



AMPYME

Autoridad de la micro, pequeña y mediana empresa

Jaime Dueñas

**Director Encargado de Planificación, Autoridad de la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) de Panamá**

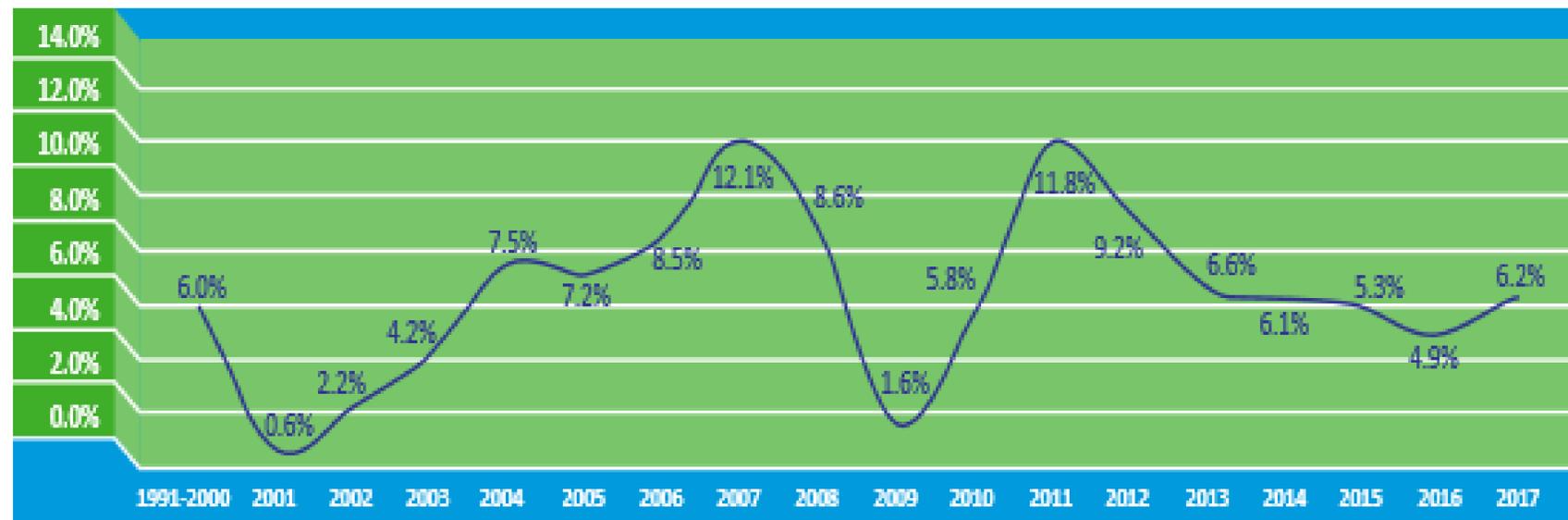
Cooperación Económica y Técnica

Copyright © SELA, octubre de 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Gráfico 1: Variación del PIB real, Panamá 1990-2017



Fuente: CEPAL 2017. *Cálculo estimado al trimestre I de 2017

El crecimiento del país también se ha reflejado en la mejora del ingreso de sus habitantes, el PIB per cápita panameño superó los 11 mil dólares (US\$ 11,147) en el año 2015. Un mayor ingreso dinamiza la economía, puesto que activa los sectores de comercio y servicios, e influye en el sector de producción.

El índice de competitividad muestra que si bien Panamá ha avanzado considerablemente en términos de competitividad, Hay Aspectos como la educación superior y la formación técnica, la sofisticación en los negocios, el desarrollo institucional, la alfabetización tecnológica y la innovación son aspectos en los que se debe avanzar más rápidamente para poder competir exitosamente en el mercado global. Como un aspecto fundamental y transversal a todas ellas se encuentra la descentralización de las oportunidades, de forma que las mejoras en la educación superior y formación vocacional, el desarrollo tecnológico, la innovación, etc., sean visibles en la mayor parte del país y no solo en las áreas centrales.

Si bien los logros económicos son significativos, aún quedan tareas pendientes en términos de infraestructura, innovación, entorno macroeconómico, eficiencia en el mercado laboral, desarrollo del mercado financiero y sofisticación en los negocios.



CONTEXTO ESTRATÉGICO AMPYME - PEG 2015-2019

Centro de atención del tejido económico

MIPYME

Su desarrollo permite el pleno aprovechamiento del potencial productivo del país

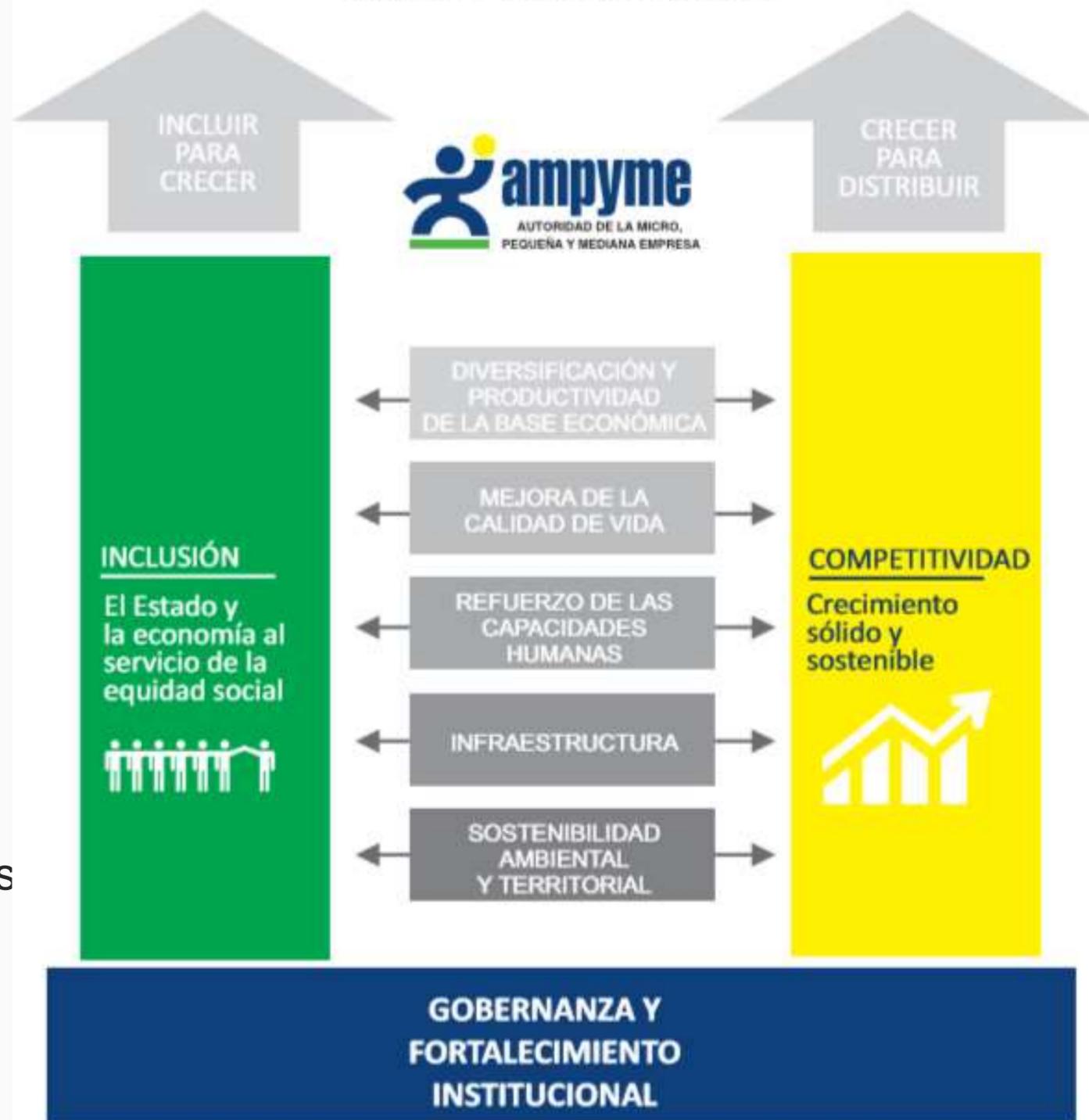
Adecua la base económica productiva a las oportunidades de los nuevos escenarios

Capacidad generadora de riqueza
↓
Sustento a la cohesión social



Capacidad generadora de empleo

VISIÓN: "UN SOLO PAÍS"



Entidad del Estado responsable de generar las condiciones para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME)

«Enfocados en ofrecer servicios de calidad a las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) panameñas, para contribuir a su desarrollo sostenible»



Gráfico 3: Factores más problemáticos para hacer negocios en Panamá



Fuente: The Global Competitiveness Report 2015-2016, pp. 290

CONTEXTO ESTRATÉGICO AMPYME / PEG 2015-2019

La Estrategia Económica y Social identificada para el período 2015-2019, plantea el objetivo de **CRECER PARA DISTRIBUIR**

Crear las condiciones para el pleno aprovechamiento del potencial productivo del país

Impulsar la adecuación de la base económica y productiva a las oportunidades de los nuevos escenarios



PLAN ESTRATÉGICO DE LA AMPYME 2016-2019 PLAN OPERATIVO BIANUAL 2016-2017

Formulados con apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y vinculados con la Estrategia de Gobierno, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los resultados de la Concertación Nacional

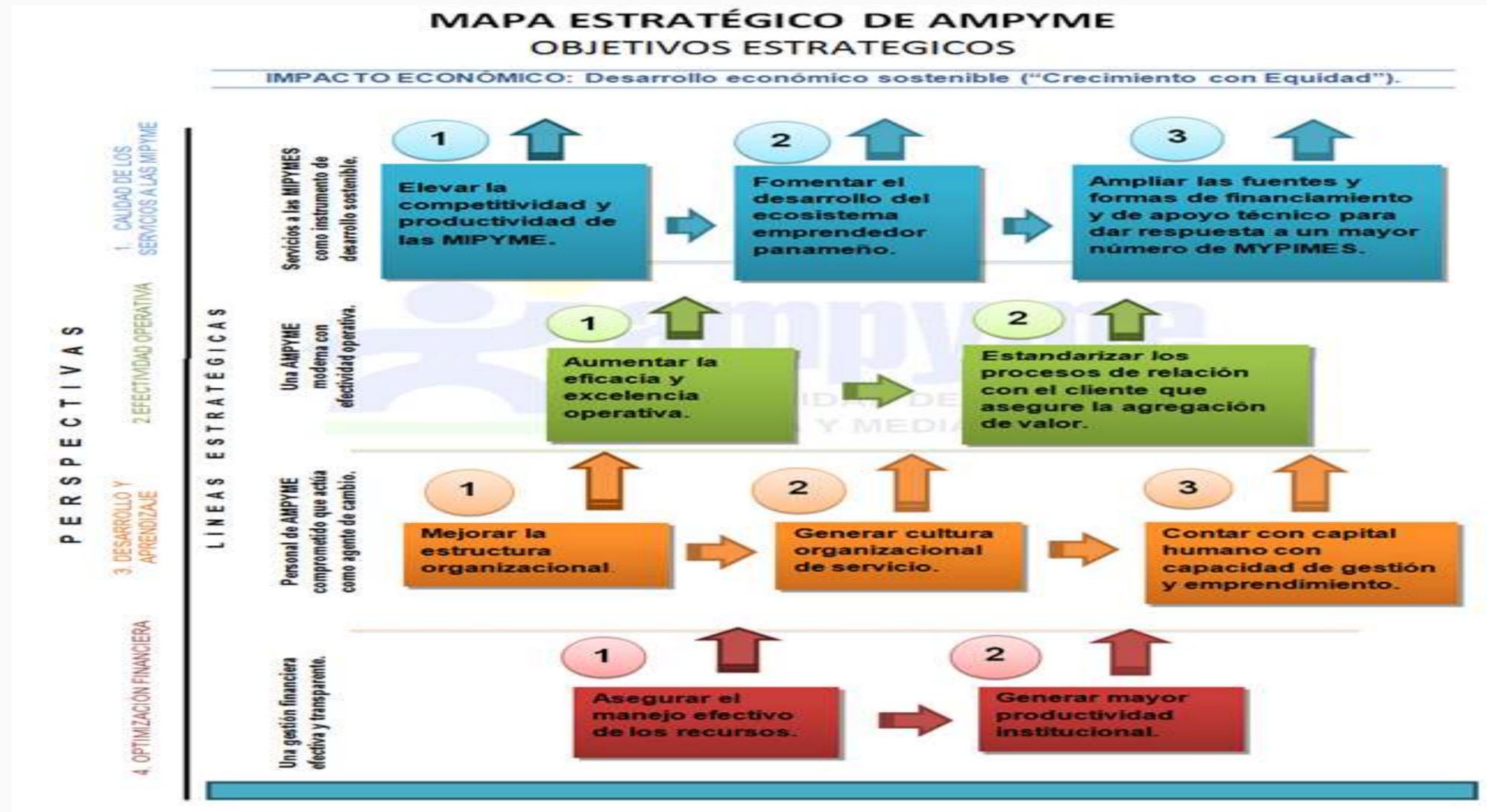
Plan Estratégico AMPYME 2016-2019



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Lanzado oficialmente el 30 de mayo de 2016,
en el marco del aniversario de AMPYME y del Conversatorio sobre el Rol de
AMPYME en la Sociedad

CONTEXTO ESTRATÉGICO AMPYME - PEG 2015-2019





PARTICIPACIÓN NACIONAL

Como entidad rectora en materia de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del emprendimiento a nivel nacional, la Autoridad ha buscado hacer presencia en espacio de relevancia para la toma de decisiones sobre temas que impactan al sector y que analizan temas de gran importancia para el Progreso Social y el Desarrollo Económico del país.

Gabinete Social del Estado

Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo

Consejo Nacional de Competitividad

Comisión de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad



POLÍTICA NACIONAL MIPYME

El Gobierno de la República de Panamá viene trabajando desde hace varios años en un conjunto de iniciativas y directrices que permitan mejorar el entorno para la creación y la sostenibilidad de micro, pequeñas y medianas empresas. En tal sentido, en el año 2000, se promulga la Ley No. 8 en la que se establece la creación de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).





POLÍTICA NACIONAL MIPYME

Por mandato de esta ley, las actuales autoridades de la AMPYME, han impulsado la formulación de la primera Política de Estado para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, con el fin de adoptar un conjunto de directrices que orienten la actuación del Estado y sus instituciones en materia de MIPYME. con el apoyo del Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), a través de consultas con todo el sector, con el propósito de establecer y adoptar, una política pública que defina los pasos para fortalecer el sector en los próximos años.

La AMPYME, como rector de las políticas de fomento a la MIPYME es la institución que formula y ejecuta directrices de fomento empresarial y busca articular los esfuerzos desde las diferentes instancias públicas y coordinar con ellas (así como con las del sector privado y la academia), las mejores formas de implementar acciones que favorezcan la competitividad empresarial y la inserción en los mercados, ya sea locales, nacionales o internacionales.

De ahí la importancia de que la política de fomento impulse el crecimiento de estas unidades económicas hacia dimensiones que les permitan la formalización, el crecimiento, la innovación y el acceso a mercados.

Lo anterior muestra también la necesidad de que la AMPYME establezca su ámbito de acción en el diseño e implementación de acciones adecuadas a todos los estados de desarrollo de las empresas (incluyendo a los emprendedores y las unidades productivas unipersonales), orientándolas hacia un proceso de desarrollo sostenible que les permita articularse en clúster, participar de cadenas de valor o colaborar en instancias de desarrollo local, con el fin de utilizar la articulación productiva como una forma de ampliar su acceso a mercado.

Al mismo tiempo, debe jugar un papel de coordinación y articulación con todos los actores (públicos y privados) involucrados en el ecosistema de la MIPYME, con el fin de lograr sinergias y coordinaciones, para hacer más efectivo el uso de los recursos y garantizar que las MIPYME crezcan en competitividad e innovación.

Enfoque Estratégico de la Política

- Énfasis en el negocio y en la persona
- Búsqueda de la formalidad de las unidades empresariales
- Coordinación interinstitucional
- Monitoreo y evaluación basado en impacto

Objetivo General

Contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través del asesoramiento y facilitación de servicios especializados que propicien la mejora continua de sus capacidades humanas, de procesos y de relacionamientos.

Objetivo específicos

- 1. Promover la creación y consolidación de la MIPYME, a fin de contribuir al incremento de su capacidad generadora de empleo y de valor agregado a la producción fortaleciendo su competitividad y el acceso a mercados.
- 2. Fortalecer las coordinaciones interinstitucionales de los sectores público, privado y academia con el fin de aprovechar las sinergias entre ellas y mejorar las condiciones del entorno de la MIPYME panameña.
- 3. Proveer al sector MIPYME de información y estadísticas empresariales a fin de apoyarlo en las áreas estratégicas de su gestión de negocios, así como en el aumento de su competitividad y en el acceso a mercados emergentes.
- 4. Estimular en la población panameña el desarrollo de una cultura emprendedora para generar la apertura de nuevas unidades productivas y la generación de nuevos empleos que contribuirán a mejorar la calidad de vida de la población misma

ROL DE LA AMPYME

Consiste en fortalecer competencias y facilitar el acceso a recursos, fortalecer procesos asociativos y alianzas interempresariales para desarrollar competitivamente a este grupo de empresas. Eso significa, hacer crecer a las empresas de forma sostenible para que, en determinado momento, ellas puedan desarrollarse de forma autónoma, utilizando los instrumentos que el mercado brinda a las empresas para mejorar su posición competitiva.

Al mismo tiempo, la AMPYME debe coordinar todos los esfuerzos que desde las distintas áreas del estado se llevan a cabo para promover el desarrollo empresarial de las MIPYME. Este debe ser el enfoque institucional y para ello debe construir una institucionalidad orientada a cumplirlo, fortalecer las competencias de su equipo técnico, desarrollar las herramientas para implementar y articular con otros ámbitos del Estado, el sector privado y la sociedad civil para convertir al desarrollo de la MIPYME en una política de Estado.

Finalmente, el rol de la AMPYME también deber ser facilitar la creación y actualización de un marco institucional y legal orientado a alcanzar los fines de la ley MIPYME

Principios de la Política

- Enfoque sistémico; Como el fomento de la MIPYME no es un proceso exclusivamente económico, debe abordarse desde un enfoque sistémico que considere a todos los elementos como interdependientes y partes de un todo. El enfoque sistémico permite coordinar y generar sinergias entre las instituciones públicas y privadas desde sus competencias y planes de acción, para lograr solventar los problemas que el sector presenta y generar mayor competitividad.
- Integralidad; la problemática de la MIPYME es multidimensional. Por tanto, las políticas deben enfocarse en los diversos factores y condiciones que afectan la competitividad de las MIPYME de forma que las directrices de las instituciones públicas y la participación del sector privado se rijan por un enfoque integral. El fomento de la MIPYME no es únicamente responsabilidad de las instancias especializada del estado, sino también de otras instituciones públicas y privadas como: el Ministerio de Comercio e Industrias, la Banca Pública y Privada, las Direcciones de Impuestos, las instancias de fomento de exportaciones, los Municipios, entre otros.

Principios de la Política

- Gradualidad; para que una política de fomento sea exitosa y sostenible debe ser implementada de manera progresiva. El objetivo de la gradualidad es lograr establecer el nivel óptimo de la intervención para maximizar los resultados sobre las empresas, en el tiempo adecuado con el fin de lograr sostenibilidad.
- Complementariedad; las acciones de fomento deben complementarse para enfrentar los desafíos de las MIPYME desde diferentes perspectivas; partiendo por las políticas y acciones directas, hasta las asociadas a mejorar el entorno general de negocios. Este principio evitará duplicidad de funciones entre las instituciones y fomentará un uso más eficiente de los recursos existentes.
- Igualdad de oportunidades; proveer a los diversos sectores de la población empresarial las condiciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades productivas, bajo un enfoque inclusivo y multicultural. Esto también implica, que las acciones que se desarrollen deben contribuir a la igualdad de género y al empoderamiento económico de las mujeres.

Lineas de Accion

Desde una perspectiva de corto, mediano y largo plazo, el marco legal de fomento de la MIPYME establece una serie de acciones que se constituyen en ejes estratégicos de la política y en los cuales el Estado tendrá que colocar esfuerzos para mejorar el entorno de las MIPYME.



Líneas de Acción

SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (SDE)

| Servicios de Desarrollo Empresarial | | |
|-------------------------------------|---|--|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Oferta de servicios empresariales | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar, diseñar e implementar servicios de desarrollo empresarial, acorde a las necesidades de desarrollo tanto de la persona que lidera la empresa como de las MIPYME a fin que mejoren su productividad y el acceso a mercados. • Implementación del modelo que mejor se estime conveniente basado en un sistema de medición de impactos. • Establecer alianzas interinstitucionales para la implementación del modelo. • Poner en marcha nuevos servicios adaptados a las etapas de crecimiento de las MIPYME. • Implementación de ventanilla única para la formalización de las empresas. • Servicios especializados para mujeres emprendedoras y empresarias | AMPYME, Instituciones públicas, privadas y la academia prestadoras de servicios especializados en este sector. |

Líneas de Acción

FORMALIZACIÓN

| Formalización | | |
|-------------------|---|--|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Marco Regulatorio | <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de marcos regulatorios que faciliten la formalización o creación de empresas. • Diagnóstico de trámites y pasos para la formalización de las MIPYME. • Implementación de la Microempresa de Responsabilidad Limitada - MRL. Establecimiento de la ventanilla de inscripción MRL. • Creación de una mesa interinstitucional para la simplificación de trámites | AMPYME, Ministerio de Economía y Finanzas, Dirección General de Ingresos, Asamblea Nacional, Ministerio de Comercio e Industrias, Registro Público, Autoridad de Innovación Gubernamental, Municipios, instancia del sector privado, academia. |
| Incentivos | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un modelo diferenciado de incentivos de formalización para la atención a MIPYME y actividades por cuenta propia. | AMPYME, Ministerio de Economía y Finanzas (Dirección General de Ingresos), Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Trabajo, Municipios, Caja de Seguro Social. |

Líneas de Acción

Sistema de Información

| Sistema de información | | |
|------------------------------------|---|--|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Sistemas de información MIPYME | <ul style="list-style-type: none"> Creación y uso del sistema de información centralizado, orientado a la productividad y competitividad de la MIPYME, basado en fuentes de información disponible en las instancias competentes en estadísticas que permita al Gobierno Panameño la toma de decisiones. Generar en las instituciones competentes, capacidades instaladas institucionales para la puesta en marcha y el manejo de una plataforma informática de información MIPYME. Mantenimiento actualizado del sistema de información. Desagregación por sexo en estadísticas y diseño de indicadores de autonomía económica de las mujeres. | <p>AMPYME, Contraloría General de la República, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerio de Trabajo, CENPROMYPE, Caja de Seguro Social, Dirección General de Aduanas, Dirección General Ingresos, Municipios, otros ministerios o instituciones</p> <p>Instituto Nacional de la Mujer</p> |
| Reformas a la definición de MIPYME | <ul style="list-style-type: none"> Revisión y ajuste del sistema de información según la definición MIPYME incluida en la ley. Promoción de reformas a la definición MIPYME en la ley. Unificar los criterios para su definición y operatividad estadística. | <p>AMPYME, Asamblea Nacional, Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, Municipios, Ministerio de Economía y Finanzas.</p> |

Líneas de Acción

Servicios Financieros

| Servicios financieros | | |
|-------------------------|---|---|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Acceso a financiamiento | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del actual Sistema de Apoyo Financiero para alinearlo con los nuevos requerimientos de la AMPYME que mejoren el acceso al financiamiento de las MIPYME. • Fomentar el diseño e implementación de servicios o productos financieros para mejorar el acceso de las mujeres empresarias al financiamiento y su autonomía económica. • Asegurar que los criterios de otorgamiento de créditos a empresas lideradas por mujeres, sobre todo en el sector de la microempresa sean más accesibles. • Revisar e implementar fondos de financiamiento según el desarrollo de las MIPYME atendidas. | AMPYME, Superintendencia de Bancos, Bancos del Estado (Banco nacional y Caja de ahorros), Instituciones de Microfinanzas (IFI's), SENACYT |

Líneas de Acción

Emprendimiento

| Emprendimiento | | |
|--|---|--|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Política nacional de emprendimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar la Política Nacional de Emprendimiento que orienta la actuación del Estado en el Fomento del Emprendimiento y el Empoderamiento Económico de las Mujeres. | AMPYME y miembros del Ecosistema Emprendedor, Asamblea Nacional. |
| Desarrollo de Cultura y Educación Emprendedora | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor. • Promover la Cultura Emprendedora, eliminando barreras basadas en estereotipos de género. • Desarrollar / Adoptar metodologías de desarrollo emprendedor en la Educación Básica, Media y Superior. • Implementar planes piloto de Desarrollo Emprendedor. | AMPYME, Ministerio de Educación, Academia, organizaciones privadas con productos especializados en cultura y educación emprendedora. |
| Financiamiento para emprendimientos en fases iniciales | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de productos financieros innovadores para fases tempranas de emprendimiento e innovación. • Diseño de servicios financieros especializados para mujeres. • Revisión y ajuste de la legislación en cuanto al capital semilla, incluyendo acciones afirmativas de género. | AMPYME, gobiernos municipales, Instituciones Financieras, Ángeles Inversores, SENACYT. |

Líneas de Acción

Acceso a Mercados

| Acceso a mercados | | |
|--|--|--|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Articulación productiva. | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de instrumentos de fomento a la articulación y encadenamientos productivos. | AMPYME, otros ministerios relacionados. |
| Internacionalización de la MIPYME. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades competitivas orientadas al mercado regional e internacional. • Generación de información de mercado. | AMPYME, Ministerio de Comercio e Industrias (Dirección Nacional de las Exportaciones), Asociación de Exportadores. |
| Compras públicas. | <ul style="list-style-type: none"> • Revisar e implementar el marco legal con sus reglamentos que garanticen el acceso de la MIPYME a las compras públicas. • Diálogo interinstitucional para impulsar el tema. • Promoción de iniciativas orientadas a asesorar a las MIPYME sobre requisitos para participar en las compras del estado. | AMPYME, Panamá Compra, Dirección Nacional de Contrataciones públicas, Asamblea Nacional. |
| Fomento a la innovación y transferencia tecnológica. | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una mesa de apoyo a la innovación. • Fomento, acceso e intercambio tecnológico. | AMPYME, SENACYT, Entes privados como CAPATEC. |

Líneas de Acción

Fortalecimiento Institucional

| Fortalecimiento de la rectoría de la AMPYME | | |
|---|--|---|
| Línea de acción | Acciones | Actores involucrados |
| Gestión institucional | <ul style="list-style-type: none"> • Revisar su estructura funcional y ajustarla a las nuevas tendencias de fomento de la MIPYME. • Fortalecimiento de las capacidades técnicas del recurso humano. • Fortalecimiento de las Oficinas Regionales. • Monitoreo y medición de los impactos de las intervenciones. • Fomento de la cultura de rendición de cuentas y transparencia. • Búsqueda y captación de inversiones nacionales e internacionales para el desarrollo de programas en beneficio de la MIPYME. • Impulsar políticas y regulaciones que mejoren el entorno de negocios para la MIPYME. | AMPYME |
| Coordinación institucional, y las redes | <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de alianzas y espacios de concertación con otras instituciones públicas y privadas para mejorar la coordinación a nivel de acciones conjuntas y para la mejora de los instrumentos y herramientas de apoyo a este segmento empresarial. • Descentralización de la gestión de AMPYME y establecer ofertas de atención acordes a las necesidades específicas de las MIPYME. | AMPYME, Instituciones gubernamentales, gobiernos municipales, Comité EDirectivo |

Actores para la implementación de la política Pública MIPYME

En el diseño, ejecución y desarrollo de las políticas de fomento hacia las MIPYME es necesario contar con una autoridad competente y concedora de las distintas realidades que viven las MIPYME en los diversos territorios, tanto como con una red de aliados estratégicos que facilitarán el trabajo y que aportarán desde sus esferas de influencia y conocimiento, información y perspectivas de análisis.



Actores para la implementación de la política Publica MIPYME

| SECTOR | ENTIDADES | ROL DE LA AMPYME |
|-------------------------|--|--|
| Entidades públicas | Ministerio de Comercio e Industrias (Preside el Comité Directivo), AMPYME (con voz), Ministerio de Educación, Autoridad de Turismo de Panamá - ATP, Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano - INADEH, Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SENACYT, La Contraloría General de la República, con derecho a voz. | A través de ellos, la AMPYME puede presentar su visión de las MIPYME con su apoyo, convencer al resto de la institucionalidad pública respecto de la importancia de la MIPYME en el desarrollo económico y social, más allá de la generación de empleo. También por su intermedio es posible conocer la visión del resto de la institucionalidad sobre el tema y trabajar conjuntamente para lograr las sinergias que se requieren desde el ámbito de lo público para mejorar las condiciones de estas empresas. |
| Órgano Legislativo | Comisión de Comercio de la Asamblea Nacional. | Presentar su visión de las MIPYME y con su apoyo, convencer al resto del Órgano Legislativo de la importancia de la MIPYME en el desarrollo económico y social del país y la necesidad de trabajar en leyes especializadas para su fomento y desarrollo. |
| Gobiernos locales | Asociación de Municipios de Panamá. | Permear en los territorios a través de los gobiernos locales. |
| Entidades privadas | Red Panameña de Microfinanzas. | AMPYME deberá escuchar y entender la voz y perspectiva del ámbito privado, para lograr tener una visión más amplia respecto a la del sector público. |
| Gremiales empresariales | Gremio Artesanal de Micro y Pequeña Empresa, CONEP, UNPYME, REDNOMIPEM, Microempresas de las Comarcas Indígenas. | Constituyen un actor natural y estratégico en el proceso de operar la política ya que en su base tienen afiliadas micro, pequeñas y medianas empresas a las cuales están destinadas las acciones que aquí se contemplan. Por lo tanto, el diálogo fluido y la colaboración entre el sector público y las gremiales constituye un elemento necesario para el desempeño de esta política. |
| Sindicatos | COMATO. | Si bien el desarrollo empresarial es la aspiración de las economías modernas en busca del crecimiento sostenido y sustentable, ello debe ser consistente con las legítimas aspiraciones de los trabajadores. De ahí la necesidad de contar con su voz en los procesos de diálogo y propuestas de desarrollo empresarial orientadas a mejorar las condiciones de vida de la sociedad. |



Generación de Alianzas Estratégicas público-privada

Con el propósito de articular esfuerzos en beneficio de los emprendedores y empresarios/as en Panamá



POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL

Como entidad rectora en materia de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del emprendimiento a nivel nacional, la Autoridad ha procurado el relacionamiento y el posesionamiento con socios estratégicos a nivel internacional, para gestionar cooperación internacional e intercambio de buenas prácticas.

ISRAÉL

Establecimiento de Ferretería Local y Sistemas de apoyo público, privado y académicos para el sector

MIPYME
CHILE



Fortalecimiento de Programas Financieros



BRAE para

(TAI)



Naciones Unidas
CNUDMI

Apoyo para la formulación de políticas de estímulo y fortalecimiento de la MIPYME





13 Mil 807

Emprendedores y Empresarios de la
MIPYME atendidos a nivel nacional

GRACIAS!!!