



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Red de Alianzas Estratégicas Para la promoción comercial

Laura Méndez

Analista de la Dirección de Estudios y Propuestas

SELA

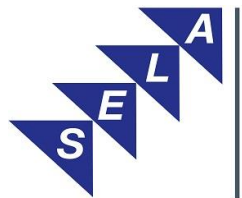
Venezuela

Relaciones Intrarregionales

*Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 12-17*

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE

RED DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Para la promoción
comercial

Cadenas Globales de Valor

La necesidad de dominar todos los aspectos que intervienen en la producción de un bien se ha ido eliminando desde que la fragmentación y la especialización ha permitido a las naciones participar en mayor medida en los mercados mundiales.

Cadenas Globales de Valor

- **Beneficia los procesos de producción y calidad.**
- **Aumenta la transferencia de conocimientos técnicos y gerenciales.**

Cadenas Globales de Valor

- Mayor cercanía a los mercados internacionales.
- Permite abaratar los costos operativos.
- Facilita la entrada de flujos de inversión extranjera directa (IED).

Cadenas Globales de Valor

- En el período 1990 – 2010 los países con alta participación en las CGV's, experimentaron una tasa de crecimiento anual promedio de 3,4%.

América Latina y el Caribe

Su participación en las CGV

En el período 1985-2010, el comercio intraindustrial en ALC aumentó de manera relativamente lenta.

El valor agregado extranjero contenido en las exportaciones en ALC para el período 2003-2007 fue menos de la mitad al de otras regiones.

Alto grado de heterogeneidad.

América Latina y el Caribe

Su participación en las CGV

Especialización promedio de la región en sectores intensivos en recursos naturales.

En promedio la región tiende a participar menos que otras regiones en las CGV.

Mayormente la participación ocurre en las primeras o últimas fases, donde el valor agregado es reducido y el aprendizaje y la transferencia de tecnología es menor.

La principal determinante de la baja participación de la región es la falla de información



ASIMETRIA DE INFORMACIÓN

Iniciativas regionales

1. Pymes Latinas

Portal creado por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) para aumentar y diversificar el comercio regional y promover una mayor participación de las PYMES en el mismo.



Iniciativas regionales

2. Latmeco



- Buscador de empresas de Latinoamérica y directorio web.
- Su propósito es dar a conocer productos y servicios elaborados en la región, apoyando y promoviendo el comercio, la economía, la productividad y el desarrollo de los países latinoamericanos.

Iniciativas regionales

3. Connect Americas

- La primera red social empresarial de las Américas
- Realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Diseñada para conectar empresas de América Latina y el Caribe, en particular a las PYMES con posibles clientes, proveedores e inversores.
- Posee información práctica para exportar e invertir
- Tiene la opción de conseguir financiamiento.



Iniciativas extrarregionales



4. Enterprise Europe Network

- Ayuda a las empresas a innovar y crecer a escala internacional.
- Es la red de apoyo más grande del mundo para pequeñas y medianas empresas (PYME) con ambiciones internacionales.
- Está presente en más de 60 países en todo el mundo. Reúne a 3.000 expertos de más de 600 organizaciones miembros, todos reconocidos por su excelencia en el apoyo comercial.

**¿Pueden los países de la
región aumentar su
participación en las CGV?**

**Sectores
productivos**



**Promoción
comercial**




**Red de
alianzas**



DIRECTORIO

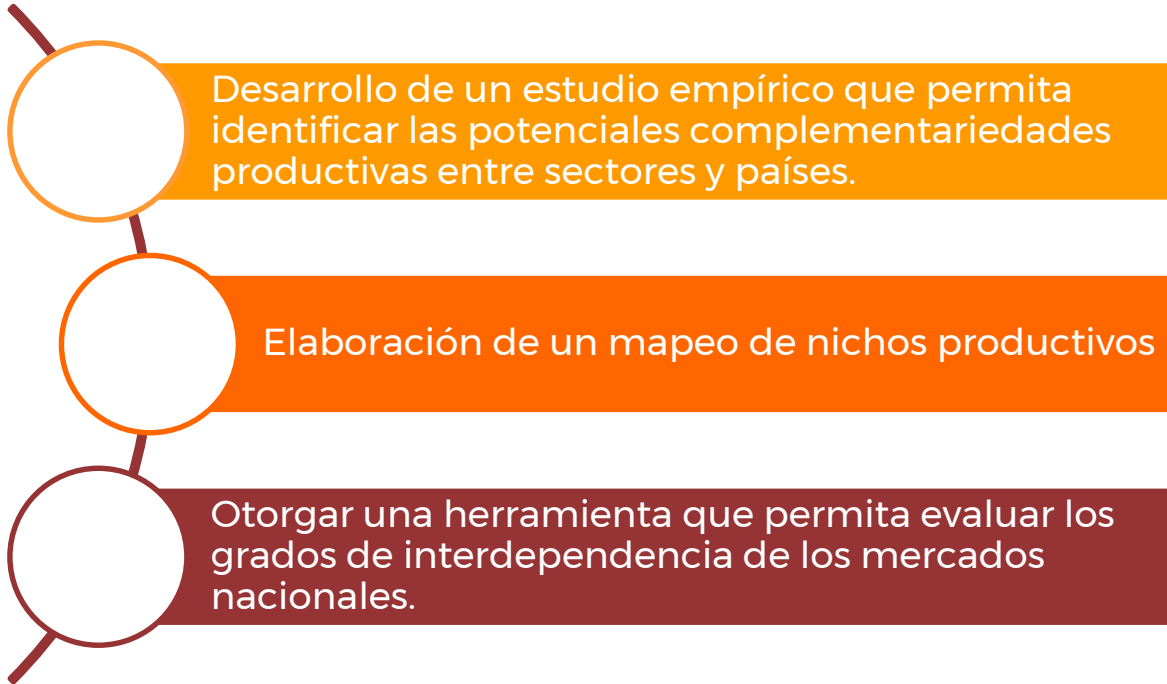
Red de Alianzas Estratégicas

- ▶ **Conformar** un directorio así como interconexiones y aglomeraciones empresariales.
- ▶ **Identificar** nichos productivos, encadenamientos y vínculos comerciales.
- ▶ **Espacio** de oportunidades para las PYMES en las CGV.
- ▶ **Promover** la competencia, el aprendizaje y la innovación.



La generacion de una Red de Alianzas Estratégicas favorecerá la inserción de las PYMES en las Cadenas Globales de Valor

¿Que nos diferencia?

- 
- Desarrollo de un estudio empírico que permita identificar las potenciales complementariedades productivas entre sectores y países.
 - Elaboración de un mapeo de nichos productivos
 - Otorgar una herramienta que permita evaluar los grados de interdependencia de los mercados nacionales.

Pasos a seguir

- 1.** Identificación de ventajas y fortalezas comerciales.
- 2.** Presentación del mapeo preliminar de nichos productivos.
- 3.** Facilitación para la creación de alianzas estratégicas entre PYMES a nivel nacional y regional.
- 4.** Enriquecimiento continuo de la base de datos.

Compromisos

- 1.** Participación activa de sectores público y privado de cada país.
- 2.** Intercambio de información cualitativa y cuantitativa para generar un sistema de información detallada sobre las oportunidades de negocio en la región.
- 3.** Enriquecimiento continuo del Directorio y la base de datos.

¿Cómo integrarse al proyecto?

Corto Plazo

A. Carta de compromiso por parte de los países miembros.

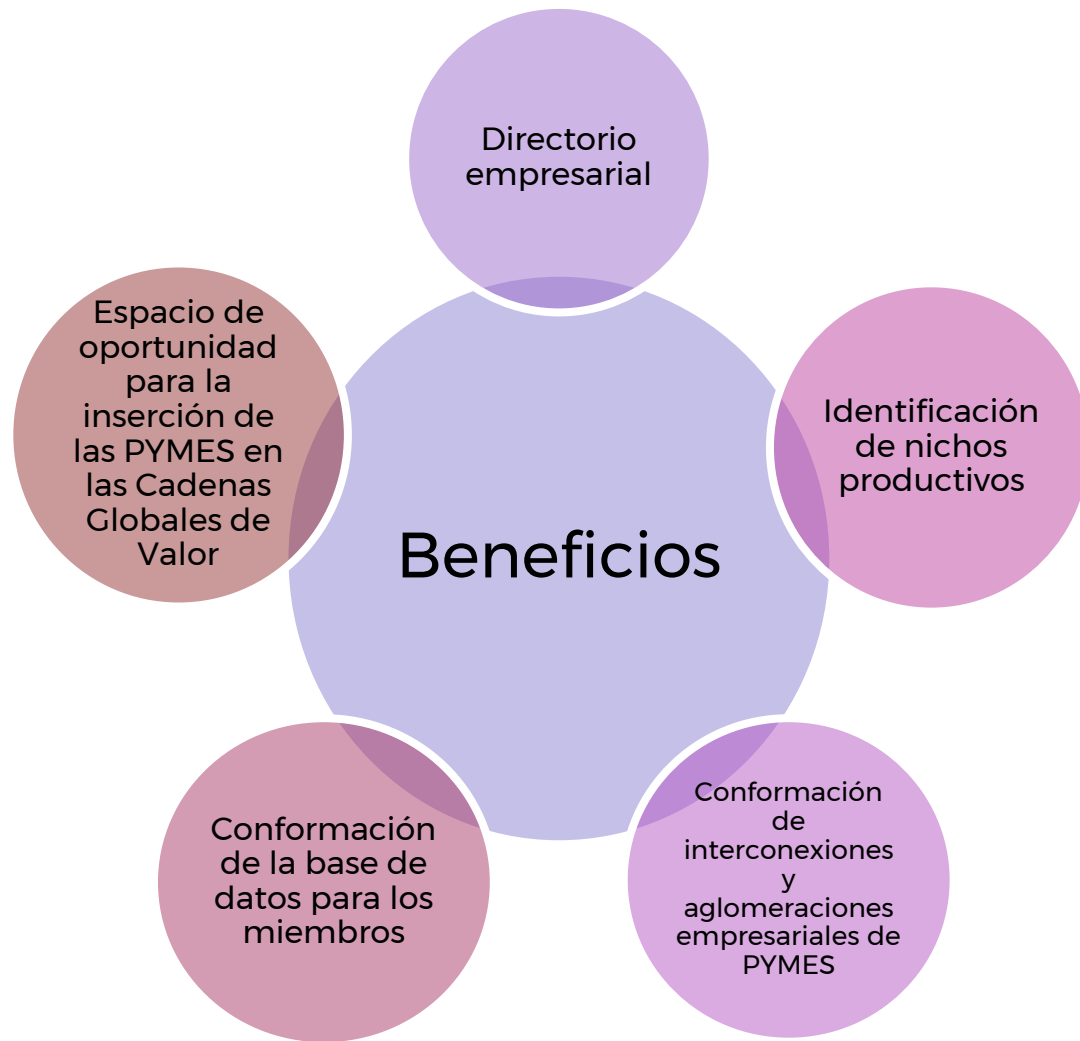
B. Envío de la solicitud formal para la adhesión al proyecto en donde se comprometan a suministrar la información requerida.

Mediano Plazo

Proveer la información requerida para la construcción de la base de datos y potenciales nichos productivos.

Largo Plazo

Mantenimiento y actualización de la información.



**SECTORES
PRODUCTIVOS**

**COOPERACIÓN
Y
ARTICULACIÓN
PRODUCTIVA**

**AGENCIA DE
PROMOCIÓN
COMERCIAL**

Laura Méndez Smith

Analista de Estudios y Propuestas

lmendez@sela.org

+58 414 3652762



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE