



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



PYMES andinas: Integración productiva y fortalecimiento

Marianella Guzmán Gutiérrez
Fucionaria internacional responsable de
telecomunicaciones e interconexión eléctrica
Secretaría General de la Comunidad Andina
Uruguay

Relaciones Intrarregionales

Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 7-17

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

COMUNIDAD ANDINA

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

PYMES andinas: Integración productiva y fortalecimiento

COMUNIDAD
ANDINA

SECRETARIA GENERAL



SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA

¿QUÉ ES LA CAN?

La Comunidad Andina (**CAN**) es una organización internacional que trabaja con el objetivo de **alcanzar un desarrollo integral social y económico, más equilibrado y autónomo**, mediante el fortalecimiento de la integración andina, con proyección hacia Suramérica y Latinoamérica.



PAÍSES MIEMBROS y CARACTERÍSTICAS



- Países Miembros: **Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú**
- Países Asociados: Chile, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
- Observadores: España

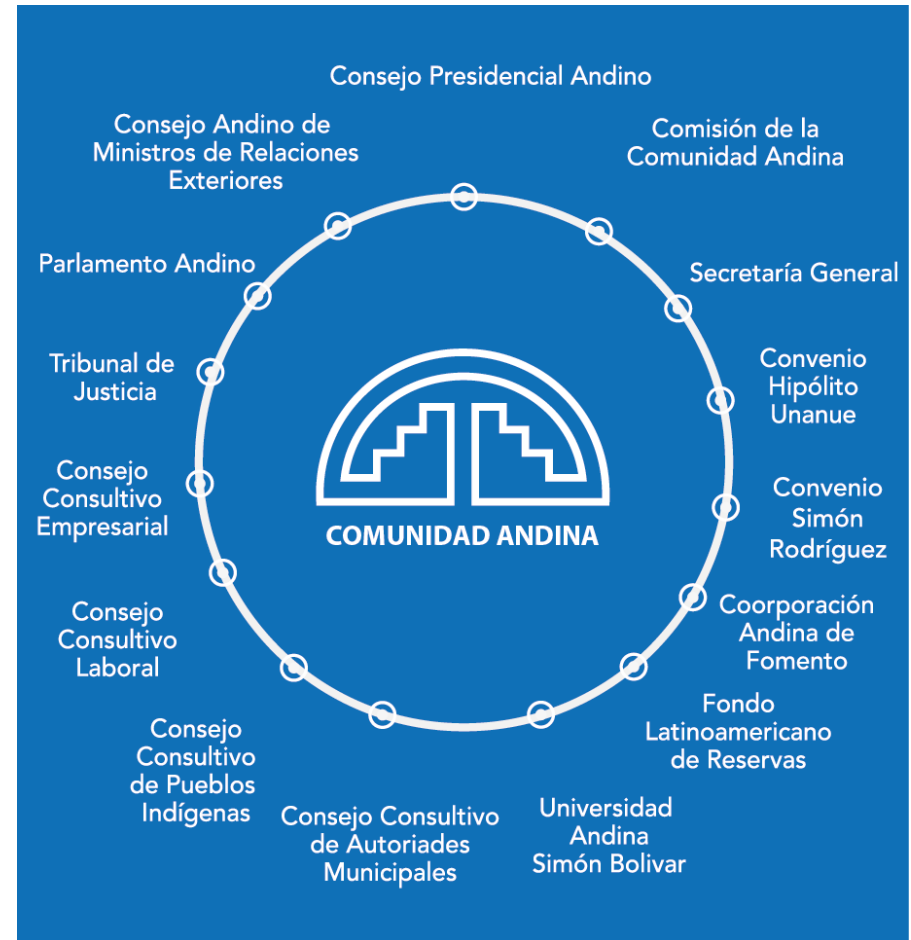


¿CÓMO FUNCIONA LA CAN?

Dotada de órganos e instituciones permanentes estructurados en el **Sistema Andino de Integración (SAI)**

La finalidad del SAI es permitir una **coordinación efectiva** entre todos los órganos e instituciones para **profundizar la integración andina**.

Este Sistema hace que la CAN funcione casi como lo hace un Estado. Cada una de estas instancias tiene su rol y cumple funciones específicas.



RESULTADOS DE REINGENIERÍA EN LA SGCAN

1

Se aprobó la Decisión 797, que establece la **relación de los Comités y Grupos Ad hoc de la CAN con los lineamientos y ámbitos** de acción prioritizados **sobre la implementación de la reingeniería**.



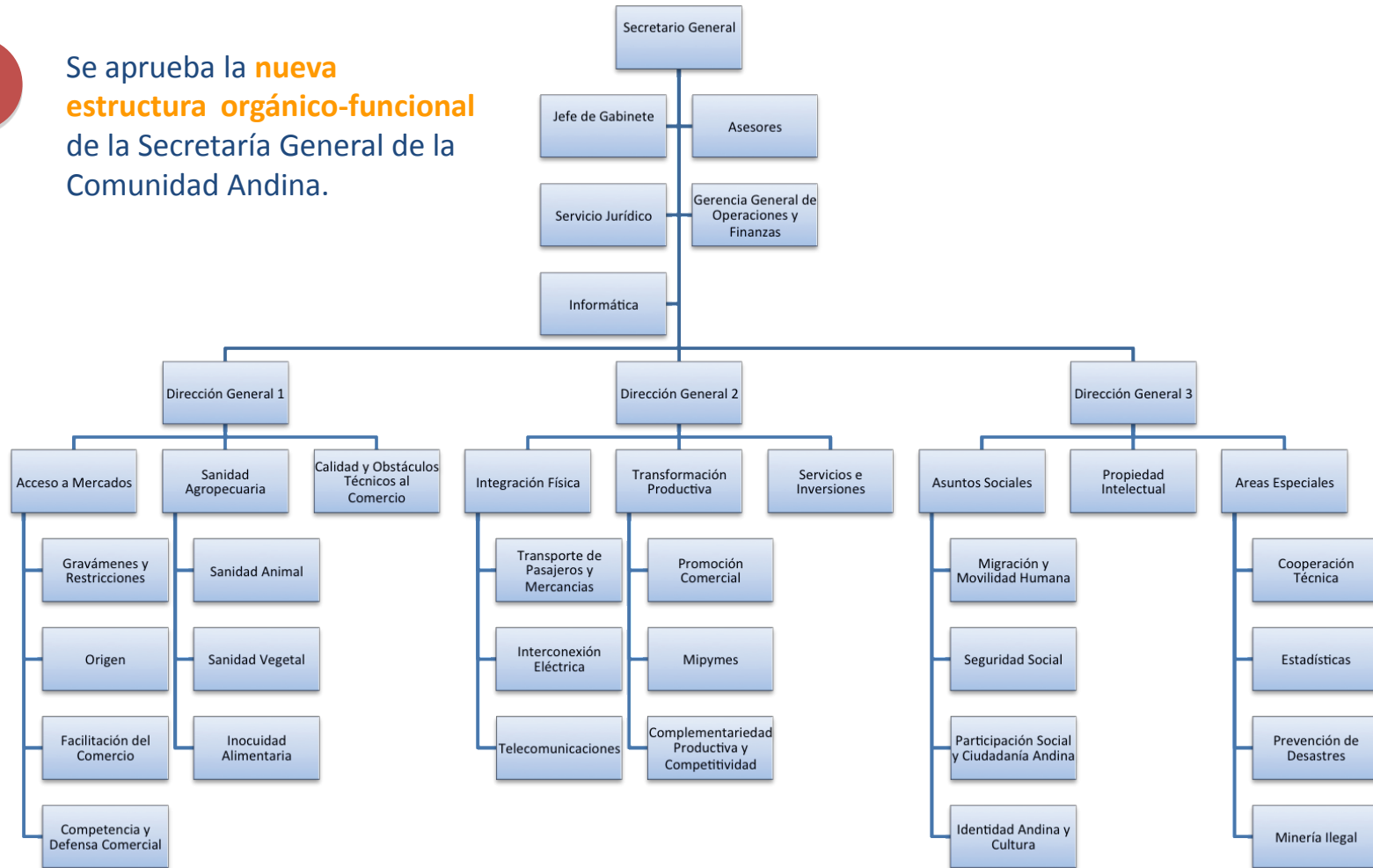
Comités y Grupos Ad Hoc de la Comunidad Andina

Comité Andino Agropecuario	Comité Andino de Normalización, Acreditación, Ensayos, Certificación, Reglamentos Técnicos y Metrología	Comité Andino Ad Hoc de Propiedad Intelectual.
Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportación	Grupo de Expertos Gubernamentales para la Armonización de Legislación Sanitaria (Sanidad Humana)	Comité Andino de Servicios e Inversión
Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -CAMIPYME	Comité Del Convenio Automotor	Comité Andino de Industrias Culturales
Comité Andino de Asuntos Aduaneros	Comité Andino de Organismos Normativos y Organismos Reguladores de Servicios de Electricidad (CANREL)	Comité Andino de Patrimonio Cultural Material e Inmaterial
Comité Andino de Estadísticas	Comité Andino de Infraestructura Vial	Comité Andino de Autoridades de Migración (CAAM)
Comité Técnico Andino de Sanidad Agropecuaria - COTASA	Comité Andino de Autoridades de Transporte Terrestre (CAATT)	Comité Andino de Autoridades en Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo
Grupo de Expertos Ad Hoc Gubernamentales en Defensa Comercial	Comité Andino de Autoridades Aeronáuticas (CAAA)	Comité Andino de Titulares de Organismos de Cooperación Internacional de La Comunidad Andina (CATOCI)
Comité Andino Ad Hoc de Defensa de la Libre Competencia	Comité Andino de Autoridades de Transporte Acuático (CAATA)	Comité Andino Ad Hoc de Minería Ilegal (CAMI)
Autoridades Gubernamentales Ad Hoc Competentes en Materia de Origen	Comité Andino de Autoridades de Telecomunicaciones (CAATEL)	Comité Andino Ad Hoc de Prevención de Desastres (CAPRADE)

RESULTADOS DE REINGENIERÍA EN LA SGCAN

2

Se aprueba la **nueva estructura orgánico-funcional** de la Secretaría General de la Comunidad Andina.



Ámbitos de acción priorizados en la Comunidad Andina

- ▲ Como resultado del proceso de **reingeniería**, al Comunidad Andina priorizó sus áreas y ámbitos de acción, plasmados en la [Decisión 792](#)
- ▲ El tema de **Integración Productiva** fue uno de los temas priorizados y considerado eje de la integración comunitaria andina
- ▲ A fin de articular las actividades y acciones de los Países Miembros, fue aprobada la lista de los Comités y Grupos Ad Hoc directamente relacionados con los ámbitos priorizados, a través de la [Decisión 797](#)
- ▲ En consecuencia, fue ratificado el **Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMIPYME)**, como foro técnico de discusión sobre la materia

Comunidad Andina



**108 millones de habitantes,
multiétnica y de gran
riqueza cultural e histórica**



**PIB (2016) – USD 1 Billón
(petróleo, minas, textiles,
agroindustria)**



**Una de las regiones más
biodiversas del planeta**

Comunidad Andina: Mercado Ampliado



Los países andinos han trabajado por **la consolidación del mercado ampliado y el perfeccionamiento de la Zona Andina de Libre Comercio**. Etapa que ha implicado la adopción de medidas que permitan **contrarrestar los obstáculos a la libre circulación de los bienes** al interior del mercado andino y que contribuyan a la transparencia y facilitación del comercio intra y extracomunitario.

En 1993 se logra
el Mercado
Ampliado - Zona
de Libre
Comercio

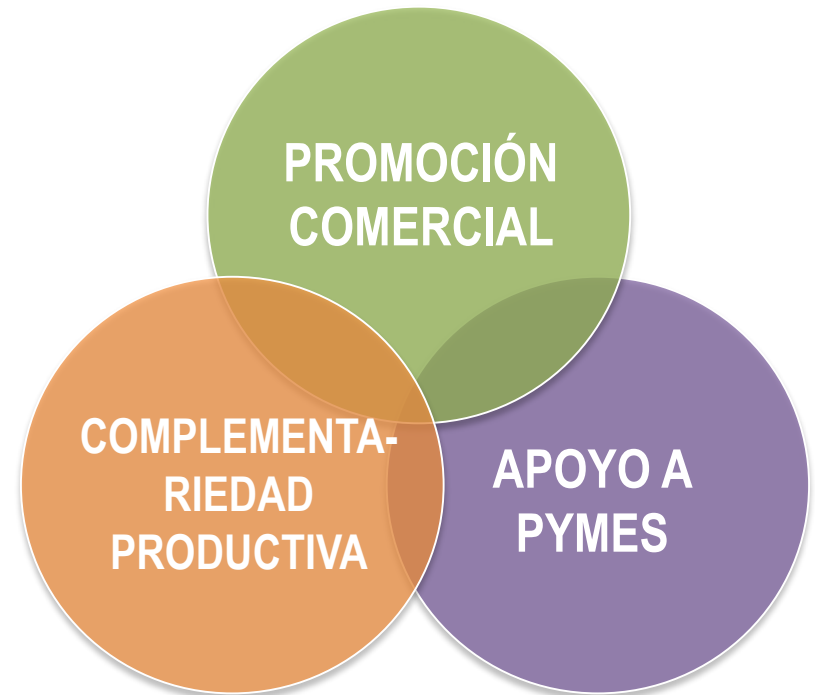
- ✓ 4 libertades
- ✓ Supranacionalidad
- ✓ Preferencias Arancelarias
- ✓ Normativa común
- ✓ Transporte internacional
- ✓ No arancel externo común

Perfeccionamiento y Gestión del Mercado Ampliado Andino

Facilitación del Comercio

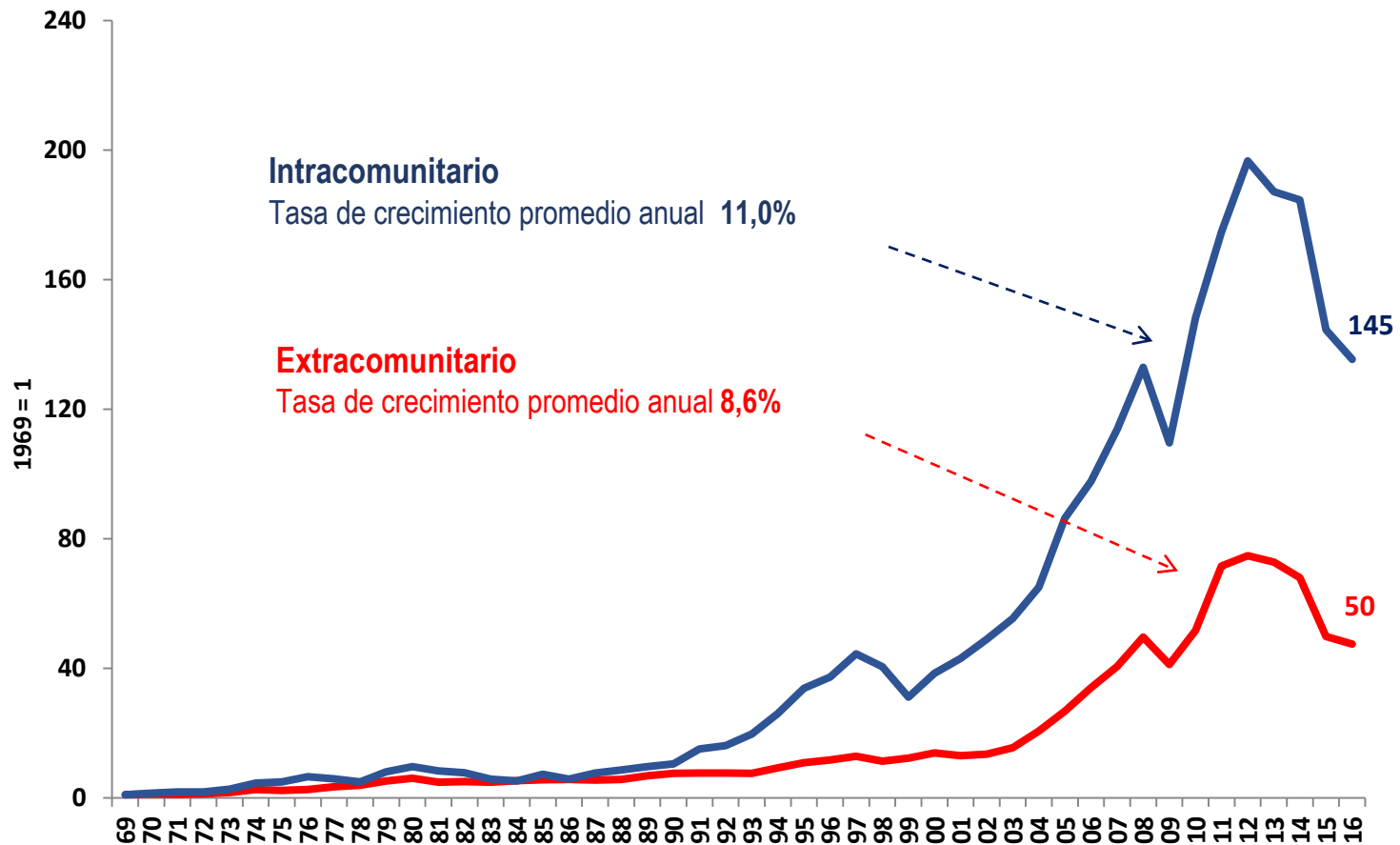


Internacionalización de la producción - Diversificación de exportaciones



Comercio Intra y Extra CAN

Elevado dinamismo de los flujos comerciales, en particular desde los años 90's en que se fue consolidando el mercado común

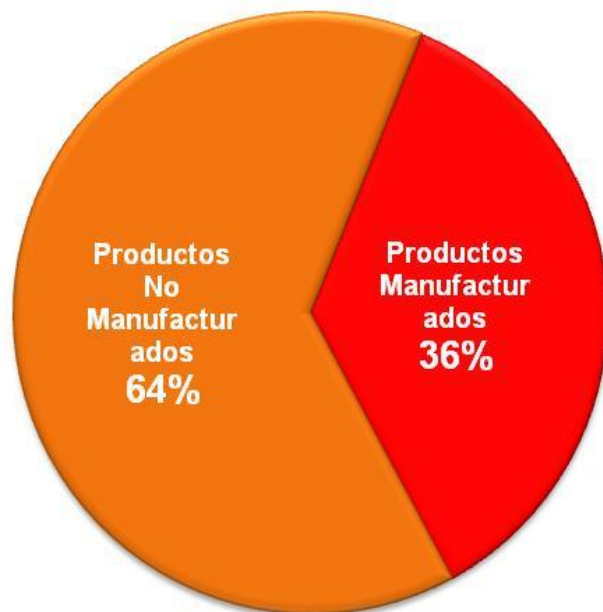


CAN: Importancia de los bienes de mayor valor agregado

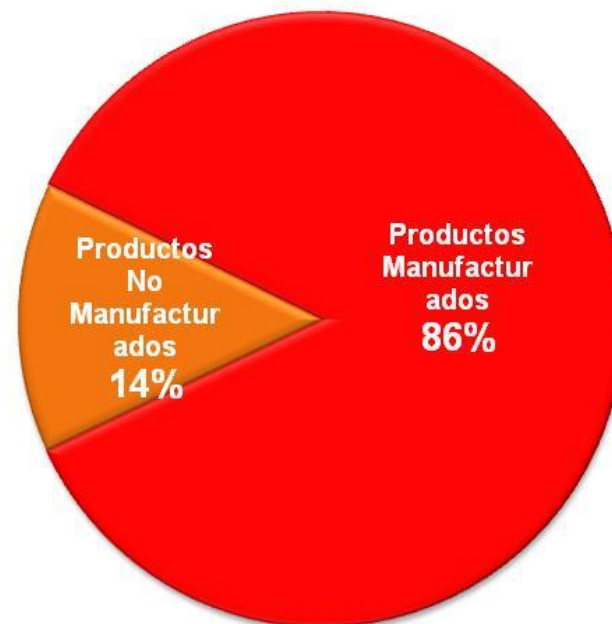
86% del comercio intracomunitario está constituido por bienes manufacturados.

6 680 millones de dólares de exportaciones intracomunitarias de bienes manufacturados.

AÑO 1970



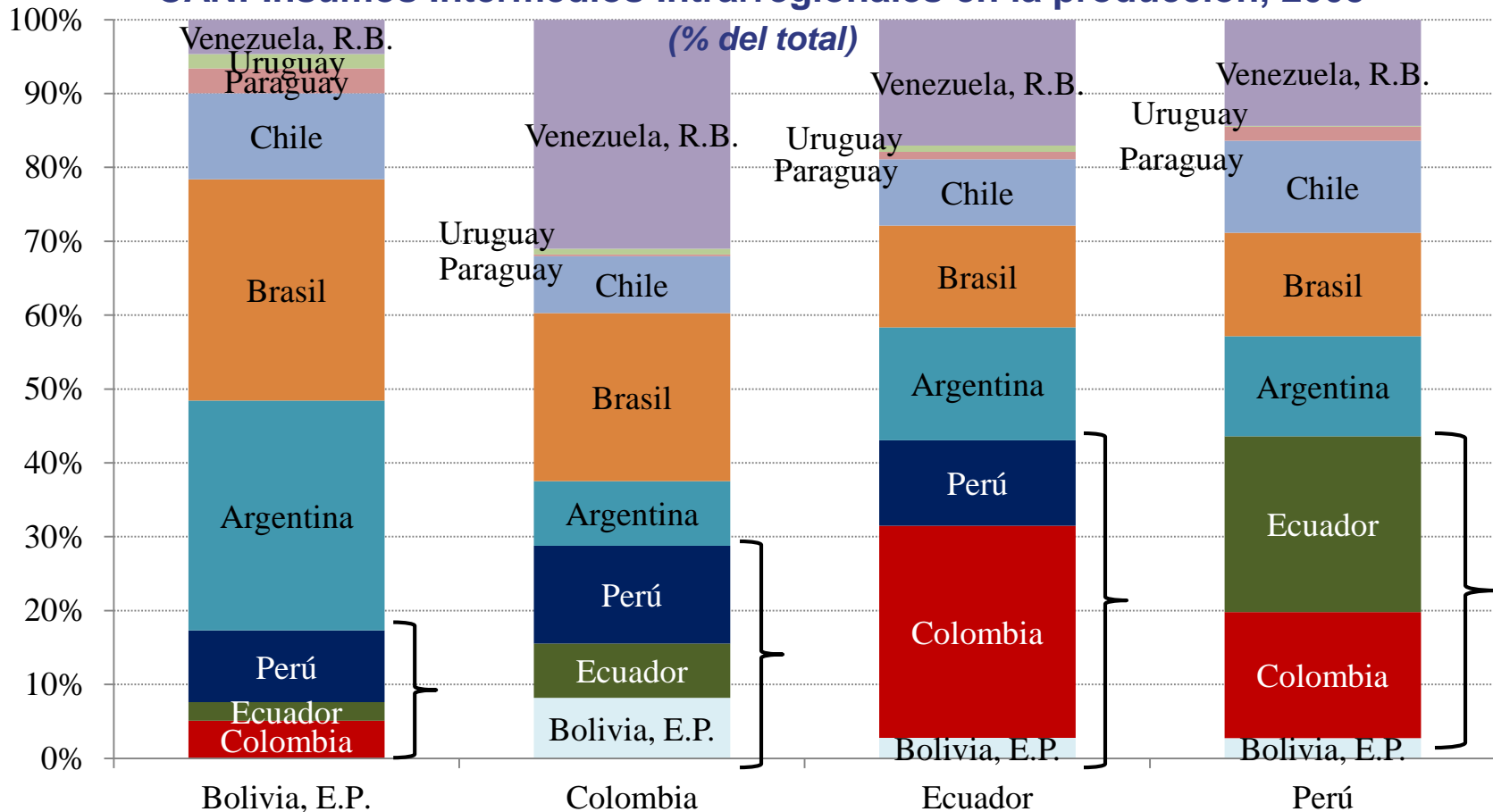
AÑO 2016



Complementariedad y estrechos vínculos productivos entre Ecuador, Colombia y Perú

... evidenciado en la descomposición del origen insumos intermedios intrarregionales importados

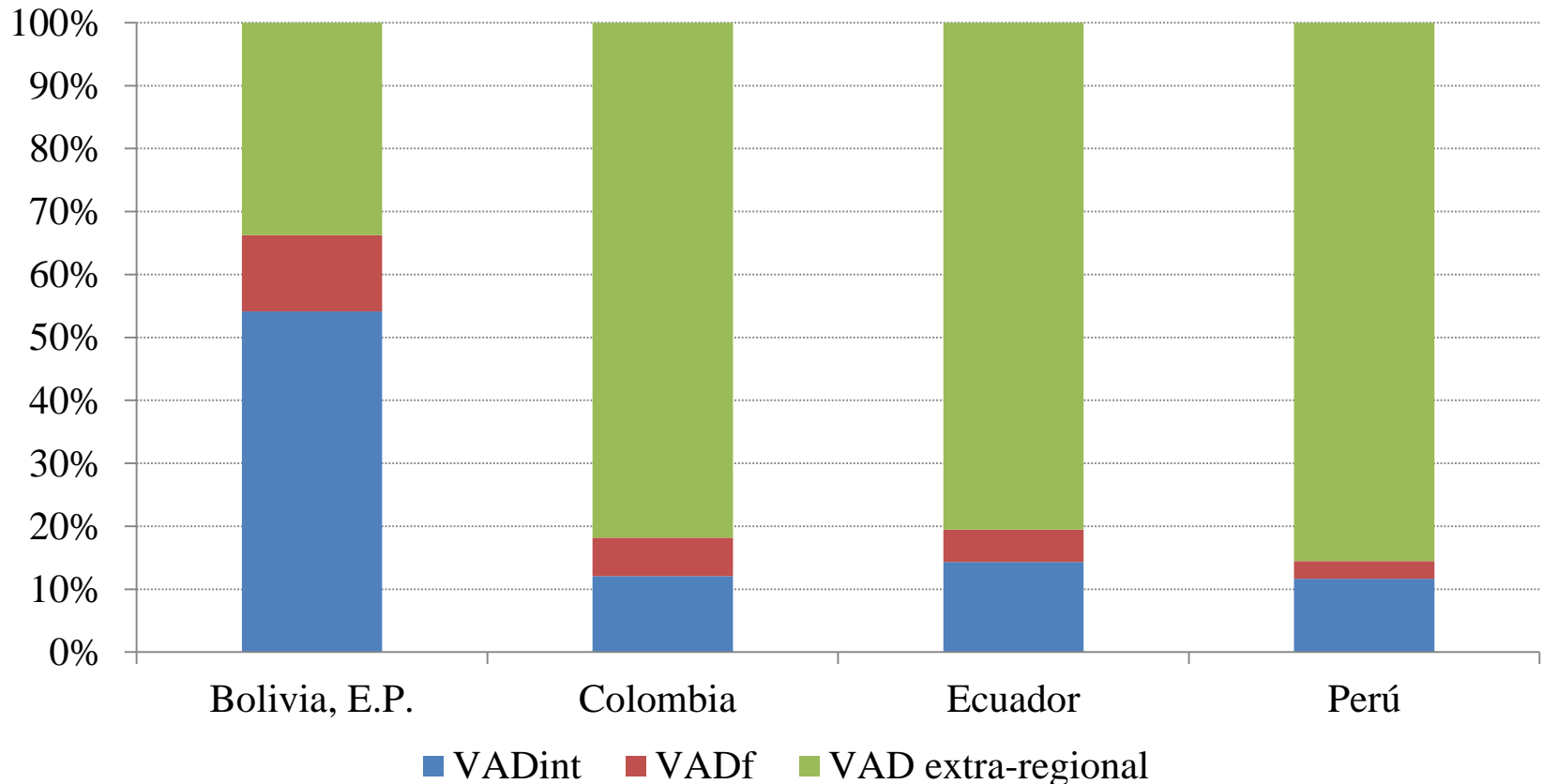
CAN: Insumos Intermedios Intrarregionales en la producción, 2005



El mercado intrarregional andino es más propicio para la integración productiva

... lo que se refleja en la proporción de Valor Agregado en bienes intermedios más alta que la proporción de VA doméstico en bienes finales

Comunidad Andina: Valor agregado en las exportaciones, por tipo
(En porcentajes del total)

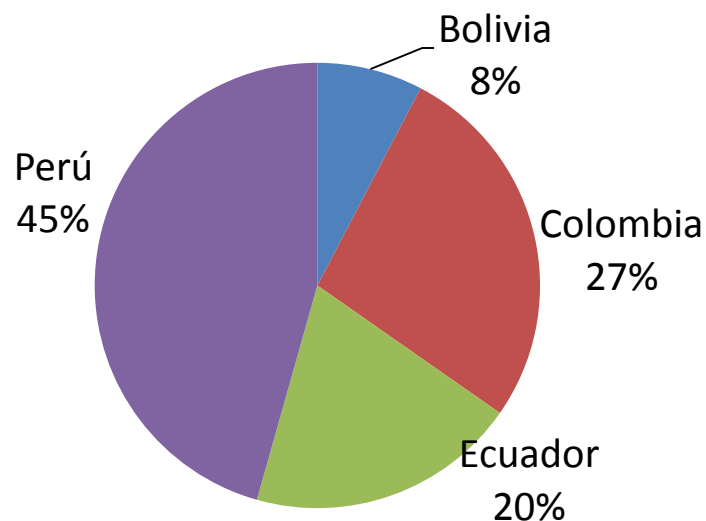


Flujos de comercio exterior en la CAN – grandes generador de empleo

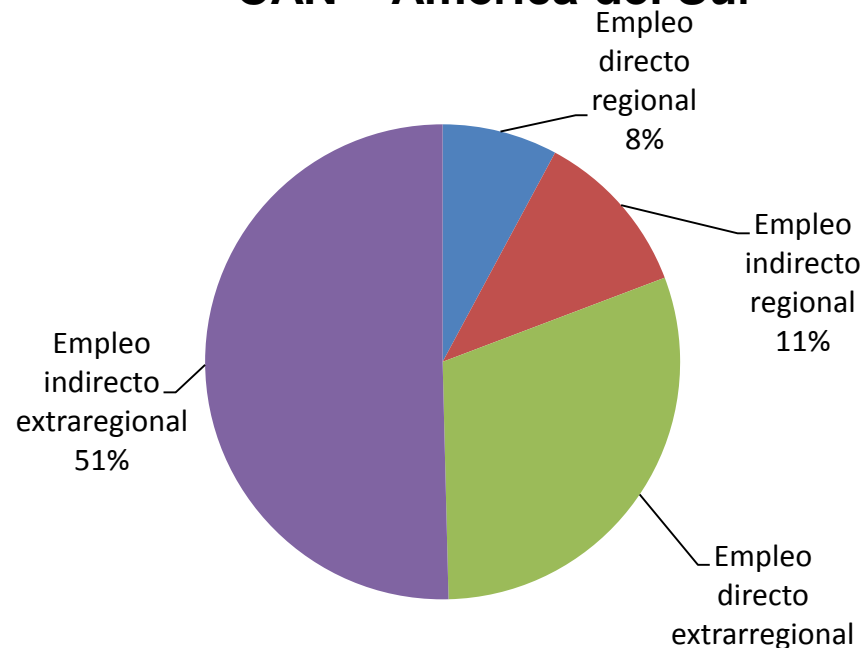
Hacia 2005, las exportaciones de la Comunidad Andina impulsaron cerca de 8 millones de empleos. 1,54 millones, las exportaciones de CAN a A. Sur.

América del Sur, Estimación de empleo asociado a las exportaciones

8 000 000 empleos



1 540 000 empleos
Exportaciones
CAN – América del Sur



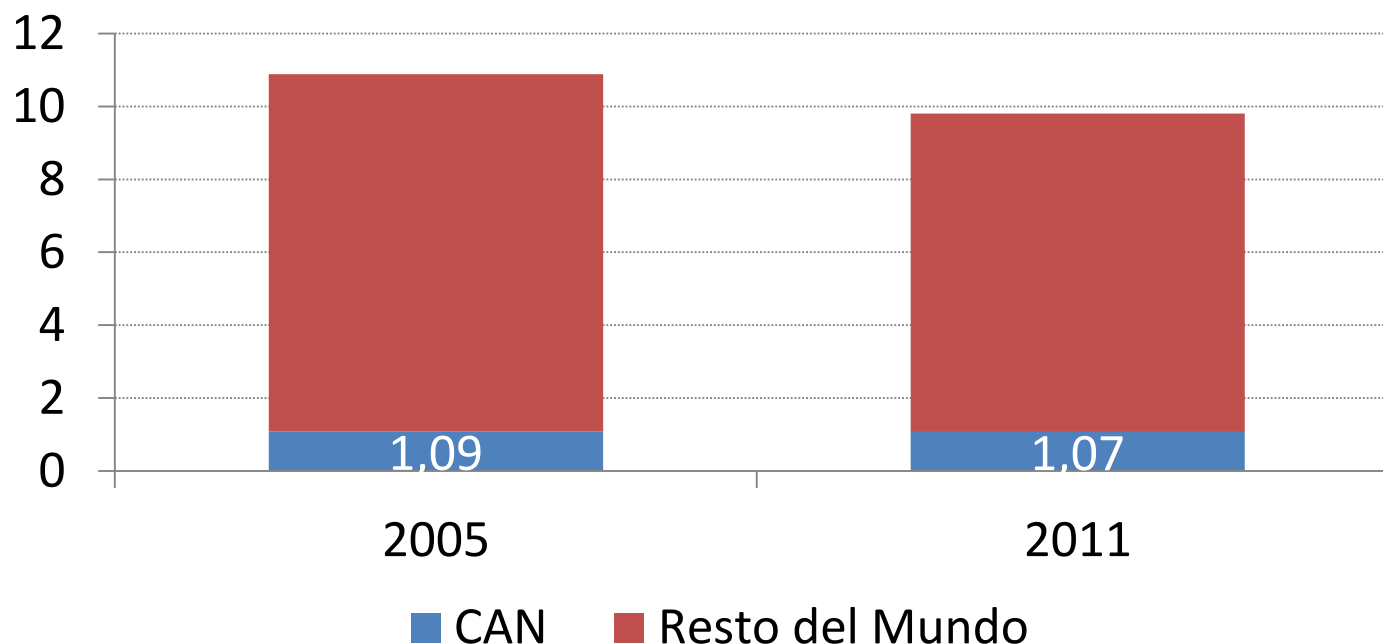
6 460 000 empleos (otros destinos)

Cuál es el empleo asociado a las exportaciones de Colombia a la CAN y hacia afuera de la CAN?

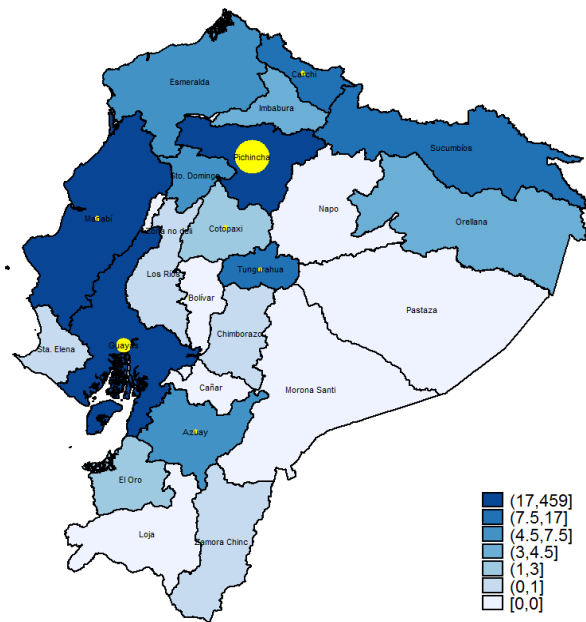


Para Colombia, el 10% del empleo total se explica por las exportaciones (2011). La CAN explica un 10% de dicho total

Estimación de empleo asociado a las exportaciones de Colombia
(Participación en el total del empleo por grandes destinos)



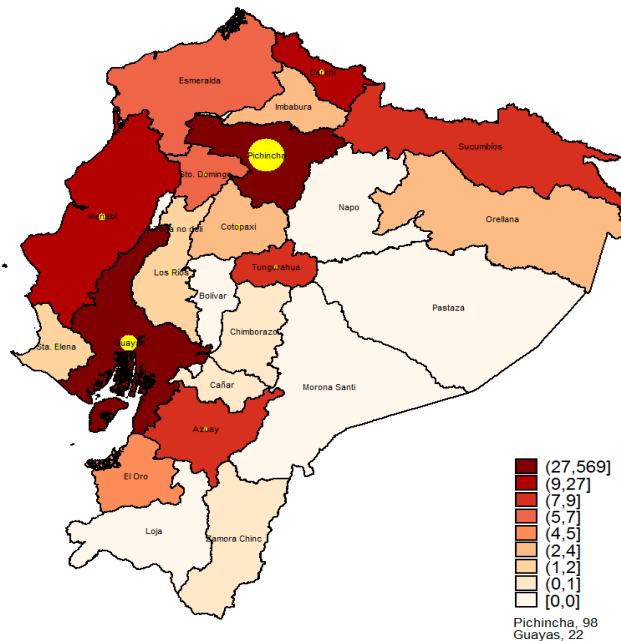
¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Colombia?



Papel y Cartón
Productos plásticos
Química y farmacia
Autos y autopartes
Textiles y confecciones
Cuero y calzado



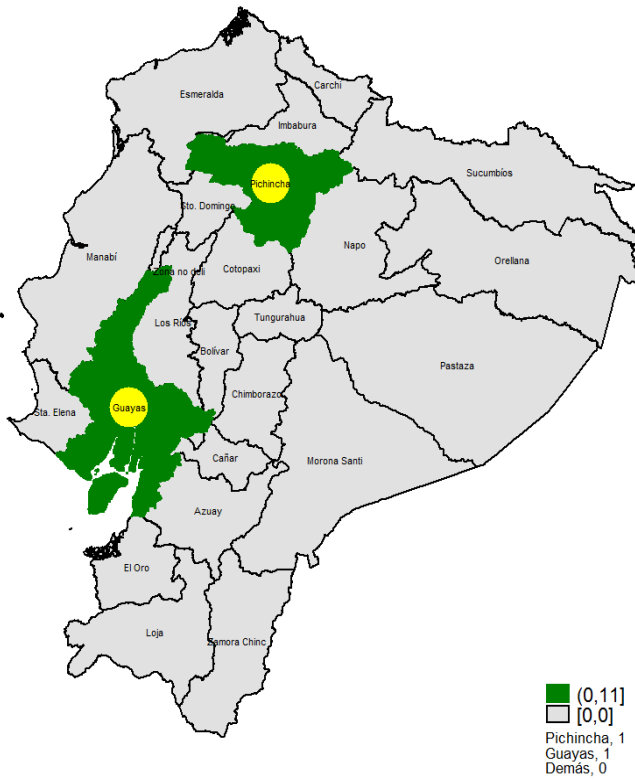
¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Perú?



Alimentos y bebidas
Papel y Cartón
Productos plásticos
Textiles y confecciones
Cuero y calzado;
Petroleo y derivados



¿En qué sectores hay Cadenas de valor bilaterales entre Ecuador y Bolivia?



Productos agrícolas (tortas de soja)
Cuero y calzado;
Manufacturas de metales comunes

- **Existen importantes vínculos productivos entre los países de la CAN**
 - El 20% del Valor Agregado doméstico
- **¿Qué significan las cadenas de valor en términos de VA, comercio y empleo?**
 - 90% del sector manufacturero
 - 76% del empleo generado por las Xs a la CAN (42% del empleo exportador generado por las exportaciones a la CAN 63000 de 148000)
- **Principales sectores involucrados en la provisión de insumos nacionales e importados**
 - Agricultura y pesca, Alimentos, Químicos, Plástico, Madera y papel, metal mecánico.

Efecto Plataforma

Empresas exportadoras a la CAN, en poco tiempo “saltan” hacia otros mercados de manera exitosa.

Efecto plataforma

(En miles de dólares)

País	Subpartidas	Exportaciones Año 2007			Exportaciones Año 2016		
		Mundo	CAN	RM*	Mundo	CAN	RM*
Bolivia	2	634	475	159	4 737	2 513	2 224
Colombia	116	15 896	7 873	8 023	146 494	44 553	101 941
Ecuador	132	51 613	41 342	10 271	193 614	67 237	126 377
Perú	207	77 673	61 462	16 211	583 759	120 863	462 896
CAN		145 817	111 152	34 664	928 605	235 167	693 438

* RM: Resto del Mundo. Se refiere a todos los países del Mundo, excepto los Países Miembros de la CAN.

El papel de las PYMES en la región

- ❖ Son un elemento muy importante en la dinámica económica de la CAN.
- ❖ Constituye un sector social definido que puede contribuir a la inserción internacional de los Países Miembros de forma equilibrada y beneficiosa.
- ❖ Representa un importante sector económico:
 - 60 % del empleo en los cuatro países □
 - Importante porcentaje de la producción nacional:
 - 35% en Colombia
 - 42% en Perú
- ❖ Por ello, es fundamental su incorporación plena en los procesos productivos en un contexto de globalización y competitividad.

Consideración del tamaño de las MIPYMES



Decisión 702 Sistema de Estadística de la PYME

Variables	Estrato I	Estrato II	Estrato III	Estrato IV
Personal ocupado	1-9	10-49	50-99	100-199
Valor bruto de las ventas anuales (US\$)	≤ 100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 2.000.000	2.000.001 – 5.000.000

Estimación de microempresas en la subregión andina

- ❖ Sector altamente importante, por su implicación social
- ❖ Básicamente unidades familiares

País	N° estimado de Microempresas	% de población ocupada	% de participación en el PIB
Bolivia	850.000	60	60
Colombia	3'000.000	38	35
Ecuador	700.000	40	55
Perú	2'500.000	45	42

Metodología **IMESUN**

¿Qué es?

Conjunto de productos de formación en gestión empresarial.

¿Cuáles son sus contenidos?

Genere su Idea de Negocio (GIN).

Inicie su Negocio (ISUN).

Mejore su Negocio (MESUN).

Expanda su Negocio (ESUN).

¿Cómo se implementa?

IMESUN utiliza una estrategia multiplicadora que emplea Master Trainers certificados por la OIT (formador de formadores), como los principales ejes conductores del programa al informar, seleccionar y capacitar a los formadores.

Los paquetes de formación emplean una simulación lúdica de un negocio real lo cual sirve como herramienta de motivación.

¿En cuántos países se implementó?

En más de 100.

Metodología **IMESUN**

Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN) (cont)

¿Qué resultados ha tenido?

7 millones emprendedores han sido capacitados y ellos han creado 5 millones de puestos de trabajo.

200 Master Trainers

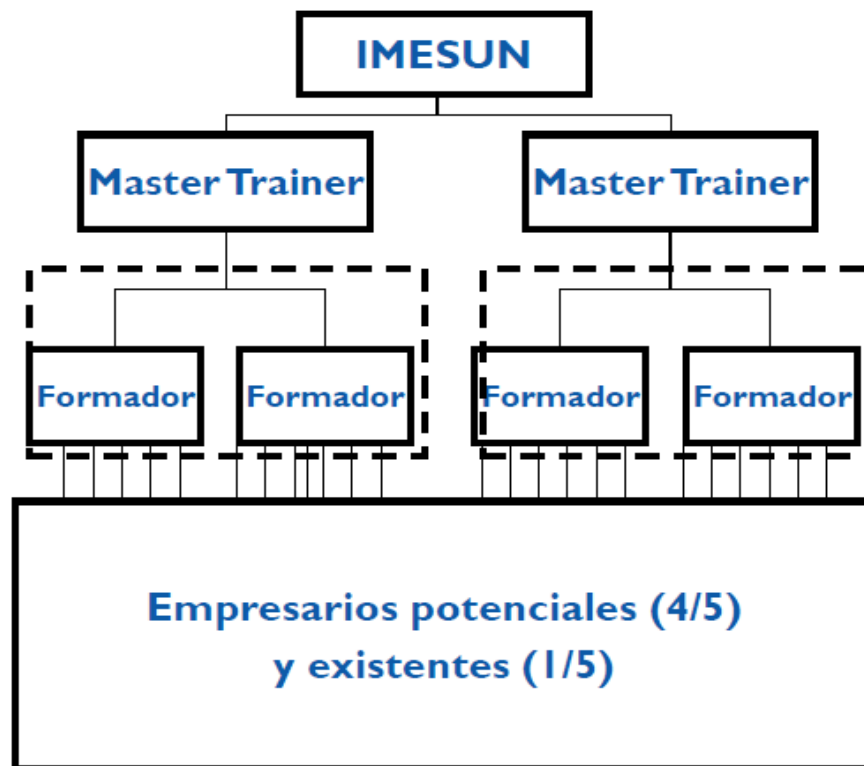
2500+ Organizaciones socias
con

+/- 17000 Facilitadores

7 millones de beneficiarios

+/- 1.800 000 nuevas empresas

+/- 5.4 millones de (nuevos)
empleos



Metodología **SCORE** (Sostenibles, Competitivas y Responsables)

¿Qué es?

SCORE es un programa de formación, asistencia técnica y seguimiento para el incremento de la productividad y mejora de las condiciones de trabajo como parte de desarrollar o mejorar sistemas de gestión empresarial, basados en la cooperación entre gerentes, trabajadores y trabajadoras.

¿Cuáles son sus contenidos?

Módulos



Metodología **SCORE** (sostenibles, Competitivas y Responsables)

¿Cómo se implementa?

El programa se implementa en el lapso de 2.5 meses en el cual se desarrollan una visita de línea de base, taller de formación de 2 días y asistencia técnica y seguimiento en los proyectos y/o actividades de mejora propuestas.

¿En qué países se implementó y cuáles son sus resultados?

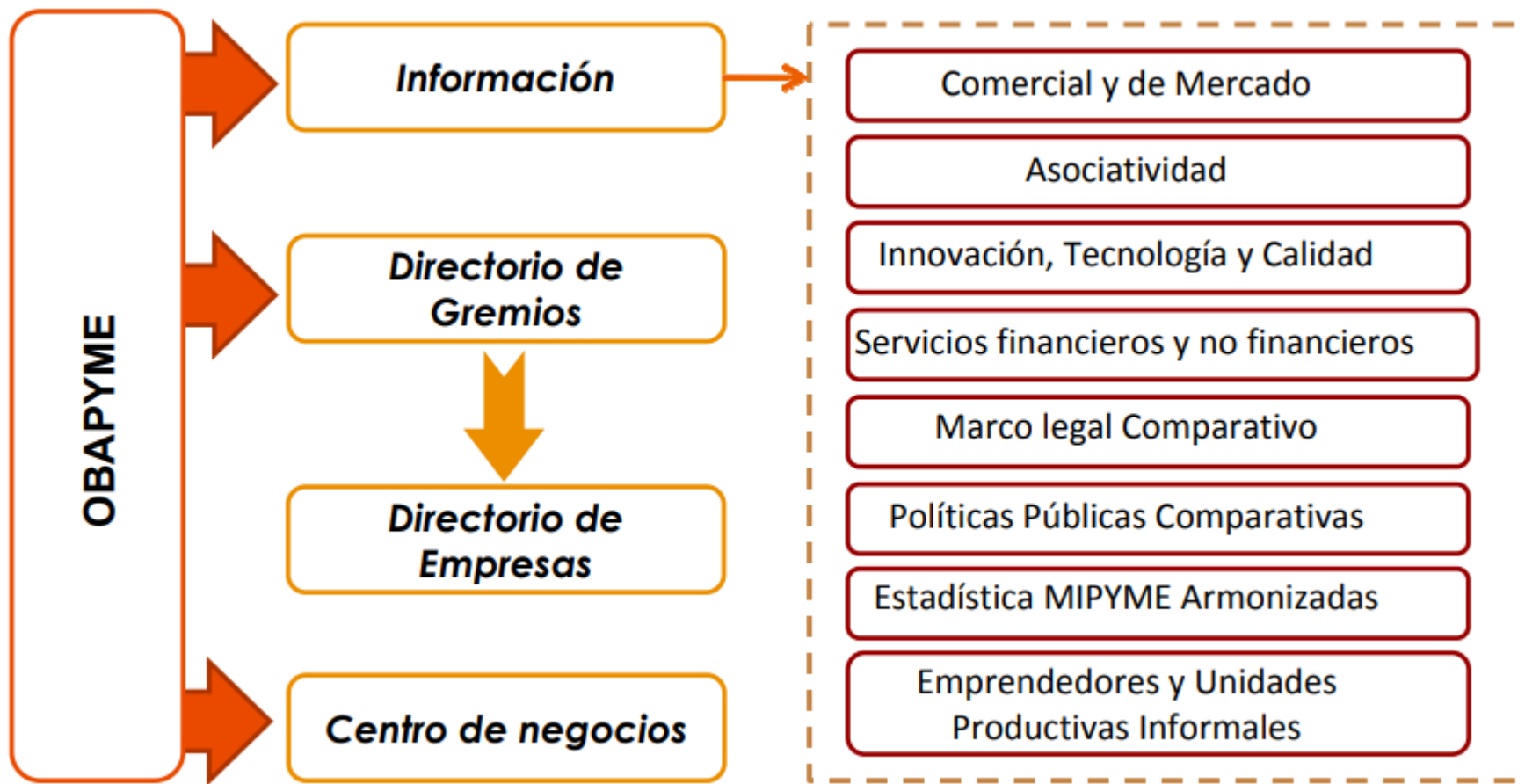
SCORE esta presente en 9 países a nivel global y desde su inicio en el año 2009, ha logrado que las más de 810 empresas participantes tengan una reducción de costos de producción, defectos de producción, ausentismo laboral, accidentes laborales y uso de energía. Han participado más de 70,000 trabajadores, de los cuales más de 2,600 han sido parte de la formación en aula.

Observatorio de PYMES andinas (OBAPYME)

- ❖ Mecanismo de observación, análisis, monitoreo de su desempeño, evolución en el tiempo y el impacto de los instrumentos de política empresarial en su competitividad, así como de difusión de información de servicios para la MIPYME Andina.
- ❖ Promueve la mejora de las condiciones de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de la subregión, brindando información actualizada, así como facilitando el acceso a herramientas de uso práctico, con la finalidad de facilitar las exportaciones.



Servicios del OBAPYME



Beneficios del OBAPYME



Promoción Comercial y apoyo a MIPYMES



encuentro empresarial andino



Resultados Encuentro Empresarial Andino 2012-2017



	2012 Guayaquil, Ecuador	2013 Bogotá, Colombia	2014 Lima, Perú	2015 Santa Cruz de la Sierra, Bolivia	2016 Guayaquil, Ecuador	2017 Armenia, Colombia
Total de Empresas	605	579	704	483	286	301
Exportadoras	375	408	501	299	187	194
Compradoras	230	171	203	184	99	107
País invitado		Brasil	Chile	España	Alemania	U. Europea

Expectativas de negocios alcanzadas por sector 2012 - 2017

	Agro- industria	Manuf. Diversas	Textiles y Confecciones	Servicios	Total
2012	14,402,800	19,927,610	30,024,015		64,354,425
2013	54,348,550	23,975,299	9,941,970	1,287,000	89,552,819
2014	71,715,535	15,275,215	14,046,405	5,928,173	106,965,328
2015	23,859,966	14,323,919	11,800,005	1,869,820	51,853,710
2016	15,701,630	13,105,142	3,336,900		32,143,672
2017	26,105,319	3,640,463	2,743,232		32,489,014
Acumulado 2012 - 2017	206,133,800	90,247,648	71,892,527	9,084,993	377,358,968

Promoción Comercial Conjunta



MAGIC
VEGAS

PROJECT THE TENTS ENMEGAS MEN'S

POOLTRADESHOW WWDIMAGIC || PLATFORM

VSA_{MAGIC} playground SOURCING_{MAGIC}



COMUNIDAD ANDINA

BOLIVIA | COLOMBIA | ECUADOR | PERÚ

¡GRACIAS!

**COMUNIDAD
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA