



## ► Avances del SELA

- [Mensaje del Secretario Permanente del SELA a los asistentes a la XVII Conferencia Anual CAF](#)

## ► Bilaterales

- [OIT: En América Latina y el Caribe al menos 127 millones de personas trabajan en la informalidad](#)
- [PNUD: El crecimiento económico de Latinoamérica tiene dos caras](#)
- [FMI: Concluye década de altas tasas de crecimiento en América Latina](#)
- [CEPAL: Latinoamérica debe incluir capital social y natural en los cálculos de la riqueza](#)
- [Advierten sobre sorpresas y desafíos para la economía de América Latina](#)
- [La banca latinoamericana afronta un futuro promisorio pese a crisis mundial](#)
- [La competitividad en América Latina vuelve a estancarse](#)
- [CAF: Mayor inversión en infraestructura, educación e inclusión social es indispensable para el desarrollo sostenible de América Latina](#)
- [Latinoamérica no debe dividirse entre Atlántico y Pacífico](#)
- [Expertos advierten que la década de bonanza en América Latina comienza a diluirse](#)

## ► Entorno

- [Ucrania busca expandir negocios en América Latina a través de Panamá](#)
- [Panamá aprueba TLC entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Centroamérica](#)
- [India ve a Argentina como fundamental para entrar al mercado latinoamericano](#)

- [Brasileño Roberto Azevêdo toma la dirección de la OMC](#)
- [Alemania-Latinoamérica: "Sólo comercio entre primos cada vez más lejanos"](#)
- [Avanzada de la Cumbre Iberoamericana se reunió en Panamá](#)
- [El déficit comercial de EE.UU. con América Latina creció 32% en julio](#)
- [Uruguay y España buscan acuerdo U.E.-MERCOSUR](#)
- [Crisis económica obliga a los europeos a buscar empleo en América Latina](#)

## ► Reuniones

- [III Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia del SELA \(GTCC\)](#)  
[Buenos Aires, Argentina, 24 y 25 de septiembre de 2013](#)

### Mensaje del Secretario Permanente del SELA a los asistentes a la XVII Conferencia Anual CAF

En nombre del Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe, SELA, quiero expresar nuestra satisfacción por la invitación que se nos hiciera, para asistir a esta reunión que congrega a destacadas personalidades, interesadas en el ámbito latinoamericano.

Quiero felicitar a Enrique García, José Miguel Insulza y Michael Shifter, los organizadores de este importante evento, la XVII Conferencia anual de la CAF, en colaboración con la OEA, y el Diálogo Interamericano, que aborda temas diversos del acontecer de nuestra región latinoamericana y caribeña, y promueve un debate sobre los retos del desarrollo en América Latina.

Esos temas, en una forma u otra, directa o indirectamente, corresponden con nuestro propio ámbito de actuación, que no es otro que el de la cooperación regional, la promoción de la integración y un sistema permanente de consulta y coordinación sobre política públicas.

El SELA se creó, y así está establecido en su Convenio Constitutivo, conocido como el Convenio de Panamá, como un organismo regional de consulta, coordinación, cooperación y promoción económica y social conjunta, de carácter permanente, con personalidad jurídica internacional, integrado por Estados soberanos latinoamericanos y caribeños.

El Convenio de Panamá fue suscrito, en octubre de 1975 por Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Las claves del SELA son la cooperación intrarregional, para contribuir al desarrollo económico y social de sus miembros; un sistema de cooperación y coordinación para la adopción de posiciones y estrategias comunes sobre temas económicos y sociales, tanto en los organismos y foros internacionales como ante terceros países y agrupaciones de países.

Por mandato del Consejo Latinoamericano, estamos desarrollando, en el marco de nuestras competencias, la debida colaboración y apoyo técnico que requiera la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) para la realización de sus trabajos.

En el acta fundacional del SELA, el Convenio de Panamá, se establece entre sus objetivos, “apoyar los procesos de integración de la región y propiciar acciones coordinadas de éstos, o de éstos con los Estados Miembros del SELA y en especial aquellas acciones que tiendan a su armonización y convergencia, respetando los compromisos asumidos en el marco de tales procesos”.

En la cambiante arquitectura institucional y organizacional de los organismos e iniciativas en pro de la integración, en sus diversas escalas, el SELA ha jugado un papel de soporte, de coordinación y agente de promoción de innovaciones.

Del temario de esta XVII Conferencia Anual CAF, quisiera destacar dos que corresponden a compromisos e inquietudes permanentes en nuestro organismo; me refiero a las sesiones III y IV, “Cómo lograr la transformación económica”, y “Líderes jóvenes, en búsqueda de innovación y emprendedores en América Latina”.

El tema de la transformación económica es medular, y en nuestro ámbito además de estudios y amplias discusiones, se han creado grupos de acción orientados a resolver asuntos específicos que inciden sobre el fortalecimiento de las capacidades de negociación frente a terceros países, y la participación en la búsqueda de nuevos esquemas financieros que reduzcan los desequilibrios existentes.

El SELA, conjuntamente con la UNCTAD, ha realizado seminarios destinados a la promoción de programas regionales de cooperación conjunta, sobre el tema del comercio, la competencia y el desarrollo, que ciertamente son variables de la transformación económica. Precisamente, los días 24 y 25 de septiembre, se realizará en Buenos Aires la III Reunión Anual, del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia del SELA, evento que permitirá, entre otros objetivos, identificar las mejores prácticas regionales en los temas de comercio y de competencia, y promover su diseminación.

En lo que respecta a Líderes Jóvenes, en el SELA entendemos que el desarrollo de nuevos emprendedores, que comienzan en empresas pequeñas o micro emprendimientos informales, debe ser alentado, para que crezcan en un ambiente favorable a la imaginación creativa. Facilitar la innovación, lograr que las ideas novedosas se transformen en bienes y servicios, apunta en la dirección correcta del fortalecimiento de nuestras economías.

Tanto en la sesión III como en la IV, -el logro de la transformación económica y la búsqueda de la innovación y el emprendimiento- quisiera resaltar un tema que es una de nuestras prioridades y sobre el cual disponemos de abundante documentación y conocimientos. Es, qué duda cabe, un tema que cae en la esfera de ambas sesiones, pues ambas aluden a él: el desarrollo de las PYMES, o lo que es lo mismo, innovación, productividad y competitividad.

El SELA ha venido realizando, al menos en los últimos trece años, un gran esfuerzo para la difusión de las estrategias que se aplican en los países miembros, para las pequeñas y medias empresas (PYMES), en referencia a la articulación e integración productiva, clusters, redes empresariales, consorcios de exportación, innovación y productividad, cadenas productivas, y sistemas de financiamiento y garantías.

Hemos organizado cursos, seminarios y jornadas de capacitación con la finalidad de transmitir los conceptos y métodos de promoción de la innovación, así como incentivar la productividad y la competitividad, a favor de una gestión empresarial más eficiente de las PYMES.

Nos reconforta saber que en esta XVII Conferencia anual CAF, estos temas son parte de las discusiones y del intercambio de ideas, y al respecto el SELA estará siempre disponible para aportar la documentación y su amplia base de datos, que faciliten la difusión de experiencias exitosas que se han y están realizando en nuestra región.

Washington, D.C., 4 de septiembre de 2013.

## Bilaterales

---

### **OIT: En América Latina y el Caribe al menos 127 millones de personas trabajan en la informalidad**

Lima, 28 de agosto.- En América Latina y el Caribe hay 127 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, en su mayoría pertenecientes a los grupos de población más vulnerables, dijo la OIT en el marco del lanzamiento de una nueva estrategia regional para apoyar a los países en la aplicación de medidas de formalización de las empresas y los empleos.

Aún si los países logran mantener un crecimiento económico robusto, lo cual en algunos casos no está sucediendo, serían necesarios más de 50 años para reducir a la mitad la tasa de informalidad de 47,7% de los trabajadores ocupados urbanos, agregó la OIT durante la presentación del Programa FORLAC para la formalización de la informalidad.

"La informalidad es persistente y no se reducirá por sí sola", explicó la Directora Regional de la OIT para América Latina y el Caribe, Elizabeth Tinoco, al anunciar el FORLAC. "Estamos hablando de un obstáculo importante para el desarrollo de nuestros países, pues impide avanzar en la lucha contra la pobreza y la desigualdad".

"La formalización de la informalidad plantea un desafío político a nuestros países, pues al obstaculizar el progreso de nuestras sociedades genera situaciones de frustración y desaliento que tienen el potencial de comprometer la confianza en las instituciones y la gobernabilidad democrática", agregó Tinoco.

Los datos de la OIT revelan que entre el 20% de la población con mayores ingresos en la región las situaciones de informalidad afectan al 30% de las personas. En cambio, entre el 20% de la población con menos ingresos, 73,4% están en situación de informalidad.

La OIT destacó que en la informalidad abundan el emprendimiento, la iniciativa, el ingenio, el sacrificio y el esfuerzo. Pero al mismo tiempo es sinónimo de empleos con bajos ingresos, sin protección social ni derechos, sin estabilidad y con escasas perspectivas de futuro.

"La mayoría de las personas no se incorporan a la informalidad por elección, sino por la necesidad de sobrevivir, de hacer algo que les permita llevar un ingreso aunque sea mínimo a sus casas", recalcó la Directora Regional de la OIT.

La OIT destacó que el empleo informal es una relación laboral que no está sujeta a la legislación nacional, no cumple con el pago de impuestos, no tiene cobertura de seguridad social y en general carece de prestaciones relacionadas con el empleo.

Por otra parte la Organización Internacional del Trabajo destacó que al descomponer la tasa de 47,7% de informalidad se observa que la mayoría está en el sector informal (31%), pero también cuentan los trabajadores domésticos (5,2%) e incluso quienes trabajan en el sector formal donde estas relaciones informales no debieran existir (11,4%).

"La informalidad es heterogénea y multidimensional, por eso la única manera de abordarla es a través de una combinación de políticas", planteó Tinoco. Comentó que en la región hay creciente consciencia sobre la necesidad de mejorar la calidad del trabajo y de formalizar las empresas, y que en diversos países se han comenzado a tomar medidas para hacerle frente.

El programa FORLAC en una primera etapa apoyará a los países en la medición de la informalidad, identificará las estrategias más exitosas y viables, realizará campañas de sensibilización sobre el tema y ofrecerá asistencia técnica para el diseño de políticas.

"Debido a la magnitud y a la complejidad del problema se necesita una gran alianza que involucre tanto a las instituciones del Estado como a las organizaciones de empleadores y de trabajadores que representan a los actores de la economía real", dijo Tinoco.

De acuerdo con la OIT los países pueden tomar medidas dirigidas a, entre otras:

- Promover la formalización de las empresas.
- Aumentar la cobertura de la protección social.
- Generar incentivos concretos para la formalización.
- Estimular la formalización de trabajadores por cuenta propia.
- Mejorar los mecanismos de control.
- Articular la formación con la oferta de empleo.

"Como parte de esta estrategia estamos tratando de identificar cuáles son los impulsores de la formalización que han funcionado mejor en los países... Queremos poner en marcha una agenda de formalización", explicó el especialista en empleo y políticas de formalización de la OIT, Juan Chacaltana.

La OIT agregó que uno de los desafíos principales es que la formalización sea considerada como un buen negocio por parte de las empresas, en especial las pequeñas y medianas empresas, así como por los trabajadores.

Para las sociedades los beneficios son visibles pues la formalización implica al mismo tiempo una mejora en la productividad laboral, la generación de empleos de calidad y ofrecer oportunidades para superar la pobreza, lo que a su vez repercutiría sobre el bienestar de las economías nacionales.

En el lanzamiento del Programa FORLAC la OIT también ofreció otros datos sobre la informalidad en América Latina y el Caribe, pues afecta a:

- 83% de los trabajadores por cuenta propia.
- 78% de los trabajadores domésticos.
- 59% de los trabajadores en microempresas.
- 71,3 % de los trabajadores de la construcción.
- 56,1% de los trabajadores en comercio, restaurantes y hoteles.
- 50,9% de los trabajadores en explotación de minas y canteras.
- 39,6% en la industria manufacturera. (Tomado de la Web de la OIT-ALC)

## **PNUD: El crecimiento económico de Latinoamérica tiene dos caras**

Medellín, 29 de agosto.- América Latina vive un periodo de crecimiento económico pero este progreso tiene "dos caras de la moneda", manifestó el director regional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Heraldo Muñoz, en un foro en la ciudad colombiana de Medellín.

Muñoz participó en la apertura del Primer Foro de Empresas y Derechos Humanos de Latinoamérica y el Caribe, organizado por la ONU, con el objetivo de analizar la implementación en la región de los principios rectores internacionales en la materia.

"Nos preocupa el impacto de algunas actividades del sector privado sobre los modos de vida y los pueblos indígenas", dijo Muñoz, quien advirtió que la inversión "muchas veces ha estado asociada a conflictos sociales" relacionados con empresas extractivas y con la tenencia de la tierra.

En la instalación también participó el vicepresidente colombiano, Angelino Garzón, quien afirmó que los derechos humanos son "una responsabilidad" de los empresarios y las organizaciones gremiales, pero también de los trabajadores y sus sindicatos.

"Hay gente que no le gusta que le pongan límites en la democracia y los Derechos Humanos son un límite en la democracia, son un referente", afirmó el vicepresidente.

También participaron en la mesa de apertura del foro el presidente del Grupo de Trabajo de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, Pavel Sulyandziga, y el gobernador del departamento de Antioquia, Sergio Fajardo.

En el foro participaron empresarios, gobernantes y representantes de comunidades autóctonas con el objetivo de estudiar la implementación en la región de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos elaborados por la ONU en 2011.

Estos principios proporcionan un marco general para prevenir y abordar los impactos adversos de los negocios en los Derechos Humanos e implican a Gobiernos y a las empresas que actúen en los Estados que los adopten. (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

## **FMI: Concluye década de altas tasas de crecimiento en América Latina**

Ciudad de México, 30 de agosto.- La reciente desaceleración de la economía mexicana es parte de una tendencia que afecta a la mayoría de naciones de América Latina y el Caribe, después de que la región registró en la última década un crecimiento que duplicó las tasas reportadas en los años 80 y 90 del siglo anterior.

Un nuevo reporte del Fondo Monetario Internacional (FMI) estableció que los datos más recientes sobre el desempeño de la economía de América Latina y el Caribe sugieren que el crecimiento de la región en su conjunto "se está enfriando", en algunos casos "bastante rápidamente". Las actuales condiciones de la zona, apuntó, generan "un buen número de preguntas" para los siguientes años.

América Latina disfrutó de un fuerte crecimiento de su producto interno bruto (PIB) en la última década, estableció el FMI. La economía de la región creció cuatro por ciento al año, casi el doble de la tasa que registró en los años 1980 y 1990, apuntó.

En el caso de México, como en el de los países de Centroamérica y del Caribe más dependientes de la economía estadounidense, la tasa promedio de crecimiento fue menor al promedio latinoamericano en los últimos 10 años. En ese periodo, la economía mexicana avanzó a un ritmo de 2.2 por ciento en promedio anual, según datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El fuerte crecimiento de Latinoamérica y el Caribe en los 10 años pasados estuvo acompañado por la disminución de la desigualdad, la pobreza y los niveles de deuda pública, planteó el FMI. La mejora en los niveles de vida de la región, añadió, "no tiene precedentes". En la década pasada, apuntó, el PIB per cápita, una medida general de la distribución del ingreso, aumentó más de 30 por ciento, casi dos veces más rápido que en décadas anteriores, añadió.

En los últimos 10 años, abundó, el crecimiento promedio de América Latina mostró "importantes diferencias" a nivel subregional. Por un lado, los países exportadores de materias primas de América del Sur, como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, tuvieron un crecimiento económico promedio de 4.5 por ciento anual. En cambio, México, los países de América Central y los del Caribe fueron "mucho menos boyantes", con un incremento de su PIB que, en promedio, fue de 2.5 por ciento anual en el periodo, agregó.

América del Sur se benefició en la última década de "sin precedente" incremento en los precios de materias primas. Más aún, los países con mayor integración financiera, como Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, añadió el FMI, también se vieron favorecidos por condiciones financieras externas.

Los países más al norte, como México y los de Centroamérica, que tienen vínculos más estrechos con las economías avanzadas, fueron golpeados con más fuerzas por la crisis financiera internacional que estalló en el otoño de 2008 "y el mediocre desempeño posterior" de la economía de Estados Unidos y las naciones de la Eurozona, agregó.

La desaceleración de la economía latinoamericana se ha expresado en varios países. México, la segunda economía más importante de la región, crecerá este año 1.8 por ciento, según el gobierno, la mitad de lo previsto a inicio de año. Brasil, la mayor economía regional, tendrá un repunte este año de 2.5 por ciento, menor a tres por ciento esperado inicialmente, según la más reciente proyección de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. En junio pasado, el FMI revisó de 3.8 a 3.4 por ciento su previsión de crecimiento del PIB de América Latina y el Caribe para este año.

Bajo las actuales condiciones de desaceleración económica, se abren varias interrogantes respecto de la economía latinoamericana, consideró el FMI. "¿Es temporal? ¿Cuándo las condiciones financieras internacionales se normalicen y el precio de las materias primas se estabilice, continuará Sudamérica logrando las altas tasas de crecimiento recientes? ¿Por qué el desempeño de México, Centroamérica y el Caribe fue peor que el de los países sudamericanos y lograrán ponerse al día?".

Las señales de que la economía de China, que se convirtió en el segundo socio comercial de América Latina, después de Estados Unidos, se está desacelerando "sólo añaden preocupaciones respecto de las perspectivas de crecimiento para América Latina", apuntó. (Publicado por Jornada.UNAM.mx, México)

## **CEPAL: Latinoamérica debe incluir capital social y natural en los cálculos de la riqueza**

Bogotá, 3 de septiembre.- Los Gobiernos de América Latina tienen el reto urgente de incluir en su medición de la riqueza el estado del capital social y natural y no solo aquello que sucede en la caja registradora de cada país, dijo el director de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL, José Luis Samaniego.

El funcionario, que participó en el foro "Revolución de datos para el desarrollo sostenible", que se celebró en la ciudad colombiana de Cali, aseguró a Efe que "es peligroso que los Estados sigan tomando decisiones con respecto al desarrollo sostenible solo basados en el producto interno bruto".

Lo anterior se sustenta, dijo, "en que esa cifra no orienta adecuadamente sobre la riqueza total de la nación sino únicamente en lo que respecta al dinero, a lo que se transó en el mercado, y no toma en cuenta cómo están el capital social y el natural".

El funcionario de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) explicó que para contabilizar adecuadamente la riqueza hay tres tareas pendientes.

La primera, dijo, "es adoptar el estándar de Naciones Unidas, que se publicó el año pasado, para mejorar la contabilidad nacional mediante las Cuentas Integradas Económico-Ambientales".

Explicó que en la Cumbre del Milenio, celebrada en el año 2000, se añadieron ciertas metas con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, "pero estamos muy mal equipados para medirlas".

Por ejemplo, citó, "no contamos con una métrica para la adopción de los criterios de sostenibilidad en las políticas públicas ni tampoco un sistema adecuado para calificar la meta que tenemos de gente que salió de los tugurios".

Como segunda tarea, Samaniego se refirió a la necesidad de fortalecer las oficinas de estadísticas nacionales porque "ya hay problemas con las fuentes tradicionales de información, como los censos".

Samaniego también subrayó que "contabilizar de otro modo la riqueza implica medir los capitales naturales y sociales y las tasas de depreciación y degradación. Es decir, incluir en las cuentas nacionales lo que hoy son externalidades".

Lo anterior "implica un cambio en el paradigma de cómo hacemos cómputos", agregó.

Por ello, en el foro organizado por la Universidad Icesi de Cali y el Centro de Información sobre la Cooperación Internacional, Samaniego habló de la oportunidad que ofrece la masiva cantidad de datos que se recogen a través de las tecnologías de la información y la comunicación para lograr una mejor política pública.

Al respecto, sostuvo que los grandes volúmenes de información que circulan en el mundo y que se usan "de forma privada, especialmente en mercado y publicidad", pueden convertirse también en un medio "para la aplicación de acciones sociales". (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

## **Advierten sobre sorpresas y desafíos para la economía de América Latina**

Montevideo, 5 de septiembre - Los "vientos de cola" que hasta ahora acompañaron el crecimiento de la economía de América Latina "pierden fuerza" y es necesario "encender las alertas" y tomar medidas de precaución, pues la región afrontará "sorpresas y desafíos", coincidieron varios expertos en Uruguay.

La región "está bien parada" porque "supo aprovechar su experiencia en el manejo de la macroeconomía" a pesar de la "crisis mundial", afirmó el secretario general de la Secretaría General Iberoamericana (Segib), Enrique Iglesias.

Sin embargo, Iglesias advirtió que los bancos centrales "deben estar atentos" y todo el sistema financiero "vigilante" porque los próximos años serán "tiempos de mucha volatilidad e imprevisibilidad".

"Se nos avecina un mundo de sorpresas y desafíos y creo que una de las palabras clave será la flexibilidad de los países en el manejo de su economía", señaló Iglesias, quien fue secretario ejecutivo de la CEPAL (1972-1985) y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre 1988 y 2005.

El secretario general de la Segib participó con un mensaje grabado en la inauguración del I Congreso de Banca y Economía de América Latina que se celebró en Montevideo, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

Iglesias destacó, además, la baja en la proyección de crecimiento de la economía de China para este año de 10 a 7%.

En los últimos años el mercado chino "ha pasado a ser un jugador muy importante para las economías sudamericanas" y esa baja en su crecimiento "seguramente repercutirá" en una "caída de la demanda" a los países de la región, señaló.

Como forma de "alerta" para los países de América Latina y el Caribe, Iglesias recomendó "cuidar" el déficit fiscal, "estar atentos" a la inflación, "diversificar la producción" y "seguir siendo atractivos" para la inversión extranjera.

Juan José Taccone, representante del BID en Uruguay, destacó que la baja en la demanda externa "ya se siente" en los sectores industriales de la región y recomendó a los gobiernos "tener un colchón" de dinero por si la situación "se complica más".

Los vientos de cola que ayudaron al crecimiento de las economías latinoamericanas en los últimos años "pierden fuerza" y es necesario "mayor precaución" para enfrentar las "turbulencias mundiales", agregó.

El experto del BID dijo que los países de la región deben hacer un "esfuerzo mayor" para darle "más valor agregado" a sus materias primas, principal fuente de ingreso por exportaciones.



El ministro uruguayo de Economía y Finanzas, Fernando Lorenzo, destacó por su parte la "clara mejoría" que existe actualmente en relación a "veinte años atrás" en el "nexo y vínculo" de las políticas públicas en la región con la banca y las instituciones de intermediación financiera.

"No habrá un proceso de desarrollo real de nuestros países sin el apoyo y diría liderazgo de la banca", afirmó Lorenzo frente a banqueros y delegados de casi una veintena de países que integran FELABAN.

El ministro uruguayo dijo que la banca y las instituciones de intermediación financiera de la región actualmente ofrecen a sus clientes planes "poco diversificados" y los exhortó para que "se animen con "nuevos y atractivos" proyectos de ahorro tanto para "empresas como para familias".

Los países de Latinoamérica "necesitan" que mas gente acceda a los servicios bancarios y los bancos deben "liderar" el proceso de desarrollo "con activismo y creatividad", afirmó Lorenzo.

El venezolano Rafael Muñoz, presidente del Comité Latinoamericano de Economistas (CLEC), dijo que el I Congreso de Banca y Economía de América Latina fue una "magnífica oportunidad" para el "intercambio de lecciones aprendidas" de cara al desarrollo regional.

"Asistimos a un espacio de análisis y debate muy rico y de gran importancia para el futuro de la banca latinoamericana", afirmó. (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

## **La banca latinoamericana afronta un futuro promisorio pese a crisis mundial**

Montevideo, 5 de septiembre.- La banca latinoamericana tendrá un "optimista" y "promisorio" futuro pese a las amenazas que supone la crisis mundial si sabe controlar sus riesgos y aprende a atender a los nuevos sectores económicos que surgen en la región, razonaron expertos del I Congreso de Banca y Economía de América Latina.

El encuentro, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU), tuvo lugar en Montevideo con un debate sobre las perspectivas del sector bancario, en el que todos los ponentes subrayaron la buena salud de la industria y sus posibilidades de cara al futuro, que no se verán empañadas por las incertidumbres de la economía global.

"Creo que podemos ser razonablemente optimistas para los próximos años a pesar de los augurios que se han planteado", afirmó el economista colombiano Daniel Castellanos, vicepresidente del Comité Latinoamericano de Economistas.

Castellanos recordó que el entorno económico de los últimos años, "muy favorable", permitió a la industria financiera regional volverse "más sólida" y expandirse, lo que le permite ahora tener un futuro "que luce lleno de oportunidades" si sabe "adaptarse a entornos económicos cambiantes".

"La banca debe tener un comportamiento más exigente en el control de riesgos. El que sea más exitoso en este control, será el más exitoso en términos generales. Y la que no lo sea fracasará", añadió.

Junto a esto, Castellanos apuntó que el sector debe "empezar a responder no solo a un criterio de rentabilidad privada y utilidades" sino ser "política y socialmente exitoso" para obtener "rentabilidad social".

"Y eso quiere decir que debe atender a los sectores, empresas y personas que no han sido atendidos antes por el sistema", señaló.

Castellanos apuntó en este sentido que la banca tiene que ser más "innovadora" y apuntar a negocios no tradicionales, como históricamente han sido para las finanzas en la región la minería, el campo o las infraestructuras.

"En el terreno de la inclusión financiera, tenemos unos retos muy claros y son retos además políticos. La viabilidad financiera de la banca además no se sostiene si no ofrece resultados en la inclusión financiera. Y aquí hay un retraso muy grande. La banca tiene que extender sus servicios a personas de bajos ingresos y se tiene que reinventar con productos a cero costo", indicó.



Estas innovaciones compensarán, al ampliar la bancarización de la economía, a mejorar los resultados económicos pese a que las previsiones de los próximos años apuntan a un crecimiento regional "menos dinámico", como dijo la directora del Instituto de Economía de la Universidad de la República de Uruguay Gabriela Mordecki.

La economista apuntó que esos nuevos mercados supondrán un incremento de la "competencia" para "llegar a los diferentes segmentos de la población", lo que generará "nuevos instrumentos financieros" que redundarán en mayores beneficios para el sector.

Sergio Garibian, director senior en la región para la calificadora de riesgo Standard and Poor's, también subrayó la fortaleza de la banca latinoamericana y defendió las posibilidades que ofrecen para ella los altos niveles de demanda interna, que sostendrá su economía tal y como hizo en los últimos años pese a las posibles crisis externas.

"El consumo ha sido el motor de los bancos, y la rentabilidad está en muy buenos niveles en la región, sobre todo si los comparas con Europa. Esperamos que estas rentabilidades se mantengan e incluso mejoren frente a un escenario internacional", indicó.

Precisamente Garibian apuntó que la calificación crediticia del 74% de los bancos latinoamericanos se mantendrá estable en los próximos 12 meses e incluso el 11% de ellos la verá revisada al alza pese al negativo escenario económico mundial por estos motivos.

Para el economista, los únicos bancos que tendrán problemas serán algunos ubicados "básicamente en Brasil y Argentina".

"Básicamente el mensaje es que frente al escenario adverso, la banca está bien posicionada, tiene liquidez y buenas perspectivas de crecimiento. El corolario es crecer de ahora en adelante de forma saludable, de tal forma que haya riesgos controlables", culminó. (Publicado por Expansion.com, España)

## La competitividad en América Latina vuelve a estancarse

Ginebra, 5 de septiembre.- Pese a su robusto crecimiento económico en los últimos años, Latinoamérica exhibe niveles de competitividad bajos y que, tras una ligera mejoría, se han vuelto a estancar, según refleja el último "Informe Global de Competitividad 2013-2014".

El documento, elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM) y que recoge las pautas globales de competitividad, apunta como principales dificultades de la región "un funcionamiento débil de las instituciones, unas infraestructuras deficientes y la ineficacia en la asignación de factores de producción".

Esas deficiencias, que acusan el conjunto de las economías latinoamericanas, son el resultado de una competencia insuficiente y una brecha en materia de formación, tecnología e innovación, "que impide a muchas compañías y naciones avanzar hacia actividades de mayor valor añadido".

Chile —en el puesto 34º del ranking mundial— sigue a la cabeza de la clasificación regional, seguido de Panamá (40º), Barbados (47º), Costa Rica (54º) y México (55º), que se mantienen relativamente estables; aunque Brasil (56º) pierde ocho puestos.

Unas instituciones fuertes, bajos niveles de corrupción, un gobierno eficiente y estabilidad macroeconómica son las fortalezas de Chile como país más competitivo de la región y que, de acuerdo con el informe del FEM, "goza de unas cuentas saneadas y bajos niveles de deuda pública".

"Sin embargo, la debilidad de su sistema educativo —sobre todo en materia de calidad— no proporciona a las empresas de una fuerza de trabajo con la formación necesaria para renovar su producción o embarcarse en proyectos innovadores".

Perú (61º) y Colombia (69º) se mantienen estables gracias a unos indicadores macroeconómicos sólidos, mientras que Ecuador (71º) trepa 15 puestos. Uruguay (85º) y Argentina (104º) experimentan las caídas más fuertes en el ranking. (Publicado por La-Razon.com, Bolivia)

## **CAF: Mayor inversión en infraestructura, educación e inclusión social es indispensable para el desarrollo sostenible de América Latina**

Washington, 6 de septiembre.- América Latina debe iniciar un proceso de transformación productiva para alcanzar un desarrollo sostenible y permanente y no depender tanto de factores externos favorables, coincidieron funcionarios de organismos internacionales y destacados economistas reunidos en la XVII Conferencia Anual de CAF -banco de desarrollo de América Latina-.

Frente a este momento de transición la región debe invertir en educación, tecnología e infraestructura, sostuvo el presidente ejecutivo de CAF, Enrique García, quien fue el moderador de la sesión desarrollada en la segunda jornada de la conferencia, que se realiza en la ciudad de Washington. "Un reto fundamental es la agregación de valor a las ventajas naturales que posee la región, a través del desarrollo tecnológico y la capacitación de su capital humano", indicó.

A pesar del reciente período de crecimiento el nivel educativo no ha mejorado lo suficiente, agregó el director de la Iniciativa Latinoamericana del Brookings Institution, Ernesto Talvi. "Para crear una prosperidad más duradera, debemos hacer un esfuerzo mayor en los logros educativos, de lo contrario, nuestras sociedades no se transformarán".

"Sin los vientos del pasado, debemos crecer por nosotros mismos apostando a una mayor productividad, una mejor educación e inclusión social. Corea del Sur invierte en innovación más que todos los países latinoamericanos juntos", resaltó el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno.

Más de 50 millones de personas han salido de la pobreza en la región en el último decenio. Sin embargo, los disertantes coincidieron en que las desigualdades en la región todavía son grandes. A su turno, la secretaria ejecutiva de la Comisión Economía para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena, resaltó que son necesarias políticas con una mayor inclusión social, donde es indispensable un Estado fuerte "debemos invertir más en el aspecto social, no sólo en infraestructura, sino también en tecnología como la banda ancha, que debería ser de acceso universal" dijo Bárcena.

No sólo es importante la reducción de la pobreza, sino también la distribución equitativa dentro de las regiones de un mismo país, resaltó el vicepresidente del Banco Mundial, Hasan Tuluy.

La inversión en infraestructura es otro elemento indispensable para la transformación productiva de América Latina. "Hoy invertimos en promedio alrededor del 3% del PIB. En los próximos cinco o seis años debemos -como mínimo- duplicar nuestra inversión en infraestructura y en este contexto de menor crecimiento, las asociaciones público privadas serán fundamentales", afirmó García.

Durante dos intensas jornadas de sesiones, más de 700 líderes políticos de América Latina y Estados Unidos, funcionarios de organismos internacionales, destacados empresarios, miembros de la comunidad financiera, académicos, periodistas y analistas políticos debatieron en la XVII Conferencia Anual de CAF una gran variedad de temas de interés hemisférico como la política exterior de Estados Unidos, el desarrollo económico y la política hacia las drogas, así como la innovación y el espíritu empresarial. (Tomado de la Web de CAF)

## **Latinoamérica no debe dividirse entre Atlántico y Pacífico**

Washington, 6 de septiembre.- El expresidente chileno Ricardo Lagos advirtió de que la división en Latinoamérica entre los países de la ribera atlántica y pacífica es un error que está afectando a la integración del continente y a su fortaleza económica y política.

Lagos aseguró que América Latina tiene ahora "más confianza", crece económicamente y es más democrática, y debería también abrirse a participar en una alianza atlántica que, recordó, es algo que ya está haciendo EE.UU. al negociar un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

"Estamos volviendo a una América como la del Tratado de Tordesillas (que dividió a finales del siglo XV el continente entre dominios españoles y portugueses) y eso no es lo correcto", indicó Lagos en la apertura de la Conferencia Anual del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en Washington.

"Nunca pensé que Latinoamérica se dividiría en este y oeste... el futuro está en el Pacífico, pero también en el Atlántico", explicó Lagos, que fue el encargado de pronunciar el discurso de apertura de un encuentro que contó con más de 400 exjefes de gobierno, exministros y expertos que hablaron de temas como migración, narcotráfico o desarrollo económico.

Lagos subrayó la necesidad de aprovechar "un nuevo escenario en Latinoamérica para un nuevo diálogo interamericano" y recomendó que todo el subcontinente se implique en solucionar problemas como el proceso de paz en Colombia o la inestabilidad en Haití.

"Eso demostraría que somos capaces de encargarnos de resolver nuestros problemas y nos permitiría tener otra posición en el diálogo interamericano con Estados Unidos", opinó Lagos.

Lagos también opinó que América Latina, también gracias a bancos de desarrollo como la CAF, ahora se ha podido recuperar con fuerza de la crisis de 2008; que "la democracia es el estándar de medida de los gobiernos", y hay políticas macroeconómicas sólidas, políticas sociales bien implementadas y progreso cultural.

Asimismo, reconoció que la apertura a mercados de Asia-Pacífico ha permitido "nuevas interacciones" y "más espacio para los políticos latinoamericanos para tomar acciones diferenciadas", como por ejemplo con la entrada de China como inversor en el Latinoamérica.

Por su parte, José Miguel Insulza, secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA), coincidió que los países deben incentivar los acuerdos como la alianza económica del Pacífico pero poner interés en tratados con grandes implicaciones como el que negocian la Unión Europea y Estados Unidos. (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

## **Expertos advierten que la década de bonanza en América Latina comienza a diluirse**

Washington, 6 de septiembre.- La reciente década de bonanza económica en América Latina y el Caribe impulsada por las buenas condiciones externas comienza a diluirse, advirtieron altos cargos del FMI, la CEPAL y el BID durante la Conferencia anual del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

"El viento a favor de los últimos años va a desaparecer. Ahora debemos avanzar por nosotros mismos", indicó Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, en un panel sobre las perspectivas económicas de futuro de la región.

El ritmo anual de crecimiento económico para los próximos años se situará en torno al 3%, algo que el presidente de la CAF y anfitrión del evento, Enrique García, consideró claramente "insuficiente".

Por su parte, el director del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI), Alejandro Werner, advirtió de dos elementos negativos que afectan las perspectivas en América Latina y que inciden en una ralentización la expansión económica.

Por un lado, Werner destacó el "cambio significativo" en las expectativas de China, cuyo crecimiento estimado para los próximos años se ha reducido ligeramente y es uno de los principales socios comerciales de América Latina.

Y, por otro, agregó que "la previsible normalización de la política monetaria en Estados Unidos debido a su recuperación económica", indicó Werner, al referirse a la anticipación de que la Reserva Federal iniciará en breve la retirada del estímulo, que tendrá como consecuencia una mayores dificultades de acceso a financiación barata para la región.

"Puede que hayamos sobreestimado el potencial de crecimiento de la región", subrayó Werner debido a estas favorables condiciones externas, tras agregar que el panorama de futuro será "más complicado".

En la misma línea, se expresó Alicia Bárcena, secretaria general de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quien remarcó que el "motor de la exportación ha empezado a decrecer" y que América Latina deberá acostumbrarse a un "crecimiento mediocre" en el futuro inmediato.

Durante la sesión, los expertos insistieron en que las favorables condiciones financieras causadas por la entrada de flujos de capital por la crisis en las economías avanzadas en busca de mejores retornos y el alza del comercio y precios de materias

primas, especialmente hacia los países emergentes asiáticos, han comenzado a remitir por lo que América Latina debe prepararse. (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)

## ► Entorno

### Ucrania busca expandir negocios en América Latina a través de Panamá

Ciudad de Panamá, 26 de agosto.- El gobierno y el sector privado de Ucrania están interesados en utilizar Panamá como centro logístico para expandir sus negocios hacia América Latina, aseguró el ministro de Relaciones Exteriores ucraniano, Leonid Kozhara.

"Panamá está en el medio de las Américas, es un centro logístico con un canal y Ucrania está muy interesada en expandir sus negocios por todos lados", dijo Kozhara en conferencia de prensa.

Kozhara, acompañado de una delegación de empresarios, realizó una visita de un día a Panamá, donde se reunió con su homólogo panameño, Fernando Núñez, y los ministros del canal, Roberto Roy, y de la Presidencia, Roberto Henríquez.

Con una vía interoceánica por la que pasa el 5% del comercio mundial, la mayor zona franca de América Latina, una importante infraestructura portuaria y una economía en franca expansión, Panamá se ha convertido en un país codiciado para el comercio internacional.

Además, muchos países europeos han puesto sus ojos para salvar sus economías en América Latina, una región con un crecimiento promedio de 3%.

Aunque es un crecimiento menor al estimado, por la caída de la expansión de Brasil y México y la desaceleración de China, el promedio de crecimiento regional sigue siendo superior al crecimiento mundial, estimado en 2,3% para este año.

Panamá "tiene un rápido y progresivo crecimiento de su economía", manifestó Kozhara, quien antes de llegar a Panamá visitó Colombia.

Según un comunicado conjunto, Kozhara y el canciller panameño, Fernando Núñez, destacaron la importancia que atribuyen sus respectivos Estados al "desarrollo de la cooperación económica y comercial mutuamente beneficiosa" y expresaron su disposición a "incrementar el comercio" bilateral.

Además, empresarios ucranianos, acompañados por Kozhara, se reunieron en la sede de la Cámara de Comercio de Panamá con empresarios locales para ver la posibilidad de negocios en diversos campos, como infraestructura, minería, aviación, farmacéutica y biotecnología.

Ésta es la primera visita a Panamá en once años de un canciller ucraniano. (Publicado por Nacion.com, Costa Rica)

### Panamá aprueba TLC entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Centroamérica

Ciudad de Panamá, 29 de agosto.- El Consejo de Gabinete dio visto bueno al Proyecto de Ley No. 077-13, que aprueba el Tratado de Libre Comercio entre los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y los Estados Centroamericanos, y se autoriza al Ministro de Comercio e Industrias, mediante Resolución de Gabinete No. 160-13, a presentar la norma ante la Asamblea Nacional.

Se explica en la exposición de motivos que para Panamá, este tratado debe entenderse como un complemento a la política de acercamiento con Europa y por la expansión y la diversificación de las exportaciones panameñas al mejorar sus condiciones de acceso a otros mercados. En efecto, actualmente AELC forma parte del Área Económica Europea (EEA) que vincula a 3 de los 4 países del AELC (Noruega, Islandia y Liechtenstein) con los miembros de la Unión Europea, promoviendo entre sus territorios un intercambio libre de bienes, servicios, capital y trabajadores a través de un Área de Libre Comercio.

A la entrada en vigencia del TLC, nuestro país contará con reglas claras y permanentes para el comercio de bienes, servicios y un mejor ambiente para el establecimiento de las inversiones; lo que facilitará la toma de decisiones de los panameños que

hacen negocios con los países miembros del AELC. Asimismo, gracias a este Tratado estaremos en la medida de diversificar nuestras exportaciones, especialmente de valor agregado, ya que los productos frescos en la actualidad gozan de libre arancel y promover la oferta exportable de Panamá, generando inversiones y más puestos de trabajo, destaca el documento. (Publicado por PanamaOn.com, Panamá)

## **India ve a Argentina como fundamental para entrar al mercado latinoamericano**

Buenos Aires, 2 de septiembre.- Empresarios de India señalaron que ven a Argentina como "fundamental" en su estrategia de afianzarse en el mercado de América Latina, al iniciar en Buenos Aires una ronda de negocios para generar nuevos lazos entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) de ambos países.

Los empresarios reunidos en la capital argentina no descartaron la posibilidad de asociaciones comerciales, informaron fuentes oficiales.

Productos textiles, de acero inoxidable, elementos para refinamiento de petróleo, bazar y servicios, fueron algunos de los artículos ofrecidos y demandados por los empresarios de ambos países en el marco de la reunión que se realizó en la sede de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), en Buenos Aires.

Los empresarios indios aseguraron a la agencia oficial Télam que Argentina es un "mercado fundamental" para su afianzamiento en América Latina, y resaltaron la gestión "pro activa del gobierno" en el intercambio con diferentes países.

"La iniciativa apuntó a intensificar los lazos comerciales en sectores que son interesantes para ambas partes como el textil, las maquinarias, artículos de cosmética, y de bazar" señaló a Télam Carlos Restaino, vicepresidente de la Cámara Argentina de Comercio.

Por su parte, el empresario Anand Baldawa, vicepresidente ejecutivo de Seeba Exportadores, empresa manufacturera de acero inoxidable, declaró que "el objetivo es expandir el negocio de India en América Latina" y desde Argentina, "insertar" sus productos.

"Elegimos Argentina para expandirnos al resto de la región porque es el segundo mercado más importante después de Brasil y está en crecimiento constante, además, tienen características similares a la India, incluso desde lo cultural", añadió Baldawa.

Carlos Acha, integrante de China Trade Investment y Tourism Center. S.A, afirmó que el interés de la empresa fue el de encontrar "proveedores de elementos para el petróleo" y añadió que el MERCOSUR y el Cono Sur son "el futuro del mundo" por lo que asociarse con China o India es muy importante.

La ronda de negocios entre ambos países está coordinada por la Federación de Organizaciones de Exportación de la India y la embajada de ese país en Argentina. (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)

## **Brasilero Roberto Azevêdo toma la dirección de la OMC**

Ginebra, 2 de septiembre.- Roberto Azevêdo, Embajador del Brasil, asumió sus funciones al timón de la OMC el 1° de septiembre de 2013. El Sr. Azevêdo es el sexto Director General de la Organización y fue nombrado por el Consejo General, para un mandato de cuatro años, el 14 de mayo de 2013.

El 9 de septiembre de 2013, el Consejo General celebrará una reunión extraordinaria para dar la bienvenida al nuevo Director General y escuchar su discurso inaugural.

Al anunciar la celebración de esta reunión extraordinaria, el Presidente del Consejo General, el Embajador Shahid Bashir, dijo que al final de la reunión, tenía previsto "anunciar, junto con el nuevo Director General, la intensificación de los trabajos preparatorios para Bali, que se centrarán en primer lugar en la forma que adoptará la Novena Conferencia Ministerial, con inclusión de su documento final".

El Sr. Azevêdo hará su primera aparición internacional en la Cumbre de Líderes del G-20, que tendrá lugar en San Petersburgo del 5 al 7 de septiembre de 2013.

En su discurso inaugural Azevêdo señaló que “la OMC y el sistema multilateral de comercio se encuentran en una importante encrucijada. Las elecciones que hagan los 159 Miembros de la Organización en los próximos meses determinarán el camino que emprenderemos juntos para fortalecer y apoyar el sistema multilateral de comercio.

“La Novena Conferencia Ministerial, que se celebrará en Bali del 3 al 6 de diciembre de 2013, es una importante prioridad. El éxito de esa reunión dará a la economía mundial y a la OMC la inyección de vitalidad que tanto necesitan.

“Creo que, pese al poco tiempo que nos queda de aquí a Bali, es posible llegar a un acuerdo. Haré todo lo que esté en mi mano para lograr ese acuerdo. Pero no podemos dar nada por seguro, y para tener éxito habrá que trabajar mucho y con gran empeño en las próximas semanas”. (Tomado de la Web de la OMC)

## **Alemania-Latinoamérica: "Sólo comercio entre primos cada vez más lejanos"**

Berlín, 2 de septiembre.- ¿Cómo han evolucionado las relaciones entre Alemania y América Latina? ¿Cuál es su perspectiva? Con vistas a las elecciones alemanas de septiembre, DW hace un balance con especialistas europeos.

“Hace diez años, Alemania era para Brasil un país importante. Hoy Brasil es un país muy importante para Alemania, pero no viceversa”, afirma Wolf Grabbendorf, profesor invitado de la Universidad Andina Simón Bolívar en Quito.

“En esta década el mundo ha cambiado radicalmente y con ello el papel tanto de América Latina como de Alemania en el contexto internacional. El poder de los BRICS y el cambio en las relaciones económicas hacen que hoy China sea el principal poder comercial en la región –con excepción de México y América Central-. Estados Unidos y la Unión Europea, y con ella Alemania, Estados han perdido mucha presencia en una América Latina que mira ahora mucho más al Pacífico y menos al Atlántico”, dice Grabbendorf.

En este contexto, independientemente de la orientación del gobierno alemán, “Alemania es hoy en día un pequeño país en una UE que ha perdido influencia en América Latina, en parte porque ha perdido fuerza su modelo de integración. Ahora los modelos están menos en Europa”, afirma Grabbendorf, quien como investigador y catedrático sigue las relaciones entre su país y América Latina desde hace varias décadas.

Renovables, entre las ideas y la realidad

Aunque en el 2009 tuvo una buena resonancia que el gobierno alemán –de conservadores y liberales- presentara un concepto nuevo para sus relaciones con América Latina, en el cual se enfocaban mucho los temas comerciales y la cooperación científica y técnica, “éste no tuvo demasiado efecto”, dice Grabbendorf. Tanto es así que aunque “la presencia de la industria alemana de energías renovables es bastante importante, Alemania es más importante en las ideas que en el comercio. En energía solar los chinos son más importantes”, opina.

Por otro lado, Mandred Nitsch, profesor emérito de economía política del Lateinamerika Institut de la Universidad de Berlín, estima que “ese `nuevo´ concepto, enmarcado en la política de la Unión Europea, sí ha dado frutos”. Y resalta los acuerdos bilaterales que han aportado a las inversiones y al comercio en los últimos cinco años.

“Un aspecto interesante de ese concepto”, destaca Nitsch, “era que se incluía la cooperación en la energía nuclear pacífica. Sin embargo, un año después, Fukushima aceleró la “Energiewende”; Alemania retiró su cooperación en el campo nuclear y ahora –aunque más en el discurso que en la realidad- se encuentra más del lado de las energías renovables”, afirma Nitsch.

¿Algo más que comercio?

De “intensificar las relaciones entre Alemania y América Latina y el Caribe” se hablaba en la propuesta de Berlín. En ese marco, oficialmente, se consideran muy positivos los tres viajes que entre 2010 y 2012 realizó el ministro alemán de Exteriores a la región; también la asistencia de la canciller Angela a las cumbres de Lima y de Santiago. Y a más tardar en 2012 se comenzó a hablar de una relación entre iguales.

“El peso económico ganado por muchos países de América Latina los ubica como países de renta media-alta. Esto los saca de la lista de países receptores de cooperación internacional, algo que marcó la relación de Alemania y Centroamérica por

muchos años. Por otro lado, esto ha hecho que haya cambiado bastante el complejo de superioridad que tenían los europeos hacia los “pobres latinoamericanos”, afirma Nitsch.

Es más, “en la política alemana se tiene todavía la visión de América Latina como de nuestros primos”, dice Nitsch. “A nivel del G20 y de Naciones Unidas, Brasil, Argentina, México y hasta cierto punto Chile y ahora Costa Rica se interpretan aquí como una extensión de la OCDE y la visión que se tiene es que hay que incorporarlos a “Occidente”. Es una visión muy conservadora que no ha perdido la arrogancia de los “poderes viejos”, dice Nitsch.

¿Cooperación entre iguales?

No obstante, “sí es verdad que la crisis de los países mediterráneos ha impulsado una relación más entre iguales”, prosigue Nitsch. “Quizá no tanto con Alemania como con Grecia, España e Italia”, afirma.

Y esto último se manifiesta en la cooperación al desarrollo, cuenta a DW Heike Pintor Pirzkall, socióloga de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. “Alemania se ha dado cuenta de que España –que ha reducido en un 53% su presupuesto de cooperación- ya no es su competidor y se ha convertido en el inversor y cooperante número dos en la región. Claro está que la cooperación alemana es un instrumento de su política comercial y va en tándem con su Cámara de Comercio”, afirma Pintor.

Así las cosas y a pesar del discurso de cercanía entre Alemania y Latinoamérica, ¿hay algo más que relaciones comerciales entre ambas? “Muy poco. Si hace 50 años los inmigrantes alemanes en la región hacían que América Latina fuera importante para Alemania, hoy se ven como actores que no son tan cercanos como lo son Estados Unidos y Canadá”.

Perspectivas

Por último, y con miras a las elecciones germanas: ¿Una nueva configuración de la cúpula alemana se traduciría en un nuevo derrotero de las relaciones? “Aunque no va a cambiar mucho, si hubiese otra vez una gran coalición con los socialdemócratas habría una disminución de la presunción liberal-conservadora de ser los modelos y querer incorporar a América Latina al club de los ricos y habría otros acentos con países como Venezuela y Bolivia”, prevé Nitsch.

“Aunque no creo que haya cambios presupuestarios, si no estuviese la coalición conservadora en el gobierno, a la temática de negocios se adicionarían probablemente más temáticas sociales relativas a los objetivos del Milenio”, apunta Pintor Pirzkall.

“América Latina no es un tema prioritario para una Alemania, muy preocupada con el futuro del euro. En algunas cosas económicas, Latinoamérica es un socio importante, pero no políticamente. Por otro lado, los brasileños, los colombianos, los mexicanos tienen otra visión del mundo y en ella Alemania no tiene importancia”, dice Grabendoff y concluye: “Tenemos cada vez más una relación norte-norte y sur-sur. Y esto, lamentablemente, no va a cambiar con un cambio de gobierno”. (Publicado por la Agencia Deutsche Welle, Alemania)

## Avanzada de la Cumbre Iberoamericana se reunió en Panamá

Ciudad de Panamá, 3 de septiembre.- Panamá como responsable de la Secretaría Pro Témpore de XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se realizará en esta capital entre el 15 al 19 de octubre, ha completado un Manual Operativo que contiene las disposiciones protocolares y procedimentales que las delegaciones visitantes y nacionales deben observar durante el encuentro.

El manual será entregado a delegaciones de los 22 países participantes durante una Reunión de Avanzada que se llevará a cabo entre el 3 y 4 de septiembre, en el Hotel Westin Playa Bonita, lugar donde se realizará la Cumbre Iberoamericana.

El documento establece las condiciones, características y los detalles de la reunión de Jefes de Estado y de Gobierno, como el funcionamiento mismo del evento, los enlaces diplomáticos, las facilidades, los eventos protocolares, procedimientos, arribo de participantes, transporte, y sobre todo la seguridad necesaria para garantizar el desarrollo de la Cumbre y las actividades relacionadas.



Adicionalmente, el manual detalla las atenciones genéricas que como nación anfitriona ofrecerá Panamá a los Jefes de Estado, sus esposas, miembros de las comitivas oficiales, delegados técnicos, observadores especiales y consultivos, además de invitados especiales y personal de apoyo y los requerimientos protocolares para su recibimiento.

El manual hace hincapié en la acreditación de los participantes, incluyendo los miembros de los medios de comunicación, como requisito fundamental.

Por otro lado, se trabaja en la confección de un instructivo de prensa para los periodistas nacionales y extranjeros que cubran el evento. Los comunicadores también tendrán a su disposición un completo Centro de Prensa, provisto con todos los elementos necesarios para facilitar su trabajo. (Tomado de la Web de la Cancillería de Panamá)

## **El déficit comercial de EE.UU. con América Latina creció 32% en julio**

Washington, 5 de septiembre.- El déficit de Estados Unidos en su intercambio de bienes y servicios con los países de América Latina y el Caribe subió un 32% en julio y se ubicó en los US\$2.810 millones, informó el Departamento de Comercio.

El déficit con la región representó en julio pasado el 3,9% del déficit en el comercio de bienes estadounidenses, que en ese mes sumó US\$70.444 millones.

En los siete primeros meses de este año el déficit estadounidense con América Latina y el Caribe sumó US\$20.151 millones, casi un 46,9% menos que el saldo del mismo período en 2012 cuando sumó US\$37.965 millones.

El déficit de EE.UU. en su comercio de bienes con México bajó de US\$4.793 millones en junio a US\$4.122 millones en julio. En los siete primeros meses del año el déficit estadounidense ha sumado US\$31.767 millones, comparado con los US\$39.202 millones en el periodo similar de 2012.

Asimismo, el superávit de EE.UU. en su comercio de bienes con Argentina subió de US\$479 millones en junio a US\$600 millones en julio. Entre enero y julio de este año EE.UU. acumuló un saldo positivo de 3.220 millones de dólares comparado con uno de US\$3.450 millones en los siete seis primeros meses de 2012.

El superávit estadounidense con Brasil subió de US\$1.573 millones en junio a US\$1.689 millones en julio. Entre enero y julio EE.UU. sumó un superávit de US\$9.5480 millones, comparado con los US\$4.454 millones en igual período del año anterior.

En su comercio de bienes con Chile, EE.UU. pasó de un superávit de US\$904 millones en junio a uno de US\$727 millones en julio. Entre enero y julio el saldo positivo de EE.UU. ha sido de US\$3.132 millones comparado con uno de US\$4.846 millones en el período similar de 2012.

El déficit estadounidense con Colombia pasó de US\$519 millones en junio a US\$561 millones en julio. Entre enero y julio EE.UU. tuvo un déficit de US\$3.016 millones, comparado con uno de US\$5.789 millones del mismo período de 2012.

El déficit de EE.UU con Venezuela subió de US\$1.240 millones en junio a US\$2.302 millones en julio. En los siete primeros meses de este año el déficit estadounidense ha sumado US\$10.965 millones, mientras que en el mismo periodo de 2012 era de US\$12.793 millones. (Publicado por la Agencia EFE, vía Google Noticias)

## **Uruguay y España buscan acuerdo U.E.-MERCOSUR**

Montevideo, 6 de septiembre.- El Gobierno de Uruguay manifestó al ministro de Asuntos Exteriores español, José Manuel García-Margallo, su "satisfacción" por las inversiones de empresas de España en el país sudamericano y agradeció su papel en la búsqueda de un acuerdo de asociación entre la Unión Europea y el MERCOSUR.

Uruguay y España buscan acuerdo UE-MERCOSUR García-Margallo aterrizó en Montevideo para realizar una visita de trabajo al país que incluyó un encuentro con el presidente José Mujica y otro con empresarios españoles con intereses en Uruguay.

En el caso de Uruguay es la primera visita que realiza un ministro de Exteriores español al país sudamericano desde 2006, cuando Montevideo acogió la XVI Cumbre Iberoamericana.

La primera actividad de García-Margallo en la capital uruguaya fue un encuentro en la Cancillería con su homólogo Luis Almagro, que en una rueda de prensa posterior lo calificó de "referencia en todos los temas europeos y en el diálogo de puente entre los continentes".

Ambos ministros se han visto las caras dos veces en Madrid este año, la primera en abril para preparar la visita de Estado de Mujica a España y la segunda durante ese último viaje, en junio, en el cual García-Margallo dijo haber sido testigo de "la estrechísima amistad" del gobernante uruguayo con el Rey Juan Carlos.

Dar "seguimiento" a los temas tratados durante aquella visita, especialmente los económicos, fue uno de los temas centrales de la reunión, reveló Almagro.

En la nación sudamericana tienen inversiones el BBVA, Santander, Mapfre, Telefónica, Planeta, Santillana, Air Europa, Zara, Ence, Elecnor y Prosegur, entre otras compañías.

"Estamos en los sectores con más valor añadido, con más futuro y con una tecnología más avanzada, financiero, aéreo, seguros, renovables, telecomunicaciones, en aquellos sectores que van a ser los punteros en el siglo XXI", opinó García-Margallo.

En 2012 las exportaciones españolas a Uruguay alcanzaron los 167 millones de euros (220 millones de dólares), con un incremento del 8,8 % en relación con 2011, y las exportaciones uruguayas a España se situaron en 113 millones de euros (unos 148 millones de dólares), con una caída del 35,4 % con respecto al año anterior.

La inversión española acumulada en la nación sudamericana entre 1993 y 2012 fue de 2.329 millones de euros (3.067 millones de dólares) y el año pasado ascendió a 199 millones de euros (262 millones de dólares).

En Uruguay residen unos 65.000 españoles, mientras que en España viven 30.000 uruguayos.

García-Margallo subrayó también que "dentro de las limitaciones presupuestarias actuales" por la crisis en España, Madrid realiza "un esfuerzo de cooperación importante" con Uruguay.

"No por casualidad Montevideo es la única ciudad iberoamericana que tiene al mismo tiempo" un Centro Cultural de España, una Oficina Técnica de Cooperación (OTC) y un Centro de Formación de la Cooperación Española.

La OTC montevideana será además reforzada este año para convertirse en el "gran centro" de la cooperación Española en América del Sur.

Almagro destacó también "la comunidad de intereses" de España y Uruguay "en los asuntos vinculados a las negociaciones MERCOSUR-Unión Europea" para la firma de un acuerdo de asociación entre los dos bloques.

Después de permanecer estancadas durante años, las conversaciones fueron relanzadas en una Cumbre UE-Latinoamérica en Madrid en 2010, gracias a que España fue "un socio definitivo e importante en dar impulso" a ese proceso, dijo.

Por su parte, García-Margallo manifestó que aunque serán los países del MERCOSUR, formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Venezuela, además de Uruguay, los que "tendrán la decisión de firmar un acuerdo de asociación" con la UE, España estará "completamente a su disposición" para escucharlos y ayudarlos.

Sin embargo, advirtió también que pronto la UE y Estados Unidos firmarán un acuerdo que los convertirá en la zona comercial más grande del mundo y el MERCOSUR podría perderse en parte los beneficios de ese convenio.

"Nosotros, la Unión Europea, tenemos acuerdos de asociación, de cuarta generación" con Chile, México, Perú, Colombia y Centroamérica, y "se da la coincidencia que los mismos países que tienen acuerdo con la Unión Europea lo tienen también con Estados Unidos", alertó. (Publicado por Espectador.com, Uruguay)

## Crisis económica obliga a los europeos a buscar empleo en América Latina

Bogotá, 6 de septiembre.- El tradicional flujo de trabajadores latinoamericanos a Europa durante las últimas dos décadas parece ser una historia del pasado, o por lo menos así lo deja ver la creciente llegada de europeos a la región en busca de nuevas oportunidades laborales para salir de la crisis.

"Ahora el tráfico laboral se ha invertido: los latinoamericanos no buscan empleo en Europa, los europeos vienen con ellos a encontrar una mejor condición económica en sus países", dijo en una entrevista a Efe Mark Bowden, director para América Latina y el Sur de Europa de Hays, empresa cazatalento con presencia en más de 30 países.

El caso más significativo lo ha protagonizado España, que durante la década de 1980 fue el principal destino de colombianos, peruanos y mexicanos, especialmente por la cercanía cultural y lingüística.

Un informe de la BBC, publicado en 2011, reveló que un total de 445.130 extranjeros y 62.611 ciudadanos españoles salieron del país durante ese año hacia América Latina y Estados Unidos, uniéndose a los 300.000 contabilizados por el Censo Electoral de Españoles Residentes en el Exterior desde que inició la depresión en 2008.

Al país ibérico se le han unido además Alemania, Italia, Portugal y Grecia, en los que también han aparecido los denominados "refugiados por la crisis".

Según Bowden, esta "nueva dinámica migratoria" ha sido impulsada por el crecimiento económico de América Latina, la falta de profesionales calificados en la región y la facilidad de vida en algunas ciudades, que han posicionado a Brasil, Colombia y Perú como las mejores plazas para los extranjeros.

"Brasil se ha transformado en el principal destino que busca empleados, especialmente médicos, ingenieros y farmacéuticos", lo que en el marco de la falta de profesionales en la región ha generado que "muchos portugueses viajen a Brasil para aprovechar su alta calificación en empleos de alto nivel", indicó el director.

Precisamente, la ausencia de profesionales especializados también ha encendido las alarmas en América Latina, que se ha visto inmersa en una tendencia global de "altos puestos sin perfiles acordes", como lo ha denominado la empresa de personal, líder del sector.

"Este problema no está limitado sólo a América Latina. En Europa, especialmente en Alemania, hay cientos de miles de vacantes sobre todo para ingenieros que no han sido ocupadas por la ausencia de personas capacitadas para ello", expuso Hays en uno de sus recientes comunicados sobre el estado del mercado laboral europeo.

Sin embargo, la preparación del mercado laboral latinoamericano para soportar la llegada de la nueva mano de obra, teniendo en cuenta el alto índice de desigualdad registrado, es lo que más preocupa a los expertos.

Según le advirtió Bowden a Efe, "en América Latina tenemos el problema importante del crecimiento de la población. Van a entrar muchos más ciudadanos locales al mercado laboral en los próximos 20 años", que ahora tendrán que competir con los europeos.

El informe "Creando trabajos en una economía global 2011-2030", actualizado cada año por Hays y Oxford Economics, recomienda a los latinoamericanos aumentar su nivel de calificación en aspectos técnicos y el aprendizaje de idiomas para poder competir en "un mercado cada vez más competitivo".

A estas sugerencias también se le han unido algunos consejos a los Gobiernos latinoamericanos, con base en los más de 50 años experiencia de la empresa en el reclutamiento de profesionales capacitados alrededor del mundo.

"Los Estados latinoamericanos deben brindar las oportunidades necesarias para emplear a todos aquellos profesionales que salen cada año de las instituciones de educación locales", como puede leerse en la más reciente actualización del informe.

De igual forma, Hays recordó que otro de los principales desafíos de América Latina radica en los problemas de movilidad que han generado algunos de sus países y que "frenan" el intercambio de profesionales entre sus propias zonas para hacerle un frente común al fenómeno migratorio.

"Está bien producir profesionales, siempre y cuando se garanticen las oportunidades laborales para ellos", apuntó Bowden.

No obstante, la compañía reconoció que, pese a las consecuencias que puede acarrear, algunos países están interesados en mantener ese nuevo flujo ante la "urgencia" de personas capacitadas para realizar trabajos especializados, sobre todo de infraestructura y tecnología.

Para ellos, Bowden resaltó la necesidad de "convertir a los países en lugares más atractivos", al recordar que algunos extranjeros pueden "tener una imagen poco favorable" de algunos países. (Publicado por AmericaEconomia.com, Chile)