



Centro América y la OCDE

Hacia una asociación en pro de mejores políticas

Fanny Velázquez

**Responsable de Control y seguimiento de la Dirección General
de Talleres y Pequeños Negocios del MEFCCA de Nicaragua**

Cooperación Económica y Técnica

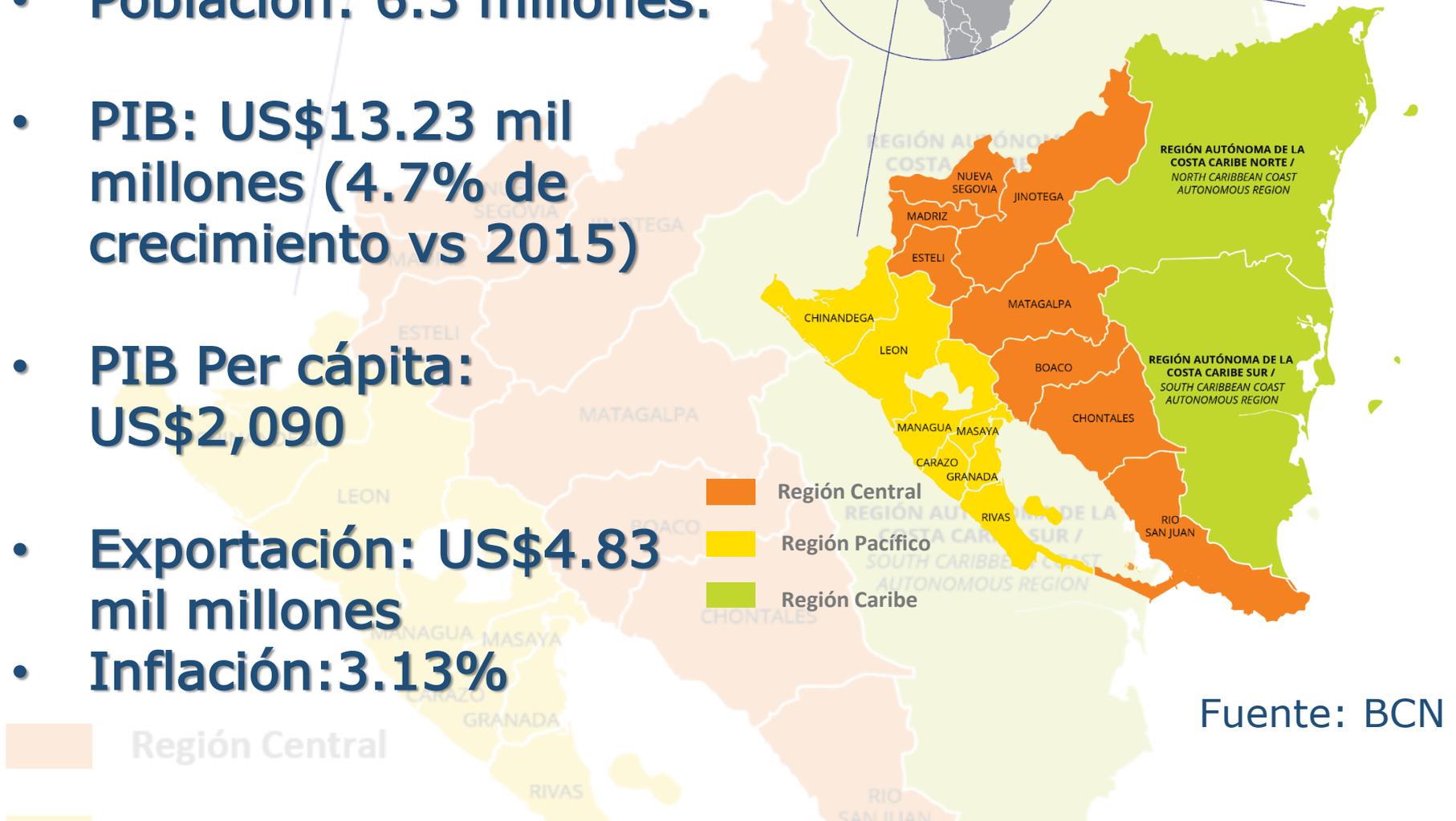
Copyright © SELA, octubre de 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Estado Actual y Visión Prospectiva de las Políticas Públicas de los Pequeños Negocios y PYMEs de Nicaragua

Generalidades

- Población: 6.3 millones.
- PIB: US\$13.23 mil millones (4.7% de crecimiento vs 2015)
- PIB Per cápita: US\$2,090
- Exportación: US\$4.83 mil millones
- Inflación: 3.13%



Fuente: BCN

Política Pública Pequeños Negocios y PYMES

- Plan Nacional de Desarrollo Humano
- Ley MIPYME
- Estrategia para las Rutas de Desarrollo de Pequeños Negocios y PYMES de Nicaragua

Modelo de Diálogo, Alianza y Consenso Público- Privado

- COSEP
- CONIMIPYME
- Banco Central de Nicaragua
- PRONICARAGUA
- INIFOM
- CNU
- USURA CERO
- Instituciones del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio



- Las PYMEs aportan 40% del PIB, 70% del empleo y 40% de las exportaciones.

Sectores: textil, cuero, comercio y servicio, gastronomía, panificación, turismo, metal, artesanía y medicina natural

Aprender, Emprender, Trabajar y Prosperar

- Capitalizar con financiamiento y conocimiento, a las familias productoras.
- Asistencia Técnica y capacitaciones
- Impulsar la asociatividad, el cooperativismo y la participación social y comunitaria.
- Promover el comercio justo y la comercialización

Programas emblemáticos GRUN

- Programa de Créditos para los Pequeños Negocios en el Campo.
- Usura Cero
- NICADAPTA
- PAIPSAN
- Las Segovias
- Bonos Turísticos

Visión Prospectiva

**Lineamientos
estratégicos de
atención para
fortalecer los
Pequeños Negocios
y PYMEs**

- **Incremento de la Productividad**
- **Formación continua**
- **Promoción de la Innovación .**
- **Promoción de la calidad.**
- **Adopción de Nuevas Tecnologías.**
- **Enlazamientos Productivos .**
- **Competitividad en los Mercados.**

- **Sostenibilidad.**
- **Promoción de Alternativas de Financiamiento.**
- **Atención Especial en la Tramitología**





Nicaragua, Bendita, Unida, Siempre Libre.
Gracias