



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final

Relaciones Intrarregionales

Copyright © SELA, octubre de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	INFORME DE RELATORÍA	3
II.	DESARROLLO DE LA REUNIÓN	3
	CONCLUSIONES	7
ANEXO I.	AGENDA	9
ANEXO II.	PALABRAS DEL SEÑOR ANTONIO LEONE, COORDINADOR DEL PROGRAMA SELA-PYMES, EN NOMBRE DEL EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI, SECRETARIO PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)	13
ANEXO III.	PALABRAS DEL EXCELENTÍSIMO SEÑOR ROBERTO KREIMERMAN, MINISTRO DE INDUSTRIAS DE URUGUAY	17
ANEXO IV.	LISTA DE PARTICIPANTES	21
ANEXO V.	LISTA DE DOCUMENTOS	25

I. INFORME DE RELATORIA

1. Según lo estipulado en el Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente para el año 2014, dentro de la Actividad II.2.6. "Seminario sobre el fomento de la Innovación para mejoramiento de la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Latinoamérica y el Caribe", se celebró en Montevideo, Uruguay, el "Seminario-Taller sobre gestión de la innovación para las PYMES" los días 20 y 21 de octubre de 2014; dirigido a organizaciones gubernamentales, gremios empresariales de PYMES e instituciones académicas; organizado por la Secretaría Permanente del SELA a través del Programa SELA-PYMES, conjuntamente con Dirección Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (DYNAPYME) de la República Oriental del Uruguay.
2. Participaron funcionarios gubernamentales y expertos en materia de innovación y competitividad de algunos Estados Miembros del SELA: Chile, Ecuador, México y Perú, responsables de políticas públicas de innovación y competitividad para las PYMES. La Lista de Participantes figura en el Anexo N° IV .
3. La reunión tuvo por objeto revisar los conceptos, estrategias, mecanismos e instrumentos para sustentar el proceso de una efectiva promoción de la innovación al interior de la empresa; identificar y difundir experiencias exitosas y proveer metodologías de trabajo para impulsar procesos de innovación y gestión del conocimiento en temas de productividad, calidad y competitividad, con el fin de diseñar actividades, programas y talleres de capacitación enfocados a las áreas identificadas; capacitar a funcionarios y empresarios para el desarrollo de procesos de innovación y mejoramiento de la competitividad y productividad en las PYMES. Tanto el texto del programa como los documentos y las ponencias están accesibles en la sección de PYMES del Portal del SELA www.sela.org/

II. DESARROLLO DE LA REUNIÓN

4. El acto inaugural fue presidido por Pablo Villar, Director de la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería de la República Oriental del Uruguay, en conjunto con el Sr. Antonio Leone, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del SELA.
5. El Sr. Fernando Machado, Consultor del SELA, realizó una presentación en la que dio a conocer el documento elaborado y además señaló algunos aspectos importantes de la innovación que deben ser tomados en cuenta. En primer lugar, como políticas públicas que estimulen la innovación, mencionó algunas recomendadas por el Banco Mundial, como por ejemplo, mejorar la calidad del capital humano a través de la capacitación y el entrenamiento; incentivar la competencia; crear una infraestructura que favorezca a la exportación de productos aprovechando las oportunidades de integración al mercado global, e invertir en programas de apoyo a la investigación y creación de nuevas patentes. Por su parte recomendó una enfoque mayor a una política de innovación y competitividad, con apoyo a la elaboración de estrategias a nivel de empresas y asociaciones empresariales; también enfatizó la necesidad de romper con la dictadura de innovaciones incrementales actuales, que consisten en el incremento de eficiencia y reducción de costos, a través de la creación de sistemas de innovación. Por el contrario, las innovaciones de ruptura, buscan cambiar el patrón de competitividad actual mediante la diferenciación del mercado agregando un valor significativo, creación de nuevas oportunidades de negocios y cambios de paradigmas. Señaló que entre los principios de la innovación de ruptura son: saturación

4

de productos con desempeño en exceso para el usuario promedio; quiebra de las reglas existentes; considerar las mudanzas en la manera de concebir el negocio – cercanía al cliente. Por último, señaló un proceso que promueve la innovación de ruptura dentro de la empresa que consiste en los siguientes pasos: aprendizaje y desmitificación de la innovación (30 días); acción, definición e implementación de proyectos preliminares de negocios actuales (60 días); aprendizaje práctico y capacitación; identificación de nuevos negocios; definición de la estrategia integral de innovación y competitividad (120 días); retroalimentación y aprendizaje.

6. El Dr. Pablo Villar, Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas de DINAPYME hizo una presentación sobre "Limitantes estructurales de las PYMES Uruguayas. "La Política de innovación, como factor estratégico de la competitividad Empresarial", en la cual señaló algunas limitaciones de las PYMES del Uruguay, como por ejemplo la falta de formación profesional; la falta de planificación; poca actitud emprendedora; deficiencias en la gestión empresarial y por último, poco acceso a fuentes de financiamiento. Otra de las limitaciones a considerar es poca demanda del sector productivo privado, donde debe promoverse el desarrollo de proveedores, el apoyo a sectores transversales y generar la mejora del capital social. El Sr. Villar destacó a los organismos como SELA, CEPAL, ONUDI y otros, que debería actuar para mejorar la cooperación sur-sur y la integración productiva y comercial. Finalmente, el Sr. Villar señaló que existe un diagnóstico claro sobre la problemática de las PYMES de Uruguay, pero reconoce que falta crear los instrumentos adecuados para su desarrollo.
7. El Sr. Gonzalo Villarán Elías, ejecutivo de la Unidad de Desarrollo y Gestión del Conocimiento del Ministerio de la Producción del Perú, realizó una presentación sobre los programas de financiamiento público e incentivos para estimular procesos de innovación empresarial, titulada "Lecciones aprendidas y retos en Perú", en la que señaló que el Gobierno peruano ha invertido US\$60 millones en instrumentos públicos para promover la innovación empresarial en los últimos 8 años. El sector privado aportó US\$20 millones para la cofinanciación de los proyectos. Las empresas privadas, las universidades y las instituciones de investigación se han asociado en forma exitosa y han presentado y ejecutado proyectos de innovación. El 70% de los proyectos presentados han sido de forma asociativa siendo el socio natural las universidades, donde 58 de estas han participado como aliadas en la presentación de 1903 fichas. Las empresas, que se creía reacias a relacionarse con las universidades, lo han hecho de una manera bastante significativa. La cantidad de entidades nuevas que se presentan al fondo a lo largo de las convocatorias tiene una tendencia marcadamente decreciente, esta tendencia demuestra que la masa crítica de empresas con capacidad e interés en innovar en el Perú es reducida. El grueso de las PYMES se encuentran en un estadio previo a la innovación teniendo que mejorar procesos referidos a eficiencias en costos, estandarización de productos y servicios, mejoras en gestión, extensión tecnológica, certificación y calidad. La brecha de productividad entre la pequeña y la grande está por encima del 80%.
8. El Sr. Manuel Moldes, Presidente de la Comisión de Ciencias, Tecnología y Calidad de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), realizó una presentación sobre los indicadores de innovación en la industria, en donde señaló que la innovación no es una característica de la especie humana, sino de la vida, necesaria para evolucionar. Los seres humanos siguen los dictados de la naturaleza para adaptarse y competir. La novedad es que mientras la naturaleza usa la derivación genética y la selección natural, el hombre protege la especie innovando mediante nuestras funcionalidades psicomotrices. Posteriormente, realizó una breve reseña de los principales inventos e innovaciones en la historia de la humanidad. Para una buena política de innovación, es necesario contar con conocimiento tecnológico,

vinculación con centros de tecnología y expertos, promover la apertura de mercados y el financiamiento.

9. La Sra. María del Sol Rumayor, Directora General del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de México, realizó una presentación sobre “Los mecanismos institucionales desarrollados por México para apoyar la innovación”, por ejemplo, los programas públicos que promueven y otorgan financiamientos adicionales a proyectos desarrollados por asociaciones de empresas o en asociación con instituciones de investigación académicas. Este financiamiento, a través de subsidios, contribuye al costo asociado con desarrollo y validación pre-competitivo y permitan a las MIPYMES dar a conocer su capacidad y la calidad de su innovación, dándoles credibilidad ante otras empresas. Actualmente, existen 12 programas federales dedicados a la innovación que proveen subsidios no etiquetados y etiquetados a infraestructura, formación de redes, capacitación y consultoría. El financiamiento vía fideicomisos permite apoyar a las empresas por periodos mayores al año fiscal en curso, lo cual mejora la eficiencia en la ejecución del gasto dentro de las empresas, beneficiando a las de menor tamaño. El financiamiento vía programas presupuestales da mayor estabilidad y certidumbre a la población objetivo, debido a que se sujeta a los tiempos establecidos por el año fiscal. Por último, mencionó a la Red de Apoyo al Emprendedor, y la identificó como la estrategia de articulación y vinculación de las políticas y programas de apoyo para Emprendedores y MIPYMES de las diferentes instancias de Gobierno y del sector privado.
10. El Sr. Fernando Aguirre, Director de MIPYMES del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) de Ecuador, realizó una presentación sobre algunos mecanismos institucionales desarrollados para apoyar la innovación en Ecuador. Entre estas mejores prácticas, explicó el éxito de varios proyectos a nivel nacional que estimulan la innovación y el emprendimiento. i) el Centro de Fomento Productivo Metalmecánico Carrocero; ii) el Centro de Fomento Textil, dedicado a impulsar el cambio de la matriz productiva de la región y el país, mediante sus cuatro áreas, enfocadas en la investigación y la innovación de nuevos productos colores, texturas para mejorar la calidad y la producción de los artesanos, micros, pequeñas y medianas industrias textiles; iii) Proyectos del sector cuero y calzado, que ofrecen apoyo a la participación de nuevos diseñadores de calzado locales, incentivando su participación en ferias internacionales; y por último, iv) Proyectos del sector madera y muebles, como lo es el Centro del Fomento Productivo de madera y Mueble, que busca fortalecer la cadena de valor de la Industrias Maderera, el Centro Ecuatoriano del Diseño, que busca fortalecer la gestión de los futuros profesionales del diseño y el Proyecto Bambú Ecuador.
11. El Sr. Cristian Díaz Cuevas, Subdirector Ejecutivo de Innova Chile, realizó una presentación sobre la Innovación como el motor de la competitividad de las PYMES, definió a la innovación como “La creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos, o significativamente mejorados, productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales”. Para innovar, una empresa puede desarrollar por separado o en conjunto dos estrategias, dependiendo de su distancia a la frontera tecnológica. Por otra parte, mencionó que hace medio siglo, las diferencias entre países tan dispares como Haití, Nicaragua, Chile, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong no eran muy significativas, pero cincuenta años después, la situación ha cambiado de forma radical. Chile presenta una caída lenta pero progresiva en su nivel de Diversificación. En América Latina, Brasil, México, Paraguay y Colombia aparecen como los países que más han aumentado la complejidad de sus industrias entre 1964 y 2008. Al otro extremo aparecen Chile y Venezuela, con canastas exportadoras cada vez más concentradas

6

en *commodities*. En Chile la productividad de las empresas de menor tamaño es muy inferior a la productividad de las empresas medianas. Las cifras muestran que las Empresas que innovan en Chile han disminuido en los últimos 10 años, la cantidad de Empresas que postulan proyectos de innovación empresarial han disminuido y la cantidad de proyectos aprobados también. Por último, indicó que en Chile la definición de una oferta de valor se considera el objetivo y las diferentes estrategias de acción de la Gerencia Innova, las diferencias de capacidades de innovación de las empresas, las diferencias de productividad existentes entre empresas y la heterogeneidad existente entre las regiones.

12. En el acto de cierre del Seminario Taller sobre Innovación en América Latina, el Excelentísimo Señor Roberto Kreimerman, Ministro de Industria, Energía y Minería, de la Republica Oriental del Uruguay, en su intervención, señaló que los problemas vinculados con las PYMES y particularmente con el tema de innovación, son comunes en todos los países de la región. Asimismo, señaló que las PYMES representan un 65% del desarrollo de la industria en el país y que una de las características importantes de las PYMES es su fuerte y necesaria vinculación con cadenas de valor.

CONCLUSIONES

1. La innovación es vital para el desarrollo y supervivencia de las PYMES, por lo tanto, las políticas públicas son necesarias y fundamentales para promover la innovación. No solo debe darse por decisión del sector público, quien tiene que asumir ese reto a largo plazo, sino también del sector privado.
2. El apoyo a las PYMES debe ser sostenido, de tal manera que la Política Pública sea una Política sostenible en el tiempo. Durante el evento hubo contribuciones concretas y específicas que apuntan a la necesidad de Políticas Publicas urgentes, debido a la crisis actual.
3. Las PYMES necesitan un apoyo sistémico y tomar en cuenta las temáticas requeridas, por lo que es necesario una planificación estratégica, de tal manera de darle causalidad a su acción.
4. En cuanto a la inversión del sector público, no solo interesa el monto sino la orientación del mismo, así mismo se necesitan no solo recursos financieros, sino otros mecanismos como el ahorro social entre otros instrumentos. Es importante mencionar que después de la primera crisis del año 1989, fue el aporte de recursos entregados a los sectores privados los que ayudaron a la generación de empleos.
5. Las PYMES han captado recursos, pero es poco lo que invierten en innovación, por lo que se requiere una nueva estrategia o la de promoción de la innovación y crear un modelo de gestión de la innovación.
6. Se ha hecho un esfuerzo por identificar las mejores prácticas, tal como se pudo apreciar en las presentaciones hechas por los participantes, aspectos que deben ser incluidas como políticas públicas. Por otra parte es necesario la organización de encuentros bilaterales para el intercambio y transferencia de las mejores practicas.
7. Seria recomendable que el SÉLA acopie todas las Políticas Publicas registradas, lo que puede contribuir a generar un modelo de Innovación y Competitividad, que incluya los programas e instrumentos presentados., lo que debería conducir a la elaboración de un Manual de Políticas Publicas que sirva de orientación sobre Innovación.
8. Es importante generar y canalizar ahorros internos para la formación de recursos humanos en diversos campos, de tal manera que luego se incorporen a los diversos niveles: educación básica, maestría y doctorados. La escala institucional es importante como soporte de de todos estos esfuerzos.
9. Los aspectos referidos a los Recursos Humanos, al aspecto financiero e Institucional deben estar integrados y articulados.
10. Es importante considerar la necesidad de promover algunos elementos estratégicos y de apoyo para el mejor desempeño de las PYMES, tales como, la asociatividad, la creación de laboratorios, centros de cooperación interinstitucional y otros.
11. Los recursos tecnológicos son clave y se deben medir para conocer el avance del desarrollo de las PYMES.
12. La conclusión general mas importante es establecer políticas de estado de largo plazo para darle continuidad y así garantizar resultados.

A N E X O I

AGENDA

Lunes 20 de octubre de 2014**Mañana**

10:00	INSCRIPCIONES Y REGISTRO
10:00 – 10:15	SESIÓN INAUGURAL <ul style="list-style-type: none"> ▪ Roberto Kreimerman, Ministro de Industria de Uruguay. ▪ Pablo Villar, Director de DINAPYME ▪ Antonio Leone, Coordinador del Programa SELA–PYMES
10:15 – 11:15	SESIÓN INTRODUCTORIA Conferencia Magistral: <u>Presentación del Documento “El proceso de Innovación en America Latina y el Caribe”.</u> Fernando Machado: Consultor del SELA
11:15 – 11:30	Refrigerio
11:30 – 12:15	Presentación: <u>Limitantes estructurales de las PYMES uruguayas. La Política de innovación, como factor estratégico de la competitividad empresarial.</u> Pablo Villar, Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas de DINAPYME.
12:15 – 12:45	DEBATE GENERAL (Modera: Lucía Pittaluga MIEMDNI)
12:45 – 13:30	ALMUERZO

Tarde

13:30 – 14:30	Presentación: <u>Inteligencia Tecnológica: Punto de partida para la Innovación y Transferencia Tecnológica en la PYME.</u> Micaela Camacho, Agencia Nacional de Innovación (ANI) de Uruguay
14:30 – 15:15	Presentación: <u>Programas de financiamiento, de capital de riesgo e incentivos fiscales para estimular procesos de innovación.</u> Gonzalo Darío Villarán, Viceministerio de MYPE e Industria del Fondo de Innovación, Ciencia y Tecnología de Perú (FINCyT)
15:15 – 15:45	Refrigerio
15:45 – 16:30	Presentación: <u>Indicadores de Innovación en la Industria.</u> Manuel Moldes, Presidente de la Comisión de Ciencias, Tecnología y Calidad de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).
16.30 – 17.00	DEBATE GENERAL (Modera: Carolina Da Silva MIEM-DINAPYME)
17:00	Cierre de la Jornada

12

Martes 21 de octubre de 2014**Mañana**

- 10:00 - 10:30 Presentación: Programas e Instrumentos para promover la adopción de procesos de innovación. Fernando Machado, Consultor del SELA
- 10:30 – 11:15 **Panel:** Mecanismos institucionales desarrollados por los gobiernos de la región para apoyar la innovación. Mejores prácticas.
- Robert Rojas, Presidente de CONUPIA, Chile
 - María del Sol Rumayor, Directora General del INADEM, México,
 - Fernando Aguirre, Director de MIPYMES, Ecuador.
- 11:15 – 11:30 Refrigerio
- 11:30 – 12:30 **Presentación:** Innovación: motor de la competitividad de las PYMES. Christian Díaz Cuevas, Subdirector Ejecutivo de Innova Chile.
- 12:30 – 13:00 Consideraciones Finales. Discusión General
Pablo Villar, Director Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas de DINAPYME y Fernando Machado, Consultor del SELA.
- 13:00 – 13:30 Conclusiones, Reflexiones y Clausura.
- 13:30 Fin de la actividad con Brindis ofrecido por DINAPYME

A N E X O I I

PALABRAS DEL SEÑOR ANTONIO LEONE, COORDINADOR DEL PROGRAMA SELA-PYMES, EN NOMBRE DEL EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI, SECRETARIO PERMANENTE DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)

14

Permítanme en primer lugar manifestarles nuestra satisfacción por compartir con todos ustedes, este acto de instalación del Seminario-Taller sobre Innovación en América Latina. Quiero transmitirles un saludo especial del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del SELA, quien ha brindado un apoyo muy especial al Programa SELA-PYMES y comparte con todos nosotros la importancia y jerarquía del tema de innovación para las PYMES.

Debo comenzar por agradecer al Excelentísimo Señor Ministro de Industria del Uruguay, Roberto Kreimerman, quien nos honra con su presencia en este acto de instalación a la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) por compartir con nosotros el esfuerzo de organizar esta actividad.

Así mismo hago extensivo nuestro agradecimiento a las instituciones y empresas que colaboraron para el desarrollo de las actividades previstas en este evento y a los expertos e invitados en general, por su disposición para compartir sus conocimientos y experiencia en esta tan importante temática, la que constituye un reto para hacer más eficiente la competitividad y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El objetivo central de esta actividad es profundizar sobre las estrategias y experiencias desarrolladas en diversos países de la región para la promoción y desarrollo de la innovación, como factor fundamental para el mejoramiento y mantenimiento de la productividad y competitividad.

Aprovecharemos para revisar los conceptos, estrategias, mecanismos e instrumentos para sustentar el proceso de una efectiva promoción de la innovación al interior de la empresa; e identificar y difundir experiencias exitosas sobre metodologías de trabajo, vinculadas con la competitividad, así como revisar las acciones necesarias de capacitación.

Es indudable que dada la necesidad de abordar nuevos mercados, como consecuencia de la firma de acuerdos comerciales y de las oportunidades que ofrecen los acuerdos de integración regionales y subregionales, se busca potenciar la participación de las PYMES en los mercados, tanto locales como internacionales, así como el desarrollo de la infraestructura institucional pública, privada y mixta de apoyo a las mismas.

Es indudable que los sucesos ocurridos a nivel mundial, en los últimos años, fundamentalmente debido a la crisis financiera global, han impactado y generado preocupación e incertidumbre de cómo será el futuro de los negocios y el desempeño empresarial, particularmente de las pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, e independiente de la crisis mencionada, los avances de la revolución tecnológica ya predecía la necesidad de reestructurar la estrategia empresarial y la forma de insertarse en dicha economía.

Esta necesidad requiere el desarrollo por parte de los empresarios de una visión estratégica, lo que obliga a una profunda reflexión sobre los diversos escenarios por devenir y para los cuales debe contarse con estrategias en cada caso, a fin de emprender las acciones necesarias que permitan adecuarse al escenario futuro probable, obligando a la empresa, a realizar los cambios necesarios vinculados no solamente con los aspectos internos de la misma, sino aquellos vinculados en sus relaciones con el entorno, tales como una participación más activa de los consumidores exigentes y selectivos y los proveedores, a quienes se les exigirá cada vez más calidad, oportunidad y precios asequibles de los insumos, bienes y servicios demandados.

El tema que trataremos en este seminario-taller analiza la pertinencia y prioridad de atención a las estrategias de promoción y desarrollo de esfuerzos de innovación. El empresario debe estar alerta y entender que la evolución de la tecnología y el desarrollo de una cultura innovadora, van provocando cambios que impactan, no solo la forma de producir, sino la transformación misma de productos y mejoras que contribuyan al mantenimiento de la competitividad y satisfagan la demanda de los mercados. Adicionalmente, el uso de las tecnologías de información agiliza y facilita la producción y comercialización de los productos requeridos por diversos clientes, en cualquier parte del mundo.

La innovación y el progreso tecnológico son fuentes indispensables de crecimiento y desarrollo. Hoy día es común reconocer que existe una correlación positiva entre el desempeño innovador y el nivel de desarrollo económico de un país o región, y se subraya el rol del progreso tecnológico como fuerza motora del crecimiento económico.

La parte más importante de los cambios reside precisamente en la innovación en los modelos de liderazgo, los procesos de gestión, y la estructura organizativa. El objetivo es crear una organización ágil, capaz de adaptarse a los cambios y atraer el nuevo talento digital que las empresas necesitan para competir.

Por todo ello, la transformación de nuestro tejido productivo y la ruta hacia el nuevo modelo de crecimiento es esencialmente una cuestión no solo de tecnologías, sino esencialmente de personas.

Para finalizar mis palabras quisiera reiterar nuestro agradecimiento a todas las organizaciones que han compartido el interés por realizar esta actividad y a todos los especialistas que disertarán durante estos dos días, así como a todos los asistentes.

Estamos seguros que esta oportunidad será de gran provecho para todos, pues, nos permitirá apropiarnos de los conceptos, estrategias y experiencias vinculadas con el desarrollo de estrategias de promoción de innovación al interior de las pequeñas y medianas empresas.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

**PALABRAS DEL EXCELENTÍSIMO SEÑOR ROBERTO KREIMERMAN, MINISTRO DE
INDUSTRIAS DE URUGUAY**

El Ministro de Industria del Uruguay, Señor Roberto Kreimerman, Ministro de Industria, Energía y Minería, de la Republica Oriental del Uruguay, en su intervención en el Acto de Cierre del Seminario Taller sobre Innovación en América Latina, señaló que los problemas vinculados con las PYMES y particularmente con el tema de innovación, son comunes en todos los países de la región.

Mencionó la importancia de las cadenas de valor, las que representan un 65% del desarrollo de la industria en el país. Precisamente, una de las características importantes de las PYMES es su fuerte y necesaria vinculación con cadenas de valor.

Las PYMES producen a nivel local, aunque muy pocas participan en el comercio internacional, por lo que la pregunta que debemos hacer es: ¿Cómo puede insertarse América Latina en dichas cadenas de valor, a sabiendas de que solo el 30% de las PYMES participan a nivel internacional y el resto en los mercados locales?. Una primera recomendación es que las PYMES necesitan hacer esfuerzos asociativos que les permita fortalecer sus capacidades productivas para ofrecer mayor nivel de productos complementando la producción.

En cuanto a la innovación, tema centra de este evento, se requiere una estrategia para promover la innovación y difundirla y estimular dichos procesos a nivel nacional y también mediante esfuerzos de cooperación con otros países, lo que se considera fundamental.

La innovación es una ciencia, es el desarrollo de productos y procesos. Es necesario pensar en el mercado de negocios, hacer un buen modelo de negocios. Entender que la Innovación es mas una disciplina que una mera inspiración, por lo tanto hay que aplicar metodologías, programas e instrumentos para elevar las capacidades competitivas de las PYMES.

Quiero terminar mis palabras agradeciendo al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, así como a DINAPYME, sus directivos y funcionarios, por todo el esfuerzo que han hecho para llevar a cabo esta importante reunión.

A N E X O I V

LISTA DE PARTICIPANTES

CORFO (CHILE)

Christian Díaz Cuevas
Subdirector Ejecutivo INNOVA
Santiago, Chile
e-mail:
Teléfono:

MÉXICO

María del Sol Rumayor
Directora General de Programas de
Desarrollo Empresarial
INADEM
México, D.F., México
Teléfonos:(55) 5229 6144 y 5229
6145
E-mail:
araceli.cortes@inadem.gob.mx
Araceli Cortés (Asistente)

ECUADOR

Fernando Aguirre
Director de Desarrollo de Mipymes
y Emprendimiento
Ministerio de Industrias y
Productividad
Teléfono: (593) 394 8767
Quito - Ecuador
e-mail: faguirre@mipro.gob.ec

Stefanía Mecías
Asistente de la Subsecretaría de
MIPYMES y Artesanías
Ministerio de Industrias y
Productividad
Quito - Ecuador
Teléfono: (593) 394 8760 ext. 2138

FINCYT (PERU)

Gonzalo Darío Villarán
Viceministerio de MYPE e Industria
Ministerio de la Producción del Perú
Lima, Perú
e-mail: gvillaran@fincyt.gob.pe

CÁMARA DE INDUSTRIAS DE URUGUAY (CIU)

Dr. Manuel Moldes
Presidente
Comisión de Ciencia y Tecnología y Calidad
Montevideo, Uruguay
Teléfono<. (59-82) 604-0464
E-mail: ciu@ciu.com.uy

CONSULTORES

Fernando Machado
Consultor Internacional
Bahía, Brasil
teléfono : (71) 82132882
e-mail : fgmachado@hotmail.com
e-mail : fmagmachado@gmail.com

**Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
(SELA)**

Antonio Leone
Consultor Externo
Secretaría Permanente
Tel: (58-212) 9557111
Fax: (58-212) 9515292
Email: antonio_leone@yahoo.com

A N E X O V

LISTA DE DOCUMENTOS

SP/STGIP/DT N° 1	Agenda
SP/STGIP/Di N° 1-14	Palabras del Señor Antonio Leone, Coordinador del Programa SELA-PYMES, en nombre del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)
SP/STGIP/Di N° 2-14	El proceso de innovación en América Latina y Caribe Fernando Machado Consultor SELA
SP/STGIP/Di N° 3-14	Política de innovación como factor estratégico de la competitividad empresarial -Pablo Villar - Uruguay
SP/STGIP/Di N° 4-14	Programas de financiamiento, de capital de riesgo e incentivos fiscales para estimular procesos de innovación. Gonzalo Villarán - Perú
SP/STGIP/Di N° 5-14	Indicadores de innovación en la industria -Manuel Molde -Uruguay
SP/STGIP/Di N° 6-14	Mecanismos institucionales desarrollados por los gobiernos de la región para apoyar la innovación. Mejores prácticas-María del Sol Rumayor-México
SP/STGIP/Di N° 7-14	Mecanismos institucionales desarrollados por los gobiernos de la región para apoyar la innovación. Mejores prácticas – Fernando Aguirre - Ecuador
SP/STGIP/Di N° 8-14	Innovación: motor de la competitividad de las PYMES. Cristian Díaz Cuevas – Sub-director Ejecutivo Chile
SP/STGIP/Di N° 9-14	Palabras del Excelentísimo Señor Roberto Kreimerman, Ministro de Industrias de Uruguay
SP/STGIP/Di N° 10-14	Lista de Participantes
SP/STGIP/Di N° 11-14	Lista de Documentos