



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final

Relaciones Intrarregionales

Seminario sobre la industria de la confección y el desarrollo económico en el Caribe
Bridgetown, Barbados
14 y 15 de agosto de 2014
SP/SICDEC/IF-14

Copyright © SELA, agosto de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	INFORME DE RELATORIA	3
II.	DESARROLLO DE LA REUNION	3
III.	CONCLUSIONES	6
IV.	RECOMENDACIONES	9
ANEXOS		
I.	AGENDA	11
II.	PALABRAS DEL SR. ANTONIO LEONE, CONSULTOR PYMES-SELA, EN NOMBRE DEL SECRETARIO PERMANENTE DEL SISTEMA ECONOMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EXCELENTISIMO SEÑOR ROBERTO GUARNIERI	17
III.	PALABRAS DEL HONORABLE DONVILLE INNISS, M.P, MINISTRO DE INDUSTRIA, INTERNATIONAL BUSINESS, COMMERCE AND SMALL BUSINESS DEVELOPMENT	21
IV.	LISTA DE PARTICIPANTES	29
V.	LISTA DE DOCUMENTOS	37

I. INFORME DE RELATORIA

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.7: "Seminario sobre la industria de la confección y el desarrollo económico en el Caribe", se celebró en Bridgetown, Barbados, el "Seminario sobre la Industria de la Confección y el Desarrollo Económico en el Caribe: Planificación Eficiente Y Asignación De Recursos" los días 14 y 15 de agosto de 2014.

2. Participaron funcionarios gubernamentales del Gobierno de Barbados y de la Corporación de inversiones y Desarrollo de Barbados, representantes del sector textil y empresarios de Barbados, así como también estudiantes y emprendedores. Además, participaron representantes de Gobiernos y microempresarios, involucrados con el sector textil, diseño de modas y confección de los siguientes Estados Miembros del SELA: Brasil, Guyana, Jamaica, Suriname, Trinidad y Tobago; y contó con la participación de reconocidos expertos del tema provenientes del Reino Unido. La Lista de Participantes figura en el Anexo N° III.

3. La reunión tuvo por objeto i) incrementar el entendimiento entre los Estados Miembros del SELA, sobre la importancia de fortalecer el sector textil como un mecanismo de crecimiento económico y de generación de empleo en este sector; ii) promover un intercambio sobre las mejores prácticas llevadas a cabo en otras regiones, como por ejemplo África, que le permitió a este sector penetrar los mercados internacionales y cuyas experiencias puedan ser replicadas en Barbados y otros países del Caribe, y iii) crear mayor conciencia sobre la importancia de las cadenas de valor en América Latina y el Caribe, para facilitar las oportunidades manufactura de bienes, intercambio de conocimientos y el acceso a textiles y materia prima.. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA www.sela.org/

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. El Acto Inaugural fue presidido, en representación del Director Ejecutivo de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC), el Dr. Leroy McClean, quién resaltó la importancia del sector para la economía de Barbados y el desarrollo social de este país; seguidamente, en representación del SELA, el Dr. Antonio Leone, explicó el papel del SELA en la región y como ha venido desarrollando e impulsando el tema de PYMES, inicialmente en los países de América Latina y desde hace 4 años se ha hecho más hincapié a las economías del Caribe.

5. La industria textil ha sido siempre una rama de mucha actividad en la economía global. En especial, el sector de diseño de modas ha presentado un incremento de US\$ 1,7 trillones en el año 2012, empleando cerca de 75 millones de personas en todo el mundo. En cuanto al mercado latinoamericano, este sector representó aproximadamente US\$ 35,1 billones durante el período 2012 – 2017, siendo Brasil el quinto productor mundial y el segundo sector productivo que genera mayor empleo en la región.

6. Los países miembros de la CARICOM han permanecido al margen del sector industrial de diseño de modas y sus productos aún no han podido entrar en los mercados internacionales de forma significativa. Específicamente en Barbados, donde existen algunas pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector, el diseño de modas está dominado por las microempresas, que a su vez enfrentan grandes retos en su transición hacia pequeñas y medianas empresas (PYMES). En la CARICOM los esfuerzos realizados no prestan atención a las cadenas de valor, sino más bien en

4

eventos y actividades puntuales y, además, otro problema identificado es la falta de conocimiento para formar alianzas público – privadas.

7. Una breve revisión del sector de prendas de vestir en los años revela una cantidad significativa de potenciales desaprovechados. Los datos sobre el desempeño del sector en las últimas dos décadas muestran la transición de "años de la abundancia" a veces bastante magras y difíciles. De hecho, el sector que una vez se jactaba de los niveles de empleo de casi 4.000 personas en 1981 ahora emplea un mero porcentaje de ese total, con sólo 348 personas. Durante la década de 1980, las empresas locales vendían un 60% a 70% de su producción en el mercado local. El aumento de la actividad en el sector durante esos años podría acreditarse a las empresas offshore, que representaron 1.800. Entre 1981 y 1987, el empleo en el sector textil, disminuyó drásticamente por 41,7% a 2.229 personas y 23 empresas cerraron. Los envíos se redujeron de 70,3 millones en 1983 a 23 millones en 1987 y se deslizó a 15 millones en 1990. Durante el año 2008, el sector exportó un mero 0,9 millones en total, representado 1% de lo que le hizo en 1983.

8. Barbados espera poder trabajar con el SELA y otras agencias para mejorar este segmento de la industria. El Gobierno de Barbados estuvo complacido por los esfuerzos regionales para proveer el sector del diseño de moda en Barbados y en la CARICOM, y en particular de las instituciones de formación que se especializan en moda y diseño de moda, agencias de desarrollo empresarial, la industria manufacturera y el sector financiero, con los elementos para desarrollar la moda diseño industrial en el Caribe, de las experiencias de las más importantes casas de costura europeos y americanos.

9. Se debe aprovechar y desarrollar el potencial de crear una industria de la moda viable con potencial de comercialización global. Se han identificado nichos de alto potencial en diseño textil y confección personalizados para hombres y mujeres, accesorios como bolsos y cinturones, trajes de novia, ropa de playa, trajes, ropa deportiva y tapicerías.

10. Se requiere de una intervención significativa si el sector va a capitalizar estos segmentos de la industria. Acciones prioritarias a nivel gubernamental requerirá un cambio en el foco de las intervenciones a nivel de la firma a soluciones más amplio subsector en su lugar. Hay una necesidad de adoptar una visión integrada, sistémica de toda la industria mediante un enfoque que ha llegado a ser conocido como el método sectorial. Intervenciones sistemáticas elevar la efectividad de la capacitación para el trabajo mediante la coordinación de lo con la reestructuración de la industria, ayudando a un sector de reorganizar y reposicionarse en maneras que aumentan su demanda de trabajadores mejor pagados, mejor entrenados. Identificación y provisión de suficientes fuentes de financiamiento es también una de las actividades claves de la agenda.

11. Muchos aspectos de la cultura pop caribeña se han infiltrado en la escena internacional, pero han sido desatendidas áreas clave como el diseño de moda. Actualmente existen restricciones en el acceso limitado al financiamiento; organizaciones de apoyo empresarial débil (con la excepción de Barbados); extremadamente alto costo de los insumos en la producción (combustible y electricidad); los diseñadores necesitan para relacionarse con otros diseñadores; se deben tomar en cuenta todas las opciones, por ejemplo, la opción de diseño local y producción en otra ubicación; por último, mientras que los sectores productivos disminuyeron, el sector cultural continuó creciendo por 14% en los últimos dos años.

12. En México existen aproximadamente 65,555 empresas productoras de textil y confección, siendo el 98% de ellas son microempresas. Entre 1998 y 2001, México fue el principal proveedor de

ropa en Estados Unidos. Sin embargo, los beneficios del TLC erosionan a la competencia global con la entrada de los países del sudeste asiático a la OMC, la conclusión del acuerdo sobre Textiles y vestido (ATV), así como el cambio en los patrones de producción, distribución y comercialización de prendas de vestir. Pocas empresas en México podrían adaptar rápidamente sus procesos de producción para el paquete completo. Muchas maquiladoras habían trasladado sus instalaciones a los países asiáticos donde la mano de obra es más barata. Esto se refleja en la reducción de las exportaciones de textiles y prendas de vestir y trabajo cortos. 76% de la inversión extranjera directa (IED) a este sector, ha sido dirigido a la industria de la confección. Una parte substancial de esta inversión extranjera directa ha sido dirigida a la maquila de exportación de prendas de vestir. En México existen varios programas para permitir la promoción y operación de fabricantes, el Programa de promoción del sector textil (PROSEC), el programa para la industria maquiladora (IMMEX) que permite importar bienes temporales necesarios para su uso en un proceso industrial o servicios destinados a la fabricación, transformación o reparación de mercancías para la exportación. Por último, también México cuenta con Programas de capacitación, escuelas de ingeniería textil, moda y diseño y diversas estrategias de promoción como México Fits y ProMéxico.

13. El camino a seguir consiste en aprovechar y desarrollar una industria viable moda con potencial de comercialización global, se debe cambiar el enfoque a soluciones subsectoriales y adoptar métodos sectoriales para reposicionar las empresas del sector en la identificación y adquisición de fuentes de financiamiento. Se necesita un esfuerzo mayor colaboración especialmente formar una perspectiva financiera. Apoyo es necesario para los diseñadores y fabricantes. También hay una mayor necesidad por los diseñadores para traer una identidad única para el punto de venta de su marca.

14. Por su parte, destacando las actividades de la London College of Fashion en el Reino Unido, subraya la importancia de la investigación para asegurar que los diseños tengan fundamentos fuertes, alienta a diversos métodos de enseñanza y estilos de aprendizaje, anima a los estudiantes a dibujar en diversa experiencia cultural y no a perder su propia identidad cultural. También realiza programas para el personal y estudiantes a participar en intercambios para ganar experiencia, así como también posee una plataforma online "Showtime" para los estudiantes que desean mostrar su cartera de trabajo y destacar las habilidades específicas.

15. Se recomendó el desarrollo de una marca del Caribe y crear visibilidad para los diseñadores regionales. Existe una necesidad más profunda colaboración de diseñadores y de investigación de mercado para identificar áreas de nicho y especialmente fuera de la región. Hay fondos disponibles sólo para los negocios existentes que tengan una adecuada contabilidad y mantenimiento de registros. En profundidad la investigación debe ser dirigida e incluida en planes de negocios presentados al BIDC.

16. Por su parte, la experiencia de Brasil resaltó que hoy en día se está llevando a cabo un programa que ha permitido a 8,3 millones de emprendimientos, optar por el sistema de tributación simplificada. Este es un régimen fiscal especial que SEBRAE ayudó a crear para simplificar y disminuir los trámites del formulario de impuestos de las pequeñas empresas. Casi 50% de las pequeñas empresas están situadas en el sureste de Brasil, cuyas principales ciudades son São Paulo y Río de Janeiro. La industria de la moda en Brasil está amenazada por la importación de productos de China principalmente. El mayor reto en este momento es aumentar la productividad de las pequeñas empresas. SEBRAE está preparando a la pequeña empresa, principalmente en la gestión e innovación y ayudar a la pequeña empresa para alcanzar nuevos mercados.

6

17. Teniendo en cuenta que aproximadamente 98 de las industrias de la moda son las pequeñas empresas en Brasil, las herramientas utilizadas para la planificación y control de producción, son insuficientes para agregar valor en la producción. La certificación nacional e internacional para la industria es un proceso sistemático de monitoreo y evaluación a las empresas con el fin de proporcionar el nivel adecuado de confianza de un producto. Las empresas con certificación pueden aumentar la penetración en mercados nacionales e internacionales. SEBRAE trabaja junto con las grandes empresas para reducir la brecha entre grandes y pequeñas empresas mediante la mejora de habilidades tecnológicas, de gestión y procesos productivos y la calidad de los productos de las pequeñas empresas. Los principales indicadores que se trabajan en este contexto son el índice de valor añadido (diferencia entre las ventas brutas y el monto pagado a los proveedores de bienes y servicios) y el índice de competitividad de las empresas servidas (diagnóstico de la Fundación Nacional para la calidad).

18. Por último, se recomendó crear un Consejo de moda del Caribe para impulsar el sector a escala regional con soporte completo de los gobiernos de la región. Se advirtió que los diseñadores regionales deben estar preparados en cuanto al comercio de la moda cuando asisten a ferias internacionales. El apoyo del gobierno es fundamental para el establecimiento del marco pertinente con el fin de sacar adelante al sector, así como también la creación de asociaciones estratégicas entre los actores. Las instituciones educativas necesitan apoyo de los sectores público y privado con el fin de proporcionar servicios eficaces para los estudiantes. La inversión es clave para la industria para alcanzar el éxito y la industria de la moda del Caribe a ser competitivos en el mercado global.

III. CONCLUSIONES

1. Lineamientos para las pequeñas empresas

- Durante la sesión de preguntas y respuestas, se comentó la presentación de la ONUDI, según la cual la clave para tener éxito a pesar del tamaño es comprender las propias capacidades, las de la competencia y el mercado en el que se opera. Se hizo hincapié en que la información más valiosa para una pequeña empresa es determinar su posición óptima en la cadena de valor;
- en respuesta a los retos que enfrentan las microempresas de moda caribeñas en su proceso de transición hacia la clasificación de medianas empresas y/o en la búsqueda de servicios que se prestan a escalas muy reducidas en las que operan las microempresas del Caribe, se planteó como solución la formación de clusters (clustering). En este sentido, se indicó que el "clustering" facilitaría el desarrollo de marcas colectivas y permitiría que las empresas compartieran los costos de comercialización y logística. Una solución integrada para el futuro sería la creación de un cluster de moda del Caribe. Se destacó el hecho de que Pakistán adoptó este enfoque para desarrollar su sector de la moda;
- en vista de que el sector de moda y diseño forma parte del sector de las PYMES, todas las limitaciones asociadas con las PYMES generalmente tienen un impacto en el desarrollo de la moda. Por lo tanto, todas las iniciativas encaminadas a impulsar el sector de la moda deben abordar estas limitaciones generales, además de las específicas del sector.

2. La moda como sector creativo rezagado

- Aunque la representación de la cultura popular caribeña ha ingresado en la corriente principal internacional (Carnaval, música, gastronomía, arte, etc.), otros elementos culturales menos conocidos permanecen relativamente olvidados o poco desarrollados. La industria de la moda y el diseño en el Caribe es un ejemplo de ello.

3. Apoyo, inversión y financiación por parte del gobierno

- En repetidas ocasiones, los presentadores y participantes indicaron que el apoyo del gobierno es fundamental al momento de establecer el marco pertinente para impulsar el sector. El apoyo es esencial para los diseñadores y fabricantes;
- se afirmó igualmente que las instituciones educativas necesitan apoyo – de los sectores público y privado para proporcionar servicios eficaces a los estudiantes, al igual que al talento emergente en este sector de la industria;
- la inversión es clave para que la industria triunfe y para que la industria de la moda del Caribe sea competitiva en el mercado mundial;
- el sector solicitó con urgencia fuentes innovadoras de financiación (garantías de préstamo, arrendamiento financiero, cobro de deudas, financiación informal, capital de riesgo);
- se destacó la necesidad de obtener fondos para inversiones de capital de las organizaciones encargadas de promover el desarrollo industrial;
- se dispone de fondos para servicios de asistencia técnica, pero el reto es encontrar fondos para los insumos necesarios para la producción: tela, maquinaria, etc.;
- la obtención de préstamos de la banca comercial también es un reto. Es necesario interactuar con los banqueros;

4. Educación y formación

- En general, aunque se reconoció y premió la formación académica, es evidente que no se adjudica un reconocimiento similar al área técnica vocacional. Prueba de ello es, por ejemplo, la falta de programas de becas en esta área similares a los que se ofrecen en los estudios académicos a nivel avanzado/CAPE.

5. Manufactura

- Es necesario explorar todas las opciones, como la de diseñar localmente y producir en otra ubicación o diseñar y producir localmente. Los diseñadores han tenido que adquirir servicios de manufactura donde están disponibles, de acuerdo con los estándares requeridos y a costos y niveles asequibles para el diseñador.
- La manufactura ha seguido siendo una fuente confiable de empleo en el ámbito local y una fuente viable de sustitución de importaciones que permite ahorrar divisas.

8

6. **Colaboración**

- Para que la industria de la moda triunfe, se hizo hincapié en la necesidad de unir la experiencia regional y la internacional. Los diseñadores han tenido que relacionarse con otros diseñadores y oficinas de servicios empresariales, porque no es posible realizar la tarea por cuenta propia;
- se destacó la necesidad de que una organización de apoyo regional ayude a desarrollar la industria y sirva como puente para su crecimiento y progreso;
- la moda es una industria integral. Para que la industria de la moda sea competitiva a nivel internacional, debe combinar talento y experiencia y proporcionar educación a todos los sectores de la industria: fotógrafos, periodistas, diseñadores, artesanos y fabricantes;
- es necesario rediseñar las iniciativas regionales para ofrecer más resultados a los diseñadores;
- se requiere un mayor esfuerzo de colaboración, especialmente desde una perspectiva financiera;

7. **Nichos**

- Barbados identificó nichos de alto potencial en diseño textil y confección a la medida para hombres y mujeres, accesorios como bolsos y cinturones, ropa estilo Resort, ropa estilo Heritage, trajes de novia, trajes de baño, trajes típicos, ropa estilo Active y tapicería;

8. **Algodón Sea Island**

- Se respaldó ampliamente los esfuerzos para promover el uso del algodón Sea Island, aunque se señaló el costo de la tela como un reto;

9. **Desarrollo de marca**

- Existe la necesidad de construir campos específicos para ayudar a crear marcas locales. Por ejemplo, se requiere establecer relaciones entre formación y capacitación que agreguen valor;
- existe igualmente la necesidad de que los diseñadores aporten una identidad única al argumento de venta de su marca;
- en el Caribe, nos hemos tardado en reconocer el talento excepcional cuando éste emerge, y después que ese talento se establece en el exterior, perdemos la oportunidad de apoyarlo e invertir en éste. Se mencionó el caso de Rihanna, y en relación con el sector de la moda, se hizo referencia a jóvenes diseñadores destacados como Posh Punk y Kaye Applewaite. El sector privado de la región parece haber respondido más fácilmente al apoyo publicitario que al apoyo al desarrollo o la inversión en las industrias creativas. La intención no es conservar el talento dentro de nuestras fronteras, sino establecer una conexión con los diseñadores en términos de desarrollo o inversión para ayudarlos a crear o impulsar sus marcas antes de que sean seducidos por los grandes mercados;

- El objetivo debería ser el desarrollo de una marca del Caribe que ofrezca mayor visibilidad a los diseñadores regionales.

10. Análisis e investigación

- Es necesario realizar un análisis de la cadena de valor en el sector para elaborar un modelo de desarrollo;
- se debe llevar a cabo una investigación de mercado para identificar los nichos, especialmente fuera de la región;

11. Enfoques de política

Se hicieron las siguientes recomendaciones:

- Ver a través de los ojos del cliente;
- mejorar la productividad, habilidades y capacidades dentro de las empresas;
- incrementar vínculos regresivos y reducir el tiempo de entrega;
- mejorar la infraestructura física y burocrática;
- mejorar el cumplimiento de normas laborales y ambientales;
- diversificar los mercados finales en mercados emergentes de rápido crecimiento;
- promover la integración regional.

12. Colaboración y creación de instituciones

- Es necesario desarrollar planes para una colaboración más profunda entre diseñadores;
- se recomienda crear una Asociación Nacional de Diseñadores de Moda;
- se recomienda crear una Asociación Regional de Diseñadores de Moda o un Consejo de Moda del Caribe.

13. Programas de incentivos

- Es necesario crear programas de incentivos para un período de tres años que faciliten el desarrollo de diseñadores de moda y sus empresas;

14. Preparación y formación de diseñadores en el negocio de la moda

- El Caribe debería dejar de enviar diseñadores poco preparados a ferias comerciales, debido a que eso perjudica a todo el Caribe;
- los diseñadores regionales deberían estar preparados para enfrentar el lado empresarial de la moda cuando acuden a ferias internacionales. Por lo tanto, deberían tener la formación pertinente antes de participar en las actividades de mercadeo, debido a que una oferta de diseños excepcionales no es lo único que se requiere para tener éxito en el negocio de la moda;
- es necesario elevar el nivel de formación en diseño de moda a través de programas de pre-grado y post-grado.

10

15. Algodón Sea Island

Con respecto al algodón Sea Island, los participantes recomendaron lo siguiente:

- Reactivación del cultivo de algodón Sea Island con el apoyo del sector público;
- desarrollo de un plan de promoción y mercadeo del algodón Sea Island;
- creación de fuertes vínculos entre el algodón Sea Island y los diseñadores de moda de la región;
- financiación e inversión.

AGENDA

Jueves, 14 de agosto de 2014**Mañana**

8:30 Registro de participantes

9:00 – 9:30 Sesión inaugural:

- Secretaría Permanente del SELA
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
- Hon. Donville O’Neil Inniss, M.P. Ministro de Industria, Negocios Internacionales, Comercio y Desarrollo de Pequeñas Empresas de Barbados

IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA MODA: PARTE I

9:40 – 10:15 **Presentación:** Observaciones generales sobre el valor económico de la industria de la moda en el mundo. **Avis Charles**, Consultor

10:15 – 10:45 Receso

PLANIFICACIÓN: EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y MECANISMOS DE ACCESO AL MERCADO

10:45 – 11:00 **Presentación:** Valor de la educación y la formación y su vinculación con los mecanismos de acceso al mercado. **Paul McNicholl LCF Dean** (por confirmar)

11:00 – 11:30 **Presentación:** Lecciones aprendidas de la experiencia de África para penetrar el mercado internacional. **Avis Charles**, Consultor

11:30 – 12:30 **Panel I:** Estructura de la formación en el Caribe, asociaciones con instituciones externas y mecanismos de acceso al mercado

Panelistas: Representante del Departamento de Moda del Barbados Community College; representante de la Academia de Moda y Diseño del Caribe, UTT; Invest SVG y June Sarpong MBE

Moderador: BIDC o SELA

12:30 – 14:00 **ALMUERZO**

Tarde

14:00 – 16:00 **Sesión de preguntas y respuestas**

Dificultades que experimenta la región del Caribe en el desarrollo de la moda y la penetración del mercado

Presentaciones: Representante de BIDC, Dr. **Keith Nurse**; representante de CEDA; representante de Jamaica, Guyana y Haití.

Moderador: Avis Charles

14

- 16:00 – 16:15 **Presentación:** Papel del personal de la industria en el fortalecimiento del proceso de planificación y desarrollo de la moda en el Caribe. **Paul McNicholl LCF Dean**
- 16:15 – 16:30 Receso
- 16:30 – 16:45 Revisión de los debates de la jornada por parte del representante del SELA
- 16:45 – 17:30 Conexión en red de participantes
- 17:30 Sesión de cierre del día

Viernes, 15 de agosto de 2014**Mañana****IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA MODA: PARTE II**

- 9:00 – 9:45 **Presentación:** Valor económico de la industria: África, Brasil y el Reino Unido. **Avis Charles**, Consultor

ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA Y GAMA DE EMPLEOS GENERADOS

- 9:45 – 10:10 **Presentación:** Valor de la fabricación para generar empleos e ingresos y desarrollar capacidades. **BMA**
- 10:10 – 10:45 **Presentación:** Papel de las pequeñas unidades de producción en el Caribe sobre la base de lecciones del Reino Unido e Italia para los mecanismos de apoyo. **Avis Charles**, Consultor
- 10:45 – 11:00 Receso
- 11:00 – 12:00 Presentación:** La experiencia en fabricación en América Latina.
Expertos: **Lucia Buson**, Coordinadora Nacional de la Industria Textil de SEBRAE, Brasil; **Miguel Echeverry**, Director Ejecutivo de ACOPI, Colombia; y **Martha Lilia Sarmiento Aragón**, Directora de la Industria Manufacturera Básica de la Dirección General de Industrias Ligeras, Subsecretaría de Industria y Comercio de México (20 minutos cada uno)
- 12:00 – 12:30 **Debate General**
- 12:30 – 13:30 **ALMUERZO**

Tarde

- 13:30 – 13:50 **Presentación:** Cadenas de valor y desarrollo de la industria de la moda en el Caribe. **ONUFI**

- 13:50 – 14:20 **Presentación:** Oportunidades para PYMES en el sector minorista mundial. **Faye Douglas**
- 14:20 – 14:50 **Debate General**

MOVILIZACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

- 14:50 – 15:40 **Presentaciones:** Perspectivas locales e internacionales sobre la obtención de patrocinio del sector privado y la inversión para las empresas de moda. Representante de **NCF*, BSBA* o BPSA*, June Sarpong**
- 15:40 – 16:30 **Presentaciones:** Adopción de modalidades de financiamiento de instituciones regionales e internacionales de financiamiento/desarrollo para apoyar el desarrollo de la moda y los mecanismos de acceso al mercado. Representantes de **Barbados, UE y BID**
- 16:30 – 16:45 Receso
- 16:45 – 17:15 **Presentación:** Papel de los bancos comerciales en el desarrollo de la industria de la moda. Representante de la Asociación Bancaria (o de un banco específico)
- 17:15 – 17:45 Debate General
- 17:45 – 18:00 Revisión y recomendaciones
- 18:00 – 18:30 Observaciones finales y clausura por parte de BIDC y SELA

**PALABRAS DEL SR. ANTONIO LEONE, COORDINADOR DEL PROGRAMA
SELA-PYMES, EN NOMBRE DEL SECRETARIO PERMANENTE
DEL SISTEMA ECONOMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)
EXCELENTISIMO SEÑOR ROBERTO GUARNIERI**

Honorable Sr. Leroy McClean, Director Ejecutivo de la Corporación de Inversión y Desarrollo de Barbados (BIDC)

Excelentísima Embajadora de Barbados en Venezuela, Sandra Phillips

Estimados participantes,

Es un honor para mí compartir con ustedes la sesión inaugural de este Seminario sobre la Industria de la Confección y el Desarrollo Económico en el Caribe, que el SELA tuvo el placer de organizar con la colaboración de la Corporación de Inversiones y Desarrollo de Barbados (BIDC) y el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) es una organización intergubernamental regional creada en 1975. Con sede en Caracas, Venezuela, el SELA agrupa a 28 países de América Latina y el Caribe. El objetivo principal de esta organización es promover un sistema de consulta y coordinación entre sus Estados Miembros para la participación de la región como un bloque en foros internacionales y ante las principales economías del mundo. También busca fomentar la cooperación para la promoción de la integración y el bienestar económico y social de nuestros países.

En este sentido, cabe señalar que uno de los programas más importantes que el SELA ha desarrollado desde finales de la década de 1990 está relacionado con el mejoramiento de las condiciones para la promoción de las pequeñas y medianas empresas, que son la piedra angular de la economía, el empleo y el bienestar de los países de América Latina y el Caribe. Además, se calcula que el 95 por ciento de las empresas de manufactura, comercio y servicios de la región del Caribe son micro y PYMES, que representan el 45 por ciento de los puestos de trabajo.

La industria textil ha sido siempre un sector muy activo de la economía mundial. En particular, el sector de diseño de modas registró un incremento de US\$ 1,7 trillones en 2012, al emplear a aproximadamente 75 millones de personas en todo el mundo. En el mercado latinoamericano, este sector ha representado US\$ 35,1 billones, siendo Brasil el quinto productor mundial, y ha sido el segundo sector productivo en términos de generación de empleo en la región.

En este sentido, un seminario enfocado en la planificación industrial, asignación de recursos e inversión, formación y difusión de mejores prácticas puede ser muy útil, no sólo para Barbados, sino también para los demás países de la región caribeña.

Este Seminario tiene los siguientes objetivos:

1. Proporcionar al sector de diseño de moda de Barbados y a la CARICOM, en particular a las instituciones de formación especializadas en moda y diseño de moda, agencias de desarrollo empresarial, la industria manufacturera y el sector financiero, los elementos para desarrollar la industria;
2. Revisar las experiencias de África, el Caribe y América Latina para el desarrollo de una cadena de productos textiles, ropa y moda, incluyendo el diseño de moda como componente principal;
3. Desarrollar propuestas que impulsen a los sectores empresarial, financiero y académico a aumentar las estrategias de negocio a partir de las experiencias internacionales existentes y las actividades propuestas en el seminario;

20

4. Promover el intercambio de aquellas mejores prácticas implementadas en otras regiones que han contribuido al acceso del sector a los mercados internacionales;
5. Crear conciencia sobre la importancia de las cadenas de valor en América Latina y el Caribe para generar oportunidades de fabricación de bienes, distribución del conocimiento y acceso a productos textiles y materias primas.

Finalmente, quisiera reiterar nuestro agradecimiento al gobierno de Barbados por la colaboración prestada en la organización de esta actividad, así como a los ponentes y a todos ustedes, estimados participantes, quienes han respondido con entusiasmo a esta invitación. Estamos seguros de que las presentaciones y propuestas que surjan durante estos días de reunión contribuirán al diseño de nuevas actividades que conduzcan a la inserción de las pequeñas y medianas empresas en los mercados regionales.

Permítanme hacer especial mención de las personas que han participado activamente, entre las cuales se destacan la Excelentísima Embajadora de Barbados en Caracas, la Sra. Sandra Phillips; Avis Charles, consultor del SELA, y Dennise Lawrence, representante de la BIDC.

Muchas gracias.

**PALABRAS DEL HONORABLE DONVILLE O'NEIL INNIS, M.P.
MINISTRO DE INDUSTRIA, NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMERCIO
Y DESARROLLO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE BARBADOS**

The Permanent Secretary (ag) Ms. Donna Cadogan, Ministry of Industry, International Business, Commerce and Small Business Development, Her Excellency Miss Sandra Phillips, Ambassador of Barbados to the Bolivarian Republic of Venezuela, Dr. Antonio Leone, Permanent Secretariat of the Latin American and Caribbean Economic System; Representatives of Barbadian, regional and international organizations, development and funding institutions, and educational institutions, Dr. Leroy McClean, CEO of BIDC and officers, Ms. Avis Charles, lead speaker and other distinguished speakers, specially invited guests, Ladies and gentlemen, Good Morning!

Let me extend my appreciation and commendation to you for bringing together in this regional forum a mix of business development agencies, fashion training institutions, technical and vocational institutions, fashion associations and/or independent designers, funding and private sector agencies to focus attention on a most important segment of industry.

The traditional garment construction sector is deserving of a renewed focus, as the once booming industry has fallen into significant decline in recent years. Once considered industry heavy weights, Barbadian companies such as Yankee Garments, Mapp's Garment Factory, Koves, Mico Garment Factory, Barbados Industries Ltd., Hooper Garments and Atlantic Manufacturing were looked to for employment and export sales generation. But crippled by considerable challenges and the changing fortunes of industry, this forced company closures and substantial downsizing in the few which remain.

Background

A brief review of the apparel sector over the years reveals mixed fortunes and a significant amount of unused potential. Data on the sector's performance over the last two decades shows the transition from "years of plenty" to rather lean and difficult times. Indeed, the sector which once boasted employment levels of almost 4,000 persons in 1981 now employs a mere percentage of that total, with just 348 persons.

During the early 1980s, local firms sold as much as 60% to 70% of their output in the Trinidad market. Some of the increased activity in the sector during those years could be credited to the offshore enterprises, which accounted for 1,800 or 47% of the job opportunities provided.

Between 1981 and 1987, however, employment fell drastically by 41.7% to 2,229 and 23 firms closed as the fortunes of the sector began to wane. Shipments fell from \$70.3 million in 1983 to \$23 million by 1987 and slipped further to \$15 million by 1990. During 2008, the sector exported a mere \$0.9 million in total, 1% of what it did in 1983.

Current State of Industry

At the end of December 2013, there were 15 garment producers operating in Barbados, employing a total of 291 persons. Many of them were employing less than 25 persons each and some were classified as micro-businesses, employing less than five persons each. Exports were registered at BDS\$ 0.6 million.

A limited range of products are supplied by these companies and include uniforms, t-shirts, polo shirts, swimwear, men's clothing, ladies blouses, and exercise wear. The school and industrial uniforms segment remains the principal activity within this subsector.

24

Our local producers, constrained by high capital and operating costs, as well as shortages of skills and labour, have found it increasingly difficult to maintain their viability amidst increasing competition and shrinking market bases.

Research undertaken by the Barbados Investment and Development Corporation (BIDC) has additionally shown that access to working capital is a major concern for companies in the subsector. Finance was also identified as a fundamental challenge for businesses in this subsector, where large amounts of working capital are needed and typically unavailable. Companies are also forced to grapple with high electricity costs, impacting negatively on their variable costs and, by extension, their bottom line.

A number of the companies do not possess modern equipment or have access to training and find great difficulty in sourcing supplies. The inability to identify buyers was also noted as a setback for companies, as is getting paid on a timely basis for work completed. New product development is a major constraint and it is clear that product diversification and innovation will need to be commonplace among the companies if they are to effect a turnaround in performance.

While the demand for both ladies' and menswear is trending upward, it is often satisfied through imported goods via retail and e-commerce trade. Many of the products in high demand are not produced locally and so the demand for goods sourced externally remains fairly robust from year to year as consumers often seek to satisfy their demand through shopping trips abroad and via the Internet. With apparel imports registering at BDS\$ 49.2 million in 2013, the USA, China, Trinidad & Tobago, Panama, France and Jamaica have been the principal suppliers into the local market.

The main imports from the USA are men's or boys' trousers and shorts, shirts; women's and girls' dresses; whilst China's shipments are primarily men's or boys' trousers and shorts, cotton shirts, women's and girls' trousers and shorts, skirts and blouses.

This high dependence on imported goods is due in part to the structure of the local manufacturing industry where the product offering is not only somewhat slim, but dated.

Vision for Industry

Efforts are underway to improve the fortunes of the sector by energizing the fashion design segment of the industry. This market segment is however still very much in its infancy in terms of its organisation and economic contribution. It is our intention to undertake a detailed assessment of the composition of production, both in terms of product mix and client base. The goal of local producers and designers should be to transition towards higher value added products and processes. Through more intensive research and development efforts, products should be identified that are viable given the island's competitive advantages, capabilities or potentialities.

In the same way it is argued that in the area of entertainment, the nurturing of our creative outlets is critical, so it is for fashion. We recognize that value addition opportunities are primarily in the area of design, and must be explored if we are to convert the apparel industry from primarily garment construction to locally designed products with significant sales potential. There is much that can be gained from the sale of designs generated here at home and destined for international runways.

The idea of brand development must also be thoroughly explored particularly for fashion garments produced by local designers, several of whom have already made impressive showings

on the regional stage, and are eagerly looking forward to further exposure on the international scene.

With the resurgence of interest in Sea Island Cotton, it is believed that some opportunities for backward and forward linkages do exist. The production of Barbadian cotton spun, woven and finished into unique high value garments certainly offers some prospects for the industry given that enough cotton can be grown for processing. It is recognized that in the initial stages, the production and export of yarn may be the first step in this new industry but it is expected that high quality finished goods would be the ultimate goal.

It is hoped that with the current initiatives in progress, the fashion industry will become a vibrant area of enterprise, which will not only bolster the flagging export earning capacity of the apparel sector but provide new job opportunities as well.

Sector Assistance

The BIDC has been actively engaging the Samuel Jackman Prescod Polytechnic (SJPP), the Barbados Community College (BCC), the Barbados Manufacturing Association (BMA), the Barbados Coalition of Service Industries (BCSI), and representatives of two of the local fashion associations to identify the major challenges facing the industry and to articulate solutions for advancing the sector.

Significant assistance has been offered to firm and individual designers through the Special Technical Assistance Programme. Since its inception in 2001, a total of Bds\$ 5.76 million has been dedicated to the sector. The majority of funding was directed at marketing and an enhancement programme. Monies were also disbursed to assist in training, product design, market research, equipment, systems and process upgrade.

Substantial ground work has also been covered in developing Black Belly Sheep leather in a bid to penetrate the high end leather goods industry segment.

The Corporation has also taken a lead role in providing training and development opportunities with the organization of workshops and seminars. One of the most recent was a Technical Design Workshop conducted by Mr. Antonio Cumberbatch known locally as the man behind Posh Punk, but who is currently working with Zac Posen of New York. The 10-week training programme exposed 30 Fashion and Garment Construction students from both the Barbados Community College and the Samuel Jackman Prescod Polytechnic to a variety of topics including: Technical Design and Projects; Style Coding & Line Sheet Presentation; Fabric Manipulation; Job Opportunities for Fashion Design Students; The Process from Design-Reviews-Fitting-and-First-Sample to Market Sales; Production; Commercial Seasons and High Fashion Seasons and What It Involves; Different Levels of Designers Within a Company and Their Responsibilities; Relationships between Fashion Houses, Fabric Mills and Production Factories; Buyers - What they expect and what you don't expect; Management of Fashion Houses, the Different Departments and How They Work; and Project Presentation.

The information was extremely well received and the student receiving the highest grade at the end of the programme will have the opportunity to travel to the USA during Summer break 2015 for a period of internship with a Fashion House.

26

The Corporation, with the invaluable input of Ambassador Sandra Phillips, has also sought to ensure that Barbados continues to receive the unparalleled support of the Government of Colombia through its training institution SENA and Artesanías de Colombia in the capacity building of our artisans and the strengthening of the creative sector in Barbados. A programme of cooperation with the B IDC which commenced in June 2013 and was due to end after six months has continued into 2014 in building the competencies of our artisans in jewellery, leather and textiles. A total of 22 artisans have received direct training through this initiative with 8 of them benefitting from attachments to SENA in Bogotá or Bucaramaga in Colombia.

Barbados, through the B IDC, has reciprocated and provided training for Colombians in an area in which we are most competitive – the teaching of English as a Foreign Language. This was realized in March of this year when two trained teachers of 'English as a Foreign Language' were sent to Colombia and delivered 4 weeks of tutelage to over 130 Call-centre students at 3 SENA training centres. Classes were also provided to Colombian teachers of English and to commercial businesspersons such as taxi men.

The technical cooperation has been extended with Colombia offering further assistance to our ailing garment sector. It is anticipated that come September 2014, three (3) garment producers accompanied by a Business Development Officer will be traveling to Bogota for training in critical areas of garment production such as: Pattern Making and Grading; Machine Operations – Cutting and Stitching; and The Product Development Process.

In other training and development initiatives, the Samuel Jackman Prescod Polytechnic (SJPP) has partnered with local producer, AC Manufacturing to emerge one of the seven successful teams to have been awarded a grant from the Competency Based Training Fund to develop and deliver four NVQ training programmes in Fashion and Textile Technology related professions. The programme will aim to train all the staff at AC Manufacturing as well as additional students who are currently uncertified in this area but are keen to develop careers in fashion design and product development.

In order to facilitate the highest level of training, the Polytechnic will be acquiring the latest machinery and equipment and technology including Computer Aided Design and Computer Aided Manufacturing (CAD/CAM). The aim is to develop a workforce that will be competitive on an international level.

It is envisioned that the partnership will create industry professionals who are able to design and produce clothing collections that can compete with imports as well as potentially contribute to increased availability of export products. It is also hoped that closer collaboration with all stakeholders including the TVET Council, B IDC, BCSI, BMA as well as other education institutions such as BCC and UWI will facilitate growth within the industry. Effective collaboration between the private sector and training institutions is crucial to matching tuition with the needs of local manufacturers, their workforces and their clients.

The Way Forward

It is our belief that the time is right to harness and develop the potential to create a viable fashion industry with global marketing potential. High-potential niches have been identified in textiles design and custom tailoring for men and women, accessories including handbags and belts, Resort wear, Heritage wear, Bridal wear, Beach gear, Costumes, Active wear, and Soft furnishings.

It is clear that significant intervention is required if the sector is to capitalize on these industry segments. Priority actions at the governmental level will require a shift in focus from interventions at the level of the firm to more broad-based subsector solutions instead. There is a need to adopt an integrated, systemic view of the entire industry using an approach that has come to be known as **the sectoral method**. Systematic interventions raise the effectiveness of job training by coordinating it with industry restructuring, helping a sector reorganise and reposition itself in ways that increase its demand for better-paid, better trained workers.

Identification and provision of adequate sources of financing is also one of the key activities on the agenda.

SELA

Barbados looks forward to working with SELA and other agencies to improve the fortunes of this industry segment. We are especially encouraged by regional efforts to provide the fashion design sector of Barbados and CARICOM, and in particular the training institutions which specialize in fashion and fashion design, business development agencies, the manufacturing sector and the financial sector, with the elements to develop the fashion design industry in the Caribbean, from the experiences of the most important European and American couture houses.

We look forward to your review of the African, Caribbean and Latin American experiences for the development of the textile, clothing and fashion design elements as a leading component in the effort to: promote a greater understanding of planning and allocation of resources for the creation and strengthening of the fashion industry; implement methodologies for sectoral assessments or research; and explore opportunities for manufacturing and access to textile products and other inputs in this sector. We certainly appreciate the effort to increase awareness of the importance of value chains in Latin America and the Caribbean, to facilitate goods manufacturing opportunities, knowledge sharing and access to textiles and raw materials.

We anticipate also your development of proposals aimed at encouraging the business, financial and academic sectors to increase business strategies from the existing international experiences and activities proposed in the seminar.

As you deliberate over the next two days, I wish you every success in promoting the exchange of the best practices implemented in other regions that can be replicated in Barbados and other Caribbean countries to better position the sector to penetrate international markets.

A N N E X I I I

LISTA DE PARTICIPANTES

BARBADOS

Adlai Stevenson
Chief Executive Officer
Exclusive Cottons of The Caribbean
Barbados
adlai.stevenson@eccicotton.bb

Akilah Phillips
Research Officer
PSTT
Barbados
akilahphillips@paeleton.bb

Andrea King
Consultant
Mins. Culture
Barbados
andreasqueen@gmail.com

Audrey Jones-Drayton
Curriculum Development Officer (Ag)
S.J.P.P.
Barbados
adrayton@sjpp.edu.bb

Bernadiene Scott-Boyce
Senior Tutor (Aes)
BCC
Barbados
mrs.scott-boyce@hotmail.com

Bertram Johnson
Head Technical Cooperation
Economic Affairs Dir.
Barbados
johnsonbe@gob.bb

Carrol Griffith
Technical Officer
TVET Council
Barbados
cgriffith@tvetcouncil.com.br

Cassandra Mottley
Fashion Designer Tutor_Fashion
Shelniei Barbados Community College
Barbados
cassandramottley@gmail.com

Catherine Rocheford
Designer
Catherine Rocheford Designs
Barbados
catherine@stylebarbados.com

Cheryl Stoute
Manager
AC's Manufacturing
Barbados
aemanufacturing@hotmail.com

De Carla Applewhaite
Producer
Errol Barrow Centre (UWI) For Creative
Imagination
Barbados
decarla.applewhaite@cavehill.uwi.com

Denise E Lawrence
KDU
BIDC
Barbados
dlawrence@bidc.org

Dr. Sandra Browne
Craft Coordinator
BIDC
Barbados
sbrowne@bidc.org

Edward
IT
BIDC
Barbados

Elana Haynes
Student
Barbados
iana_246@hotmail.com

Elisa Whitehouse
Head of Public Sector Company
GIZ
Barbados
elisa.whitehouse@giz.de

Fabian Blackman
Barbados

32

Fern Lewis
Manager
BIDC
Barbados
flewis@bidc.org

Gladstone Yearwood
Profesor
UWI-EBCCI
Barbados
gladstoneyearwood@gmail.com

Henderson Eastmond
Executive Director
TVET Council
Barbados
heastmond@tvetcouncil.com.bb

Janelle Husbands
Journalist
Barbados Advocate
Barbados
janellehusbands@gmail.com

Janine King
Student
SJPP
Barbados
janineking@outlook.com

Janna Brathwatte
Student
Barbados
kly15play@gmail.com

Joelle Kirton Waitte
Managing Director
Joelle.K
Barbados
mountcarmelle@hotmail.com

Joy Prime
Technology Instructor
S.J.P.P.
Barbados
Joy.prime@sjpp.edu.bb

K. Anderson Lowe
Manager
C-B Training Fund
Barbados
alowe@cbtf.com.bb

Kamilla H. Codrington
RO
BIDC
Barbados
kcondrington@bidc.org

Karen Headley-Lucas
B.D.O.
B.I.D.C.
Barbados
kheadleylucas@bidc.org

Kimberley Cummins
Journalist
Barbados Today
Barbados
kimberleycummins@barbadostoday.com

Krystal Thompson
Student
Barbados
kc_ann@hotmail.com

Linaldo Jackman
Intern
Barbados Private Sector Trade Team
Barbados
linaldo_27@hotmail.com

Lisa R. Cummins
Executive Director
BCSI
Barbados
lisacummins@hotmail.com
lcummins@bcsi.org.bb

Loreen Taylor
Secretary
BIDC
Barbados
ltaylor@bidc.org

Lute'ce Zameo
Intern
Barbados Private Sector Trade Team
Barbados
z.lute@hotmail.lr

Lynette Holder
CEO
Small Business Association
Barbados
theoffice@sba.bb

Margaret Smill
Student
Barbados

Marie Alleyne
Research
BIDC
Barbados

Marina Taitt
Manager BIDC
BIDC
Barbados
mtaitt@nidc.org

Mark Alleyne
RO
BIDC
Barbados
malleyne@bidc.org

Mark Daniel
Artist
Avark
Barbados
avark71@hotmail.com

Marvo White-Jessamy
Student
Barbados
marvowhite@hotmail.com

Mason Diabne
BIDC
Barbados

Mona Edwards
BDO
BIDC
Barbados
medwards@bidc.org

Per Dibber
Chargé D'Affaires
EU Delegation
Barbados
perdibber@eeas.europa.eu

Rachel Bellamy
Student
Barbados
rachel.s.bellamy@hotmail.com

Rainer Engels
Executive Project Manager
GIZ
Barbados
rainer.engels@giz.de

Rosita Hunte
Managing Director
Regal Elegnce
Barbados
regalelegance@live.com

Sandra Payne
Director R & D
Invest Barbados
Barbados
spayne@investbarbados.org

Sandra Phillips
Ambassador
Barbados Embassy-Caracas
Barbados
bdoscaracas@yahoo.com

Shardae Boyce
Trade Consultant
Barbados Private Sector Trade Team
Barbados
shardae.boyce@tradeteam.bb

34

Sonia H. Allyson Francis
Services Specialist
Caribbean Export Development Agency
Barbados
afrancis@carib-export.com

Sonia Johnson
Sec.
BIDC
Barbados
sjohnson@bidc.org

Sonia Trotman
Director EDPD
BIDC
Barbados
strotman@bidc.org

Stella Hackett
Design Adviser
BIDC
Barbados
shackett@bidc.org

Stephanie
IT
BIDC
Barbados

Tessa Daniel
Tutor
BCC
Barbados
tessa.daniel@bcc.edu.bb
temaridaniel@gmail.com

Theresa Drvaric
Owner
OBLEKA
Barbados
obleka@yahoo.ca

BRASIL

Lucia Buson
Coordination Textile Industry
Sebrae
Brasil
lucia@sebrae.com.br

COECS COMMISSION DOMINICA

Sobers Esprit
Business Development Officer
OECS – Export Development Unit
sesprit@oeecs.org

GRENADA

Kendall J. Dubois
International Model Agency
CEO/Manager and Director
Grenada
kendalldubois@spiceisle.com

Sandra Hollant
Artist Textile Arts
Sandilon
Grenada
sandrahrusso@yahoo.com

GUYANA

Leela Ramoutar
Deputy Program Manager – Private Sector
CARICOM Secretariat
Guyana
leela.ramoutar@caricom.org

ITALIA

Paola Baldi
Consul of Italy
Ambassador Paolo Serpi
Italy
italcoms@caribsurf.com

JAMAICA

Heneka Worthis-Porter
CEO
Patwa Apparel
Jamaica
heneka@patwaapparel.com

MÉXICO

Martha Sarmiento
Director For Manufacturer
Ministry of Economy
Mexico
martha.sarmiento@economia.gob.mx

REINO UNIDO

Claudine Rousseau
Senior Lecturer
London College of Fashion
Reino Unido
c.rousseau@fashionarts.ac.uk

Niamh Tufo
Programme Manager
British Council
Reino Unido
niamh.tuft@britishcouncil.org

SURINAME

Sieglien Burleson
Executive Director
Competitiveness Unit Suriname
Suriname
burleson.sieglien@gmail.com

ST. LUCIA

Glenfield Gilbert
Information Officer
Trade Export Promotion Agency
St. Lucia
ggilbert@tepa.org.lc

TRINIDAD Y TOBAGO

Alana Honock
Training and Development Manager
Export Centres Company Limited (ECCL)
Trinidad & Tobago
a_honock@yahoo.com

Kelvin King
Production Manager
Export Centres Company Limited (ECCL)
Trinidad & Tobago
kelvin.king@gov.tt

Susanne Henry
Financial Accountant
Export Centres Company. Limited. (ECCL)
Trinidad & Tobago
susanne.henry@gov.tt

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/SICDEC/DT N° 1-14	Agenda
SP/SICDEC/Di N° 1-14	Palabras del Sr. Antonio Leone, Coordinador del Programa SELA-PYMES, en nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) Excelentísimo Señor Roberto Guarnieri
SP/SICDEC/Di N° 2-14	Palabras del Honorable Sr. Donville O'Neil Innis, M.P., Ministro de Industria, Negocios ; Internacionales, Comercio y desarrollo de pequeñas empresas de Barbados
SP/SICDEC/Di N° 3-14	La experiencia en fabricación en América Latina - SEBRAE
SP/SICDEC/Di N° 4-14	La experiencia de fabricación en América Latina.
SP/SICDEC/Di N° 5-14	Perspectivas Locales e Internacionales sobre la obtención de patrocinio
SP/SICDEC/Di N° 6-14	La asistencia técnica del British Council e iniciativas de asociación
SP/SICDEC/Di N° 7-14	Valor Económico de la Industria de la Moda Avis Charles