



MINISTERIO DE
INDUSTRIA
Y COMERCIO

GOBIERNO NACIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE NEGOCIOS



Comercio Exterior del Paraguay...
...y cómo hacer lo mejor de
la mediterraneidad

Exportaciones tangibles de Paraguay

(Millones USD)



Datos: BCP

Importaciones tangibles de Paraguay

(Millones USD)



Chía Partes de calzados
Tabaco Harina de trigo Carbón vegetal
Aceite de girasol Medicamentos
Algodón Barcos Envases plásticos
Cuero curtido Almidón Tripas
Trigo Cables Cigarrillos Azúcar
Mantas Insecticidas Menudencias
Aceite de Soja Maíz
Arroz Harina de Soja
Carne Cartones Soja
Sésamo

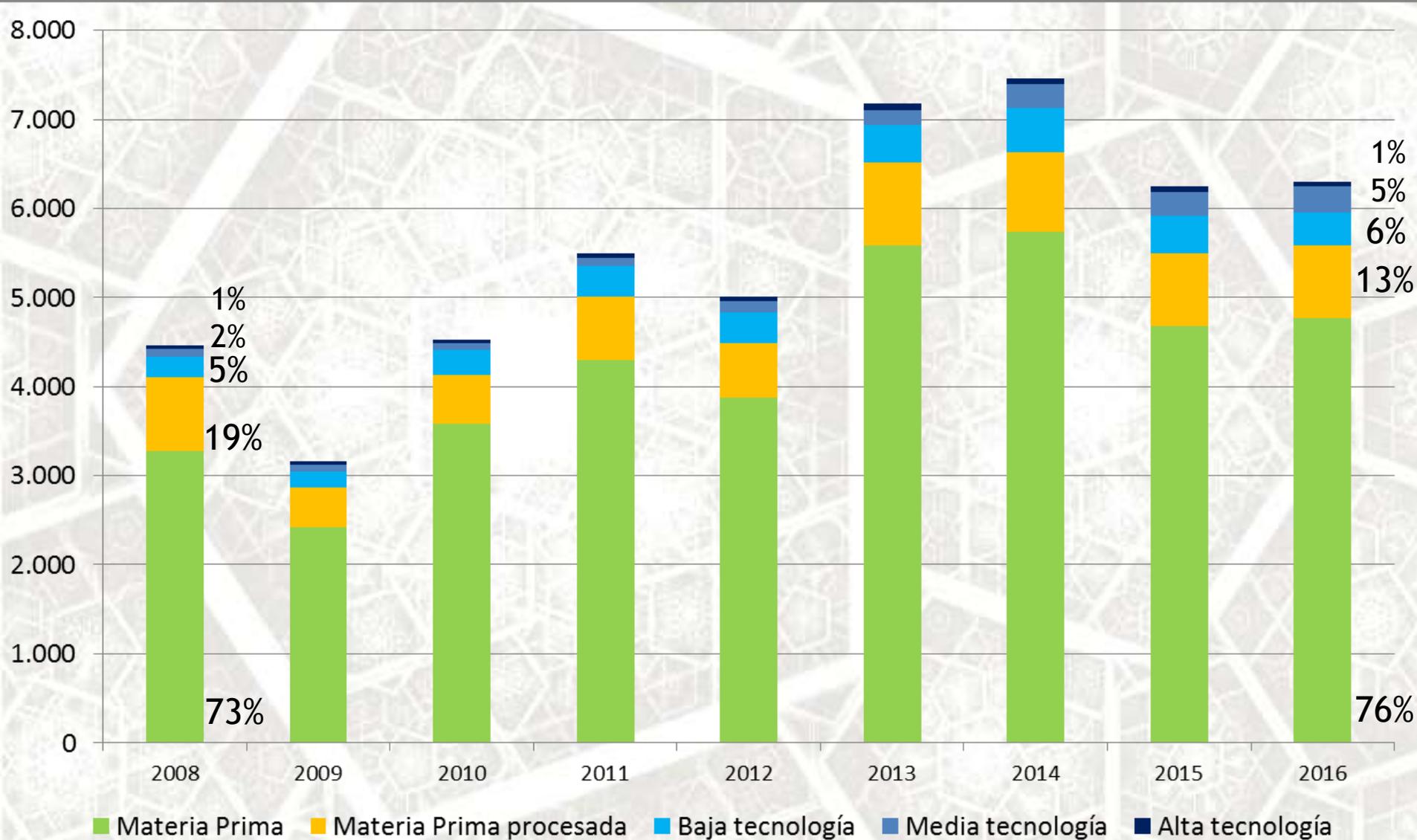
PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS
2016

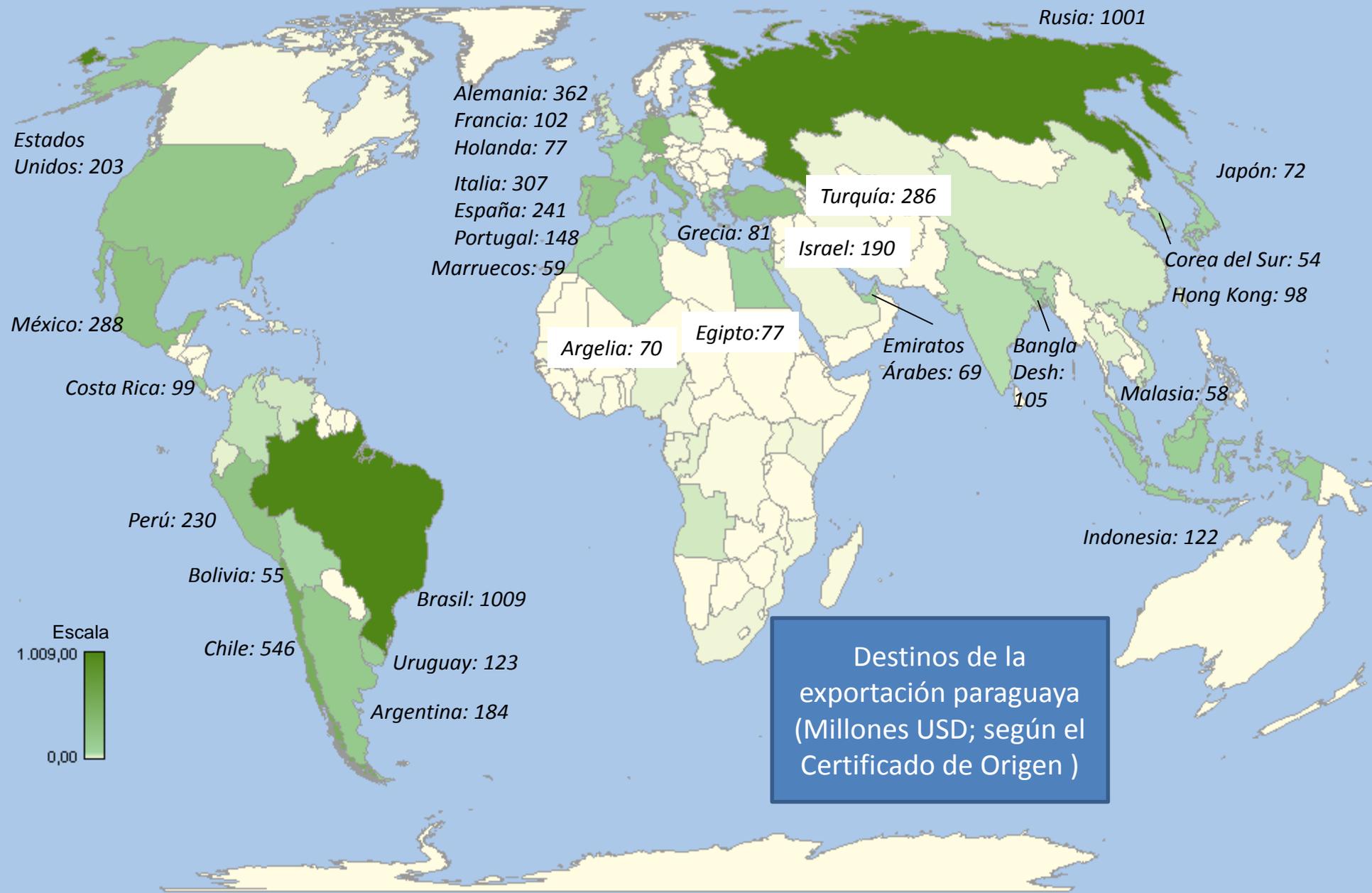
Perfumes Autopartes Motocicletas
Tractores Vacunas
Alimentos elaborados Soportes de datos
Medicamentos Plásticos Tabaco
Cerveza Fertilizantes
Juegos Insecticidas Neumáticos
Coches Camiones
Petróleo Computadoras
Celulares

PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS
2016

Exportaciones por Nivel Tecnológico

Millones USD





Logística de Exportación 2015

El **1,7%** del valor es exportado vía aérea



El **0,01%** del peso es exportado vía aérea

El **42,8%** del valor es exportado vía terrestre



El **42,8%** del peso es exportado vía terrestre

El **55,6%** del valor es exportado vía fluvial



El **57,2%** del peso es exportado vía fluvial

Logística de Importación 2015

El **7,9%** del valor es exportado vía aérea



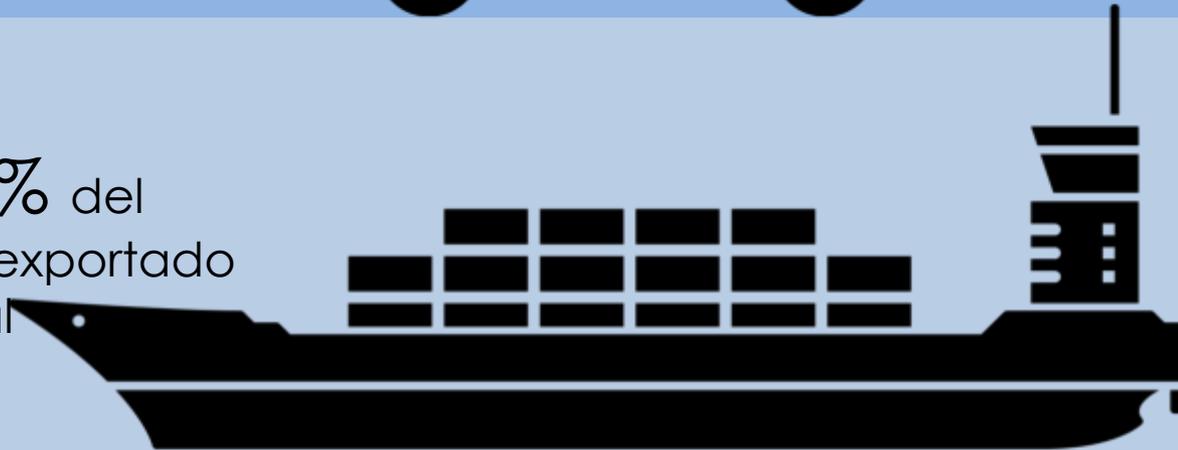
El **0,2%** del peso es exportado vía aérea

El **56,4%** del valor es exportado vía terrestre



El **53,7%** del peso es exportado vía terrestre

El **35,7%** del valor es exportado vía fluvial



El **46,1%** del peso es exportado vía fluvial

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2030

EJES ESTRATÉGICOS

1. Reducción de pobreza y desarrollo social



2. Crecimiento económico inclusivo



3. Inserción de Paraguay en el mundo



LÍNEAS TRANSVERSALES

EJES ESTRATÉGICOS



REDUCCIÓN DE POBREZA
Y DESARROLLO SOCIAL



CRECIMIENTO
ECONÓMICO INCLUSIVO



INSERCIÓN DE PARAGUAY
EN EL MUNDO

IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

GESTIÓN PÚBLICA
EFICIENTE Y
TRANSPARENTE

ORDENAMIENTO
TERRITORIAL

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

Desarrollo social
equitativo

Servicios sociales de
calidad

Desarrollo local
participativo

Hábitat adecuado y
sostenible

Empleo y
seguridad social

Competitividad e
innovación

Regionalización y
diversificación
productiva

Valorización del
capital ambiental

Igualdad de
oportunidades en
un mundo
globalizado

Atracción de
inversiones,
comercio exterior e
imagen país

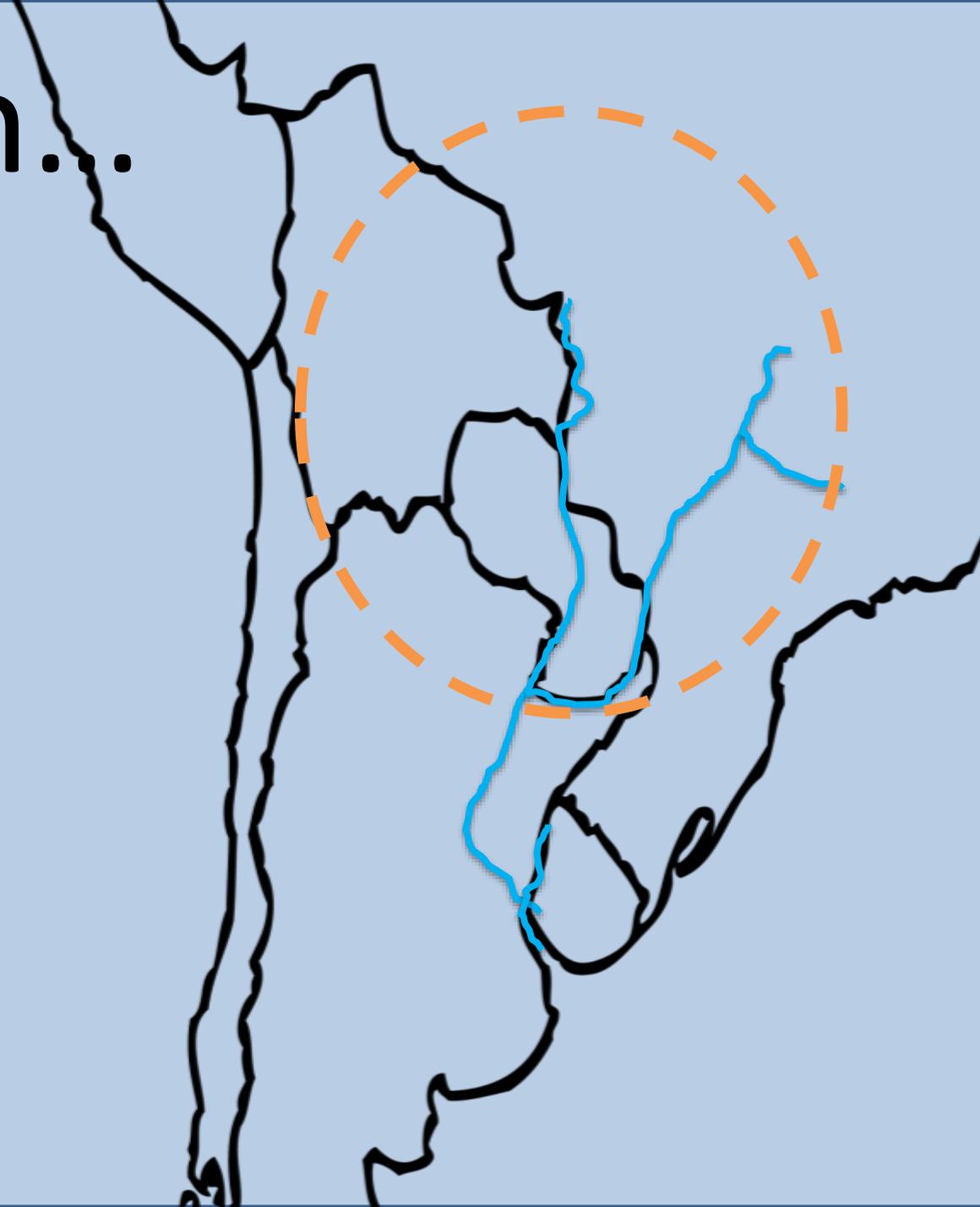
Integración
económica regional

Sostenibilidad del
hábitat global

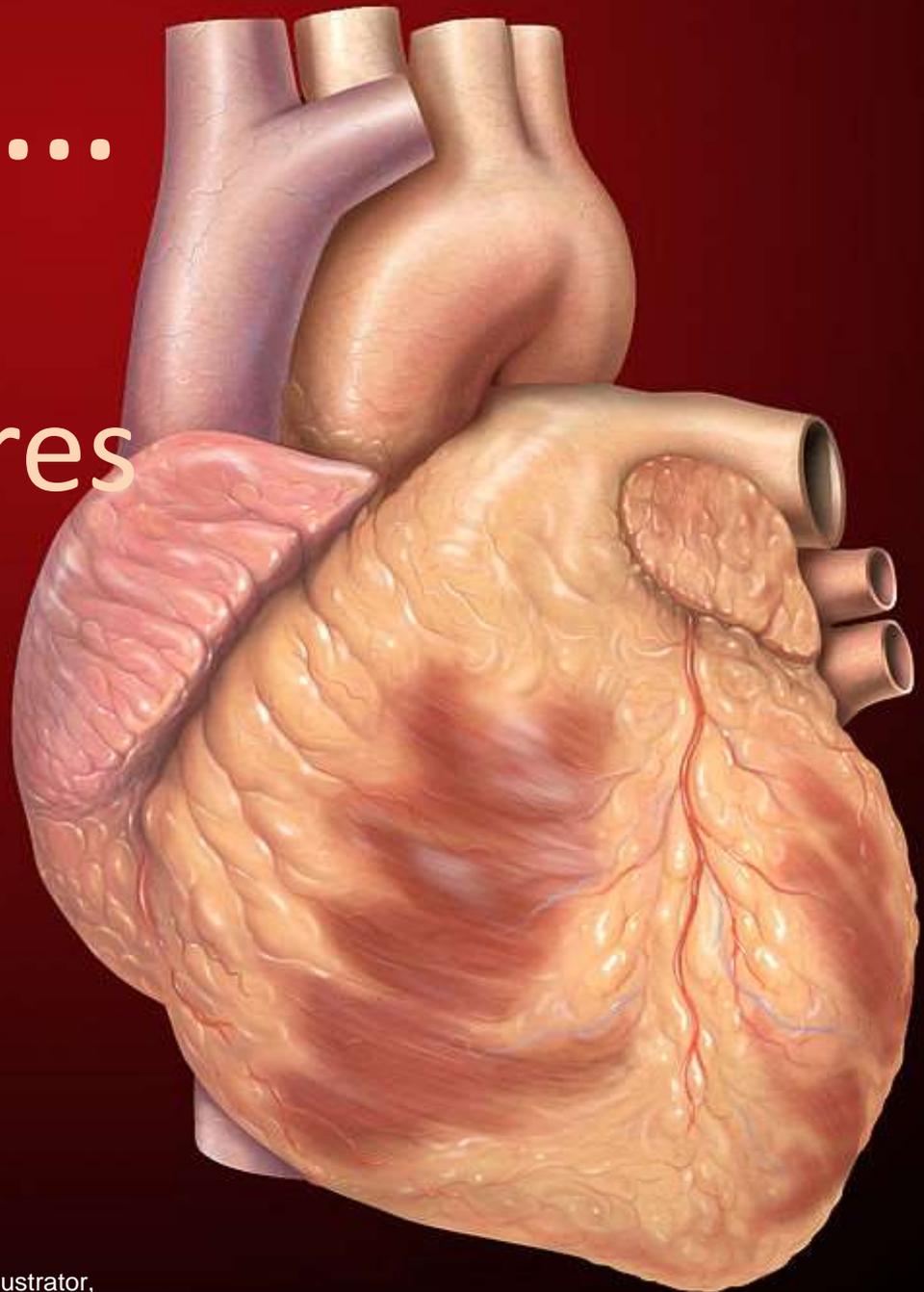
Fuente:

www.stp.gov.py

El corazón...



El corazón...
...necesita
de arterias libres
de obstáculos



HUB LOGÍSTICO:

TRANSPORTE DE GRANOS, CARNE,
MINERÍA

HOY: Vía Paranaguá o Santos.

Tiempo: 45 días aproximadamente.

Distancia: 1.500 km aprox.

Costo: Flete encarecido por Pago Impuesto Interestadual y horario diferenciado para cargas.

FASE 1: Transporte de Bitrenes vía PJC a Concepción. Hidrovía hasta Nueva Palmira.

Tiempo: entre 15 y 20 días.

Distancia: 800 km. Aprox (Concepción).

Costo: reducción aprox. **USD 500 millones** anuales.

FASE 2: Salida al Pacífico.





Factores de éxito

Infraestructura vial y portuaria



Agilidad en trámites aduaneros



Navegabilidad de la hidrovía



Cooperación política y administrativa entre países partes



Flota de transporte moderna



Creciente densidad de valor



Muchas gracias por su atención!

Ing. Nikolaus Osiw
Director de Inteligencia de Negocios

Ministerio de Industria y Comercio –
Red de Inversiones y Exportaciones

info@rediex.gov.py
Tel. +595 (21) 6163270



MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**



GOBIERNO NACIONAL
Construyendo juntos. Un Nuevo Rumbo.



REDIEX
RED DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
Exportar es la consigna.