



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe Final del II Seminario Regional sobre Turismo: Las Pequeñas y Medianas Empresas en el desarrollo turístico de la Región Caribeña

Copyright © SELA, noviembre de 2013. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final del II Seminario Regional sobre Turismo: Las Pequeñas y Medianas Empresas en el desarrollo turístico de la Región Caribeña

Relaciones Intrarregionales

II Seminario Regional sobre Turismo: Las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo turístico de la Región Caribeña
Montego Bay, Jamaica
29 y 30 de octubre de 2012
SP/II-SRST:PYME-DTRC/ IF-12

Copyright © SELA, octubre de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	INFORME DE RELATORÍA	3
II.	DESARROLLO DE LA REUNIÓN	3
III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	8
ANEXOS		
I.	Agenda	11
II.	Palabras del Sr. Germán Caires, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Secretario Permanente, Embajador José Rivera Banuet	15
III.	Lista de Participantes	19
IV.	Lista de Documentos	25

I. INFORME DE RELATORIA

1. Entre las tareas previstas por la Secretaría Permanente para el año 2012, dentro de la Actividad II.2.1. "Realización de análisis y diseño de políticas públicas para el apoyo a las PYMES y la participación del sector en cadenas de valor regionales", se celebró en Montego Bay, Jamaica, el "II Seminario Regional sobre Turismo: Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y el Desarrollo Turístico de la Región del Caribe", los días 29 y 30 de Octubre de 2012, en colaboración con el Ministerio de Turismo de Jamaica, la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas del Caribe (CASME) y la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ).

2. Participaron representantes de los siguientes Estados Miembros: Bahamas, Barbados, Belice, Jamaica y Trinidad y Tobago y los organismos de la región: Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). La Lista de Participantes figura en el Anexo II.

3. Los objetivos de la reunión fueron: i) identificar mejores prácticas y experiencias en la cooperación entre actores públicos y privados, particularmente en materia de clústers y redes empresariales relacionadas con el turismo en el Caribe; ii) promover la articulación productiva como mecanismo para fomentar la competitividad y la expansión de la oferta turística; y iii) determinar áreas de interés para una posible asistencia técnica específica en los ámbitos local, nacional o regional para promover la competitividad del sector turístico en el Caribe. Tanto el programa como los documentos, los discursos y las ponencias están accesibles en el Portal del SELA <http://www.sela.org>

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. En el Acto Inaugural hicieron uso de la palabra la señora Audrey Salmon, Gerente General de la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME); la señora Collette Campbell, Gerente General de la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ); y el señor Germán Caires, en representación del Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del SELA.

5. La señora Collette Campbell, Gerente General de la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ), expresó sus buenos deseos por el éxito de la reunión y agradeció la presencia de todos los participantes y a las instituciones organizadoras de esta iniciativa. Señaló que este tipo de Seminarios generan un diálogo entre empresarios, organizaciones empresariales y el sector público, sobre las realidades que enfrentan las PYMES y permite dibujar un panorama completo de la situación actual del sector. La señora Campbell resaltó la importancia de aprovechar este Seminario para buscar soluciones que cada participante presenta dentro de sus instituciones.

6. La señora Salmon reseñó la historia de CASME, creada en 2005 por las organizaciones PYMES de los países de la región. Señaló que dicha institución es una organización paraguas en este sector, para la intervención y enlace entre la CARICOM y los gobiernos de cada país. Se creó con el fin de mejorar y desarrollar el sector en los países del CARIFORUM. El objetivo de la CASME es coordinar y promover actividades en el comercio intrarregional y facilitar el crecimiento sustentable y el desarrollo de las PYMES en estos países. Señaló que el turismo siempre será un pilar importante para la economía de la región, en el que las PYMES turísticas desempeñan un papel que debe tomarse en cuenta por los hacedores de políticas públicas. Por último, mencionó que este Seminario le permite a la CASME mejorar su relacionamiento con las organizaciones

4

nacionales, regionales e internacionales con el fin de fortalecer las alianzas públicas – privadas.

7. El señor Germán Caires, en nombre del Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del SELA, resaltó la labor que ha desempeñado el SELA en cuanto al estímulo del desarrollo de las PYMES. Indicó la importancia del turismo para el desarrollo, el crecimiento y el bienestar de las economías caribeñas por ser el principal sector productivo de la región. En el Caribe, se estima que el 95% de los establecimientos de manufactura, comercio y servicios son PYMES y generan un 45% de los empleos creados. La conformación de proyectos asociativos locales, sectoriales o regionales en materia de articulación productiva, redes empresariales y consorcios locales y de exportación, constituyen opciones para mejorar la competitividad, haciendo posible ofrecer bienes y servicios de mejor calidad y, en este caso, expandir la oferta turística en los países del Caribe.

8. La presentación de apertura estuvo a cargo de la Presidenta de la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ), la señora Meredith Derby, con una ponencia intitulada "Turismo en el siglo XXI". Centró su presentación en la evolución y las tendencias del sector turístico en el mundo. Durante las últimas décadas, en cuanto a nivel mundial, el turismo ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento y de rápida expansión. Indicó que el Caribe se ha quedado rezagado y debe organizarse, mejorar la calidad de sus productos y empezar a discutir políticas y leyes adecuadas que estimulen el sector, para posicionarlo en el escenario internacional.

9. El señor Vincent Philbert, representante de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECO) intervino exponiendo acerca de las "Experiencias del organismo en la Promoción del Desarrollo de las PYMES". Resaltó la evolución de sus trabajos para la diversificación productiva de esta región. Hace 25 años la producción de los países que lo conforman era básicamente agrícola, produciendo principalmente bananas, excepto en las islas de Antigua y St. Kitts and Nevis que prestaban servicios financieros; hoy en día, el principal sector es el turismo. Las PYMES en los países miembros de la OECO son propiedades familiares o unipersonales, agrupadas en sistemas cooperativos informales. Poseen poco conocimiento en gestión empresarial para hacer negocios, no cuentan con planes estratégicos sino con visión de corto plazo. Es por ello que la citada institución cuenta con la Unidad de Negocios Competitivos (CBU) que se encarga del fortalecimiento de la gestión, entrenamiento y construcción de capacidades para atender las fallas anteriores e incrementar su competitividad. Además, acompaña a las PYMES al desarrollo de productos, procesos industriales y apoyo en la comercialización internacional.

10. La señora Arlene Mckensie, representante de la Aldea Indígena Rastafari (RIV), indicó la necesidad de un mayor intercambio de experiencias entre las comunidades que desarrollan actividades productivas similares. En este sentido expresó su interés en que las organizaciones de PYMES, junto con otras instituciones de cooperación, lleven a cabo proyectos de intercambio de experiencias que permitan vincular a productores y artesanos y representantes de los mismos sectores, pero de diversas zonas geográficas.

11. La señora Ángela Thomas, representante del Bar-B-Barn Beach Hotel señaló que los costos energéticos que deben enfrentar las pequeñas empresas y emprendedores asfixian cualquier iniciativa de progreso que estas tengan. Destacó la necesidad de introducir en el mercado otras energías alternativas y señaló algunos ejemplos sobre el funcionamiento y rentabilidad de las mismas.

12. El señor Richard Warren, representante del resort Moon Dance Cliffs, señaló que debido a la alta competencia de otras grandes cadenas hoteleras, el Hotel Moon Dance se ha dedicado a nichos restringidos para breves periodos de alojamiento. A pesar de ser una cadena hotelera de gran tamaño, los costos energéticos también representan un reto.

13. La señora Lynette Holder, representante de la Asociación de Pequeños Negocios de Barbados (BSBA) realizó una presentación sobre "las experiencias en Turismo y PYMES" en ese país. Destacó que el turismo se ha desarrollado durante 60 años y genera un 14,4% del PIB y un 13,2% de empleo. El turismo es una plataforma para el desarrollo de otros sectores como el financiero. En la actualidad, el Estado cuenta con políticas que promueven el mercado del turismo, la cooperación entre los actores, el entrenamiento de personal y diversas formas de turismo, como el deportivo y el educacional. En Barbados existen aproximadamente 11.300 PYMES formales que, en promedio, poseen 4 trabajadores por negocio. El plan de negocios de un pequeño hotel hoy en día no puede ser el mismo que hace 20 años. Actualmente se forman redes empresariales las cuales permiten adquirir habilidades, mercadear el producto y sobrevivir en un mundo tecnológico y competitivo. Los proyectos de redes empresariales en Barbados se iniciaron en el año 2000, con un grupo de pequeños hoteles, los cuales en estos momentos poseen 900 habitaciones, el 15% de las disponibles del país. Esta red le permitió a estos hoteles acceder a incentivos del Estado, a mercados y fuentes de financiamiento. Entre los retos y desafíos que presentan las PYMES de Barbados esta el acceso al financiamiento, el desarrollo de tecnologías de información y páginas web, la calidad y las certificaciones internacionales.

14. La señora Jonelle Hemmans, Oficial de Desarrollos, de la Junta de Turismo de Belice, realizó una presentación sobre "Las experiencias en Turismo y PYMES en Belice". Estas generan más del 70% del empleo y de los ingresos del sector privado. Actualmente, existen 10.641 micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de las cuales 1.200 son autoempleos. Según el Ministerio de Agricultura de Belice, 11.000 de 19.500 agricultores pertenecen a una MIPYME. Entre los temas prioritarios en PYMES que desarrolle la citada Junta de Turismo, se encuentran: el acceso al financiamiento, promoción y mercadeo, servicios de atención al empresario, educación, entrenamiento e infraestructura física y virtual (TICs). El Gobierno de Belice junto con el Servicio para el Desarrollo del Comercio y la Inversión de Belice (BELTRAIDE), han organizado estrategias para promover el desarrollo económico a través de la inversión; facilitar la inversión interna y externa, creando enlaces entre el sector público y privado; programas de incentivos locales y guías a inversionistas locales e internacionales para emprender negocios en Belice.

15. La señora Hemmans señaló que en el Plan Nacional de Turismo Sustentable de Belice se indican 6 tipos de turismo: natural, de crucero, placer y entretenimiento, náutico, sol y playa y cultural (35 de 92 recursos turísticos que posee Belice, son atracciones culturales). El Gobierno de Belice y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) fundaron el Programa para el Desarrollo del Turismo Cultural, cuyos grupos destinos son las culturas Garifuna, Kriol y Maya y su objetivo, es enriquecer las experiencias del visitante en sitios culturales, el turismo rural, el agro turismo y promover la participación local, generando oportunidades de negocio y fortaleciendo la cadena de valor del sector turístico nacional.

16. El señor Ian Ferguson, representante de la Cámara de Comercio y Confederación de Empleados de las Bahamas, en su presentación "Experiencias en Turismo y PYMES", indicó que desde 1950 el turismo ha sido el sector determinante en la economía bahameña. Este sector representa el 64% del PIB, más del 50% del empleo del país y en

6

2010 su mercado fue de 5.2 millones de visitantes. El Gobierno ha impulsado el emprendimiento mediante el Fondo Emprendedor de las Bahamas que ofrece capital para el inicio de negocios. Las PYMES representan el 90% de las empresas en el País siendo las pequeñas con menos de 50 empleados y las medianas hasta 100 empleados, según la Cámara de Comercio de las Bahamas. Entre las dificultades que presentan, están las limitaciones de infraestructura y comunicación entre las islas, acceso al financiamiento, ausencia de inversionistas ángeles¹, prácticas monopólicas, falta de mercadeo, entrenamiento al personal, ente otros. Actualmente se está impulsando el Centro de Recursos Nacionales para la Pequeña Empresa que proveerá asistencia técnica, entrenamiento, formación de redes y análisis de mercados. La Asociación de Pequeños Empresarios de Bahamas (SBA) promueve el emprendimiento diseñando incentivos para el desarrollo de bienes y servicios innovadores, aumentando la competitividad, el PIB y el empleo.

17. La señora Annette Stewart, representante de la Asociación de Pequeñas Empresas de Trinidad y Tobago (SEBA), indicó que por ser éste un país petrolero, el 40% del PIB pertenece a este sector, mientras que el turismo representa un 11% del PIB. El trabajo desarrollado por esta institución, consiste en servir de enlace con instituciones gubernamentales y financieras, así como también estimular el desarrollo de las PYMES. Entre los retos que enfrenta este sector, están el cambio de mentalidad sobre el turismo y aprovechar los beneficios que puede aportar el sector turístico. Para potenciar las capacidades en el sector, se requiere llevar a cabo actividades de entrenamiento y capacitación en gestión de empresas, entre otras. La señora Stewart destacó que las experiencias de trabajo en conjunto entre el Estado y el sector privado han sido exitosas y recomendó promover esta alianza para desarrollar el sector turístico.

18. La señora Marcia Brandon, Directora Regional del Centro para la Excelencia y el Emprendimiento Joven (CEYE), resaltó que desde hace 16 años, se empezó a trabajar en un programa en Barbados que estimula el emprendimiento de los jóvenes mediante el entrenamiento sobre gestión de empresas. Se considera a los jóvenes como personas sin experiencia laboral y la organización se encarga de conseguir un empleo en función de su creatividad. Se han creado más de 14.000 trabajos. La señora Brandon señaló que el regionalismo como estrategia de sostenibilidad económico social, ha permitido acceder a fondos de cooperación internacional. La CEYE es un organismo dedicado a apoyar a las empresas y emprendimientos de jóvenes en los Estados de la CARICOM. Actúa en fortalecer sus convicciones, aumentar sus habilidades, mejorar su actitud ante los negocios e impulsarlos a ser emprendedores exitosos e individuos productivos. Se han identificado un gran número de oportunidades a lo largo de la cadena de producción para que los jóvenes puedan insertarse y generar negocios. Entre las dificultades destacó la falta de transferencia de conocimiento de los mayores a los más jóvenes y consideró necesario educar a los jóvenes a ser cohesivos con otros y reconocerlos como personas valiosas.

19. La señora Stephanie Hutchinson, Gerente de Proyecto de la Iniciativa de Desarrollo Económico Rural (REDI) realizó una presentación sobre: "El marco para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas turísticas rurales en Jamaica". Esta Iniciativa es un proyecto del Fondo de Inversiones Sociales de Jamaica (JSIF) y su objetivo es fortalecer e incrementar las oportunidades económicas; construir capital social y reducir los niveles de pobreza a través del aumento del ingreso y el trabajo de las comunidades rurales en agricultura y turismo, cumpliendo con los compromisos de la estrategia gubernamental para la erradicación de la pobreza. Asimismo, indicó la importancia de tomar en cuenta

¹ Individuo próspero que provee capital para iniciar un negocio, usualmente a cambio de participación accionaria

las comunidades, base del turismo en muchas de las zonas geográficas. Los proyectos turísticos que se desarrollan en las aldeas y comunidades tienen como filosofía compartir experiencias y estilos de vida. En septiembre de 2002, entró en funcionamiento el Plan Maestro de Turismo de Jamaica (Jamaica's Tourism Master Plan) cuyo concepto clave son el turismo como una herramienta para el desarrollo económico, creación de empleo y diversificación de la oferta turística, colocando a las comunidades en el centro del desarrollo turístico. Señaló que Jamaica representa un alto porcentaje de visitantes que regresan y existe una tendencia a un crecimiento turístico enfocado a cultura, naturaleza y aventura.

Así mismo, indicó que existen dos grandes desafíos; mejorar la inversión en turismo de tradición y sitios culturales y mejorar el acceso al financiamiento. Además, como elementos clave para un marco de desarrollo turístico, recomendó explotar las características propias de las culturas; promover proyectos turísticos basados en las comunidades locales a través del suministro de créditos y asistencia técnica; así como el impulso de políticas pertenecientes a comunidades turísticas. El JSIF es una compañía gubernamental autónoma que recibe fondos del Banco Mundial, de la Unión Europea, del Banco de Desarrollo del Caribe y de los Gobiernos de Japón y Venezuela.

20. La señora Sherryl White McDowell, Consultora de Negocios de la Asociación Jamaicana de Villas y Apartamentos (JAVA) explicó en su presentación la problemática que enfrenta este sector. Esta institución, agrupa alrededor de 300 villas y representa el sector no hotelero, y el 30% de total de habitaciones para huéspedes en Jamaica. Muchas de estos negocios son de propietarios individual, recientemente ha habido una disminución de clientes por las grandes cadenas hoteleras que ofrecen paquetes "*all inclusive*" y donde los turistas se sienten más seguros, en especial ante el incremento de la criminalidad en el país. Otros problemas son los altos costos de electricidad, agua y falta de capital y un mercado informal que incide en una imagen negativa del país.

21. El señor Douglas Webster, representante del Ministerio de Industrias, Inversión y Comercio, indicó que las presentaciones realizadas durante el evento, por ejemplo la del Fondo de Inversiones Sociales de Jamaica (JSIF), permiten trazar una estrategia y definir políticas que den soluciones a los problemas de las PYMES. Desde el año 2008, el Gobierno ha estado trabajando en una política para las micro, pequeñas y medianas empresas. Entre los desafíos que maneja, hay iniciativas ambiciosas como convertir a Jamaica en un puerto de logística o "hub", que posicione a este país como puerta hacia las Américas en materia de logística del comercio internacional. Entre los elementos de política para las PYMES, está el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TICs) como instrumento crucial para la gestión en las empresas, así como la innovación y el riesgo. La ley "Política de Emprendimiento y PYMES"; considera al emprendimiento con características propias a diferencia de la promoción empresarial. Aparte de las deficiencias tecnológicas de las empresas, también se han identificado falta de habilidades de mercadeo y de entendimiento de los sectores que compiten, informalidad empresarial y un bajo conocimiento del mercado y de los acuerdos comerciales firmados por Jamaica. El señor Webster señaló que el tema energético es un asunto bastante complicado, sin embargo el Estado Jamaicano está buscando mecanismo para reducir costos en este sector, así como también, ampliar el acceso al financiamiento. La productividad de Jamaica ha ido mermando en los últimos años.

Asimismo, señaló que la política PYMES es bastante amplia, pero señala varios mecanismos y estrategias enfocadas a las finanzas, energía y vinculaciones con organizaciones de PYMES, como la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ), para acciones en conjunto. Indicó que el Ministerio de Finanzas está ajustando

8

algunos elementos críticos sobre impuestos y PYMES, con el fin de atenuar algunas de estas problemáticas. Por otra parte, se ha mejorado el procedimiento para la creación de nuevas empresas haciéndolo más rápido y expedito. Se han ido creando fondos de previsión para tecnologías de energía eficiente. Recientemente se creó el Fondo de Energía de Jamaica y programas de entrenamiento para el uso eficiente de la energía. Por último, el señor Webster señaló que, según la Organización Mundial de Turismo, los tipos de turismo de mayor crecimiento en el siglo XXI son los de aventura, cultural e histórico y ecoturismo, por ello recomendó trabajar en estos temas.

22. Desde la perspectiva de Jamaica, no hay una definición simple y universal de PYMES, en comparación con otros países. Jamaica tiene problemas de desempleo con una tasa del 14.4% siendo el de los jóvenes el mayor porcentaje. Las MIPYMES se clasifican de la siguiente manera: las micro poseen 5 o menos empleados, las pequeñas de 6 a 20 empleados y las medianas se consideran de 21 a 50 empleados; también se considera el volumen de capital que manejan.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. El turismo ha sido una plataforma para el desarrollo de otros sectores en el Caribe. Siempre ha sido y será un pilar importante para la economía de la región por su potencial y sus características. Por esta razón, las PYMES turísticas desempeñan un papel que debe tomarse en cuenta por los hacedores de política, así como el papel de las comunidades, base del turismo en muchas de las zonas geográficas.
2. A grandes rasgos, las PYMES caribeñas son propiedades familiares o unipersonales, agrupadas en sistemas cooperativos informales con bajo conocimiento en gestión empresarial, planes de corto plazo y pocas habilidades para hacer negocios. El acceso al financiamiento, a las tecnologías, falta de promoción y mercadeo, educación y entrenamiento, son algunos de los retos que enfrentan.
3. Algunos establecimientos turísticos han relacionado sus productos con características jamaíquinas, como ejemplo el reggae, atuendos o el ron. Se mostró que un bien o servicio turístico que se identifique con características únicas de una región o una comunidad, representa un valor agregado a su producto y hasta reconocimiento a nivel mundial.
4. Las grandes cadenas Hoteleras *"all inclusive"* transnacionales conservan el mayor número de consumidores y las mayores ganancias en el mercado turístico de Jamaica. Es por ello que muchos hoteles de menor tamaño se han visto en la necesidad de modificar su estrategia de negocio, enfocarse en un nicho o introducir productos innovadores.
5. En los últimos años se ha evidenciado un aumento en la formación de agrupaciones y redes empresariales, las cuales han permitido adquirir habilidades, mercadear el producto y ser más accesibles tecnológicamente. Las redes empresariales han permitido a grupos de pequeños hoteles, acceder a incentivos del Estado, a mercados y fuentes de financiamiento. A nivel regional, las alianzas como estrategia de sostenibilidad económico social, han permitido acceder a fondos de cooperación internacional.

6. Las diversas experiencias internacionales y regionales que se presentaron durante el seminario, resaltaron que el desarrollo de las PYMES turísticas requiere de la atención de diversos aspectos relacionados con la articulación productiva, la garantía de calidad, la transferencia de tecnologías, energía y el acceso a la información técnica. Igualmente, el trabajo basado en planes estratégicos de mediano y largo plazos, y el apoyo a la innovación y la capacitación del personal, resultan cruciales para la consolidación y expansión de este tipo de unidades productivas.

7. En cuanto al tema energético, los participantes señalaron la necesidad de introducir energías alternativas mucho más económicas que permitan una mayor subsistencia de las empresas del sector.

RECOMENDACIONES

1. Los Gobiernos de la región junto con las PYMES deberían organizarse para discutir políticas, leyes y mecanismos que impacten en el mejoramiento de la calidad y que estimulen la competitividad del sector, para elevar el posicionamiento de los países de la Región en el escenario internacional.

2. La CASME y la SBAJ deberían llevar a cabo acciones e iniciativas que fomenten la conformación de proyectos asociativos locales, sectoriales o regionales en materia de articulación productiva, redes empresariales y consorcios locales y de exportación, los cuales constituyen opciones para mejorar la competitividad y calidad de los bienes y servicios.

3. Para potenciar estas capacidades en el sector, se requiere promover el trabajo en conjunto entre el Estado y el sector privado y llevar a cabo acciones de entrenamiento y capacitación en gestión de empresas. Se recomienda estimular iniciativas que permitan un mayor intercambio entre PYMES y emprendedores con el fin de transferir conocimientos e incrementar la información disponible en el sector.

4. Como un elemento clave y necesario para la construcción de un marco de desarrollo turístico, se recomendó promover proyectos con las comunidades locales y cuyas características culturales propias representen el atractivo para el sector. Para ello es necesario el suministro de créditos, asistencia técnica, programas sociales y el impulso de políticas destinadas a la transformación de dichas comunidades en iniciativas turísticas.

5. Se sugirió que las instituciones de PYMES como la CASME, la SBAJ y otras organizaciones sociales, junto al SELA y tomando en cuenta ciertas experiencias nacionales positivas existentes en América Latina y el Caribe (ALC), prioricen el desarrollo de programas de intercambio y asistencia técnica para elevar la calidad, la competitividad y el desarrollo de las PYMES de la región.

6. En función de las necesidades de las PYMES expuestas durante el Seminario, se acordó coordinar esfuerzos entre la CASME y la SBAJ con el fin de elaborar un cronograma y seguimiento de actividades, priorizando los temas a ser atendidos.

7. De igual forma, los participantes reconocieron la necesidad de que los organismos internacionales y regionales, coordinen acciones de capacitación en encadenamientos productivos; fuentes de financiamiento; procesos tecnológicos como el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y fuentes de energías alternativas.

A N E X O I

Agenda

Second Regional Seminar on Tourism: The Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and Tourism Development in the Caribbean Region
Montego Bay, Jamaica – 29th and 30th, October 2012

Agenda

Objectives:

1. Identify and assess best practices on the basis of successful cooperation experiences among public and private agencies, clusters and networks of small and medium-sized enterprises related to tourism development.
2. Encourage participants to articulate Tourism SME as a collaboration mechanism among enterprises in order to increase the touristic offer.
3. Explore ideas about projects, mechanisms and instruments for strengthening articulation productive consortiums for the tourism sector.
4. Identify areas of interest to be taken into account for technical assistance in local, national and regional levels to promote the competitiveness in the Caribbean tourism sector.

First Day:

8:30 Registration

9:00 Opening ceremony by:

Representative of the Permanent Secretariat of SELA
Representative of the CASME
Representative of the Government of Jamaica

9:30 **Opening presentation: Experiences on tourism Caribbean SMEs** – Annette Stewart, Representative of the Caribbean Association for Small and Medium enterprises (CASME).

10:30 Coffee break

11:00 **OECS experience on co-operation and co-ordination among states to promote SME development through cluster programs for competitiveness enhancement and stimulation of sectoral linkages** – Vincent Philbert, Representative of the Organization of Eastern Caribbean States (OECS).

12:00 Debate

12:30 Lunch

14:00 **PANEL of local representatives**
Small Business Association of Jamaica (SBAJ)

14:45 Coffee Break

14

- 15:30 **PANEL of local representatives (continuation)**
Representatives of Entrepreneurs, Handcrafts and Micro Business
- Entrepreneur 1
 - Entrepreneur 2
 - Entrepreneur 3

14:45 Debate

17:30 Closing session

Second Day:

- 9:00 **An Entrepreneurial Gateway: Business Opportunities for Young Women and Men in Tourism** – Marcia Brandon, Regional Director, Caribbean Centre of Excellence for Youth Entrepreneurship

10:00 Debate

10:15 Coffee break

- 10:30 **The experiences on Tourism and SMEs at The Bahamas** – Ian Ferguson, Representative of The Bahamas Chamber of Commerce and Employers Confederation.

- 11:15 **The experiences on Tourism and SMEs at Barbados** – Lynette Holder, Representative of the Small Business Association of Barbados (SBA).

12:00 Debate

12:30 Lunch

- 14:00 **PANEL of representatives on tourism SMEs sector:** *Follow-up actions to strengthen SMEs in the development of Regional tourism.*
- Representative of the Ministries related to the tourism and productive sectors of Jamaica.
 - Representative of SMEs related with tourism development.

16:00 Coffee break

16:30 **Conclusions and recommendations**

17:00 Closing

**Palabras del Sr. Germán Caires, Representante de la Secretaría Permanente
del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA),
en nombre del Secretario Permanente, Embajador José Rivera Banuet**

Estimados Señores,

Estimadas Señoras,

Tengo el honor de dirigir las palabras de apertura de este importante evento en nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet, quien envía un especial saludo y que por razones de compromisos previamente adquiridos, no ha podido estar presente en esta oportunidad.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) es un organismo regional intergubernamental creado en 1975, con sede en Caracas, Venezuela, e integrado por 28 Estados de América Latina y el Caribe. Este organismo tiene por objetivos la consulta y coordinación entre sus Estados miembros para la participación de la región latinoamericana y caribeña en los foros internacionales y ante las principales economías del mundo, así como la cooperación para el desarrollo de la integración y el bienestar económico y social de nuestros países.

En este sentido, cabe mencionar que uno de los programas más importantes desarrollados por el SELA desde finales de los años 90 es el relativo a la promoción del mejoramiento de las condiciones para el fomento de las pequeñas y medianas empresas, las cuales conforman el sustento de la economía, el empleo y el bienestar de los países latinoamericanos y caribeños.

Este programa, que en sus primeros ocho años se concentró en América Latina, en los últimos 4 años ha venido incluyendo a la región del Caribe y así, en virtud de esta visión regional, el Consejo Latinoamericano, organismo máximo del SELA, acaba de aprobar el nuevo Programa SELA-PYMES, para América Latina y el Caribe. Este programa busca el fortalecimiento de las capacidades institucionales gubernamentales y empresariales, así como de otros órganos interesados en promover y ejecutar programas de apoyo a las PYMES.

En cuanto al presente evento, permítanme manifestarles nuestra satisfacción por la celebración de este II Seminario Regional sobre Turismo: Las PYMES y el desarrollo turístico de la región caribeña. El SELA reconoce la importancia del turismo, para el desarrollo, el crecimiento y el bienestar de las economías caribeñas las industrias culturales y creativas, como puede constatare en el capítulo sobre el sector de los servicios en el Informe Anual del SELA sobre el proceso de integración. Así mismo, se estima que el 95% de los establecimientos de manufactura, comercio y servicios en la región caribeña son PYMES y éstas representan el 45% de los empleos creados.

De esta manera, podría decirse que el desarrollo de la competitividad local, sectorial y nacional, necesitan además de los incentivos y prácticas tradicionales, la adopción de nuevos instrumentos de fomento a la capitalización y al desarrollo de negocios más grandes, como son los Sistemas de Garantías de Crédito, tema abordado hace unos pocos meses en un seminario del SELA para el Caribe; igualmente, deseamos señalar la importancia de la asociatividad en sus múltiples maneras, entre las cuales cabría resaltar la integración y articulación de redes de productores y prestadores de servicios, muchos de ellos complementarios, o la conformación de cadenas productivas, como forma de agregar valor y desarrollar estrategias de competitividad para poder atraer nuevos y diversos consumidores de nuestros atractivos turísticos.

Queremos dar un agradecimiento muy especial al Ministerio de Turismo de Jamaica, así como también a la Asociación Caribeña de Pequeñas y Medianas Empresas (CASME) y

18

a la Asociación de Pequeños Negocios de Jamaica (SBAJ), por el apoyo y la organización de las actividades que hoy se inician.

En estos dos días de trabajo que tendremos el SELA tendría interés en que se puedan identificar oportunidades de alianzas estratégicas empresariales, entre comunidades tanto en Jamaica como entre los países de la región caribeña. En este sentido, para el SELA constituye de la mayor importancia que pudieran plantearse iniciativas que impliquen la conformación de proyectos locales, sectoriales y regionales en materia de articulación productiva, redes empresariales y consorcios locales y de exportación, sobre los cuales cabría enfocar los esfuerzos futuros de cooperación internacional del SELA y otras fuentes de cooperación y asistencia, a fin de mejorar la competitividad de las PYMES vinculadas con el turismo en los países del Caribe.

Para finalizar, quisiera reiterar nuestro agradecimiento a las instituciones colaboradoras y patrocinadoras de esta actividad, así como a los ponentes y a todos ustedes, amigos participantes, que han respondido de forma entusiasta a esta invitación, lo que garantiza que tanto las presentaciones como las propuestas que surjan durante estos días servirán para diseñar nuevas actividades que lleven a favorecer el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, con base en la consecución de unos objetivos concretos y medibles en el tiempo.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

Lista de Participantes

BAHAMAS

Glen-Angelo Thompson
 BCCEC
 Tel: 242-395-4616
 E-mail:
glenangelo_thompson@yahoo.com

Ian Ferguson
 Ministry of Tourism Bahamas, BCCEC
 Tel: 242-376-1166
 E-mail:
institute@thebahamaschamber.com

BARBADOS

Lynette Holder
 Executive Director
 Small Business Association Of Barbados
 Tel: 246-228-0162
 E-mail: theoffice@sba.org.bb

BELICE

Jonelle Hermmans,
 Standards Officer
 Belize Tourism Board
 Tel: 501-2272423
 E-mail: jhemmans@travelbelize.com

JAMAICA

Angela Thompson,
 General Manager
 Bar-B-Barn Beach Hotel
 Tel: 782-0672
 E-mail: bar-b-barn@cwjamaica.com

Jason M. Callender,
 Manager
 Animal Farm & Nature Reserve
 Tel: 439-7789
 E-mail: thetrothreieved@yahoo.com

Marcia Brandon,
 Regional Director
 Caribbean Centre for Excellence
 Tel: 246-2336297
 E-mail:
mbrandon@caribbeanyouthentrepreneurship.org

Hugh Dixon,
 Executive Director
 Southern Trelawny Environment Agency
 (STEA)
 Tel: 393-6584
 E-mail: hughmdix@gmail.com

Melissa Brown,
 Finance & Administration
 Southern Trelawny Environment Agency
 (STEA)
 Tel: 391-8600
 E-mail: melebrown@gmail.com

Jerome Newton,
 Senior Credit Analyst
 EXIM Bank
 Tel: 452-2898
 E-mail: jnewtown@eximbankja.com

Scarlette Gillings
 Managing Director
 Jamaica Social Investment Fund (JSIF)
 Tel: 906-2871
 E-mail: scarlettegilling@jsif.org

Stephanie Hutchinson,
 Project Manager, Rural Economic
 Development Initiative (REDI)
 Jamaica Social Investment Fund (JSIF)
 Tel: 968-4545
 E-mail:
Stephannie.hutchinsonfrench@jsif.org

Edward Wray,
 Director of Operations
 Rastafari Indigenous Village
 Tel: 285-4750
 E-mail: ediwray@yahoo.com

Arlene Mckensie,
 Director of Administration
 Rastafari Indigenous Village
 Tel: 383-9068
 E-mail: arlenemckenzie@yahoo.com

Diana McIntyre-Pike,
 President /Founder
 Countrystyle Community Tourism/Villages
 as Business
 Tel: 507-6326
 E-mail: villagesasbusinesses@yahoo.co

22

Sharon Parris-Chambers,
Marketing & PR Consultant
Countrystyle Community Tourism/Villages
as Business
Tel: 381-1591
E-mail: Sharon@panacarib.com

Vincent Philbert
Head of Unit
OECS Expert Development unit (EDU)
Tel: 767-448-2240
E-mail: vphilbert@oeecs.org

Audrey Nelson-salmon
Caribbean Association of Small &
Medium Enterprises, In
Tel: 382-9282
E-mail: audrey.salmon@ca-sme.net

Oniel Thomas
Ministry of Tourism
Tel: 386-5502
E-mail: oneil_thomas@tpdco.org

Dianna Davis-Smith
Small Business Association of Jamaica
Tel:
E-mail: drdavis-mith@edgeningt.com

Micah Tomlinson
Rastafari Indigenous Village
Tel: 568-6479
E-mail: Lion_of_zion@live.com

Douglas Webster
Ministry of Industry Investment and
Commerce
Tel: 968-8519
E-mail: dwebster@miic.gov.jm

Hugh Shern
Country Style
Tel: 579-9525
E-mail: shimhrd@yahoo.com

Theo Chambers
PanaCarib
Tel: 381-1417
E-mail: theo@panacarib.com

Lurline Barnett
Tel: 356-3706
E-mail: llubar@yahoo.com

Tania Bauwen
Half Moon Beach
Tel: 809-6041
E-mail: sneuze@hotmail.com

Debra Boyle
Sea Sand Eco Villas
Tel: 957-4376
E-mail: organicdebra@gmail.com

Collette Campbell
General Manager
Small Business Association of Jamaica
Tel: 469-4095
E-mail: colle.camp@hotmail.com

Sherryl White McDowell
Business Management Consultant
Jamaica Association of Villas &
Apartments (JAVA)
Tel: 276-8069
E-mail: admin.javavillas@gmail.com

Winthorpe Wellington
Negril Chambers of Commerce
Tel: 957-3039
E-mail: winthorpe@tbresorts.com

Meredith Derby
President
Small Business Association of Jamaica
Tel: 417-9104
E-mail: sinai58@yahoo.com

Richelle Clarke
Accounting Officer
Tourism Enhancement Fund
Tel: 449-9815
E-mail: Richelle.clarke@tef.gov.jm

Diane Brown Allen
Investment & Account Manager
Tourism Enhancement Fund
Tel: 449-0789
E-mail:

Jordon Senior-Sadik
Member
BREDS -The Treasure Beach Foundation
E-mail: jordonsenior@hotmail.com

Richard Warren
Hotel Manager
Moon Dance Cliffs Resort
Tel: 957-0709
E-mail: warren@moondancecliffs.com

Annette Stewart
Small Enterprising Business Association
Tel: 868-759-8466
E-mail: annzy_luv@hotmail.com

Shon-Ann Sinclair
Front Desk Manager
The Wexford Hotel
Tel: 392-5213/952-6714
E-mail: ssinclair@thewexfordhotel.com

Marsha Grant,
Programme Manager
Heart Trust NTA- Port Maria
Tel: 537-6288
E-mail: Marsha_grant@heart-nta.org

Janet Dyer,
Director/Principal
Heart Trust NTA- Port Maria
Tel: 540-0757
E-mail: JDyer@heart-nta.org

Gail Barrett,
Senior Consulting Officer
JAMPRO
Tel: 815-2081
E-mail: gbarrett@jamprocorp.com

SECRETARÍA PERMANENTE

Sistema Economico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

German Caires
Jefe de Proyecto
Secretaría Permanente
Tel: (58-212) 9557146
Fax: (58-212) 9515292
E-mail: gcaires@sela.org

A N E X O I I I

Lista de Documentos

SP/II-SRST:PYME-DTRC/ DT N° 1-12	Agenda
SP/II-SRST:PYME-DTRC/ Di N° 1-12	Palabras del Sr. Germán Caires, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Secretario Permanente, Excelentísimo Embajador José Rivera Banuet
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 2-12	A new way of approaching tourism SMEs
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 3-12	Tourism in the face of 21st century's challenges. Dr. Wieslaw Bogdan Alejziak Institute of Tourism Academy of Physical Education Cracow, Poland
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 4-12	A Framework to Strengthen Micro and Small Rural Tourism Enterprises in Jamaica
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 5-12	Strategies for SMEs: The SMEs Productive Articulation
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 6-12	An Entrepreneurial Gateway – Business opportunities for young men and women
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 7-12	Barbados. A mature Tourism Market: Opportunities for SME Growth
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 8-12	OECS Experience Promoting SME Development
SP/II-SRST:PYME-DTRC / Di N° 9-12	Jamaica Association of Villas and Apartments
SP/II-SRST:PYME-DTRC /Di N° 10-12	Lista de Participantes