



Agenda Nacional de Facilitación del Comercio

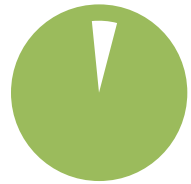
SERVICIO NACIONAL DE INFORMACIÓN
DE COMERCIO EXTERIOR

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO EXTERIOR

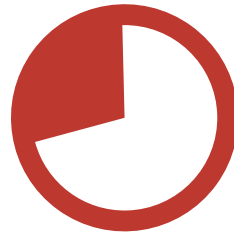
- El comercio exterior es **altamente elitista**,
- Participar tiene **altos costos, regulación compleja, dispersa, cambiante**,
- **Se requiere de especialistas** y paciencia para interactuar con diversas instancias de gobierno,
- La apertura únicamente ha beneficiado a empresas grandes y transnacionales y que para las **MIPYMES** sólo ha sido fuente de competencia **sin** que le arroje **oportunidades**.

PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO EXTERIOR



Sólo 2 de cada 100 empresas Pequeñas participan en CGV

6 de cada 100 empresas medianas

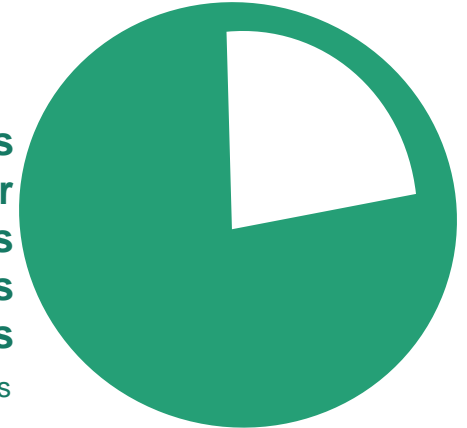


74 de cada 100 empresas pequeñas no participan en CGV por falta de información

72 de cada 100 empresas medianas

24% de empresas no crecen por exceso de trámites e impuestos elevados

Pequeñas y medianas



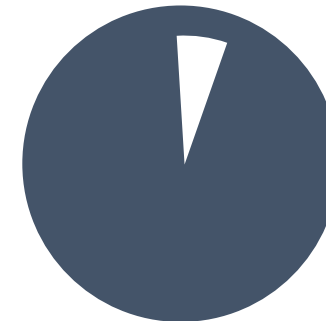
85% MIPYMES no conocen los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal

Sólo el 15% conocen los programas



4% de MIPYMES recibieron apoyo de los programas del Gobierno Federal

6.7% solicitaron apoyo





FACILITACIÓN COMERCIAL

Proyecto
México

SOLUCIONES: SNICE

SERVICIO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

De la consulta en diversos portales, a la consulta en **1 solo** portal de todo el Gobierno Federal

De la interacción con +12 autoridades a **1 solo** punto de contacto



Pasar a la oferta de **una base de información y conocimiento** de consulta inmediata y sin intermediarios

Pasar de información en formatos y estructuras distintas a **contenidos temáticos en formatos homogéneos**

SOLUCIONES: SNICE

SERVICIO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR





Portal Único del Gobierno de la República con información de Comercio Exterior, que permite:

- Acceder a **información de manera ordenada, sistematizada y en lenguaje ciudadano,**
- Navegar asociando información de interés a través de una **base de información y conocimiento de consulta inmediata y sin intermediarios, que además ofrece servicios y plataformas** que acompañarán al usuario, facilitando y enriqueciendo su participación en comercio exterior.

“ **Gobernanza de la información y acceso a herramientas de Facilitación Comercial**

- **Buscador arancelario**
- **SIAMI Data** ”
- **CONSULTAMEX**

- **Toda la información será pública** y tanto los usuarios como funcionarios podrán verificar cual es el estatus de cada uno de los casos,
- Promoverá la **coordinación intergubernamental**,
- **Histórico de casos que permitirá** contar con un expediente electrónico que servirá como base de conocimiento sobre diversas situaciones similares a diferentes de otros importadores y exportadores, incentivando la **creación de conocimiento y comunidades online**.

“ Sistema nacional de consultas completamente electrónico donde los usuarios podrán capturar de una forma sencilla sus casos y canalizarlos desde un único punto a las entidades responsables para su atención ”



CALCULADORA DE ORIGEN

- La navegación se realiza por medio de **preguntas e información de un producto** (fracción arancelaria y precio),
- Si el producto no cumple con reglas de origen, el usuario obtendrá **sugerencias para su cumplimiento**,
- El usuario contará con un **expediente electrónico** de todas sus consultas.

“ Los empresarios tendrán una herramienta que les permita conocer qué tan cerca están de poder aprovechar los beneficios de los TLCs para exportar sus productos ”

BUSCADOR ARANCELARIO

- Uso de información pública para generar **valor al ciudadano**,
- La búsqueda se puede realizar por **nombre o palabra coloquial de los productos**,
- Permite conocer la **fracción arancelaria** más utilizada del producto a consultar,
- Generación de **fichas informativas** con las **RRNAs y Aranceles** de la fracción arancelaria seleccionada.

“ Los usuarios podrán acceder a la regulación de las mercancías que les interesa importar o exportar sin tener conocimientos de clasificación arancelaria ”

ESTADÍSTICA – SIAVI DATA

- **Consulta masiva** por capítulo, partida, subpartida o fracción arancelaria,
- **Acceso a datos abiertos** a través de la extracción de información para su análisis,
- Selección de **diferentes filtros** (Tipo de operación, Régimen, periodo de búsqueda, país).

“ **Herramienta inédita que permite a los interesados acceso a la información estadística de comercio exterior con diferentes niveles de desagregación** ”



FACILITACIÓN COMERCIAL

Impactos en la
VUCEM

5 Ejes de renovación VUCEM



Ponemos a disposición de los usuarios la información de comercio exterior

01 TRANSPARENCIA



Mejoramos la plataforma para su mejor desempeño

02 EFICIENCIA



Transformamos la manera en la que la plataforma brinda servicios

03 INNOVACIÓN



Eliminamos menús complicados y clics innecesarios

04 SIMPLICIDAD



Continuaremos incorporando nuevos tramites, procesos y herramientas

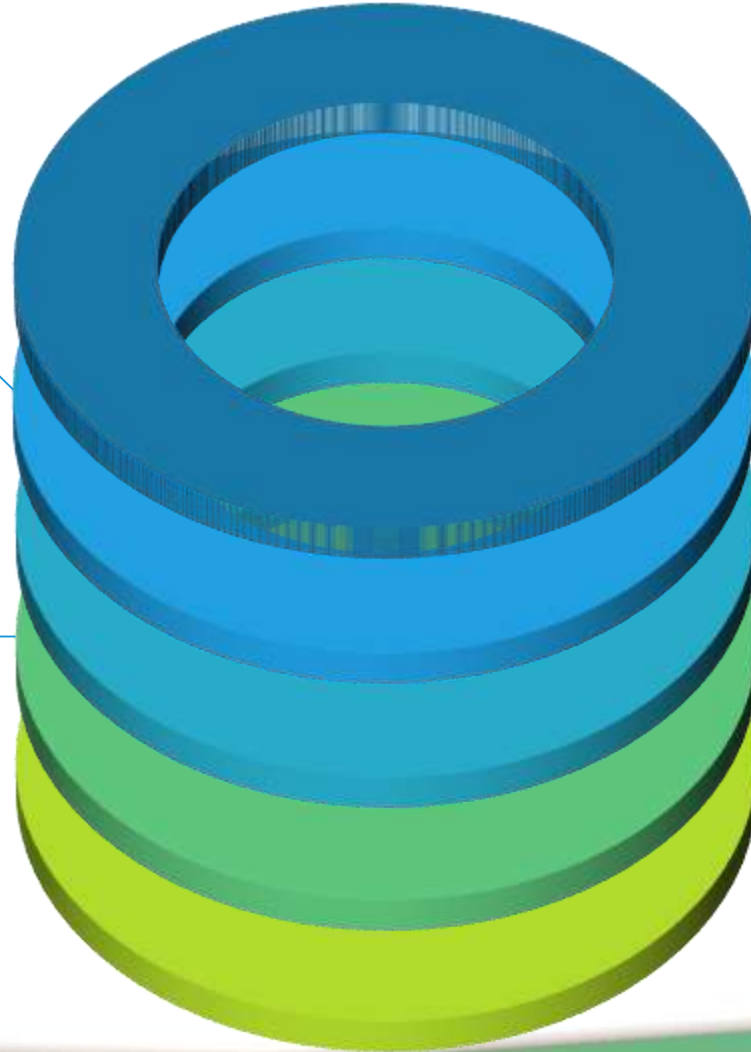
05 CONSISTENCIA

Mejoras enfocadas en 5 componentes

Estabilidad
Nueva Infraestructura
Rediseño de Arquitectura
Sustitución del BPM
(Axway/IBM)
Portal sin caídas

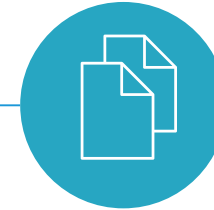


Desempeño
Alta Disponibilidad
Computo de Nube



Seguridad

Nuevo centro de datos
Monitoreo mejorados
NOC y SOC
Firewalls, anti spam



Calidad de la información

3V's
Velocidad, Volumen,
Variedad
Data Quality



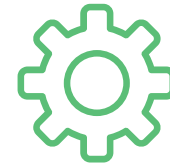
Facilidad de uso

Interfaz cómoda e intuitiva

En general la



Soporte mejorado



Mantenimiento y soporte técnico continuo

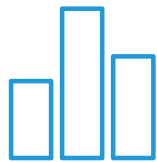
Incorporará motores de pago



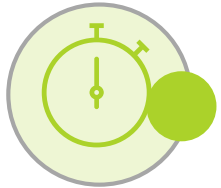
Ayudamos a importadores y exportadores a cumplir los RRNA de manera más fácil



Almacenamiento y procesamiento de nube



Incorporaremos "data analytics" para mejor experiencia



Mejores tiempos de respuesta



FACILITACIÓN COMERCIAL

Hacia dónde vamos

HACIA DÓNDE VAMOS

Hacia el establecimiento una **Agenda de Facilitación del Comercio** que responda a las mediciones internacionales sobre la materia y que contemple nuevas acciones en temas como:

- Estructura tarifaria,
- Regulaciones y restricciones no arancelarias al comercio exterior,
- Eficiencia gubernamental y transparencia,
- Implementación de tecnologías de la información y comunicación.

Se trabajará en explotar las áreas de oportunidad y beneficios que ha brindado la implementación de la **Ventanilla Digital de Comercio Exterior** con el fin de sumarnos a la tendencia internacional de interconexión de ventanillas entre países y regiones para hacer más fluido y seguro el comercio.



“ La nueva estrategia de fomento industrial en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, busca incrementar la productividad con una innovadora política de fomento a la industria, el comercio y los servicios ”



¡GRACIAS!

Agenda Nacional de Facilitación del Comercio

SERVICIO NACIONAL DE INFORMACIÓN
DE COMERCIO EXTERIOR

SECRETARÍA DE ECONOMÍA