, México y Chile, se vio afectada por un clima económico que no pudo ser testigo de una notable recuperación de las economías avanzadas. Adicionalmente, la combinación de un menor ritmo de crecimiento de economías emergentes como China e India junto con excesos de oferta en algunos mercados internacionales propició un impacto en los términos de intercambio de la región centroamericana, producto de presiones a la baja en el precio de commodities estratégicos para Centroamérica como el azúcar, banano, café y aceite de palma.

Por otro lado, la ratificación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (AdA UE-CA) concretada en 2013, representó la apertura de una ventana de oportunidades para los centroamericanos en el acceso a mercados con mayor capacidad de compra y patrones de consumo más selectivos. En este sentido, el reto de la región centroamericana estriba en lograr un aprovechamiento integral del Acuerdo, cultivando una cultura de difusión hacia la sociedad sobre las ventajas y oportunidades que brindan los diversos instrumentos y compromisos inherentes al AdA.

Sobre esto último, uno de los importantes retos heredados de 2013 corresponden a los compromisos regionales adquiridos en el marco del Acuerdo que, entre otros, engloban la facilitación de comercio en mercancías con control sanitario y fitosanitario, la aplicación de procedimientos aduaneros como la unificación de las declaraciones de importación/exportación y el reembolso del arancel pagado y la definición del Reglamento Centroamericano de Competencia.

La economía centroamericana en el marco de una economía global: perspectivas de 2014-15

Las proyecciones realizadas en el World Economic Outlook (WEO) por el FMI destacan un repunte en la economía mundial para 2014 cercano al 3.7% seguido de un 3.9% en 2015. La recuperación económica planteada por el organismo supone una expansión de las economías avanzadas en 2.2% durante 2014, misma que será impulsada por la continuación del crecimiento en la economía estadounidense (2.8%), la mejoría en las condiciones de la Zona Euro (1.0%). En el marco de lo descrito, la región centroamericana podrá verse beneficiada por la recuperación de la actividad económica de sus principales socios comerciales en tanto esta se canalice a través de mayor demanda externa y estabilidad en los flujos de capital.

Por otro lado, las perspectivas de crecimiento para las economías en desarrollo se ubican en 5.1% para 2014, exhibiendo un repunte en su ritmo de crecimiento pese a la desaceleración proyectada en la evolución económica de China (7.5%) e India (5.4%). En el caso particular de América Latina y el Caribe el crecimiento esperado es de 3.0% en 2014, siendo los países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, México, Perú y Colombia) un motor impulsor importante. En el caso particular de la República Dominicana, se pronostica una aceleración importante de su economía pasando de un ritmo de crecimiento del 2.0% en 2013 a un 3.6% en 2014.

La región centroamericana tiene una proyección de crecimiento económico para 2014 del 3.9%, confirmando un patrón de desenvolvimiento económico estable hacia el 2015. Pese a ello, el estancamiento de la economía salvadoreña cuya proyección de crecimiento ronda en 1.6% en 2014 y 1.7% en 2015 marca pauta de una brecha creciente en materia de desempeño macroeconómico en donde Panamá (6.9%) y Nicaragua (4.0%) muestran un crecimiento por encima del promedio regional. Otras economías como Costa Rica (3.8%) y Guatemala (3.4%) proyectan una aceleración en su producción nacional para 2014 y en el caso de Honduras (2.8%) permanece relativamente estable.

Uno de los factores fundamentales que pueden reactivar la economía centroamericana corresponde a la dinamización del comercio internacional. En este ámbito, las proyecciones del FMI indican que el crecimiento del volumen de comercio mundial (bienes y servicios) pasará de 2.7% en 2013 a 4.5% en 2014. Vale agregar además que las importaciones de bienes y servicios de las economías avanzadas, principales demandantes extrarregionales de Centroamérica, progresarán a un ritmo más favorable, pasando de 1.4% en 2013 a 3.4% y 4.1% en el siguiente bienio.

¿Cuáles oportunidades y factores de riesgo enfrentará la región centroamericana en el corto plazo?

Tal y como se ha planteado, el 2014 representa un año de diversas oportunidades para Centroamérica las cuales lograrán materializarse en tanto se administren prudentemente los riesgos internos prevalecientes (como el nivel de endeudamiento y déficit fiscal) y las vulnerabilidades exógenas que puedan surgir (fuga de capitales y deterioro en los términos de intercambio). En este sentido, las autoridades monetarias se enfrentarán a desafíos críticos en torno a controlar la estabilidad del nivel de precios y vigilar el equilibrio cambiario de sus mercados y reactivar la demanda agregada.

Entorno de comercio internacional favorable: se apunta que el comercio internacional de bienes y servicios a nivel mundial observará un repunte concretado por la recuperación económica de los principales países desarrollados. La región centroamericana se verá favorecida por este fenómeno en la medida que los socios comerciales como Estados Unidos y la Zona Euro reactiven su demanda externa. Según las proyecciones del FMI, las importaciones de ambas economías crecerán en un 3.5% y 4.9% respectivamente. El mejor aprovechamiento de los TLC´s vigentes para la región debe coexistir con este posible repunte en el comercio internacional y la adecuada inserción en nuevos mercados emergentes.

Sector servicio creciente: el auge del sector servicios en la región no es despreciable. En promedio, el sector terciario (servicios) de la economía representa el 65% del PIB de Centroamérica. Asimismo, el componente de exportación de servicios ha mostrado un repunte importante en los últimos trimestres. Durante el tercer trimestre de 2013, las exportaciones de servicios en la región centroamericana observaron una variación del 6.0% respecto al mismo periodo de 2012. La diversificación de la oferta exportable de Centroamérica demanda adaptar la cartera de exportaciones no sólo en el ámbito de las mercancías, potencializando las ventajas comparativas que goza el istmo por su estratégica posición geográfica para la facilitación de servicios de transporte de personas y tránsito de mercancías. Los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) que se capitalicen en el sector servicios de la región pueden propiciar estadios de innovación y tecnificación de la industria de servicios en la región logrando acceder a mercados de alta tecnología.

Deterioro en los términos de intercambio: Según estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) los términos de intercambio de Latinoamérica se deterioraron en un 2.5% en 2013. En el caso de la región centroamericana la tendencia de mediano plazo en algunos productos estratégicos como el café, banano y azúcar muestra un declive o estancamiento que podría deteriorar el saldo de la balanza comercial regional. Para el precio del aceite de palma las proyecciones realizadas por el FMI denotan un leve repunte hacia el primer trimestre de 2014.

Vulnerabilidad por reajuste de capitales y depreciación de las monedas locales: el giro en la dirección de la política monetaria de la Reserva Federal de los Estados Unidos ha iniciado un proceso programado de detención del estímulo. Las variaciones en las tasas de interés y las expectativas de los inversionistas pueden desencadenar en un reajuste de las carteras de inversión provocando salidas de capitales en las economías emergentes. Centroamérica no es ajena al fenómeno y los reajustes de capitales pueden exponer a la región ante variaciones más marcadas en el tipo de cambio nominal, depreciando las monedas locales. El efecto sobre la balanza comercial dependerá de las condiciones estructurales de las economías centroamericanas como la elasticidad de las exportaciones e importaciones ante shocks en el tipo de cambio. Por otra parte, el sector bancario de la región sufre también un grado de exposición importante de concretarse una depreciación marcada en el tipo de cambio. Según cifras de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA), en el sistema bancario regional el porcentaje de créditos denominados en moneda extranjera es cercano al 70%.

Situación fiscal y tendencia de endeudamiento: la situación fiscal de algunas economías centroamericanas demanda la solución impostergable de los problemas asociados a la estructura de ingresos y gastos del gobierno central. El alcance e impacto de las políticas económicas por implementarse en el corto plazo se puede ver seriamente afectado por el desequilibrio fiscal que viven los países. A lo anterior se suma niveles de endeudamiento público críticos que rondan en promedio el 44% del PIB.

En síntesis, las perspectivas económicas para la región centroamericana en 2014 muestran el inicio de una etapa de transición, en la cual, paulatinamente las economías avanzadas evidenciarán una recuperación en su actividad económica, capitalizando en la dinamización del comercio internacional. En dicho contexto, Centroamérica goza de elementos potenciales que le pueden permitir aprovechar esta fase del ciclo económico mundial. Para ello, se requiere la administración adecuada de los riesgos que circundan a la región, promoviendo la implementación de políticas económicas que disminuyan las brechas de competitividad existentes, faciliten la inserción a mercados de mayor valor agregado y, sobre todo, canalicen los beneficios hacia la sociedad civil. (Tomado de la Web de la SIECA)

Latinoamérica desperdicia el 15% de los alimentos que produce

Washington, 12 de febrero.- ¿Cuántas veces a la semana usted tira restos de comida o alimentos caducados a la basura?

Tal vez lo piense mejor cuando se entere que en América Latina, donde millones de niños sufren desnutrición crónica, se pierde el 15% de los alimentos que se producen cada año, o unos 80 millones de toneladas.

Desde el punto de vista de la nutrición, esto significa que se desperdicia una cuarta parte de los componentes energéticos -o 450 kilocalorías- que una persona necesita diariamente para vivir.

Aunque no es consuelo, comparativamente América Latina es la región del mundo que menos comida desperdicia o pierde. En los países desarrollados, esta proporción puede alcanzar más de un tercio de la producción total de alimentos.

Las causas de este desbarajuste varían en función de los países. Los de ingreso alto, por ejemplo, desaprovechan la mayor parte de sus alimentos en la etapa del consumo. En Latinoamérica, el desperdicio se produce por igual en las etapas de producción y consumo: cada una representa el 28% del total de pérdidas, según cálculos de la FAO.

Fecha de caducidad

La fecha de caducidad de los productos es un factor que contribuye de manera importante a estas pérdidas, especialmente en la etapa del consumo familiar. El consumidor tiende a pensar que no es seguro ingerir un alimento después de ese plazo, pese a las advertencias en contrario de los expertos.

“Muchas veces compro algunos productos, como fiambres por ejemplo, que caducan en uno o dos días, y no siempre estoy a tiempo de consumirlos”, comenta Juan Pedro, en un restaurante del centro de Buenos Aires.

En cuanto a la producción, el desperdicio se debe principalmente a formas ineficientes o prematuras de cosechar, y a condiciones excesivas de lluvia o de sequedad, hecho que sucede recurrentemente en Brasil o Argentina, por ejemplo.

El resto de las pérdidas de alimentos en la región se lo reparten las fases de almacenamiento (22% del total), de distribución y mercadeo (16%) y de procesamiento (6%).

En México, por ejemplo, se desperdician más de 10 millones de toneladas de alimentos al año, que representan el 37% de la producción agropecuaria en el país, según el Grupo Técnico de Pérdidas y Mermas de Alimentos.

“Este desperdicio de alimentos supone terribles pérdidas en la inversión en agricultura y en los insumos de energía necesarios para producir comida que después se pierde y de la que no se obtienen los retornos esperados”, explica José Cuesta, experto en pobreza del Banco Mundial y autor del Food Price Watch, que monitorea el precio mundial de los alimentos y sus efectos socioeconómicos en la población.

“Se trata de ingresos que el agricultor latinoamericano dejará de recibir por un producto que no podrá vender”, agrega.

Según el especialista, existen medidas técnicas inmediatas que pueden ayudar a frenar este desperdicio de alimentos. Algunas son tan sencillas como por ejemplo usar recipientes de plástico para depositar la fruta que se recolecta -en lugar de bolsas-, o mejorar los sistemas de refrigeración para evitar pérdidas en la fase de almacenamiento.

Efecto en los más pobres

La lógica económica de este problema es simple pero abrumadora: cuanta más comida tiren los hogares, más comida adicional tendrán que comprar para poder cubrir sus necesidades.

Esto implica que las familias utilizarán una mayor proporción de sus ingresos en comida y menos en otras actividades como educación o sanidad.

“Claramente las pérdidas alimentarias tienen un impacto sobre la pobreza”, afirma Cuesta.

Señala que una manera de paliar esta situación es concientizar a los consumidores. Porque en sus manos está la llave para aprovechar todos los alimentos que se compran y evitar así comportamientos nocivos, en ciertas ocasiones incentivados por las promociones comerciales –los dos por uno, por ejemplo-, que invitan a adquirir más productos de los que realmente se necesitan.

A pesar de las repetidas crisis en el precio de los alimentos que el mundo viene padeciendo desde 2007, los gobiernos de la región no han llegado a políticas concretas de cambio de hábitos de consumidores y productores para frenar el grave problema del desperdicio de comida.

“No hay mucho nivel de conciencia, ni siquiera en los países más ricos. Hay conciencia para producir más alimentos pero no para mejorar la tendencia de pérdidas de alimentos en la región, sobre todo en concientización y educación”, concluye Cuesta.

Según el reporte Food Price Watch, el precio de los alimentos sigue siendo elevado –aunque descendió en 2013-, lo cual deja en una situación vulnerable a la población de menos recursos económicos. El próximo informe, previsto a publicarse a fin de mes estará dedicado al problema global del desperdicio alimentario. (Tomado de la Web del Banco Mundial)

A América Latina desperdiça 15% dos alimentos que produz

Washington, 12 de fevereiro- Quantas vezes por semana você joga restos de comida ou alimentos estragados no lixo?

Talvez você pense melhor nisso quando souber que a América Latina, onde milhões de crianças sofrem desnutrição crônica, perde 15% dos alimentos produzidos a cada ano, ou cerca de 80 milhões de toneladas.

Do ponto de vista da nutrição, isso significa que se desperdiça um quarto dos componentes energéticos - ou 450 quilocalorias - de que uma pessoa precisa diariamente para viver.

Embora não seja um consolo, comparativamente a América Latina é a região do mundo que menos desperdiça ou perde comida. Nos países desenvolvidos, a proporção pode alcançar mais de um terço da produção total de alimentos.

As causas desse desajuste variam em função dos países. Os de rendimento alto, por exemplo, deixam de aproveitar a maior parte de seus alimentos na etapa do consumo. Na América Latina, o desperdício se produz por igual nas etapas de produção e consumo: a cada uma dessas etapas representa 28% do total de perdas, segundo cálculos da FAO.

Data de validade

A data de validade dos produtos é um fator que contribui de maneira importante para as perdas, especialmente na etapa do consumo familiar. O consumidor tende a pensar que não é seguro ingerir um alimento após esse prazo, apesar das advertências em contrário dos especialistas.

“Muitas vezes eu compro alguns produtos, como embutidos, por exemplo, que vencem em um ou dois dias, e nem sempre dá tempo de consumi-los”, comenta Juan Pedro, em um restaurante do centro de Buenos Aires.

Quanto à produção, o desperdício se deve principalmente à colheita ineficiente ou prematura, e às condições excessivas de chuva ou de seca, algo que acontece frequentemente no Brasil e Argentina, por exemplo.

O resto das perdas de alimentos na região é dividido pelas fases de armazenamento (22% do total), de distribuição e mercado (16%) e de processamento (6%).

No México, por exemplo, são desperdiçadas mais de 10 milhões de toneladas de alimentos ao ano, que representam 37% da produção agropecuária no país, segundo o Grupo Técnico de Perdas de Alimentos.

“O desperdício de alimentos supõe terríveis perdas no investimento em agricultura e nos insumos de energia necessários para produzir comida”, explica José Cuesta, especialista em pobreza no Banco Mundial e autor do Food Price Watch, que monitora o preço mundial dos alimentos e seus efeitos socioeconômicos na população.

“Trata-se de rendimentos que o agricultor latino-americano deixará de receber por um produto que não poderá vender”, diz.

Segundo o especialista, existem medidas técnicas imediatas que possam ajudar a frear o desperdício de alimentos. Algumas são tão simples, como usar recipientes de plástico - ao invés de sacas - para depositar a fruta que se coleta, ou melhorar os sistemas de refrigeração para evitar perdas na fase de armazenamento.

Efeito nos mais pobres

A lógica econômica desse problema é simples mas assustadora: quanto mais comida as pessoas jogarem fora, mais alimentos terão que comprar para poder cobrir suas necessidades.

Isso significa que as famílias utilizarão uma maior proporção de seus rendimentos em comida e menos em outras atividades como educação ou previdência.

“Claramente as perdas alimentícias têm um impacto sobre a pobreza”, afirma Cuesta.

Ele assinala que uma maneira de tentar sanar a situação é conscientizar os consumidores. Porque em suas mãos está a chave para aproveitar todos os alimentos e evitar comportamentos nocivos. Em certas ocasiões, eles são incentivados pelas promoções e propagandas – dois produtos pelo preço de um, por exemplo –, que convidam a adquirir mais produtos do que os consumidores realmente precisam.

Apesar das repetidas crises no preço dos alimentos que o mundo vem sofrendo desde 2007, os governos da região não chegaram a políticas concretas de mudança de hábitos de consumidores e produtores para frear o grave problema do desperdício de comida.

“Não há muito nível de consciência, nem sequer nos países mais ricos. Há consciência para produzir mais alimentos mas não para melhorar a tendência de perdas de alimentos na região, sobretudo em conscientização e educação”, conclui Cuesta.

Segundo o informe Food Price Watch, o preço dos alimentos continua subindo – embora tenha caído em 2013 –, o que ameaça a população de menos recursos econômicos. O próximo relatório, previsto ser publicado no fim do mês, será dedicado ao problema global do desperdício de alimentos. (Pegado da Web do Banco Mundial)

SICA y BCIE acuerdan fomentar las PYMES en Centroamérica y República Dominicana

Tegucigalpa, 13 de febrero.- Funcionarios y funcionarias del Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se reunieron con el objetivo de fortalecer la coordinación entre ambos organismos regionales y profundizar su agenda de trabajo en el fomento del emprendimiento en la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

La señora Ingrid Figueroa Santamaría, Directora Ejecutiva de CENPROMYPE presentó la Estrategia SICA EMPRENDE, la cual fue adoptada por los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA, en la XLII Cumbre de Presidentes, celebrada en diciembre de 2013.

La Estrategia SICA EMPRENDE tiene como ejes estratégicos la industria de soporte, el financiamiento, la articulación institucional, la mentalidad y cultura y el sistema educativo, a través de los cuales se pretende consolidar al emprendimiento como un eje de desarrollo para los países centroamericanos.

En ese sentido, considerando la amplia experiencia del Banco como organismo financiero en la región, CENPROMYPE reconoce el valioso aporte que podría dar a la implementación de la Estrategia, específicamente en el eje estratégico de financiamiento.

Ambos organismos reconocen la importancia de institucionalizar su alianza, con el objetivo de coordinar una agenda que impulse no solamente el tema de emprendimiento, sino las prioridades definidas por los Gobiernos de la región SICA, en la Agenda Regional MIPYME.

En la reunión participaron por parte de CENPROMYPE, la señora Ingrid Figueroa Santamaría, Directora Ejecutiva, el señor Edgar Lara, Asesor de la Dirección Ejecutiva y la señora Thelma Martínez, Coordinadora de Proyecto; y por parte del BCIE, el señor Alejandro Rodríguez, Vicepresidente, la señora Adriana Flores, Jefe de Programas Estratégicos y Adquisiciones y el señor Sergio Avilés, Coordinador de la Unidad Financiamiento para las Mayorías. (Tomado de la Web del SICA)

Clima de negocios en Latinoamérica sube en enero a mejor nivel desde julio

Río de Janeiro, 14 de febrero.- El clima de los negocios en América Latina subió desde 88 puntos en octubre hasta 95 puntos en enero, su mejor nivel desde julio del año pasado (88 puntos), según el índice divulgado por el centro brasileño de estudios económicos Fundación Getulio Vargas.

El Índice de Clima Económico (ICE) para América Latina calculado por la Fundación Getulio Vargas y el Instituto de Estudios Económicos (IFO) de la Universidad de Múnich mediante consultas trimestrales a 141 especialistas de 18 países, volvió a crecer en enero tras haber permanecido seis meses en su peor nivel en dos años.

El indicador llegó en enero de 2013 a 109 puntos, su mejor nivel en más de un año, pero cayó en abril a 103 puntos y en julio a 88, puntuación que mantuvo en octubre y que era la más baja en dos años.

La recuperación en enero fue atribuida por la Fundación Getulio Vargas a la mejoría de los dos subíndices que componen el ICE: el Indicador de Situación Actual (ISA), que evalúa la coyuntura económica, y el Indicador de Expectativas (IE), que mide la previsión de los especialistas para los próximos seis meses.

El índice que mide la coyuntura subió desde 80 puntos en octubre hasta 88 puntos en enero, pero aún continúa en uno de sus niveles más bajos en tres años.

El índice que mide las expectativas, por su parte, subió desde 96 puntos en octubre hasta 102 en enero, con lo que se aproximó a los 104 puntos que tenía en enero de 2013.

"Los tres índices se ubicaron en enero por debajo del promedio de los últimos diez años y, además, la región aún tiene que mejorar su desempeño para garantizar una trayectoria estable de crecimiento", afirma el estudio.

Según el sondeo, 8 de los 11 países analizados tienen un clima para los negocios considerado como favorable (por encima de los 100 puntos): Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Los autores del estudio destacaron la situación de Colombia, en donde el clima para negocios saltó un 22 %, desde 113 puntos en octubre hasta 138 puntos en enero, principalmente por "las expectativas positivas para el desempeño del sector petrolero y el ingreso de inversiones extranjeras".

México volvió a ubicarse en la zona considerada como favorable tras la fuerte caída del indicador en octubre, una recuperación que los autores atribuyen a la mejoría de la economía de los Estados Unidos.

De acuerdo con la Fundación Getulio Vargas, pese a que la mayoría de los países de la región está en condición favorable, el clima para la región en general es desfavorable por la situación de Brasil, México y Venezuela, países con mayor peso en el comercio internacional.

El clima para los negocios en Brasil cayó desde 95 puntos en octubre hasta 89 puntos en enero y el de Venezuela se mantuvo inalterado en 20 puntos, la peor puntuación para la región.

Los países con mayor puntuación son Paraguay (140), Colombia (138), Perú (132), Bolivia (124), Ecuador (107), Chile (104), México (103) y Uruguay (100). Los que están en situación desfavorable son Brasil (89), Argentina (77) y Venezuela (20). Según la Fundación Getulio Vargas, la crisis en Argentina puede tener un fuerte impacto en el MERCOSUR, principalmente por la posible reducción de las exportaciones de automóviles brasileños a ese país.

Pese a que están en condición favorable, Uruguay y Paraguay están amenazados debido a que el 6 % y el 14 % de sus exportaciones, respectivamente, tienen como destino Argentina. (Publicado por LaInformacion.com, España)

Clima para negócios na América Latina sobe em janeiro, segundo FGV

Rio de Janeiro, 14 de fevereiro- O clima para os negócios na América Latina, seu melhor nível desde abril do ano passado (103 pontos), segundo o índice divulgado pela Fundação Getulio Vargas (FGV).

O chamado Índice de Clima Econômico (ICE) para a América Latina, que é medido em conjunto pela Fundação Getulio Vargas e o Instituto de Estudos Econômicos (Ifo) da Universidade de Munique através consultas trimestrais a 141 especialistas de 18 países, voltou a crescer em janeiro após haver permanecido seis meses em seu pior nível em dois anos.

O indicador chegou a ficar em janeiro do ano passado em 109 pontos, seu melhor nível em mais de um ano, mas caiu em abril a 103 pontos e em julho a 88 pontos, pontuação que manteve em outubro e que era a mais baixa em dois anos.

A recuperação em janeiro foi atribuída pela FGV à melhoria dos dois subíndices que compõem o ICE: o Indicador de Situação Atual (ISA), que avalia a conjuntura econômica, e o Indicador de Expectativas (IE), que mede a previsão dos especialistas para os próximos seis meses.

O índice que mede a conjuntura subiu de 80 pontos em outubro para 88 pontos em janeiro, mas ainda continua em um de seus níveis mais baixos em três anos.

O índice que mede as expectativas, por sua vez, subiu de 96 pontos em outubro para 102 em janeiro, se aproximando dos 104 pontos de janeiro de 2013.

"Os três índices ficaram em janeiro abaixo da média dos últimos dez anos e, além disso, a região ainda tem que melhorar seu desempenho para garantir uma trajetória estável de crescimento", afirma o estudo.

Segundo a pesquisa, oito dos 11 países analisados têm um clima para os negócios considerado como propício (acima dos 100 pontos): Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, México, Paraguai, Peru e Uruguai.

De acordo com a FGV, apesar da maioria dos países da região está em condição propícia, o clima para a região em geral é desfavorável por causa da situação de Brasil, México e Venezuela, países com maior peso no comércio internacional.

O clima para os negócios no Brasil caiu de 95 pontos em outubro para 89 pontos em janeiro e o da Venezuela se manteve inalterado em 20 pontos, a pior pontuação para a região.

Os países com maior pontuação são Paraguai (140), Colômbia (138), Peru (132), Bolívia (124), Equador (107), Chile (104), México (103) e Uruguai (100).

Os que estão em situação desfavorável são Brasil (89), Argentina (77) e Venezuela (20).

Segundo a FGV, a crise na Argentina pode ter um forte impacto no Mercosul, principalmente pela possível redução das exportações de automóveis brasileiros para esse país.

Apesar de estarem em condição propícia, Uruguai e Paraguai estão ameaçados devido a que 6% e 14% de suas exportações, respectivamente, têm como destino a Argentina. (Publicado por UltimoInstante.com.br, Brasil)

Prevén en Caribe crecimiento económico de 2,3% en 2014

Bridgetown, 14 de febrero.- La región caribeña podría registrar un crecimiento económico promedio del 2,3 por ciento este año, auguró el Banco de Desarrollo del Caribe (BDC).

De acuerdo con la entidad financiera, la zona experimentó un crecimiento económico medio de 1,5 por ciento en 2013, que se traduce como un modesto incremento en esta esfera en comparación con el 1,2 por ciento experimentado en 2012.

"Esperamos que se fortalezca la recuperación en el turismo regional y mejoren las expectativas de transporte aéreo. También la reducción de los costos de combustible resultantes de nuevos descensos en los precios de las materias primas nos ayudarán al crecimiento económico", divulgó el BDC.

Ese ente con sede en Barbados dijo que el aumento de los ingresos y el empleo en las economías avanzadas, junto con la renovación de las inversiones extranjeras directas, han contribuido al sólido crecimiento de la actividad constructora y la recuperación del turismo en gran parte del Caribe.

Indicó asimismo que el crecimiento regional fue encabezado por los exportadores de productos básicos.

Al respecto ejemplificó que el crecimiento en Guyana y Suriname se vio impulsado por la continua inversión en las operaciones de extracción de oro a pequeña escala.

En Belice y Trinidad y Tobago las actuaciones generales de crecimiento mejoraron en línea con el repunte general en la construcción y la actividad turística.

Para el BDC, Trinidad y Tobago también se benefició de un rebote en el sector manufacturero y con la producción de cemento que ayudó a mitigar los efectos de los conflictos laborales en 2012.

La institución regional argumentó que el crecimiento económico no superaba el tres por ciento en las economías basadas en servicios, y en algunos casos, la actividad disminuyó.

Informó que el crecimiento moderado de uno a tres por ciento se registró en Antigua y Barbuda, las Bahamas, Islas Caimán, Granada, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas y las Islas Turcas y Caicos, vinculada a la mejora general de construcción y el turismo.

Sin embargo, expuso que para Anguila y Barbados, el 2013 marcó el sexto año consecutivo de estancamiento económico.

Dijo que el índice de precios al consumidor en la mayoría de las economías regionales siguió moderándose en línea con los precios internacionales de los productos básicos.

La inflación promedio de la región se estima en 2,3 por ciento en 2013, por debajo del cinco por ciento en 2011 y 3,5 por ciento en 2012.

Los ingresos públicos disminuyeron ya que la producción se contrajo en Barbados y Santa Lucía, mientras que la supresión de los impuestos de turismo y el estancamiento de los flujos de subsidios que compensan más altos ingresos del Programa

de Ciudadanía Económica ampliado recientemente ayudó a explicar los descensos en Antigua y Barbuda y Dominica, respectivamente.

El aumento del gasto de capital en Antigua y Barbuda y Santa Lucía y los aumentos de salarios en San Vicente y las Granadinas también contribuyeron al aumento de los déficits fiscales. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

Caribbean: Economic Growth Might Reach 2.3% in 2014

Bridgetown, February 14- The Caribbean might register a standard economic growth of 2.3 percent this year, said the Caribbean Development Bank (CDB).

According to the CDB the zone experimented an economic growth of 1.5 percent in 2013, a modest increase, compared to the 1.2 percent in 2012.

"We hope the recovery in regional tourism strenghtens and the expectations of air transport improve, and the costs of the fuels coming from new decreases in the prices of raw materials will help us to the economic growth," the CDB said.

CDB, an entity based in Barbados, said that the rise of the incomes and the job generation in the bigger economies, together with the renovation of direct foreign investments, have contributed to the solid growth of the constructive activity and the restoration of tourism in many parts of the Caribbean.

Regional growth was headed by basic product exporters. For instance, growth in Guyana and Suriname was fostered by the continuous investment in gold mining operations, at small scales.

In Belize and Trinidad & Tobago, the growth generally improved according to the increase of construction and tourism activity.

Trinidad & Tobago got also benefitted by an increase in the manufacture sector and the production of cement, which helped to mitigate the effects of working conflicts in 2012.

CDB said the economic growth did not excel 3 percent in economies based on services, and in some of the cases, the activity was reduced.

A moderate growth -from 1 to 3 percent- was registered in countries such as Barbuda, Bahamas, Cayman Islands Grenada, St.Kitts & Nevis, Saint Vicente and the Grenadines and Turks and Caicos.

For Anguilla and Barbados 2013 marked a sixth consecutive year of economic stagnation.

The Consumer Price Index in most of the regional economies was still moderate, to flow the line of the international prices of basic products, and the standard inflation of the region is estimated in 2.3 percent in 2013. (Published by Prensa Latina, via Google News)

OIT: Desempleo e informalidad asedian a los jóvenes de América Latina

Lima, 14 de febrero.- La situación de crecimiento económico con empleo registrada en los últimos años en América Latina no fue suficiente para mejorar el panorama laboral de los jóvenes, quienes continúan enfrentando un escenario poco optimista en el cual persisten el desempleo y la informalidad, alertó la OIT.

"Sabemos que hay preocupación por la situación del empleo de los jóvenes. Es urgente pasar de la preocupación a la acción", dijo la Directora Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, Elizabeth Tinoco, al presentar los resultados de un estudio que revela que en los últimos años ha habido pocos cambios. "Es evidente que el crecimiento no basta", agregó.

"Estamos frente a un desafío político que demanda una demostración de voluntad en la aplicación de políticas innovadoras y de efectividad demostrada para hacer frente a los problemas de precariedad laboral", dijo Tinoco.

La Directora de la OIT agregó que “no es casual que los jóvenes sean abanderados de las protestas callejeras cuando sus vidas están marcadas por el desaliento y la frustración a causa de la falta de oportunidades. Esto tiene consecuencias sobre la estabilidad social e incluso sobre la gobernabilidad democrática”.

En América Latina hay cerca de 108 millones de jóvenes, de los cuales alrededor de 56 millones forman parte de la fuerza laboral, es decir que tienen un empleo o están buscando uno.

El informe sobre “Trabajo decente y juventud: políticas para la acción”, que compara datos entre los años 2005 a 2011, destaca que al final de este período el desempleo juvenil llegó a 13,9%. Aunque la tasa bajó con respecto al 16,4% de 2005, los trabajadores de 15 a 24 años siguen enfrentando mayores dificultades para encontrar un empleo, y más aún un empleo de calidad.

La tasa de desempleo juvenil continúa siendo el doble de la tasa general y el triple que la de los adultos. Además, los jóvenes representan 43% del total de los desempleados de la región, según dice el estudio de la OIT.

Por otra parte, la tasa de desempleo juvenil sube por encima de 25% al considerar sólo a los sectores de menores ingresos, mientras está por debajo de 10% para los de mayores ingresos.

Con respecto a la calidad del empleo, destaca que el 55,6 % de los jóvenes ocupados sólo consiguen empleo en condiciones de informalidad, lo que en general implica bajos salarios, inestabilidad laboral y carencia de protección y derechos.

El informe dice que 6 de cada 10 empleos generados para los jóvenes son informales.

Además, sólo 37% de los jóvenes cotizan para el seguro social de salud, y 29,4% al sistema de pensiones. De todos los jóvenes que son asalariados, apenas 48,2% tienen contrato escrito, en comparación con 61% de los adultos.

En este escenario laboral adverso uno de los problemas más preocupantes es el de unos 21 millones de jóvenes que no estudian ni trabajan, denominados NINIs. Aproximadamente la cuarta parte de estos jóvenes buscan trabajo pero no lo consiguen, y cerca de 12 millones se dedican a quehaceres domésticos, en su gran mayoría mujeres jóvenes.

Los otros jóvenes, aproximadamente 4,6 millones, son considerados por OIT como el “núcleo duro”, los que representan el mayor desafío y quienes están en riesgo de exclusión social, pues no estudian, no trabajan, no buscan empleo y tampoco se dedican a los quehaceres del hogar.

El informe destaca positivamente el hecho de que a pesar de que las estadísticas laborales no son alentadoras, el porcentaje de jóvenes que sólo estudian aumento de 32,9% en 2005 a 34,5% en 2011.

“No cabe duda que tenemos la generación más educada de la historia, y por eso mismo es necesario tomar las medidas apropiadas para aprovechar mejor su potencial y darles la oportunidad de iniciar con buen pié su vida laboral”, dijo Tinoco.

La OIT dice que en el caso del empleo juvenil es necesario tomar medidas específicamente diseñadas para atender las necesidades de este sector de la población. El documento plantea que no hay recetas únicas y la situación de cada país es diferente, pero existen ejemplos, en países como Argentina, Brasil, Costa Rica, Perú o Uruguay, de experiencias exitosas e innovadoras que pueden ser adaptadas.

Algunas de estas experiencias innovadoras apuntan a:

- La mejoría y extensión de los programas de formación y capacitación para facilitar la transición escuela-trabajo y para permitir que los jóvenes tengan mejores cualificaciones cuando buscan empleo, que respondan a las necesidades del mercado laboral.
- Los programas de promoción del empleo destinados a beneficiar a los jóvenes a través de incentivos para la contratación o simplificación de trámites.
- Las estrategias destinadas a la formalización de trabajadores y también aquellas que buscan formalizar las principales fuentes de empleo, como son las microempresas.

- La promoción y facilitación del emprendimiento de los jóvenes.

“En los últimos años se ha adquirido mucha experiencia sobre la forma de hacer frente a los obstáculos con que tropiezan los jóvenes al ingresar al mercado laboral, el desafío es ponerlas en práctica, extender su aplicación tanto geográfica como temporalmente y optimizar su diseño para que sean eficientes”, dijo Guillermo Dema, especialista regional de la OIT en empleo juvenil.

Junto con la difusión de este informe, la OIT publicó en Internet una Plataforma de Políticas sobre Empleo Juvenil en la región. (Tomado de la Web de la OIT-ALC)

Bolivia prevé adecuar en cuatro años normativa del MERCOSUR para ser miembro pleno

La Paz, 14 de febrero.- El viceministro de Comercio Exterior, Clarems Endara, explicó que Bolivia prevé adecuar la normativa que tiene el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) al sistema boliviano, en un plazo aproximado de cuatro años, después de la ratificación del protocolo de adhesión, del país sudamericano, para ser miembro pleno de ese organismo multilateral.

'Una vez que tengamos la plena vigencia del protocolo de adhesión, estaríamos ya con un plazo de cuatro años para adecuar toda la normativa que existe en el MERCOSUR a la normativa boliviana, esto nos permitiría, obviamente ya de poder participar plenamente con todos los derechos en el bloque', indicó.

Endara recordó que en 2012 se suscribió, entre los presidentes de los países miembros del bloque, el protocolo de adhesión del ingreso de Bolivia al MERCOSUR, pero ese documento debe ser ratificado por los mandatarios.

En tanto, Bolivia participa en el MERCOSUR como 'Estado en proceso de adhesión', con derecho a voz, pero, todavía sin derecho a voto.

En ese marco, Bolivia realizó un plan de trabajo que le permite avanzar en el estudio de la adecuación de la normativa correspondiente, para participar plenamente en todos los mecanismos, 'esto ocurriría en un plazo previo a tener ya la ratificación de todo el protocolo, por todos los países'.

Explicó que la adecuación de la normativa tendrá una duración aproximada de cuatro años, porque el MERCOSUR tiene actualmente alrededor de 7.000 normas, de las que se está haciendo un estudio previo para analizar cuáles se pueden empezar a aplicar primero.

Endara aclaró que 'eso no implica que Bolivia no esté participando en el MERCOSUR', sino que participa como miembro pleno en proceso de adhesión. (Publicado por La-Razon.com, Bolivia)

México presidió la XIX Reunión del Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe

Ciudad de México, 17 de febrero.- La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) informa que tuvo lugar el pasado 14 en Puerto España, Trinidad y Tobago, la XIX Reunión del Consejo de Ministros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), cuya presidencia encabezó México durante el 2013.

La subsecretaria para América Latina y el Caribe, Vanessa Rubio Márquez, presidió este foro y presentó un informe sobre los resultados de la presidencia pro t mpore mexicana, incluyendo la entrada en vigor del Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe y la creación de la Unidad de gestión de Proyectos de Cooperación para el Gran Caribe.

Además, la subsecretaria señaló que durante el 2013, México fue sede de dos talleres de capacitación en materia de Derecho del Mar y en gestión Integral del Riesgo ante Desastres Naturales.

Por su parte, el secretario general de la AEC, Alfonso M nnera Cavad a, reconoció el trabajo de México al impulsar cuatro iniciativas de cooperación: información territorial, transporte marítimo de corta distancia, otro para consolidar en el Caribe la Iniciativa de las Naciones Unidas sobre gestión de la información Geoespacial (UN-GGIM), y uno más sobre tránsito eficiente de mercancías. Dichos proyectos permitirán atender los ámbitos de mayor interés para los países del Gran Caribe.

La subsecretaria Rubio Márquez informó sobre los preparativos, contenido y arreglos para la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de AEC, que se llevará a cabo en Mérida, Yucatán, los días 29 y 30 de abril de este año.

En este año se conmemora el 20º aniversario de la conformación de la AEC, creada en junio de 1994 con el objetivo de establecer un mecanismo de diálogo y cooperación entre los países del Gran Caribe.

La Asociación está constituida por 25 países: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Santa Lucía, Saint Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago y Venezuela.

El Gran Caribe cuenta con un territorio de 5 millones de km² y 274 millones de personas, que representan el 46% de la población de América Latina y el Caribe. El Producto Interno Bruto de los países de la AEC es de poco más 3 billones de dólares, que representan el 5% del PIB mundial. (Tomado de la Web de la Cancillería de México)

Centroamérica captó US\$14.500 millones por remesas durante 2013

Tegucigalpa, 17 de febrero.- Centroamérica captó 14 mil 500 millones de dólares por concepto de remesas en el año 2013, pese a los desequilibrios de la economía internacional, reflejan informes de los bancos centrales de estos países.

Según los registros, durante la etapa Guatemala fue el más favorecido por los envíos de dineros de los migrantes a sus familiares, que alcanzaron cinco mil 105 millones de dólares, seguido por El Salvador (tres mil 969 millones) y Honduras (tres mil 93 millones).

Menos aventajados en ese orden quedaron Nicaragua, que obtuvo mil 150 millones de dólares; Panamá, con 560 millones y Costa Rica, con 550 millones.

Especialistas concuerdan en que los envíos de dinero de los migrantes residentes en otros países representan un factor de desarrollo para las economías centroamericanas, en los cuales prevalecen elevados índices de pobreza, desempleo y desigualdad.

Datos del Banco Central de Honduras muestran que el ingreso diario de esas transferencias hacia este territorio promedia 8,4 millones de dólares y representa el segundo rubro generador de divisas para la economía.

Las remesas son el pilar de millones de hogares que reciben este apoyo mensual de familiares en el extranjero, sobre todo de Estados Unidos, desde donde proviene el 70 por ciento de las que recibe Honduras, definió el expresidente de esa institución, Hugo Noé Pino.

La fuente primaria de divisas para esta nación son las exportaciones de bienes, estimadas en casi cuatro mil millones de dólares, añaden las fuentes. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

Venezuela niega cambios en condiciones de financiación de PETROCARIBE

Caracas, 17 de febrero.- El ministro de Petróleo de Venezuela, Rafael Ramírez, negó que su país haya cambiado las condiciones de financiación de la alianza PETROCARIBE, en respuesta a los reclamos de algunos países sobre una supuesta modificación en las reglas del juego.

"No hubo ninguna modificación, lo que hay es que estamos migrando hacia un esquema de crear un fondo que sostenga la deuda a largo plazo", aseguró Ramírez a periodistas.

Según el ministro, que preside además la estatal Petróleos de Venezuela, con el nuevo esquema se busca evitar que los países miembros de PETROCARIBE "se endeuden a un nivel que no puedan cumplir sus pagos".

A su vez, denunció la existencia de una "campanita absurda contra PETROCARIBE" por parte de sectores que no identificó y defendió al esquema, que suministra combustibles en condiciones favorables a países del Caribe y Centroamérica, como un "modelo de lo que debe ser la cooperación".

El ministro estimó la deuda de PETROCARIBE en 1.000 millones de dólares y dijo que parte de esa cifra ha sido cancelada con alimentos.

El Gobierno de Honduras dijo recientemente que la iniciativa PETROCARIBE ha dejado de ser atractiva para el país porque "se cambiaron la reglas del juego por parte del Gobierno de Venezuela", pues "se redujeron los plazos y aumentaron la tasa de interés" sobre los combustibles.

Honduras se sumó en sus reparos a Guatemala, que el año pasado retiró su interés de incorporarse como miembro pleno a PETROCARIBE, debido a que las condiciones impuestas por Venezuela no le convenían al país.

PETROCARIBE surgió como un mecanismo de integración energética en 2005 y prevé la entrega de petróleo y derivados por parte de Venezuela en condiciones financieras ventajosas a los socios integrantes del organismo.

Sus miembros son Antigua y Barbuda, Bahamas, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, Nicaragua, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname y Venezuela. (Publicado por UltimasNoticias.com.ve, Venezuela)

Secretario General del SICA: "Como región hemos asumido el reto de afrontar juntos el cambio climático"

San Salvador, 18 de febrero.- El Secretario General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), Señor Hugo Martínez reiteró el compromiso de la entidad que preside para hacerle frente a los retos que implica el cambio climático en la región.

Sus declaraciones se dieron desde Costa Rica, como parte de una videoconferencia a través de la cual el Señor Secretario realizó la ponencia inaugural del "Foro Internacional Restauración de Paisajes, Gobernanza y Cambio Climático" que se lleva a cabo en El Salvador el 17 y 18 de febrero.

"Este evento pretende contribuir a la recuperación de la integridad ecológica de nuestra región, mediante la reparación de daños ambientales y el incremento de nuestra capacidad de respuesta a los fenómenos producto del cambio climático. Como hemos dicho en foros anteriores, los países del SICA, tanto por su ubicación geográfica y natural como por sus índices de pobreza y déficit social, conforman una de las regiones más vulnerables", aseguró el Señor Hugo Martínez durante su intervención.

"Desde 1993 los Ministros de Relaciones Exteriores de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá suscribieron el Convenio Regional sobre Cambios Climáticos dando una señal inequívoca de su responsabilidad con el tema. En 2008, los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA reunidos en San Pedro Sula, Honduras, establecieron un mandato claro y en sucesivos procesos y reuniones durante 2008 y 2009, inicia la labor de construcción colectiva y participativa para el diseño y elaboración de la Estrategia Regional de Cambio Climático (ERCC)", agregó el Secretario General del SICA.

Una de las finalidades del "Foro Internacional Restauración de Paisajes, Gobernanza y Cambio Climático", es promover un espacio oportuno para el intercambio de iniciativas, reflexiones, marcos y lecciones prácticas sobre temas como: el Global Landscapes Forum (Varsovia, noviembre de 2013); Ecoagriculture Partners; la experiencia mundial de casos a gran escala a partir del Research, Training and Innovation Centers for Ecological Restoration (China, Ruanda, India, México, Sahel, etc.); las experiencias del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador; Green Water Program - Global Water Initiative; y la Fundación PRISMA.

En el Foro también participarán líderes territoriales que representan diversas instancias de gobernanza, funcionarios de gobierno y oficiales de programas de cooperación que lideran programas de restauración, así como académicos e investigadores. (Tomado de la Web del SICA)

Pide OCDE bajar costos de transporte en América Latina

París, 19 de febrero.- La Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) insistió en la necesidad de que las economías latinoamericanas reduzcan drásticamente los costos de transporte, para ganar en productividad y competitividad y superar la fase de ralentización actual.

"Las capacidades productivas no han aumentado en América Latina desde los años 90, lo que plantea desafíos para la competitividad" de estas economías, afirmó Rolando Avendaño, economista del centro de desarrollo de la OCDE, en la presentación en París de un informe del organismo sobre las perspectivas económicas de la región en 2014, elaborado el año pasado.

Mario Pezzini, director del centro de desarrollo de la OCDE, recalcó citando el informe que en Latinoamérica "el coste de flete es casi nueve veces superior a los costos arancelarios", mientras que entre los socios comerciales de Estados Unidos dicha proporción no llega al doble.

Reducir esos costos "es el objetivo principal", subrayó Pezzini. La OCDE estima que la reducción de costos logísticos puede mejorar en un 35% la productividad laboral en Latinoamérica.

Dionisio Pérez-Jácome, representante mexicano ante la OCDE, observó en la conferencia la necesidad de "moverse hacia productos de mayor valor tecnológico" para competir mejor, y Joao Taborda, director para Europa, África y Oriente Medio de la empresa aeronáutica brasileña Embraer, incidió en la urgencia de agilizar los trámites administrativos.

"Hay países (en América Latina) donde se necesita más de 100 días para empezar una empresa. En otros países emergentes se habla de cinco días. Los poderes públicos tienen que atender a esto", recalcó.

Muchos de los países latinoamericanos sufren desde hace tres años una ralentización económica. Esta se debe en buena parte al menor crecimiento de China, muy perjudicial para las exportaciones de la región, la crisis en la Eurozona y Estados Unidos, y últimamente la decisión de la Reserva Federal norteamericana de reducir su programa de estímulo, lo que se ha traducido en fuertes retiradas de capital y en devaluaciones notorias como la del real brasileño, que el año pasado se depreció casi 13% respecto al dólar.

Para Sylvain Bellefontaine, analista del banco francés BNP Paribas especializado en Latinoamérica, dicha retirada de estímulos de Estados Unidos va a ser para la región "un mal menor, que permitirá reducir el riesgo de burbujas de activos".

Bellefontaine cree que la normalización de la política monetaria norteamericana y la ralentización de la economía china tendrán "un impacto muy variado" en la región.

Según él los más perjudicados pueden ser "Argentina, Brasil y Venezuela, en pérdida de velocidad, con una ralentización de la actividad y problemas de inflación sustanciales que van a perdurar". En cambio, "Chile, Colombia, México y Perú están mejor posicionados para atraer inversiones", pues tienen "un crecimiento en reacceleración" y "mejores fundamentos económicos", añadió.

Bellefontaine saludó por otro lado como "un buen paso" la publicación por el gobierno argentino de un nuevo índice de inflación, que arrojó un aumento intermensual de precios de 3.7% en enero, más acorde con las estadísticas de los mercados.

Al preguntarle la AFP si cree que Argentina puede recuperar el acceso a los mercados de capitales, que le están vedados desde el default de 2001, el analista respondió que "necesariamente" lo hará a medio plazo, posiblemente "en tres o cuatro años", e hizo valer el "enorme potencial económico" del país, con ingentes recursos y una población formada.

Aunque, matiza, "hace falta más", como "limpiar el sistema de estadísticas, aplicar una política presupuestaria más restrictiva y eficaz" y crear un contexto económico "más propicio para que los inversores vuelvan". (Publicado por EIEconomista.com.mx, México)

El crecimiento económico en Latinoamérica se deteriora

Madrid, 20 de febrero.- Las perspectivas económicas para Latinoamérica y el Caribe se muestran complejas, principalmente por la reducción en el volumen comercial, la moderación de los precios de las materias primas y la incertidumbre en las condiciones financieras y monetarias globales, según revela el informe 'Perspectivas económicas para Latino América 2014', presentado en Madrid por la Agencia de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en la Fundación Ramón Areces.

El informe advierte de un deterioro de las perspectivas de crecimiento que acentúa los retos estructurales que enfrenta América Latina. En 2011 las exportaciones de materias primas representaron el 60 por ciento del total de las ventas de la región, comparado con un 40 por ciento en 2000.

El valor de las exportaciones de la región creció durante la pasada década, pero la mitad de dicho aumento se debió al incremento en los precios y no al crecimiento en el volumen de las exportaciones, a diferencia de lo sucedido durante la década de los noventa.

Asimismo, el aumento en las exportaciones de materias primas ha significado la sustitución de bienes nacionales por importaciones, desacelerando la producción manufacturera de la región, indica el documento que será analizado con jefes de Estado en la próxima Cumbre Iberoamericana 2014, a celebrarse en México.

El evento fue inaugurado por Jesús Gracia, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, que ha manifestado que la situación actual de América Latina es una imagen positiva y las democracias están garantizadas y dijo que por regla general existe seguridad jurídica para invertir con contadas excepciones.

"A pesar de la crisis económica, España acompañó el proceso de crecimiento de América Latina y no disminuyó su inversión que alcanza aproximadamente 130.000 millones de euros con la mayor parte en Brasil", ha declarado.

El director del Centro de Desarrollo de la OCDE, Mario Pezzini, ha manifestado a su vez que en los últimos 20 años "vivimos cambios radicales en el mundo", y que el centro de gravitación económica estaba en el norte Atlántico y luego se desplazó al sur de Asia. Es un fenómeno que toca muchos aspectos pero principalmente muestra un gran número de países emergentes, ha dicho.

"Si la economía no registra mejoras, muchas familias pueden volver a la pobreza. Hay muchos fenómenos de tensión social como las protestas en Brasil o en Chile. Los países deben encontrar una solución, de otro modo afectará el crecimiento y el cambio en la calidad de vida de las familias", ha destacado.

La productividad en muchos países de Latinoamérica está estancada por la especialización productiva, sólo se producen recursos naturales y frente a la industria de Europa y Norteamérica es menos competitiva. Además existe poca inversión privada y urge mejorar la logística que constituye parte del sistema productivo.

Entre algunas de las recomendaciones que sugiere el informe figuran: aumentar los ingresos fiscales; que la región debe afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrecen las economías asiáticas; e implementar reformas para buscar mejorar la productividad.

Además sugiere aplicar medidas orientadas a mejoras logísticas que aumentan la competitividad, como por ejemplo implementar soluciones en el corto plazo para reducir los costos del transporte. (Publicado por la Agencia EP, vía Google Noticias)

Consejo Monetario Centroamericano celebra 50 años

Ciudad de Guatemala, 20 de febrero.- El Consejo Monetario Centroamericano (CMC) conmemora sus 50 años de fundación con un programa de conferencias en Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

Entre los temas resaltan la integración económica centroamericana, las perspectivas económicas mundiales, experiencia reciente de la Unión Monetaria Europea y principales lecciones aprendidas, así como el futuro del CMC en el contexto de la integración económica regional.

A la actividad están convocados los presidentes de los bancos centrales de Centroamérica y República Dominicana, representantes del Fondo Monetario Internacional y del Banco Centroamericano de Integración Económica. (Publicado por PrensaLibre.com, Guatemala)

» Entorno

Guatemala albergará en septiembre IV World Business Forum de Latinoamérica

Ciudad de Guatemala, 13 de febrero.- Expresidentes, empresarios, líderes políticos y sociales, autoridades de Gobierno y representantes de organismos multilaterales serán invitados al IV World Business Forum de Latinoamérica 2014 que albergará Guatemala el próximo 10 de septiembre, anunciaron los organizadores.

El presidente de la Asociación de Industriales Latinoamericanos (AILA), Henry Kronfle, explicó en la presentación del evento a diplomáticos, prensa y empresarios, que el foro servirá para analizar el avance que ha tenido la región en infraestructura, logística, cohesión social e inversiones, entre otros asuntos.

Destacó que la sede le fue otorgada a Guatemala por "ser el icono de América Latina en las alianzas público-privadas y porque el país ya tiene una agenda de transparencia".

En el IV World Business Forum que cuenta con el respaldo del presidente guatemalteco, Otto Pérez Molina, dijo, se buscará la consolidación de la confianza entre los inversionistas y los políticos para atraer la inversión a América Latina.

Kronfle agregó que al evento serán invitados representantes de la Organización de Estados Americanos (OEA), del Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), de la Comunidad del Caribe (CARICOM) y del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

También de la Comunidad Andina, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), expresidentes, empresarios e inversionistas de la región.

El presidente de la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), Fernando López, en cuya sede se hizo la presentación, resaltó que las experiencias que se adquieran durante el foro de negocios, que tendrá como tema "Estado y Empresas, Unidas por el Desarrollo", debe servir para mejorar el nivel de vida de la población.

Por su parte, el director ejecutivo de la CIG, Javier Zepeda, dijo que se está elaborando una agenda de trabajo ambiciosa porque "solo unidos, Gobierno y sector privado, se puede lograr el desarrollo".

Mientras, Pérez Molina ratificó su respaldo para la realización del foro, el cual, indicó, le dará la oportunidad a su país de demostrar su apertura para las inversiones.

"Seguimos comprometidos con hacer las modificaciones en el país para que se convierta en el más reformador del mundo, porque las inversiones tienen que llegar y la economía tiene que seguir creciendo para generar oportunidades de empleo para combatir la pobreza", expresó el mandatario.

Además de AILA y la CIG, el foro cuenta con el respaldo de la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica (Fecaica). (Publicado por LaInformacion.com, España)

Acercamiento entre la Alianza del Pacífico y Asia atraerá inversionistas a la región

Lima, 14 de febrero.- El acercamiento entre la Alianza del Pacífico y el continente asiático permitirá la llegada de inversionistas a la región latinoamericana, ya que los países miembros del bloque latinoamericano tienen políticas, objetivos y metas similares, dijo el director ejecutivo del Instituto de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima, Carlos Posada.

"Ellos buscan esos climas de inversión que ofrecen los países de la Alianza, además de verlo como un bloque homogéneo, lo que atrae aún más a los países asiáticos", señaló Posada durante el conversatorio "El Perú y sus nuevas perspectivas económicas: Alianza del Pacífico" que se transmite por Tv Andina.

Por otro lado, el director del Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad del Pacífico, Juan Carlos Mathews, sostuvo que la generación de inversiones de dependerá mucho de la agenda de competitividad con la que se trabaje al interior de los países miembros de la alianza.

"Más que pretender venderle a Colombia, México o Chile o comprarle productos a esos países, debemos ver como establecemos bloques que nos permitan atender a mercados ampliados. Más que vernos como rivales, debemos establecer alianzas estratégicas mirando al mercado europeo, asiático o norteamericano", detalló Mathews.

Por su parte, Posada recomendó que Perú tiene que migrar hacia una industrialización y producción de valor agregado.

"Este bloque nos abre una serie de oportunidades interesantes en lo que se refiere a complementariedad productiva. Entre los cuatro países se deben sumar esfuerzos e insumos para comenzar a elaborar productos finales de valor agregado", explicó.

Ahora, determinó que los niveles de industrialización que pueden tener los países son distintos. Colocó en ese sentido a México, como uno de los países industrializados más potentes de la región.

"Para el resto de los países, esto no debe ser una desventaja sino más bien una oportunidad", agregó.

En Perú, esta Alianza puede lograr reales ventajas, por ejemplo en el sector de agroindustria, la industria de plásticos, embalajes, de alimentos procesados, y también en lo que respecta a la prestación de servicios.

Del mismo modo, el exviceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada, recomendó avanzar en la armonización de normas sanitarias y de reglamentos técnicos.

"Por ejemplo, cuando Perú exporta productos a la Unión Europea, nos exigen un estándar sanitario europeo. No estándar español o francés, sino europeo, lo cual hace que este sea un bloque fuerte, que tenga estandarización al momento de la fabricación", sostuvo.

Finalmente, Mathews afirmó que Perú llega a la Alianza del Pacífico con una ventaja importante: tener una estructura comercial diversificada, es decir, no dependiente de un solo mercado.

"Un 25 por ciento del comercio lo tenemos con Norteamérica, 25 por ciento con Europa, 25 por ciento con Asia y otro 25 por ciento con América Latina. México depende casi 80 por ciento del mercado de Estados Unidos, y en Centroamérica pasa lo propio. Perú ante esto tiene una enorme fortaleza", puntualizó. (Publicado por la Agencia Andina, Perú)

Misión coreana se reúne con presidente del BCIE

Tegucigalpa, 17 de febrero.- Para aprovechar la experiencia y profundo conocimiento regional del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), un grupo de destacados inversionistas coreanos sostuvieron una reunión de trabajo con el Presidente Ejecutivo del BCIE, Dr. Nick Rischbieth, en las instalaciones sede de la multilateral en Tegucigalpa.

La misión coreana estuvo presidida por altos representantes de las compañías coreanas que llegaron a Honduras con el propósito de establecer un primer contacto y recopilar información para hacer los estudios necesarios con el fin de implementar una Zona de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE) en la zona sur hondureña.

El Presidente Ejecutivo del BCIE ofreció la bienvenida a la misión de empresarios coreanos, al tiempo que resaltó que esta primera iniciativa puede servir como un intercambio de propuestas para el desarrollo de la región, que luego podrá reflejarse en proyectos de integración y desarrollo económico para beneficio de los centroamericanos, objetivo que constituye la misión del BCIE.

Consultado el Presidente Ejecutivo, Dr. Nick Rischbieth, sobre las posibilidades de la participación del BCIE en operaciones de inversiones potenciales a realizar por las empresas coreanas en la región centroamericana, el Dr. Rischbieth expresó que ésta sería "más fácil de efectuar si la República de Corea se incorporara como socio extrarregional a la estructura patrimonial del Banco". (Publicado por DiarioDigital.com.do, República Dominicana)

España y Rusia analizan las perspectivas económicas de América Latina

Madrid, 18 de febrero.- El secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Gracia, analizó con el viceministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Sergey Ryabkov, las actuales perspectivas económicas de América Latina.

El Ministerio de Asuntos Exteriores ha señalado en un comunicado que Gracia y Ryabkov han intercambiado información sobre las líneas generales de la política de España y de Rusia en sus relaciones bilaterales con la región de América Latina y Pacífico.

Han tratado también el estado de diferentes mecanismos de integración y concertación regionales como la Comunidad Iberoamericana, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) o la Alianza del Pacífico.

Además han abordado los principales asuntos en las relaciones de la Unión Europea con América Latina, así como la lucha contra la violencia o el narcotráfico en la zona.

Este encuentro se enmarca dentro de las consultas periódicas bilaterales sobre asuntos latinoamericanos que tuvieron su última ronda en Moscú en septiembre de 2012. (Publicado por LaVanguardia.com, España)

FAO: Elevado aporte de alimentos de Latinoamérica al comercio mundial

La Habana, 19 de febrero.- Latinoamérica es hoy un relevante proveedor de alimentos básicos al comercio internacional, entre ellos café, azúcar, trigo y soja, según un reciente informe de la FAO.

La región, por ejemplo, es responsable del 63 por ciento de las exportaciones mundiales de azúcar, de acuerdo con el documentos sobre la seguridad alimentaria y nutricional en el área en 2013, al cual Prensa Latina tuvo acceso en un panel sobre agricultura familiar efectuado recientemente en la Asociación Cubana de Naciones Unidas.

También Latinoamérica ocupa el 58 por ciento de las ventas al exterior de soja y del 53 de las de café, se precisa además en el texto, elaborado por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

En cuanto al desempeño comercial del área en materia agroalimentaria, el informe alude a datos de 2012, según los cuales alcanzó los 298 mil 700 millones de dólares, frente a los 292 mil millones del año precedente, para una variación positiva del 2,3 por ciento.

De acuerdo con ese organismo, el comercio de alimentos siempre cumple un doble rol en la economía agroalimentaria de los países, al servir, por una parte, de los abastecimiento que el país consume, particularmente en el caso de un grupo de cereales de la dieta básica, y por otra, de fuente de generación de ingresos.

Esto último, a su vez, permite ampliar la disponibilidad de divisas para la importación, refiere el documento, que destaca además el aumento de la productividad agrícola para asegurar la disponibilidad de nutrientes.

En el panel, convocado por la FAO y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), participaron los representantes de esos organismos en Cuba, Theodor Friedrich y Laura Melo, respectivamente, el jefe de la Agricultura Urbana y Suburbana, Adolfo Rodríguez Nodal, y el vicepresidente de la Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología, Fernando Funes.

Todos estos oradores se refirieron a aspectos generales y particulares de la agricultura familiar, a la cual la ONU ha dedicado el 2014. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

Gremio empresarial de Brasil prevé que oferta de MERCOSUR a UE esté lista en marzo

Asunción, 19 de febrero.- El MERCOSUR tendrá lista en marzo la oferta de liberalización comercial que presentará a la Unión Europea (UE) que será la base para negociar un acuerdo entre ambas partes, según dijo a Efe Rubens Barbosa, directivo de la Federación de Industrias del Estado de Sao Paulo (Fiesp).

Los países miembros del bloque se reunirán el 7 de marzo para ultimar la oferta, indicó Barbosa, que preside el Consejo Superior de Comercio Exterior de la Fiesp y que participa en Asunción de una delegación empresarial brasileña.

"La idea es que hasta marzo el MERCOSUR tenga una propuesta final para ofrecer a la Unión Europea", dijo el directivo de la Fiesp, que según su página de Internet es la mayor asociación empresarial de Brasil de su tipo, al estar integrada por cerca de 130.000 compañías.

El intercambio de ofertas entre los dos lados del Atlántico estaba previsto para diciembre de 2013 pero fue pospuesto para comienzos de este año por petición de la Unión Europea.

La intención de Brasil era realizarlo en enero pero el tema quedó en el aire por el aplazamiento de la Cumbre presidencial del MERCOSUR en Caracas, para la que aun no hay fecha.

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Venezuela es miembro del MERCOSUR pero aún no se sumó a las negociaciones) sostuvieron este mes una reunión técnica en Caracas para unificar la oferta.

Mientras algunos analistas han puesto en duda el interés de Buenos Aires en las negociaciones, Barbosa indicó que la participación del país austral en el proceso "está evolucionando positivamente".

"Tengo la impresión de que hay un consenso de que vamos a avanzar juntos", aseveró.

La negociación entre el MERCOSUR y la UE comenzó formalmente en 2000, pero desde entonces se ha prolongado sin éxito y se ha interrumpido varias veces, hasta su reanudación el año pasado con el acuerdo entre las partes de proceder al intercambio de ofertas.

Barbosa destacó la importancia de un posible acuerdo para el bloque, el cual rompería su "aislamiento" actual, ante el escaso número de acuerdos comerciales con otros países o regiones.

El pacto "abre la posibilidad de integración de las cadenas productivas, lo que es positivo para todos", añadió el exembajador brasileño en Londres y Washington. (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

Proyectan que Norteamérica superará a Medio Oriente en materia energética

Ciudad de México, 20 de febrero.- Norteamérica se perfila como el área con mayor influencia del mundo en el sector energético, por el volumen de reservas y producción con el que cuentan México, Estados Unidos y Canadá, coincidieron especialistas del ramo.

Miriam Grunstein, investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), dijo que de alcanzarse una integración comercial de los tres países se logrará un reordenamiento energético a escala mundial, logrando con ello beneficios para esta región y una mayor influencia en los mercados, de tal forma que las principales decisiones en el sector ya no serán tomadas sólo por los países de Oriente Medio.

Alertó, sin embargo, que nuestro país se mantiene vulnerable, por lo que será necesario que la apertura e integración del mercado se haga en igualdad de condiciones y no permitir acciones ventajosas.

Arturo Carranza, analista de Solana Consultores, señaló que la Reforma Energética ha generado una importante expectativa de negocios por parte de las grandes empresas del sector en la región.

Mientras que Alejandra León, directora asociada de IHS Cera, coincidió en que el Tratado de Libre Comercio fomentará nuevos nichos de negocio en hidrocarburos y electricidad.

Miguel Toro, investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo AC (CIDAC), dijo que en materia de electricidad el intercambio de este energético podría incrementarse entre los tres países, como parte de la apertura comercial.

Norteamérica irrumpe como potencia energética

La zona de Norteamérica, conformada por México, Estados Unidos y Canadá, se convertirá en un importante punto de influencia energético a escala mundial, por el volumen de reservas y producción con el que contribuyen.

Analistas del sector aseguran que Oriente Medio dejará de ser el centro geopolítico más importante en materia de hidrocarburos, ya que los tres países norteamericanos también cuentan con las ventajas que les proporciona el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en vigencia desde hace 20 años.

Sobre el tema, Arturo Carranza, analista de Solana Consultores, aseguró que la apertura que permite la aprobación de la Reforma Energética, ha generado una importante expectativa de negocios por parte de las grandes empresas del sector energético en la región, no solo para el desarrollo de los yacimientos en aguas profundas del Golfo de México, sino también para la explotación de recursos no convencionales como el gas shale.

Sin embargo, dentro de la construcción de lo que serán las nuevas cadenas productivas, dijo que uno de los principales objetivos es incluir a las pequeñas empresas mexicanas, que hasta ahora han fungido sólo como proveedores de bienes y servicios, por lo que podrían contar con la oportunidad de ampliar su negocio e incluso convertirse en socios de las grandes transnacionales.

Destacó además las ventajas que proporcionarán las fronteras abiertas, principalmente para la construcción de nueva infraestructura para los hidrocarburos, como es el caso de ductos para el movimiento de gas, principalmente de Estados Unidos hacia México.

Miriam Grunstein, investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), coincidió en que, de alcanzarse una integración de los mercados de Estados Unidos, Canadá y México, se logrará un reordenamiento energético de proporciones globales, lo que generaría beneficios para esta región y una mayor influencia en los mercados.

Ello implicaría, agregó, que las principales decisiones en el sector de los energéticos, en particular del petróleo, ya no serán tomadas sólo por los países productores que se ubican en la zona de Oriente Medio.

Las precauciones

Sin embargo, la especialista del CIDE dijo que, aun cuando México tomará una mayor relevancia y se fortalecerá con estas acciones, es necesario poner atención en las limitaciones que aún se tienen como país, ya que, en el caso de sus dos socios comerciales, cuentan con una vasta experiencia en cuanto a la apertura y competitividad empresarial, a escala nacional e internacional.

De manera contraria, insistió en que México se mantiene vulnerable, por lo que será necesario que la apertura e integración del mercado se haga en igualdad de condiciones y no permitir acciones ventajosas de las mencionadas naciones.

Por ello, consideró como uno de los puntos relevantes, que aquellas compañías que lleguen del extranjero, no busquen sólo asegurar el beneficio energético de sus propios países, dejando de lado las necesidades locales, punto en el que deberá poner especial atención el gobierno federal.

Similar a la industria minera

Alejandra León, directora asociada de IHS Cera, coincidió en que el TLCAN fomentará nuevos nichos de negocio en hidrocarburos y electricidad, los cuales serán evaluados por las grandes empresas.

No obstante, en el caso de las compañías canadienses, la apertura del sector energético en México permitiría generar un desarrollo similar al que se ha logrado en la industria minera, es decir, fomentará la llegada de capitales privados para la exploración, desarrollo y explotación de yacimientos petroleros o gas.

Mientras, en el caso de Estados Unidos, uno de los puntos significativos también podría ir ligado a la venta de gasolinas en México, toda vez que es uno de los puntos que permite la Reforma Energética.

Sobre la venta de crudo, entre las tres naciones, mencionó que la autosuficiencia estadounidense lo convertirá en el corto plazo en un exportador de petróleo ligero, por lo que competirán las productoras locales abiertamente con Canadá, que es hasta ahora su principal proveedor, sin embargo, mantendrá su compra de hidrocarburo pesado mexicano para las refinerías de la costa del golfo.

Desarrollo en electricidad

En materia de electricidad, Miguel Toro, investigador del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), dijo que el intercambio de este energético podría incrementarse entre los tres países, como parte de la apertura comercial que ya ostentan.

Sin embargo, no descartó que aquellas empresas que han logrado desarrollar importantes proyectos hidroeléctricos, de cogeneración y de energías renovables en Estados Unidos y Canadá, hagan lo mismo en México a fin de aprovechar el potencial natural con el que cuenta.

Para el investigador, esta tendencia fomentaría una mayor competencia que podría modificar las tarifas en beneficio de los usuarios domésticos e industriales, creando con ello una mayor competitividad en comparación al resto de las demás regiones en el mundo.

Los investigadores consultados coincidieron en que una de las ventajas que podría aprovechar México, tiene que ver con el desarrollo de tecnología, enfocada específicamente a la explotación de hidrocarburos, de acuerdo a la particular geología de la región, que los tres socios desde hace 20 años comparten. (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)

China será el principal socio de América Latina en 2030

Caracas, 20 de febrero.- China podría ser el principal socio comercial de América Latina en 2030 debido al aumento de las exportaciones desde esa región, según informó Prensa Latina.

La firma de servicios bancarios y financieros Hsbc, con sede central en Londres, comentó en un análisis divulgado en Beijing que en 1992 solo el uno por ciento de las exportaciones latinoamericanas estaba destinado a China y que 20 años más tarde esa cifra se multiplicó más de siete veces.

Por esa razón, Hsbc considera que en 2030 China sobrepasará a Estados Unidos y será el principal socio comercial de América Latina, donde ya ocupa la segunda posición.

El Diario del Pueblo, órgano del Partido Comunista de China, comentó que la cooperación creciente entre China y Latinoamérica ha posibilitado que las compañías nacionales respondan a la estrategia oficial de invertir en el extranjero al llevar sus negocios a esa región.

Las empresas chinas en América Latina se han convertido en una forma efectiva para impulsar el desarrollo económico de la región.

Zhu Xiaohua, vice gerente general para Suramérica de la Corporación Internacional de Agua y Electricidad China declaró que las compañías chinas en América Latina gozan de buena reputación y ayudan en numerosos proyectos de infraestructura que han creado oportunidades laborales.

Detrás de la expansión en Latinoamérica de esas compañías está el apoyo brindado por el gobierno chino, "que ha ofrecido numerosas políticas favorables, incluyendo préstamos preferenciales que han estimulado el desarrollo de los negocios de esta nación asiática en esa región".

De acuerdo con este diario, además del apoyo gubernamental las compañías chinas tienen ventajas de costo y oportunidades en Latinoamérica.

Como ejemplo, el periódico refiere el éxito en Brasil de firmas automotrices chinas como Chery y JAC, y de compañías de ingeniería hidráulica que han hallado grandes oportunidades para llevar su experiencia a países de esa región del mundo que avanza hacia su desarrollo.

El comercio entre China y América Latina pasó de 12 mil millones en 2002 a 250 mil millones en 2012, de acuerdo con estadísticas oficiales, publicadas por Prensa Latina. (Publicado por la Agencia Telesur, Venezuela)