



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE



## **NACIONES UNIDAS -CEPAL**

**Jorge Mario Martínez Piva**  
**Jefe Unidad de Comercio Internacional e Industria**  
**Sede Subregional de la CEPAL en México**  
**México**

### **Relaciones Intrarregionales**

*Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas*  
*Montevideo, Uruguay*  
*16 y 17 de Noviembre de 2017*  
*SP/RRIPAE/Di N° 10-17*

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



**NACIONES UNIDAS**

**CEPAL**

# Herramientas para el fortalecimiento de cadenas de valor

Metodología y experiencia de la  
CEPAL

Montevideo, 16 de noviembre de 2017



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Contenido

- Transformación productiva
- Las cadenas de valor
- La metodología de la CEPAL
- Reflexiones finales

# Transformación productiva



NACIONES UNIDAS

CEPAL

## Transformación productiva:

- Cambio en la estructura económica
- Peso relativo de los diversos sectores
- Productividad y crecimiento
  - Efecto en el empleo
  - Efecto en la rentabilidad relativa de los sectores
- Innovación (destrucción creativa)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Las cadenas de valor



NACIONES UNIDAS

CEPAL

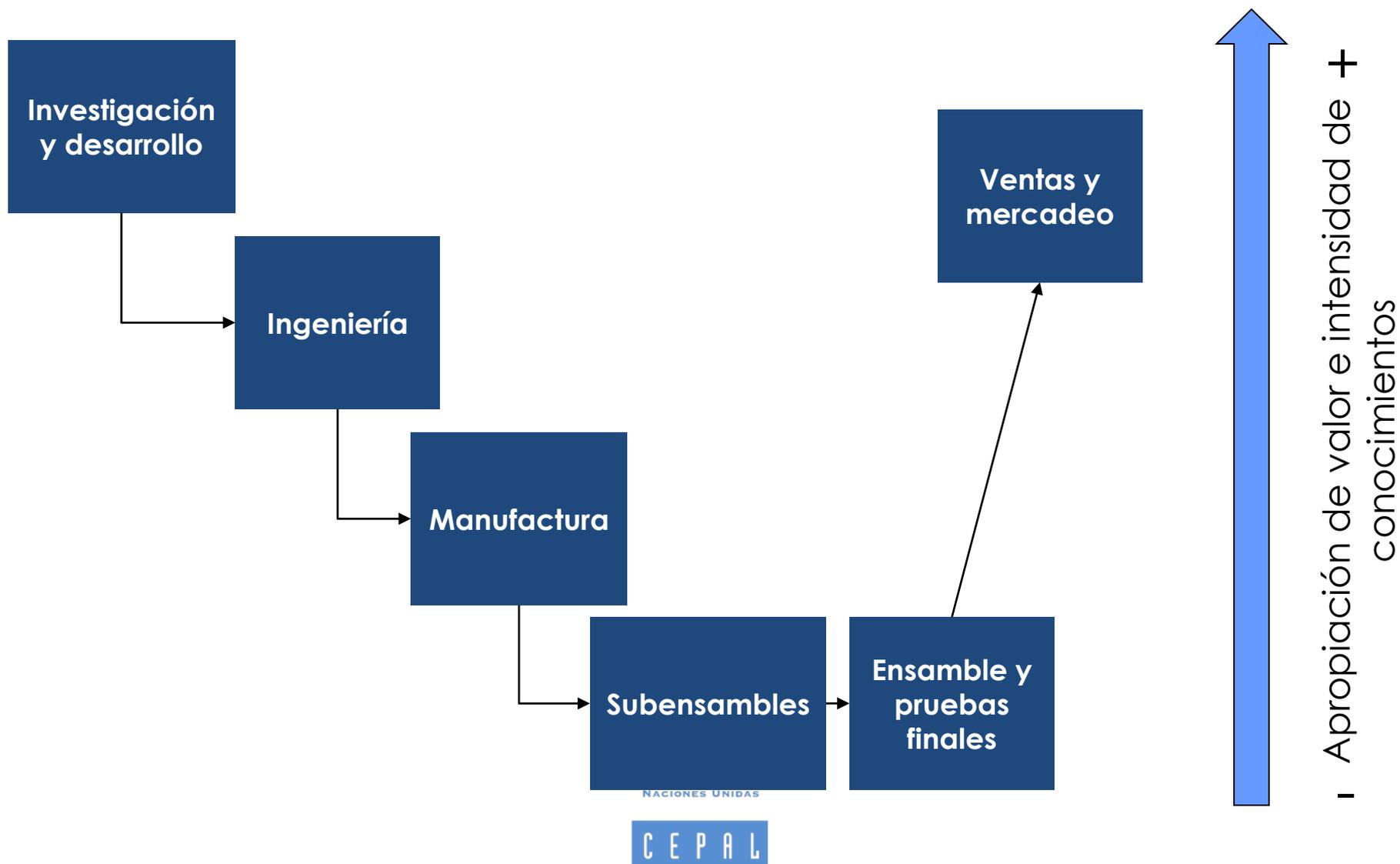
# ¿Qué son las cadenas de valor?

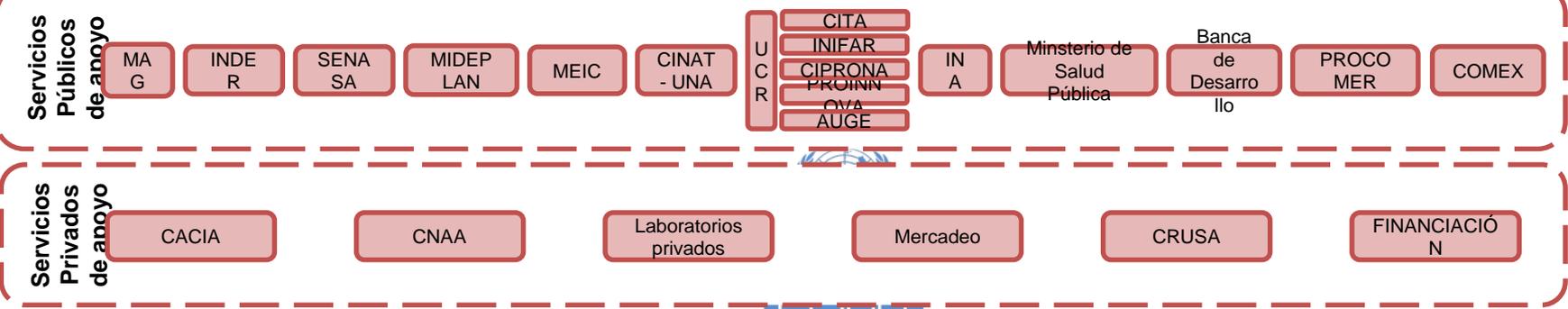
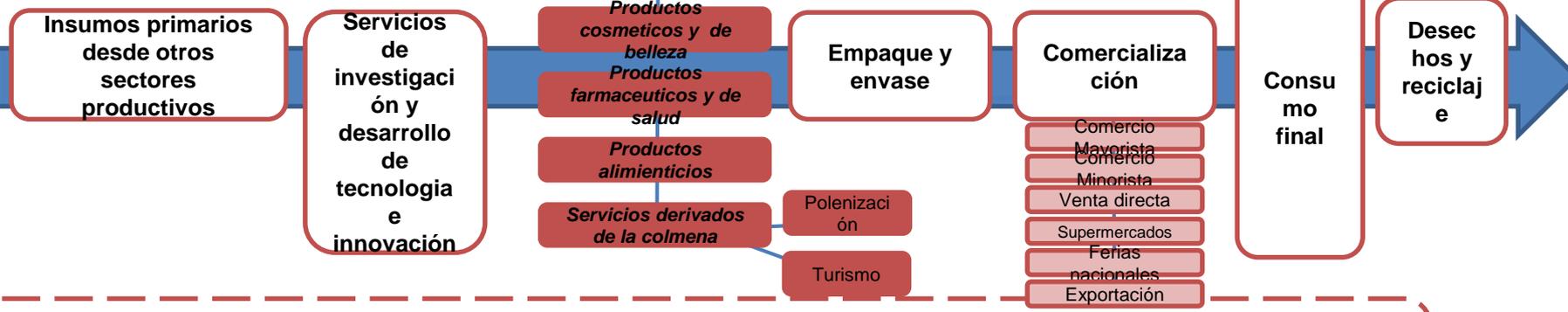
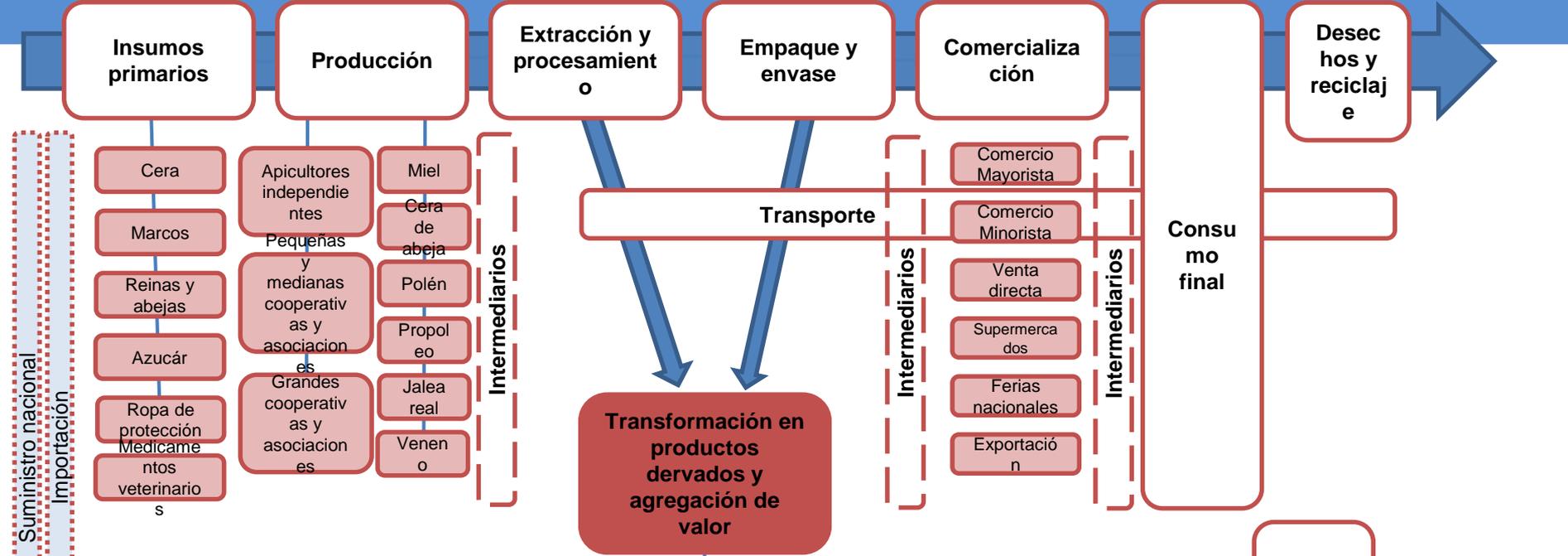
El conjunto de actividades que se requieren para llevar un producto o servicio, desde su concepción, a través de las diversas de producción, hasta la entrega a los consumidores.

- Fortalecer inserción en cadenas y promover la inserción en cadenas globales.
- Las cadenas globales de valor son el resultado de un nuevo patrón de producción basado en la deslocalización productiva.
- Ayuda a entender de qué manera participa un país o una región en una industria global y su papel en la distribución de beneficios que se derivan de las diferentes actividades de la cadena.



# Análisis de eslabones, relaciones, apropiación de valor





# ¿Por qué es útil para la formulación de políticas públicas?

1. Identifica restricciones (cuellos de botella) a nivel micro.
2. Brinda información detallada de los eslabones y las relaciones entre ellos.
3. Busca la formación de alianzas o acuerdos público-privados.
4. Permite la validación y la creación de consensos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# La metodología de la CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Objetivos

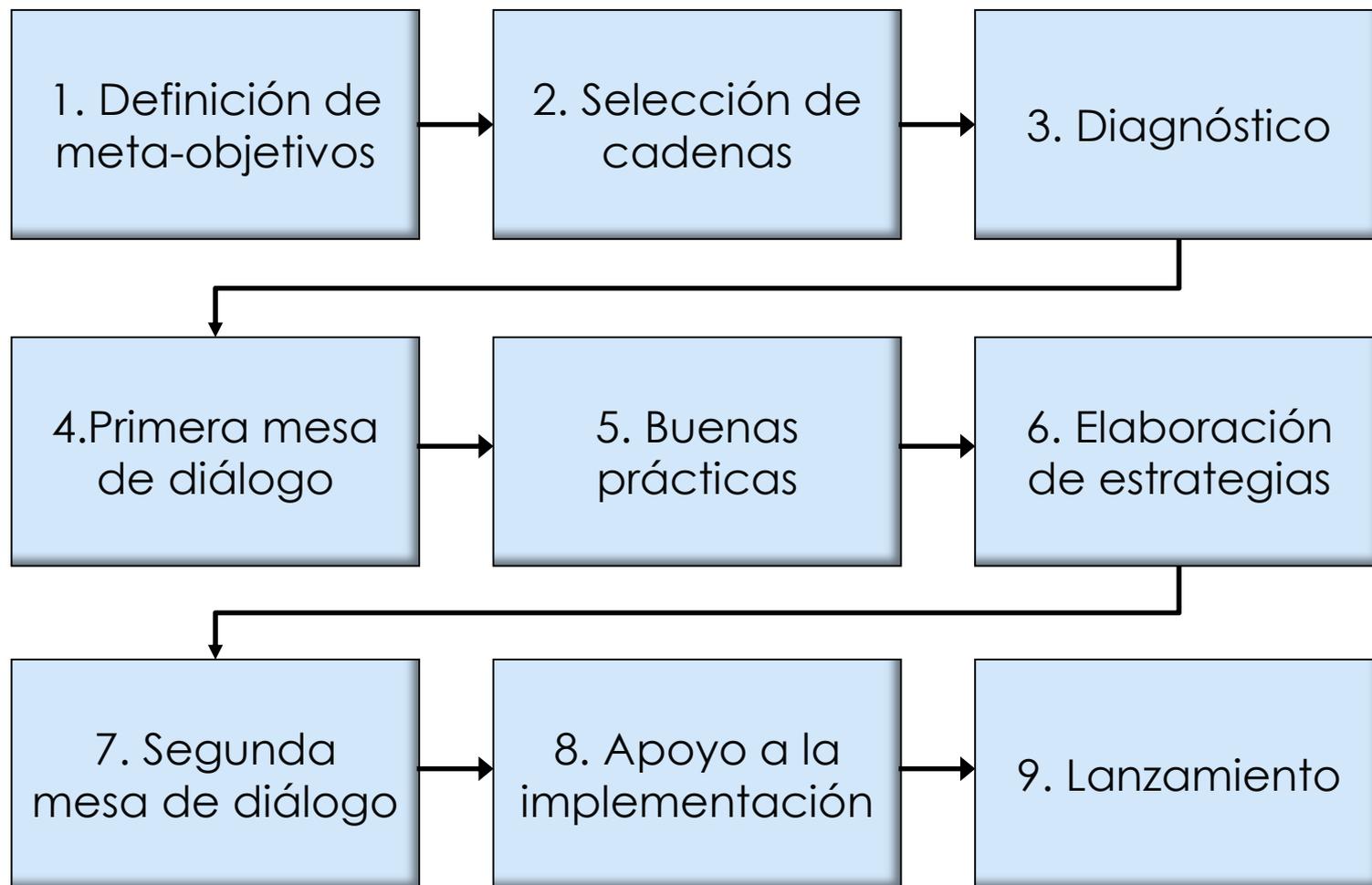
- Acompañar al gobierno y al sector privado en la implementación de la política industrial.
- Fortalecer cadenas de valor con miras a contribuir al cumplimiento de metas nacionales (empleo, exportaciones, innovación, incorporación de Pymes, ente otros)
- Impulsar una metodología transparente y participativa.



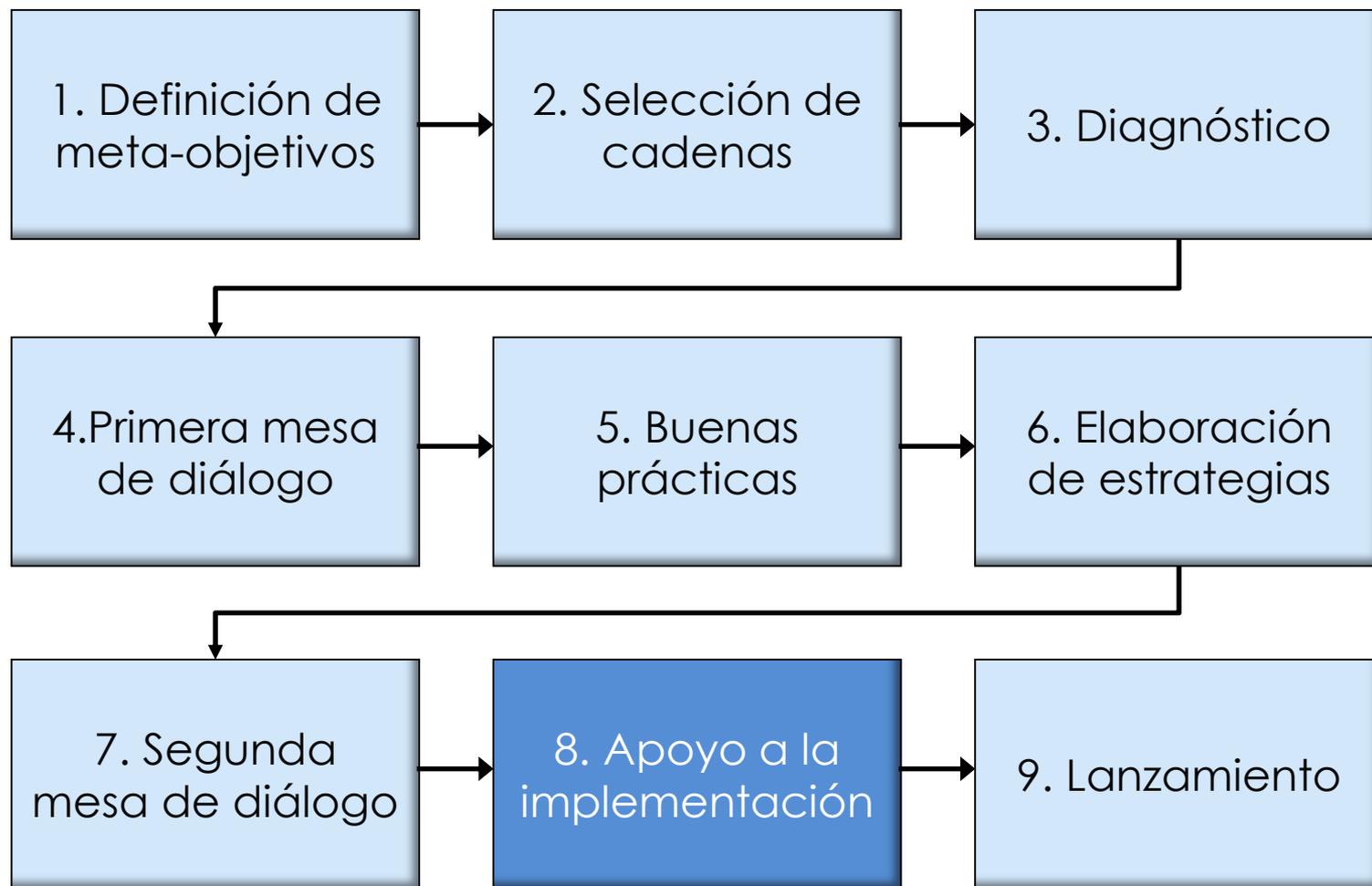
NACIONES UNIDAS

CEPAL

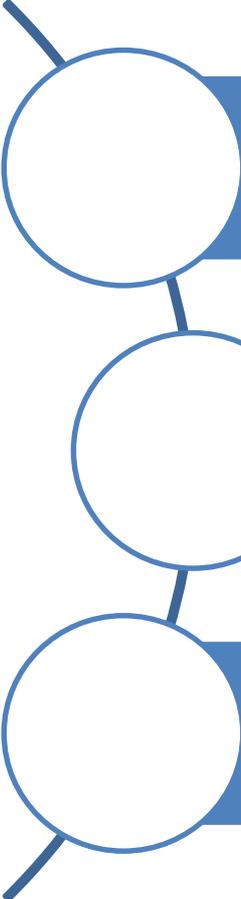
# Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



# Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



# Implementación



Gestión de recursos públicos

Gestión de recursos financieros internacionales

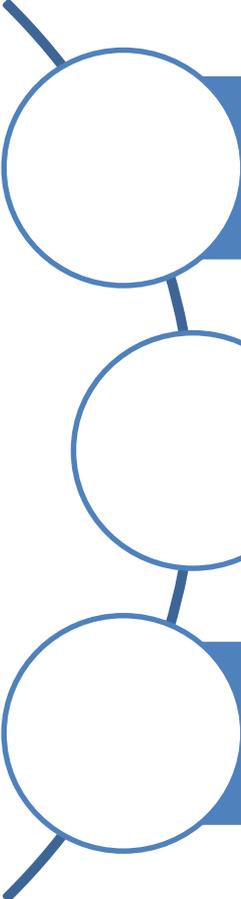
Ejecución de líneas de acción



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Implementación: MIPYMES



Coordinación interinstitucional

Desarrollo de productos

Fortalecimiento empresarial



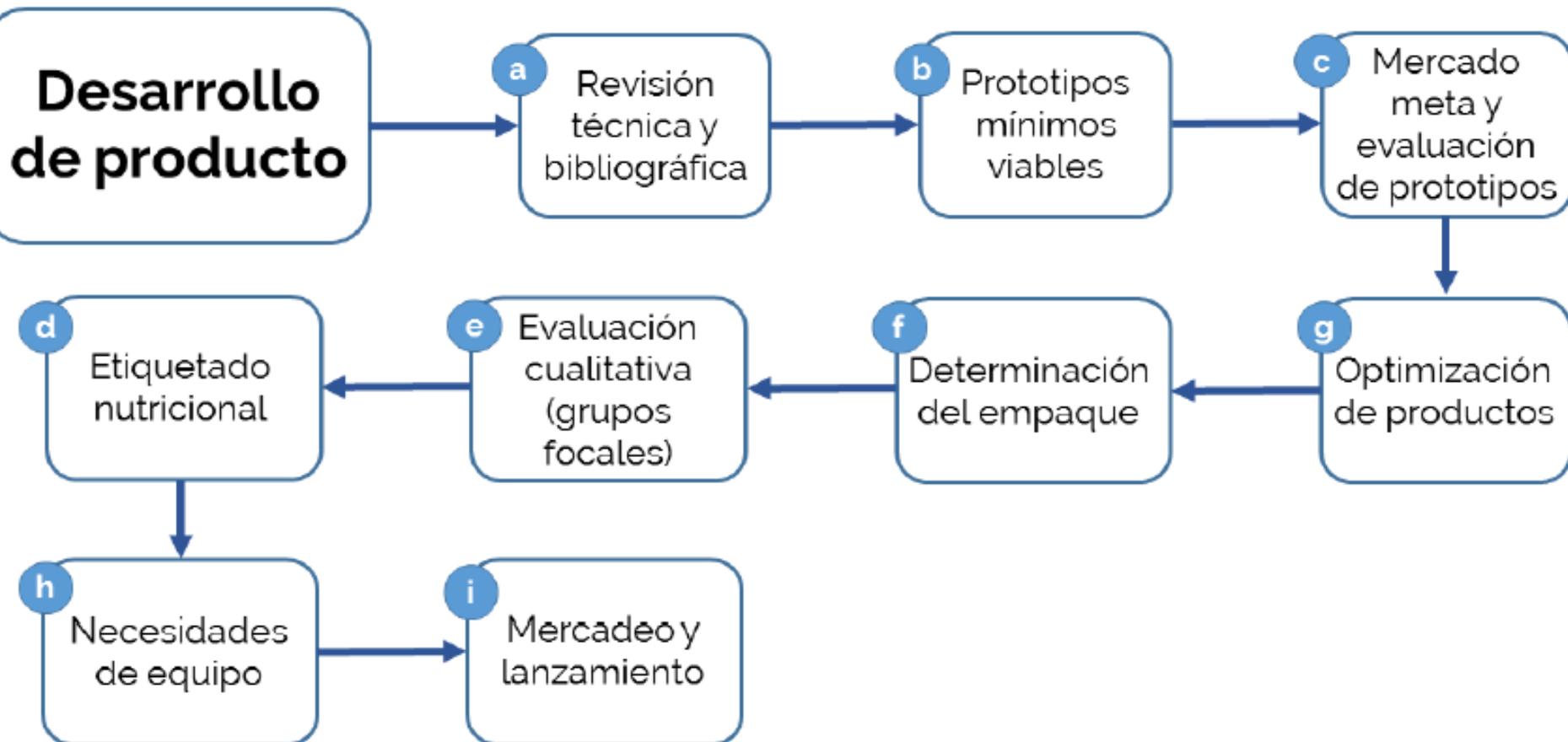
NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Coordinación interinstitucional: estado actual de la “triple hélice de la innovación” (izq.) y propuesta de la CEPAL (der.)



# IMPLEMENTACION DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO DE PRODUCTO



## Prototipos



## Mercado meta: evaluación de prototipos



## Etiquetado

Datos nutricionales / Nutrition Facts		
Tamaño de la porción/Serving size		30 g
Porciones por empaque/Serving per container		2
Cantidad por porción/ Amount per serving		
Energía/ energy	550 kJ (140 kcal)	
		%VDR /% Daily value
Grasa total/ total fat	4,5 g	6% **
Grasa saturada/ saturated fat	2,5 g	12% *
Sodio/ Sodium	280 mg	12% **
Carbohidratos totales/ Carbohydrates	21 g	8% **
Proteína/ Protein	2 g	5% *

El %Valor Diario se basa en una dieta de 2000 kilocalorías, recomendada para adultos y niños mayores de 4 años, según \*OMS/FAO y \*\*FDA. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas / % Daily Value is based on a diet of 2000 kilocalories, recommended for adults and children over 4 years, as established by the \*WHO/FAO & \*\*FDA. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs

## Empaques

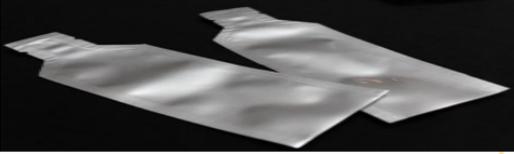


## Optimización del producto



## Equipo



Empaque	Características	Precio unitario (dólares)	Precio CMC (dólares)	Proveedor
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dimensiones: 7.30 cm ancho, 14.6 cm largo</li> <li>-Capacidad: 59 mL</li> <li>-Compra mínima de 1000 unidades</li> <li>-Disponible para impresión y personalización</li> </ul>	0.225 FOB	225 FOB	Impak Corporation
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dimensiones: 5 cm ancho, 14 cm largo</li> <li>-Capacidad: 30 g</li> <li>-Compra mínima de 5000 unidades</li> <li>-Permite llenado en caliente</li> <li>-Disponible para impresión y personalización</li> </ul>	0.081 FOB	405 FOB	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacidad: 50 mL</li> <li>-Compra mínima de 2448 unidades y 1000 tapas</li> </ul>	0.099 (doypack) 0.009 (tapa)	270	Gualapack CR

Equipo	Características	Precio		Proveedor
		Dólares	Colones	
<p data-bbox="214 825 624 853">Llenadora gel deportivo en sachet</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Llena y sella sobres planos de 4 soldaduras (productos líquidos, polvorientos, granulados y pastosos)</li> <li>-Recomendado para producciones de velocidad media/baja que requieren alta calidad de sellado y producción.</li> <li>-Evita la entrada de polvo y contaminación externa. Permite crear sobres con dos compartimentos diferentes (pre cortados).</li> <li>-Dimensiones: 2,59 m altura, 1,67 m ancho, 1,54 m largo.</li> </ul>	177.000 FOB	102.660.000 FOB	Grupo Emasal

## TEMAS CENTRALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA

Formalización  
de la empresa

Registros  
Permisos  
Estándares  
Acceso de recursos  
Acceso a concursos  
Acceso al mercado formc

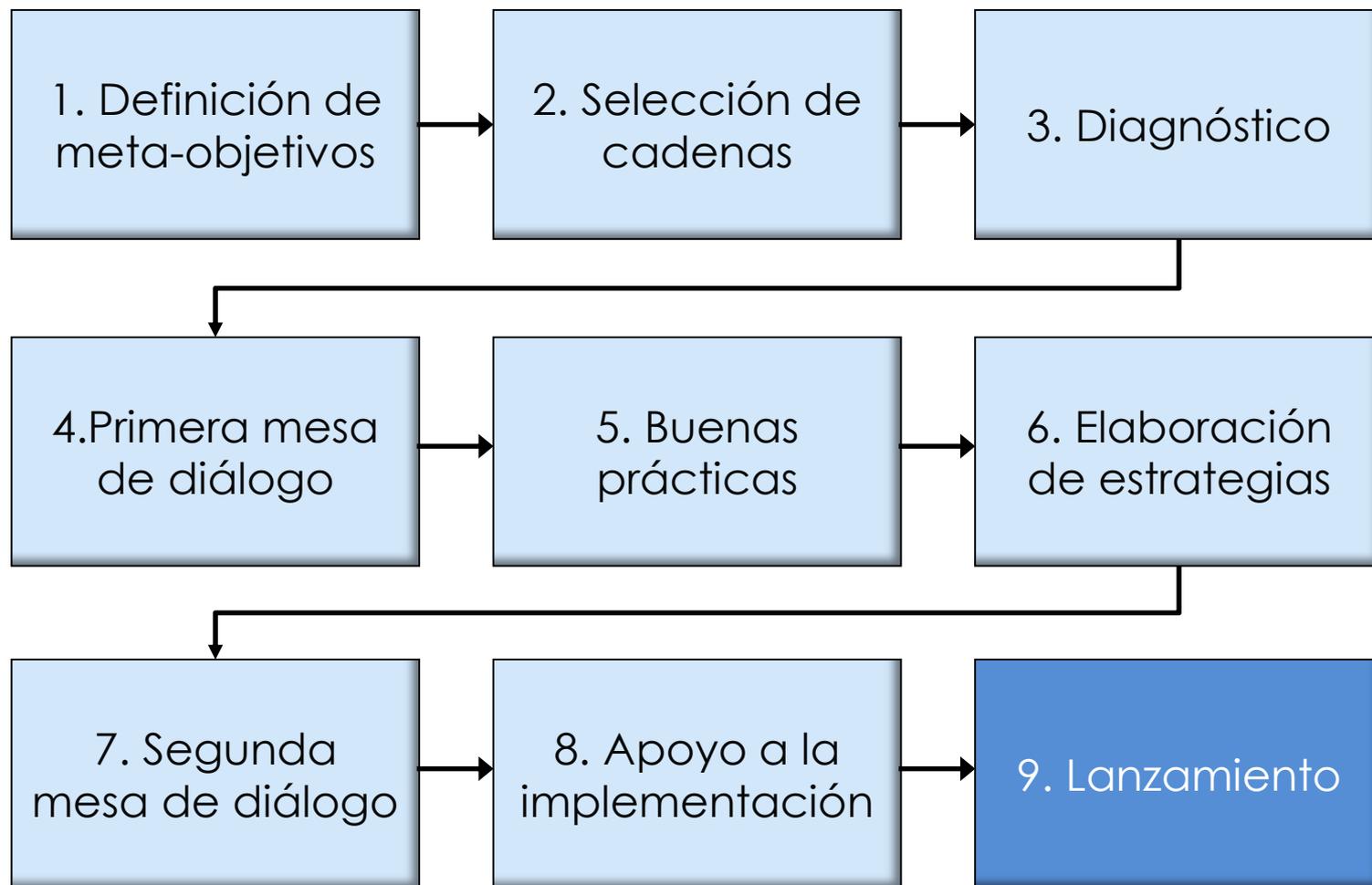
Capacidades  
empresariales

Profesionalización de  
la administración  
Desarrollo de  
mercados  
Desarrollo de  
productos

Escalamiento  
del negocio

Mayor escala productiva  
Expansión en diferentes  
mercados o puntos de  
venta  
Incorporación de más  
empleados  
Más proveedores de  
insumos

# Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



# Reflexiones finales



NACIONES UNIDAS

CEPAL

# Sobre la metodología de CEPAL

- Diseño de estrategias participativas
- Apropiación y replicabilidad metodológicas
- Mejora del diálogo
  - Público – Privado
  - Público – Público
  - Privado – Privado
- Estrategias para fortalecer la cadena
- Método de implementación de desarrollo de productos



# CONTACTO

JORGE MARIO MARTÍNEZ PIVA  
[jorgemario.martinez@cepal.org.mx](mailto:jorgemario.martinez@cepal.org.mx)



Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 193, Piso 12. Col. Granada, CP.11520  
Ciudad de México

---

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)  
SEDE SUBREGIONAL MÉXICO

[www.cepal.org.mx](http://www.cepal.org.mx)



NACIONES UNIDAS

CEPAL