



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE



**UNCTAD**

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

TRAINFORTRADE



## Informe Final



## Relaciones Intrarregionales

*Curso en Formación a Distancia El Comercio Electrónico en la Práctica como herramienta para impulsar la Facilitación del Comercio*

*Ciudad de México, México*

*2 al 31 de mayo de 2017*

*SP/CFDCEPHIFC/IF No. 1-17*

Copyright © SELA, mayo de 2017. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

# **C O N T E N I D O**

<b>I. INFORME DEL CURSO DE FORMACIÓN A DISTANCIA</b>	<b>1</b>
<b>II. DESARROLLO DEL CURSO</b>	<b>2</b>
1. Síntesis	2
2. Contexto	3
3. Objetivos y Resultados	4
4. Población objetivos	5
5. Difusión del curso y material pedagógico	5
6. Acceso a la plataforma de formación a distancia TRAINFORTRADE	6
7. Agenda de trabajo	6
8. Participantes	6
9. Consultores	7
10. Evaluación de los módulos y del curso	7
<b>III. CONCLUSIONES</b>	<b>10</b>
<b>ANEXO I. AGENDA</b>	<b>11</b>
<b>ANEXO II. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS MÓDULOS</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO III. LISTA DE PARTICIPANTES CERTIFICADOS</b>	<b>29</b>



## **I. INFORME DEL CURSO DE FORMACIÓN A DISTANCIA**

1. El curso de formación a distancia “El comercio electrónico en la práctica como herramienta para impulsar la facilitación del comercio”, organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), se llevó a cabo del 2 al 31 de mayo de 2017, para los países de América Latina y el Caribe, a través de la plataforma virtual de aprendizaje TrainForTrade.
2. Los objetivos de este curso de formación fueron: i) Capacitar a los participantes en el manejo de los elementos prácticos y fundamentales del comercio electrónico; ii) Actualizar y ampliar los conocimientos de los/las participantes sobre los tópicos más importantes relacionados con el comercio electrónico: fundamentos del comercio electrónico y gobierno electrónico, regulaciones, TIC, pagos, logística, marketing, etc.; iii) Promover un mayor conocimiento sobre las oportunidades para la inserción comercial internacional y el aumento del comercio intrarregional de América Latina y el Caribe; iv) Presentar las tendencias de la práctica del comercio electrónico en la región que se deben considerar para favorecer el crecimiento del mismo; y v) Contribuir a cerrar la brecha de habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas para América Latina y el Caribe.
3. Participaron en este curso de formación un total de 212 personas de los Estados Miembros del SELA, 156 completaron el curso y 155 lograron certificarse, destacando que 74 mujeres obtuvieron un certificado de la UNCTAD. El curso a distancia contribuyó al empoderamiento de las mujeres a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
4. Con respecto al desarrollo de este curso de formación a distancia, nos permitimos adjuntar el informe final presentado por la UNCTAD, en el cual se detallan los aspectos más importantes de esta actividad y las principales conclusiones alcanzadas.
5. Se adjunta, la Agenda del curso (Anexo I), la descripción del contenido de los módulos (Anexo II) y la lista de participantes certificados (Anexo III).

## 2

### II. DESARROLLO DEL CURSO

#### 1. Síntesis

La edición del 1º curso de formación a distancia sobre "El comercio electrónico en la práctica como herramienta para impulsar la facilitación del comercio" para los países de América Latina y el Caribe, fue organizado con éxito por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Conferencia de Naciones Unidas sobre el comercio y Desarrollo (UNCTAD), del 2 al 31 de mayo de 2017. El curso se enmarca en las actividades de capacitación de los actores del área de comercio electrónico que desarrolla la UNCTAD desde 2007 para los países de la región y, en seguimiento a la recomendación del Consejo Latinoamericano del SELA, de utilizar y aprovechar más las TIC, en virtud de la demanda de capacitación generada en torno a la temática en la región.

El curso cumplió su objetivo de "capacitar a las personas interesadas en los principales tópicos relacionados con el comercio electrónico: "Fundamentos del comercio y negocio electrónicos; Gobierno electrónico, Marco regulatorio; Herramientas TIC; Pagos; Logística y Marketing", habiéndose certificado un total de 155 profesionales de los sectores públicos y privados relacionados al comercio electrónico en la región.

La inscripción y participación en el curso fue gratuita para el grupo de participantes, gracias a la financiación del SELA, quien estuvo a cargo de la convocatoria inicial. El desarrollo curricular y preparación del curso estuvo a cargo de la UNCTAD y fue difundido por dos expertos en el tema.

El registro de los participantes y la difusión del curso se llevaron a cabo a través de la Plataforma de Formación a Distancia TrainForTrade de la UNCTAD.

Se registraron en la plataforma 212 participantes, completaron el curso 156 y 155 participantes (74 mujeres (48%)) obtuvieron el certificado de la UNCTAD. El curso a distancia contribuyó al empoderamiento de las mujeres a través de las TIC.

El cuestionario Final de opinión del curso revela que el porcentaje de satisfacción es de 90.65% (ver en detalle 10.B. Evaluación del curso).

*"Excelente contenido y didáctica pedagógica del curso, profesores sumamente calificados que dan a conocer claramente las ideas principales de todos los módulos".*  
(Participante del curso)

*"Excelente curso virtual con un gran apoyo a través de los videos ofrecidos por los facilitadores."*  
(Participante del curso)

**Gráfico No. 1: Participantes certificados**



	País	Participantes Certificados
1	Argentina	5
2	Bolivia	5
3	Chile	4
4	Colombia	4
5	Costa Rica	11
6	Cuba	5
7	República Dominicana	10
8	Ecuador	5
9	El Salvador	20
10	Honduras	1
11	México	2
12	Panamá	16
13	Paraguay	7
14	Perú	12
15	Uruguay	14

## 2. Contexto

La incesante evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los efectos de la digitalización, producto de la actual 4ta. Revolución Industrial, han tenido un impacto en el comercio electrónico en tres maneras: i) bienes y servicios digitales nuevos; ii) mayores plataformas digitales intermediarias entre compradores y vendedores; iii) nuevos métodos de pago digitales, como las criptomonedas, PayPal o la tecnología blockchain. Estas 3 tendencias, en conjunto con el mayor acceso que la población mundial está teniendo a las TIC, aumentan las posibilidades de dinamizar el comercio electrónico, tanto en su versión doméstica, como en la transfronteriza, de tal forma que se estima que para 2017 el comercio electrónico representará el 29% de las transacciones internacionales globales (Ecommerce Foundation, 2015).

América Latina y el Caribe cuenta con más de 320 millones de usuarios de Internet (Internet World Stats, 2014), y poco a poco los países de la región han introducido cláusulas referentes al comercio electrónico en los acuerdos que han suscrito entre ellos: Colombia, República Dominicana, CARIFORUM, Perú, Mercado Común Centroamericano y Chile. Pero el tema no se remite exclusivamente al comercio electrónico, sino que éstos y otros países de la región están buscando incorporar las TIC al sistema de gobierno, instituciones gubernamentales y al acto de gobernar: *gobierno electrónico*.

En consecuencia, las proyecciones referentes a la importancia progresiva que irá adquiriendo el comercio electrónico en el volumen de las transacciones internacionales, sumado a las características tecnológicas de la región latinoamericana y caribeña a la par de las iniciativas que se han desarrollado en la materia en cuestión, hacen de la región un espacio óptimo para el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento y desarrollo socio-económico a través de las TIC, sin ignorar los múltiples desafíos presentes. De esta manera se releva el comercio electrónico como un aspecto crucial e ineludible como herramienta de inserción internacional de América Latina y el Caribe.

La UNCTAD ha desarrollado desde el año 2007, iniciativas de capacitación virtual para mejorar las competencias de los actores regionales en el área comercial y de desarrollo. En 2014, conjuntamente con la Secretaría Permanente del SELA y en 2015 también con la Secretaría General de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), se llevaron a cabo cursos a distancia sobre los aspectos legales del comercio electrónico, en los idiomas español e inglés, que tuvieron amplia receptividad y acogida por parte de las instituciones latinoamericanas y caribeñas participantes.

Asimismo, en seguimiento a la recomendación del Consejo Latinoamericano del SELA de utilizar y aprovechar más las TIC y, en virtud de la demanda de capacitación generada en torno al comercio electrónico, la Secretaría Permanente del SELA y la UNCTAD organizaron el 1° Curso a distancia sobre: "El Comercio Electrónico en la Práctica como herramienta para impulsar la Facilitación del

..."se prevé que en los próximos años haya desplazamientos desde el comercio fuera de línea hacia el comercio en línea. Este fenómeno seguirá cambiando la forma en que interactúan los consumidores y las empresas. Algunos están mejor equipados para adaptarse a las transformaciones.

Desde la perspectiva de las políticas, es importante crear un entorno que ofrezca a los interesados de los distintos lugares de destino y distintas esferas sociales una mayor igualdad de oportunidades para participar en el proceso. En este contexto, seguirá siendo fundamental la cooperación internacional y un diálogo eficaz entre los encargados de formular políticas y otros interesados".

Mukhisa Kituyi Secretario General de la UNCTAD.

## 4

Comercio”, con el objetivo de capacitar a las personas interesadas en los principales tópicos relacionados con el comercio electrónico.

### 3. Objetivos y resultados

#### a. Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los principales actores gubernamentales, de la industria del comercio y de la sociedad civil de países miembros del SELA, que trabajan en relación al comercio electrónico, a fin de brindar las herramientas necesarias para desarrollar y promover un comercio electrónico inclusivo, dinámico, fiable, seguro y armonizado en América Latina y el Caribe.

#### b. Objetivos específicos:

- Capacitar a los/las participantes en el manejo de los elementos prácticos y fundamentales del comercio electrónico.
- Actualizar y ampliar los conocimientos de los/las participantes sobre los tópicos más importantes relacionados con el comercio electrónico: fundamentos del comercio electrónico y gobierno electrónico, regulaciones, TIC, pagos, logística, marketing, etc.-
- Promover un mayor conocimiento sobre las oportunidades para la inserción comercial internacional y el aumento del comercio intrarregional de América Latina y el Caribe.
- Presentar las tendencias de la práctica del comercio electrónico en la región que se deben considerar para favorecer el crecimiento del mismo.
- Contribuir a cerrar la brecha de habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas para América Latina y el Caribe.

#### c. Resultados esperados:

- Desarrollo de capacidades por parte de los participantes en el uso de herramientas electrónicas y digitales que faciliten el desarrollo de sus modelos de negocios y la expansión de sus mercados.
- Mejor comprensión de los diferentes aspectos que intervienen e influyen en la consolidación del comercio electrónico como una estrategia comercial.
- Promoción de las mejores prácticas del uso de las TIC como elemento clave del crecimiento comercial de la región.
- Institucionalización del uso de las TIC para disminuir la brecha digital presente en América Latina y el Caribe, y promover su aprovechamiento para el desarrollo socio-económico regional.



#### 4. Población objetivos

El curso estuvo dirigido a los sectores público y privado de los Estados Miembros del SELA, vinculados con el comercio electrónico. El curso se impartió en el idioma español.

Los perfiles de los participantes fueron:

- Profesionales de instituciones gubernamentales, del sector privado y de la sociedad civil, involucrados en temas del comercio electrónico (telecomunicaciones, comercio, marketing, aduanas, entre otros).
- Proveedores de servicios, bancos, ONG que ofrecen productos y servicios en línea.

#### 5. Difusión del curso y material pedagógico

El Programa TrainForTrade de la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD diseñó el currículo del curso adaptado a la realidad de América Latina y el Caribe. El curso consta de 7 módulos (Anexo No. 1 descripción del contenido de los módulos).

El paquete de formación incluyó manuales, presentaciones multimedia, exámenes y cuestionarios de opinión. Con el fin de facilitar el acceso al material de formación a través de diferentes dispositivos (*smartphones*, tabletas, ordenadores o lectores electrónicos), también se publicó un EPUB (e-book, publicación electrónica) para cada módulo.

Módulos del curso	Paquete de formación
Módulo 1. Fundamentos del comercio y negocios electrónicos	✓ Manual de participante;
Módulo 2. Gobierno electrónico	✓ Presentaciones multimedia de los diferentes módulos (videos, EPUB, etc.-);
Módulo 3. Marco regulatorio	✓ Foros temáticos de discusión e intercambio de experiencias para cada módulo;
Módulo 4. Herramientas TIC	✓ Foro de asistencia técnica - administrativa;
Módulo 5. Pagos	✓ 7 exámenes (1 por cada módulo)
Módulo 6. Logística	✓ 7 cuestionarios de opinión (1 por cada módulo);
Módulo 7. Marketing	✓ 1 cuestionario de opinión final del curso.

## 6

### 6. Acceso a la plataforma de formación a distancia TRAINFORTRADE

Cada participante obtuvo un código de acceso y clave para ingresar a la plataforma de formación a distancia TrainForTrade <https://learn.unctad.org/>, desde la cual se impartió el curso. Desde allí el grupo de participantes tuvo acceso al paquete de formación. El servicio analítico-web indica que el grupo de participantes accedió a la plataforma a través de computadoras, teléfonos móviles y tabletas, y que se publicaron más de 1.700 mensajes en la Plataforma. El Sr. Gonzalo Ayala fue el responsable del seguimiento del curso con la colaboración de la Sra. Maria Luz Jaureguiberry.

### 7. Agenda de trabajo

Se abordaron dos módulos por semana y se indicó, semanalmente, la fecha de cierre para completar los exámenes, los cuestionarios de opinión y la participación en el foro, conforme a la agenda establecida (Anexo No. 2). La flexibilidad del curso permitió al grupo de participantes organizarse para estudiar los 7 módulos conforme a sus disponibilidades debiendo cumplir con las obligaciones pautadas para cada cierre de módulo.

Para la tercera semana, se modificó la agenda del curso, debido a un problema con el servidor. Por ello, se decidió extender el plazo para finalizar los módulos y el curso terminó el 31 de mayo de 2017.

### 8. Participantes

Animados por los Consultores de la UNCTAD, la activa participación del grupo en los diferentes foros, permitió un importante intercambio de información, experiencias y buenas prácticas que fue considerado por el grupo como muy enriquecedor y significativo para comprender el estado de avance del comercio electrónico en los diferentes países y en la región.

La UNCTAD aceptó las 212 candidaturas de organizaciones públicas y privadas. De las 212 personas registradas, 170 iniciaron el curso, de los cuales 156 finalizaron el mismo y 155 aprobaron y fueron certificadas por la UNCTAD (Anexo No. 3 Lista de personas certificadas).

La razón principal de la retirada del curso por parte de los/las participantes estuvo relacionada con la carga de trabajo inesperada en sus respectivas agendas.

El curso a distancia contribuyó al empoderamiento de las mujeres a través de las TIC. De las 155 personas certificadas, 74 fueron mujeres, representando un 48% del total del grupo de participantes.

#	País	Personas Registradas
1	Argentina	5
2	Bolivia	5
3	Chile	6
4	Colombia	8
5	Costa Rica	14
6	Cuba	6
7	Ecuador	8
8	El Salvador	33
9	Guatemala	1
10	Honduras	1
11	México	3
12	Panamá	19
13	Paraguay	7
14	Perú	17
15	República Dominicana	13
16	Uruguay	19
17	Venezuela	47
<b>Total</b>		<b>212</b>

## Gráfico No. 2 Personas registradas y certificadas



### 9. Consultores

El curso fue impartido por los Sres. Sergio Brotons y Jorge Navarro Isla (ambos consultores de la UNCTAD), quienes facilitaron los foros temáticos, respondieron a las consultas y animaron el intercambio de información y experiencias en torno a las diferentes temáticas abordadas.

### 10. Evaluación de los módulos y del curso

Las evaluaciones de los módulos y los cuestionarios de opinión fueron diseñados para evaluar los siguientes aspectos: a) el proceso de aprendizaje; b) la adecuación del material de formación y c) la organización del curso.

El grupo de participantes manifestó su entusiasmo con lo aprendido durante el curso, lo cual se refleja en las conclusiones de los cuestionarios de opinión y el alto porcentaje de personas certificadas.

Asimismo, la evaluación global del curso es altamente satisfactoria (ver evaluación del curso), como así también la evaluación de los diferentes módulos.

En vista de que el curso fue facilitado por primera vez, el equipo organizador contó con la contribución de los comentarios del grupo de participantes quienes sugirieron revisar algunas preguntas de los exámenes para facilitar la interpretación de las mismas y algunas observaciones relativas a errores de tipeo en el documento, lo cual será revisado próximamente para una futura difusión del curso.

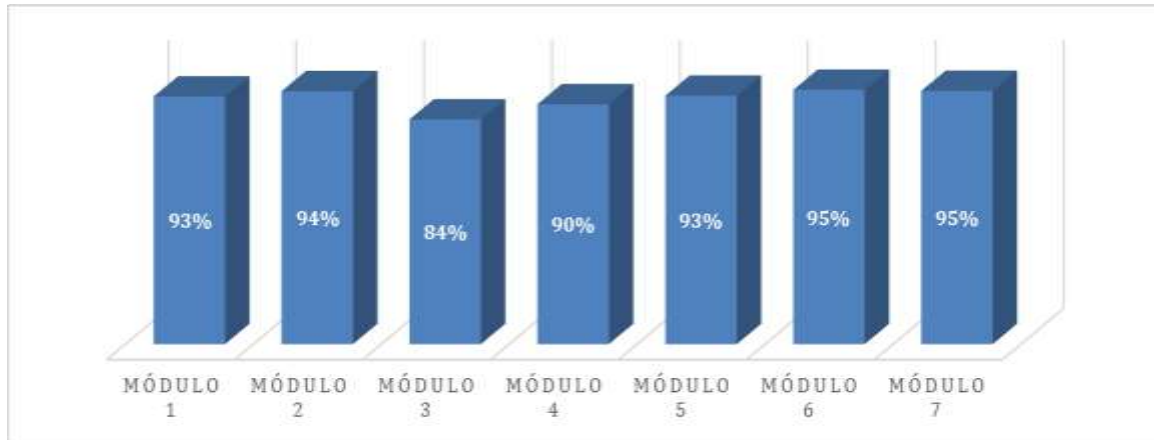
#### a. Evaluación de los módulos

El grado de satisfacción general por módulo (Gráfico No. 3) muestra que el Módulo 6: Logística y el Módulo 7: Marketing, fueron los módulos de mayor interés por parte del grupo, con un 95%, seguidos del Módulo 2: Gobierno electrónico, con un 94%. Cabe señalar que todos los módulos

## 8

fueron considerados como apropiados para el desarrollo profesional de los participantes, puesto que el Módulo 7: Marco regulatorio que obtuvo la calificación más baja, fue evaluado con un 84%.

**Gráfico No. 3 Porcentaje de satisfacción por módulo**



### b. Evaluación del curso

El cuestionario de opinión final evaluó el curso en 9 aspectos diferentes y proporcionó un espacio para comentarios y sugerencias (Gráfico No. 4 Porcentaje de satisfacción del curso).

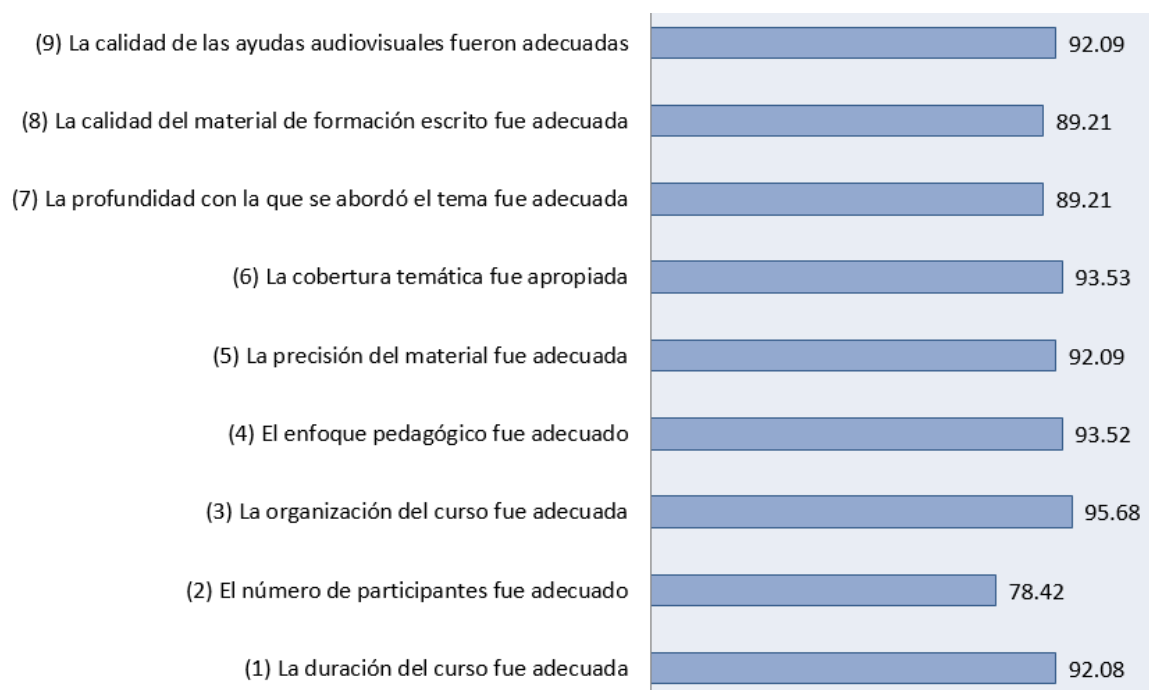
El 95.68% del grupo de participantes indicó que estaba "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" con que la organización del curso fue la adecuada. Por su parte, el 93.52% del grupo de participantes estuvo "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" con que el enfoque pedagógico fue adecuado.

El porcentaje de evaluación más bajo es de 78.42% y consideró que: el número de participantes fue el adecuado. En este sentido se identificó en los comentarios de manera anónima lo siguiente:

*"Mi queja está en el número de participantes, que es mucho, lo cual limita la oportunidad que tenemos de verdaderamente leer lo que todos aportan, ya que como hay intervenciones muy relevantes, hay otras que carecen de sentido y lo que hacen es quitar tiempo a las importantes."*

*"Considero que se debe minimizar la cantidad de participantes y dirigir mejor la apertura de foros que en muchas ocasiones coincidían en las temáticas abordadas generando confusión en quienes no podemos hacer un seguimiento diario debido a las responsabilidades laborales."*

#### Gráfico No. 4 Porcentaje de satisfacción del curso



#### Comentarios, observaciones y sugerencias del grupo de participantes

Los y las participantes contribuyeron a lo largo del curso con comentarios, sugerencias y recomendaciones a través de las herramientas de evaluación y los foros de los diferentes módulos. Los aspectos más importantes (en vista del número de personas que sugirieron las mismas ideas) se reflejan a continuación. Cabe señalar que los comentarios anónimos surgen de los cuestionarios de opinión, y los que llevan firma de mensajes publicados en los foros.

A continuación, se incluyen, textualmente, algunos de esos comentarios.

#### Principales sugerencias y recomendaciones para mejorar

- “Analizar, y exponer experiencias fallidas o mal llevadas en algunos países de América Latina y el Caribe, y hacer recomendaciones, a fin de tener las dos caras de la moneda: experiencias exitosas y otras que habrían que enmendar”.
- “Me parece que sería de más provecho para los participantes si los módulos se estudiaran uno cada semana”.
- “Me parece que más allá de la bibliografía citada en cada módulo, podrían sugerirse ciertas lecturas, libros, textos relevantes para continuar profundizando los temas”.

#### Comentarios sobre la promoción del curso

- “Los ejemplos y las definiciones de los conceptos, nos permiten tener una idea clara de lo teórico vs la realidad que vemos día con día”.

## 10

- “Los recursos de video, hacen que la experiencia sea más dinámica, se disfruta más y se mantiene cierta relación con el profesor, que a pesar de ser una grabación, hace más personal el hecho de poder verlo y escucharlo, y no solamente un texto de lectura”.
- “Muy buena la calidad del manual de módulo. Excelente complemento el de los videos informativos. Excelente tiempo de respuesta en los foros por parte de los administradores”.
- “Está bien que el contenido haya sido presentado de manera general y no de manera técnica para la facilitación del entendimiento de las herramientas y sus utilidades”.
- “El curso excelente. Plataforma amigable. Tutores expertos”.
- “Favor enviar por correo los nuevos cursos para seguir participando”.
- “Quedo muy agradecida por la enseñanza recibida, por la posibilidad que me ofrecieron de actualizarme en temas tan interesantes, por la organización del curso y la preocupación constante de los tutores y organizadores por propiciar el correcto desenvolvimiento del curso. Saludos especiales a los tutores por su colaboración y empeño, a los organizadores por esta gran oportunidad y a todos los participantes por esta gran experiencia. Saludos”.

### III. CONCLUSIONES

El primer Curso sobre "El comercio electrónico en la práctica como herramienta para impulsar la facilitación del comercio" para los países de América Latina y el Caribe se difundió exitosamente y contribuyó al desarrollo profesional de personas vinculadas con el comercio electrónico en las diversas áreas de los sectores públicos y privados de 16 países de América Latina y el Caribe.

El grupo de 156 participantes se benefició de nuevos conocimientos, información actualizada y del intercambio de experiencias durante el curso. 155 participantes (74 mujeres) completaron exitosamente el programa y fueron certificados por la UNCTAD.

El análisis de las evaluaciones de los módulos y la evaluación del curso revela que la metodología utilizada; las herramientas y recursos multimedia proporcionados a través de la plataforma de formación a distancia TrainForTrade de la UNCTAD fueron adecuados para la difusión del curso, conforme el nivel y las exigencias del grupo de profesionales que participaron. Asimismo, la facilitación del curso por parte de los Sres. Consultores de la UNCTAD, Sergio Brotons y Jorge Navarro Isla, y el seguimiento brindado por la misma UNCTAD estuvieron al nivel de las expectativas del grupo de participantes.

Las evaluaciones indican que el porcentaje de satisfacción global es de 90.65%, y los comentarios y sugerencias revelan la necesidad de continuar con este tipo de cursos en la región.

La difusión del curso permitió al grupo de participantes entablar nuevos contactos personales y profesionales y brindó oportunidades para establecer relaciones de networking, no sólo entre profesionales del mismo país sino que también de otros países de la región.

Esta exitosa experiencia conjunta del SELA y la UNCTAD contribuyó a fortalecer los lazos de cooperación entre ambos entes.

*A N E X O I*

---

**AGENDA**





## I. ANTECEDENTES:

El comercio electrónico (e-commerce) ha sido tradicionalmente entendido como la compra y venta de bienes y servicios a través de medios electrónicos, y si bien la operación se pacta electrónicamente, el pago y/o la entrega del producto o servicio no debe efectuarse necesariamente en línea (OMC, 2013).

La incesante evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los efectos de la digitalización, producto de la actual 4ta. Revolución Industrial, han tenido un impacto en el comercio electrónico en tres maneras: i) bienes y servicios digitales nuevos; ii) mayores plataformas digitales intermediarias entre compradores y vendedores; iii) nuevos métodos de pago digitales, como las criptomonedas, PayPal o la tecnología *blockchain*. Estas 3 tendencias, en conjunto con el mayor acceso que la población mundial está teniendo a las TIC, aumentan las posibilidades de dinamizar el comercio electrónico, tanto en su versión doméstica, como en la transfronteriza, de tal forma que se estima que para 2017 el comercio electrónico representará el 29% de las transacciones internacionales globales (Ecommerce Foundation, 2015).

Los cambios introducidos por las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han desafiado a los actores políticos y económicos cambiando para siempre la forma de hacer negocio. El comercio electrónico mejora la competitividad y eficiencia de las organizaciones públicas y privadas, gracias a la puesta en marcha de herramientas en línea que acercan a sus clientes y usuarios, así como a socios y proveedores. No hablamos solamente de la puesta en marcha de tecnologías para automatizar procesos existentes, se trata de modificar y mejorar los intercambios a través de las herramientas de comunicación electrónica. Las organizaciones deben revisar continuamente sus estrategias para poder aprovechar del potencial ofrecido por las TIC.

América Latina y el Caribe cuenta con más de 320 millones de usuarios de Internet (Internet World Stats, 2014), y poco a poco los países de la región han introducido cláusulas referentes al comercio electrónico en los acuerdos que han suscrito entre ellos: Colombia, República Dominicana, CARIFORUM, Perú, Mercado Común Centroamericano y Chile. Pero el tema no se remite exclusivamente al comercio electrónico, sino que éstos y otros países de la región están buscando incorporar las TIC al sistema de gobierno, instituciones gubernamentales y al acto de gobernar: gobierno electrónico.

En consecuencia, las proyecciones referentes a la importancia progresiva que irá adquiriendo el comercio electrónico en el volumen de las transacciones internacionales, sumado a las características tecnológicas de la región latinoamericana y caribeña a la par de las iniciativas que se han desarrollado en la materia en cuestión, hacen de la región un espacio óptimo para el aprovechamiento de las oportunidades de crecimiento y desarrollo socio-económico a través de las TIC, sin ignorar los múltiples desafíos presentes. De esta manera se releva el comercio electrónico como un aspecto crucial e ineludible como herramienta de inserción internacional de América Latina y el Caribe.

La UNCTAD ha venido desarrollando, desde el año 2007, iniciativas de capacitación virtual para mejorar las competencias de los actores regionales en el área comercial y de desarrollo. En 2014, conjuntamente con la Secretaría Permanente del SELA y en 2015 también con la Secretaría General de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), se llevaron a cabo cursos a distancia sobre los aspectos legales del comercio electrónico, en los idiomas español e inglés, que tuvieron amplia receptividad y acogida por parte de las instituciones latinoamericanas y caribeñas participantes.

## 14

En seguimiento a la recomendación del Consejo Latinoamericano del SELA de utilizar y aprovechar más las TIC y, en virtud de la demanda de capacitación generada en torno al comercio electrónico, la Secretaría Permanente del SELA y la UNCTAD organizan el curso a distancia sobre: “El Comercio Electrónico en la Práctica como herramienta para impulsar la Facilitación del Comercio”, con el objetivo de capacitar a las personas interesadas en los principales tópicos relacionados con el comercio electrónico: gobierno electrónico, administración electrónica, regulación, tecnología, finanzas, pagos, logística, marketing, ventas y recursos humanos. El curso se llevará a cabo a través de la plataforma de capacitación a distancia del Programa TrainForTrade de la UNCTAD.

### II. OBJETIVO DEL CURSO:

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los principales actores gubernamentales, de la industria del comercio y la sociedad civil de países miembros del SELA, que trabajan en relación al comercio electrónico, a fin de brindar las herramientas necesarias para desarrollar y promover un comercio electrónico inclusivo, dinámico, fiable, seguro y armonizado en América Latina y el Caribe.

#### a. Objetivos Específicos

1. Capacitar a los/las participantes en el manejo de los elementos prácticos y fundamentales del comercio electrónico.
2. Actualizar y ampliar los conocimientos de los/las participantes sobre los tópicos más importantes relacionados con el comercio electrónico: fundamentos del comercio electrónico y gobierno electrónico, regulaciones, TIC, pagos, logística, marketing, etc.-
3. Promover un mayor conocimiento sobre las oportunidades para la inserción comercial internacional y el aumento del comercio intrarregional de América Latina y el Caribe.
4. Presentar las tendencias de la práctica del comercio electrónico en la región que se deben considerar para favorecer el crecimiento del mismo.
5. Contribuir a cerrar la brecha de habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas para América Latina y el Caribe.

#### b. Resultados esperados

1. Mejorar las capacidades de los/las participantes en el uso de herramientas electrónicas y digitales que faciliten el desarrollo de sus modelos de negocios y la expansión de sus mercados.
2. Comprender y manejar los diferentes aspectos que intervienen e influyen en la consolidación del comercio electrónico como una estrategia comercial.
3. Promover mejores prácticas del uso de las TIC como elemento clave del crecimiento comercial de la región.
4. Desarrollar la institucionalización del uso de las TIC para disminuir la brecha digital presente en América Latina y el Caribe, y promover su aprovechamiento para el desarrollo socio-económico regional.

### **III. CONTENIDOS DEL PROGRAMA:**

El Programa TrainForTrade de la División de Tecnología y Logística de la UNCTAD desarrolló el programa constituido de 7 módulos en formación a distancia (Anexo No. 1 descripción de contenido de los módulos):

- Módulo 1 – Fundamentos del comercio electrónico y negocios electrónicos
- Módulo 2 – Gobierno electrónico
- Módulo 3 – Marco regulatorio
- Módulo 4 – Herramientas TIC
- Módulo 5 – Pagos
- Módulo 6 – Logística
- Módulo 7 – Marketing

La plataforma de formación TrainForTrade acompañará el aprendizaje de cada participante del curso en formación a distancia. Dicha plataforma contiene los manuales del participante, las presentaciones multimedia, los exámenes y el acceso a foros de discusión. Al final de cada módulo, se deberá realizar un examen en la plataforma para verificar la asimilación de los conceptos más importantes de cada módulo y responder a un cuestionario de opinión sobre el módulo.

Facilitarán la difusión de los módulos y animarán los foros expertos de la UNCTAD, quienes acompañarán a los/las participantes del curso durante los 7 módulos.

### **IV. EQUIPO NECESARIO:**

Para el curso en Formación a Distancia, las personas participantes requieren los siguientes insumos:

- Computadora multimedia con altavoces o audífonos (navegador Chrome, Firefox o Safari, y Acrobat Reader).
- Acceso a Internet.
- Dirección electrónica (e-mail) válida.

### **V. PERFIL DE PARTICIPANTES:**

El curso sobre “El Comercio Electrónico en la Práctica como herramienta para impulsar la Facilitación del Comercio” está dirigido a los Estados Miembros del SELA. Es indispensable que los/las interesados estén vinculados con la temática a tratar y que dominen el idioma español.

El curso está destinado a:

- Los/Las profesionales de instituciones gubernamentales, del sector privado y de la sociedad civil, involucrados en temas del comercio electrónico (telecomunicaciones, comercio, marketing, aduanas, etc.-).
- Proveedores de servicios, bancos, ONG que ofrecen productos y servicios en línea.

## 16

### VI. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las personas aceptadas para participar en el curso recibirán una notificación de la UNCTAD. Cada participante debe comprometerse a trabajar los 7 módulos del curso respetando el calendario previsto para la difusión de los módulos, para lo cual se estima una dedicación semanal de 2 horas por módulo a fin de:

- Leer, aprender y familiarizarse con el material disponible en la plataforma para cada módulo: Manual, y presentación multimedia;
- Participar en los foros de discusión (instancia que será considerada para la nota final del curso);
- Responder a los exámenes de módulo (nota mínima de aprobación 70/100);
- Responder a los cuestionarios de opinión del módulo.

Las personas que cumplan con las condiciones de participación y obtengan como nota final 70 o más puntos sobre 100, obtendrán el Certificado correspondiente.

Gracias al financiamiento del SELA, la UNCTAD puede ofrecer este curso sin costo alguno para las/los participantes. Cabe señalar sin embargo, que las plazas son limitadas a diez candidatos por país. En este sentido, se solicita a las personas interesadas en participar que consideren seriamente asumir el compromiso de cumplir con las condiciones de participación hasta la finalización del curso, planificando en la agenda personal semanal la participación del curso.

### VII. FORMALIDADES DE INSCRIPCIÓN

Las personas interesadas en participar deben inscribirse en línea utilizando el siguiente enlace: <https://tftcal.unctad.org/course/reg/>, seleccione "El Comercio Electrónico en la Práctica como herramienta para impulsar la Facilitación del Comercio", el código de acceso para el registro es: unctad2017

## CURSO EN FORMACIÓN A DISTANCIA SOBRE

## EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA PRACTICA COMO HERRAMIENTA PARA IMPULSAR LA FACILITACION DEL COMERCIO

Organizado por la UNCTAD en cooperación con la Secretaría Permanente del SELA

Del 2 al 28 de mayo de 2017

Código de  
Acceso

unctad2017

Ingresar

Una vez ingresados los datos de inscripción, el formulario deberá ser impreso y firmado por la autoridad competente de la institución. El formulario completo deberá ser enviado a la UNCTAD, a la atención de Maria Luz Jaureguiberry E-mail: [maria.luz.jaureguiberry@unctad.org](mailto:maria.luz.jaureguiberry@unctad.org) (la fecha límite para la recepción de dichos formularios es el 30 de marzo de 2017).

Sólo los formularios con la aprobación de la institución o la autoridad competente serán considerados. Las personas seleccionadas para participar recibirán una confirmación escrita de la UNCTAD antes del 11 de abril de 2017.

A fin de contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de lograr la igualdad entre los géneros y el empoderar a las mujeres, se invita a las instituciones a presentar candidaturas con representación equilibrada entre mujeres y hombres.

#### **VII. LUGAR, FECHA E IDIOMA:**

El Curso en Formación a Distancia se realizará del 2 al 31 de mayo de 2017. Por sus características, cada participante accederá al curso en línea desde su país de residencia y se considerará el horario de cada país. El idioma de trabajo será el español.

#### **VIII. ORGANIZACIÓN Y CONTACTOS:**

Para consultas relativas al contenido y a la logística del curso, dirigirse a:

##### **UNCTAD**

Gonzalo Ayala  
Oficial de Gestión del Conocimiento  
Sección de Desarrollo de Recursos  
Humanos/ TrainForTrade  
Tel: +41 22 917 55 02  
E-mail: [gonzalo.ayala@unctad.org](mailto:gonzalo.ayala@unctad.org)

##### **SELA**

Daniel Alejandro Roa Yusti  
Analista de la Dirección de Relaciones para la  
Integración y Cooperación  
Teléfono: (58-212) 955-7103 (D) / (58-212)  
955-7103 (Central)  
E-mail: [droa@sela.org](mailto:droa@sela.org)



*A N E X O I I*

---

**DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS MÓDULOS**





### **Módulo 1. Fundamentos del comercio electrónico y negocios electrónicos**

- Introducción a los diferentes conceptos y tecnología.
- Revisión de los diferentes modelos.
- Tendencias del mercado en América Latina y el Caribe.

Este módulo ha sido elaborado para conseguir los objetivos pedagógicos siguientes:

- Comprender la diferencia entre "Comercio electrónico" y "Negocio Electrónico"
- Conocer los diferentes modelos de negocio relacionados con el comercio electrónico
- Evaluar las ventajas e inconvenientes del negocio electrónico.
- Identificar las diferentes fases de desarrollo del comercio electrónico.
- Definir las oportunidades relacionadas con el desarrollo de las infraestructuras: fijas, móviles, acceso a Internet (nacional e internacional).
- Analizar el impacto económico potencial del negocio electrónico en la Latinoamérica y el Caribe.

### **Módulo 2. Gobierno electrónico**

- Definición; modelos; barreras y oportunidades del gobierno electrónico.
- Adopción del gobierno electrónico en América Latina y el Caribe e implementación de buenas prácticas
- Estudios de casos

El Módulo ha sido diseñado para alcanzar los siguientes objetivos didácticos:

- Ser capaz de definir el ámbito de la administración electrónica.
- Conocer los principales obstáculos para el desarrollo de la administración electrónica.
- Identificar los beneficios relacionados con la implantación de la administración electrónica.
- Comprender el impacto de la administración electrónica en el comercio electrónico.
- Evaluar el progreso de la administración electrónica en América Latina y el Caribe.

### **Módulo 3. Marco regulatorio**

- Políticas Públicas, Leyes y Regulación
- Temas Regulatorios
- Seguridad de la Información, Protección de Datos y Delitos Informáticos

El Módulo ha sido diseñado para alcanzar los siguientes objetivos didácticos:

- Identificar los componentes tecnológicos clave del comercio electrónico.
- Reconocer los distintos aspectos regulatorios que surgen a partir del comercio electrónico.
- Identificar las consideraciones de política pública que subyacen en las respuestas regulatorias del comercio electrónico.
- Concientizar sobre los aspectos legales que surgen a partir del comercio electrónico.
- Concientizar sobre las leyes y regulaciones existentes y la forma en que se aplican a las actividades de comercio electrónico.
- Definir los aspectos en materia de protección al consumidor en el comercio electrónico.

## 22

- Reconocer diversos aspectos fiscales del comercio electrónico y la facilitación del comercio.
- Concientizar sobre los principales aspectos de la propiedad intelectual en el comercio electrónico.
- Reconocer el vínculo entre el comercio electrónico, la protección de datos y la seguridad de la información, así como la relevancia de la regulación en la materia.

### **Módulo 4. Herramientas TIC**

- La tecnología web detrás del crecimiento del comercio electrónico.
- Los componentes de las plataformas de comercio electrónico.
- Presentación de las principales soluciones de "software libre".

Este módulo ha sido diseñado para cumplir con los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Describir cómo Internet y los servicios web respaldan el comercio electrónico.
- Identificar cómo la tecnología puede crear oportunidades de venta en línea.
- Conocer las principales funcionalidades de las aplicaciones de comercio electrónico.
- Comprender los beneficios y limitaciones de las soluciones de "software libre".

### **Módulo 5. Pagos**

- La clasificación de las diferentes soluciones de pago.
- Soluciones de pago más populares en América Latina y el Caribe.
- Repaso sobre los puntos más importantes y presentan las principales conclusiones.

Este módulo ha sido diseñado para cumplir con los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Identificar las funciones básicas de los pagos en línea.
- Analizar el uso de tarjetas de crédito en el comercio electrónico.
- Ser capaz de clasificar y diferenciar, y comprender cómo funcionan las distintas soluciones de pago electrónico.
- Comprender la historia y el futuro de dinero electrónico mediante la revisión de los diferentes métodos de pago
- Analizar los métodos de pago principales en América Latina y el Caribe

### **Módulo 6. Logística**

- Introducción a los diferentes conceptos y tecnología.
- Revisión de los diferentes modelos.
- Tendencias del mercado en América Latina y el Caribe.

Este módulo ha sido diseñado para cumplir con los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Conocer las partes de la cadena de distribución.
- Identificar la integración de la logística y el envío en los sistemas de información del comercio electrónico.
- Ser capaz de medir el impacto de la logística en el servicio al cliente.
- Identificar los retos del "último kilómetro" del envío.
- Evaluar los beneficios e inconvenientes de internalización e externalización de la logística.
- Identificar las diferentes tareas que se llevan a cabo en los centros logísticos.

**Módulo 7. Marketing**

- Estudios de mercado
- Estrategia de marketing
- Branding
- Publicidad
- Marketing digital
- Posicionamiento
- Redes sociales
- Marketing móvil

Este módulo ha sido diseñado para cumplir con los siguientes objetivos de aprendizaje:

- Identificar qué es el marketing tradicional y el marketing digital
- Definir cómo funciona cada herramienta
- Desarrollar un plan de marketing en línea
- Identificar los indicadores de rendimiento de una web de comercio electrónico
- Evaluar los resultados de una campaña publicitaria a fin de poder realizar mejoras

**24**

**CURSO EN FORMACIÓN A DISTANCIA**  
**“EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA PRÁCTICA COMO HERRAMIENTA PARA IMPULSAR LA**  
**FACILITACIÓN DEL COMERCIO”**  
**2 al 31 de mayo de 2017**

Organizado por la UNCTAD con el apoyo y financiamiento la Secretaría Permanente del SELA

<b>Semana</b>	<b>Módulos</b>	<b>Actividades</b>
2-7 mayo	Módulos 1 y 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leer los manuales de los módulos 1 y 2</li> <li>– Visualizar las presentaciones de los módulos 1 y 2</li> <li>– Realizar los exámenes de los módulos 1 y 2 (fecha límite 7 de mayo)</li> <li>– Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema</li> <li>– Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 1 y 2 (fecha límite 7 de mayo)</li> </ul>
8-14 mayo	Módulos 3 y 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leer los manuales de los módulos 3 y 4</li> <li>– Visualizar las presentaciones de los módulos 3 y 4</li> <li>– Realizar los exámenes de los módulos 3 y 4 (fecha límite 14 mayo)</li> <li>– Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema</li> <li>– Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 3 y 4 (fecha límite 14 mayo)</li> </ul>
15-21 mayo	Módulos 5 y 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leer los manuales de los módulos 5 y 6</li> <li>– Visualizar las presentaciones de los módulos 5 y 6</li> <li>– Realizar los exámenes de los módulos 5 y 6 (fecha límite 21 mayo)</li> <li>– Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema</li> <li>– Responder los cuestionarios de opinión de los módulos 5 y 6 (fecha límite 21 mayo)</li> </ul>
22-28 mayo	Módulo 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leer el manual del módulo 7</li> <li>– Visualizar la presentación del módulo 7</li> <li>– Realizar el examen del módulo 7 (fecha límite 28 mayo)</li> <li>– Revisar el Foro - Preguntas o comentarios sobre el tema</li> <li>– Responder a los cuestionarios de opinión del módulo 7 y de fin de curso (fecha límite 28 mayo)</li> </ul>

**INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL BUEN DESARROLLO DEL CURSO**

- Los participantes se encuentran en plena libertad para organizar el trabajo individual como deseen. Sin embargo, deberán respetar las fechas límite para realizar los exámenes de los módulos y cuestionarios de opinión.
- Los exámenes deben responderse empleando la plataforma de formación a distancia en Internet; esto le permite a cada participante conocer los resultados y respuestas de inmediato.
- El foro, accesible a través de la plataforma de formación a distancia en Internet, le permitirá a los/las participantes formular preguntas que surjan en los módulos y discutir cualquier tópico relacionado con estos. La persona responsable de facilitar el curso responderá a las preguntas y moderará los debates. Por consiguiente, le recomendamos a los participantes utilizar el foro para formular sus consultas, especialmente cuando requieran explicaciones detalladas. Le solicitamos también a cada participante emplear el foro para cualquier pregunta relacionada con aspectos técnicos o la organización del curso; para que las demás personas que tengan preguntas similares puedan leer la respuesta en la plataforma.
- Para la evaluación final, se tendrá en consideración la participación en el foro.
- Se recomienda a los/las participantes revisar su e-mail regularmente, de modo tal que puedan recibir a tiempo los anuncios sobre cualquier cambio en el programa, los detalles concernientes a la organización del curso y cualquier otra información de utilidad.
- Las personas que completen satisfactoriamente el curso recibirán un certificado al finalizar el mismo.



**LISTA DE PARTICIPANTES**





	País	Participantes
1	Argentina	5
2	Bolivia	5
3	Chile	4
4	Colombia	4
5	Costa Rica	11
6	Cuba	5
7	República Dominicana	10
8	Ecuador	5
9	El Salvador	20
10	Honduras	1
11	México	2
12	Panamá	16
13	Paraguay	7
14	Perú	12
15	Uruguay	14
16	Venezuela	34

No.	Apellido	Nombre	País
1	Bouhid	Alfredo Nicolás	Argentina
2	Cruz	María Verónica	Argentina
3	Fernández	Paola	Argentina
4	Pérez	Marina Alejandra	Argentina
5	Preite	Lucila	Argentina
6	Ampuero Morales	Heldy Paola	Bolivia
7	Fernández	José Luis	Bolivia
8	Salinas	Willy	Bolivia
9	Yucra	Magaly	Bolivia
10	Douglas	Oscar	Chile
11	Espindola	Alejandro	Chile
12	Figueroa	Rodrigo	Chile
13	Lee Marasca	Maria Helena	Chile
14	Correa N	Martha Patricia	Colombia
15	Jimenez	Ricardo	Colombia
16	Rivera Gonzalez	Julian Alejandro	Colombia
17	Rey Álvarez	Carlos Felipe	Colombia
18	Arce Echeverría	Carol Viviana	Costa Rica
19	Camacho Rojas	Sofía Matiel	Costa Rica
20	Céspedes	Dennis	Costa Rica
21	Chavarría	Alejandra	Costa Rica
22	Chavarría Valverde	Juan Diego	Costa Rica
23	Fallas Padilla	Eilyn Cristina	Costa Rica
24	Moreira Hernández	Alejandra	Costa Rica
25	Oviedo Guzmán	Andres	Costa Rica
26	Rivera Valle	Otto Federico	Costa Rica
27	Salgado	Eduardo	Costa Rica
28	Ulate	Erick	Costa Rica

## 30

29	Delgado Carrera	Susana Maria	Cuba
30	Gálvez Amaro	Leonor	Cuba
31	Matousek Rementería	Sahily	Cuba
32	Padrón Carrillo	Norma	Cuba
33	Rodríguez Estrada	Alina Asunción	Cuba
34	Alcántara Vásquez	Karina Mercedes	República Dominicana
35	Casanova	Casilda	República Dominicana
36	Céspedes Then	Juana Patricia	República Dominicana
37	Coiscou Reyes	Mirtha Ninoska	República Dominicana
38	Melenciano Aquino	Domingo Alberto	República Dominicana
39	Ng Guerrero	Frank Eduardo	República Dominicana
40	Paniagua Rodríguez	Leonardo Javier	República Dominicana
41	Peña De León	Máximo José	República Dominicana
42	Rosario Perez	José Miguel	República Dominicana
43	Tavares Santelises	Adamilka	República Dominicana
44	Bolaños Benavides	Juan Gabriel	Ecuador
45	Caicedo	Diego	Ecuador
46	Estévez Echanique	Roberto	Ecuador
47	Jácome Gavilanes	Kleber Mauricio	Ecuador
48	Tituaña	Nathalia	Ecuador
49	Aguirre Palacios	José Guillermo	El Salvador
50	Amaya Flores	Christian Daniel	El Salvador
51	Amaya Gómez	Ronald Eliseo	El Salvador
52	Aparicio Loucel	Carlos	El Salvador
53	Burgos Estrada	Jorge Rene	El Salvador
54	Flores Flores	Sandra Elizabeth	El Salvador
55	González Canizalez	Gloria Alicia	El Salvador
56	López	Angie	El Salvador
57	Cabezas	David	El Salvador
58	Guerrero	Enrique	El Salvador
59	Magaña Ángel	Linda Xochil	El Salvador
60	Martínez Barraza	Mirna	El Salvador
61	Montes Reyes	Diana Marisol	El Salvador
62	Meléndez Solís	Herson Rolando	El Salvador
63	Perez Molina	Mario Antonio	El Salvador
64	Rivas Herrera	Juan Carlos	El Salvador
65	Sánchez Cobos	Luis Alberto	El Salvador
66	Hércules Casero	Sophia Alessandra	El Salvador
67	Serrano Henríquez	Erick	El Salvador
68	Villalta Rendón	Oscar Orlando	El Salvador
69	Majón	María Siomara	Honduras
70	Gallegos Sánchez	Oscar Ricardo	México
71	López Torres	Jonathan	México
72	Hayans F.	Paula	Panamá
73	Morales López	Mario Alberto	Panamá
74	Moreno Ayala	Javier Alexander	Panamá
75	Poveda Huerta	Alberto	Panamá

76	Poveda Huerta	Alberto	Panamá
77	Stanziola	Jackeline Amelia	Panamá
78	Abdelbary Hussein Abdelbary	Riham	Panamá
79	Abrahams Alvarado	Patricia Esther	Panamá
80	Atencio Castillo	Jorge	Panamá
81	Barrios Sáenz	Abimelek Maloney	Panamá
82	Caballero	Joel	Panamá
83	Carreño Pitty	Argelis	Panamá
84	Gonzalez	Leticia	Panamá
85	González	Mabel	Panamá
86	González Murcia	Amarilis	Panamá
87	Guerra Medina	Clotilde Yamileth	Panamá
88	Velasco Denvers	Margaliza	Panamá
89	Amarilla Sosa	Víctor Rafael	Paraguay
90	Bogarín Closs	Verónica Leticia	Paraguay
91	Cantero Fleitas	Julio César	Paraguay
92	Roa Bernal	Oscar Gabriel	Paraguay
93	RUÍZ DÍAZ	JENNY ELIZABETH	Paraguay
94	Smith Riveros	Noelia Natalia	Paraguay
95	Vera	Patricia	Paraguay
96	De Almeida Sánchez	Evelyn Lizeth	Perú
97	Hurtado Erazo	Ángel Paul	Perú
98	León Gomez	Juan Jordan Joel	Perú
99	Montesinos	Marilia	Perú
100	Narvárez De La Fuente	Jaime Moisés	Perú
101	Ninanya Diestra	Yuly	Perú
102	Palomino Paredes	Miriam	Perú
103	Pando	Inés	Perú
104	Rojas León	Juan José	Perú
105	Salas Talledo	Nelly Verónica	Perú
106	Santa Maria Valdivieso	Joaquín	Perú
107	Villaorduña Rios	Piter Paul	Perú
108	Vincent González	Camila	Uruguay
109	Pinto	Ángel	Uruguay
110	Piriz Mareque	Maria Virginia	Uruguay
111	Pérez Cisneros	Germán	Uruguay
112	Pérez	Ramiro	Uruguay
113	Pereira	Ignacio	Uruguay
114	Maerro	Paola	Uruguay
115	Molina Sánchez	Carin Yaymi	Uruguay
116	Maassardjian	Isabel	Uruguay
117	Krause	Margarita	Uruguay
118	Dighiero	Jorge	Uruguay
119	Costa Saralegui	Claudia Myriam	Uruguay
120	Brito Olmos	Julia Valeria	Uruguay
121	Alonso Ferraz	Virginia	Uruguay
122	Acosta Velásquez	Vrison Iván	Venezuela

**32**

123	123Bastidas Iturriago	Carlos Eduardo	Venezuela
124	Ben124ítez	Eleuterio	Venezuela
125	Benítez125 Márquez	Tello	Venezuela
126	Campins M126árquez	Lisbeth Del Valle	Venezuela
127	De La Torre127	Giulianna	Venezuela
128	Escobar Revollo128	Carlos Fernando	Venezuela
129	Fernández Guillén129	Oscar Eduardo	Venezuela
130	Garcia Contreras130	Yetzaidy Teresa	Venezuela
131	Garcia Garcia131	Cirifrank	Venezuela
132	Gómez132	José Lin	Venezuela
133	Gonzalez A133lvarado	José Pastor	Venezuela
134	Gonzalez Herre134ra	Regzeida Elena	Venezuela
135	Jovicic35	Biljana	Venezuela
136	Medina 136Del Río	Alberto	Venezuela
137	Mejicano Ra137da	Yuraima Griselda	Venezuela
138	Meza13	Marina	Venezuela
139	Muñoz	José	Venezuela
140	Osuna Cives	Diego Marcelo	Venezuela
141	Peña Morales	Sol María	Venezuela
142	Piñango Díaz	Elizabeth	Venezuela
143	Pirela Ledezma	José Alexander	Venezuela
144	Raposo Alfonso	José Manuel	Venezuela
145	Ravell Reverón	Rafael Andrés	Venezuela
146	Rodriguez Torres	Thairy Del Valle	Venezuela
147	Rojas Garmendia	Marisela	Venezuela
148	Rosas Castro	Luisa Fernanda	Venezuela
149	Salamanca	Orlando	Venezuela
150	Sequera-Lopez	Aníbal Paulo José	Venezuela
151	Sheffield	Kevin	Venezuela
152	Solarte Chourio	Liner Emilce	Venezuela
153	Tayupo Gonzalez	Yelitza Del Valle	Venezuela
154	Tschernig	Peter	Venezuela
155	Velásquez	Abraham	Venezuela
156	Velazco	Carlos	Venezuela