



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Base de información para el fortalecimiento del comercio regional y la integración productiva

Daniel Kefeli
**Director de la División de Políticas Industriales
Sectoriales**
Uruguay

Relaciones Intrarregionales

*Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 4-17*

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

*Sesión I: Base de información para el fortalecimiento
del comercio regional y la integración productiva*

- Nuevas complejidades en el esquema productivo y su repercusión en la base de información
- Aproximaciones estadísticas para ALC
- Desafíos en las bases de información para fortalecer el comercio regional y la integración productiva

Contenido

- Nuevas complejidades en el esquema productivo y su repercusión en la base de información
- Aproximaciones estadísticas para ALC
- Desafíos en las bases de información para fortalecer el comercio regional y la integración productiva

Desafíos de nuevo esquema productivo global

- Progreso tecnológico
- Costos
- Acceso a recursos y mercados
- Reformas en políticas comerciales
- Economías emergentes
- Otros

Fragmentación internacional de la producción



Cambio en la forma de lectura e interpretación de los datos de comercio internacional



Enfoques de nueva “lectura” de comercio internacional (I)

Enfoque Micro / Meso

Costo del iPhone USD **549**

Distribución en USD

USA **334**

Corea del Sur **26**

Japón **3**

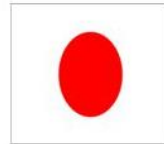
Taiwán **3**

Unión Europea **6**

China **10**

Resto mundo **48**

Materiales usados
como insumos **119**

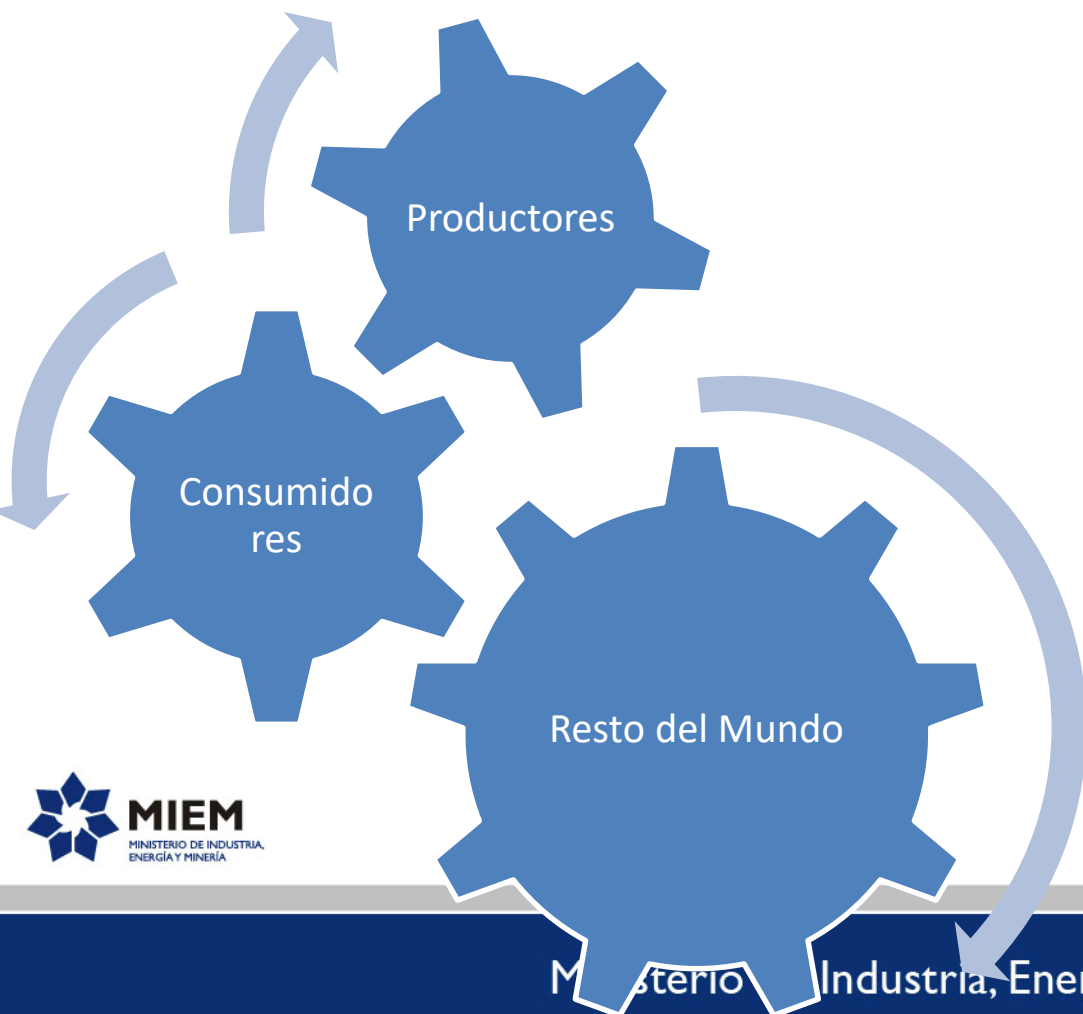


Kraemer Kenneth L., Linden Greg. & Jason Dedrick.
(2011). “Capturing Value in Global Networks:
Apple’s iPad and iPhone”

- Se puede realizar para productos específicos
- Solo describe una parte parcial de quiénes se benefician y cómo funciona la CGV
- No identifica cómo los insumos intermedios son generados

Enfoques de nueva “lectura” de comercio internacional (II)

Estadísticas nacionales identifican interrelaciones entre:



Enfoque Macro

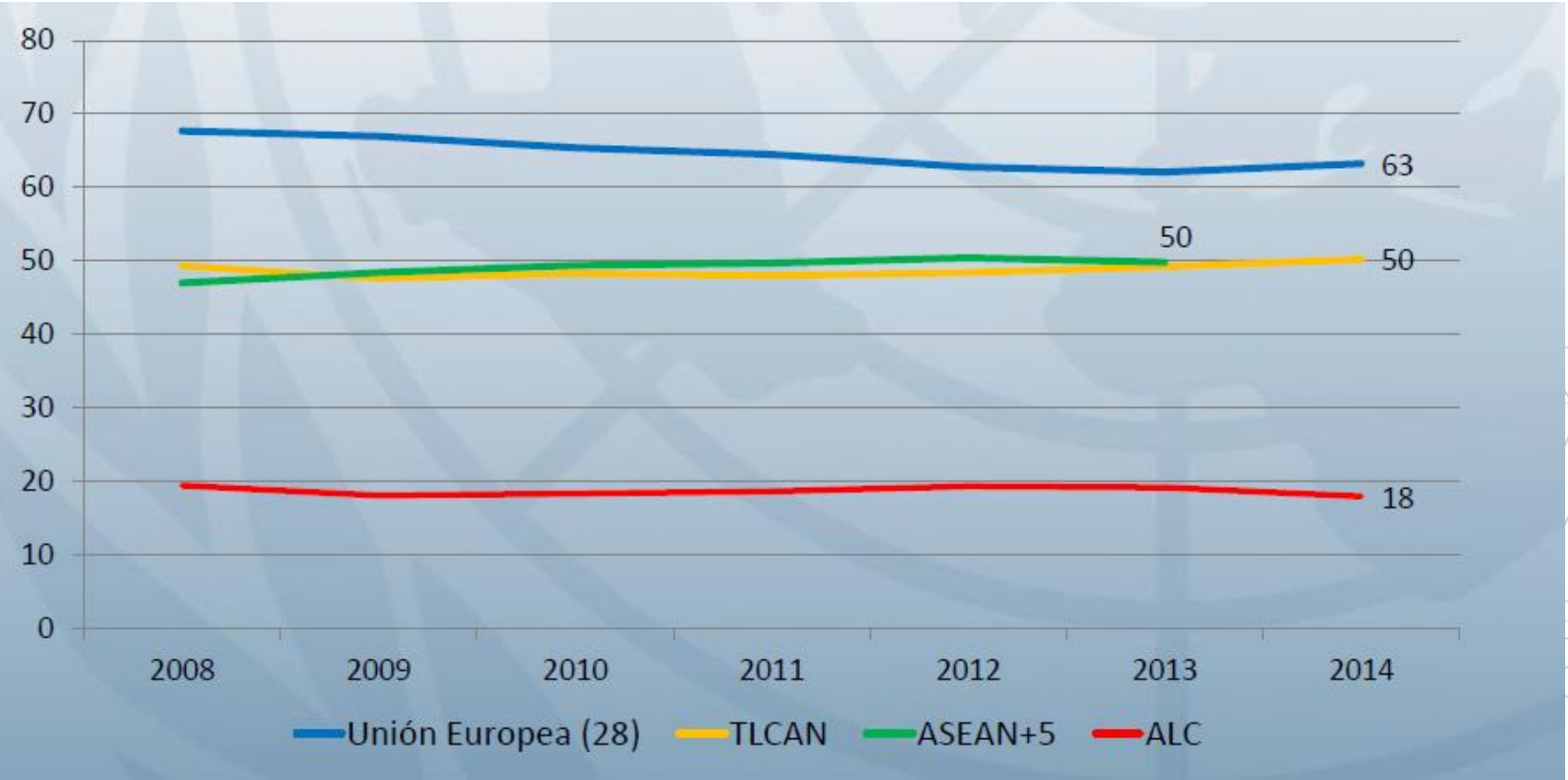
- La interrelación con RM es cada vez más compleja
- Es necesario contemplar la producción global en un marco contable global
- Esto implica modificar la lógica de organizaciones internacionales de compilar estadísticas nacionales comparables, como la matriz insumo producto, y trabajar en la realización de una matriz insumo global

Contenido

- Nuevas complejidades en el esquema productivo y su repercusión en la base de información
- **Aproximaciones estadísticas para ALC**
- Desafíos en las bases de información para fortalecer el comercio regional y la integración productiva

Características comercio intra – regional (I)

Participación (%) del comercio intra – regional en el total de exportaciones 2008 - 2014



Latinoamérica comercia a nivel interno menos que otras regiones del mundo

Fuente: CEPAL



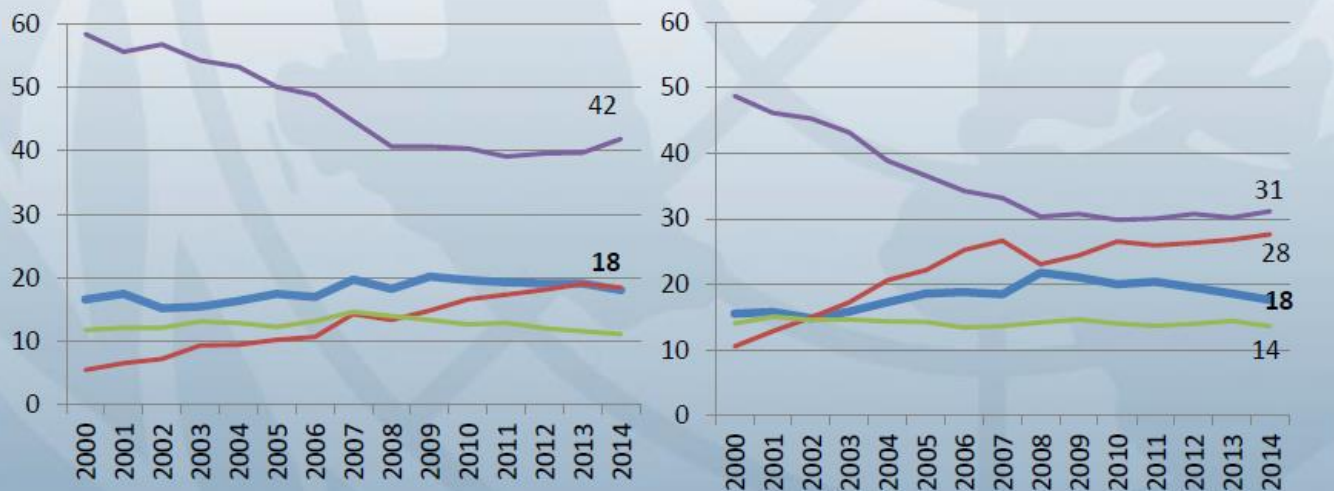
Características comercio intra – regional (II)

Participación (%) de comercio total de bienes de ALC con otras regiones 2000 - 2014

Exportaciones

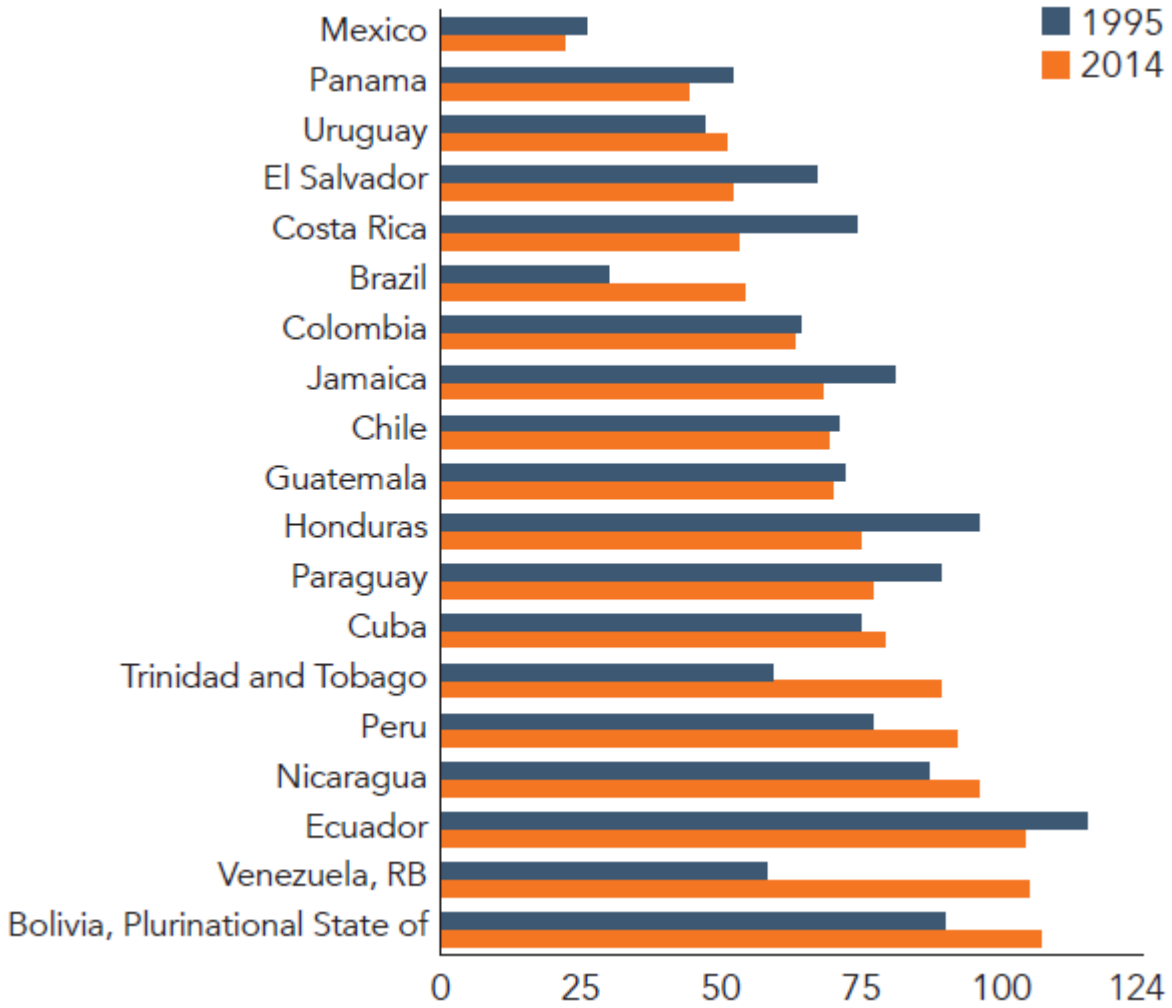


Importaciones



- Estados Unidos pierde relevancia como región de intercambio con ALC
- Asia gana protagonismo y pasa a ser el segundo socio comercial

Características comercio intra – regional (III)



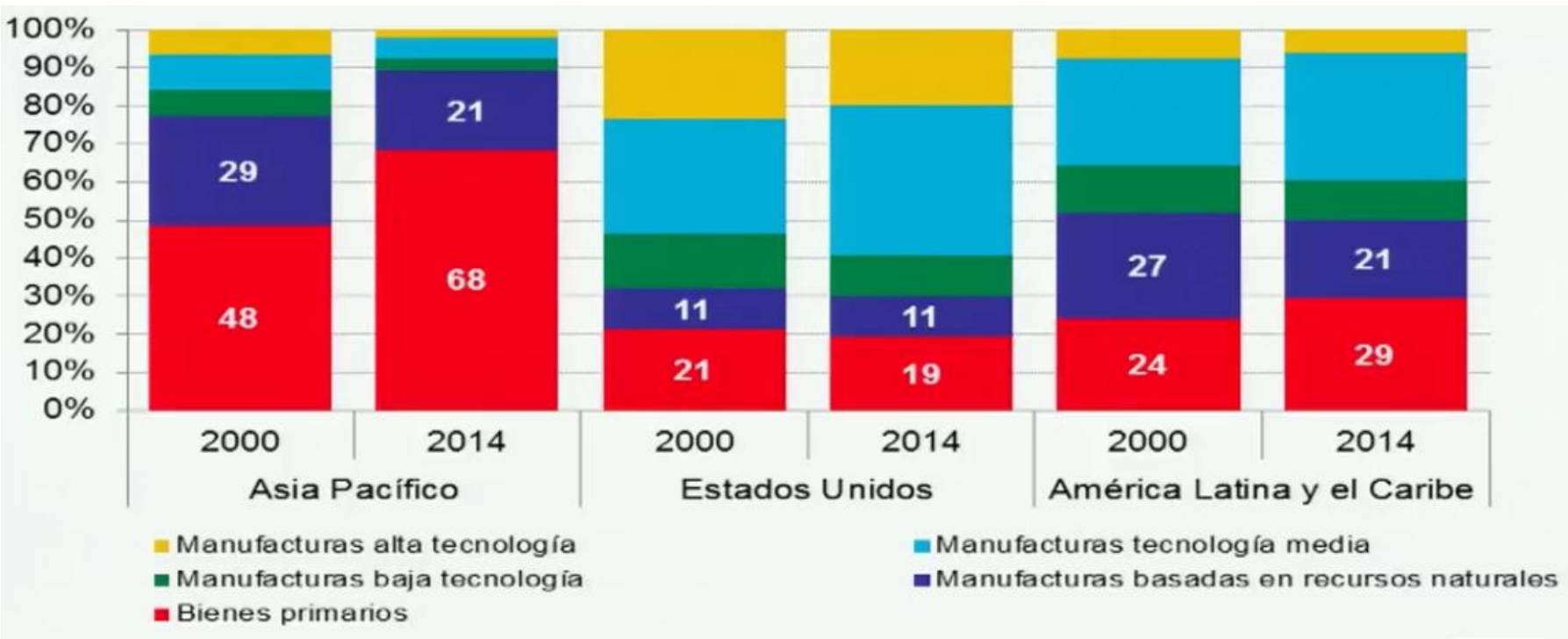
Rankings en ALC de complejidad económica

Donde:
1 = mayor complejidad
124 = menor complejidad

Fuente: Banco Mundial

Características comercio intra – regional (IV)

Estructura de exportaciones según destino e intensidad tecnológica 2000,2014



ALC ha profundizado su dependencia en productos primarios, principalmente fuera de la región



Fuente: CEPAL

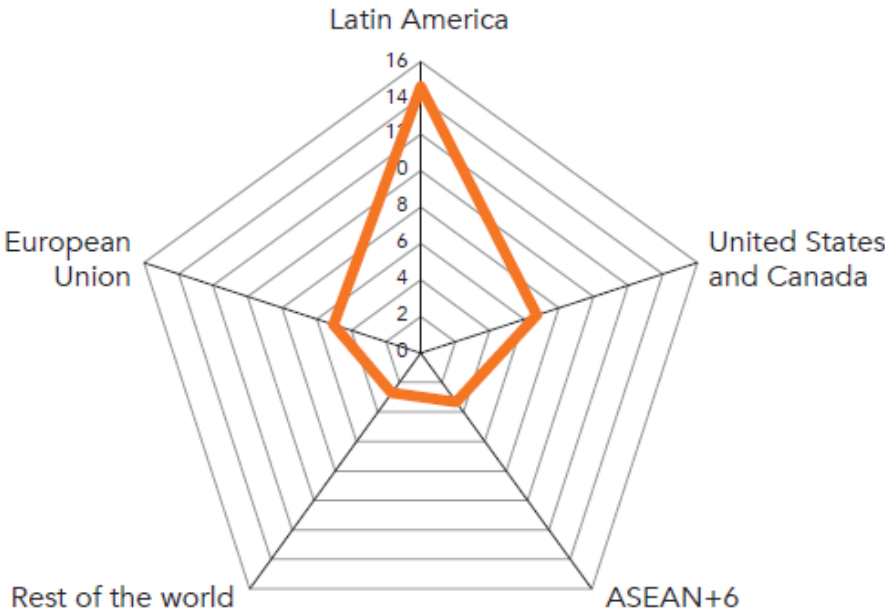
Características comercio intra – regional (V)

Source country	Destination region or country				Source country	Destination region or country			
	Latin America and Caribbean	China	European Union	United States		Latin America and Caribbean	China	European Union	United States
Antigua and Barbuda	17	—	4	11	El Salvador	2,442	44	466	1,149
Argentina	3,358	359	1,488	1,333	Guatemala	3,198	113	637	1,361
Bahamas	17	4	8	45	Guyana	471	29	94	294
Barbados	906	40	259	475	Honduras	1,485	757	682	1,531
Belize	75	5	26	85	Jamaica	470	38	252	337
Bolivia, Plurinational State of	566	51	278	273	Mexico	3,756	1,401	2,830	4,052
Brazil	3,779	1,402	2,937	2,786	Nicaragua	1,837	52	304	923
Chile	2,932	327	1,472	1,291	Panama	289	32	66	156
Colombia	3,176	277	1,375	1,762	Paraguay	968	63	408	287
Costa Rica	2,791	273	1,033	1,690	Peru	3,034	249	1,599	1,772
Dominican Rep.	2,281	203	1,223	2,151	Saint Lucia	355	6	188	848
Ecuador	1,883	109	940	1,052	Uruguay	1,367	108	786	453
					Venezuela, RB	920	16	168	618

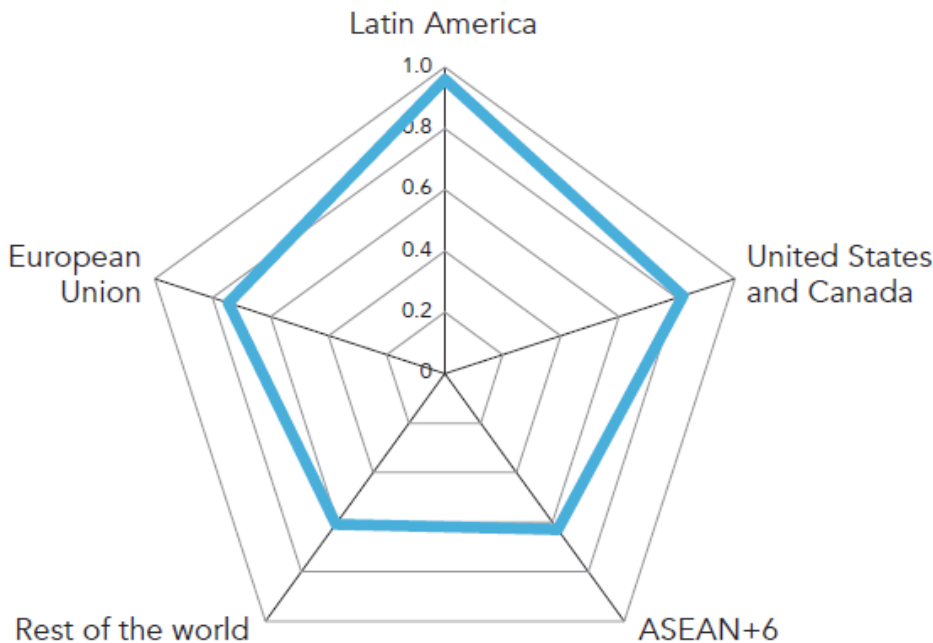
Características comercio intra – regional (VI)

Cantidad de empresas exportadoras en ALC según principal destino (2011)

Empresas PYMES



Empresas grandes



Países contemplados:

Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Uruguay



Fuente: Banco Mundial

Características comercio intra – regional (VII)

Indice de comercio bilateral intra – industrial (2010 – 2011)

Origin \ Destination	Argentina	Brazil	Paraguay	Uruguay	Venezuela, Bol. Rep. Of	Bolivia, Pl. St. of	Colombia	Ecuador	Peru	Chile	Dominican Rep	Mexico	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panama	
Brasil	0.52	Argentina, Brazil and Uruguay																	
Paraguay	0.16	0.15																	
Uruguay	0.37	0.26	0.08																
Venezuela	0.04	0.19	0.00	0.04															
Bolivia	0.03	0.03	0.16	0.03	0.00														
Colombia	0.17	0.31	0.02	0.14	0.28	0.01	Colombia, Ecuador and Peru												
Ecuador	0.02	0.06	0.01	0.03	0.03	0.01	0.26												
Peru	0.06	0.06	0.06	0.18	0.15	0.07	0.31	0.27											
Chile	0.41	0.16	0.02	0.34	0.02	0.04	0.29	0.15	0.27										
Dominican Rep.	0.00	0.02	0.01	0.01	0.15	0.00	0.04	0.03	0.01	0.11									
Mexico	0.34	0.35	0.00	0.11	0.08	0.07	0.31	0.04	0.13	0.26	0.22	Central America							
Costa Rica	0.12	0.07	0.00	0.07	0.46	0.04	0.12	0.11	0.22	0.03	0.17	0.13							
El Salvador	0.09	0.01	0.04	0.00	0.03	0.00	0.01	0.00	0.04	0.11	0.06	0.07	0.44						
Guatemala	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.03	0.12	0.02	0.02	0.17	0.12	0.57	0.52					
Honduras	0.00	0.05	0.00	0.03	0.03	0.00	0.03	0.03	0.03	0.08	0.28	0.15	0.30	0.43	0.32				
Nicaragua	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.02	0.02	0.01	0.00	0.01	0.34	0.10	0.13	0.17			
Panama	0.11	0.14	0.01	0.22	0.11	0.03	0.31	0.11	0.17	0.13	0.17	0.12	0.25	0.25	0.20	0.24	0.11		
Cuba	0.12	0.01	0.00	0.00	0.08	0.00	0.06	0.03	0.00	0.06	0.01	0.05	0.01	0.02	0.01	...	0.02	0.06	

IGLL > 0.33	Comercio intraindustrial
0.10 < IGLL < 0.33	Con potencial intraindustrial
IGLL < 0.10	Comercio interindustrial

Contenido

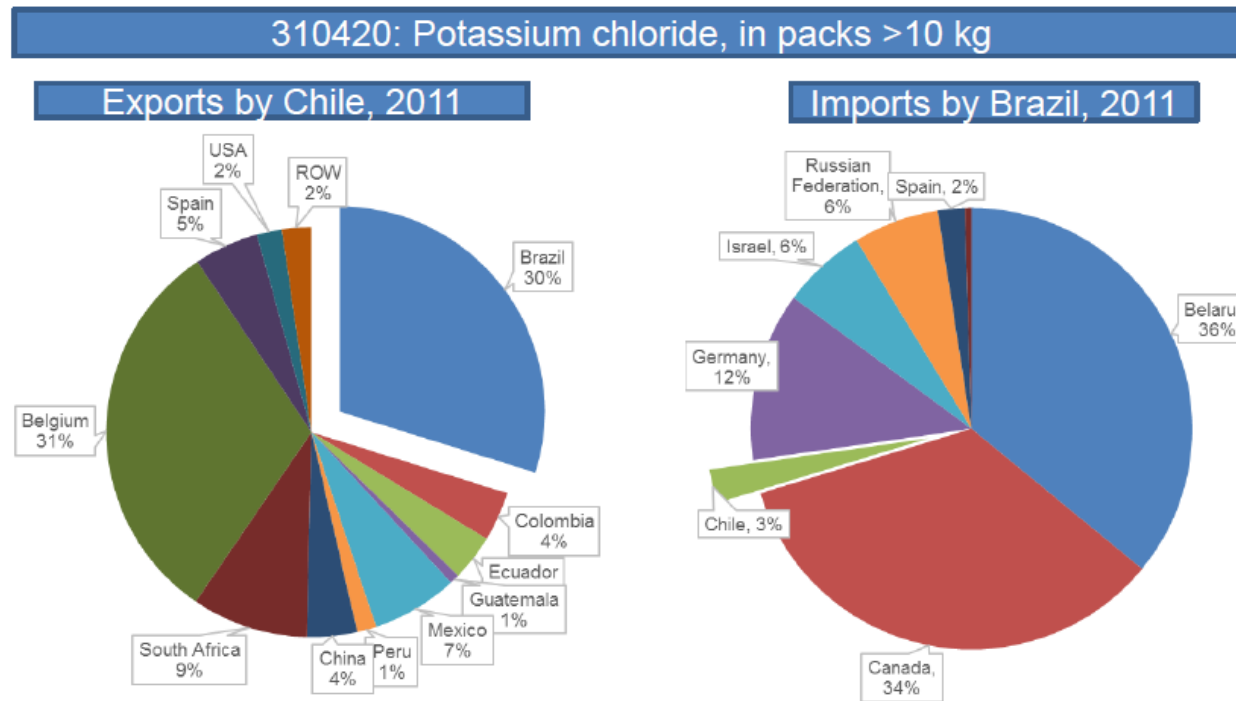
- Nuevas complejidades en el esquema productivo y su repercusión en la base de información
- Aproximaciones estadísticas para ALC
- **Desafíos en las bases de información para fortalecer el comercio regional y la integración productiva**

Principales desafíos en la información para el fortalecimiento del comercio regional y la integración productiva (I)

- La integración productiva y el comercio regional es impulsado principalmente por factores de competitividad de los cuales hay escasa información comparable entre los países:
 - Precio de las importaciones y exportaciones
 - Productividad, Costo Laboral Unitario y sueldos según sector
 - *Skills* de cada industria
 - Inversión en I+D
 - Demografía empresarial (start ups, cierre/apertura, edad)

Principales desafíos en la información para el fortalecimiento del comercio regional y la integración productiva (II)

- Existen factores cualitativos de cada sector, tal como la gobernanza de cada sector productivo, que no es posible identificar en las estadísticas
- Las bases de información no están actualizadas. Ejemplo: matrices insumo – producto, datos de comercio, datos de producción.



Algunas preguntas para el debate

- Qué información ALC debe monitorear para favorece las estrategias de transformación productiva en los países de la región?
- Cuáles son las principales brechas de información que ALC enfrente en la actualidad?
- Qué están haciendo los gobiernos de ALC para enfrentar dichas brechas de información?
- Cómo los organismos internacionales pueden colaborar en dicho proceso?

Muchas gracias

