



---

Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

---

Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Económico  
Latino-Americano e do Caribe

---

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen

---

# **Informe Final del II Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías**

Copyright © SELA, noviembre de 2014. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



**MIPRO**  
Ministerio de Industrias  
y Productividad



---

Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

---

Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

---

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen



## Informe Final

## Relaciones Intrarregionales

*II Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías  
Quito, Ecuador  
18 y 19 de septiembre de 2014  
SP/IITRD-PYMES-A/IF-14*

Copyright © SELA, Septiembre de 2014. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

# **C O N T E N I D O**

<b>I. INFORME DE RELATORÍA</b>	<b>3</b>
<b>II. DESARROLLO DE LOS TRABAJOS</b>	<b>3</b>
<b>III. CONCLUSIONES</b>	<b>9</b>
<b>ANEXO I. AGENDA</b>	<b>11</b>
<b>ANEXO II. PALABRAS DEL SR. GERMÁN CAIRES, REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EN NOMBRE DEL SEÑOR SECRETARIO PERMANENTE, EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI</b>	<b>15</b>
<b>ANEXO III. LISTA DE PARTICIPANTES</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO IV. LISTA DE DOCUMENTOS</b>	<b>27</b>

## **I. INFORME DE RELATORIA**

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.4. "Talleres Regionales sobre Articulación Productiva", se celebró en Quito, Ecuador el "II Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías" los días 18 y 19 de septiembre de 2014, dirigido a organizaciones gubernamentales y empresariales de PYMES de artesanías en América Latina y organizado por la Secretaría Permanente del SELA a través del Programa SELA-PYMES, conjuntamente con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y con el Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador (MIPRO).
2. Participaron funcionarios gubernamentales del Ministerio de Industria y Productividad de Ecuador, así como también representantes de otras entidades gubernamentales, empresarios, artesanos y organizaciones de artesanos de Ecuador. Además, participaron representantes de Ministerios de los siguientes Estados Miembros del SELA: Brasil, Colombia, Chile, Guatemala y Perú. La Lista de Participantes figura en el Anexo N° III.
3. La reunión tuvo por objeto analizar y difundir los avances obtenidos en la creación y desempeño de las asociaciones de PYMES de Artesanías en la conformación de consorcios de productores y exportadores de este sector para mejorar su inserción en los mercados internacionales; promover la formación empresarial de las PYMES de artesanías en temas de: protección de la propiedad intelectual; conformación de consorcios de exportación y otras formas asociativas e Innovación y comercialización, entre otros. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA [www.sela.org/](http://www.sela.org/)

## **II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

4. El Acto Inaugural fue presidido, en representación del Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador (MIPRO), por el Dr. Javier Marriott, Director de Artesanías, quien manifestó brevemente el entusiasmo por la organización del taller y señaló que Ecuador estaba viviendo la semana de las artesanías, resaltando algunas actividades y encuentros que ha venido desarrollando y destacó la importancia del sector; seguidamente, en representación del SELA, el Lic. German Cairés señaló que este tipo de talleres y foros permiten estrechar conocimientos entre los países, fomentar la creación de consorcios de artesanos y por ende, la integración regional y estimular la formulación de programas y proyectos destinados a promover el desarrollo y fortalecimiento del sector de las artesanías, una industria que necesita el apoyo y cooperación de las instituciones, no solo para mejorar sus productos, sino también los procesos para convertir a estos bienes en elementos competitivos.
5. El Dr. Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia y Director del Programa IBERARTESANIAS realizó una presentación sobre "El Sector de PYMES de Artesanías en América Latina: tendencias, desafíos y el impacto económico y social"; en dicha presentación señaló principalmente la problemática existente con las definiciones y clasificaciones en los países de la región latinoamericana; también resaltó algunas de las políticas públicas para la artesanía en Colombia. Artesanías de Colombia aborda la temática oficialmente como subsector de la manufactura, tiene como tarea la generación de ingresos; por ello está vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las comunidades artesanales han logrado desarrollar componentes técnicos de capacitación, conocimiento sobre derechos de propiedad intelectual en las artesanías y otras herramientas legales que fortalecen sus ventajas competitivas en el mercado. Estas acciones

se han llevado a cabo con un acompañamiento en eventos académicos y feriales para posicionamiento y comercialización. Colombia cuenta con once denominaciones de origen y treinta marcas colectivas registradas.

6. El Sr. Javier Marriott, Director de Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador (MIPRO), realizó una presentación titulada: "La Política Pública del Sector Artesanal", en la cual señaló que este sector está compuesto por más de 1.5 millones de artesanos, productores de bienes o servicios a través de 165 ramas artesanales reconocidas. Asimismo, explicó brevemente la cadena de producción de las artesanías en Ecuador y las políticas públicas de fomento al sector en cada una de las etapas. El MIPRO está apoyando al sector artesanal, en primer lugar, al individuo orientándolo en cuanto a la idea de negocio, las habilidades empresariales, los talentos innatos o adquiridos, junto con valores como la integridad y honestidad. Luego, en cuanto a la producción, la política del MIPRO está enfocada en promover la formalización, la capacitación, programas de investigación, acceso al financiamiento, certificaciones de calidad y diseño, empaque y embalaje. El acceso a mercados está fomentado por el MIPRO, principalmente realizando contactos locales con cadenas de distribución mayoristas, realizando ferias, eventos, exposiciones artesanales, ruedas de negocios; y finalmente, la exportación de las artesanías es fomentada por ProEcuador, a través de ferias internacionales, ruedas de negocios, oficinas comerciales, el programa Exporta Fácil y la campaña turística "All you need is Ecuador".

7. El Sr. Xavier Arcos, Jefe de la Oficina Regional de la ONUDI en Ecuador, realizó una presentación titulada "El trabajo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial en el fomento a PYMES de Artesanías", en la que reseñó brevemente las actividades y áreas de trabajo de esta institución para desarrollar las PYMES del sector. En primer lugar, las tres áreas de trabajo principales de la ONUDI son 1) Reducción de la pobreza mediante actividades productivas, como por ejemplo el fomento al desarrollo empresarial, tecnologías e inversión, el desarrollo de la agroindustria y capacidad empresarial rural y el fomento de alianzas público-privadas y con Instituciones Financieras; 2) Desarrollo de capacidad comercial y el fomento de la inserción en mercados mundiales, mediante el apoyo a países y empresas a cumplir con estándares internacionales y requisitos del mercado para empresas y normas sobre productos, y; 3) Medio ambiente y energía. El Sr. Arcos también señaló la importancia del Cluster y las asociaciones como mecanismo para promover las ventajas competitivas territoriales, como sucede en los países en desarrollo, donde existen experiencias exitosas en consorcios de exportación, al igual que en India sobre alta tecnología de vinos en Chile. En el diagnóstico que ha realizado la ONUDI, se puede encontrar un estancamiento de la producción y la productividad. Existe un círculo vicioso de competencia salvaje en los territorios y una baja capacidad de los pobres para aprovechar las oportunidades. En cuanto a las motivaciones potenciales que la ONUDI fomenta, está la identificación de los cuellos de botella que determinan un pobre desempeño de los Clusters en países en desarrollo, para ayudar a superarlos y el desarrollo del potencial de los Clusters a fin de lograr un crecimiento económico inclusivo para combatir la pobreza. Por último, lo que busca la ONUDI es en primer lugar, construir la confianza entre los actores económicos para iniciar acciones colectivas (redes, etc.), que pueden colaborar en varios aspectos para su beneficio y también competir. Se busca el establecimiento de mecanismos de gobernanza para la sostenibilidad de las acciones colectivas; el fortalecimiento de la institucionalidad de apoyo para esas acciones y la adecuación de políticas públicas a las necesidades de los actores económicos en los territorios.

8. El Sr. David Alemán, Director de Operación del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), realizó una presentación sobre "Las Estrategias de Promoción de las Artesanías de México", en la cual señaló que en el mundo actual, la globalización de las economías

coexiste con formas productivas tradicionales, como son las artesanías. Los crecientes avances tecnológicos, aplicados a los procesos productivos industriales, han generado una creciente desventaja para la producción artesanal de carácter tradicional, a lo señalado, se deben mencionar los obstáculos que afectan al proceso de producción, destacando la baja productividad y la carencia de tecnología. El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, es un Fideicomiso público del Gobierno de la República Mexicana, sectorizado a la Secretaría de Desarrollo Social, el Programa atiende al sector artesanal de manera integral, a través de seis vertientes. Además se diseña, junto con los artesanos y los especialistas de la universidades un modelo propio, como un traje a la medida, que reconozca su estado de desarrollo, sus ventajas o dificultades geográficas, su acceso a las materias primas, el diseño de sus productos, pero sobre todo, a FONART le interesa rescatar la cadena de valor que está presente en toda la producción artesanal. Por último, indicó que en el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018, el Gobierno de la República estipula como una obligación para generar un México Incluyente, el conectar el capital humano con las oportunidades que genera la economía. Para el sector artesanal eso significa abrir espacios de comercialización y financiamiento, lograr esquemas de negocios competitivos, convocar a los socios comerciales de los artesanos, para manejarse en esquemas de empresas socialmente responsables y de comercio justo, y convocar a la población a revalorar el significado social y estético de las artesanías. Por ello en esta administración FONART impulsa dos grandes proyectos: la organización de foros donde se analizan y proponen temas interés para la reglamentación de la actividad artesanal y la integración del sector artesanal a las cuentas nacionales.

9. El Sr. Juan Pablo Serrano, Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) de Cuenca, Ecuador, explicó el Programa de Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía. El CIDAP maneja el concepto de cadena de valor que incluye todos los pasos para la elaboración del producto artesanal, entendiendo al artesano como centro principal del proceso. El CIDAP ha hecho un esfuerzo para reestructurar el Comité del Reconocimiento de Excelencia UNESCO de la Región Andina 2014, conformado por instituciones públicas y privadas al cual pueden acudir tomadores de decisiones de alto nivel. La Oficina de la UNESCO en Quito, en colaboración con su homóloga en Lima, invitó a los Comités Nacionales de Artesanía de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela a impulsar la primera edición del "Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía en la Región Andina". Esta iniciativa de UNESCO tiene por finalidad convertirse en un mecanismo de certificación de calidad y de dispositivo de comercialización que garantice la excelencia de los productos tradicionales hechos a mano y de productos de artesanía innovadores. Entre los beneficios que la UNESCO garantiza a los productos que hayan recibido el Reconocimiento destacan el citado certificado de excelencia y la posibilidad de reproducirlo para su propia promoción, la capacitación y fortalecimiento a los artesanos, la orientación de cara a la participación en exposiciones artesanales y ferias comerciales, la comunicación y promoción del compendio de productos reconocidos y la orientación sobre todo lo relacionado con los derechos de propiedad intelectual.

10. La Sra. Ana Beatriz Guillén, representante del Viceministerio de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de Guatemala, realizó una presentación sobre "Las Experiencias en formación de Consorcios y otros casos de estudio sobre asociatividad de PYMES artesanales en la región centroamericana". En su disertación explicó el "Programa de Mujeres Emprendedoras Rurales", cuya finalidad es crear capacidades de gestión empresarial y de mejoramiento productivo que le permitan oportunidades para acceder a nuevos mercados, servicios financieros, asistencia técnica y capacitación a la población femenina de Guatemala, a través de tres componentes: la cultura empresarial y asociativa; la identificación de mercados y; la innovación y el diseño del producto. El primer componente consiste en implementar un modelo de capacitación y fortalecimiento asociativo - empresarial mediante el cual las agrupaciones de mujeres puedan comprender la



## 6

importancia de organizarse, apropiarse, producir y vender de manera sostenible. El segundo componente permite identificar canales de comercialización para los productos de las mujeres, mediante lo cual pueda impulsarse el mejoramiento de sus productos y su potencial inserción en las cadenas de valor locales. Y el último, amplía la oferta actual de cada grupo de mujeres por medio de la diversificación de productos, acorde a su capacidad técnico-productiva, así como de acuerdo a las demandas del mercado local o nacional.

11. La Sra. Ana Beatriz Loureiro Ellery, Asesora Técnica de la Pequeña y Mediana Empresa de la Presidencia de la República de Brasil, realizó una presentación sobre "Las ferias de Artesanía y los modelos de gestión". El Programa del Artesano Brasileño (PAB) se estableció con el propósito de coordinar y desarrollar actividades dirigidas a valorar al artesano brasileño, elevando su nivel cultural, profesional, social y económico, así como, desarrollar y promover las artes y artesanía de la empresa, en el entendido de que el arte es emprendimiento. En la estructuración de políticas públicas para el desarrollo del sector artesanal, el PAB cuenta con la colaboración de los órganos del estado federal, y municipal, entidades privadas y la representación de la industria. El programa es representado en cada una de las 27 unidades de la Federación a través de las coaliciones estatales, unidades que ejecutan directamente las actividades de desarrollo artesanal y que integran la estructura de los órganos de Gobierno de los Estados. Las acciones del Programa hacen posible la consolidación de la artesanía brasileña mientras el sector económico impacta en el desarrollo de las comunidades. El PAB tiene como finalidad la preparación de la acción de organizaciones y artesanos y representante de la industria para el mercado competitivo, promover profesionalización y comercialización de productos artesanales. Asimismo, se creó el Sistema de Información Catastral de la Artesanía Brasileña (SICAB) con la finalidad de proporcionar la información necesaria para la implementación de políticas públicas para el sector artesanal. El objetivo del Sistema es proporcionar el registro único de artesanos en Brasil con el fin de unificar la información a nivel nacional, ofreciendo una base de datos para el PAB. El número de artesanos registrados en el sistema es de 101.205 personas. Por último, señaló que en cuanto a la participación en exposiciones y espectáculos, el PAB dirige y divulga la valorización de la producción artesanal en el país en el ámbito nacional e internacional. La participación del PAB en estos eventos es mediante el arrendamiento de espacios personalizados y exclusivos para los artesanos registrados.

12. Tatiana Rueda, Consultor de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Ecuador aportó un ejemplo sobre el funcionamiento de un consorcio de exportación en Ecuador, los sombreros finos de Paja Toquilla de Montecristi, una artesanía reconocida en Ecuador y el Mundo. El Circuito Turístico del Sombrero Fino de Paja Toquilla tiene como objetivo diversificar la oferta turística en la provincia de Manabí con la creación de un circuito en torno al proceso artesanal de elaboración. El Circuito ha tenido como resultados un evidenciado incremento en ventas de un 25% entre 2012 y lo que lleva de 2013. Adicionalmente, gracias a las 30 personas que se capacitan en la escuela, incluyendo temas de exportación y uso de Exporta Fácil, se ha podido mejorar la calidad en acabados y empaques. Desde su creación el Consorcio ha participado en cinco ferias, una internacional, en lo que va de 2013. Desde la Alcaldía del Municipio de Montecristi se han implementado estrategias para realzar la visibilidad del Sombrero Fino Montecristi, así como la marca "Do Sombreros Montecristi" para el público brasileño y se creó la Oficina reguladora del Sombrero Montecristi, cuya estructura es un consejo regulador.

13. La Sra. Lilian Carrera, Directora Nacional de Obtenciones Vegetales del Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI) de Ecuador, realizó una presentación sobre "La Propiedad Intelectual para el desarrollo de PYMES: Denominaciones de Origen", durante su presentación catalogó a la

Propiedad Intelectual como una herramienta de desarrollo ya que permite la creación de valor económico en determinados productos regionales y locales; la promoción de economías locales; el desarrollo de empresas familiares, de las exportaciones y la adecuación a estándares internacionales, aprendiendo a trabajar colectivamente sobre parámetros de calidad común; la preservación del ambiente y preservación de la cultura local, entre otros. Entre las herramientas idóneas de la Propiedad Intelectual para fomentar y preservar la artesanía se encuentran, la Propiedad Industrial (Marcas, Marcas Colectivas, Marcas de Certificación, Denominaciones de Origen, Diseños Industriales); los derechos de Autor (Obras Artísticas) y los sistemas *sui generis* (combinación con el sistema clásico y conservación de los conocimientos tradicionales de las comunidades). La denominación de origen la definió como “una indicación geográfica constituida por la denominación de un país, de una región o de un lugar determinado, o constituida por una denominación que sin ser la de un país, una región o un lugar determinado se refiere a una zona geográfica determinada, utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos”.(Art. 201 Decisión 486). Las Indicaciones Geográficas o las Denominaciones de Origen por su naturaleza jurídica buscan establecer una relación directa entre el productor y la región, conexión que se convierte en condición para llegar a tener esta calidad. Por lo tanto, se convierte en el recurso perfecto para mantener y conservar aquellos productos que son únicos de una región.

14. Alejandro Siles, Consultor Internacional de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), realizó una presentación sobre “Metodología de la ONUDI en la conformación de los consorcios de exportación y de origen de PYMES en América Latina”. Durante su intervención, definió a los consorcios de origen como una red de PYMES y productores enfocados exclusivamente en la valorización sustentable de bienes representativos regionales. La asociatividad en base a marcas colectivas es la mejor manera de apoyar el desarrollo rural en poblaciones tradicionalmente excluidas con la puesta a valor de sus usos y costumbres. En las zonas rurales Peruanas la característica de la propiedad de la tierra agrícola es el mini fundo, terrenos con extensión menor a diez hectáreas, llegando en algunos casos a la media hectárea. Para poder articularlos al mercado es necesario darles a los productores rurales y artesanos poder de negociación, lo que se logra a través de procesos asociativos. En territorios con productos tradicionalmente reconocidos por las características del mismo y de la población que la habita, es necesario lograr una homogenización de los productos, resaltando las propiedades que le dan el carácter de especial, para luego a través de una marca colectiva, puedan hacer una promoción conjunta y el público consumidor identificarlos y comprarles. Una oferta ordenada y estandarizada con enfoque territorial puede después ser evaluada para obtener una Denominación de Origen. El reto para los productores de una región en que sólo se produce un bien popular en particular al realzar la reputación de este producto típico en el mercado. Sólo si los consumidores asocian el producto vinculando su origen a la región y percibiéndolo como exclusivo, podrán desarrollar una preferencia del producto basado en su historia y en la riqueza del entorno. La lógica de Intervención de la ONUDI consiste en mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores y contribuir a un desarrollo inclusivo y sustentable de las comunidades locales, basado en los potenciales sin explotar de un producto típico de la región. El impacto deseado está enfocado en el aumento del ingreso de los productores y el mejoramiento de las condiciones de trabajo, a través de la implementación de estrategias de mercadeo y el aumento de la calidad y visibilidad del producto en la región junto con la reputación protegida por una marca colectiva distintiva. Las actividades deben darse a nivel territorial y local mediante alianzas público – privadas. Una estrategia de marca colectiva y las actividades de promoción debe implementarse por un consorcio de origen, indicando un precio final de referencia para evitar competencia entre los miembros del consorcio, asegurar contratos de materias primas a través de negociaciones

colectivas y asegurar un volumen regional de producción. Los consorcios de origen son una herramienta y no un objetivo para la estrategia de valorización de un producto, éstos también pueden contribuir en mejorar las condiciones de vida de los productores rurales mediante la aproximación al desarrollo local. El turismo representa el mejor Mercado para los productos tradicionales ya que los turistas buscan una evidencia de sus experiencias.

Según el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), se define Artesanía como: "Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo...".<sup>1</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001), reconoce que el sector artesanal desempeña un papel determinante en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza.

Por su parte, el SELA promueve la asociatividad y la innovación de las PYMES. En el área artesanal, la experiencia acumulada por el SELA en esta temática es reconocida, ya que se han realizado cursos y talleres dirigidos a las organizaciones de artesanos apoyados por expertos de diversas instituciones públicas y privadas de varios países de la región. Por ejemplo, durante el año 2013, se realizaron dos eventos en Santo Domingo, República Dominicana, los días 8 y 9 de julio y luego en Barranquilla, Colombia, los días 30 y 31 de julio, los cuales consideraron la conceptualización, tipologías y formación de consorcios de exportación, así como políticas públicas referente a las PYMES de Artesanías, entre otros.

El evento de República Dominicana estuvo dirigido fundamentalmente a países del Caribe y tuvo como objetivo fomentar estrategias de desarrollo productivo, de conformación de consorcios de exportación, así como estimular el intercambio de bienes y servicios entre los países caribeños y latinoamericanos, con el fin de fortalecer la integración productiva de la región. En el evento de Barranquilla, se dieron a conocer algunas formas asociativas como mecanismos para la reducción de costos de producción y el uso común de una marca colectiva, cuyo objetivo es unificar las características del producto, mejorando su calidad y diferenciar un producto en los mercados. Asimismo, surgieron varias actividades de intercambio de buenas prácticas en estos temas.

En el año 2014, se llevó a cabo la segunda etapa de las actividades realizadas en Santo Domingo, con un Encuentro sobre Consorcios de Exportación para el Caribe, en Piura, Perú, en el mes de mayo de este año, cuyo principal resultado fue un intercambio de conocimientos, técnicas y procesos de artesanos del Perú a representantes de artesanos caribeños.

---

<sup>1</sup> "Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad"; FONART – Secretaría de Desarrollo Social  
<http://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>

### III. CONCLUSIONES

1. El tema referido a las PYMES de Artesanías puso de relieve lo importante que significa para la región, debido a su riqueza cultural que ello involucra, vinculado además a las destrezas ancestrales heredadas por una gran parte de la población involucrada en la creación de productos de artesanías.
2. La producción de artesanías representa las posibilidades de contribuir a mejorar los ingresos de los artesanos, en la medida que los gustos y preferencias de la demanda tienden hoy a privilegiar los productos diferenciados hechos a mano, y que sean la expresión de oficios transmitidos inter- generacionalmente, lo que otorga nuevo valor.
3. El desarrollo y aplicación de políticas públicas definidas para el sector de Artesanías, tal como fue presentado por representantes de los diversos gobiernos de la región, constituye un avance importante para apoyar su desarrollo y organización, tanto en el diseño, producción, protección de la propiedad intelectual, comercialización y exportación, lo que refleja la pertinencia de dichas políticas.
4. Quedo demostrada la importancia del sector artesanal en PYMES como bien lo sustentó y enfocó el gobierno de Ecuador a través de MIPRO en sus actividades.
5. Una estrategia específica para apoyar los esfuerzos de internacionalización de las PYMES de artesanías es la creación de consorcios de exportación, los cuales están conformados por empresas que hacen un producto complementario y que se juntan para ofrecer una gama particular de productos a los compradores, con lo que se busca compartir costos, riesgos, competencias, recursos humanos y financieros y mercados. Los costos se reducen de manera importante trabajando en conjunto, al tiempo que se produce una acumulación de conocimientos y mejora de la competitividad y la calidad, lo que igualmente permite la construcción de estrategias empresariales comunes.
6. Para un desarrollo de proyectos en artesanías, es recomendable enfocarse en la organización de los productores, el origen del consorcio y el registro de una marca colectiva. Asimismo, se debe promover alianzas público-privado del territorio con el fin de implementar la indicación geográfica, enfocar al mejoramiento de la gestión gubernamental, la competitividad de la cadena de valor y el uso efectivo de la Marca Colectiva la cual permitirá enfrentar el mercado de forma conjunta a través de una estrategia común. El uso común de esta marca, obliga a unificar las características del producto, mejorando la calidad del mismo.
7. Se enfatizó en el uso de una Denominación de Origen porque permite diferenciar un producto en los mercados, frenar la competencia desleal y controlar y gestionar esta herramienta frente a otros tipos de certificaciones que no están en manos de los productores.

---

*A N E X O I*

**AGENDA**

***Jueves 18 de septiembre de 2014*****Mañana**

- 8:30 – 9:00 Registro de participantes
- 9:00 – 9:30 Acto Inaugural
- 9:30 – 10:30 **Presentación:** El sector de Pymes de Artesanías en América Latina. Tendencias y desafíos. El impacto económico y social.  
Iván Moreno, Representante de la Red Iberoamericana de Artesanías (IBERARTESANIAS).
- 10:30 – 10:45 Refrigerio
- 10:45 – 11:30 **Presentación:** Política Pública de Ecuador para el desarrollo de las PYMES de Artesanías. Javier Marriott, Director de Desarrollo de Artesanías, de la Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador.
- 11:30 – 12:15 **Presentación:** Estrategias de promoción y fomento de las PYMES de Artesanías.  
Xavier Arcos, Jefe de la Unidad de Operaciones de la ONUDI.
- 12:15 – 12:30 Preguntas y respuestas
- 12:30 – 14:00 **ALMUERZO**

**Tarde**

- 14:00 – 15:00 **Presentación:** Estrategias de Promoción de las Artesanías de México. David Alemán, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) de México.
- 15:30 – 16:30 **Presentación:** Experiencias del Programa Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanías Región Andina 2014. Juan Pablo Serrano, Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), Cuenca, Ecuador.
- 15:00 – 15:30 Refrigerio
- 14:30 – 15:15 **Presentación:** Experiencias y casos de estudio sobre asociatividad de PYMES artesanales en la Región. Ana Beatriz Guillén, Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Guatemala
- 16:30 – 17:00 Preguntas y Respuestas
- 17:00 Cierre del día

**Viernes 19 de septiembre de 2014****Mañana**

- 9:00 – 10:00 **Presentación:** Políticas y programas para la promoción y formación de asociaciones de PYMES de artesanías en Brasil. Ana Beatriz Loureiro, Secretaría de la Micro y Pequeña Empresa de la Presidencia de la República de Brasil.
- 10:00 – 10:45 **Presentación:** Desarrollo territorial por medio de consorcios: "relación artesanías – turismo". Tatiana Rueda, Consultor de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Ecuador
- 10:45 – 11:15 Refrigerio
- 11:15 – 12:00 **Presentación:** Propiedad Intelectual para protección de las PYMES de Artesanías. Denominación de origen. Lilian Carrera, Directora Nacional de Obtenciones Vegetales, Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI)
- 12:00 – 12:30 Preguntas y Respuestas
- 12:30 – 14:00 **ALMUERZO**

**Tarde**

- 14:00 – 14:45 **Presentación:** Metodología de la ONUDI en la conformación de los consorcios de exportación y de origen de PYMES en América Latina. Alejandro Siles, Consultor, Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).
- 14:45 – 15:30 **Mesa de Discusión:** Opiniones y consideraciones para la formulación de políticas públicas para el fomento y promoción de asociaciones de las PYMES de artesanías en Latinoamérica.
- Tatiana Rueda
  - Alejandro Siles
- 15:30 – 16:00 **Conclusiones y Recomendaciones**
- 16:00 Clausura

---

*A N E X O I I*

**PALABRAS DEL SR. GERMÁN CAIRES, REPRESENTANTE DE LA SECRETARIA PERMANENTE DEL SISTEMA ECONOMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EN NOMBRE DEL EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI, SECRETARIO PERMANENTE DEL SELA**



Señor José Antonio Segebre  
Gobernador del Atlántico

Señor Daniel Arango  
Director MIPYMES

Señora Rosemary Quintero  
Presidente de ACOPI

Señor Iván Moreno Sánchez  
Subgerente de Artesanías de Colombia y Representante del RIRA.

Señores Invitados Internacionales,

Estimados Señores,

Tengo el honor de dar las palabras de apertura de este importante evento en nombre del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Permítanme en primer lugar manifestarles nuestra satisfacción por compartir con todos ustedes, este acto de instalación del Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías, cuya temática de fondo representa la expresión cultural de los pueblos de nuestra región.

Agradezco al Programa Nacional de Artesanías de Colombia por el apoyo y coordinación de esta actividad y también a las instituciones de otros países que aceptaron nuestra invitación en participar y hoy nos acompañan con el fin de intercambiar ideas y opiniones sobre políticas de fomento y apoyo al sector artesanal.

El SELA administra y ejecuta el Programa SELA-PYMES, el cual fue creado por los Países Miembros del Organismo durante el Consejo Latinoamericano y caribeño celebrado en octubre del año pasado con base a la experiencia del Programa IBERPYME los últimos 10 años. Dada la importancia que el SELA le ha dado al tema PYMES en la región, como elemento fundamental para el desarrollo social y económico de nuestros países, se ha introducido a los países del Caribe.

Asimismo, el SELA ha puesto en marcha el Programa SELA-PYMES con el fin de fortalecer las instituciones intermedias, tanto públicas como privadas, de apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), a través de la identificación de oportunidades de cooperación para promover y mejorar sus capacidades competitivas.

Permítanme hacer una breve referencia al tema que hoy y mañana nos ocupará vinculado con los consorcios de exportación. El año pasado se realizó una actividad en conjunto con la ONUDI en Quito, Ecuador, en la cual se demostró el éxito obtenido en la formación de consorcios de exportación. De esta experiencia, decidimos llevar a cabo actividades que fomenten la formación de consorcios y estimulen la asociatividad entre empresas de un mismo sector.

## 18

En el caso que hoy nos compete, las artesanías son un ejemplo de una industria que necesita el apoyo y cooperación de las instituciones, no solo para mejorar sus productos, sino también los procesos para convertir a estos bienes en elementos competitivos.

Los objetivos generales de esta actividad son los siguientes:

1. Intercambiar información sobre el diseño y aplicación de políticas públicas que impulsen el desarrollo de las PYMES artesanales de la Región;
2. Promover la asistencia técnica a través de cooperación internacional para impulsar las PYMES artesanales en la región, con miras a mejorar su capacidad de asociatividad, formación de consorcios de exportación, innovación, propiedad intelectual y comercialización.
3. Identificar otros contenidos necesarios para el sector y elaborar un cronograma de acción, junto con los representantes gubernamentales de PYMES artesanales de la región, para definir próximas actividades en el tema.

Es por ello que en estos dos días de trabajo contaremos con la participación de destacados expertos en el tema de asociatividad y formación de consorcios, como lo son Carlos Lopez Cerdán, quien se desempeña actualmente como consultor ONUDI para el fomento de consorcios en México, Soledad Valdez de Prochile, Tania Salazar, también de Chile, Tatitna Rueda, Consultor ONUDI para el desarrollo de Consorcios en Ecuador. Además contaremos con representantes de los Gobiernos de México, Guatemala, Paraguay, Uruguay, Chile y República Dominicana, quienes nos contarán sus experiencias en Políticas Públicas para las artesanías.

Para finalizar mis palabras quisiera reiterar nuestro agradecimiento a las instituciones colaboradoras y patrocinadoras de esta actividad, así como a los ponentes y a todos ustedes, amigos participantes, que han respondido de forma entusiasta a esta invitación, lo que garantiza que tanto las presentaciones como las inquietudes que surjan durante estos días enriquecerán, no solo el conocimiento sobre la temática del evento, sino las perspectivas de un sostenido y creciente apoyo a nivel de los países de la región, para favorecer el comercio e intercambio de bienes y servicios y por ende, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Muchas gracias.

---

**A N E X O I I I**

**LISTA DE PARTICIPANTES**

**BRASIL**

Ana Beatriz Loureiro  
 Asesora Técnica  
 Secretaría de Micro y Pequeña Empresa de la  
 Presidencia de la República de Brasil  
 E-mail: [ana.ellery@planalto.gov.br](mailto:ana.ellery@planalto.gov.br)  
 Teléfonos: 55 61 3411 3609

**CHILE**

Bárbara Velasco  
 Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes  
 de Chile.  
 E-mail: [bta.velasco@gmail.com](mailto:bta.velasco@gmail.com)

**COLOMBIA**

Iván Moreno Sánchez  
 Subgerente de Desarrollo  
 Artesanías de Colombia, S.A  
 Bogotá, República de Colombia  
 E-mail:  
[imoreno@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:imoreno@artesaniasdecolombia.com.co)  
[mcmontoya@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:mcmontoya@artesaniasdecolombia.com.co)  
 Teléfono: (57-1) 336 3959 celular (57) 313  
 23904962 86 17 66 ext. 236

**ECUADOR**

Juan Pablo Serrano  
 Director  
 Director del Centro Interamericano de  
 Artesanías y Artes Populares (CIDAP)  
 Cuenca, Ecuador  
 E-mail: [lcordova@cidap.gob.ec](mailto:lcordova@cidap.gob.ec)  
 Ana María Torres  
 Artesana  
 Email: [anamaria@anyart.com.ec](mailto:anamaria@anyart.com.ec)  
 Teléfono: 6036612

Durán Ivonne  
 Artesana  
 E-mail: [Lacuchara.sanmarcos@gmail.com](mailto:Lacuchara.sanmarcos@gmail.com)  
 Teléfono: 2554956

Fabricio Sylva  
 Artesano  
 ANYART  
 Email: [edgar\\_silva\\_ec@hotmail.com](mailto:edgar_silva_ec@hotmail.com)  
 Teléfono: 2084976

Hadit Silva Vinelli  
 Experto 2  
 ASAMBLEA NACIONAL  
 E-mail: [hadit.silva@asambleanacional.gob.ec](mailto:hadit.silva@asambleanacional.gob.ec)

Alicia Sarzosa  
 Artesana  
 BORDAZUL  
 E-mail: [bordaazul@hotmail.com](mailto:bordaazul@hotmail.com)  
 Teléfono: 2811872

Roberto Betacourt  
 Escultor  
 CÁMARA ARTESANAL DE PICHINCHA  
 E-mail: [robertobetancourt-o@hotmail.com](mailto:robertobetancourt-o@hotmail.com)  
 Teléfono: 992420440

Rocío Arciniegas  
 ARTESANA  
 CAP  
 E-mail: [catalina347-3@hotmail.com](mailto:catalina347-3@hotmail.com)  
 Teléfono: 3263490

Juan Pablo Serrano  
 Director Ejecutivo  
 CIDAP  
 E-mail: [jvasconezm@hotmail.com](mailto:jvasconezm@hotmail.com)

Shirley Escalante  
 Técnico Mercado Público  
 CONQUITO  
 E-mail: [sescalante@conquito.org.ec](mailto:sescalante@conquito.org.ec)  
 Teléfono: 398-9000 Ext. 4201

María José Hidalgo  
 Líder de Exporta Fácil  
 CORREOS DEL ECUADOR  
 E-mail: [mjhidalgo@correosdelecuador.gob.ec](mailto:mjhidalgo@correosdelecuador.gob.ec)  
 Teléfono: 2996800 ext 6859

## 22

Andrés Díaz  
Coordinador de Servicios Especiales  
CORREOS DEL ECUADOR  
E-mail: [adiaz@correosdelecuador.gob.ec](mailto:adiaz@correosdelecuador.gob.ec)  
Teléfono: 2996800 ext 6859

Mariel Arteaga  
Analista Dirección de Artesanías

Gabriela Caicedo  
Coordinadora  
DIABLO HUMA CRAFTS  
E-mail: [infodiablohumacrfts@ad.com](mailto:infodiablohumacrfts@ad.com)  
Teléfono: 969 00 6237

Vilma Alvarado  
Res. Exportaciones  
FEPP- Camari  
E-mail: [vallauca@camari.org](mailto:vallauca@camari.org)  
Teléfono: 948 1489 24

Augusto Naváez  
ASPOR  
FORDES  
E-mail: [augunar@hotmail.com](mailto:augunar@hotmail.com)  
Teléfono: 999319095

José Vásconez  
Consultor  
FORDES  
Email: [jvasconezm@hotmail.cm](mailto:jvasconezm@hotmail.cm)  
Teléfono: 2908276

David Alemán  
Director de Operación  
FONART  
E-mail: [davidaleman@fonart.gob.mx](mailto:davidaleman@fonart.gob.mx)  
Teléfono: 59336000 ext.67547

Catalina Sosa  
FUNDACIÓN SINCHI SACHA  
E-mail: [catasinchi@yahoo.com](mailto:catasinchi@yahoo.com)  
Teléfono: 223 0609

Daniela Castillo V.  
Coordinadora  
FUNDACIÓN SINCHI SACHA  
E-mail: [danielacastillo260@gmail.com](mailto:danielacastillo260@gmail.com)

Estefania Cedillo  
Administradora  
FUNDACIÓN SINCHI SACHA  
E-mail: [estefy.sinchi@gmail.com](mailto:estefy.sinchi@gmail.com)  
Teléfono: 992 00 79 15

Edgar g Matias  
Diseñador  
FUNDACIÓN SINCHI SACHA  
E-mail: [designerstareck@gmail.com](mailto:designerstareck@gmail.com)  
Teléfono: 979 057 101

Beatriz Alvares  
Diseño  
FUNDACIÓN SINCHI SACHA  
E-mail: [beeatrees09@gmail.com](mailto:beeatrees09@gmail.com)  
Teléfono: 999 092 815

Carlos Días  
Asesor Administrativo  
MIPRO  
E-mail: [cdiaz@mipro.gob.ec](mailto:cdiaz@mipro.gob.ec)

Esthela Calderón  
Presidenta  
GAE  
E-mail: [jeans-tentacion@hotmail.com](mailto:jeans-tentacion@hotmail.com)  
Teléfono: 267 87 95

Iván Collahuazo  
Artesano  
GAE  
E-mail: [feriascap@hotmail.com](mailto:feriascap@hotmail.com)  
Teléfono: 995477381

Ximena Amaica  
Tesorera  
GAE  
E-mail: [feriascap@hotmail.com](mailto:feriascap@hotmail.com)

Paula Castillo  
Asistente de Marketing  
GALERIA ECUADOR  
E-mail: [pavia@galeriaecuador.com](mailto:pavia@galeriaecuador.com)  
Teléfono: 1720434081

Angélica Álvarez  
Abogada  
IEPI  
E-mail: [maalvarez@iepi.gob.ec](mailto:maalvarez@iepi.gob.ec)

Ricardo Yela  
Especialista en Marcas  
IEPI  
E-mail: [ryela@iepi.gob.ec](mailto:ryela@iepi.gob.ec)  
Teléfono: 2431998

Lilian Carrera  
IEPI  
E-mail: [incarrera@iepi.gob.ec](mailto:incarrera@iepi.gob.ec)  
Teléfono: 3937200

Lorena Criollo  
Gerente  
Email: [lacuchara.sanmarcos@gmail.com](mailto:lacuchara.sanmarcos@gmail.com)  
Teléfono: 2951713 / 0969006237

Angelo Cano  
Inspector  
INPC  
E-mail: [angelo.cano@inpc.gob.ec](mailto:angelo.cano@inpc.gob.ec)

Francisca de la Torre  
Coordinadora Técnica  
IPANC  
E-mail: [fdelatorre@ipank.org](mailto:fdelatorre@ipank.org)  
Teléfono: 98389703

Ximena Franco  
Coordinadora Sectorial de Artesanías.  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES  
E-mail: [xfrancoo@proecuador.gob.ec](mailto:xfrancoo@proecuador.gob.ec)  
Teléfono: 593- 4- 2597980 - Ext 212

Zascaya Moncayo  
Coordinadora  
IEPS  
[zascaya.moncayo@ieps.gob.ec](mailto:zascaya.moncayo@ieps.gob.ec)  
Teléfono: 979 916 798

Isabel Rohn  
Directora de Inventario y Catalogación,  
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO  
E-mail: [irohn@culturaypatrimonio.gob.ec](mailto:irohn@culturaypatrimonio.gob.ec)  
Teléfono: 999 80 76 57

Luis Felipe Travez Garcia  
Diseñador  
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO  
E-mail: [ltravez@culturaypatrimonio.gob.ec](mailto:ltravez@culturaypatrimonio.gob.ec)

Verónica Alexandra Chamba Valarezo  
Asistente  
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO  
E-mail: [vcchamba@culturaypatrimonio.gob.ec](mailto:vcchamba@culturaypatrimonio.gob.ec)  
Teléfono: 983032605

Martin Asanza  
ANALISTA DE SERVICIO AL INVERSIONISTA  
MCPEC  
E-mail: [masanza@mcpec.gob.ec](mailto:masanza@mcpec.gob.ec)  
Teléfono: 381-5600

Martínez Juan  
MIDALAE  
E-mail: [proyecto.midalae@gmail.com](mailto:proyecto.midalae@gmail.com)  
Teléfono: 2527240

Merino William  
Director de seguimiento a la Gestión  
Intersectorial  
MCDS  
E-mail: [wmerino@desarrollosocial.gob.ec](mailto:wmerino@desarrollosocial.gob.ec)  
Teléfono: 3995600 ext. 812

Diego Torres  
Técnico  
MIPRO  
E-mail: [dtorres@mipro.gob.ec](mailto:dtorres@mipro.gob.ec)

Carlos Dias  
Asesor Administrativo  
MIPRO  
Email: [cdiaz@mipro.gob.ec](mailto:cdiaz@mipro.gob.ec)

Javier Marriot  
Director de Artesanías  
MIPRO

Jeaneth Bustamante  
Analista Dirección de Artesanías  
MIPRO

## 24

Andrea Montoya  
 Coordinadora Sectorial de moda  
 PROECUADOR  
 E-mail: [amontoya@proecuador.gob.ec](mailto:amontoya@proecuador.gob.ec)  
 Teléfono: 984 532 2874

Carlos Alberto Bernal  
 Especialista en Marcas  
 PROECUADOR  
 E-mail: [cbernal@proecuador.gob.ec](mailto:cbernal@proecuador.gob.ec)  
 Teléfono: 982230886

Marcelo Troya  
 Artesano autónomo  
 PUERTO DE PALOS  
 E-mail: [paneliza1688@hotmail.com](mailto:paneliza1688@hotmail.com)  
 Teléfono: 2433249

Andrés Quirola  
 Presidente  
 E-mail: [aqdesigno@gmail.com](mailto:aqdesigno@gmail.com)  
 Teléfono: 99160242

Elizabeth de Suárez  
 Artesana  
 QUITO TURISMO  
 E-mail: [lacuchara.sannmarcos@gmail.com](mailto:lacuchara.sannmarcos@gmail.com)  
 Teléfono: 2951713 / 0969006237

Jorge Alfredo Sandoval Terán  
 ARTESANO  
 QUITO TURISMO  
 E-mail: [jasandovalt@hotmail.com](mailto:jasandovalt@hotmail.com)  
 Teléfono: 3227480

Diego Carrasco  
 Consultor-Proyecto Artesanal  
 QUITO TURISMO  
 E-mail: [dcarrasco@quito-turismo.gob.ec](mailto:dcarrasco@quito-turismo.gob.ec)

Santiago Egüez  
 Asistente Técnico de la Dirección Estadísticas  
 y Estudios de la EPS y SFPS  
 SEPS  
 E-mail: [santiago.eguez@seps.gob.ec](mailto:santiago.eguez@seps.gob.ec)  
 Teléfono: 3948840 ext. 600506

Carlos Travez  
 Analista de la Dirección Estadísticas  
 SEPS  
 E-mail: [carlos.travez@seps.gob.ec](mailto:carlos.travez@seps.gob.ec)  
 Teléfono: 984639111

Elizabeth Rodríguez  
 Artesana  
 TALLER PUNTO DE PALO  
 Teléfono: 2433249

Xavier Flores  
 Artesano autónomo  
 TALLER ARTESANÍAS ANTIGUAS  
 E-mail: [xavierflores@hotmail.com](mailto:xavierflores@hotmail.com)

Leonardo Flores  
 Artesano autónomo  
 TALLER ARTESANIAS ANTIGUAS DE QUITO  
 E-mail: [pennko@gmail.com](mailto:pennko@gmail.com)

Amparo Heredia  
 Socia  
 UNION ARTESANAL DE MASAPAN  
 E-mail: [ampi1967@hotmail.com](mailto:ampi1967@hotmail.com)

Ana Beatriz Guillén  
 VICEMINISTERIO MICRO, PEQUEÑA Y  
 MEDIANA EMPRESA - GUATEMALA  
 E-mail: [ana.ellery@plandlo.gob.ec](mailto:ana.ellery@plandlo.gob.ec)  
 Teléfono: 556182E+11

**GUATEMALA**

Ana Beatriz Guillén  
 Asesora  
 Dirección de Servicios de Desarrollo  
 Empresarial  
 Vice-Ministerio de Desarrollo de la Micro,  
 Pequeña y Mediana Empresa  
 Guatemala, Guatemala  
 E-mail: [aguillen@mineco.gob.gt](mailto:aguillen@mineco.gob.gt)  
 E-mail: [sushigillen@gmail.com](mailto:sushigillen@gmail.com)  
 Teléfono: (502) 58792917

**MEXICO**

David Eugenio Alemán Jasso  
 Director de Operación  
 FONART  
 E-mail: [david.aleman@fonart.gob.mx](mailto:david.aleman@fonart.gob.mx)  
 teléfono: 0155 50936000 ext. 67547

## **ORGANISMOS**

### **SELA**

Germán Caires  
Coordinador  
E-mail: [gcaires@sela.org](mailto:gcaires@sela.org)  
Teléfono: 058+212+ 9557146  
Coordinador  
E-mail: [gcaires@sela.org](mailto:gcaires@sela.org)

### **ONUDI**

Alejandro Siles  
Consultor  
Perú  
E-mail: [asiles@silesconsultant.com](mailto:asiles@silesconsultant.com)  
[asilesm@gmail.com](mailto:asilesm@gmail.com)  
Teléfono: 51997930067

Experto  
Tatiana Rueda  
Consultora  
Organización de Naciones Unidas para el  
Desarrollo Industrial (ONUDI)  
Quito, República del Ecuador  
E-mail: [tatyrueda@hotmail.com](mailto:tatyrueda@hotmail.com)  
Teléfono: 994495935



---

*A N E X O I V*

**LISTA DE DOCUMENTOS**

SP/IITRD-PYMES-A/DT N° 1-14	Agenda
SP/IITRD-PYMES-A /CR-14	Conclusiones
SP/ SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 1-14	Palabras del Sr. Germán Caires, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Señor Secretario Permanente, Embajador Roberto Guarnieri
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 2-14	El Sector de PYMES de Artesanías en América Latina. Tendencias y desafíos. El impacto económico y social  Iván Moreno - IBERARTESANIAS
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 3-14	Política Pública Sector Artesanal  Javier Marriott - Director de Artesanías Ministerio de Industrias y Productividad- Ecuador
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 4-14	El trabajo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial en el fomento a PYMES de Artesanías  Xavier Arcos -ONUDI
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 5-14	Estrategias de Promoción de las Artesanías de México  David Alemán – FONART
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 6-14	Programa de Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía  Juan Pablo Serrano Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP). Cuenca - Ecuador

SP/IITRD-PYMES-A/Di N° 7-14	<p>Experiencias en formación de Consorcios y otros casos de estudio sobre asociatividad de PYMES artesanales en la región</p> <p>Ana Beatriz Guillén Viceministerio de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa-Guatemala</p>
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 8-14	<p>Ferias de Artesanía y modelos de gestión</p> <p>Ana Beatriz Loureiro Ellery Asesora Técnica de la Pequeña y Mediana Empresa de la Presidencia de la República</p>
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 9-14	<p>Desarrollo Territorial por medio de consorcios: "Relación artesanías-turismo"</p> <p>Tatiana Rueda Consultor ONUDI-Ecuador</p>
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 10-14	<p>Propiedad Intelectual para el desarrollo de PYMES. Denominaciones de origen</p> <p>Lilian Carrera Directora Nacional de Obtenciones Vegetales Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI)</p>
SP/IITRD-PYMES-A /Di N° 11-14	<p>Metodología de la ONUDI en la conformación de los consorcios de exportación y de origen de PYMES en América Latina</p> <p>Alejandro Siles - Consultor ONUDI – Ecuador</p>