



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



NACIONES UNIDAS -CEPAL

Jorge Mario Martínez Piva
Jefe Unidad de Comercio Internacional e Industria
Sede Subregional de la CEPAL en México
México

Relaciones Intrarregionales

Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 10-17

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



NACIONES UNIDAS

C E P A L

Herramientas para el fortalecimiento de cadenas de valor

Metodología y experiencia de la
CEPAL

Montevideo, 16 de noviembre de 2017



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Contenido

- Transformación productiva
- Las cadenas de valor
- La metodología de la CEPAL
- Reflexiones finales

Transformación productiva



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Transformación productiva:

- Cambio en la estructura económica
- Peso relativo de los diversos sectores
- Productividad y crecimiento
 - Efecto en el empleo
 - Efecto en la rentabilidad relativa de los sectores
- Innovación (destrucción creativa)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las cadenas de valor



NACIONES UNIDAS

CEPAL

¿Qué son las cadenas de valor?

El conjunto de actividades que se requieren para llevar un producto o servicio, desde su concepción, a través de las diversas de producción, hasta la entrega a los consumidores.

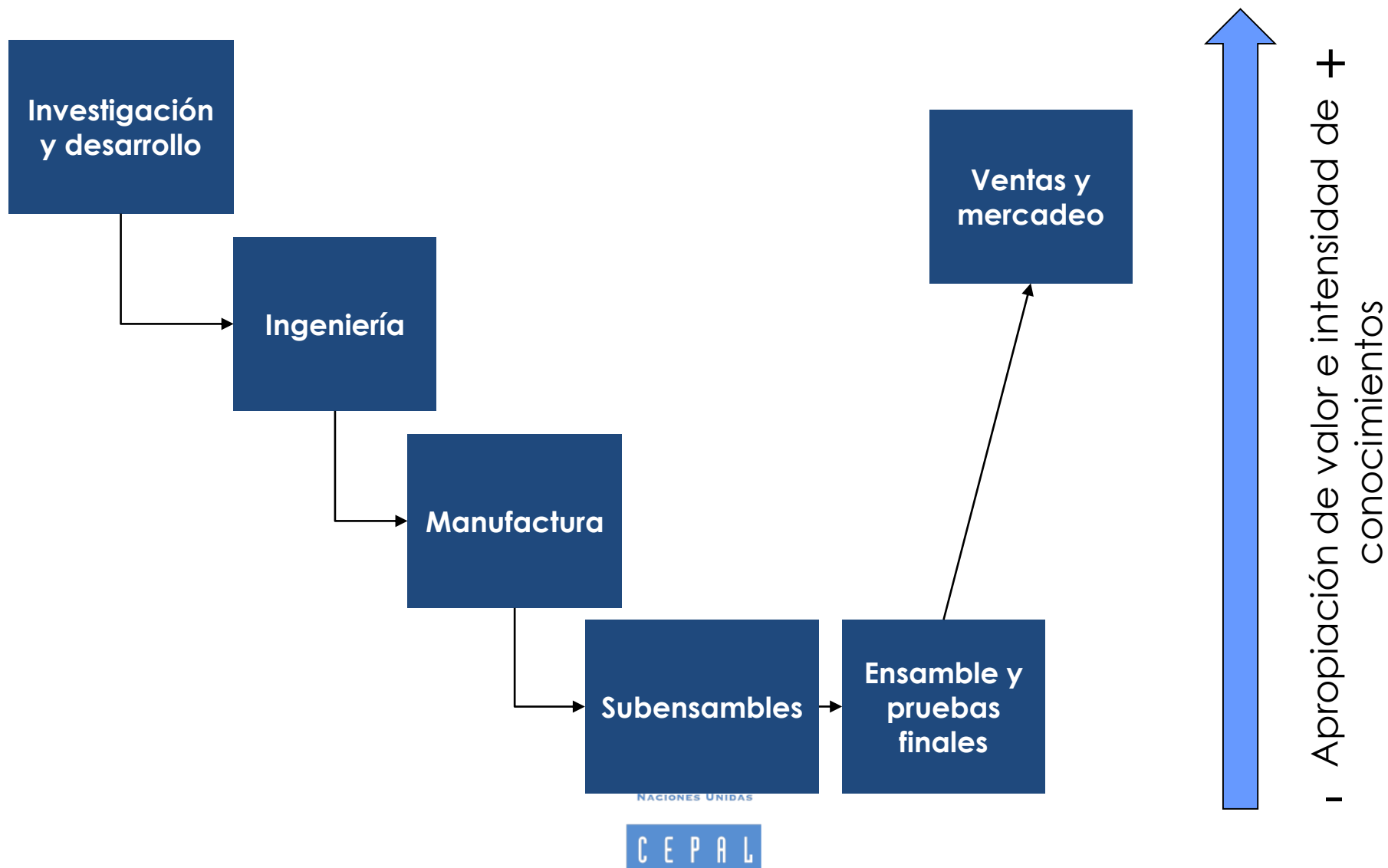
- Fortalecer inserción en cadenas y promover la inserción en cadenas globales.
- Las cadenas globales de valor son el resultado de un nuevo patrón de producción basado en la deslocalización productiva.
- Ayuda a entender de qué manera participa un país o una región en una industria global y su papel en la distribución de beneficios que se derivan de las diferentes actividades de la cadena.

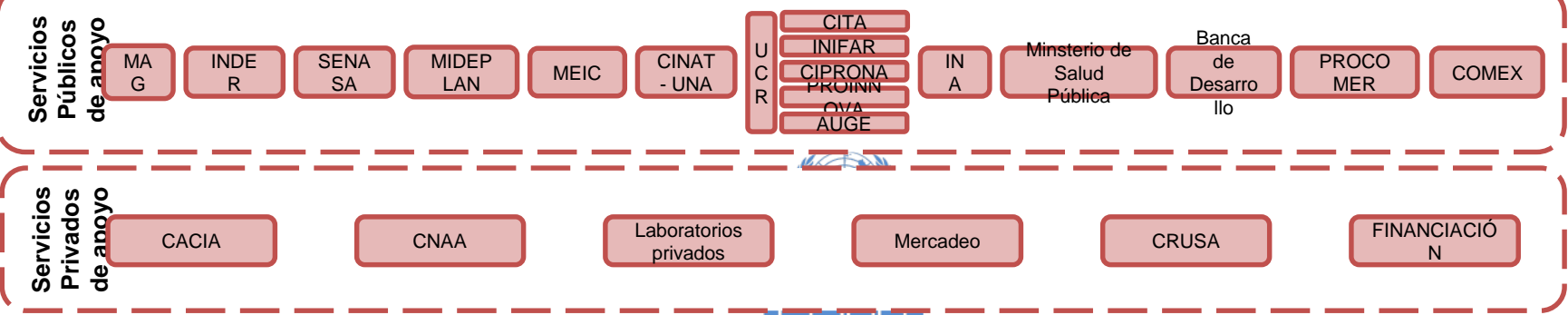
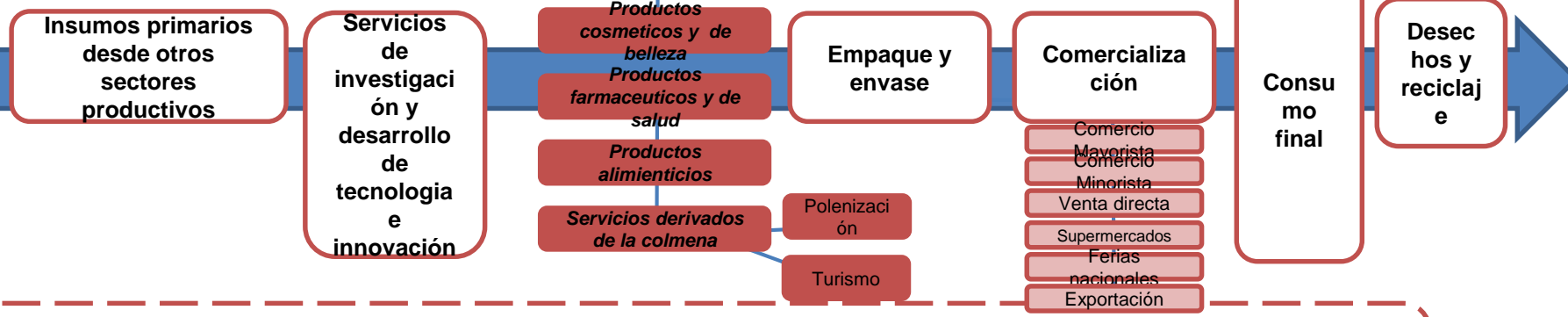
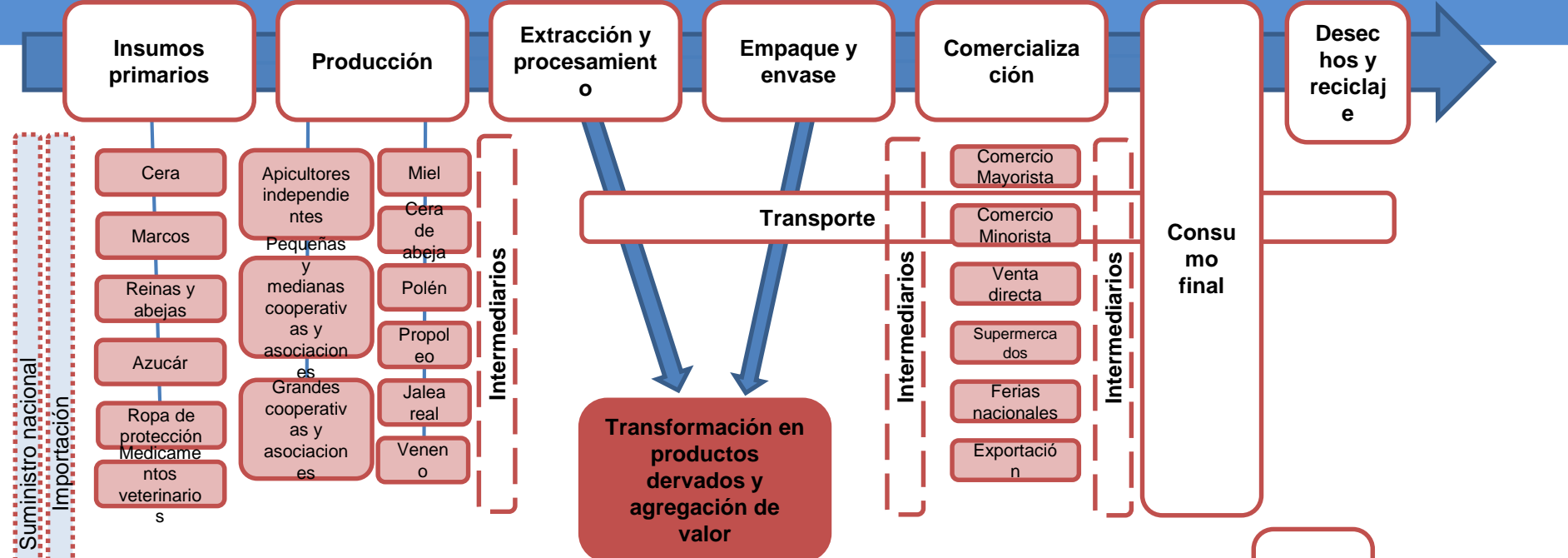


NACIONES UNIDAS

CEPAL

Análisis de eslabones, relaciones, apropiación de valor





¿Por qué es útil para la formulación de políticas públicas?

1. Identifica restricciones (cuellos de botella) a nivel micro.
2. Brinda información detallada de los eslabones y las relaciones entre ellos.
3. Busca la formación de alianzas o acuerdos público-privados.
4. Permite la validación y la creación de consensos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

La metodología de la CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Objetivos

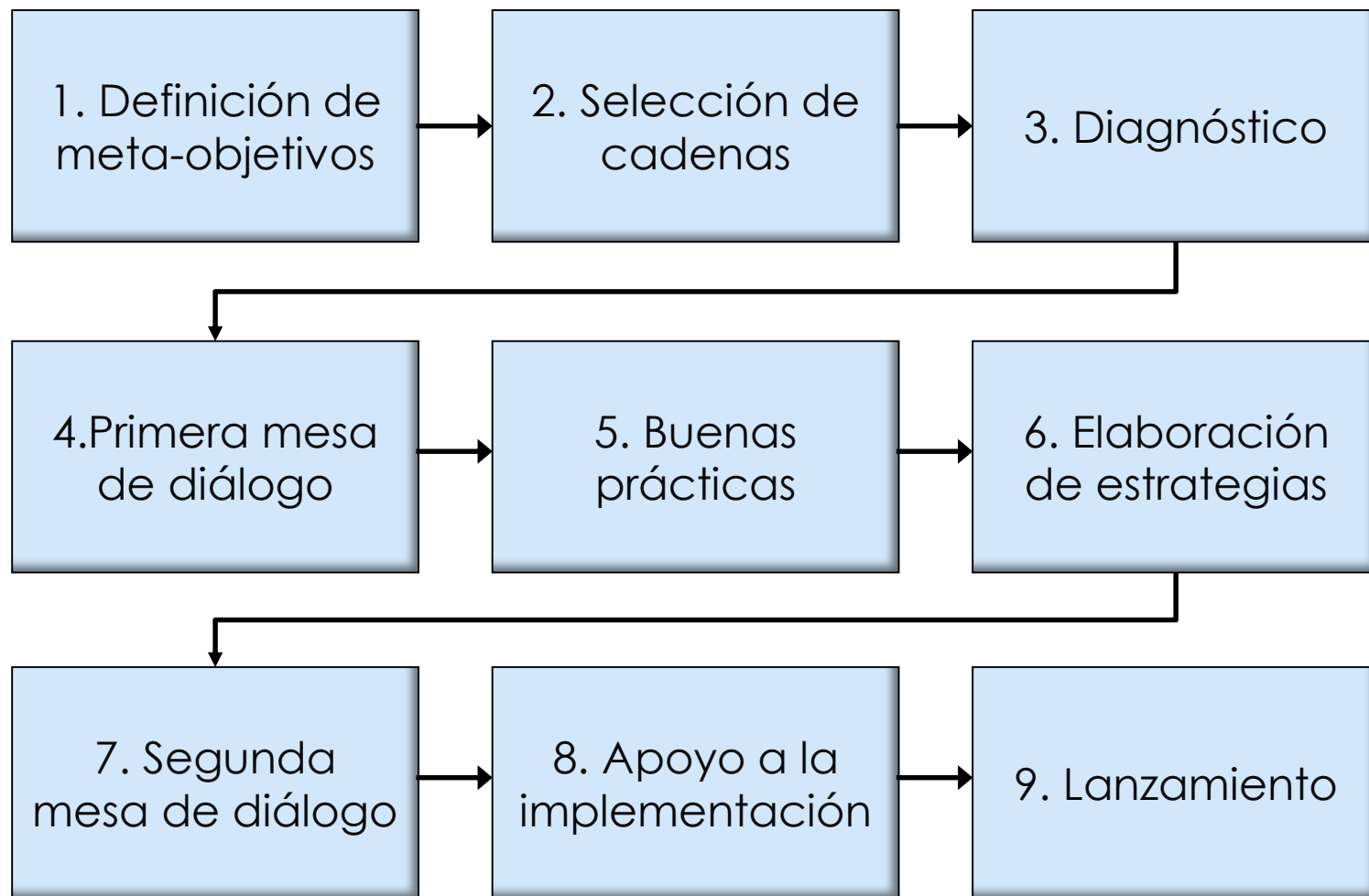
- Acompañar al gobierno y al sector privado en la implementación de la política industrial.
- Fortalecer cadenas de valor con miras a contribuir al cumplimiento de metas nacionales (empleo, exportaciones, innovación, incorporación de Pymes, ente otros)
- Impulsar una metodología transparente y participativa.



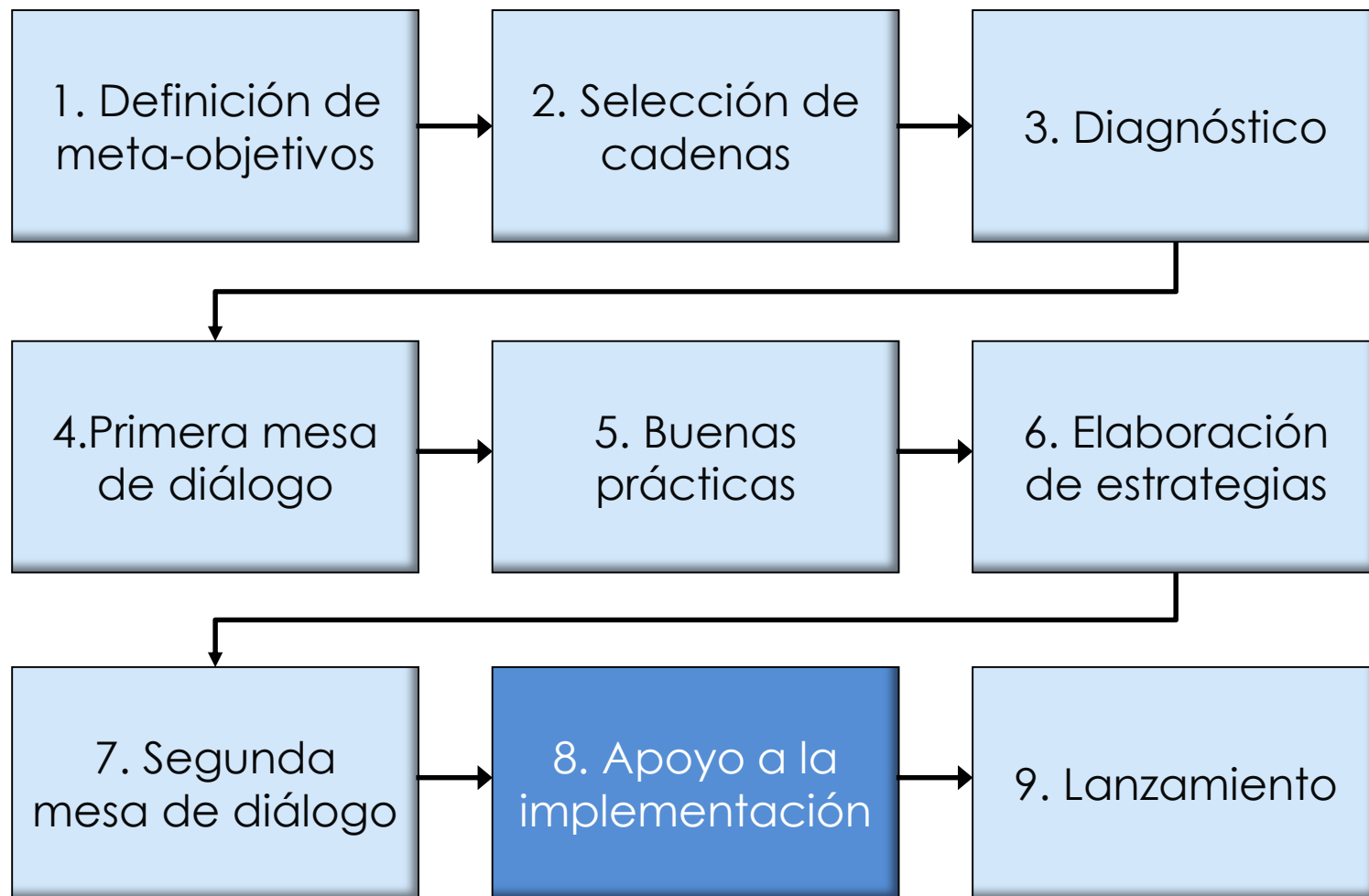
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



Implementación



Gestión de recursos públicos

Gestión de recursos financieros internacionales

Ejecución de líneas de acción



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Implementación: MIPYMES



Coordinación interinstitucional

Desarrollo de productos

Fortalecimiento empresarial



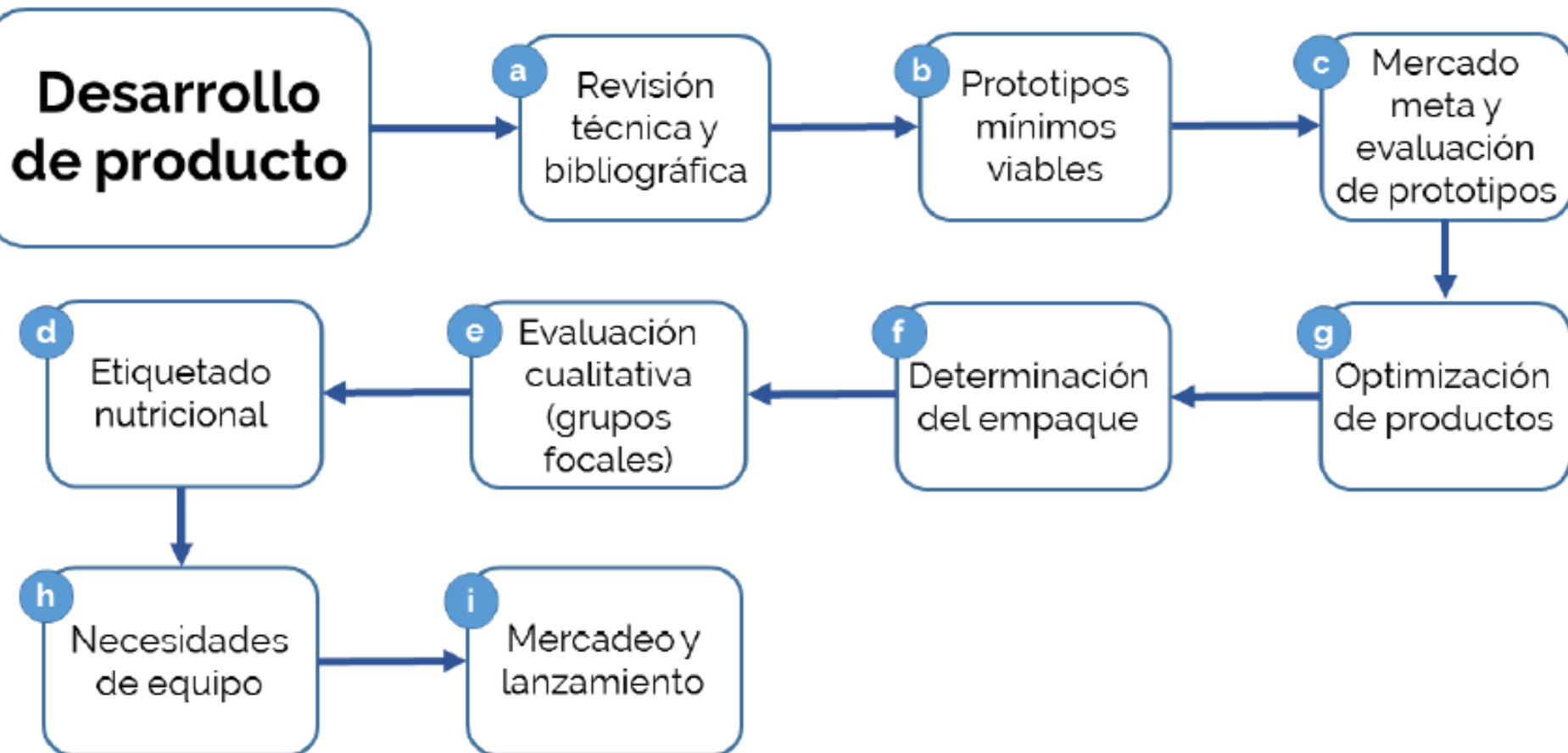
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Coordinación interinstitucional: estado actual de la “triple hélice de la innovación” (izq.) y propuesta de la CEPAL (der.)



IMPLEMENTACION DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO DE PRODUCTO



Prototipos



Mercado meta: evaluación de prototipos



Etiquetado

Datos nutricionales / Nutrition Facts		
Tamaño de la porción/Serving size	30 g	
Porciones por empaque/Serving per container	2	
Cantidad por porción/ Amount per serving		
Energía/ energy	550 kJ (140 kcal)	
		%VDR /% Daily value
Grasa total/ total fat	4,5 g	6% **
Grasa saturada/ saturated fat	2,5 g	12% *
Sodio/ Sodium	280 mg	12% **
Carbohidratos totales/ Carbohydrates	21 g	8% **
Proteína/ Protein	2 g	5% *

El %Valor Diario se basa en una dieta de 2000 kilocalorías, recomendada para adultos y niños mayores de 4 años, según *OMS/FAO y **FDA. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas / % Daily Value is based on a diet of 2000 kilocalories, recommended for adults and children over 4 years, as established by the *WHO/FAO & **FDA. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs

Empaques


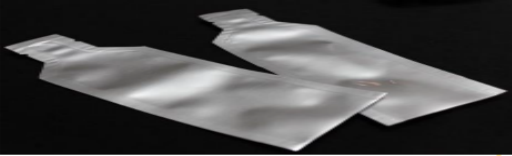





Optimización del producto



Equipo



Empaque	Características	Precio unitario (dólares)	Precio CMC (dólares)	Proveedor
	<ul style="list-style-type: none"> -Dimensiones: 7.30 cm ancho, 14.6 cm largo -Capacidad: 59 mL -Compra mínima de 1000 unidades -Disponible para impresión y personalización 	0.225 FOB	225 FOB	Impak Corporation
	<ul style="list-style-type: none"> -Dimensiones: 5 cm ancho, 14 cm largo -Capacidad: 30 g -Compra mínima de 5000 unidades -Permite llenado en caliente -Disponible para impresión y personalización 	0.081 FOB	405 FOB	
	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad: 50 mL -Compra mínima de 2448 unidades y 1000 tapas 	0.099 (doypack) 0.009 (tapa)	270	Gualapack CR

Equipo	Características	Precio		Proveedor
		Dólares	Colones	
<p data-bbox="214 825 620 853">Llenadora gel deportivo en sachet</p>  	<ul style="list-style-type: none"> -Llena y sella sobres planos de 4 soldaduras (productos líquidos, polvorientos, granulados y pastosos) -Recomendado para producciones de velocidad media/baja que requieren alta calidad de sellado y producción. -Evita la entrada de polvo y contaminación externa. Permite crear sobres con dos compartimentos diferentes (pre cortados). -Dimensiones: 2,59 m altura, 1,67 m ancho, 1,54 m largo. 	177.000 FOB	102.660.000 FOB	Grupo Emasal

TEMAS CENTRALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA

Formalización
de la empresa

Registros
Permisos
Estándares
Acceso de recursos
Acceso a concursos
Acceso al mercado formc

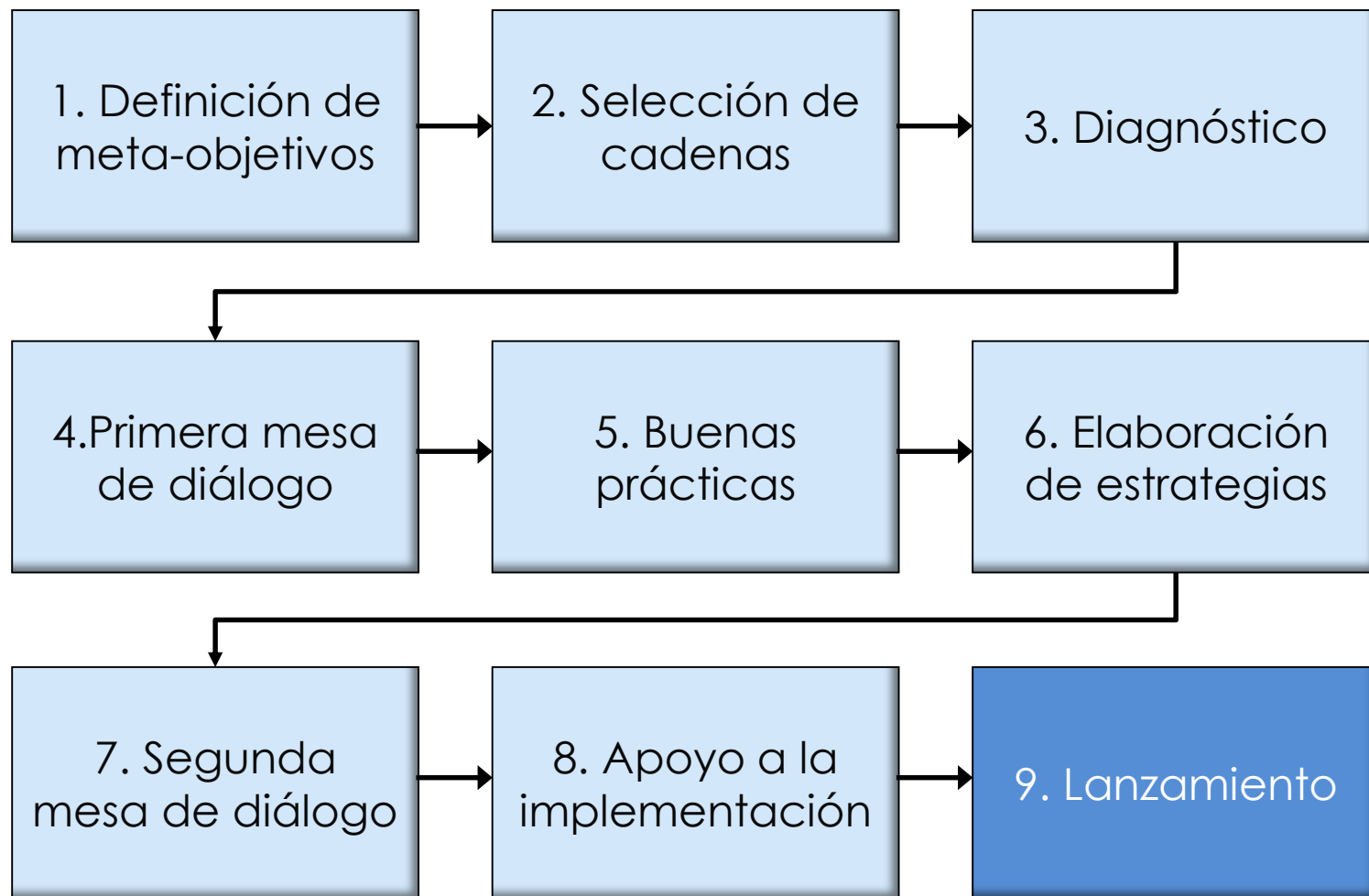
Capacidades
empresariales

Profesionalización de
la administración
Desarrollo de
mercados
Desarrollo de
productos

Escalamiento
del negocio

Mayor escala productiva
Expansión en diferentes
mercados o puntos de
venta
Incorporación de más
empleados
Más proveedores de
insumos

Metodología de la CEPAL para el fortalecimiento de cadenas de valor



Reflexiones finales



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Sobre la metodología de CEPAL

- Diseño de estrategias participativas
- Apropiación y replicabilidad metodológicas
- Mejora del diálogo
 - Público – Privado
 - Público – Público
 - Privado – Privado
- Estrategias para fortalecer la cadena
- Método de implementación de desarrollo de productos



CONTACTO

JORGE MARIO MARTÍNEZ PIVA
jorgemario.martinez@cepal.org.mx



Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 193, Piso 12. Col. Granada, CP.11520
Ciudad de México

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
SEDE SUBREGIONAL MÉXICO

www.cepal.org.mx



NACIONES UNIDAS

CEPAL