



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Modelo operativo de encadenamientos productivos de las PyMEs en la Alianza del Pacífico

Lourdes Arana Flores
Coordinadora para Latinoamérica y el Caribe
Agencia de Promoción Comercial (PROMÉXICO)
México

Relaciones Intrarregionales

Reunión Regional sobre Integración Productiva y Alianzas Estratégicas
Montevideo, Uruguay
16 y 17 de Noviembre de 2017
SP/RRIPAE/Di N° 16-17

Copyright © SELA, noviembre 2017. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Modelo operativo de encadenamientos productivos de las PyMEs en la Alianza Del Pacífico



¿CÓMO?

¿AGREGAR
VALOR?

¿QUÉ?

¿QUIÉNES
?

¿POR QUÉ?

¿PARA
QUÉ?

Índices de participación en las cadenas globales de valor por sectores y países de América Latina
En porcentajes del valor total de las exportaciones



Fuente: INTAL BID <http://www19.iadb.org/intal/icom/notas/39-26/>



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿PARA QUÉ?

OECD INITIATIVE FOR POLICY DIALOGUE ON
GLOBAL VALUE CHAINS,
PRODUCTION TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT



Alianza del
Pacífico

DECLARACIÓN DE LA IX CUMBRE PRESIDENCIAL DE LA AP



CDF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

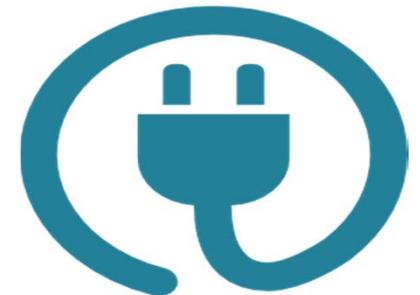
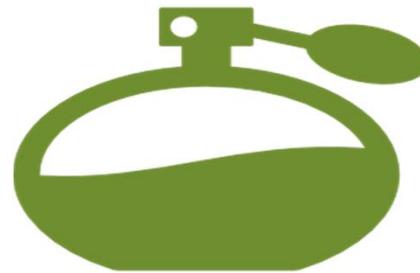
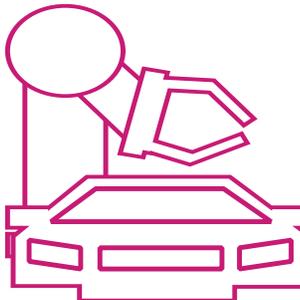


Desde 2014, las entidades de promoción de la Alianza del Pacífico conformaron un grupo de trabajo para definir una estrategia intra-Alianza, consensando los siguientes sectores :



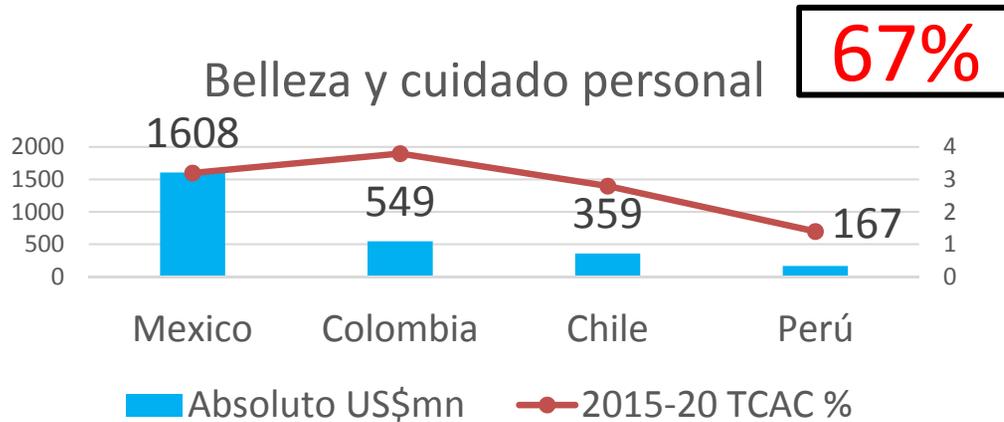
Alianza del
Pacífico

1. Autopartes
2. Cosméticos, jabones e ingredientes naturales
2. Maquinaria, equipo eléctrico, electrónico y sus partes
3. Productos químicos
5. Cuero, insumos y partes para calzado

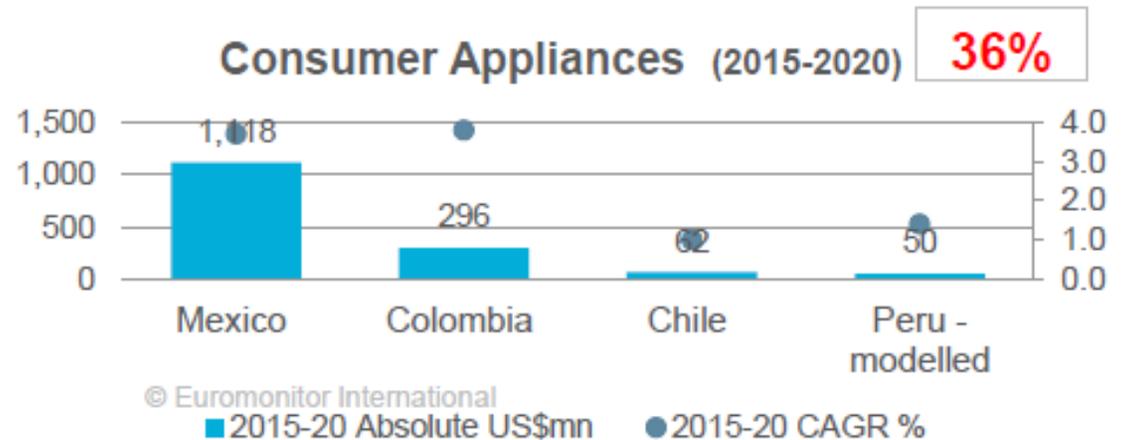




0. ETAPA DE VIABILIDAD DEL SECTOR



Se identificó un crecimiento **del 67% para BCP y 36% en electrodomésticos**, siendo relevante para confirmar la viabilidad del sector.



PACTO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA PARA LA COLABORACIÓN DENTRO DEL MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO.

- La armonización de los listados de sustancias químicas controladas conforme al listado del Consejo Internacional de Control de Narcóticos.

Firmado en la Ciudad de Lima, República del Perú, el día 19 de noviembre de 2012

ALVARO MÁRQUEZ
LABARCA

Cámara de la Industria
Cosmética de Chile A.G.
CHILE

JAIME CONCHA PRADA

Cámara de la Industria
Cosmética y de Aseo -
ANDI
COLOMBIA

CARLOS BERZUNZA
SÁNCHEZ

Cámara Nacional de la
Industria de Productos
Cosméticos - CANIPEC

ANGÉLA GEVEDO
VILLALBA

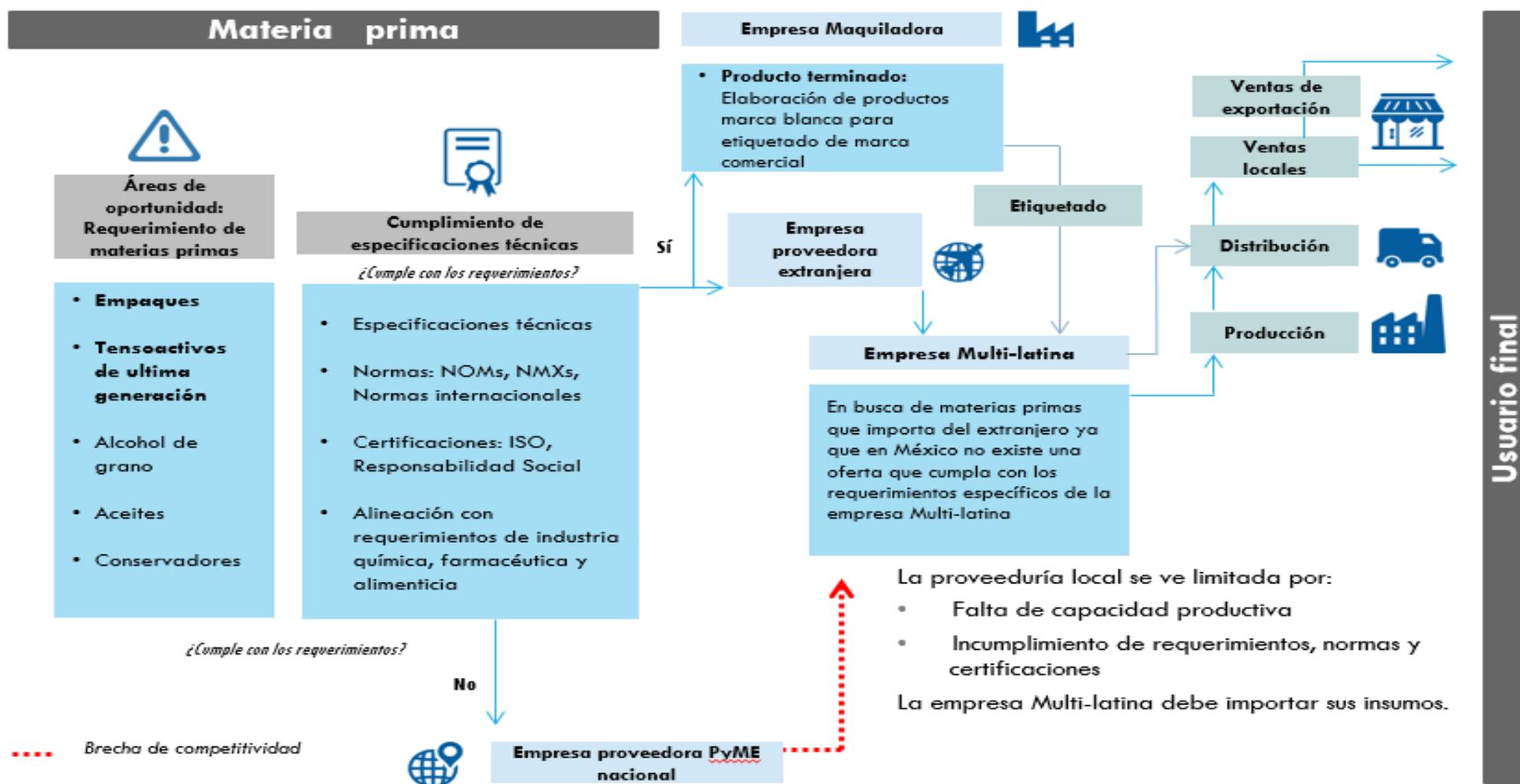
Comité Peruano de
Cosmética e Higiene -
COPECOH-CCL







CADENAS DE PROVEEDURÍA EN EL NIVEL 2



EMPAQUES

Insumo Nacional

80%

Insumo Importación

20%

Los proveedores locales están saturados y le dan prioridad a las empresas grandes.

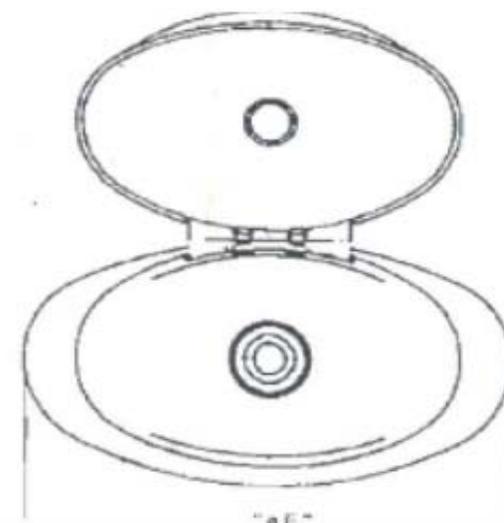
Los proveedores locales pequeños no están especializados y les falta cumplir con el ISO 9001:2015 por lo que los procesos no son eficaces.

En México es difícil encontrar expertos en polietileno, en polipropileno que sepan las reacciones que pueda tener el material, dependiendo de los ciclos de fabricación (*master batch*, producto terminado) de la tinta que se está utilizando.



Productos finales

Shampoo
Cremas
Perfumes



Requerimiento común de la industria
Tapa de Polipropileno, Mecanismo de Cierre Click
Peso 8.5 grs





¿Hacia dónde
?



6

Cierre de Brecha de Competitividad para encadenarse con Multilatinas en AP

- Ejecución del Programa de Transformación Productiva para cerrar brechas de competitividad
- Acceso a contrataciones con empresas **Multilatinas en la Alianza Pacifico**
- Acceso a nuevos mercados con **Alianza del Pacífico**

RESULTADOS ESPERADOS

Expansión de Negocios hacia las Multilatinas con mayores niveles de competitividad



7

Análisis de oportunidades de proveeduría en países De la Alianza del Pacifico

- **Priorizar y determinar oportunidades en principales países de acuerdo a empresa MULTILATINA.**
- Identificación de **requerimientos** de Proveeduría que les permitan reemplazar importaciones y aumentar su competitividad
- Reglas de Origen

Proveeduría intrarregional



8

Fortalecimiento intra-regional de competitividad

- **Indicadores de Competitividad** en cadena de proveeduría para determinar capacitación a través de cúpulas empresariales
- Actividades y programas de capacitación intrarregional Habilitar fondos intrarregionales.

Capacitación e incremento de competitividad PYMES (FONDO PYME AP)



9

Análisis de procesos para agregar valor en CGV

- **Análisis de oportunidad en procesos para agregar valor** de la industria BCP
- Perfiles de empresas con potencial (maquiladores)

Selección de PyMEs para Agregar valor



Escenarios con encadenamientos productivos en diferentes niveles

- Simulación de encadenamientos productivos
- Programa de **Transformación** a la medida para eliminar la brecha
- Financiamiento y habilitar fondos para sostenibilidad

Ruedas de encadenamiento productivo, de incremento contenido regional y competitividad para encadenamiento productivo

An aerial photograph of a city at sunset. A wide river flows through the center, flanked by lush greenery and modern buildings. A large, sculptural bridge structure with multiple curved, reddish-brown arches spans across the river. The sky is a mix of blue and orange, with the sun low on the horizon. The overall scene is a blend of nature and urban architecture.

**Tu piloto,
¿un puente?**

Creación del
Grupo de
trabajo
en SE y AP

Creación de la
Subcomisión
Sectorial

Potenciación

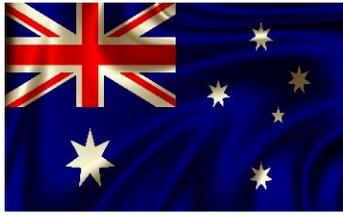
Generación
de más
oportunidades
para PyMEs

Financiamiento

**Elevar a
nivel
estratégico
en agenda
regional**



**Potenciar hacia
nuevas
oportunidades**



FORO DE
Cancún
2017

BID
Mejorando vidas

RedIbero
Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

natura **80 AÑOS**
BANCOMEXT

GRISI
Cuida tu Piel **nacional financiera**
Banca de Desarrollo

Muchas
gracias