



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



PROCOLOMBIA

Un aliado estratégico para los empresarios

Pedro Fernández

**Vicepresidente de Innovación
e Inteligencia Sectorial
Colombia**

Relaciones Intrarregionales

*Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 15-17*

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

PROCOLOMBIA

UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LOS EMPRESARIOS

PEDRO FERNÁNDEZ

VICEPRESIDENTE DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA SECTORIAL



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

25
AÑOS



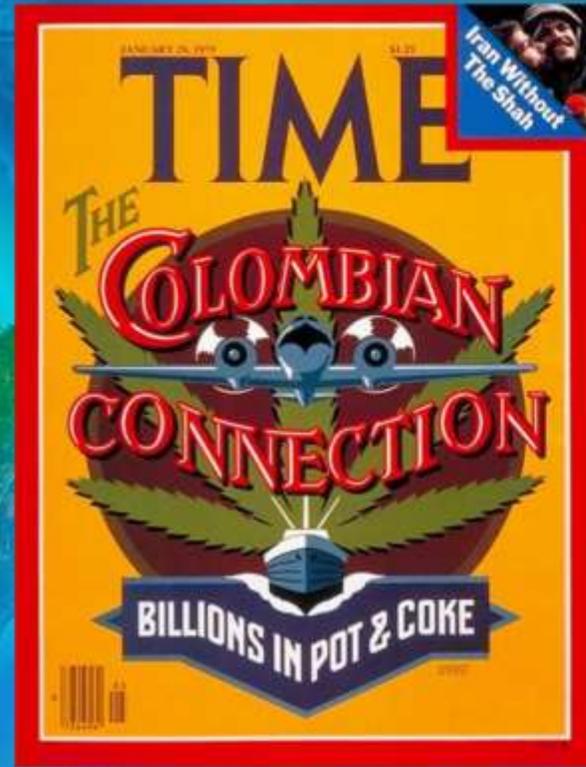
“ES IMPOSIBLE NO TERMINAR
SIENDO COMO LOS OTROS
CREEN QUE UNO ES”



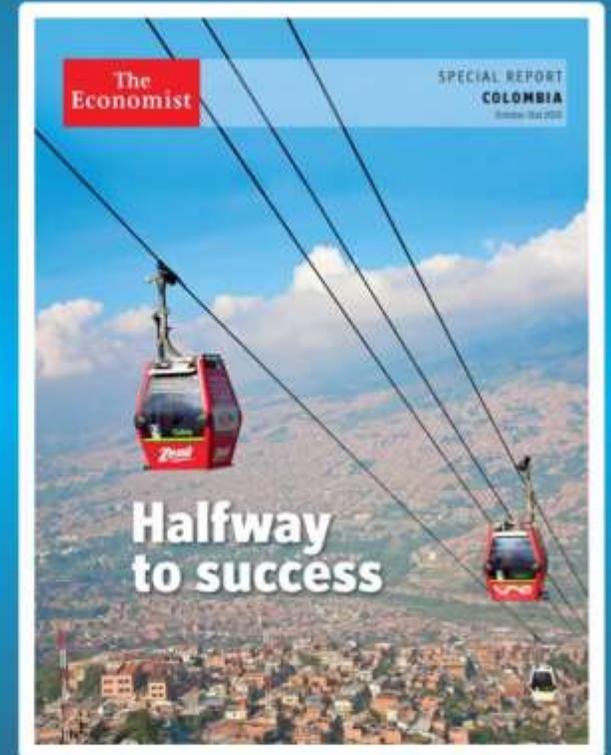


EL BUEN DESEMPEÑO DE
COLOMBIA :
ES RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL

SE TRANSFORMA POSITIVAMENTE LA PERCEPCIÓN DE COLOMBIA EN EL MUNDO



PORTADA 1979



ACTUALIDAD

The Colombian flag, with its characteristic yellow, blue, and red horizontal stripes, is shown waving on a flagpole. The background is a dark blue with a subtle grid pattern.

EL PAÍS HA TENIDO UNA
NOTABLE TRANSFORMACIÓN
Y CUENTA CON UNA ECONOMÍA
DINÁMICA Y ESTABLE

HOY,
**¡COLOMBIA ES
MÁS GRANDE!**

A vertical column of five yellow dots is positioned on the right side of the image.



COLOMBIA HA DEMOSTRADO
UN EXCELENTE DESEMPEÑO
EN SUS INDICADORES MACROECONÓMICOS

COLOMBIA ES EL SEGUNDO PAÍS CON MAYOR CRECIMIENTO PRONOSTICADO DE SU ECONOMÍA EN LOS PRÓXIMOS 6 AÑOS

CRECIMIENTO PIB 2017 -2022



FUENTE: FMI, 2017

CUANDO SE HABLA DE NEGOCIOS, COLOMBIA ES UN ALIADO ESTRATÉGICO

SEGÚN EL RANKING **DOING BUSINESS*** 2018 COLOMBIA ES EL CUARTO PAÍS **MÁS AMIGABLE**
PARA HACER NEGOCIOS EN LA REGIÓN:

#1 EN OBTENCIÓN
DE CRÉDITO

#3 EN RESOLUCIÓN
DE INSOLVENCIA

#4 EN FACILIDAD PARA
HACER NEGOCIOS

#1 EN PROTECCIÓN DE
INVERSIONISTAS MINORITARIOS

#3 EN REGISTRO DE
LA PROPIEDAD

LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS LLEGAN A MÁS DEL 80% DEL TERRITORIO MUNDIAL



COLOMBIA EXPORTÓ A
170 PAÍSES



7.132
EMPRESAS EXPORTADORAS



3.453
PRODUCTOS EXPORTADOS

* SOLO SE TIENEN EN CUENTA MONTO'S SUPERIORES A USD 10.000.

** CIFRAS A CIERRE DE 2016.

FUENTE: DANE-DIAN, MODIFICADO POR PROCOLOMBIA.

COLOMBIA ES EL SEGUNDO PAÍS CON MAYOR BIODIVERSIDAD EN EL MUNDO

1^{ER}
PAÍS



AVES Y ORQUÍDEAS

2^{DO}
PAÍS



PLANTAS, ANFÍBIOS,
MARIPOSAS, PECES Y
DULCEACUÍCOLAS

3^{ER}
PAÍS



PALMAS Y REPTILES

4^{TO}
PAÍS



MAMÍFEROS



HEMOS SIDO LLAMADOS A SER LA DESPENSA DEL MUNDO

“SEGÚN LA FAO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA) COLOMBIA TIENE EL POTENCIAL PARA SER UNA DE LAS SIETE DESPENSAS ALIMENTARIAS DEL MUNDO”

ASÍ MISMO, ESTE ORGANISMO DESTACA QUE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS HÍDRICOS EN COLOMBIA ES UNA DE LAS MÁS ALTAS DEL MUNDO.





RETOS PARA LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS



DISMINUIR LA
PROPORCIÓN DE LAS
EXPORTACIONES
BASADAS EN
RECURSOS NATURALES



FORTALECER EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EXPORTADORES

AUMENTAR LA OFERTA EXPORTABLE DE PRODUCTOS CON ALTOS NIVELES DE SOFISTICACION



PROMOVER EL DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS REGIONALES EN SECTORES TECNOLÓGICOS

IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS

A composite image representing logistics. In the upper portion, a white cargo plane with blue accents is shown in flight against a sky with soft, orange and yellow clouds. The lower portion depicts a port or warehouse area with a large stack of blue and orange shipping containers. A red forklift is in the foreground, lifting a blue container. Another forklift is visible in the background to the right. The overall scene is set against a gradient background transitioning from blue at the top to yellow and green at the bottom.

PROMOVER EL USO
DE TECNOLOGÍAS
EN EL SECTOR LOGÍSTICO
PARA LA EFECTIVIDAD DE
PROCESOS Y MAYOR
COMPETITIVIDAD



INCREMENTAR LAS
EXPORTACIONES
CON BASE EN EL
TEJIDO EMPRESARIAL
COLOMBIANO Y
NO EL INSTALADO



INCREMENTAR CAPITAL HUMANO CAPACITADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

EXPORTACIONES: +MERCADOS + PRODUCTOS + INNOVACIÓN = CULTURA EXPORTADORA (EXPORTACIONES CONSTANTES)

1.

IDENTIFICAR Y DESARROLLAR NUEVOS NICHOS, NUEVOS CANALES, NUEVOS CLIENTES Y NUEVOS MERCADOS.



ERA DIGITAL



COMPRAS
PÚBLICAS



ALIANZAS CON GREMIOS
EN EL EXTERIOR



ECONOMÍAS
COLABORATIVAS



LINKED IN

2.

INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS TOP.



PROPUESTAS DE
VALOR INTEGRAL



IDENTIFICACIÓN
DE BARRERAS



GESTIÓN DE
INNOVACIÓN



FACILITADOR Y
ARTICULADOR

3.

FOMENTAR EL PENSAMIENTO GLOBAL PARA EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL.



SHARK TANK



ROCK STARS



CLUB DE LOS MEJORES



PLAN MENTOR

EXPORTACIONES: +MERCADOS + PRODUCTOS + INNOVACIÓN = CULTURA EXPORTADORA (EXPORTACIONES CONSTANTES)



4. POSICIONAR A COLOMBIA COMO PROVEEDOR DE CLASE MUNDIAL DE BIENES Y SERVICIOS.

-  MARCA PAÍS
-  CONSUMIDOR FINAL
-  PRESENCIA DE ALTO NIVEL EN EL EXTERIOR
-  CADENAS DE VALOR
-  ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

5. PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES Y CON ALTO VALOR AGREGADO.

-  IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS NICHOS
-  NUEVOS MERCADOS
-  INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

6. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS REGIONALES PRODUCTIVAS.

-  PRIORIZACIÓN SECTORIAL
-  CRECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL
-  ADECUACIÓN DE OFERTA

INVERSIÓN ESTRATÉGICA QUE LLEGUE A TODAS LAS REGIONES = + COMPETITIVIDAD + EXPORTACIONES + EMPLEO



ATRAER IED QUE GENERE NUEVOS PROCESOS DE EXPORTACIÓN, POSICIONANDO A COLOMBIA COMO PLATAFORMA EXPORTADORA.



ATRAER FONDOS DE INVERSIÓN QUE POTENCIEN LAS EMPRESAS COMPETITIVAS.



ATRAER IED QUE GENERE MEJORAS EN COMPETITIVIDAD, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y/O COMPLEMENTE LAS CADENAS PRODUCTIVAS.



GENERAR UN MAYOR IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN LAS REGIONES DE COLOMBIA POSCONFLICTO.



GENERAR EMPLEO DE VALOR AGREGADO.



POTENCIAR LA REINVERSIÓN DE LAS 550 EMPRESAS MULTINACIONALES INSTALADAS.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO

INNOVACIÓN+ NICHOS DIFERENCIADORES = + TURISMO INTERNACIONAL DE ALTO GASTO



1. FOCALIZAR ACCIONES EN VIAJEROS Y PRODUCTOS QUE GENERAN MÁS GASTO, PRIORIZANDO EL NICHÓ DE AVISTAMIENTO DE AVES.



2. INCORPORAR EL TEMA DE PAZ EN LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO.



3. ATRAER UN MAYOR NÚMERO DE TURISTAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DIFERENCIADAS PARA LAS TEMPORADAS ALTAS Y BAJAS.



4. PROMOVER LA LLEGADA DE NUEVAS AEROLÍNEAS, INCREMENTO DE FRECUENCIAS Y RUTAS ÁREAS INTERNACIONALES. ASÍ MISMO, LA LLEGADA DE NUEVAS LÍNEAS DE CRUCEROS INTERNACIONALES.



5. INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE EVENTOS DE TALLA INTERNACIONAL EN COLOMBIA.



6. FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL EXPORTADOR, A TRAVÉS DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS Y LAS RUTAS DEL POSCONFLICTO.



7. AUMENTAR LA PRESENCIA DE COLOMBIA EN LOS CATÁLOGOS Y PUBLICACIONES INTERNACIONALES RELEVANTES PARA EL TURISMO. PROFUNDIZAR LA ESTRATEGIA DIGITAL.

COLOMBIA

CONTRIBUIR A CERRAR LAS BRECHAS ENTRE LA PERCEPCIÓN Y
LA REALIDAD SOBRE COLOMBIA



CONSTRUIR UNA PERCEPCIÓN POSITIVA DEL PAÍS EN EL EXTERIOR PARA AUMENTAR SU RECONOCIMIENTO Y NOTORIEDAD



CONSTRUIR VALOR DE MARCA PARA INCENTIVAR EL ORGULLO NACIONAL Y LA CONEXIÓN DE EXTRANJEROS CON EL PAÍS



CAPITALIZAR Y AUMENTAR LAS ALIANZAS INSTITUCIONALES Y PRIVADAS PARA AMPLIFICAR EL ALCANCE Y GESTIÓN DE LA MARCA



AGREGAR VALOR PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE PROCOLOMBIA Y DE POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS COLOMBIANOS



PARIS PLAGE

26 - 30 DE JULIO

PORT DU GROSS CAILLOU PARIS

- ▶ TRANSFORMACIÓN DE UNA PLAYA PARISINA EN UNA PLAYA COLOMBIANA. ESTA PLAYA SE EXTENDIÓ A LO LARGO DE 100 METROS, ENTRE LOS PUENTES DE LES INVALIDES Y ALMA.
- ▶ VISITANTES DURANTE LOS 5 DÍAS: ESTIMADO DE 10.000 PERSONAS. RECOLECCIÓN DE DATOS DE MÁS DE 1.800.
- ▶ DE LAS PERSONAS REGISTRADAS: 1.510 PERSONAS DE NACIONALIDAD FRANCESA, 109 PERSONAS DE NACIONALIDAD COLOMBIANA Y 228 PERSONAS DE OTRAS NACIONALIDADES.



NECESITAMOS REVALORIZAR EL SERVICIO PÚBLICO

HOY MÁS QUE NUNCA, EL PAÍS REQUIERE DE UN ROL
MÁS PROACTIVO Y PARTICIPATIVO DE TODAS LAS GENERACIONES

ES IMPORTANTE QUE LAS PERSONAS MEJOR PREPARADAS Y MÁS COMPROMETIDAS DE
TODA PROCEDENCIA, LLEGUEN AL ESTADO PARA SERVIR DESDE
SU EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO



PROCOLOMBIA
ESTA MOTIVADA A
PENSAR DIFERENTE

PENSANDO EN EL SALTO AL DESARROLLO Y APROVECHANDO LAS EXPERIENCIAS DEL SECTOR PRIVADO PROCOLOMBIA EVOLUCIONA

OBJETIVOS
2017 - 2018



TENER FOCO EN
NUESTRAS ACTIVIDADES

(SECTORES, MERCADOS)



FOMENTAR LA SINERGIA
DE LOS RECURSOS

(EJES, SECTORES, ÁREAS)



MEDIANTE METAS
AMBICIOSAS, RETADORAS
PERO ALCANZABLES



TENIENDO UN EQUIPO
MOTIVADO

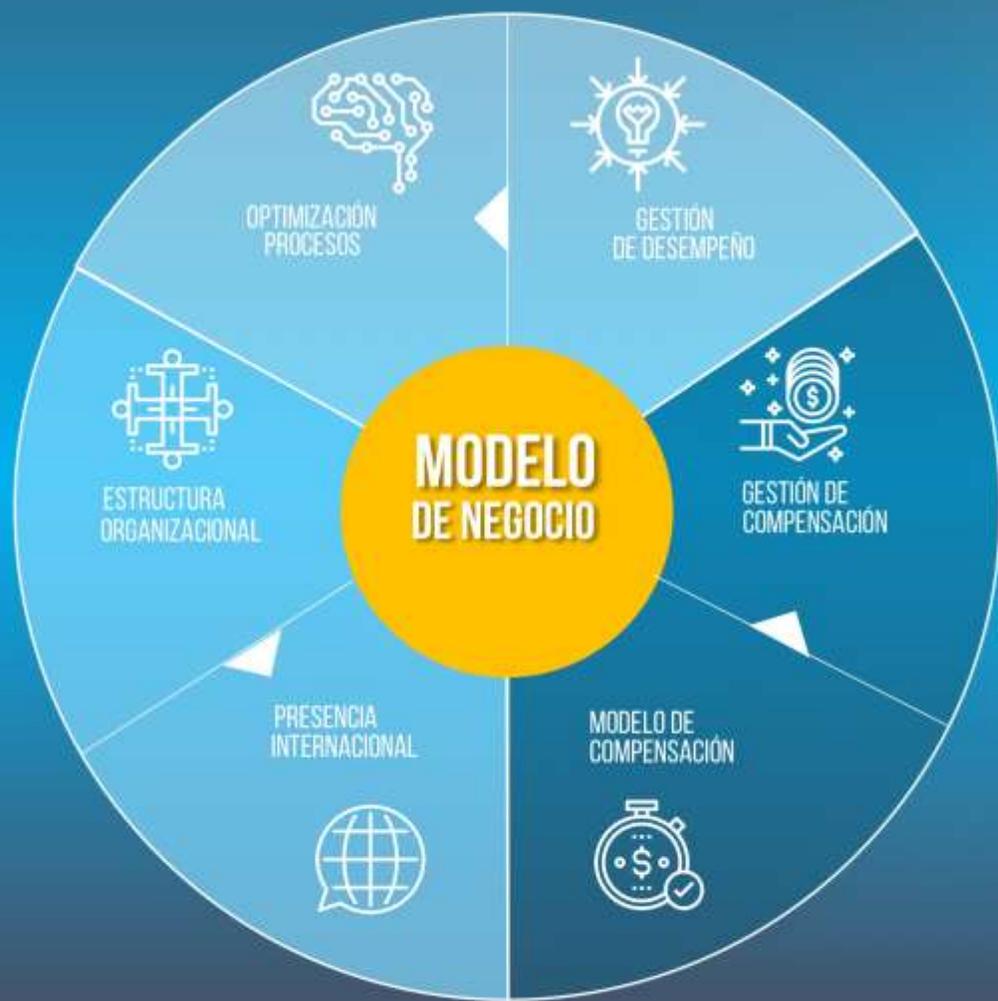
(CULTURA ENFOCADA
A LA FELICIDAD)



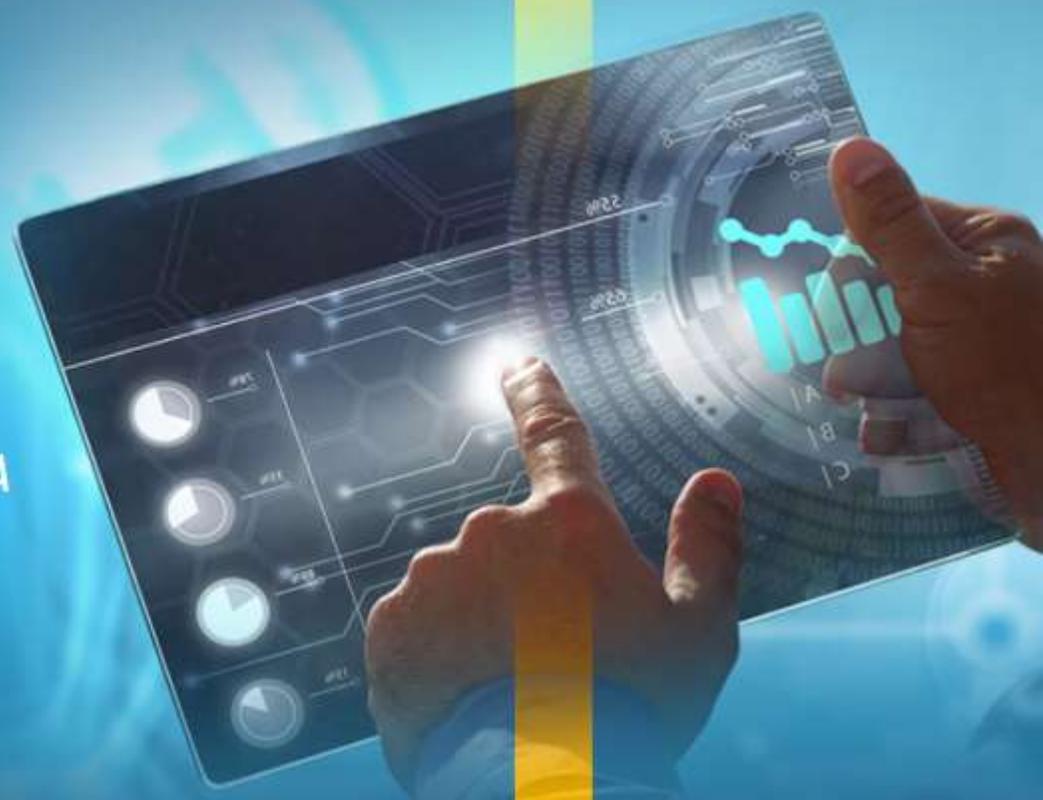
LOGRAR MÁS CON LOS
RECURSOS DISPONIBLES

(SER MÁS EFICIENTES)

POR ESTE MOTIVO, NOS ENCAMINAMOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS



- PROCESOS
- ESTRUCTURA
- CAPITAL HUMANO



DIGITAL COMO FOCO

DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PROCOLOMBIA PARA EMPRESARIOS:



INFORMACIÓN DE MERCADOS



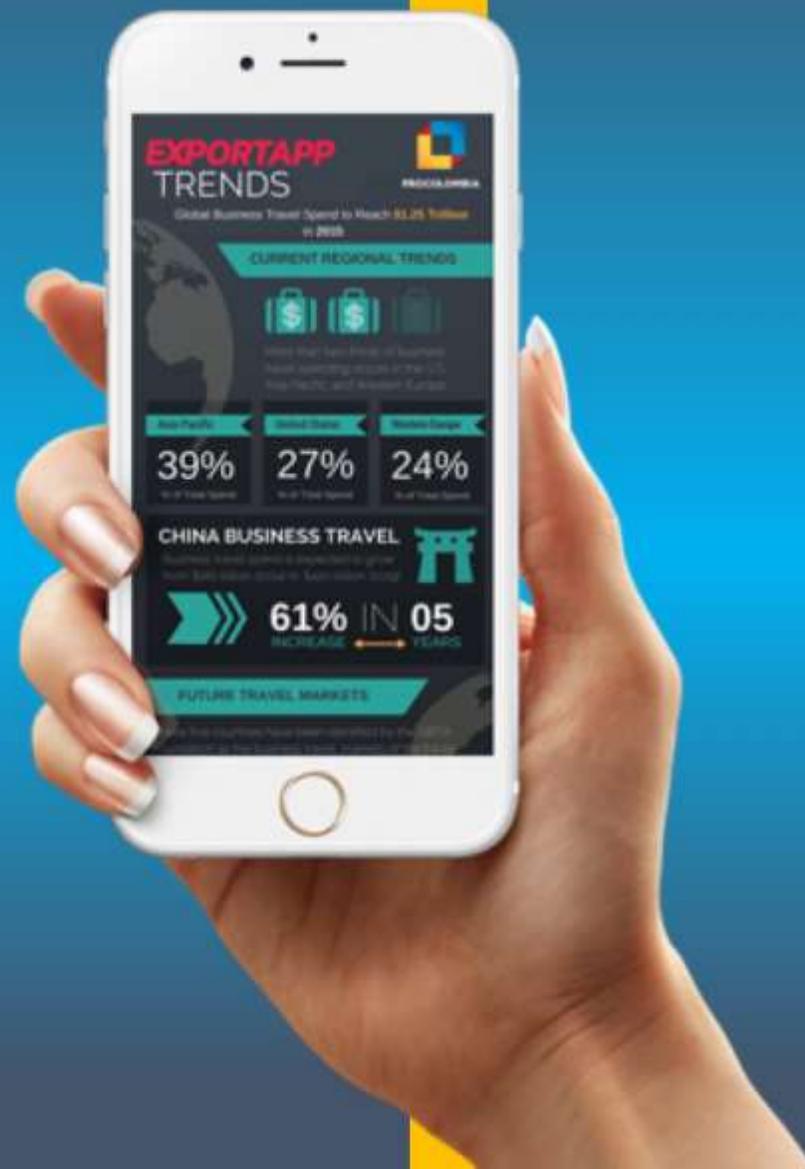
MODELOS DE POTENCIALIDAD



OPORTUNIDADES



PLAN DE TRABAJO



LOS 15 SUBSECTORES DE ALTO POTENCIAL CORRESPONDEN A 5 CADENAS PRIORIZADAS POR EL MINISTERIO

CADENAS DE VALOR PDP	SUBSECTORES	TAMAÑO ACTUAL Y CRECIMIENTO	POTENCIAL
 TURISMO	○ TURISMO	✓	✓
 QUÍMICOS / CIENCIAS DE LA VIDA	○ QUÍMICOS, FARMA-CÉUTICOS, PLÁSTICO, EQUIPO TÉCNICO	✓	✓
 METAL-MECÁNICA	○ MAQUINARIA, ELÉCTRICO-ELECTRÓNICA, AUTOPARTES	✓	✓
 AGRO-ALIMENTOS	○ FRUTAS Y VEGETALES, FLORES/PLANTAS VIVAS, CAFÉ Y AGROINDUSTRIA	✓	✓
 INDUSTRIAS 4.0	○ SERVICIOS DE APOYO A NEGOCIOS, TI Y SERVICIOS FINANCIEROS	✓	✓
 SISTEMA MODA	○ PRENDAS DE VESTIR, TEXTILES, CALZADO Y BISUTERÍA	✗ ✓ EMPLEO	✗

LOS SUBSECTORES ECONÓMICOS PERTENECIENTES AL "SISTEMA MODA" NO RESULTAN IDENTIFICADOS COMO DE ALTO POTENCIAL EN LOS MÉTODOS DE PRIORIZACIÓN CUANTITATIVOS, SINO POR EMPLEO

EL NUEVO MODELO ORGANIZACIONAL



PARA PROCOLOMBIA, SE IDENTIFICARON 26 PAÍSES CON DIFERENTES NIVELES DE POTENCIAL Y PENETRACIÓN



POR CADA DÓLAR INVERTIDO EN
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES NO MINERAS
EL PAÍS RECIBE 123 DÓLARES

POR CADA DÓLAR INVERTIDO EN
PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA
EL PAÍS RECIBE 264 DÓLARES



EN ESTOS RETOS, LAS MIPYMES TIENEN UN ROL MUY IMPORTANTE

EN 2016...



1.147 NUEVAS MIPYMES
DEL SECTOR
NO MINERO-ENERGÉTICO
HAN EXPORTADO MONTOS
SUPERIORES A **USD 10.000**



LAS MIPYMES
REPRESENTAN 18,6%
DE LAS EXPORTACIONES
NO MINERO-
ENERGÉTICAS
DE COLOMBIA



51% DEL VALOR
EXPORTADO DE LAS
NUEVAS PARTIDAS EN EL
2016 CORRESPONDE A
LAS MIPYMES



LOS PRINCIPALES
DESTINOS DE LAS
EXPORTACIONES DE
LAS MIPYMES FUERON:
ESTADOS UNIDOS,
ECUADOR, PERÚ Y
MÉXICO

PROCOLOMBIA FOMENTA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES



MACRORRUEDA 70



COMEX



FUTUREXPO



3E



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PROMOVEMOS EL
TURISMO



PROMOVEMOS LAS
EXPORTACIONES



PROMOVEMOS LA
MARCA PAÍS



PROMOVEMOS LA INVERSIÓN
Y LA EXPANSIÓN INDUSTRIAL
PARA LA INTERNALIZACIÓN



PRESENCIA DE PROCOLOMBIA EN EL MUNDO





GRACIAS



PROCOLOMBIACO



@PROCOLOMBIACO



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MANEJO PAIS

25
AÑOS