



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe Final del Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías
Barranquilla, Colombia
30 y 31 de julio de 2013
SP/TRSDPYMESA/IF- 13*

Copyright © SELA, julio de 2013. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	INFORME DE RELATORÍA	3
II.	DESAROLLO DE LA REUNIÓN	3
III.	CONCLUSIONES	6
IV.	RECOMENDACIONES	7
ANEXOS		
I.	AGENDA	9
ii.	PALABRAS DEL SR. ANTONIO LEONE, COORDINADOR DEL PROGRAMA SELA-PYMES, A NOMBRE DEL SECRETARIO PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EXCELENTÍSIMO EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI	13
II.	PALABRAS DEL SR. JOSÉ ANTONIO SEGEBRE BERARDINELLI, GOBERNADOR	17
III.	LISTA DE PARTICIPANTES	21
IV.	LISTA DE DOCUMENTOS	29

I. INFORME DE RELATORIA

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2013, dentro de la Actividad II.2.3: “Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías”, se celebró en Barranquilla, Colombia, los días 30 y 31 de Julio de 2013. Esta actividad estuvo organizada por el SELA, en conjunto con el Programa Artesanías de Colombia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
2. Participaron delegaciones de los siguientes Estados Miembros: Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, República Dominicana y Uruguay y entre los organismos internacionales asistentes, se contó con la participación de la Agencia Caribeña para el Desarrollo de las Exportaciones (CEDA), la Red Iberoamericana de Responsables de Artesanías (RIRA), el Programa Iberoamericano de Artesanías y la Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). La Lista de Participantes figura en el Anexo N° II
3. La reunión tuvo por objeto, intercambiar información sobre el diseño y aplicación de políticas públicas que impulsen el desarrollo de las PYMES de Artesanías de la región, así como también acciones de cooperación internacional de asistencia técnica para impulsar su capacidad de asociatividad, formación de consorcios de exportación, innovación, propiedad intelectual y comercialización e identificar otros contenidos necesarios para el sector. y elaborar un cronograma de acción, junto con los representantes gubernamentales de PYMES artesanales de la región, para definir próximas actividades en el tema. Tanto el texto del programa como los documentos, los discursos y las ponencias están accesibles en el Portal del SELA www.sela.org.

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. El Acto Inaugural fue presidido por: José Antonio Segebre Berardinelli, Gobernador del Departamento Atlántico, Aída Furmanski, Gerente General de Artesanías de Colombia, Rosmery Quintero, Presidenta de la Asociación Colombiana de la Pequeña Industria (ACOPI) y Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa SELA-PYMES.
5. Daniel Arango, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, realizó una presentación sobre las políticas públicas de Colombia para la promoción de las MIPYMES. Señaló que Colombia ha permanecido en crecimiento positivo y sostenible en la última década, con cifras económicas destacadas. Recomendó como primer paso, realizar campañas para la formalización de las empresas, como condición para desarrollar cualquier otra acción. Luego, fomentar una red nacional de emprendimiento y la articulación de todas las Instituciones de apoyo. El Programa Compre Colombiano, estimula a las PYMES a vender a las grandes empresas en el mercado local y promueve la cofinanciación de la asistencia técnica para adaptar la calidad de producción de las MIPYME a las normas exigidas por los clientes más grandes. Por último, hizo referencia a la campaña del “Sombrero Vueltiao” y “Almacenes JUMBO”.
6. Iván Moreno, del Programa de Artesanías de Colombia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y representante de RIRA e Iberartesánías, señaló la relación entre la actividad artesanal y las PYMES. En primer lugar señaló las dificultades para definir los conceptos de actividad artesanal y artesanías en América Latina, lo que constituye una dificultad para lograr un consenso regional sobre el tema. Luego, mencionó algunos hitos sobre los que se han construido, también sin consenso, las

4

definiciones conceptuales y políticas de PYMES. Por último, aborda la relación entre la actividad artesanal y las micro empresas, planteando algunos elementos que deben considerarse para su diferenciación en términos de productividad.

7. José de Ferrari, representante del Gobierno de República Dominicana, realizó una presentación sobre las políticas públicas para el fomento de programas nacionales de PYMES en el sector de Artesanías. La estrategia integral de apoyo del Ministerio se vincula al programa de formalización con el acceso a los mercados y al desarrollo financiero; de esta forma se espera habilitar y empoderar a las PYMES para aprovechar los beneficios que les ofrece las Compras Gubernamentales y los Encadenamientos productivos. El Comité Técnico para la Formulación del Plan Director de Artesanía (CTPA) es un espacio de consulta (red presencial de trabajo) que promueve y facilita el diálogo profesional entre los actores público y privado. El CTPA, tiene como finalidad última la elaboración del Plan Estratégico Nacional de la Industria Artesanal Dominicana. Los retos que se presentan en la actualidad tienen que ver con maximizar la efectividad entre Instituciones del Estado y los programas de asistencia de agencias de asistencia internacionales y ONGs locales (CPTA), mantener la continuidad de los Programas de valoración cultural y potencial económico del sector artesanal. Asimismo, se está trabajando en temas de capacitación e incentivos que fomenten la exportación de artesanía dominicana de calidad competitiva.

8. Valentín Guillermo Cruz García, Subdirector de Programas Sociales del Fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías (FONART), presentó las acciones de políticas públicas y estrategias de promoción de las Artesanías que desarrolla su institución. El FONART opera bajo varias estrategias. La primera tiene que ver con los apoyos a la producción, de manera individual o grupal, con recursos económicos para la adquisición de activo fijo y capital de trabajo destinado a la producción artesanal. La segunda estrategia consiste en la capacitación integral y asistencia técnica para mejorar la condición productiva de los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización. Los concursos de arte popular, como tercera estrategia, premia a los artesanos de las diferentes regiones y centros productores del país, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías. Y por último, las compras públicas y los apoyos a la comercialización forman parte de las acciones del FONART.

9. Alexander Parra, experto del Programa de Artesanías de Colombia, realizó una presentación sobre la Propiedad Intelectual para protección de las PYMES de artesanías. La política en materia de propiedad intelectual, busca dotar al sector artesanal de instrumentos legales para la protección de sus productos, por ejemplo, se establece el uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen y además, fortalece la innovación y comercialización de las artesanías emblemáticas para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Las comunidades artesanales han logrado desarrollar seis componentes técnicos de capacitación, conocimiento sobre derechos de propiedad intelectual en las artesanías y otras herramientas legales que fortalecen sus ventajas competitivas en el mercado. Estas acciones se han llevado a cabo con un acompañamiento en eventos académicos y feriales para posicionamiento y comercialización. Colombia cuenta con once denominaciones de origen y treinta marcas colectivas registradas.

10. Tatiana Rueda, Consultor de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Ecuador aportó un ejemplo sobre el funcionamiento de un consorcio de exportación en Ecuador, los sombreros finos de Paja Toquilla de Montecristi, una artesanía reconocida en Ecuador y el Mundo. El Circuito Turístico del Sombrero Fino de Paja Toquilla tiene como objetivo diversificar la oferta turística en la

provincia de Manabí con la creación de un circuito en torno al proceso artesanal de elaboración. El Circuito ha tenido como resultados un evidenciado incremento en ventas de un 25% entre 2012 y lo que lleva de 2013. Adicionalmente, gracias a las 30 personas que se capacitan en la escuela, incluyendo temas de exportación y uso de Exporta Fácil, se ha podido mejorar la calidad en acabados y empaques. Desde su creación el Consorcio ha participado en cinco ferias, una internacional, en lo que va de 2013. Desde la Alcaldía del Municipio de Montecristi se han implementado estrategias para realzar la visibilidad del Sombrero Fino Montecristi, así como la marca "Do Sombreros Montecristi" para el público brasilero y se creó la Oficina reguladora del Sombrero Montecristi, cuya estructura es un consejo regulador.

11. Carlos López Cerdán, Consultor para la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), resaltó algunos aspectos metodológicos importantes a considerar para la creación y promoción de los Consorcios de Origen. La idea de formar consorcios de exportación ha ido incrementándose gracias al interés entre instituciones públicas, PYMES y productores, por estrategias asociativas específicamente focalizadas en la valorización de los productos típicos. Un consorcio de origen permite la asociación de las organizaciones, instituciones y empresas de una misma región con el objetivo de valorizar conjuntamente un producto tradicional de origen. El propósito es facilitar el comercio de productos tradicionales logrando que pequeños productores de un mismo territorio fijen sus estándares de manera participativa y promocionen sus productos a través de esquemas asociativos en base a marcas colectivas y consorcios de origen.

12. Marco Barreto, representante del Centro de Integral de Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (CIAMP) del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, presentó algunos de los Programas que cuenta el centro para la promoción de las PYMES, por ejemplo, el Programa Ñandeva (palabra guaraní que significa "Todos nosotros"), busca transferir una metodología de trabajo en conceptos de diseño y tecnología que permita insertar al sector artesanal en el sistema económico y de una manera eficaz. El programa tuvo sus inicios en el año 2004 y es trinacional, Involucrando a Paraguay, Brasil y Argentina. El proyecto pretende fortalecer el desarrollo artesanal de la región que une a Argentina, Brasil y Paraguay, rescatando la identidad cultural existente en la región fronteriza entre los tres países. El Programa está estructurado mediante alianzas con el sector público y privado en la región trinacional. Los productos artesanales Ñandeva expresan la diversidad cultural e histórica de la región. Los productos, que incluye tejidos, madera, orfebrería y cerámica responden a criterios de calidad social, técnica y ambiental, garantizando un resultado que combina arte, cultura y tecnología.

13. Tania Salazar, Representante del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile, disertó sobre el Sello de Excelencia a la artesanía en Chile. El Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas de FONDART de Chile, tiene como objetivo fortalecer la creación artístico - cultural desde el fomento y la visibilización como industria creativa y patrimonio cultural, articulando las normativas y políticas sectoriales orientadas a la valorización cultural de sus creadores y objetos, promoviendo la profesionalización de los artesanos, agentes culturales y su internacionalización. Las estrategias aplicadas tienen que ver con temas de: concursos para adquisición de fondos, estudios y publicaciones, seminarios y encuentros de profesionalización, distinciones y reconocimientos, internacionalización y desarrollo territorial y regional.

14. Soledad Valdés, Gerente de Proyectos de Industrias Emergentes de PROCHILE, realizó una presentación sobre las ferias de artesanía y los modelos de gestión de Chile. Los canales de comercialización de artesanía deben ser capaces de otorgar valor a las

6

piezas artesanales asegurando su venta a un precio adecuado, tanto para su productor, como para los distintos agentes que inciden en el proceso. Factores constitutivos de buenas prácticas en términos de gestión e implementación de canales de comercialización de artesanía. Estos factores son: la visibilización del productor de una pieza y de su biografía resulta crucial en tanto otorga valor agregado a la pieza artesanal explicitando su “huella cultural”; potenciar mediante la comercialización, el fortalecimiento del campo de la artesanía desde la perspectiva de la sustentabilidad de este tipo de producción; el encuadre y cumplimiento de acuerdos en la relación productor/comercializador, en el sentido de realizar al inicio de la relación un ajuste de expectativas e incorporar elementos formales a la interacción y propiciar el funcionamiento de los espacios como plataforma para generar redes entre los propios artesanos e intercambios de buenas prácticas

III. CONCLUSIONES

1. El “Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías” se realizó en la Ciudad de Barranquilla, Colombia, entre los días 30 y 31 de julio de 2013, organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en conjunto con Artesanías de Colombia del Ministerio de Industria y Comercio.
2. Este Taller contó con la participación de representantes del Programa de Fomento a las Exportaciones de Chile (PROCHILE); del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile; de la Dirección de Programas y Proyectos del Ministerio de Economía de Guatemala; de la Dirección de Programas Sociales del Fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías. (FONART) de México; del Centro Integral de Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (CIAMP) de Paraguay; del Viceministerio de Fomento a las PYMES de la República Dominicana; y de la Dirección Nacional de Pequeña y Mediana Empresa (DINAPYME) de Uruguay. Entre los organismos internacionales asistentes, se contó con la Agencia Caribeña para el Desarrollo de las Exportaciones (CEDA).
3. El tema referido a las PYMES de Artesanías es particularmente importante en la región, debido a la riqueza cultural que ello involucra, vinculado además a las destrezas ancestrales heredadas por una parte importante de la población involucrada en la creación de productos de artesanías.
4. La definición de artesanías como productos esencialmente hecho a mano, supone tomar con precaución las políticas de modernización por la vía del incremento de la productividad, que sugiere el incremento del capital fijo en desmedro del trabajo o de la producción seriada-estandarizada, por los riesgos que arrastraría la pérdida de la naturaleza de las artesanías.
5. El desarrollo y aplicación de políticas públicas definidas para el sector de PYMES de Artesanías, tal como fue presentado por representantes de diversos gobiernos de la región, constituye un avance importante para apoyar su desarrollo y organización, tanto en el diseño, producción, protección de la propiedad intelectual, comercialización y exportación, lo que refleja la pertinencia de dichas políticas.
6. Otro tema novedoso de análisis son las denominaciones de origen, cuyos productos provienen de un territorio definido y que tienen una característica atribuida a su origen geográfico, a las materias primas y técnicas de producción. Estas características pueden ser recursos específicos locales, incluidos los factores naturales y humanos, que son base de las denominaciones de origen en la historia, la tradición y el

conocimiento compartido en cuanto a la producción. Las indicaciones geográficas son nombres utilizados para indicar el origen de productos agroalimentarios o artesanías, con respecto a los cuales se reconocen derechos de propiedad intelectual.

7. Las marcas colectivas permiten enfrentar el mercado de forma conjunta a través de una estrategia común. El uso común de esta marca, obliga a unificar las características del producto, mejorando la calidad del mismo.

8. El contenido principal de un reglamento de marca colectiva debe incluir la descripción del producto y del proceso de producción; la relación de la calidad específica con el origen geográfico; el área de producción y las reglas de etiquetado. Se deben identificar las personas claves o líderes en el proceso de producción y las características especiales del producto y del proceso de producción.

9. El sello de excelencia como programa de señalización de calidad implementa estrategias para la promoción y el perfeccionamiento con un enfoque desde la gestión cultural que incorpora la formación de audiencias y la circulación de obras artesanales. Desde la perspectiva de las industrias creativas, la artesanía no siempre responde al mercado porque es pre-existente, lo que implica necesariamente la implementación de estrategias para la formación de audiencias.

10. La producción de artesanías representa esperanzadoras posibilidades de contribuir a mejorar los ingresos de los artesanos, en la medida que los gustos y preferencias de la demanda tienden hoy a privilegiar los productos diferenciados hechos a mano, y que sean la expresión de oficios transmitidos inter- generacionalmente, lo que otorga nuevo valor.

11. Los participantes manifestaron su agradecimiento al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y a Artesanías de Colombia del Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia, así como la participación de la Asociación Colombiana de Pequeña y Mediana Industria (ACOPI), la Red Iberoamericana de Responsables de Artesanías (RIRA) y del Programa Iberoamericano de Apoyo a las Artesanías (IBERARTESANIAS), por la oportunidad que significó la organización del Taller y la participación de ponentes calificados, tanto internacionales como nacionales.

IV. RECOMENDACIONES

12. En América Latina y el Caribe, los temas de articulación productiva y asociatividad empresarial, como redes empresariales y consorcios de exportación, deben tomar en cuenta las diferencias estructurales existentes entre las distintas subregiones y países.

13. Una estrategia específica para apoyar los esfuerzos de internacionalización de las PYMES de artesanías es la creación de consorcios de exportación, los cuales están conformados por empresas que hacen un producto complementario y que se juntan para ofrecer una gama particular de productos a los compradores, con lo que se busca compartir costos, riesgos, competencias, recursos humanos y financieros y mercados. Los costos se reducen de manera importante trabajando en conjunto, al tiempo que se produce una acumulación de conocimientos y mejora de la competitividad y la calidad, lo que igualmente permite la construcción de estrategias empresariales comunes.

14. La protección de una Denominación de Origen es importante porque permite diferenciar un producto en los mercados, frenar la competencia desleal y controlar y

8

gestionar esta herramienta frente a otros tipos de certificaciones que no están en manos de los productores.

15. Identificar los nichos de mercado en función del tipo y precios de las artesanías, implica desarrollar alternativas para una mejor distribución del producto en los mercados, tanto nacional, como internacional.

16. Los participantes colombianos, en especial los representantes de Artesanías de Colombia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, manifestaron su interés en profundizar los temas y metodologías de los Consorcios de Exportación y Origen presentados durante esta actividad. En este sentido, solicitaron al SELA, su intermediación ante ONUDI, para que se adelante un programa de capacitación de promotores, en el que puedan participar también representantes de la Región latinoamericana y caribeña.

17. El representante del Fondo Nacional de Artesanías de México, ofreció a nombre de su organización albergar en su país un evento regional para el año 2014, lo cual fue aceptado de forma unánime por los participantes.

AGENDA

MARTES 30 de julio de 2013

8:30 **Registro de participantes**

9:00 **Acto Inaugural:**

- o Antonio Leone Durante – Coordinador del Programa SELA-PYMES
- o Rosmery Quintero – Presidenta de la Asociación Colombiana de la Pequeña Industria (ACOPI)
- o Aída Furmanski – Gerente General de Artesanías de Colombia
- o José Antonio Segebre Berardinelli – Gobernador del Atlántico

9:45 **Presentación: Política Pública de Colombia para la Promoción de las MIPYMES.**
Daniel Arango, Daniel Arango, Director de PYMES del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

10:30 **Refrigerio**

11:00 **Presentación: El sector artesanal en América Latina.** Iván Moreno, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y representante de RIRA e Iberartesánías.

11:45 **Preguntas y respuestas**

12:15 **ALMUERZO**

2:00 **Presentación: Políticas Públicas para el fomento de Programas Nacionales de PYMES en el sector de Artesanías.** José de Ferrari – República Dominicana.

2:45 **Presentación: Políticas Públicas y estrategias de Promoción de las Artesanías.** Valentín Guillermo Cruz García, Subdirector de Programas Sociales del Fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías. (FONART).

3:30 **Refrigerio**

4:00 **Presentación: Propiedad Intelectual para protección de las PYMES de las Artesanías.** Alexander Parra, experto de Artesanías de Colombia.

4:45 **Preguntas y Respuestas**

5:30 **Cierre del día**

12

MIÉRCOLES 31 de julio de 2013

- 9:00 **Presentación: Desarrollo territorial por medio de consorcios: "relación artesanías – turismo"**. Tatiana Rueda, Consultor de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) en Ecuador.
- 9:45 **Presentación: Metodología de la ONUDI en la conformación de los consorcios de exportación y de origen de PYMES en América Latina**. Carlos López Cerdán, Consultor, Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).
- 10:30 **Refrigerio**
- 11:00 **PANEL: Experiencias en formación de Consorcios y otros casos de estudio sobre asociatividad de PYMES artesanas en la Región**: Representantes de:
- Enrique Gil (Guatemala)
 - Marco Barreto (Paraguay)
 - Alberto de Betolaza (Uruguay)
- 12:00 **Preguntas y Respuestas**
- 12:30 **Almuerzo**
- 2:30 **Presentación: El Sello de Excelencia a la artesanía**. Tania Salazar, Representante del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile.
- 3:45 **Presentación: Ferias de artesanía y modelos de gestión**. Soledad Valdés, Gerente de Proyectos de Industrias Emergentes de PROCHILE de Chile
- 4:30 **Conclusiones y Recomendaciones**
- 5:00 **Clausura**

A N E X O I I

PALABRAS DEL SR. ANTONIO LEONE, COORDINADOR DEL PROGRAMA SELA-PYMES, EN NOMBRE DEL SECRETARIO PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA), EXCELENTÍSIMO SEÑOR EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI

Honorable Señor José Antonio Segebre
Gobernador del Atlántico

Honorable Señor
Daniel Arango
Director MIPYMES

Honorable Señora
Rosemery Quintero
Presidente de ACOPI

Honorable Señor
Ivan Moreno Sánchez
Subgerente de Artesanías de Colombia y Representante del RIRA.

Invitados Internacionales,

Estimados Señores,

Tengo el honor de dar las palabras de apertura de este importante evento en nombre del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Permítanme en primer lugar manifestarles nuestra satisfacción por compartir con todos ustedes, este acto de instalación del Taller Regional sobre Desarrollo de las PYMES de Artesanías, cuya temática de fondo representa la expresión cultural de los pueblos de nuestra región.

Agradezco al Programa Nacional de Artesanías de Colombia por el apoyo y coordinación de esta actividad y también a las instituciones de otros países que aceptaron nuestra invitación en participar y hoy nos acompañan con el fin de intercambiar ideas y opiniones sobre políticas de fomento y apoyo al sector artesanal.

El SELA administra y ejecuta el Programa SELA-PYMES, el cual fue creado por los Países Miembros del Organismo durante el Consejo Latinoamericano y caribeño celebrado en octubre del año pasado con base a la experiencia del Programa IBERPYME los últimos 10 años. Dada la importancia que el SELA le ha dado al tema PYMES en la región, como elemento fundamental para el desarrollo social y económico de nuestros países, se ha introducido a los países del Caribe.

Asimismo, el SELA ha puesto en marcha el Programa SELA-PYMES con el fin de fortalecer las instituciones intermedias, tanto públicas como privadas, de apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), a través de la identificación de oportunidades de cooperación para promover y mejorar sus capacidades competitivas.

Permítanme hacer una breve referencia al tema que hoy y mañana nos ocupará vinculado con los consorcios de exportación. El año pasado se realizó una actividad en conjunto con la ONUDI en Quito, Ecuador, en la cual se demostró el éxito obtenido en la

formación de consorcios de exportación. De esta experiencia, decidimos llevar a cabo actividades que fomenten la formación de consorcios y estimulen la asociatividad entre empresas de un mismo sector.

16

En el caso que hoy nos compete, las artesanías son un ejemplo de una industria que necesita el apoyo y cooperación de las instituciones, no solo para mejorar sus productos, sino también los procesos para convertir a estos bienes en elementos competitivos.

Los objetivos generales de esta actividad son los siguientes:

1. Intercambiar información sobre el diseño y aplicación de políticas públicas que impulsen el desarrollo de las PYMES artesanales de la Región;
2. Promover la asistencia técnica a través de cooperación internacional para impulsar las PYMES artesanales en la región, con miras a mejorar su capacidad de asociatividad, formación de consorcios de exportación, innovación, propiedad intelectual y comercialización.
3. Identificar otros contenidos necesarios para el sector y elaborar un cronograma de acción, junto con los representantes gubernamentales de PYMES artesanales de la región, para definir próximas actividades en el tema.

Es por ello que en estos dos días de trabajo contaremos con la participación de destacados expertos en el tema de asociatividad y formación de consorcios, como lo son Carlos Lopez Cerdán, quien se desempeña actualmente como consultor ONUDI para el fomento de consorcios en México, Soledad Valdez de Prochile, Tania Salazar, también de Chile, Tatitna Rueda, Consultor ONUDI para el desarrollo de Consorcios en Ecuador. Además contaremos con representantes de los Gobiernos de México, Guatemala, Paraguay, Uruguay, Chile y República Dominicana, quienes nos contarán sus experiencias en Políticas Públicas para las artesanías.

Para finalizar mis palabras quisiera reiterar nuestro agradecimiento a las instituciones colaboradoras y patrocinadoras de esta actividad, así como a los ponentes y a todos ustedes, amigos participantes, que han respondido de forma entusiasta a esta invitación, lo que garantiza que tanto las presentaciones como las inquietudes que surjan durante estos días enriquecerán, no solo el conocimiento sobre la temática del evento, sino las perspectivas de un sostenido y creciente apoyo a nivel de los países de la región, para favorecer el comercio e intercambio de bienes y servicios y por ende, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

**PALABRAS DEL SR. JOSÉ ANTONIO SEGBRE BERARDINELLI
GOBERNADOR DEL ATLÁNTICO**

Honorable Señora Aida Furmansky, Gerente General de Artesanías de Colombia

Honorable Señor Daniel Arango, Director de PYMES del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Honorable Señora Rosmery Quintero, Presidenta de la Asociación Colombiana de la Pequeña Industria (ACOPI)

Honorable Señor Antonio Leone Durante, Coordinador del Programa SELA-PYMES

Honorable Señor Iván Moreno Sánchez, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Señoras y Señores,

Hoy me siento muy feliz por tener a todo el equipo de Artesanía de Colombia y quiero manifestarlo de esa manera, porque durante mucho tiempo algunas personas, como el Alcalde Vargas y yo hemos venido trabajando silenciosamente por las artesanías, como es el caso del municipio de Galapa y Usiacuri, poblaciones que queremos mucho porque son fundamentales, porque son comunidades que pueden desarrollar estos negocios, y que no sólo sirva para el desarrollo del municipio, sino también para posicionar al Atlántico y al País en el exterior.

Nosotros creemos que esos dos municipios, de manera especial, aunque no quiero descartar el caso de Barranquilla que produce muy buena artesanía, han venido avanzando progresivamente en ese tema y hemos querido desde un tiempo atrás, poder tener una propuesta seria para trabajar en la consolidación, específicamente de las MIPYMES, que logran de alguna manera sacar adelante sectores muy débiles de la economía, por lo que aspiraba de manera especial agradecer a Artesanías de Colombia con quien tuve la oportunidad de compartir y trabajar rápidamente en todo este proceso de acuerdos, de manera que hoy estuviésemos cristalizando este acuerdo para todo el departamento del Atlántico.

Adicionalmente, quiero resaltar que compartir estas experiencias nos dan la oportunidad de estructurar políticas públicas serias en materia de artesanías, para poder no solo llevar las artesanías colombianas al exterior, inclusive a países muy cercanos como el Caribe, sino también nos da la posibilidad de desarrollar un número importante de familias, que como lo dijo nuestra querida directora de ACOPI, Rosemary Quintero, son un número importante de ciudadanos y les voy a explicar muy someramente porqué.

Rosemary decía que en Colombia, 1.200.000 colombianos son los que trabajan el tema artesanal, pero hablaba que están involucrados en el tema de Artesanías y además que 350.000 de esos colombianos, son los que de manera directa y permanentemente, trabajan el tema de la artesanía. Cuando yo estaba por los 20 años o un poquito más, el país producía unos 1.700.000 millones de dólares por sus exportaciones de café con sólo 350.000 familias, era más o menos el mismo número que las divisas que el país obtenía por concepto de otras exportaciones. Lamentablemente, el país perdía gran parte de esos recursos en la Guerra y así, también se perdía la posibilidad del avance del país. Y hoy en día tenemos 350.000 familias artesanas que hemos logrado potenciar y junto con el turismo podemos apreciar un desarrollo muy interesante. En el caso de Usiacuri, estamos trabajando el tema del ecoturismo y queremos acompañarlo con un centro interpretativo, la posibilidad de que nuestros artesanos puedan estar allí trabajando y exponiendo sus productos y vendiendo.

20

En el caso del Municipio de Galapa que se ha vuelto un parador turístico de primer nivel, aspiramos trascender y lograr que nuestras artesanías puedan llegar a otros lugares del mundo y debemos trabajar con Artesanías de Colombia, para que nos siga dando la mano para que nuestros artesanos vayan al exterior, porque creemos que tenemos artesanías de primer nivel.

Y para terminar quería comentarles que el Departamento del Atlántico está a su disposición para aportar recursos y hacemos lo posible cuanto humanamente podamos, porque no solo tenemos un compromiso por gobernante, sino también moral.

Agradezco a ACOPI por su solidaridad y apoyo y ver como entre todos podemos construir un proceso desde ahora, no solo con el Taller sino también con el convenio que vamos a firmar. Un evento que a mí siempre me saca de mi casa y me pone a viajar es el tema de las artesanías.

Gracias a todos y celebro que este tipo de evento se estén llevando a cabo.

A N E X O I V

LISTA DE PARTICIPANTES

COLOMBIA

Daniel Arango
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Bogotá, Colombia
E-mail: darango@mincitur.gov.co

María Eulalia Arteta
Museo del Caribe
Barranquilla, Atlántico, Colombia
(57-5) 372 0581/ 0582/0583
E-mail: marteta@culturacaribe.org

Ana Cecilia Barragán Beltrán
Técnico Administrativo
Coordinación Artes Plásticas-
Gobernación del Atlántico
Secretaría de Cultura
Carrera 38, N° 38, B-21
Barranquilla, Colombia
Teléfono (57-5) 301719 5892
E-mail: barragan.ana@gmail.com

Andrés Artuz
Periódico El Tiempo
Barranquilla, Colombia
E-mail: andart@eltiempo.com

Liliana Barrios Escamilla
Jefe de Comunicaciones
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI)
Calle 44, N° 46-32
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5)300 651 7657
E-mail: comunicaciones@acopiatlantico.com

Jaime Enrique Blanco Aristozábal
Subsecretario Gestión Empresarial
Gobernación del Atlántico
Calle 40, Carreras 45 y 46, Piso 5
Barranquilla, Colombia
Teléfonos: (0057-5) 301 483 2691/330 7334
Fax: (0057-5) 330 7229
E-mail: jblanco@atlantico.gov.co

Wilson Cáceres Blanco
Técnico Administrativo
Gobernación del Atlántico
Calle 40, Carreras 45 y 46
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 330 7242
Fax: (57-5) 338 7229
E-mail: wcaceres@atlantico.gov.co

Irunu Cambar
ASOIRUNU
Maicao, Colombia

Iván Ceveriche
Barranquilla, Colombia

Ilba Chogo
Parque Cultural del Caribe
Barranquilla, Atlántico
Colombia

Martha Díaz
ACOPI
Barranquilla, Colombia

Alba Escobar
Comercializadora Ri-gust
Baranoa, Colombia

Marina Escorcía
Gestora Social
Alcaldía Municipal Usiacuri
Calle 15, N° 14
Usiacuri, Colombia
Teléfono: (57-5) 875 5525
E-mail: maribres12@hotmail.com

Aída Furmanski
Artesanías de Colombia
Bogotá, Colombia
E-mail: aida@artesaniadescolombia.com.co

Rafael García Luna
Decano de Ciencias Administrativas
Universidad Autónoma del Caribe
Calle 90 # 46-112
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 312 645 7433
Fax: (57-5) 367 1000 (Ext. 310)
E-mail: rgarcilu@uac.edu.co

24

Gabriel José García L.
 Secretario
 Asociación de Artistas del Caribe
 Carrera 34, N° 87-09, Bloque 18,
 apartamento. 402
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 301 5936895/320 559 9602
 E-mail: artistas del caribe@yahoo.es

Alberto Gómez Struss
 Fundación Carnaval de Barranquilla
 Barranquilla, Atlántico, Colombia
 Teléfono: (57-5) 379 6621/3008004875
 E-mail:
direccion@carnavaldebarranquilla.org
[, agomez@carnavaldebarranquilla.org](mailto:agomez@carnavaldebarranquilla.org)
[, carlacia@hotmail.com](mailto:carlacia@hotmail.com)

Maderleina Guerrero
 Emisoras ABC
 Barranquilla, Colombia

Mery Esther Heredia de Insignares
 Representante Legal
 Fundación Tejido de la Trenza Baraonera
 "TRENZABA"
 Calle 7 # 19*87 Barrio Los Robles
 Baraneo, Atlántico, Colombia
 Teléfax: (57-5) 58787586
 E-mail: herediamery@yahoo.com.co
herediamery@yahoo.com.co

Margarita Sofía Macías Ramos
 Directora Ejecutiva
 CASA Museo Julio Flórez
 Transversal 20 N° 18-79
 Usiacurí Atlántico, Colombia
 Telefax: (57-5) 360 1307
 E-mail: casamuseojulioflorez@gmail.com

Carla Celia Martínez
 Fundación Carnaval de Barranquilla
 Carrera 54 # 49B-39
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 300 518 5051
 Fax: (57-5) (57-5) 314 7616
 E-mail: calacia@hotmail.com

Gloria I. Martínez Jaime
 Coordinadora Programa Carnaval
 Hecho a Mano
 Carrera 54 # 49b-39
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 318 360 5908-319 7616
 E-mail: gloriamaja@hotmail.com

Dorian Nicolas Martínez Martelo
 Director del Centro de Estrategia y
 Competitividad
 Universidad del Norte
 Km. 5, vía Barranquilla, Pto.Colombia
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 350 9710
 E-mail: dmartine@uninorte.edu.co
cde@uninorte.edu.co

Vladimiro Enrique Martínez Torres
 Director / Catedrático Emprendimiento
 Corporacion Emprender Mipymes/
 U Autónoma
 Calle 98 N° 54-40
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 300- 815 1676
 E-mail: vlachom@hotmail.com

Alfredo Miranda Daconte
 Diseñador Industrial
 Fundación Carnaval de Barranquilla
 Carrera 54 # 49B-39
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 300 518 5051
 Fax: (57-5) (57-5) 314 7616
 E-mail: adaconte@gmail.com

Liney Manjarres Henríquez
 Docente- Investigadora
 Universidad Autónoma del Caribe
 Calle 65B # 41-68 cs9
 Barranquilla, Colombia
 Teléfono: (57-5) 300 873 1430
 E-mail: liney-manyares@uac.edu.co
lng-lineyadriana@hotmail.com

María Claudia Montoya
 Coordinadora Cooperación
 Internacional
 Artesanías de Colombia
 Carrera 2 # 18-A - 56
 Bogotá, Colombia
 Teléfono: (57-1) 286 1766(201)
 E-mail:
mcmontoya@artesaniasdecolombia.com.co

Iván Moreno Sánchez
 Artesanías de Colombia, S.A.
 Carera 2 # 18-A-58
 Bogota, Colombia
 Teléfono: (57-1) 300 782 4765
 E-mail:
imoreno@artesaniasdecolombia.com.co

Tatiana Munevar
Artesanías de Colombia
Bogotá, Colombia

Ricardo Murcia
Fundación Conviva
Barranquilla, Atlántico, Colombia
Teléfono: 311 764 6062
E-mail: rmurcia@transformatumundo.org

Luis Eduardo Otero Coronado
Director Nacional
Organizaciones Solidarias – Dansocial
Carrera 10 # 15-22
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfax: (57-1) 327 5252
E-mail: lotero@orgsolidarias.gov.co

Laura Otero
Fundación Puerto Colombia
Puerto Colombia, Colombia

Juan Carlos Pacheco Contreras
Coordinador Técnico
Artesanías de Colombia, S.A.
Carrera 46 # 53-42, Apto. 201
Bogotá, Colombia
Teléfono: (57-1) 478 0686
E-mail:
jcpacheco@artesaniasdecolombia.com.co

Arellys Pana Epicyí
Fundación Susu Wayuu
Calle 51B # 36-68
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 301 404 3181
Fax: (57-5) 301 404 3181

Wilson Alexander Parra Peña
Profesional
Artesanías de Colombia, S.A.
Carera 2 # 18-A-58
Bogota, Colombia
Teléfono: (57-1) 300 782 4765
Fax: (57-5) 286 1766 Ext.222
E-mail:
aparra@artesaniasdecolombia.com.co

Marciano Puche Uribe
FEDECARIBE
Barranquilla, Atlántico, Colombia
Teléfono: (57-5) 356 9673/356 7441
e-MAIL: presidencia@federcaribe.org.co

Rosemery Quintero C.
Presidente Nacional
Asociación Colombiana de Medianas y
Pequeñas Industrias (ACOPI)
Carrera 15 # 36-70
Bogotá, Colombia
Teléfono: (57-1) 031 320 4783
E.mail: presidente@acopi.org.co

Campo Elías Rincón Cepeda
Propietario
Almacén Galiani
Aeropuerto Ernesto Cortissoz, Piso 2
Centro Comercial Miramar
Carrera 43 # 99-50 2F125-A
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 341 4823
E-mail: galianicueros@gmail.com

María del Socorro Rueda Solano
Artesana
Carrera 4 # 6-21
Puerto Colombia, Colombia
Teléfono: 309 7120- 317 5515703
E-mail: ma.ruso@hotmail.com

Katia Saad
ACOPI
Barranquilla, Colombia

Nestor Sanabria Landazabal
Investigador
Universidad Autónoma del Caribe
Carrera 68 # 54-38, Apto. 804
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 315 789 9978
E-mail: nestor.sanabria@gmail.com

Diana Santiago
Fundación Gases del Caribe
Barranquilla, Atlántico
Colombia
Teléfono: (57-5) 33 0611 – 330 60000
Ext.2730
E-mail: dsantiago@gascaribe.com

Milagros Sarmiento Ortiz
Secretaria de Desarrollo Económico
Gobernación del Atlántico
Calle 40 entre Carreras 45 y 46
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 314 522-532
E-mail: msarmiento@atlantico.gov.co

26

José Antonio Segebre Berardinelli
Gobernador del Departamento de
Atlántico
Barranquilla, Atlántico, Colombia
Monica.urueta1903gmail.com

Natividad Severino
Instructor
Barranquilla, Atlántico, Colombia
E-mail: nseverino@misena.edu.co

Carlos Sojo
Gestor Cultural
Valledupar –Cesar
Colombia
Teléfono: 313 5398015 -571 1506
E-mail:
direccion@fundacioncarboandes.com

Beatriz Torres
ASOIRUNU
Maicao, Colombia

Ena Luz Tobias España
Representante Artesanos
Consejo Municipal de Cultura
Carrera 10 # 12-56
Puerto Colombia, Colombia
Teléfono: 316 74 0302
E-mail: enaluzte@yahoo.com

Luzmilla C. Trespacios Petro
Gerente
Talla Tradicional SAS
Carrera 38 # 27-123 Santa Inés
Soledad/Atlántico, Colombia
Teléfono: 375 1588 – 313 501 6956
E-mail: tallatradicional@hotmail.com

Mónica Urueta Torrealba
Asesora Sala de Desarrollo Económico
Gobernación del Atlántico
Calle 40 entre Carrera 45 y 46
Barranquilla, Colombia
Teléfono: (57-5) 330 7334/ 313 586 3239
E-mail: monica.urueta1903@gmail.com
José Vargas Palacios
Alcalde
Alcaldía de Galapa
Calle 13 N° 17-117
Galapa, Colombia
Telefono: 316 660-2607
E-mail: josevargas.galapa@yahoo.es

Azer Vega Camargo
Asesor
Fundación Carnaval de Barranquilla
Carrera 54 N° 49B-39
Barranquilla,, Colombia
Teléfono: (57-5) 300 222 1003
E-mail: aservega@hotmail.com

Cielo Villegas
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
Bogotá, Colombia.
E-mail: cvillegas@mincit.gov.co

CHILE

Tania Salazar
Coordinadora Programa Artesanía
Consejo Nacional de Cultura y las Artes
Ahumada 11, Piso 11, Santiago
Santiago, Chile
Teléfono: (56-2) 2618 9180
E-mail: tania.salazar@cultura.gob.cl

Soledad Valdés
Coordinadora Nacional Industrias
Emergentes
PROCHILE
Andrés Bello 2299, Piso 13
Santiago, Chile
Telefono: 9/ 874 3813
E-mail: mvaldes@prochile.gob.cl

ECUADOR

Tatiana Rueda
Consultora de la Organización de las
Naciones Unidas para El Desarrollo
Industrial (ONUDI)
Quito, Ecuador
E-mail: tatyrueda@hotmail.com

GUATEMALA

Roberto Edmundo Fajardo Guzmán
Asesor Financiero Programa Mipyme"
8 Avenida 10-43
Zona Ministerio de Economía
Guatemala, Guatemala
Teléfono: (502) 55895309
Fax: (502) 2412 0200
E-mail: fajardo.roberto@gmail.com

José Enrique Gil Natareno
 Director Programas y Proyectos de
 Cooperación
 8 Avenida 10-43 zona 1
 Guatemala, Guatemala
 Teléfono: (502) 2412 0379
 E-mail: egu@mineco.gob.gt

MEXICO

Valentín Guillermo Cruz
 Fondo Nacional para el Fomento
 (FONART)
 México, D.F., México

Carlos López Cerdán Ripoll
 Experto Internacional ONUDI/COCAI
 Privada Cuauhtémoc 12 bis
 San Jerónimo Lidice
 México, D.F., México
 Teléfono: (52-55) 5595 6879
 Fax: (52-55) 5668 0930
 E-mail: clcripoll@yahoo.com

Maria Engracia Mejía Becerril
 Coordinadora de Proyectos Productivos
 Fondo Nacional para El Fomento
 de las Artesanías (FONART)
 Paseo de la Reforma N° 333, 1° Piso,
 Col. Cuauhtémoc
 Mexico, D.F., México
 Teléfono (0155) 5093 6000 Ext.65572
 E-mail: maria.mejia@fonart.gob.mx

PARAGUAY

Marcos Barreto
 Asesor
 Ministerio de Industria y Comercio
 Centro Integral de Apoyo a Mipymes
 Asunción, Paraguay
 Teléfax: (595) 513 532E-Mail:
marcos_b182@yahoo.com

REPUBLICA DOMINICANA

José de Ferrari
 Coordinador PYMES de Artesanía
 Ministerio de Industria y Comercio
 Ave. 27 de febrero # 209, NACO
 Santo Domingo, República Dominicana
 Teléfono: (809) 567 7192 ext. 1041/1082
 E-mail: jdeferrari@mic.gob.do

Escipión Joaquín Oliveira Gómez
 Director Ejecutivo Adjunto
 Caribbean Export Development Agency
 Calle Pedro Henríquez Ureña # 150,
 Torre Dendy XIX
 Santo Domingo, Rpbca. Dominicana
 Telefono (809) 531 2411
 Fax: (809) 473 -7532
 E-mail: coliveira@carib-export.com

URUGUAY

Alberto de Betolaza
 Director de la División de Artesanías
 de la Dirección Nacional de Artesanías,
 Pequeñas y Medianas Empresas
 (DINAPYME)
 Rincón 723 Tels.: 903.0490 - 908.7104
 Montevideo - Uruguay

SECRETARÍA PERMANENTE

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

Antonio Leone
 Coordinador Programa SELA-PYMES
 Dirección de Relaciones para la
 Integración y Cooperación
 Secretaría Permanente
 Teléfono: +58 212 955.7135 / 955.7111
 Fax: +58 212 951.5292
aleone@sela.org

German Caires
 Analista de Relaciones
 Dirección de Relaciones para la
 Integración y Cooperación
 Secretaría Permanente
 Tel: (58-212) 9557146
 Fax: (58-212) 9515292
 E-mail: gcaires@sela.org

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/TRSDPYMESA/DT N° 1-13	Agenda
SP/TRSDPYMESA/Di N° 1-13	Palabras del Sr. Antonio Leone, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Secretario Permanente, Excelentísimo Embajador Roberto Guarnieri
SP/TRSDPYMESA/Di N° 2-13	Palabras del Sr. José Antonio Segebre Berardinelli, Gobernador del Atlántico
SP/TRSDPYMESA/Di N° 3-13	El Sello de Excelencia a la artesanía
SP/TRSDPYMESA/Di N° 4-13	El Sector Artesanal en América Latina
SP/TRSDPYMESA/Di N° 5-13	Políticas Pública de Colombia para la Internacionalización de las MIPYMES
SP/TRSDPYMESA/Di N° 6-13	Políticas Públicas para el fomento de Programas Nacionales de PYMES para el Sector de Artesanías
SP/TRSDPYMESA/Di N° 7-13	Propiedad Intelectual para protección de las PYMES de las Artesanías
SP/TRSDPYMESA/Di N° 8-13	Desarrollo Territorial por medio de consorcios: "Relación Artesanías-Turismo"
SP/TRSDPYMESA/Di N° 9-13	Metodología de la ONUDI en la conformación de los consorcios de exportación y de origen de PYMES en América Latina
SP/TRSDPYMESA/Di N° 10-13	Ferias de artesanías y modelo de gestión
SP/TRSDPYMESA/Di N° 11-13	Experiencias en formación de Consorcios y otros casos de estudio sobre asociatividad de PIMES artesanas en la región.
SP/TRSDPYMESA/Di N° 12-13	Asociatividad en el sector artesanal uruguayo: características, dificultades y actividades de promoción
SP/TRSDPYMESA/Di N° 13 -13	Experiencias en formación de Consorcios y otros casos de estudio sobre asociatividad de PIMES artesanas en la región.