



► Avances del SELA

América Latina y el Caribe dejó de exportar a EEUU US\$250.000 millones debido a la crisis global, señala documento del SELA

“Se estima que el nivel de de las importaciones estadounidenses desde la región durante 2009-2011 se ubicó alrededor de 250 mil millones de dólares por debajo de lo que se habría registrado en ausencia de la crisis y si se hubieran sostenido las tasas de crecimiento de años anteriores”.

Esta afirmación resalta del documento “Relaciones económicas de Estados Unidos con los países de América Latina y el Caribe en época de transición”, elaborado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), y presentado en el marco del Seminario “VI Cumbre de las Américas: Balance y Perspectivas”, organizado por el Instituto de Altos Estudios de América Latina de la Universidad Simón Bolívar, el Centro de Estudios de América de la Universidad Central de Venezuela, el Consejo Venezolano de Relaciones Internacionales (COVRI) y el SELA, realizado en la sede de este organismo.

En este evento, cuyo discurso inaugural fue pronunciado por el Secretario Permanente del SELA, Embajador José Rivera Banuet, se hizo un amplio análisis de lo acontecido en la VI Cumbre de las Américas, que tuvo lugar en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, los días 14 y 15 de abril, y cuyo tema central fue “Conectando las Américas: Socios para la Prosperidad”, realizada en un contexto económico internacional de fuerte incertidumbre por las secuelas de la crisis financiera de 2008 en los países desarrollados y sobre todo en la eurozona.

El anterior documento presentado por el Embajador Rivera se centra en el análisis de las relaciones económicas entre la región y la primera potencia económica del mundo, en el contexto de lo que se considera como una importante transición de la economía internacional, al tiempo que ésta se recupera lentamente de la crisis y enfrenta los desafíos de mantener de manera constante esa recuperación en un entorno inestable.

El documento señala que la recuperación de mediados de 2009 no ha sido tan rápida ni tan clara como las caídas, y se ha visto afectada por temores de una nueva recesión en Estados Unidos de América (EEUU) o por la aparición de nuevas crisis inducidas por la inestabilidad económica en Europa o conflictos en el Medio Oriente.

Desde comienzos de 2012 hay señales contradictorias: Las

► Noticias sobre el SELA

► [Latinoamérica: Crisis global impidió exportaciones hacia EEUU por 250 mil millones de dólares](#)

► [Aumentan ventas de materias primas de la región a EEUU](#)

► Bilaterales

► [Países de América Latina acuerdan compartir información sobre cambio climático](#)

► [Aprueban proyecto de Consejo Electoral de UNASUR](#)

► [BCIE y PNUD promoverán desarrollo de Centroamérica](#)

► [Acuerdan 16 compromisos de cooperación para Latinoamérica en Feria Saber del Sur](#)

► [UNASUR entregó informe sobre cuánto gasta la región en defensa](#)

► [CEPAL: Renovación industrial es clave para la competitividad y el desarrollo de las economías](#)

► [ECLAC: Industrial Upgrading is Key to Economies' Competitiveness and Development](#)

► [La inflación en los alimentos en América Latina bajó al 8,3% en marzo, según FAO](#)

► [LACNIC: Sólo el 40% de la población latinoamericana tiene acceso a Internet](#)



estadísticas económicas producidas por Estados Unidos apuntan hacia un crecimiento sostenido y quizás acelerado, pero las preocupaciones por conmociones exógenas siguen siendo grandes. Más que cualquier decisión en materia de políticas que tome Washington, el estado real de la economía estadounidense será el factor determinante de los futuros flujos de bienes, servicios y capitales entre EEUU y la región.

El gobierno estadounidense ha actuado en un contexto dividido desde las elecciones legislativas de 2010, en las cuales la oposición republicana recuperó el control de la Cámara de Representantes y redujo el margen de control de los demócratas en el Senado. Las elecciones del 6 de noviembre de 2012 determinarán la reelección del Presidente Barack Obama, pero el apoyo a su gestión también dependerá de si el Congreso esté dividido o unificado durante el 113º período legislativo.

El titular de la Casa Blanca ha indicado que el comercio será un tema de mayor prioridad en 2012 de lo que fue en el período 2009-2011, aunque existen dudas acerca de cuánto puede lograrse en relación en esta materia en un año electoral. Independientemente de que el electorado lo elija a él o a su posible contendor republicano, el ex gobernador Mitt Romney, hay razones para pensar que los asuntos comerciales serán prioritarios para los formuladores de políticas luego de las elecciones de 2012, más de lo que fueron después de las elecciones de 2008.

En lo relativo al portafolio de inversión extranjera directa (IED) de EEUU en la región, se observó que en el presente sólo el 6.2 por ciento del total de esas corrientes se dirigen hacia la región, las que tienen como destino principal a la Unión Europea en un 56 por ciento. Las mayores tasas de crecimiento de la inversión estadounidense durante el período 2005-2010 se registraron con países socios mediante TLC's, específicamente Chile (136%), Guatemala (180,6%) y El Salvador (294,3%), así como para Brasil y Uruguay, países con los que no existe acuerdo comercial alguno, donde la inversión aumentó 113,8% y 132,8%, respectivamente, durante dicho período.

El documento subraya que respecto a la cooperación internacional, estimada en menos de 2 mil millones de dólares al año para la región, EEUU destinará durante el año fiscal 2013 un monto inferior tanto en términos absolutos -11% menos- como en términos relativos, al bajar de 5,3% a 4,9%.

La revisión anual de las relaciones económicas entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe se ha convertido en una contribución permanente del SELA al análisis de los hechos que son de interés fundamental para sus Estados Miembros en un área tan importante de sus relaciones económicas internacionales.

- ▶ [BID: 1 de cada 3 familias en América Latina con vivienda precaria](#)
- ▶ [Panamá impulsa Centro Regional de la ONU para América Latina y el Caribe](#)
- ▶ [El presidente uruguayo abre las puertas de MERCOSUR a Venezuela](#)
- ▶ [Comercio electrónico creció 42,8% en América Latina en 2011](#)
- ▶ [Guatemala busca mejorar el comercio con Colombia, México y Panamá](#)
- ▶ [UNASUR prepara lanzamiento del Banco del Sur](#)

Universidades venezolanas analizaron en el SELA los resultados de la VI Cumbre de las Américas

En la sede de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), se llevó a cabo el Seminario "VI Cumbre de las Américas: Balance y Perspectivas", organizado por el Instituto de Altos Estudios de América Latina de la Universidad Simón Bolívar, el Centro de Estudios de América de la Universidad Central de Venezuela, el Consejo Venezolano de Relaciones Internacionales (COVRI) y el SELA.

En sus palabras de bienvenida, el Secretario Permanente del SELA, Embajador José Rivera Banuet, hizo alusión al documento elaborado por esta Secretaría denominado "Relaciones económicas de Estados Unidos con los países de América Latina y el Caribe en época de transición", el cual se centra en el análisis de las relaciones económicas entre la región y la primera potencia económica del mundo, en el contexto de lo que se considera como "una importante transición de la economía internacional, al tiempo que ésta se recupera lentamente de la crisis y enfrenta los desafíos de mantener de manera constante esa recuperación en un entorno inestable".

En el evento se hizo un análisis comprehensivo de lo acontecido en la VI Cumbre de las Américas, que tuvo lugar en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, los días 14 y 15 de abril, y cuyo lema fue "Conectando las Américas: Socios para la Prosperidad", realizada en un contexto económico internacional de fuerte incertidumbre por las secuelas de la crisis financiera de 2008 en los países desarrollados y sobre todo en la eurozona.

Igualmente se resaltó la situación macroeconómica de América Latina y el Caribe, que permitió a la región sortear con bastante éxito los embates de la crisis, con hincapié en la aparición de nuevos socios con creciente influencia en la región, como por ejemplo China, y sus consecuencias para las relaciones hemisféricas.

Por otro lado, se puso de manifiesto que muchos asuntos que atañen la seguridad de los países del hemisferio han cobrado una importancia creciente, como es el tema de lucha contra el narcotráfico.

Tópicos tales como la vigencia de la Carta Democrática Interamericana, las relaciones entre Estados Unidos y América Latina y el Caribe, la diplomacia de las Cumbres, el papel de los empresarios y de la sociedad civil a nivel hemisférico, la seguridad continental y el combate al tráfico de drogas fueron abordados por académicos de los principales centros educativos del Venezuela en el seminario.

La mayoría de esos temas formaron parte de la agenda de la Cumbre de Cartagena, sin embargo algunos de ellos obstruyeron las discusiones y llevaron a que no pudiese producirse el consenso en la forma de declaración final. Los desacuerdos también afloraron con respecto a la participación de Cuba en las cumbres, asunto que divide al hemisferio y que probablemente será tratado en vista de la próxima cumbre, a realizarse en Panamá en 2015.

Las relaciones hemisféricas han tenido su foro de discusión, a nivel de jefes de Estado y de Gobierno, sobre problemas comunes e

Entorno

- ▶ [Remesas desde EEUU hacia América Latina crecieron en 2011](#)
- ▶ [Centroamérica y Finlandia examinan iniciativas conjuntas de cooperación](#)
- ▶ [La India busca más negocios en América Latina](#)
- ▶ [BID: Crece comercio entre Asia y Latinoamérica en US\\$442 mil millones](#)
- ▶ [Superávit comercial de la región con EEUU ha crecido](#)
- ▶ [Postergan tercera Cumbre África-América del Sur](#)
- ▶ [Centroamérica y la Unión Europea firmarán acuerdo de asociación en junio](#)
- ▶ [Latinoamérica se beneficia de la crisis financiera de europea](#)
- ▶ [Bancos centrales de América Latina y el Caribe analizaron en España la crisis financiera mundial](#)
- ▶ [CEPAL: La clase media china impulsará las exportaciones de América Latina](#)
- ▶ [América Latina mira al Pacífico](#)
- ▶ [Colombia: Venezuela, Argentina, Ecuador y Brasil aprovecharían nuestro TLC con EEUU](#)
- ▶ [Brasil afirma que un acuerdo Unión Europea-MERCOSUR sin Argentina es absurdo](#)
- ▶ [Alemania financia plan de prevención de violencia en Centroamérica](#)
- ▶ [Inversores canadienses dicen que Canadá se debe acercar más a Latinoamérica](#)

iniciativas de acercamiento desde la primera Cumbre de las Américas, convocada por el entonces presidente de Estados Unidos Bill Clinton en 1994, y celebrada en Miami. Allí se lanzó el proyecto del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), esquema que fue dejado de lado en la Cumbre de Mar del Plata, Argentina, en 2005. En vista del fracaso del ALCA, Estados Unidos y otros países de la región han firmado tratados de libre comercio (TLC) bilaterales y plurinacionales. La evaluación que pueda hacerse de los resultados de la Cumbre de Cartagena y de las relaciones hemisféricas será muy relevante desde el punto de vista de las políticas que los países de la región adopten en sus relaciones con Estados Unidos y de los desafíos continentales desde el punto de vista económico, político y de seguridad.

El SELA participó en la 42° reunión ordinaria de la Asamblea General de ALIDE

La Secretaria Permanente del SELA presentó un análisis de los avances que se han registrado en la reforma de la arquitectura financiera y monetaria internacional y de las iniciativas regionales en materia de cooperación monetaria y financiera durante su participación durante la 42° reunión ordinaria de la Asamblea General

Reunión

- ▶ Reunión Regional “La evolución reciente de las relaciones económicas entre la Federación de Rusia y América Latina y el Caribe. Mecanismos institucionales y de cooperación para su fortalecimiento”
Caracas, Venezuela, 21 y 22 de Mayo de 2012
- ▶ Seminario sobre oportunidades de negocios entre la Federación Rusia y América Latina y el Caribe
La Paz, Bolivia, 24 y 25 de mayo de 2012

de ALIDE, celebrada en la capital ecuatoriana.

Esta disertación se basó en las conclusiones obtenidas de la pasada Reunión Regional "Análisis y propuestas para la consolidación de la arquitectura financiera regional y la cooperación monetaria y financiera de América Latina y el Caribe", de donde se extrajo la necesidad de articular una visión de la región sobre temas como la crisis mundial, las reformas del sistema monetario y financiero global, el encaminar medidas para afrontar la crisis, la medición del impacto de la crisis a nivel regional y la identificación de opciones de políticas públicas y de medidas de cooperación de alcance regional.

Con sede en Lima, ALIDE representa a la banca de desarrollo de América Latina y el Caribe. Su sistema de gestión de calidad está certificado con ISO 9001-2008. Las actividades que promueve apuntan al fortalecimiento de las instituciones financieras en el proceso económico y social de la región. Tiene más de 80 miembros en Latinoamérica, el Caribe, Alemania, Canadá, China, España, Portugal, Suecia y Rusia.

Latinoamérica: Crisis global impidió exportaciones hacia EEUU por 250 mil millones de dólares

San José, 13 de mayo.- La afirmación resalta del documento "Relaciones económicas de Estados Unidos con los países de América Latina y el Caribe en época de transición", elaborado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), y presentado en el marco del Seminario "VI Cumbre de las Américas: Balance y Perspectivas".

De acuerdo con el secretario del SELA, embajador José Rivera, el estudio analiza las relaciones económicas entre la región y la primera potencia económica del mundo. Ello, en un contexto de transición de la economía internacional, al tiempo que esa se levanta "lentamente" de la crisis y enfrenta los desafíos de mantener de manera constante esa recuperación en un entorno inestable.

Incertidumbre política-económica

El análisis señala que la recuperación de mediados de 2009 no es "tan rápida ni tan clara como las caídas", y se ve afectada por temores de una nueva recesión en Estados Unidos de América (EEUU) o por la aparición de nuevas crisis inducidas por la inestabilidad económica en Europa o conflictos en el Medio Oriente.

Desde inicios de 2012 hay señales contradictorias: las estadísticas económicas producidas por EEUU apuntan hacia un crecimiento sostenido, pero las preocupaciones por conmociones exógenas siguen siendo grandes. Más que cualquier decisión en materia de políticas que tome Washington, el estado real de la economía estadounidense será el factor determinante de los futuros flujos de bienes, servicios y capitales entre EEUU y la región.

El gobierno estadounidense actúa en un contexto dividido desde las elecciones legislativas de 2010, en las cuales la oposición republicana recuperó el control de la Cámara de Representantes y redujo el margen de control de los demócratas en el Senado.

Las elecciones del 6 de noviembre de 2012, subraya el documento, determinarán la reelección del presidente Barack Obama, pero el apoyo a su gestión también dependerá de si el Congreso esté dividido o unificado durante el 113º período legislativo.

El titular de la Casa Blanca indicó que el comercio será un tema de mayor prioridad en 2012 de lo que fue en el período 2009-2011, aunque existen dudas acerca de cuánto puede lograrse en relación en esa materia en un año electoral.

Dinámica de los capitales

Independientemente de que el electorado lo elija a él (Obama) o a su posible contendor republicano, el ex gobernador Mitt Romney, hay razones para pensar que los asuntos comerciales serán prioritarios para los formuladores de políticas luego de las elecciones de 2012, más de lo que fueron después de las elecciones de 2008.

En lo relativo al portafolio de inversión extranjera directa (IED) de EEUU en la región, se observó que en el presente sólo el 6,2% del total de esas corrientes se dirigen hacia la región, las que tienen como destino principal a la Unión Europea en 56 puntos.

Las mayores tasas de crecimiento de la inversión estadounidense durante el período 2005-2010 se registraron con países socios de TLC, específicamente Chile (136%), Guatemala (180,6%) y El Salvador (294,3%). Así como para Brasil y Uruguay, naciones con los que no existe acuerdo comercial alguno, donde la inversión aumentó 113,8% y 132,8%, respectivamente, durante dicho período.

El texto subraya que respecto a la cooperación internacional, estimada en menos de 2 mil millones de dólares al año para la región, EEUU destinaría durante el año fiscal 2013 un monto inferior tanto en términos absolutos - 11% menos- como en términos relativos, al bajar de 5,3 a 4,9 p.p. (Publicado por MisFinanzasenLinea.com, Costa Rica)

Aumentan ventas de materias primas de la región a EEUU

Caracas, 17 de mayo.- Se observa un aumento de las exportaciones de materias primas y de bienes menos procesados desde América Latina y el Caribe (ALC) hacia Estados Unidos (EEUU).

En tanto, merman gradualmente las de productos altamente industrializados, según un informe del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

A pesar de que no se trata de una investigación exhaustiva, "sí se maneja evidencia limitada de la reducción de las importaciones de manufacturas" que Estados Unidos efectúa desde ALC, advierte el SELA en su documento "Relaciones económicas de Estados Unidos con los países de América Latina y el Caribe en época de transición". "Se puede tomar como ejemplo a algunas cadenas de productos específicos para encontrar evidencia de un proceso de desindustrialización inducido por el comercio en algunos países latinoamericanos y caribeños", precisa el informe.

Hidrocarburos

Cabe destacar que en el total de importaciones de Estados Unidos desde los 28 países miembros del SELA en el período 2007-2011, la participación del petróleo y el gas aumentó de 20,6% en 2007 a 21,8% en 2011, las proporciones más elevadas dentro del conjunto considerado de materias primas y afines, productos menos procesados y productos avanzados y de servicio pesado.

En cifras absolutas, las importaciones de petróleo y gas totalizaron 70.100 millones de dólares en 2007, mientras que en 2011 ascendieron a \$93.600 millones. También se trata de las mayores cantidades en cuanto a productos particulares.

Productos primarios

Los productos agrícolas que América Latina y el Caribe le venden a EEUU mantienen una tendencia creciente, por lo que su participación en el total de las importaciones estadounidenses desde la región aumentó de 3,7% en 2007 a 4,5% en 2011.

En cuanto a los bienes latinoamericanos que presentaron mayor aumento en las ventas a Estados Unidos, se tiene que pescado y otros rubros marinos registró un alza de 11,7% entre 2007 y 2011 y de 16,4% entre 2010 y 2011.

En ganadería, el aumento en las ventas fue de 6,8% y 43,5%, respectivamente, en iguales lapsos; y en el renglón de desperdicios y desechos, los incrementos fueron de 15,9% y 25,0%.

Participación

Equipos de transporte (14,8% en 2007 y también en 2011) y computadoras y equipos electrónicos (13,9% en 2007 y 13,8% en 2011) son los productos que le siguen a petróleo y gas en cuanto a participación en las importaciones de EEUU desde ALC.

El resto de los bienes primarios y manufacturados tiene participaciones por debajo de 8%.

En general, el porcentaje que representan las materias primas y afines (donde se ubican petróleo y gas), en el total de las compras de EEUU en la región, subió de 27,0% en 2007 a 28,4% en 2011, mientras que en el caso de los productos avanzados y de servicio pesado disminuyó de 41,9% en 2007 a 40,6% en 2011.

El total de las compras de EEUU en ALC en 2007 fue igual a 341.000 millones de dólares, mientras que en 2011 ascendieron a \$429.300 millones, lo que significó un incremento equivalente a 25,9%.

El estudio del SELA pone un ejemplo particular. Las importaciones estadounidenses de productos forestales (materias primas) aumentaron 129,8% entre 2007 y 2011.

En cambio, las compras de muebles y accesorios y productos de madera, ambos rubros ubicados en "bienes menos procesados", disminuyeron 12,4% y 40,9%, respectivamente, en el mismo lapso. Sin embargo, las importaciones de papel crecieron 27,0%.

Retrocesos

El informe muestra otras reducciones significativas en las ventas de productos menos procesados de ALC a EEUU en el período 2007-2011: productos minerales no metálicos (-17,1%), cuero y productos afines (-13,4%), bienes textiles (-20,2%), textiles y tejidos (-19,5%) y material impreso (-18,8%).

En el caso de materias primas, se determinó una caída igual a 26,0% en las ventas de minerales y metales de ALC a EEUU entre 2007 y 2011.

Triangulación

Al referirse a la desindustrialización que observa en la región, el SELA señala en su documento que "la naturaleza de ese proceso parece ser más triangular que bilateral: algunos de los artículos manufacturados que estos países (latinoamericanos y caribeños) solían exportar en grandes cantidades a Estados Unidos ahora están siendo desplazados por otro patrón mediante el cual la región exporta materias primas a China, donde luego son transformadas en mercancías que se exportan a Estados Unidos y otros mercados".

Dudas

El estudio del SELA aclara: "Otras consideraciones arrojan dudas sobre la sugerencia de que estas cifras demuestran un proceso de desindustrialización. Una de tales consideraciones es el hecho de que algunos sectores industriales han tenido un desempeño relativamente positivo".

Ejemplifica con las importaciones que EEUU hace de "automóviles, aviones y otros equipos de transporte procedentes de la región, que crecieron 25,6%, casi igualando la tasa de crecimiento para todos los bienes (25,9%)".

Además, destaca el aumento en las ventas latinoamericanas a EEUU de computadoras y equipos electrónicos (25,7%) entre 2007 y 2011, aunque solo aumentaron 0,5% entre 2010 y 2011.

También se resalta el incremento en las importaciones que EEUU hizo de maquinaria. (Publicado por EIMundo.com.ve, Venezuela)

Bilaterales

Países de América Latina acuerdan compartir información sobre cambio climático

Tegucigalpa, 5 de mayo.- El Primer Diálogo Latinoamericano sobre Financiamiento al Cambio Climático y Efectividad del Desarrollo concluyó en Honduras con el compromiso de los países de la región de reforzar los intercambios de información sobre el problema ambiental.

Las políticas adoptadas en el encuentro "son vitales para facilitar el acceso a la información que los países necesitan para el diseño e implementación de políticas públicas frente a los retos urgentes del cambio climático", dijo la integrante de la Dirección General para el Desarrollo y Cooperación de la Comisión Europea, Catherine Ghyoot.

La delegación en Honduras dijo que como resultado de este primer diálogo regional se espera articular un plan de acción para América Latina y el Caribe, el cual permita fortalecer la coordinación entre los países y forjar acciones conjuntas en este tema.

El foro tuvo lugar en el municipio de Tela con representantes de una veintena de países y el auspicio de la Unión Europea, en cuyos debates se buscó compartir experiencias y delinear acciones conjuntas frente al cambio climático.

El gobierno de Honduras fue el anfitrión y organizador del diálogo, al cual asistieron funcionarios de la cooperación internacional y agencias gubernamentales.

El foro fue impulsado por el programa regional de cooperación de la Comisión Europea para América Latina (Euroclima), enfocado a mejorar el conocimiento de los líderes que toman decisiones sobre el tema.

El director de Asistencia Técnica de Euroclima, Jan Karremans, dijo que el objetivo es conocer de primera mano los eventos de cambio climático en los países e informar sobre las oportunidades de financiamiento para proyectos de adaptación y mitigación.

Por su parte, la integrante de la Dirección General Acción para el Clima de la Comisión Europea, Stefan Agne, señaló que el nivel de la temperatura promedio del planeta ha aumentado alrededor de 0,8 grados Celsius, lo cual ocasiona eventos climáticos extremos y más frecuentes.

Una de las conclusiones del diálogo fue reforzar los intercambios de información y conocimientos entre los gobiernos latinoamericanos que participan en el programa Euroclima.

El próximo foro está programado para octubre de 2012, cuando se presentará un balance regional del programa, se compartir los resultados logrados en los componentes socio-económico y biofísico, así como el de los estudios temáticos que están en desarrollo. (Publicado por la Agencia Xinhua, China)

Aprueban proyecto de Consejo Electoral de UNASUR

Asunción, 8 de mayo.- Representantes de los 12 países que integran la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) aprobaron el proyecto de estatuto del Consejo Electoral de esa instancia, el cual podrá actuar como observador en comicios de los estados miembros.

La reunión de los expertos electorales, desarrollada en un hotel capitalino, dio los últimos toques al mencionado proyecto durante una sesión de trabajo, en la cual se analizaron las funciones definitivas que tendrá el Consejo.

El titular del Tribunal Supremo de Justicia Electoral de Paraguay, Alberto Ramírez, quien inauguró los debates, dijo que los documentos aprobados contienen criterios y normativas para acompañar dichos procesos electorales. Los textos fueron aprobados por consejo y serán elevados a la reunión de cancilleres de UNASUR que se llevará a cabo a partir del próximo 11 de junio en Bogotá, Colombia.

Ramírez aseguró que es muy importante poder contar con todos los documentos aprobados por parte de los ministros en vista de las próximas elecciones en naciones del área.

Paraguay fue sede de las deliberaciones en su calidad de presidente pro t mpore del bloque integracionista. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

BCIE y PNUD promoverán desarrollo de Centroamérica

Tegucigalpa, 10 de mayo.- El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) suscribieron un convenio orientado a promover el desarrollo de Centroamérica, informó una fuente oficial.

Con el acuerdo, el BCIE y el PNUD trabajarán conjuntamente en el desarrollo económico sostenible, la integración, la erradicación de la pobreza, la promoción humana y la protección de los recursos naturales de Centroamérica, indicó el banco regional en un comunicado.

El convenio fue suscrito por el presidente del BCIE en Tegucigalpa, Nick Rischbieth, y el director regional para América Latina y el Caribe del PNUD, Heraldo Muñoz.

Rischbieth dijo que el acuerdo pretende identificar y promover iniciativas que permitan la integración, la transformación social y la reducción de la pobreza en Centroamérica.

Además esperan contribuir al proceso de integración, apoyando el fortalecimiento de los mercados para favorecer con ello la inversión extranjera, mejorar la competitividad de las empresas y potenciar las economías de Centroamérica, agrega el comunicado.

Con la firma del acuerdo, los organismos esperan que sus relaciones de cooperación y amistad "generen resultados más rentables para el desarrollo" de Centroamérica, precisó la información oficial.

El convenio establece los principios que el BCIE y el PNUD deben seguir para crear "una asociación operativa" que beneficie al "desarrollo humano y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)". (Publicado por S21.com.gt, Guatemala)

Acuerdan 16 compromisos de cooperación para Latinoamérica en Feria Saber del Sur

Ciudad de Panamá, 11 de mayo.- La Feria Saber del Sur concluyó en Panamá con el anuncio de la concreción de 16 nuevos compromisos de cooperación para el desarrollo en América Latina y el Caribe.

La organización del certamen destacó que el encuentro permitió reconocer la voluntad de avanzar en el desarrollo de proyectos como los relacionados con sistemas de protección social, la alfabetización y el desarrollo de alternativas de autoempleo para jóvenes.

Además, representantes de Panamá, Argentina y Ecuador manifestaron su voluntad de seguir avanzando en la cooperación en materia de salud para adultos mayores, mientras que los de Colombia, Perú, Guatemala y Barbados acordaron mantener el diálogo sobre autoempleo, emprendimiento juvenil y banca de oportunidades.

En el terreno del medio ambiente, Brasil, Paraguay y Argentina se comprometieron a impulsar el intercambio de conocimiento en temas de manejo de sistemas productivos de piscicultura y cultivo de algodón.

Durante la feria, organizada por el gobierno panameño con el apoyo del Sistema de las Naciones Unidas, se identificaron también acuerdos potenciales sobre la participación ciudadana, inclusión y políticas públicas entre representantes de Ecuador y Paraguay.

El director encargado del Centro Regional del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para América Latina y el Caribe, Freddy Justiniano, señaló que los acuerdos mencionados reflejan la riqueza del debate realizado mediante la presentación de 33 experiencias de cooperación Sur-Sur.

Consider  esencial darle seguimiento a los intercambios establecidos, y aseguró que la ONU colaborar  con la sistematización de las experiencias de los países en materia de cooperación.

"Hoy por hoy la Cooperación Sur-Sur es uno de los pulmones más relevantes para contribuir a los temas del desarrollo (...)", señaló Justiniano.

Tomás Guardia, director general de organismos y conferencias internacionales de la Cancillería de Panamá, señaló que la Cooperación Sur-Sur ofrece mecanismos y oportunidades a través de los cuales los países en vías de desarrollo, emergentes y en transición pueden unirse y diseñar soluciones de desarrollo adaptadas a sus condiciones particulares, sin tener que depender en todo momento de la asistencia de donantes externos.

Justiniano reconoció durante el encuentro en la Ciudad del Saber, un centro para el conocimiento ubicado en la ribera este del Canal de Panamá y cerca de la salida de la vía al Pacífico, la necesidad de la implementación de nuevas formas de cooperación para el desarrollo en América Latina y el Caribe.

Explicó que la reorientación del enfoque se justifica en la sensible disminución de los recursos de cooperación no reembolsable de los cuatro últimos años para los países de menor desarrollo relativo, y en particular para los países de renta media.

Observó que se debe ser consciente que se tendrá acceso a una menor cantidad de recursos, a un mayor nivel de condicionamiento y que se deben calificar estos años de crisis de muy difíciles, en los que se deben maximizar los fondos que se reciben en América Latina y el Caribe y utilizar mejor los esfuerzos humanos disponibles. (Publicado por la Agencia Xinhua, China)

UNASUR entregó informe sobre cuánto gasta la región en defensa

Bogotá, 11 de mayo.- Tras un trabajo conjunto de los 12 países que integran UNASUR, hicieron público un primer informe sobre los gastos en defensa de la región.

De acuerdo con el análisis, los que más invirtieron en este rubro entre el 2006 y el 2010 (periodo estudiado) fueron, respectivamente, Brasil (43%), Colombia (17%) y Venezuela (10%).

Según las cifras entregadas por los ministerios y analizadas por una comisión de UNASUR, mientras en el 2006 la región gastó casi 18.000 millones de dólares en defensa, cuatro años después, en el 2010, la cifra se elevó a casi 34.000 millones de dólares.

La defensa incluye, además de la compra de armamento, sostenimiento del personal, operaciones militares, inversiones en infraestructura y equipos e investigación (inteligencia). Esto último es en lo que menos se invierte. Alfredo Forti, director del Centro de Estudios Estratégicos de Defensa de UNASUR y secretario de Estrategia y Asuntos Militares del Ministerio de Defensa de Argentina, explicó que, para llegar a las cifras, se trazó un parámetro que incluyó gastos relacionados con seguridad exterior y a los ministerios de Defensa y todos sus organismos dependientes, esto es, Fuerzas Armadas, los gobiernos centrales y todo otro organismo del sector público cuya función sea la defensa del país frente a desafíos externos.

Forti destacó la decisión política de los ministerios de Defensa para entregar información y tener un consolidado de la región. Pero expertos en seguridad no creen que algunos países hayan entregado información completa sobre su gasto militar.

El informe no incluyó cifras relacionadas con gastos de seguridad interior, como policía, gendarmería, prefectura naval, órganos de control de aviación civil y seguridad marítima.

Otras cifras claves del informe señalan, por ejemplo, que, en promedio, en la región se gasta en defensa, por habitante, 67,4 dólares cada año. Y que por cada 100.000 habitantes hay un promedio de tres militares.

El gasto más grande, con el 58,7%, se hace en el sostenimiento del personal (sueldos de soldados, gasto en logística, uniformes y alimentación).

El 23,5% se gasta en operaciones militares; el 17,3%, en equipos, construcciones y entrenamiento, y solo el 0,5% está destinado a la investigación y la inteligencia.

Del rubro general para las Fuerzas Militares de la región, el más alto es para el Ejército, con 43%, seguido de la Armada, la Fuerza Aérea y los ministerios de Defensa.

La secretaria general de UNASUR, la colombiana María Emma Mejía, señaló que el registro completo de gastos por país será entregado el 5 de junio. (Publicado por ElTiempo.com, Colombia)

CEPAL: Renovación industrial es clave para la competitividad y el desarrollo de las economías de la región

Santiago de Chile, 14 de mayo.- El escalamiento o la renovación industrial, así como la diversificación productiva son esenciales para mantener la competitividad de las economías y fomentar el crecimiento y desarrollo de América Latina y el Caribe, coincidieron altos funcionarios de la CEPAL y el Banco Mundial en Santiago, Chile.

El Vicepresidente Senior y Economista Jefe del Banco Mundial, Justin Yifu Lin, dictó en la sede de esta comisión regional de las Naciones Unidas una conferencia titulada "China's Rise and Leaving the Middle-Income Trap in Latin America and the Caribbean Countries". Fue recibido por Antonio Prado, Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL.

Ambos personeros destacaron la importancia de nociones como cambio estructural y progreso técnico para explicar las diferencias de productividad entre países y sectores.

En sus palabras de bienvenida, Antonio Prado indicó las coincidencias que existen entre el pensamiento intelectual de la CEPAL y las propuestas del Vicepresidente del Banco Mundial en su libro *New Structural Economics*, entre ellas la necesidad de una mayor regulación e intervención estatal en las economías y la identificación de la inserción internacional siguiendo el principio de las ventajas comparativas.

"La CEPAL insistió en una estrategia cuyo eje era una inserción internacional dinámica, con base en el progreso técnico, y con productividad, empleo y salarios reales crecientes en economías abiertas. La tradición Cepalina no veía la diversificación como enemiga del comercio internacional, sino como un sendero para lograr una inserción más dinámica a partir del comercio intra-industrial. La experiencia asiática avanzó precisamente en esa dirección, la de la diversificación para lograr un peso creciente en el comercio mundial", explicó Prado.

En un proceso de crecimiento virtuoso, productividad y empleo crecen al mismo tiempo sin que el crecimiento genere presiones insostenibles sobre el sector externo, agregó el Secretario Ejecutivo Adjunto de la CEPAL. "Se ha configurado así en la región un modelo de desarrollo en el que ningún país ha conseguido combinar, en el largo plazo, un fuerte crecimiento del empleo con el aumento de la productividad", dijo.

"En el centro de la nueva estrategia propuesta por los neoestructuralistas y por la CEPAL se encuentra la acción del Estado. La cuestión ya no es tener más Estado o más mercado, sino optar por un mejor Estado y un mercado más eficaz y equitativo", precisó Prado.

En su exposición, Justin Yifu Lin detalló las razones por las cuales los países de América Latina se encuentran insertos en una trampa de ingresos medios, la que se genera principalmente por su imposibilidad de continuar con el proceso de renovación y diversificación industrial.

El Economista Jefe del Banco Mundial enumeró también las oportunidades y desafíos que genera para América Latina el surgimiento económico de China -país que probablemente mantendrá un crecimiento de 8% durante los próximos 20 años, según sus cálculos.

"Para evitar una mayor desindustrialización producto de las presiones competitivas del surgimiento de China, ampliar la base para el crecimiento económico y crear las condiciones para una mayor reducción del desempleo y la pobreza y mejorar las inequidades en el ingreso, la prioridad de los países de América Latina debe ser la renovación industrial y la diversificación", declaró Lin.

Lin expuso además detalles de su propuesta sobre un "nuevo estructuralismo económico", que se base en el desarrollo de industrias a partir de la actualización de la estructura de dotación de recursos de un país y que permita sostener la renovación industrial, el crecimiento de los ingresos y la reducción de la pobreza.

"Una política industrial proactiva, enfocada a sectores específicos -tal como lo sugiere este 'nuevo estructuralismo económico', que ya ha sido aplicado en algunos países del este de Asia- podría facilitar la necesaria renovación industrial", finalizó el economista. (Tomado de la Web de la CEPAL)

ECLAC: Industrial Upgrading is Key to Economies' Competitiveness and Development

Santiago de Chile, May 14- Industrial development or upgrading and productive diversification are essential to maintain economies' competitiveness and promoting growth and development in Latin America and the Caribbean, stated high-level officials of ECLAC and the World Bank in Santiago, Chile.

Senior Vice President and Chief Economist of the World Bank Justin Yifu Lin delivered a conference entitled "China's Rise and Leaving the Middle-Income Trap in Latin America and the Caribbean Countries" at this United Nations regional commission. He was welcomed by Antonio Prado, Deputy Executive Secretary of ECLAC.

Both officials highlighted the importance of concepts such as structural change and technical progress in order to explain productivity gaps among countries and sectors.

In his opening address, Antonio Prado mentioned coincidences identified between ECLAC's school of thought and the proposals exposed by Vice President of the World Bank in his book *New Structural Economics*. Some of these coincidences are acknowledging the need for a better regulation and a greater State intervention in economies, as well as identifying international integration guided by the principle of comparative advantages.

"ECLAC has insisted on adopting a strategy based on dynamic international integration, technical progress, productivity, as well as growing employment and increasing real wages in open economies. ECLAC did not traditionally consider diversification to be at odds with international trade, but rather a way of achieving a more dynamic integration based on intra-industry trade. The activities of Asian countries have been moving exactly toward diversification in order to achieve increasing relevance in world trade," explained Prado.

In such a virtuous development process, productivity and employment grow simultaneously without implying untenable pressures on the external sector, added the Deputy Executive Secretary of ECLAC. "In this manner, a development model has been configured in the region, in which no country has succeeded in combining solid employment growth with an increased productivity in the long term," he expressed.

"At the core of the new strategy proposed both by neo-structuralists and ECLAC lies the State's action. It is not anymore about having a larger State or a greater market, but rather choosing to have a better State and a more efficient and equal market," commented Prado.

In his presentation, Justin Yifu Lin elaborated on the reasons why Latin American countries have fallen into a middle-income trap, mainly caused by their inability to continue the industrial upgrading and diversification process.

The Chief Economist of the World Bank also listed the opportunities and challenges raised by China's economic rise - a country that will maintain a growth of 8% during the next 20 years, according to his estimates.

"To avoid further deindustrialization arising from the competitive pressures of the rise of China, broaden the base for economic growth and create the basis for further sustained reduction in unemployment and poverty and improvements in income inequality, Latin American countries's priority needs to be industrial upgrading and diversification," declared Lin.

Furthermore, Lin detailed his proposal on a "new structural economics (NSE)" focused on industrial development based on upgrading a country's endowment that allows for a sustained industrial upgrading, increasing income and poverty reduction.

"A proactive industrial policy targeted to specific sectors - as suggested by this NSE that has been applied in some East Asian countries - could facilitate the necessary industrial upgrading," concluded the economist. (Taken from ECLAC Website)

La inflación en los alimentos en América Latina bajó al 8,3% en marzo, según FAO

Santiago de Chile, 14 de mayo.- La inflación general y de alimentos en América Latina y el Caribe disminuyó levemente en marzo hasta el 6.3% y 8.3% anual, respectivamente, informó la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

"A partir del último trimestre de 2011 se observa una tendencia de desaceleración de las tasas de inflación general y de alimentos en Aruba, Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Haití, Paraguay, Perú y República Dominicana", señaló Alan Bojanic, representante de la FAO en la región.

Según el informe mensual de precios de la Oficina Regional de la FAO, con sede en Santiago de Chile, en marzo de 2012 se observaron signos alentadores de desaceleración de la inflación de alimentos en los países caribeños. En Suramérica continúa una tendencia a la baja de la inflación anual de los alimentos en Brasil (6.3% en marzo), Colombia (4.6%), Perú (6.4%), Bolivia y Paraguay.

En estos dos últimos países, entre septiembre de 2011 y marzo de 2012 las tasas de inflación de alimentos se redujeron en más de 10 puntos, hasta un 1.7% y un -2.9%, respectivamente.

En cambio, en Ecuador se observó un fuerte aumento del 2.5 % en un mes, hasta situarse en el 8.2% anual, mientras que en Chile (9.8%) y Venezuela (31.3%) la inflación de alimentos fue al menos 6 puntos porcentuales superior a la general.

En México, esa tasa ha comenzado a desacelerarse luego de que en enero alcanzara su nivel máximo en poco más de dos años.

No obstante, el 6.4 % registrado en marzo aún se encuentra muy por encima del 2 % que registró la misma tasa el año anterior.

En tanto, en El Salvador continúa la desaceleración que comenzó en septiembre de 2011. En marzo, la inflación anual de alimentos alcanzó 1.6%, 8 puntos porcentuales menos que el 9.7% que registraba en agosto de 2011.

Por otra parte, por primera vez en casi dos años en Haití la tasa anual de inflación de alimentos (6.1%) se colocó por debajo de la inflación general (6.7%) en febrero, según los últimos datos disponibles.

También en Aruba y República Dominicana se mantiene la tendencia de reducción del ritmo de crecimiento en ambas tasas de inflación que se observa desde mediados del año pasado.

Las carnes, especialmente la de vacuno y la de pollo, tuvieron los mayores impactos sobre el índice de precios al consumidor de varios de los países de la región, mientras que en Centroamérica se registraron también alzas en el precio del maíz.

En tanto, el tomate fue el producto con mayor incidencia en Bolivia y México, donde mostró variaciones de 25.4% y 14.2%, respectivamente, mientras que en Argentina su precio se elevó un 13% y en Colombia, un 8.7%.

Los limones, por su parte, mostraron una fuerte alza del 32% en Costa Rica, del 30% en República Dominicana y del 19% en Uruguay. (Publicado por NoticiasSIN.com, República Dominicana)

LACNIC: Sólo el 40% de la población latinoamericana tiene acceso a Internet

Quito, 14 de mayo.- Pese al rápido crecimiento en la región, América Latina sigue retrasada respecto de Europa y Asia en acceso a Internet, que llega a sólo un 40% de la población, y existe una baja disponibilidad de banda ancha.

La información fue presentada en la asamblea de la Latin American and Caribbean Internet Association of Internet Addresses (Lacnic) en Quito, Ecuador. Si bien se espera que hacia 2015 un 60% de la población tenga acceso a Internet -con un crecimiento anual de 52%, según datos de Cisco- la situación debiera merecer especial atención por parte de las autoridades de los diferentes países, de acuerdo a las ponencias presentadas en la asamblea.

Con respecto a telefonía móvil, LACNIC revela una contradicción: en tanto los índices generales indican una penetración de 110 teléfonos móviles por cada 100 habitantes (lo que se denomina "teledensidad"), afirma que un 20% de la población latinoamericana carece de estos aparatos. A juicio de algunos analistas, las cifras oficiales de teledensidad están artificialmente aumentadas por un gran número de líneas celulares prepagas que en realidad no son utilizadas.

Para LACNIC, la banda ancha móvil sería la mejor solución para solucionar este atraso en el acceso a Internet en Latinoamérica. Sin embargo, la región en su conjunto está por debajo de la velocidad media mundial de acceso a Internet, según Ookla, y el costo relativo de los planes de acceso móvil a Internet es comparativamente más alto (en términos de poder adquisitivo) que en otras regiones del mundo.

LACNIC es una organización no gubernamental con jerarquía internacional con sede en Montevideo, Uruguay, y su función es asignar las direcciones de Internet en América Latina y el Caribe. En la Asamblea en Quito participaron 480 delegados de 20 países. (Publicado por Prensario.net, Panamá)

BID: 1 de cada 3 familias en América Latina con vivienda precaria

Washington, 15 de mayo.- América Latina y el Caribe encaran un déficit habitacional creciente que sólo se podrá revertirse atender si los gobiernos promueven una mayor inversión del sector privado para aumentar la oferta de viviendas adecuadas y asequibles, informó el Banco Interamericano de Desarrollo.

El Banco (BID) dijo en el informe "Un espacio para el desarrollo: los mercados de la vivienda en América Latina y el Caribe" que una de cada tres familias en América Latina y el Caribe -59 millones de personas- habita en vivienda construida con materiales precarios o carente de servicios básicos.

Agregó que casi dos millones de las tres millones de familias que se forman cada año en ciudades latinoamericanas se ven obligadas a instalarse en viviendas informales a causa de una oferta insuficiente de viviendas.

El estudio calculó que para que América Latina y el Caribe necesitan septuplicar la inversión en programas de vivienda pública, un gasto de 310.000 millones de dólares y equivalente a 7,8% del producto bruto de la región, para reducir el actual déficit habitacional exclusivamente con viviendas construidas por los gobiernos en el marco de programas de desarrollo urbano.

En su evaluación de 18 países, el BID concluyó que América Latina y el Caribe tienen una mayor incidencia de zonas marginales que en otros países con niveles de ingresos comparables debido a que los mercados de vivienda locales no están cubriendo la demanda de vivienda formal, especialmente para la población de bajos ingresos.

Más de dos tercios de las familias de Nicaragua, Bolivia, Perú y Guatemala habitan en viviendas deficientes, mientras que Brasil y México son los países con los mayores déficits de vivienda en términos absolutos, precisó el documento. (Publicado por DiarioElExpreso.com.ve, Venezuela)

Panamá impulsa Centro Regional de la ONU para América Latina y el Caribe

Ciudad de Panamá, 16 de mayo.- El Ministro de Relaciones Exteriores, Roberto Henríquez dijo en una reunión en Nueva York con el Secretario General de las Organización de las Naciones Unidas, Ban Ki Moon, que "Panamá esta comprometido con las iniciativas de las Naciones Unidas".

"Nuestro país impulsa el establecimiento del Centro Regional de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe", afirmó Henríquez.

En la actualidad en Panamá se encuentran radicadas más de 16 agencias regionales y subregionales de la Naciones Unidas, específicamente en la Ciudad del Saber.

Durante el encuentro el canciller Henríquez y el secretario general abordaron los temas multilaterales dentro del foro de las Naciones Unidas e intercambiaron opiniones sobre el panorama económico y político internacional.

"Otro de los proyectos que impulsa nuestro país, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, es el Centro Logístico de Asistencia Humanitaria para las Américas. En este nuevo centro que se establecerá adyacente al Aeropuerto Panamá Pacífico (antigua base aérea de Howard) se encontrarán, entre otros, los depósitos humanitarios regionales de las Naciones Unidas para la atención de desastres y la ayuda humanitaria para la región dando atención a cualquier zona del hemisferio occidental en un periodo máximo de 48 horas. La vocación logística de Panamá y su posición geográfica se reflejan en este esfuerzo", expresó el Jefe de la diplomacia panameña.

El canciller Henríquez también se reunió con Rebeca Grynspan, Administradora Adjunta del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En esta reunión se trataron los detalles para el financiamiento, planeación y construcción de ambos centros. Además se hablaron temas relacionados con el trabajo del PNUD en Panamá. (Publicado por HoraCero.com.pa, Panamá)

El presidente uruguayo abre las puertas de MERCOSUR a Venezuela

Montevideo, 16 de mayo.- José, "Pepe", Mújica, el presidente de Uruguay, ha manifestado que la integración de Venezuela en MERCOSUR, es urgente y necesaria. El mandatario sudamericano cree que sería beneficiosa para toda la región.

Para el jefe del Estado uruguayo, Venezuela es la pata caribeña. José Mújica opina que gracias a su influencia sobre esa región tropical, abriría la puerta para comerciar, comprar y vender productos con todos los países de esa zona.

Antes de visitar la Cumbre de las Américas que se desarrolló en abril en Colombia, Mújica visitó en su país al presidente de Venezuela, Hugo Chávez -en tratamiento de cáncer-, para hablar sobre este tema.

Mújica ha señalado que ya ha hablado sobre la incorporación de los venezolanos en el mercado único con la presidenta brasileña, Dilma Rousseff. Hablando sobre el desarrollo de la región, el mandatario del país del Río de la Plata, también ha afirmado que América Latina es el continente del futuro. (Publicado por AmericaEconomica.com, España)

Comercio electrónico creció 42,8% en América Latina en 2011

Bogotá, 16 de mayo.- El comercio electrónico en América Latina alcanzó los 43.000 millones de dólares, gracias a una combinación de factores que incluye una mayor confianza de los consumidores y el avance de los medios de pago electrónico.

El informe detalla que "Mientras en 2009 los ingresos totales de venta de comercio electrónico a consumidores fueron en torno a 22.000 millones de dólares, el año pasado la cifra subió a 43.000 millones de dólares.

Un 98,5% de crecimiento en dos años", indica el estudio.

Brasil lideró las ventas de 2011 con el 59,1%, seguido por México (14,2%), el Caribe (6,4%), Argentina (6,2%), Chile (3,5%), Venezuela (3,3%), Centroamérica (2,4%), Colombia (2%) y Perú (1,4%).

En Brasil, las ventas de comercio electrónico alcanzaron los 25.000 millones de dólares el año pasado, lo que representa más de la mitad del total regional. "De hecho, por primera vez en un país latinoamericano (el comercio electrónico) alcanzó el 1% del PIB.

Entre los factores que han impulsado este sector en la región se cita una mayor seguridad y confianza de los consumidores latinoamericanos, el comercio mediante plataformas sociales, reformas gubernamentales y el crecimiento del uso de medios de pago electrónico como las tarjetas de crédito.

"Si bien el uso de tarjetas de crédito contribuye significativamente a incrementar las oportunidades de consumo a través de plataformas online, hoy en día también es crítico considerar las tarjetas de débito", afirmó el vicepresidente global de productos de Visa, José María Ayuso, en un comunicado.

El ejecutivo pronosticó que cuando las tarjetas de débito lleguen a ser ampliamente aceptadas, "el comercio electrónico en nuestra región se disparará aun más, ya que permitirá que aquellos sin acceso a líneas de crédito también puedan comprar por Internet con débito".

Se calcula que el comercio electrónico en América Latina y el Caribe experimentará en 2012 un crecimiento del 26% y 28,5% en 2013, respectivamente.

Igualmente se prevé que para 2015 el acceso a Internet desde dispositivos móviles genere más compras, "dado que la penetración de smartphones y tablets se calcula que alcanzará el 50%".

El informe destaca que en los últimos años el uso de redes sociales en la región ha permitido la apertura de nuevos canales para realizar transacciones en Internet. "Canales de descuentos como las compañías de 'cupones', que funcionan como clubes de compras colectivas, están transformando el comportamiento de los consumidores con innovadoras estrategias de negocios", precisa el informe.

En cuanto a la seguridad al comprar por Internet, el informe apunta que las empresas de Latinoamérica enfocan sus esfuerzos en identificar soluciones eficientes para ofrecer el mejor nivel de seguridad y confianza a sus compradores.

Otros aspectos que se resaltan como dinamizadores del comercio electrónico son el avance en la bacarización de la población y el mejoramiento de la logística de compra, distribución, recepción o devolución de productos.

"Hoy en día en Brasil, por ejemplo, es posible devolver un artículo comprado por vía digital sin costo para el cliente, incrementando la confianza en la experiencia de compra", señala el trabajo.

Según el informe, "el desarrollo económico en la región ha permitido que sectores socioeconómicos medios y bajos que no ejercían ningún tipo de actividad comercial en línea dos años atrás, ahora hagan parte de la formalización económica en la región gracias al acceso a medios de pago electrónicos, contribuyendo también al crecimiento de las compras en línea". (Publicado por Portafolio.co, Colombia)

Guatemala busca mejorar el comercio con Colombia, México y Panamá

Ciudad de Guatemala, 16 de mayo.- La Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) anunció un programa de medidas para incrementar el comercio con México, Colombia y Panamá, países con los que el Estado centroamericano tiene tratados de libre comercio (TLC).

La iniciativa, en la que participan 25 empresas guatemaltecas integradas en la llamada Mesa Mesoamericana, consiste en 50 proyectos tendientes a incrementar el intercambio comercial, dijo en rueda de prensa el presidente de Agexport, Francisco Menéndez.

El objetivo es recurrir a los TLC vigentes con esos países debido a que Guatemala, hasta la fecha, "no ha tenido una estrategia directa para aprovechar las oportunidades que ofrece la región Mesoamérica", integrada por el sur de México hasta Colombia, manifestó el directivo.

Menéndez explicó que, en los últimos años, las exportaciones de Guatemala a Colombia crecieron apenas un 5% y alcanzaron un total de 55 millones de dólares, mientras que Bogotá las aumentó casi en un 100% para un total de 558 millones de dólares.

A México, Guatemala exporta 512 millones de dólares pero importa 1.782 millones, por lo que los empresarios han seleccionado dos estados mexicanos, Toluca y Puebla (centro), para introducir sus productos.

En el caso de Panamá, la balanza comercial es aún más deficitaria ya que ese país importa bienes por 3,8 millones de dólares de Guatemala, mientras que le vende productos por valor de 192 millones.

"Primero tenemos que caminar y exportar a nuestra región, antes de mirar otros grandes mercados como Estados Unidos", consideró Menéndez, pese a que esa nación es el principal mercado de Guatemala, con más del 40% de las exportaciones.

Las empresas podrán exportar alimentos, muebles, plástico, cosméticos, manufactura diversa y productos del sector agrícola y, para ello, tendrán el apoyo del ministerio de Economía guatemalteco y la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos. (Publicado por Univision.com, EEUU)

UNASUR prepara lanzamiento del Banco del Sur

Buenos Aires, 17 de mayo.- El Ministro de Economía, Hermán Lorenzino, encabezó un encuentro organizado con técnicos de países de la UNASUR en el Ministerio de Economía, para avanzar con la agenda económica regional y delinear los pasos restantes para el lanzamiento del Banco del Sur, cuya puesta en marcha es de carácter inminente, según informaron fuentes del Palacio de Hacienda.

La avanzada regional con el Banco del Sur es tal que se espera que dentro de los próximos dos meses se efectúe el lanzamiento al más alto nivel presidencial, y posiblemente el lugar elegido sea Caracas, donde residirá la sede principal del banco regional. La presidenta Cristina Kirchner está particularmente interesada en el asunto y dio impulso a sus colaboradores para avanzar en el asunto.

Asimismo, se conoció que Buenos Aires podría ser la segunda capital en importancia del Banco, según la influencia que tendría sobre los países miembros de la entidad.

En los últimos meses, los encargados de los distintos países estuvieron analizando la normativa y detalles técnicos para activar la puesta en marcha del Banco del Sur, cuya creación quedó activada luego de que el Congreso de Uruguay aprobara en diciembre último el convenio constitutivo, como lo hicieran previamente la Argentina, Ecuador y Venezuela.

Brasil, en tanto, se encuentra en proceso de colocar el proyecto en la agenda parlamentaria.

La reunión por el Banco del Sur se efectuó en el Salón Manuel Belgrano -ex salón Padilla- del quinto piso del Ministerio, con la presencia de técnicos de Brasil, Venezuela, Uruguay y Ecuador, entre otros, con la participación en el evento del ministro de Economía.

El Acta Fundacional fue suscripta el 9 de diciembre de 2007, en Argentina por iniciativa de Néstor Kirchner y Hugo Chávez, y posteriormente adoptaron el Convenio Constitutivo del Banco del Sur el 26 de septiembre de 2009, en la Isla de Margarita, en el contexto de la II Cumbre América del Sur-África.

En un comienzo, está previsto que Argentina y Venezuela asignarán 2.000 millones de dólares cada uno; Uruguay aportará 400 millones y Bolivia 100 millones.

Asimismo, los técnicos discuten la agenda económica regional, que incluye la profundización del comercio intrarregional, la implementación del uso de monedas locales en materia de intercambio y la conformación de un fondo de reservas anticrisis, entre otras iniciativas.

El encuentro es la segunda reunión plenaria del año, y preparatoria de los temas la próxima reunión del Consejo de Ministros de la UNASUR en asuntos económicos, que tendrá lugar en junio próximo.

Durante la última reunión del Consejo celebrada el pasado 25 de noviembre, se acordó una agenda de trabajo regional para que distintos países se especialicen en el armado de políticas de estos temas.

Uruguay y Venezuela encabezan el primero de los tres grupos que tienen encomendado presentar avances para impulsar el uso de monedas de la región en las transacciones comerciales intra-regionales.

Este grupo deberá presentar en junio los resultados de una reevaluación del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos ALADI y analizar la ampliación a toda la región del Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE) y sistema Multilateral de pagos, SML que utilizan la Argentina y Brasil para reemplazar al dólar.

Colombia y Ecuador trabajan para proponer medidas anticíclicas a través de la creación de un fondo regional de las reservas o en ampliar el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), ya existente en Ecuador.

Las reservas totalizan más de 500.00 millones de dólares en el bloque.

El último grupo coordinado por Brasil y Chile, deberá presentar medidas concretas que den impulso al comercio exterior, y el manejo de barreras no arancelarias para ampliar el comercio intrarregional, que ronda los 120.000 millones de dólares.

La presidencia pro t mpore de la UNASUR la ostenta hoy el presidente paraguayo, Fernando Lugo, si bien el mandatario paraguayo delegó en la Argentina la continuidad de la coordinación técnica, tarea que el país viene desempeñando desde hace cuatro años. (Publicado por la Agencia T lam, Argentina)

► Entorno

Remesas desde EEUU hacia América Latina crecieron en 2011

Washington, 8 de mayo.- El envío de remesas hacia América Latina creció 8% durante el pasado año, con un registro de 69 mil 291 millones de dólares, destacó el centro de estudios Diálogo Interamericano.

De acuerdo con esa entidad, esa cifra recupera los niveles de antes del inicio de la crisis económica global de 2008, especialmente las remisiones de dinero a Centroamérica, Colombia y México.

Ese último país representa un tercio del total de las remesas regionales y se mantiene a la cabeza, con 22 mil 731 millones de dólares; seguido por Guatemala (cuatro mil 377 millones) y Colombia (cuatro mil 168 millones).

A continuación se sitúan El Salvador y República Dominicana, mientras por porcentaje las mayores alzas estuvieron en países centroamericanos como Nicaragua y Honduras.

El autor del informe de Diálogo Interamericano, el investigador Manuel Orozco, explicó que a pesar de mantenerse elevado el desempleo en casi todo el mundo los envíos de dinero fueron mayores, pues menos gente remite menos, pero cada una envía más.

Significó que esa tendencia se da en un momento de incremento de las deportaciones por parte de Estados Unidos fruto del endurecimiento de las leyes migratorias, lo cual provocó que en 2011 casi 400 mil latinoamericanos regresaran a sus naciones de origen.

Orozco añadió que el pasado año también hubo un uso de nuevos métodos, especialmente el crecimiento de los envíos entre cuentas bancarias en lugar de los efectivos.

Tal método implicó un alza de las operaciones a través de entidades financieras, alrededor del 10% del total, lo que representó un importante elemento para los países receptores, ya que fueron incorporadas como activos financieros locales, señaló.

Orozco añadió que también se detectó un aumento de las remesas interregionales, lo que generó un cambio de flujos monetarios que muestra cómo los envíos ya no son solo norte-sur, sino entre los países latinoamericanos y caribeños.

Durante 2011 la media mensual enviada por los latinoamericanos en Estados Unidos a sus familias fue de 255 dólares, cifra que no aparecía en las estadísticas desde 2007, frente a los 215 por persona de 2009 y 2010. (Publicado por la Agencia Prensa Latina, vía Google Noticias)

Centroamérica y Finlandia examinan iniciativas conjuntas de cooperación

San Salvador, 8 de mayo.- El secretario general del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) Daniel Alemán se reunió con el canciller de Finlandia Erkki Tuomioja a fin de examinar la cooperación que ese país europeo brinda a esta región.

De acuerdo con un comunicado de prensa del SICA, con sede en El Salvador, Daniel Alemán se entrevistó con el canciller en Helsinki, en el marco de una visita de trabajo que realiza al país europeo. Analizaron las iniciativas ejecutadas en el marco de la Alianza de Energía y Ambiente con Centroamérica (AEA), que apoya Finlandia desde 2002.

El gobierno finlandés ha financiado 280 proyectos en los países miembros del SICA por un monto de más de 13 millones de euros. La AEA busca que América Central "alcance un desarrollo sostenible y mitigue de manera exitosa el impacto del cambio climático global, indicó el texto.

Los proyectos que impulsa la región con el apoyo finlandés están orientados al uso de energías renovables y un eficiente recurso energético. Alemán y Tuomioja identificaron otras áreas de cooperación para que Finlandia pueda continuar ayudando al proceso integrador del istmo. (Publicado por AztecaNoticias.com.mx, México)

La India busca más negocios en América Latina

Caracas, 9 de mayo.- América Latina es un territorio fértil para los negocios de países desarrollados y de economías emergentes que huyen de la crisis en Europa.

El alto consumo, el potencial de producción y exportación de materias primas, además de las buenas perspectivas de crecimiento económico en la región, atraen inversiones extranjeras de todas partes.

Compañías de la India, incluyendo las no residentes, han invertido cerca de 12 millardos de dólares en Latinoamérica, principalmente en los sectores farmacéutico, energético (gas y petróleo), tecnología de la información y consultoría.

Las empresas de tecnología de la información han establecido centros de desarrollo de software y consultoría, con lo cual han llegado a emplear a 18.000 latinoamericanos en 10 países. Un estudio de la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India destaca el enorme interés y alcances que hay para invertir en agronegocios, productos químicos, energía renovable, minería, farmacia, salud, turismo y hotelería, entre otros sectores.

Rajeev Vijh, director adjunto de la federación de empresarios, señaló que en los últimos cinco años las exportaciones de productos del país a Latinoamérica y el Caribe pasaron de 5 millardos de dólares a 11,6 millardos de dólares entre 2007 y 2011, es decir, un crecimiento de 132%. Mientras que las importaciones de productos o materia prima de la región al país de Asia del Sur aumentaron 125%: variaron de 6 millardos de dólares en 2007 a 13,5 millardos de dólares. En total, el comercio entre Latinoamérica y la India fue de 25 millardos de dólares al cierre de 2011.

El país con mayor intercambio comercial es Brasil. Las exportaciones de la India a la nación suramericana estuvieron por encima de los 6 millardos de dólares el año pasado, y las importaciones en 3,2 millardos de dólares para un total de 9,28 millardos de dólares en la balanza comercial. Le sigue Venezuela, con un intercambio total de 5,58 millardos de dólares, de los cuales más de 5 millardos de dólares fueron favorables a la economía venezolana, que logró vender principalmente materia prima y productos petroleros. Las exportaciones de la India a Venezuela se sitúan en 580 millones de dólares, según la Federación de Cámaras de Comercio e Industria del país asiático.

Con México la balanza comercial alcanza los 3,2 millardos de dólares a favor de la India, con 2 millardos de dólares.

Brasil, Venezuela, Bahamas, México, Chile, Argentina, Colombia, Perú, Ecuador y Panamá forman la lista de las 10 naciones con la cual la India tiene más negocios e intercambio comercial, lo que representa 95,6% del comercio con la región. Tres áreas son las más estratégicas en este momento: textiles, ingeniería y productos químicos y petroquímicos.

En el caso de los textiles destaca el comercio de hilos, telas, prendas de vestir confeccionadas y artesanales. En equipamiento y partes están los negocios en el sector automotor, piezas y componentes para vehículos y equipos eléctricos. Y en el químico, los productos farmacéuticos, medicamentos, cosméticos, plásticos, resinas, esencias, melaza, entre otros.

"Queremos fomentar aún más el desarrollo y el intercambio económico con Latinoamérica en sectores clave como agricultura, construcción y sus componentes, hidrocarburos, electricidad y tecnología. También hay interés por elevar la participación en el sector farmacéutico y de cosmético dado el alto consumo de estos productos en

países como Venezuela", expresó Rajeev Vijn. Dijo que está en discusión con Venezuela la firma de un tratado para evitar la doble tributación. Y hay compañías petroleras que han elevado su participación en el mercado. Agregó que compañías del sector automotor siguen identificando oportunidades de negocio en la región suramericana. Una de ellas es TVS Motor Company, con sede en Bangalore, dedicada a la producción y ensamblaje de motos que pueden ser un producto de exportación a precios competitivos en el mercado venezolano, señaló Shamtanu Chakrabarty, gerente para Latinoamérica de la empresa automotriz. "Queremos entrar en Venezuela.

Pueden decirle al Gobierno que estamos interesados", expresó Chakrabarty cuando presentó los modelos de motos para la región como el Apache, que ya rueda por Colombia.

Alianza energética El encargado de negocios de la Embajada de la India en Caracas, Chandra B. Thapliyal, dijo que hay varias áreas en las que los dos países pueden cooperar para beneficio mutuo. "India está desarrollando productos de alta calidad en el sector de tecnologías de la información y la comunicación, así como productos farmacéuticos, biotecnología, energías renovables, productos de ingeniería, textiles, autopartes, tecnología espacial, productos de cuero, y posee un recurso humano que puede beneficiar a Venezuela. Del mismo modo, Venezuela puede ser a largo plazo socio energético de la India", añadió.

Refirió que empresas indias petroleras han hecho importantes inversiones en Venezuela como Oil India Limited y ONGC Videsh, que trabajan con PDVSA en varios proyectos de exploración y producción de crudo y gas. Precisamente en 2010 Venezuela registró la llegada de 4,8 millardos de dólares por negocios relacionados con el bloque Carabobo de la faja del Orinoco, realizados por empresas petroleras como ONGC.

"La India está buscando formas de expandir su presencia en Venezuela. Para el Proyecto Carabobo 1 el Gobierno de la India había anunciado una inversión inicial de 2,1 millardos de dólares. India también está dispuesta a desempeñar un papel importante en el sector del gas en alianza con las empresas de Venezuela. Igualmente estamos interesados en el desarrollo de la infraestructura para la explotación de las reservas de gas de Venezuela, teniendo en cuenta las grandes reservas de este recurso", apuntó Chandra B. Thapliyal. (Publicado por El-Nacional.com, Venezuela)

BID: Crece comercio entre Asia y Latinoamérica en US\$442 mil millones

Ciudad de México, 10 de mayo.- El comercio entre Asia y América Latina y el Caribe (ALC) se elevó hasta los 442 mil millones de dólares en 2011 y ha aumentado a una tasa anual del 20.5% en los últimos 12 años, según un estudio conjunto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Asiático de Desarrollo (BAD).

En este contexto, Asia es el segundo socio comercial de Latinoamérica con un 21% del total, solo superado por Estados Unidos, que representa un 34%.

Cabe mencionar que a pesar de este incremento, la contribución de América Latina al comercio asiático se encuentra aún a un nivel bajo del 4.4%, indicó el informe titulado "Estructurando el futuro de la relación entre Asia, América Latina y el Caribe".

Es importante destacar que el aumento del volumen de comercio viene dado principalmente por la demanda de Asia por minerales y alimentos que se encuentran de manera abundante en ALC, y por las importaciones de bienes manufacturados asiáticos por parte de América Latina. (Publicado por Terra.com.mx, México)

Superávit comercial de la región con EEUU ha crecido

Washington, 10 de mayo.- El superávit de los países de América Latina y del Caribe en su comercio de bienes con Estados Unidos creció un 5,1% de febrero a marzo y quedó en 6.784 millones de dólares, informó el Departamento de Comercio.

El saldo positivo latinoamericano y caribeño representó, en marzo pasado, el 11,8% del déficit en el comercio de bienes de EEUU, que en ese mes sumó 57.450 millones de dólares.

México, Colombia y Venezuela siguen en superávit, mientras Argentina, Chile y Brasil están en déficit.

En los tres primeros meses de este año, el superávit de la región ha sumado 18.088 millones de dólares, comparado con los 17.116 millones de dólares del mismo periodo de 2011.

El saldo positivo de México subió de 5.815 millones de dólares en febrero a 6.139 millones de dólares en marzo.

En los tres primeros meses del año, el balance a favor ha sumado 16.193 millones de dólares, comparado con los 16.327 millones del periodo enero-marzo de 2011.

El déficit de Argentina con EEUU pasó de 105 millones de dólares en febrero a 328 millones de dólares en marzo.

En el primer trimestre, Argentina acumula un saldo negativo de 1.024 millones de dólares, comparado con uno de 909 millones de dólares en los tres primeros meses de 2011.

También se agrandó el déficit de Brasil, de 500 millones en febrero a 682 millones de dólares el mes siguiente, pero se redujo la cifra negativa acumulada en el primer trimestre en comparación con igual periodo del año pasado: 1.234 millones de dólares frente a 3.464 millones.

Chile pasó de un déficit de 630 millones de dólares en febrero a uno de 695 millones. (Portafolio.co, Colombia)

Postergan tercera Cumbre África-América del Sur

Lima, 10 de mayo.- La tercera Cumbre América del Sur- África (ASA), prevista a realizarse del 14 al 16 de mayo en Guinea Ecuatorial, fue postergada para una próxima fecha a ser definida, anunció la Unión Africana.

El ministro delegado de Asuntos Exteriores guineano, Eustaquio Nseng Esono, dijo a los periodistas que el aplazamiento del encuentro fue a solicitud de la Secretaría General de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

La información fue transmitida al Gobierno de Guinea Ecuatorial y a la Comisión de la Unión Africana, sin brindarse mayores explicaciones, señaló Prensa Latina.

Durante el Foro de Ministros de la ASA, en noviembre de 2011, se acordó celebrar la tercera cumbre en la capital de Guinea Ecuatorial, después de cancelarse la reunión en Libia, el año pasado, por la guerra civil.

El foro de cooperación Sur- Sur, integrado por los 54 países de África y los 12 que conforman América del Sur, tiene como propósito estrechar los lazos de hermandad y cooperación para el desarrollo.

Abuja, Nigeria, fue la sede de la primera de estas reuniones en noviembre del 2006 con la asistencia de 17 países africanos y cuatro suramericanos. La segunda reunión birregional, en la isla venezolana de Margarita, en 2009, asistieron unos 30 jefes de Estado.

En esa ocasión el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, propuso la conformación de una mesa presidencial, que se encargaría de diseñar una Agenda Estratégica 2010-2020 para África-Suramérica, que incluyera proyectos en áreas de energía, finanzas, comercio y tecnología. (Publicado por RadioNacional.com.pe, Perú)

Centroamérica y la Unión Europea firmarán acuerdo de asociación en junio

Managua, 10 de mayo.- El jefe de la Comisión Europea (CE) para Centroamérica y Panamá, el español Javier Sandomingo, declaró en rueda de prensa, en Managua, que la firma del acuerdo de asociación económica entre la Unión Europea (UE), Centroamérica y Panamá se efectuará entre el 28 y 29 de junio en Tegucigalpa, cuando Honduras entregará a Nicaragua la presidencia temporal del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), informó el Boletín Económico de Nicaragua.

Explicó que ese acuerdo, que eliminará los aranceles al 99% de los productos que comercializan Europa y Centroamérica, tiene tres pilares: Político, comercial y de cooperación, y pretende "aproximar" a las dos regiones "en todos los terrenos, sobre todo en el comercial", e impulsar la integración centroamericana.

También "va a ampliar los mecanismos de diálogo político entre los gobiernos de la UE y América Central y va a lanzar un modelo nuevo de cooperación al desarrollo, un poco alejado del esquema tradicional donante-receptor", agregó.

Sandomingo indicó que la negociación tomó "muy en cuenta las asimetrías entre las dos regiones" y destacó que la UE es el mercado más grande del mundo, con una capacidad adquisitiva importante y "necesita todo tipo de cosas".

En septiembre pasado, la UE pidió en Managua a Centroamérica avanzar en su proceso de unión aduanera. Además, en marzo pasado se informó en Bélgica que el acuerdo de asociación comercial contará con un comité consultivo conjunto que velará por el cumplimiento de la aplicación de todos los compromisos que se asumirán, tanto comerciales como de respeto a los derechos humanos y laborales.

Sandomingo afirmó que el acuerdo introducirá instrumentos para hacer "políticas eficaces en todo" y que la principal fortaleza será "avanzar" en el bienestar de las personas. "Confiamos y estamos seguros que esto traerá más beneficios para la región centroamericana que para nosotros", opinó.

Además, señaló que Europa colabora con Centroamérica bilateral y regionalmente para que esta región americana mejore su capacidad y la calidad de sus productos. (Publicado por Capital.com.pa, Panamá)

Latinoamérica se beneficia de la crisis financiera de europea

Miami, EEUU, 11 de mayo.- América Latina ha podido neutralizar los efectos de la crisis financiera europea y se ha beneficiado de las dificultades económicas que atraviesa el viejo continente, dijo el vicepresidente para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, Hasan Tuluy.

"Latinoamérica es uno de los destinos (de las inversiones) y uno de los beneficiarios, sin dudas", aseguró el alto funcionario, en una entrevista con The Associated Press en la que expuso los efectos de la crisis europea en la región.

"Europa puede tomar algunas lecciones de la experiencia latinoamericana. Latinoamérica ha sido capaz de demostrar que es posible tener políticas macroeconómicas fuertes y estrictas y políticas de distribución y continuar creciendo", expresó.

Tuluy, quien nació en Turquía y asumió su puesto como vicepresidente del Banco Mundial en enero, viajó al sur de la Florida para participar de la Séptima Conferencia Anual de Latinoamérica organizada por el Centro de Política Hemisférica de la Universidad de Miami.

Explicó que el único impacto que tendrá la crisis europea en Latinoamérica será una "leve" desaceleración del crecimiento económico.

"La desaceleración de la economía en Europa ha sido neutralizada, la desaceleración de Estados Unidos ha sido neutralizada, y si se los compara con lo que era antes de la crisis, el descenso de la tasa de crecimiento (en Latinoamérica) ha sido del 4 ó 4,1% al 3,5% ó 4% solamente", aseveró el funcionario.

Dijo que el año próximo el crecimiento económico podría ascender nuevamente a un 4,2%.

En la última década Latinoamérica ha crecido un 4% en promedio y como resultado 73 millones de personas dejaron de ser pobres, el ingreso per cápita promedio subió un 25%; y en algunos de los países, como Panamá, Uruguay, Chile y Perú, el crecimiento por persona ascendió un 40%, de acuerdo con el Banco Mundial.

Tuluy dijo que era optimista sobre el futuro de América Latina y señaló que la economía regional pudo subsistir ilesa a la crisis europea debido, entre otros factores, a la diversificación de sus mercados, que ya no compran exclusivamente productos de los países más industrializados del mundo.

El experto explicó que en la actualidad "un gran porcentaje del comercio de Latinoamérica es con Asia y con China". Así, por ejemplo, indicó que cerca del 40% de las inversiones en Perú son de China.

En el 2011 China invirtió 10.000 millones de dólares en la región.

De acuerdo con la Comisión Económica para América y el Caribe, conocida como CEPAL, la Unión Europea es el principal inversor en la región, con el 39% del total, seguido por Estados Unidos, con el 18%, y Asia y América Latina con el 9%.

En el 2011, la inversión extranjera en América Latina registró un nivel sin precedentes de 153.000 millones de dólares, un 17% más que en el 2010 y casi el doble que en el 2009, según la CEPAL, que ha pronosticado que los montos se mantendrán elevados en el 2012.

Brasil es el país que más se ha beneficiado con esa inversión, seguido por México, Chile y Colombia. El funcionario advirtió que este es el momento para que los países latinoamericanos inviertan en productividad, mejoren la logística, la infraestructura y la educación. (Publicado por LaTribuna.hn, Honduras)

Bancos centrales de América Latina y el Caribe analizaron en España la crisis financiera mundial

Valencia, 11 de mayo.- El Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA), la asociación regional de bancos centrales de América Latina y Caribe, se reunió durante tres días en Valencia, durante los cuales analizaron la reforma del sistema financiero en el marco de la crisis mundial.

La reunión tuvo carácter privado y técnico y fue presidida por el gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordoñez.

En el encuentro, que hace el número 93 que celebra CEMLA, han participado los miembros asociados y colaboradores de este organismo, según informan fuentes del mismo.

Paralelamente al mismo, se han celebrado reuniones de la Junta de Gobierno y la Asamblea del CEMLA, presididas por el gerente del Banco de la República de Colombia, José Darío Uribe.

Creado en 1952, el CEMLA está compuesto por 53 instituciones, 30 de los cuales son miembros asociados con voz y voto en la Asamblea.

Su presupuesto es aportado mediante contribuciones anuales de los miembros asociados y de colaboradores.

A lo largo de las sesiones se ha abordado la reforma del sistema financiero en el marco de la crisis mundial, así como las perspectivas económicas y financieras internacionales.

El conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, destacó la elección de Valencia como sede de esta reunión y ha subrayado el carácter privado de la misma, al confirmar que no ha habido contactos institucionales de la generalitat valenciana con el responsable del Banco de España. (Publicado por LaInformacion.com, España)

CEPAL: La clase media china impulsará las exportaciones de América Latina

Santiago de Chile, 14 de mayo.- El incremento de la clase media de China supondrá un aumento cualitativo para las exportaciones de América Latina, declaró el director de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Juan Alberto Fuentes.

"Es una economía que está basando más su crecimiento en el consumo y en el mercado interno que en las exportaciones y en las inversiones, y esto se profundizará en los próximos años", dijo Fuentes y según detalla el Informador.com. Por su parte, Fuentes remarca que la cada vez más expansión de la clase media china y a su vez, el crecimiento de sus demandas de consumo generará una diversificación del intercambio comercial y la apertura de nuevos espacios.

Las pequeñas y medianas empresas de América Latina y el Caribe podrán nutrirse de este incremento de la clase media china, pues verán resultados al alza en base a un mayor impacto en el intercambio y en la creación de empleo, sin olvidar, la mayor demanda de mercancías. Dicho incremento "notable" representa unos 300 millones de los 1.338 millones de habitantes con los que cuenta en gigante asiático.

Volviendo al "Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe" elaborado por la cancillería china, ya indicaba que en 2009 China ya apostaba por estimular las inversiones de empresas chinas en Latinoamérica en materia de manufactura, agricultura y silvicultura.

China representa un 9% del total de las exportaciones de América Latina y el Caribe y para las importaciones un 8,2%, de acuerdo con datos de la CEPAL de 2010. (Publicado por GlobalAsia.com, España)

América Latina mira al Pacífico

Ámsterdam, 14 de mayo.- El presidente peruano Ollanta Humala visita Japón y Corea del Sur. Su homólogo colombiano Juan Manuel Santos se encuentra de gira por China.

En Montevideo (Uruguay) se prepara la próxima puesta en marcha del Observatorio de las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico que, según dicen sus promotores, "dotará de insumos para el desarrollo de la región".

¿Meramente coincidencias? Mucho más que eso: las relaciones entre América Latina y Asia se han desarrollado enormemente durante la última década y se están acelerando aún más en la presente. Y si durante muchos años fue Japón el punto de referencia asiático para los países latinoamericanos, ahora China con su insaciable voracidad de materias primas se convierte en la nueva referencia.

Y se están sumando rápidamente otros países como Malasia, Indonesia o Corea del Sur. Enormes mutaciones en el escenario internacional que en tiempos de crisis en Europa y los Estados Unidos adquieren especial relevancia. Aunque los impactos no son todos positivos y el coste social y medioambiental de este fenómeno están creciendo también de un modo preocupante.

Un crecimiento comercial acelerado

Desde el inicio del siglo XXI los intercambios comerciales entre América Latina - Caribe y Asia han crecido a una tasa promedio anual del 20% alcanzando alrededor de 442 mil millones de dólares en 2011. China es el segundo socio comercial más importante de la región latinoamericana y amenaza con desplazar a los Estados Unidos.

Junto a este crecimiento comercial, las inversiones de empresas asiáticas en América Latina han crecido también y ambos fenómenos han llevado a la firma de más de dieciocho acuerdos de libre comercio en los últimos años.

Incluso los bancos regionales han avanzado en sus formas de cooperación y en un reciente artículo los presidentes del Banco Interamericano de Desarrollo Luis Alberto Moreno, y del Banco Asiático de Desarrollo Haruhiko Kuroda manifestaban que "Para garantizar el máximo impacto del conocimiento interregional compartido, el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Interamericano de Desarrollo establecieron un acuerdo de cooperación sur-sur para ayudar a sus países-miembros a enfrentar cuestiones complejas como la integración regional, la infraestructura, las energías renovables, el cambio climático, el desarrollo institucional y las políticas sociales" añadiendo que "Como socios, compartimos la participación en el crecimiento sostenible que protegerá nuestros recursos naturales y el ambiente, maximizará la ventaja comparativa de cada región y promoverá el desarrollo social equitativo".

Y son precisamente estos últimos aspectos los que más allá de la retórica de este tipo de declaraciones, no están garantizados.

Según datos de la Agencia Internacional de Energía en el año 2009, por primera vez en la historia, China superó a EEUU como principal consumidor de materias primas en el mundo. Venezuela es, por ejemplo, uno de los países que concentra el mayor flujo de inversiones chinas en el sector petrolero y otros países latinoamericanos son actualmente las principales fuentes de provisión de materias primas para el gigante asiático. El hecho de que ambas regiones hayan crecido a promedios anuales de en torno el 5% en América Latina y el 7% en Asia es considerado como un elemento significativo en plena crisis económica.

Impactos sociales preocupantes

Sin embargo, como siembre sucede, estos datos de crecimiento que son presentados como oportunidades de desarrollo en ambas regiones están teniendo también impactos negativos que no están siendo suficientemente tenidos en cuenta y que suponen riesgos de futuro.

La industria extractiva masiva en muchos países de la región está ocasionando costes ambientales muy elevados e incluso desplazamiento de poblaciones. La enorme demanda asiática está haciendo que muchos países de América latina estén tomando decisiones muy arriesgadas.

Pero más allá de eso, las importaciones masivas de manufacturas chinas en todos los países del subcontinente ha crecido de modo tan importante que ha afectado a la supervivencia de muchas pequeñas y medianas empresas.

Sumado a esto el aumento de exportaciones de productos manufacturados asiáticos a los Estados Unidos está desplazando a exportadores de México, Caribe y Centroamérica de lo que era su mercado más importante.

Como aspectos positivos de largo plazo, algunos autores como el profesor Javier Santiso sugieren el "efecto aprendizaje", en el sentido de lo que pueden asimilar las economías latinoamericanas de la experiencia económica china y de los cambios en el modelo de paradigma del desarrollo.

Y aunque deba tomarse con todas las cautelas, en unos momentos en que la economía capitalista está dando muestras de problemas que le son inherentes, abrirse a otras experiencias parece razonable. (Publicado por RNW.nl, Holanda)

Colombia: Venezuela, Argentina, Ecuador y Brasil aprovecharían nuestro TLC con EEUU

Bogotá, 15 de mayo.- Con la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos uno de los retos es que Colombia se vuelva una plataforma exportadora de otros países que no tienen relaciones privilegiadas con el gran mercado americano.

Productos colombianos agrícolas como huevos, leche, nata (sin concentrar) y cocos frescos entrarán inmediatamente con cero arancel al igual que máquinas para trabajar el cuero o servicios financieros, profesionales y educativos. Asimismo, países latinoamericanos como Venezuela, Argentina, Ecuador y Brasil podrían beneficiarse.

La presidenta de Proexport, Maria Claudia Lacouture, aseguró que esto "busca que empresarios extranjeros inviertan en Colombia, generen empleo y cumpliendo con todas las normas de origen, lleguen al mercado estadounidense con preferencias arancelarias".

En el caso de los países Latinoamericanos, la entidad aseguró que algunos sectores interesantes serían las bebidas no alcohólicas, construcción, petroquímicos, cosméticos y alimentos.

Una idea que no es ajena a empresarios como Jorge Enrique Molina, gerente de Molina Consultores, "por la ubicación estratégica de Colombia, la mano de obra, la educación, hay alternativas para que el país se convierta en un centro importante de exportación; aunque adolecemos de la infraestructura básica, pero ya el TLC entró en vigencia por lo que hay que hacer el mejor esfuerzo con lo que tenemos".

Con países europeos también hay oportunidad

La agencia de promoción colombiana estima que España, Suecia, Holanda, Francia, Reino Unido, Suiza, Alemania e Italia también podrían verse interesados en invertir en Colombia, más cuando posee la posición estratégica de dos océanos e, incluso, una conectividad aérea privilegiada.

Sectores como el tabacalero, metalmecánica, cosméticos, textiles y autopartes y vehículos podrían ser los intereses de los países europeos en inversión.

Actualmente hay 99 zonas francas, 30 permanentes y 69 uniempresariales. Hay 460,1 hectáreas en construcción sin operación, 287 declaradas que no reportan inicio de operación y el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) está pendiente de dar respuesta a 126,2 hectáreas más.

Se estima que el 70% de la IED vienen de filiales

De acuerdo con la presidenta de Proexport, la Inversión Extranjera Directa es muy importante para el país, pues se estima que el 70% de éste está centrada en empresas ya instaladas y al menos un tercio de las relaciones

comerciales que se establecen en el mundo están dadas entre las filiales y la casa matriz de la misma multinacional. (Publicado por ElUniversal.com.co, Colombia)

Brasil afirma que un acuerdo Unión Europea-MERCOSUR sin Argentina es absurdo

Brasilia, 15 de mayo.- El ministro de Relaciones Exteriores de Brasil, Antonio Patriota, afirmó, ante su homólogo argentino, Héctor Timerman, que "pensar en una negociación comercial" entre la Unión Europea (UE) y el MERCOSUR sin Argentina "es absurdo".

De acuerdo con Patriota, tampoco "existe la hipótesis" de que Brasil asuma en solitario una negociación comercial con el bloque europeo, pues en todos los casos esas iniciativas deben guiarse por el "espíritu bi-regional" que ha permanecido desde que se iniciaron los contactos, en 1998.

En este contexto, Patriota se manifestó en esos términos ante la intención del ministro español de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo de proponer que la discusión entre la UE y el MERCOSUR avance sin Argentina, tras el conflicto creado por la expropiación de la petrolera YPF al grupo Repsol. (Publicado por Terra.com.mx, México)

Alemania financia plan de prevención de violencia en Centroamérica

San Salvador, 15 de mayo.- Un programa para prevenir la violencia juvenil en 150 municipios de Guatemala, El Salvador y Honduras presentó en San Salvador la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GTZ) conjuntamente con el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

La mayoría de las víctimas y hechores de los actos de violencia son jóvenes varones, que a menudo están organizados en bandas juveniles o en las llamadas maras o pandillas

El plan constituye la segunda fase del Programa Prevención de la Violencia Juvenil en Centroamérica (Prevenir), explicó en una rueda de prensa la encargada de la iniciativa por la GTZ, la alemana Rubeena Esmail-Arndt.

Con una inversión de 4,5 millones de euros, el programa, que se prolongará hasta 2017, se ejecutará en 55 municipios de Guatemala, 37 de El Salvador y 58 de Honduras, comunidades todas que tienen como característica un alto índice de homicidios.

Los recursos permitirán impulsar "medidas de prevención primarias y secundarias" que incluyen actividades adecuadas para evitar actos de violencia con jóvenes que viven en situaciones de riesgo", explicó la directora de Prevenir.

Según un estudio de GTZ, en el Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) "la mayoría de las víctimas y hechores de los actos de violencia son jóvenes varones, que a menudo están organizados en bandas juveniles o en las llamadas maras o pandillas".

Una parte del programa la ejecutarán las alcaldías que buscarán la participación de los jóvenes en diferentes proyectos, y otra la desarrollarán los ministerios de Educación, Gobernación y Seguridad para prevenir la violencia a nivel escolar y extraescolar.

Prevenir es ejecutado por GTZ con recursos del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) y la contraparte política del programa es el SICA. (Publicado por LaTribuna.hn, Honduras)

Inversores canadienses dicen que Canadá se debe acercar más a Latinoamérica

Toronto, Canadá, 16 de mayo.- Representantes de instituciones financieras canadienses dijeron que Canadá debe aumentar sus vínculos comerciales con Latinoamérica para aprovechar el fuerte crecimiento económico previsto para la región en los próximos años.

En el Foro de Mercados Emergentes de Scotiabank realizado en Toronto también participó el embajador canadiense en la ONU y exembajador en Brasil, México y Argentina, Guillermo Rishchynski, quien afirmó que "Canadá debe empezar a considerar todo el continente americano" como su "hogar".

Rishchynski señaló que Canadá se ha concentrado históricamente en su relación con Estados Unidos y Europa, pero que ahora es necesario "colocar los cimientos e integrarse aún más con el continente americano".

"Necesitamos esta región para tener éxito", añadió el diplomático canadiense quien también destacó que Canadá se ha convertido en pocos años en el país del mundo que tiene más acuerdos de libre comercio con países latinoamericanos.

Por su parte, Pablo F.G. Bréard, vicepresidente de Investigación Internacional de Scotiabank, el tercer mayor banco canadiense y el que mayor presencia tiene en Latinoamérica, dijo que las tasas de crecimiento económico que ha disfrutado la región en los últimos años no son temporales.

"El crecimiento en la región latinoamericana va a permanecer durante los próximos años y, aunque de forma desigual entre países, el crecimiento va a seguir", sostuvo.

Bréard apuntó a que la crisis financiera europea está obligando a las empresas del Viejo Continente a "retirarse de los países latinoamericanos", lo que está ofreciendo oportunidades" a naciones como Canadá para asumir inversiones en la región.

Por su parte, Jonathan Hausman, vicepresidente de Inversiones Alternativas y Mercados Emergentes del Fondo de Pensiones de los Profesores de Ontario, uno de los mayores fondos de pensiones del país, destacó la potencia intelectual de Latinoamérica.

"La nueva generación de latinoamericanos es impresionante en términos educativos", dijo Hausman, quien añadió que el aumento del nivel educativo está eliminando rápidamente la brecha en términos de capacidades profesionales con Europa y Norteamérica.

Hausman también destacó que una de las ventajas de Latinoamérica es su capacidad para gestionar "incertidumbre".

"Los bancos estadounidenses son conocidos por su capacidad para gestionar riesgos. Pero no incertidumbre, que es algo distinto al riesgo. Sin embargo las instituciones financieras latinoamericanas tienen una gran experiencia en la gestión de la incertidumbre, que es lo que vivimos hoy en día", explicó.

Hausman también señaló que la única forma que tienen las empresas canadienses para "navegar por las enormes oportunidades" que ofrece Latinoamérica es asociarse con empresas locales.

"La clave es la igualdad entre los socios", añadió.

Rishchynski, quien dijo que Latinoamérica es "la cuarta pata" de la estrategia canadiense de futuro, junto con Estados Unidos, Europa y Asia, advirtió que el mayor riesgo para la región es la "desigualdad" social.

"Las culturas de exclusión son el talón de Aquiles de la región y los países latinoamericanos y caribeños necesitan enfrentarse a ellas", explicó. (Publicado por Univision.com, EEUU)