



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Uruguay XXI **Un país para invertir, trabajar y vivir**

Álvaro Brunini
Gerente de Inversiones
Uruguay

Relaciones Intrarregionales

Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 14-17

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.





Uruguay

UN PAÍS PARA INVERTIR, TRABAJAR Y VIVIR



Nuestro rol



Promover las exportaciones

Un año de trabajo fomentando la cultura exportadora a través de un sistema de apoyos para que más empresas exporten a más mercados.



Generar inteligencia competitiva

Generar información y análisis de inteligencia comercial que agregue valor a organismos públicos y privados.



Promover la inversión productiva

Posicionar a Uruguay en el mundo como el mejor lugar para invertir, trabajar y vivir.



Posicionar la marca país

Promover la reputación internacional de Uruguay para impulsar con ello, sus productos, su clima de negocios, la calidad de su gente y su calidad de vida.

PAÍS
CONFIABLE

Exportaciones diversificadas





PROEXPORT+

tu empresa exporta. el país crece

**+
PLAZO**

24 meses como
plazo máximo para
la ejecución total
del proyecto.

**+
APOYO**

Diagnóstico sin costo;
Uruguay XXI brindará
apoyo y seguimiento a
través de un ejecutivo
de cuentas

**+
INTEGRAL**

Generación de
capacidades.

Estrategia de
ingreso y ventas.

**+
MONTO**

Hasta US\$ 40.000
por proyecto de
internacionalización

**+
INSTITUCIONES**

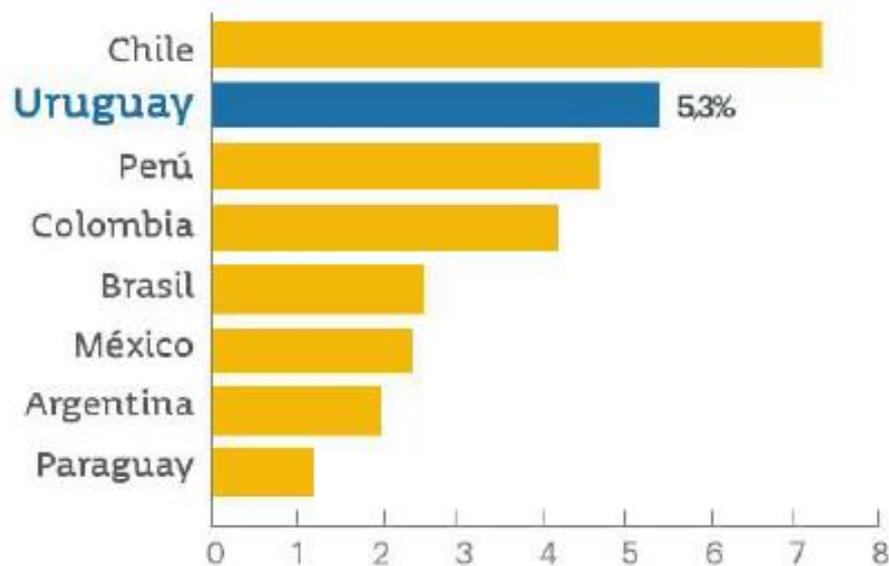
ANDE
ANII
INEFOP
MIEM
Uruguay XXI



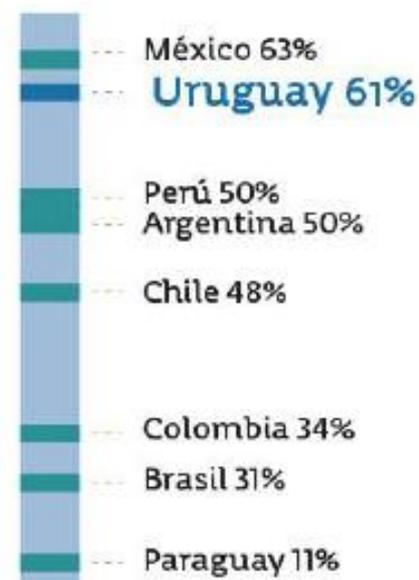
PAÍS
CONFIABLE

Receptor de Inversión Extranjera Directa

IED en la región
(% del PIB, 2005-2015)



Utilidades reinvertidas
(% de utilidades totales, 2005-2015)





smart talent





Mejorar

Potenciar la oferta de recursos humanos calificados a fin de mejorar la competitividad del país como destino estratégico para empresas de servicios globales



250

empresas

20.000

usuarios

1.200

oportunidades
laborales publicadas

22.000

test realizados

+150

actividades realizadas



130

propuestas de
formación

3.500

personas
capacitadas

Acuerdo
cofinanciamiento
con





Smart talent day



Un día de encuentro para la comunidad de servicios globales

- Más de 2.000 personas interesadas en trabajar en servicios globales.
- Líderes de más de 50 empresas exportadoras de servicios.
- 12 consultoras de personal disponibles para evaluar curriculums.
- 13 instituciones educativas públicas y privadas.
- Smart Experiences: testimonios de líderes de opinión, deportistas y emprendedores.





Objetivos de desarrollo de marca país





Impulsar la Marca País

+ de 500 empresas
socias de la
Marca País

40% de las empresas
exportan sus servicios o
productos

**Casi la mitad son
pequeñas empresas**
que exportan U\$S10.000 al año

**Nuevas
marcas
sectoriales**



Uruguay
Logístico



Uruguay
Audiovisual



Uruguay
Smart Services



Uruguay
Fruits

Marca País: empresas socias

EMPRESAS SOCIAS

1 NUEVA EMPRESA SOCIA POR DÍA

Más de 550 empresas y organizaciones socias



Pertenecer
Orgullo
Exportar

CRECIMIENTO SOSTENIDO





Acciones asociadas a Marca País





Alianzas estratégicas





Alianzas estratégicas



Redibero

Presidencia
Uruguay

Primera reunión 30/3-1/4
Caracas Venezuela
Se presentó ante el BID
propuesta para el BPR

Se definieron próximas reuniones

Mayo-Cuba
Tema: Exportación
de servicios médicos

Setiembre- Chile
Noviembre- El Salvador

Programa de bienes públicos regionales

La Redibero se benefició de este programa de cooperación técnica del Banco Interamericano de Desarrollo en dos ocasiones:

BPR 1: 2013 - 2016

BPR 2: 2017 - 2020





Uruguay

UN PAÍS PARA INVERTIR, TRABAJAR Y VIVIR
