



Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado

COMERCIO Y LA COMPETENCIA EN LA ERA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Ing. Christian Ruiz Hinojosa, MA
SUPERINTENDENTE (e)
**SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER
DE MERCADO**

Agenda

1. Economía digital
2. TIC's en el Ecuador
3. Comercio electrónico
4. Problemas de las autoridades nacionales de comercio y competencia
5. Desafíos

Economía digital

Comercio electrónico – Economía Digital

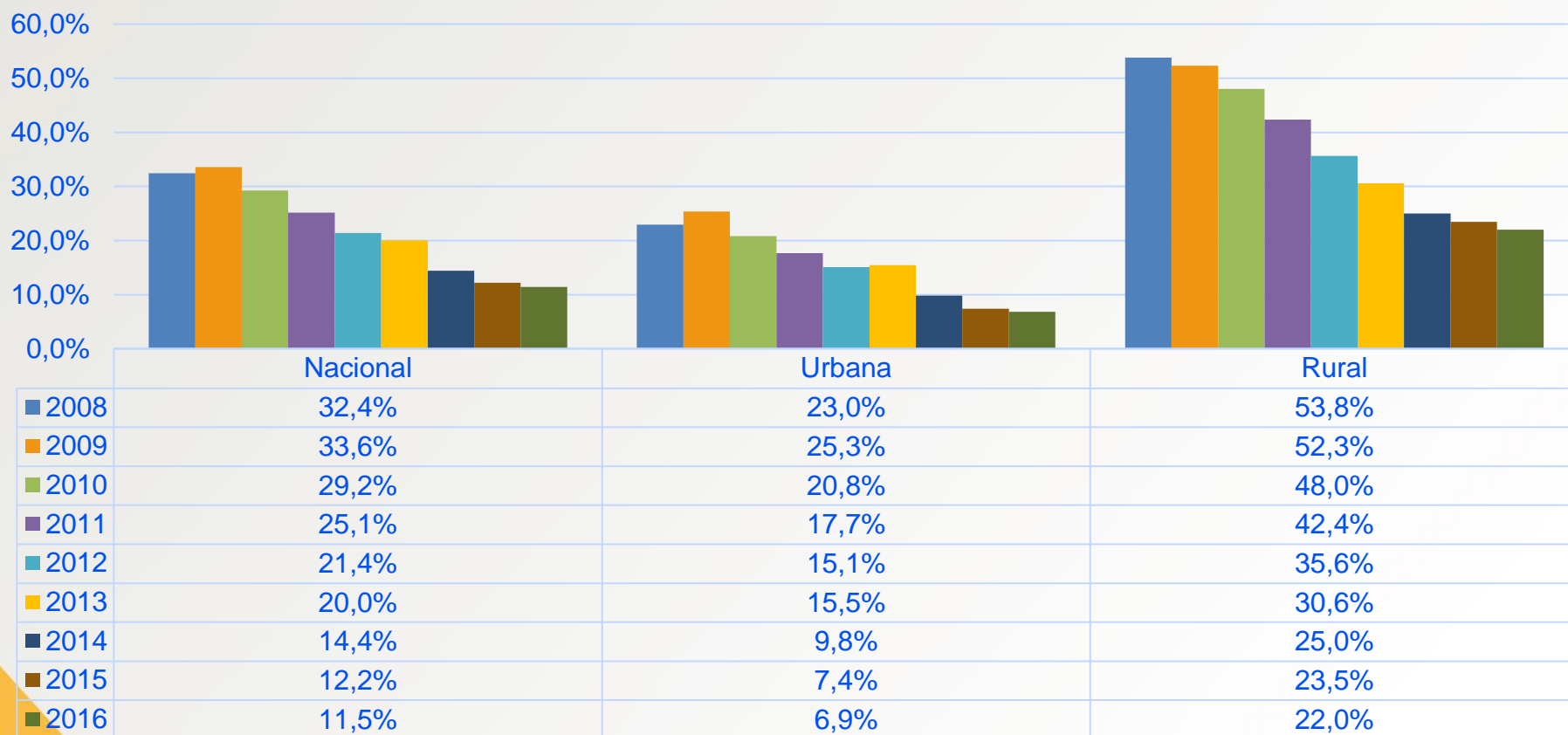
- El comercio electrónico constituye el intercambio de bienes, servicios e información por medio de sitios electrónicos, cuya transformación vertiginosa se consumen a través de internet, cuyos medios de pago son digitales o servicios en línea.
- La economía digital surge en 1995 con Don Tapscott en su libro titulado “La economía digital: Promesa y peligro en la era de la inteligencia de las redes”.
- La economía digital según el Sistema Económico Latinoamericano y el Caribe (SELA) define como la integración de internet a los procesos de producción y satisfacción de necesidades.



1453,8 millones de transacciones mundiales por servicios de internet y redes sociales a julio 2017.

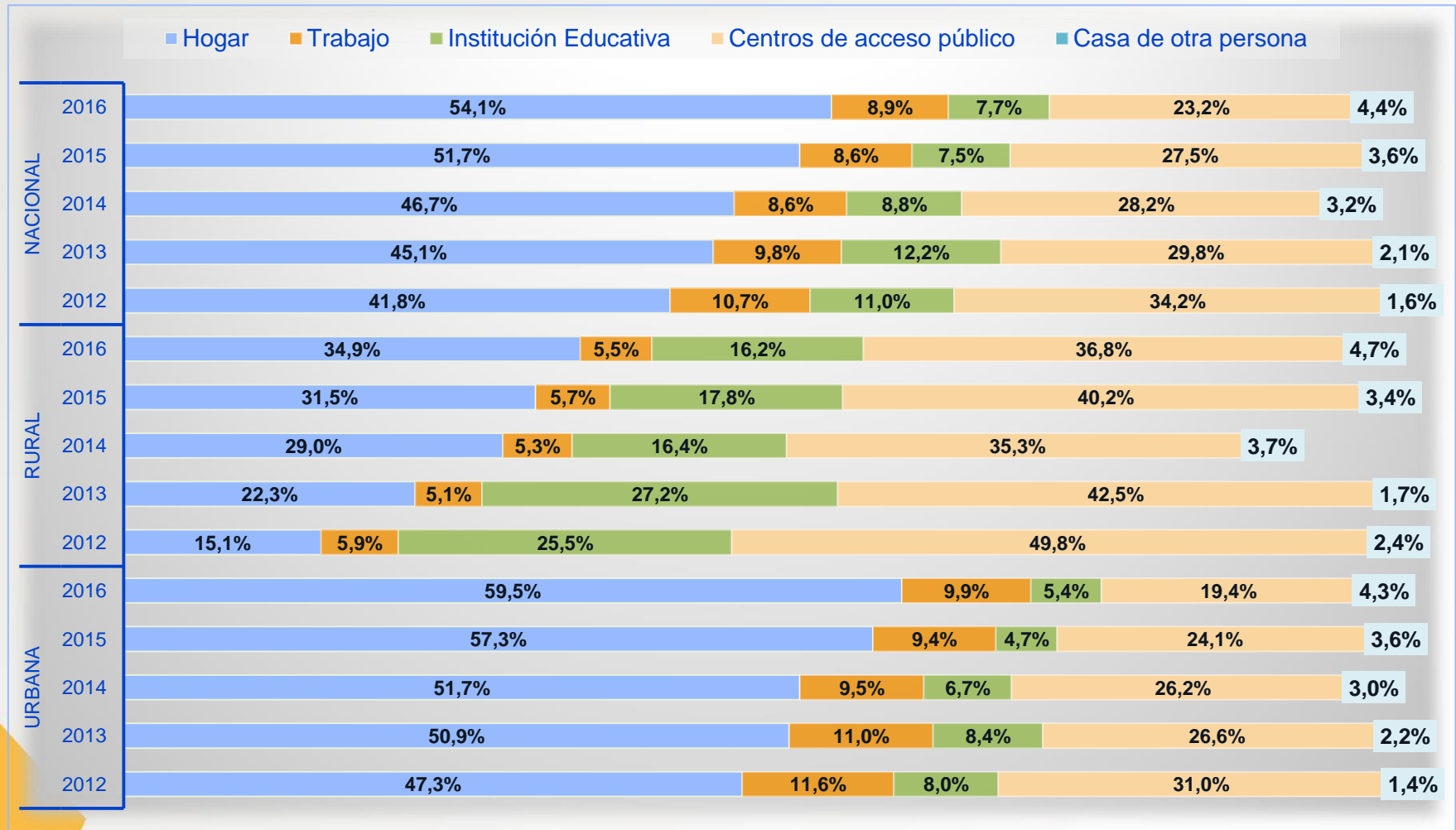
Analfabetismo Digital

Según la Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo –ENEMDU (2012-2016), en el 2016, el 11,5% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,9 puntos menos que en el 2012.



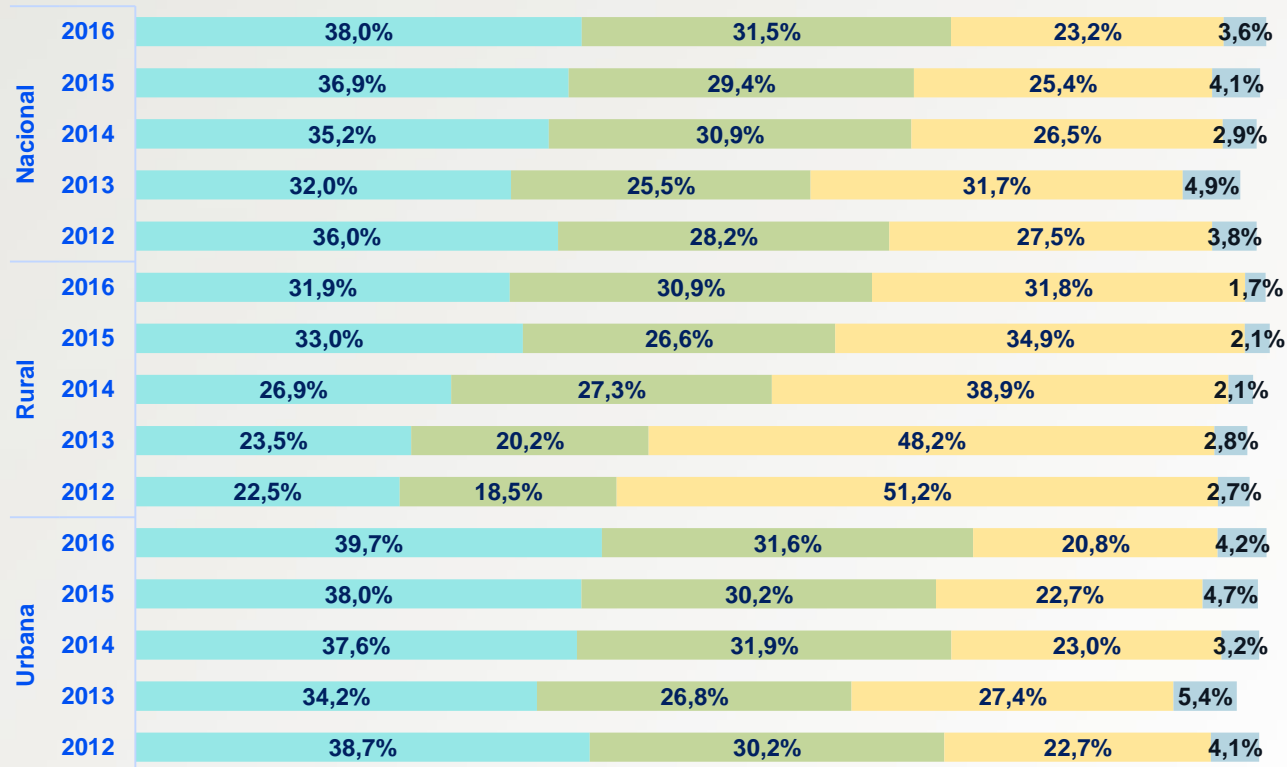
Uso del internet en el Ecuador

De las personas que usan internet en el Ecuador, el 54,1% lo hace desde su hogar. En el área urbana el mayor porcentaje de la población utiliza desde el hogar (59,5%), mientras el mayor porcentaje de población del área rural lo usa en centros de acceso público (36,8%).



Razones de uso del internet

En el 2016 a nivel nacional, el 38% de las personas usó Internet como fuente de información, mientras el 31,5% lo utilizó como medio de comunicación en general.

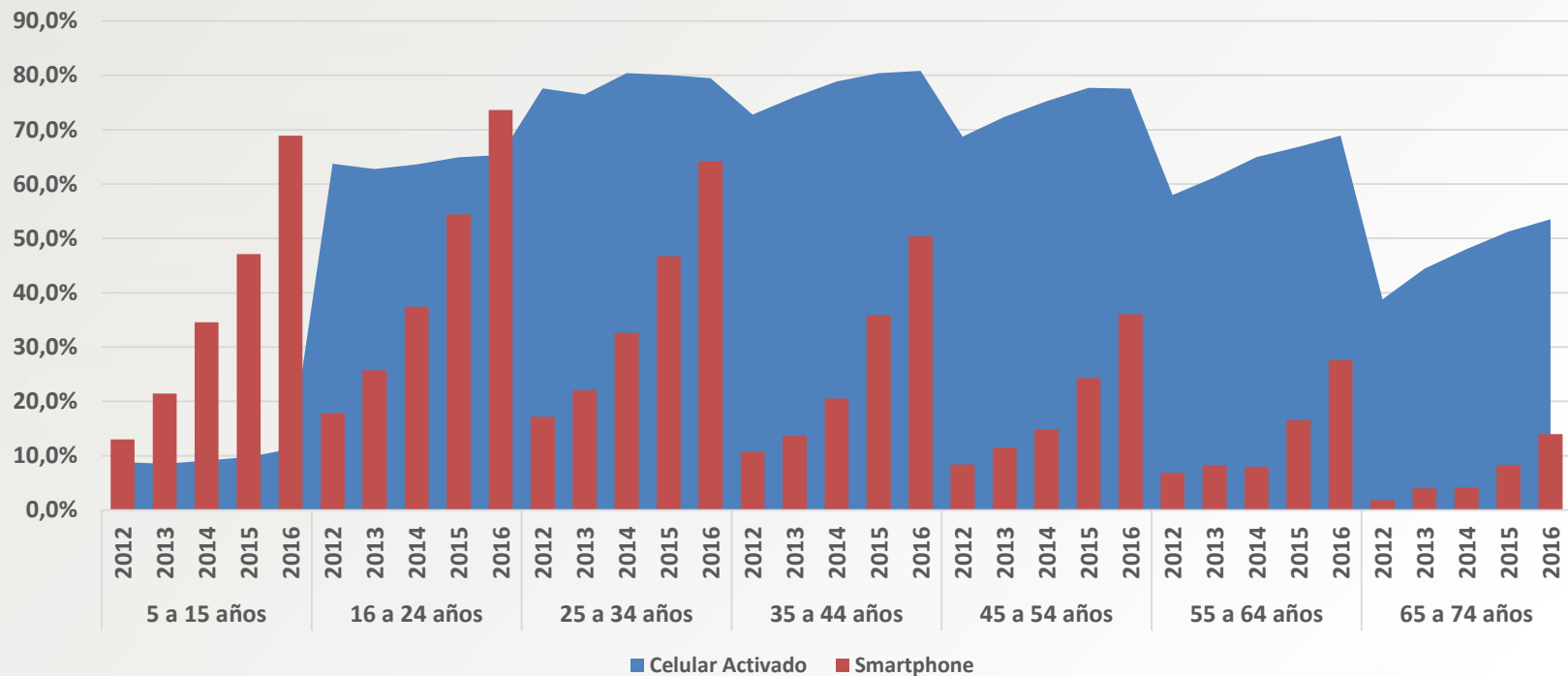


■ Obtener información ■ Comunicación en general ■ Educación y aprendizaje ■ Razones de trabajo

Uso de los teléfonos inteligentes en el Ecuador

Para el 2016 la tendencia de teléfonos inteligentes creció a 52,9% de la población que tienen un celular activo.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente a nivel nacional

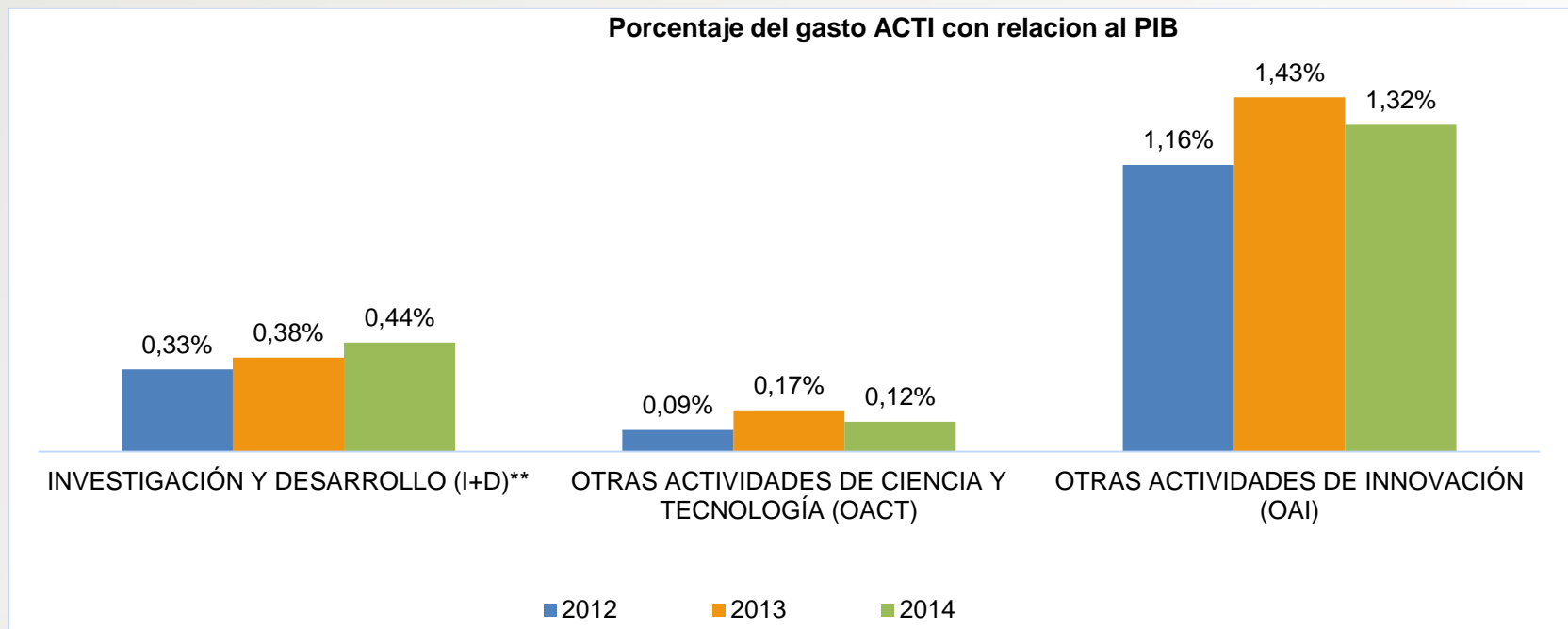


Fuente: INEC-2016

TIC's en el Ecuador

Porcentaje de gasto de Actividades de Ciencia, Tecnología e innovación frente al PIB

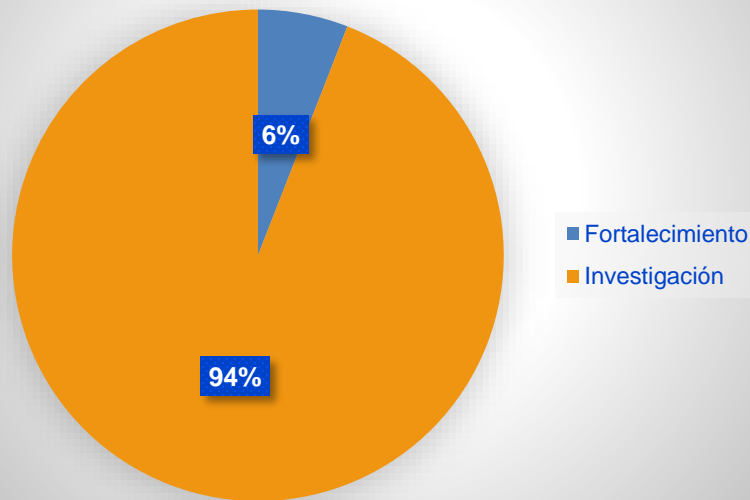
Según la **Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (2012-2014)**, existe un incremento de 0,11 puntos porcentuales en el 2014 frente al 2012 en investigación y desarrollo; en cuanto a ciencia y tecnología un incremento en 0,03 puntos porcentuales en relación a 2012 y en otras actividades de innovación existe un incremento mas significativo, con un crecimiento de 0,16 puntos porcentuales de 2012 a 2014.



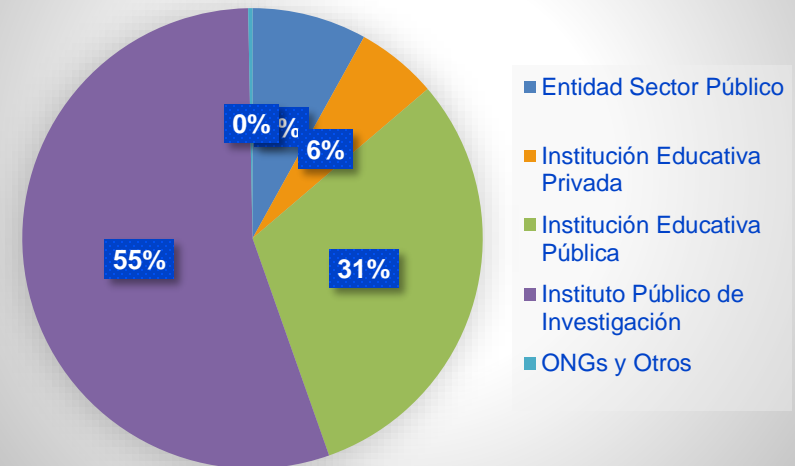
Inversiones por tipo de institución en Ciencia, Tecnología e innovación

Articulación de la política pública de investigación científica con los actores del Sistema de Educación Superior, Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales y sector productivo a nivel nacional e internacional para la generación y aporte en el conocimiento científico.

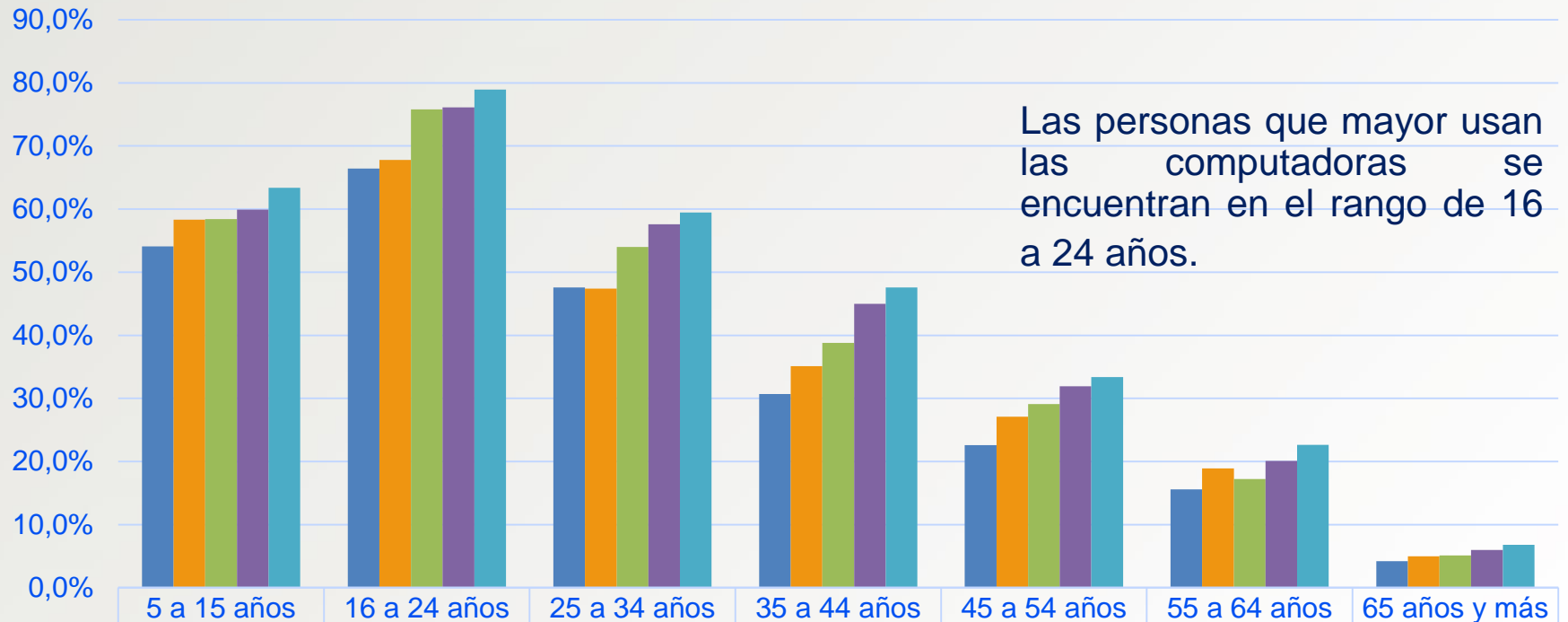
Porcentaje de participación según su destino



Porcentaje de participación según la institución



Porcentaje de personas que utilizan computadora por grupos de edad a nivel nacional



	5 a 15 años	16 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más
2012	54,1%	66,4%	47,6%	30,7%	22,6%	15,6%	4,2%
2013	58,3%	67,8%	47,4%	35,1%	27,1%	18,9%	5,0%
2014	58,4%	75,8%	54,0%	38,8%	29,1%	17,2%	5,1%
2015	59,9%	76,1%	57,6%	45,0%	31,9%	20,1%	6,0%
2016	63,4%	78,9%	59,5%	47,6%	33,4%	22,6%	6,8%

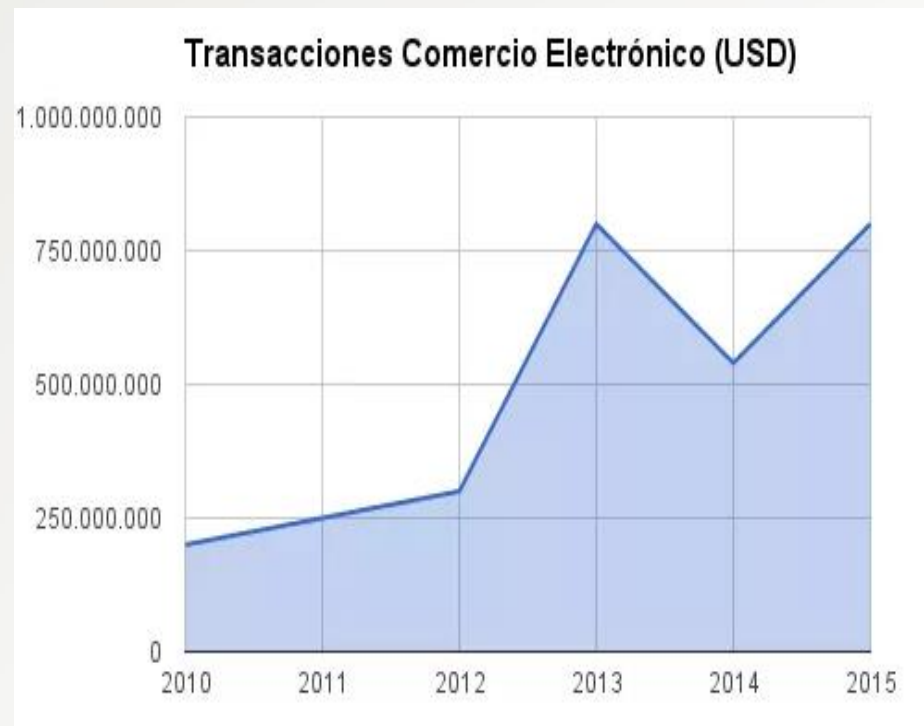
Comercio electrónico

El comercio electrónico en el Ecuador ha crecido considerablemente

Según el INEC el 51% de las compras virtuales se realizan en las principales ciudades de Ecuador como son: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Ecuador se encuentra en el octavo lugar de conectividad de internet con el 35% comparado con la región según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

Para el 2015, el comercio electrónico en Ecuador generó alrededor de \$ 800 millones anuales.



Problemas para el desarrollo de la economía digital en el comercio

Problemas para el desarrollo de la economía digital en el comercio

OPERATIVIDAD

- Falta de capacitación en la TIC's;
- Desconocimiento de las herramientas informáticas;
- Competencia desleal;
- Reemplazamiento de mano de obra.

COMPETENCIA

- Poder de mercado;
- Acuerdos colusorios;
- Prácticas restrictivas;
- Practicas desleales;
- Publicaciones engañosas entre operadores económicos y consumidores;
- Evasión de impuestos.

Desafíos

Desafíos para el desarrollo de la economía digital en el comercio

- Impulsar el comercio por vía electrónica.
- Promover la generación de negocios digitales.
- Favorecer la generación de un entorno digital más inclusivo y democrático (www.supertiendaecuador.gob.ec).
- Incentivar la competencia leal.
- Generar normativa nacional y regional relacionado con la competencia.

www.supertiendaecuador.gob.ec



Es un portal virtual de compra y venta de productos y servicios, creado por la SCPM para apoyar el producto y consumo nacional, principalmente de aquellos MYPIMES, artesanos y de la economía popular y solidaria.



Gracias...