



## **Acuerdo sobre Facilitación del Comercio – Comités Nacionales.**

**Roy Santana**  
**WTO Market Access Division**

**Relaciones Intrarregionales**

Copyright © SELA, octubre de 2017. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# Acuerdo sobre Facilitación del Comercio

## Comités Nacionales

**Roy Santana**

División sobre Acceso a los Mercados  
Organización Mundial de Comercio

## **En esta presentación:**

**A. Estado actual del AFC**

**B. Encuesta sobre Comités Nacionales**

**C. Ventanilla única y problemas para implementar el AFC**

# A. Situación actual del AFC



**Entrada en vigor  
22 de febrero de 2017**



## Sección II

# Disposiciones especiales para Miembros en desarrollo y países menos adelantados



### Categoría A

Aplicación inmediata



### Categoría B

Aplicadas después de un período de transición posterior a la entrada en vigor del AFC

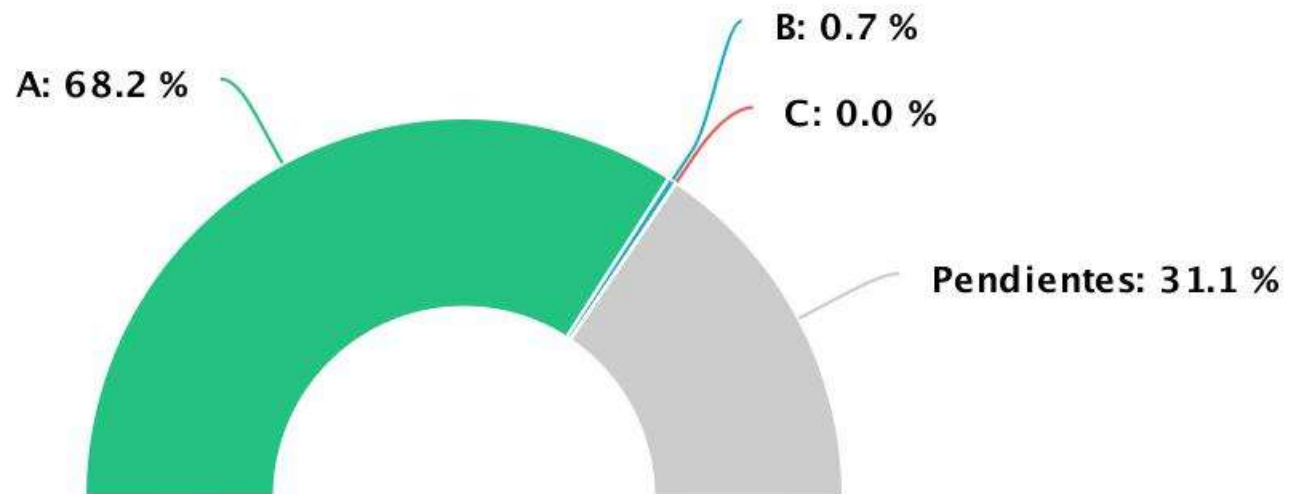


### Categoría C

A ser aplicadas después de un periodo de transición y el Miembro considera que requiere de adquisición de capacidad de aplicación

# Porcentaje de las categorías A, B y C

## América Latina

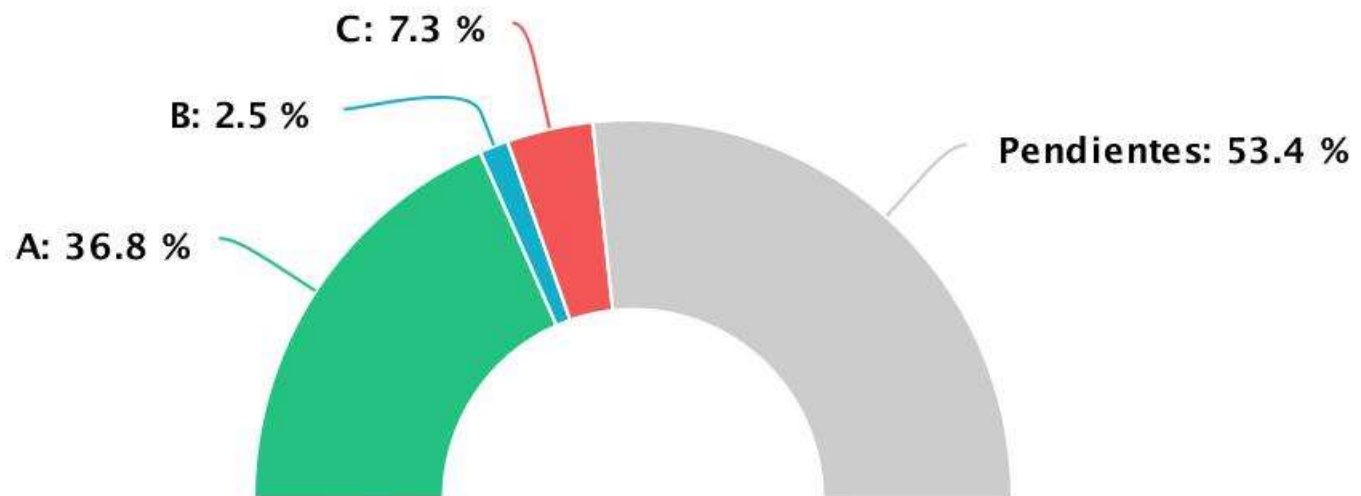


**A** **B** **C** **Pendientes**



# Porcentaje de las categorías A, B y C

## Caribe



**A** **B** **C** **Pendientes**

# **B. Comités Nacionales sobre Facilitación del Comercio**

# ARTÍCULO 23: DISPOSICIONES INSTITUCIONALES

---

## 1. Requisitos del Acuerdo

### 2. COMITÉ NACIONAL DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

“Cada Miembro **establecerá y/o mantendrá** un comité nacional de facilitación del comercio o designará un mecanismo existente para facilitar la coordinación interna y la aplicación de las disposiciones del presente Acuerdo.”

## Idea general...

- Comité encargado de:
  - *facilitar el diálogo nacional* en los temas relacionados con el Acuerdo y facilitación del comercio en general
  - *identificar* los problemas, soluciones, y prioridades que deben ser abordados
  - *formular planes de acción* para que sean adoptados o endosados por otros entes
  - *coordinar* la implementación de las medidas a nivel nacional [y regional]





AFC

El Miembro elige  
a la hora de  
implementar las  
medidas

# Comités Nacionales: Prácticas actuales y desafíos



TRADE FACILITATION: EXPERIENCE SHARING SERIES

## NATIONAL COMMITTEES ON TRADE FACILITATION: CURRENT PRACTICES AND CHALLENGES



# ¿Cuántos Miembros respondieron a la encuesta?

**100**

Respuestas  
totales

**88**

Respuestas  
consolidadas

**99**

Miembros  
OMC

**18**

**35**

**19**

**22**

**5**



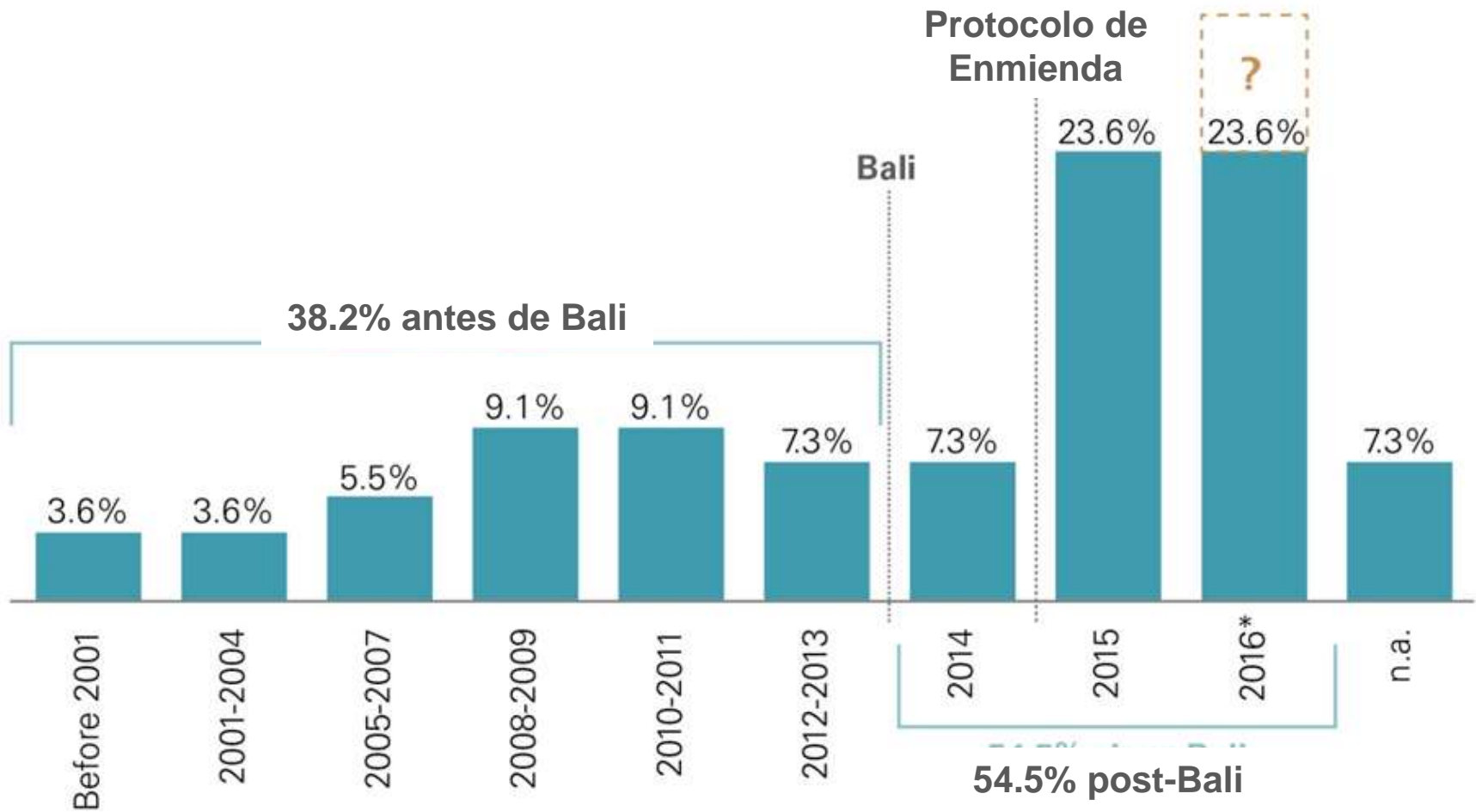
# Situación de los Comités Nacionales (noviembre 2016)



Note: Respondents provided data between May and November 2016, so the status could have changed by the time of calculation in December 2016.  
Source: WTO Secretariat based on the e-survey on National Committees on Trade Facilitation, 2016.



# ¿Cuándo se estableció el Comité?



Note: The chart only takes account of the latest version of the NTFC for each Member.

\* Respondents provided data to this survey between May and November 2016.

Therefore, additional NCTFs could have been established in 2016 that are not captured in this data.

Source: WTO Secretariat based on the e-survey on National Committees on Trade Facilitation, 2016.

# ¿ Cómo se estableció el Comité?

## 1. ¿ El Comité está basado en un organismo preexistente?



**51%**

Organismo preexistente



**49%**

Nuevo organismo

## 2. ¿Cuál fue la base legal para su creación?



**45%**

Decreto ministerial



**35%**

Otro



**15%**

Decreto presidencial/alto nivel



**5%**

Ley

# ¿ Cuántos organismos se ocupan de facilitación del comercio?



**89%**

Solo 1  
organismo



**11%**

Más de 1  
organismo

Incluyendo:



Presidencia



Comité  
nacional de  
ventanilla  
única



Comité  
nacional  
portuario



Órgano  
consultivo  
aduanero



Otro órgano  
intergubernamental

# ¿Cuáles son las funciones principales del Comité Nacional?



**55%**

Otras funciones



**45%**

Sólo el AFC

Incluso:



Coordinación política comercial



Transporte



Temas portuarios

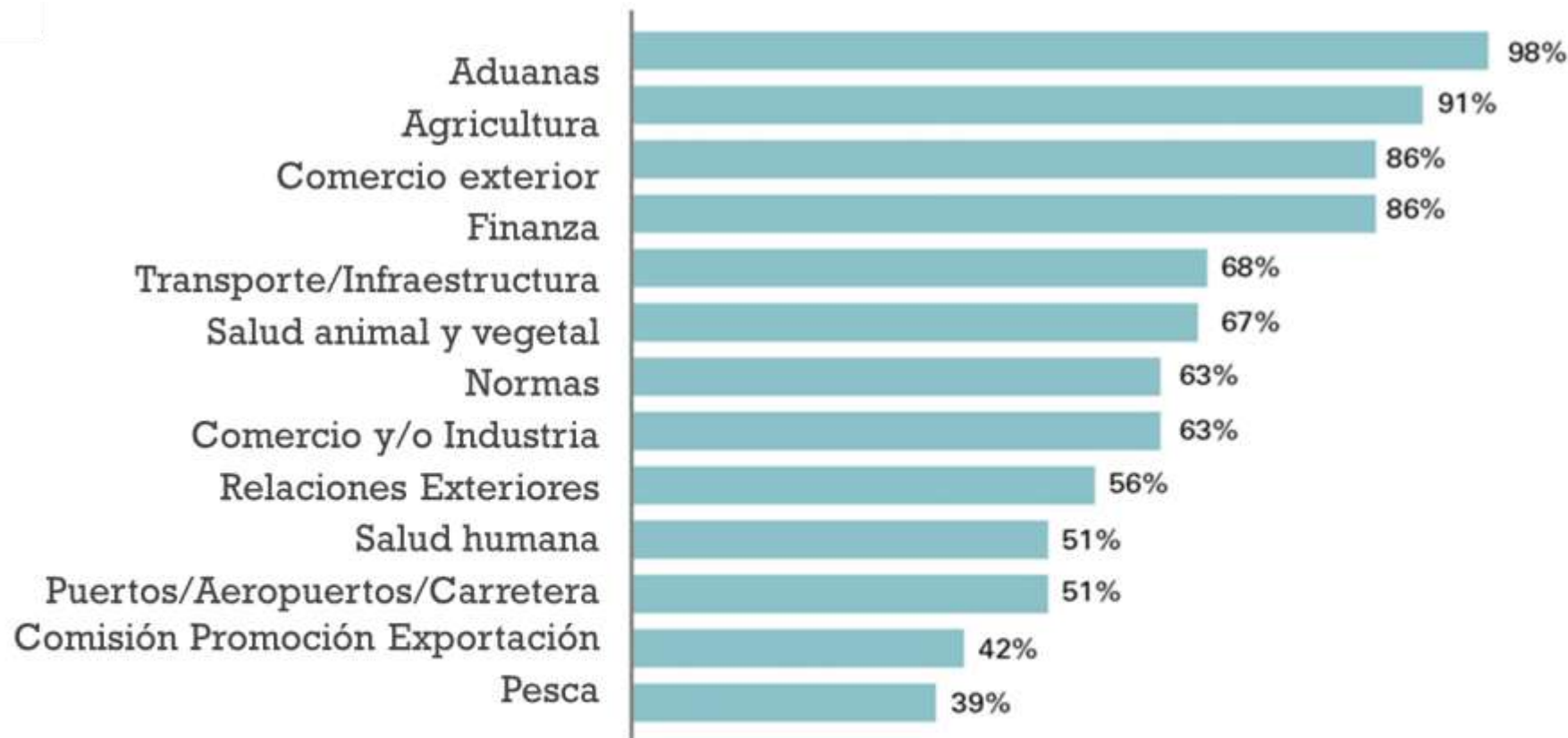


Áreas económicas especiales



Medidas adicionales de facilitación

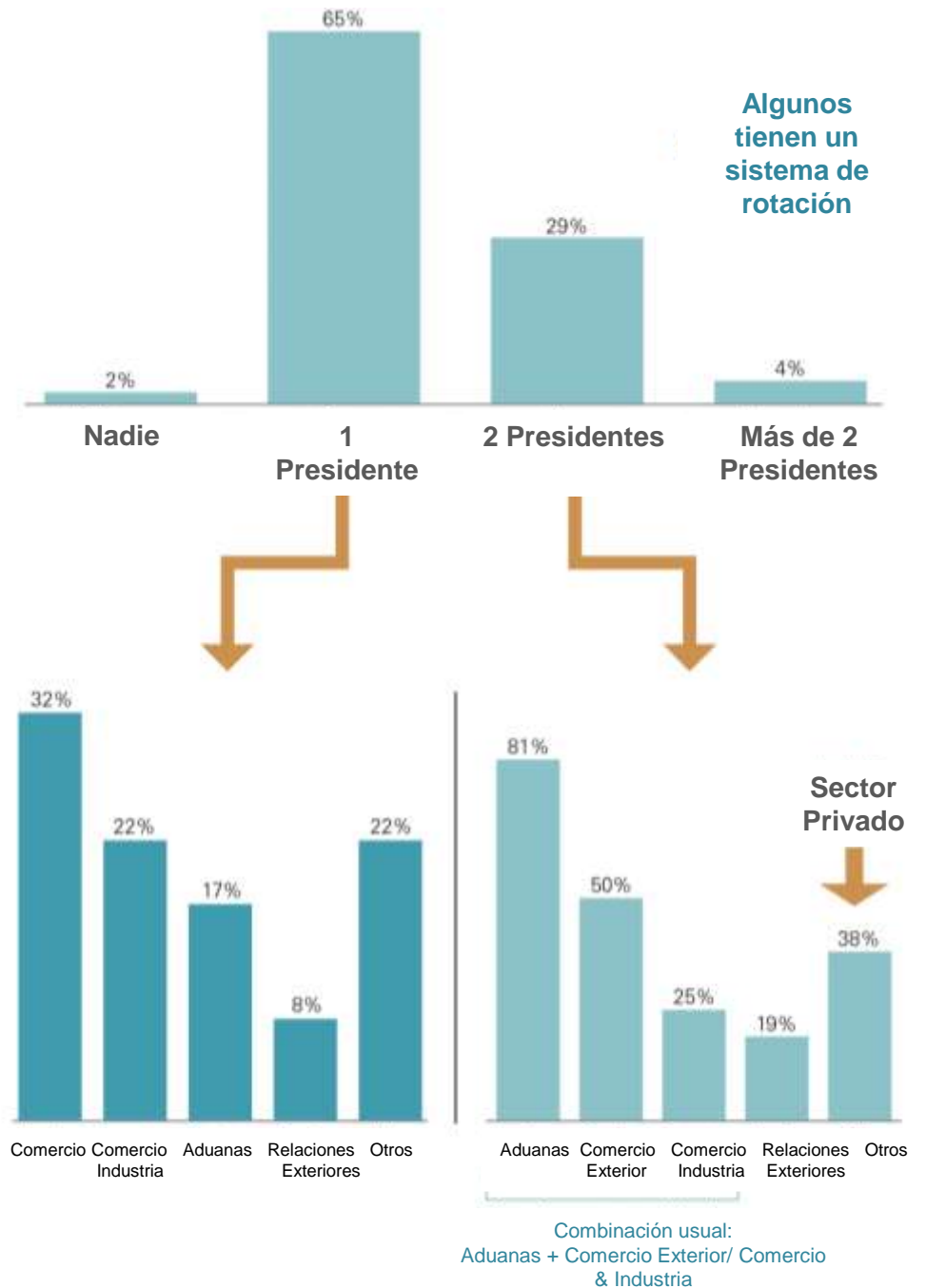
# ¿ Cuántas y cuáles agencias están representadas en el Comité?



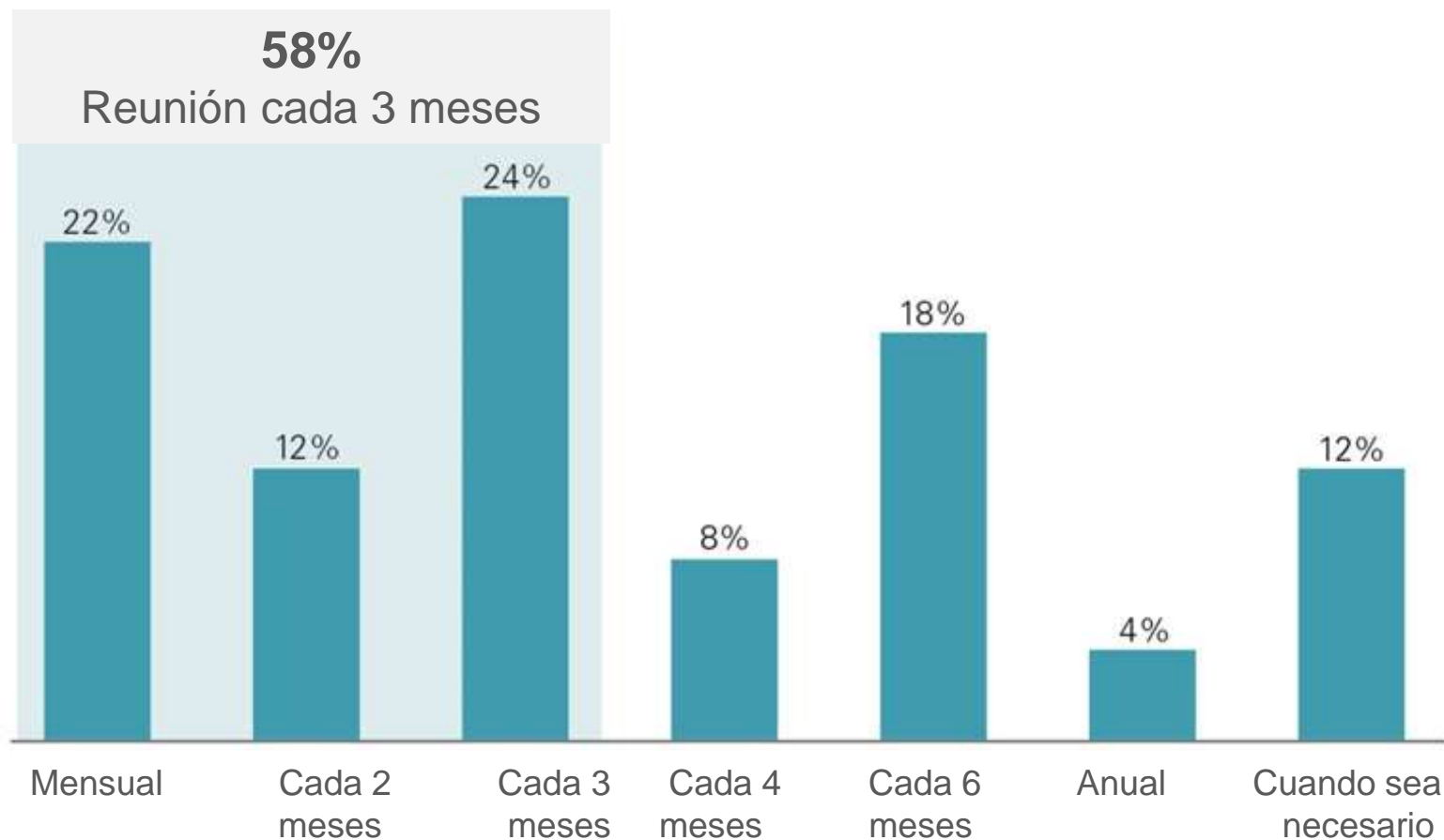
Note: Calculations are based on the functions of the agency and not its formal name.

Source: WTO Secretariat based on the e-survey on National Committees on Trade Facilitation, 2016.

# ¿ Quien lidera el Comité?



# ¿Cuál es la frecuencia de las reuniones?



Source: WTO Secretariat based on the e-survey on National Committees on Trade Facilitation, 2016.

# ¿Cuentan con una secretaría técnica?



44%

NO



56%

SI

Funciones

¿Bajo que organismo?

100%

Logística  
(organizar/manejar reuniones)



97%

Reportes/minutas  
reuniones



52%

Cooperación/coordinación de los  
participantes



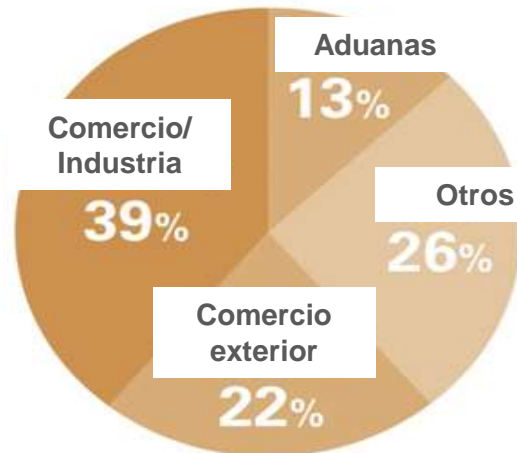
21%

Revisar/comentar  
documentos



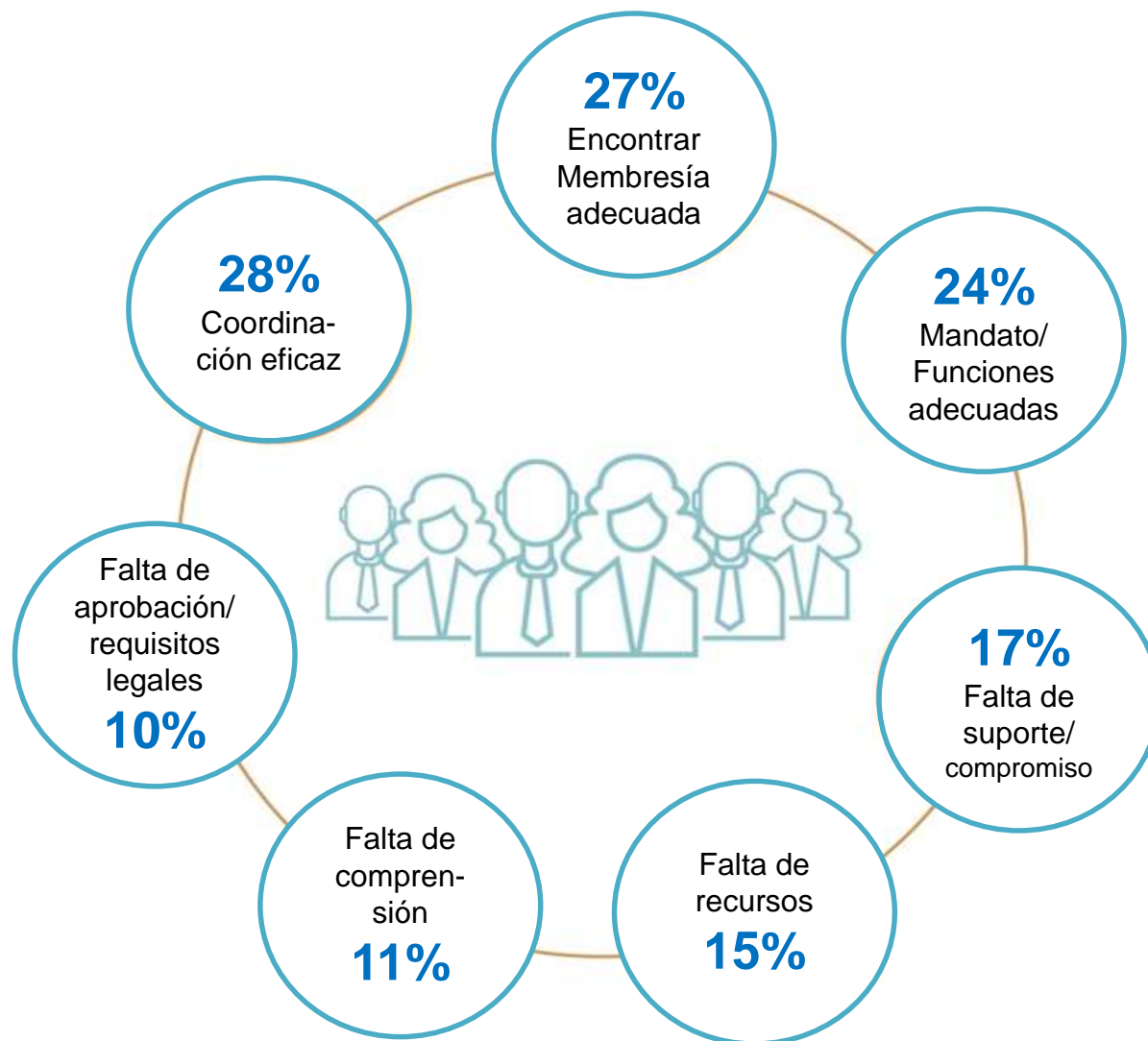
17%

Preparar/analizar  
datos





# ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan?



Source: WTO Secretariat based on the e-survey on National Committees on Trade Facilitation, 2016.

# Asegurar la relevancia del Comité en el largo plazo



## Inclusión

Identificar problemas y promover participación



## Transparencia

Desarrollar confianza y manejar las expectativas



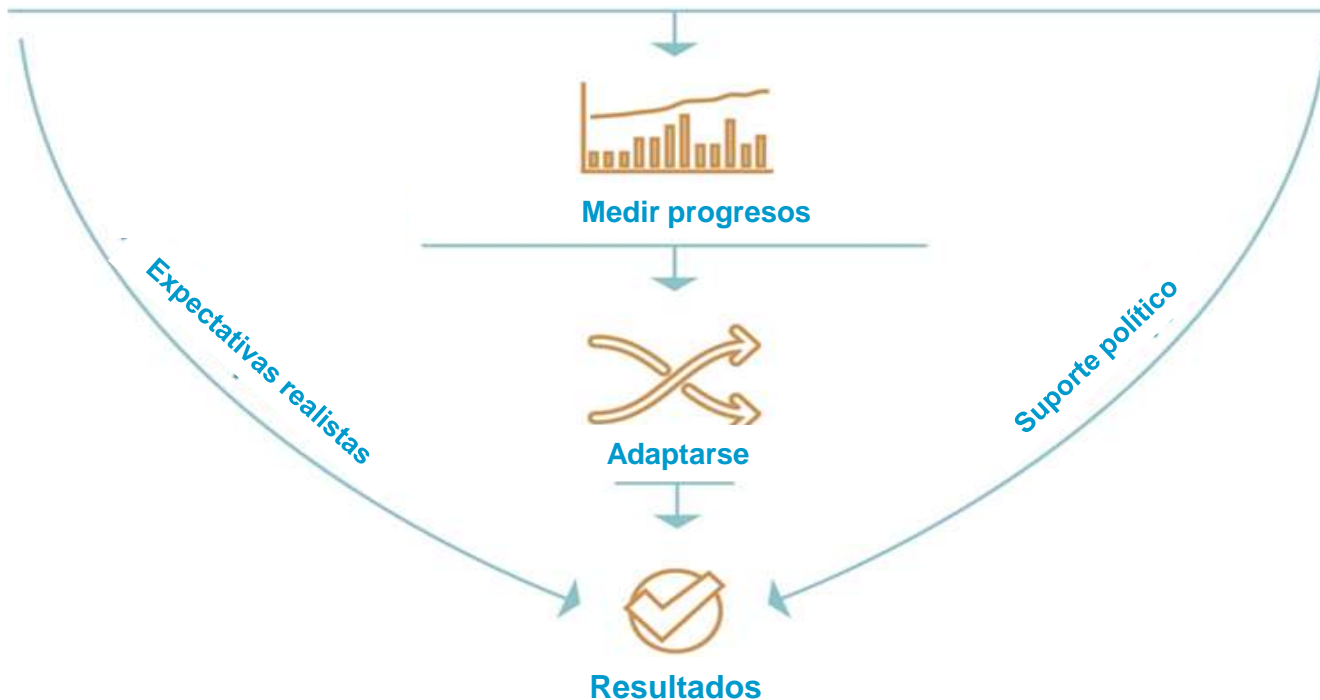
## Responsabilidad

Cumplir con fechas y presupuestos establecidos



## Comunicación

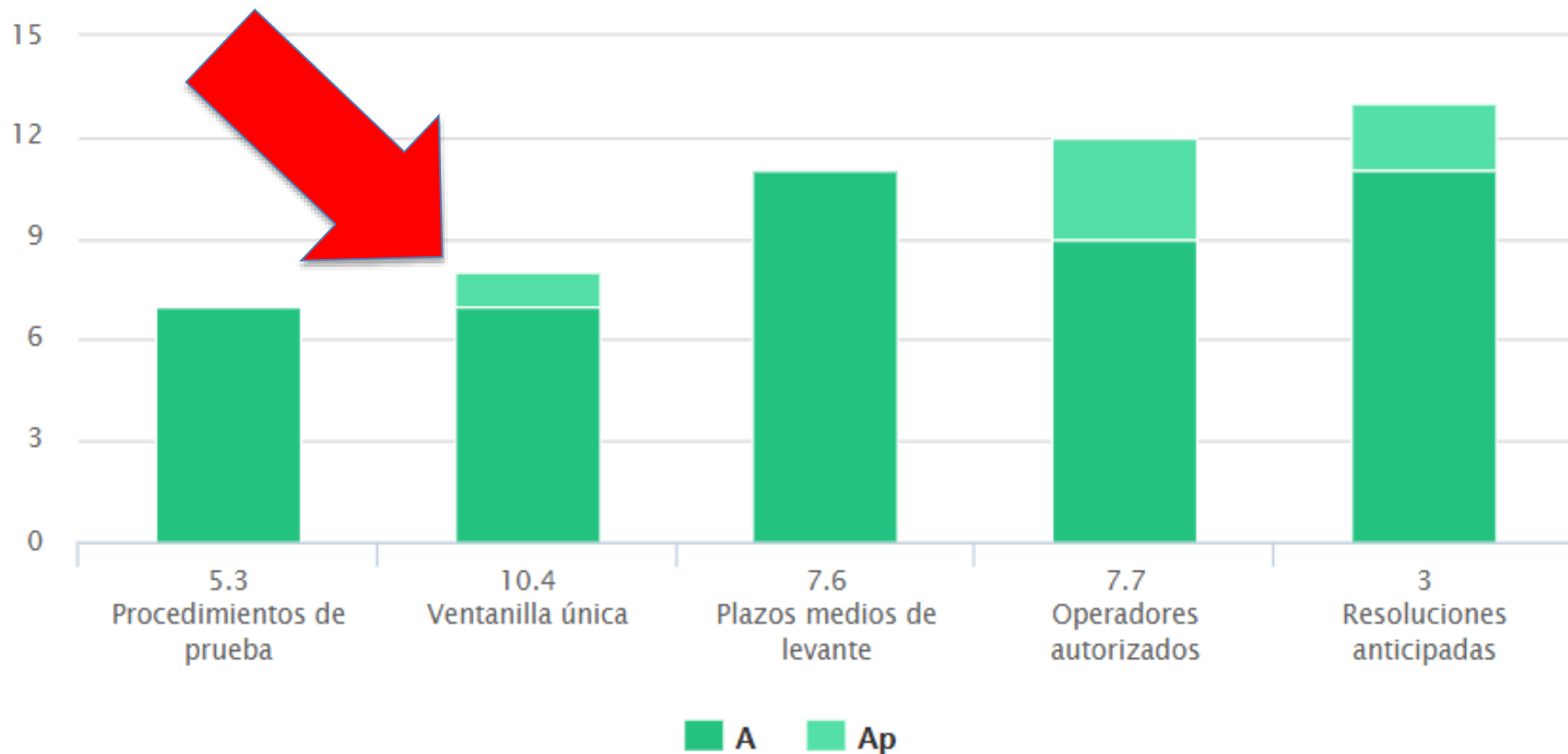
Reforzar credibilidad y reputación



# C. Ventanillas únicas

## Las 5 medidas menos notificadas para su inclusión en la categoría A ☰

Nº de medidas total o parcialmente notificadas  
Regiones: América Latina y el Caribe



Número total de notificaciones categoría A en América Latina y el Caribe: 27



# AFC Artículo 10.4:

## Ventanilla única [de comercio exterior]



- **Punto único** para presentar a las autoridades u organismos participantes la **documentación** y/o información exigidas para la importación, la exportación o el tránsito de mercancías.
- Si ya presentados a la VU, normalmente no pedir de nuevo
- En la medida de lo posible, utilizar tecnología de la información



## A tomar en cuenta:

- La medida más difícil y costosa en el AFC
- Por el momento, una de las medidas menos notificadas en Categoría A
- **Hay muchos tipos de ventanilla única:**
  1. Para el trámite de formalidades (B2G)
  2. Para coordinación logística (B2B + B2G)
  3. Para transacciones entre privados (B2B)
- El verdadero reto **son los procedimientos** (no la informática)
- La VU podría utilizarse para cumplir o asistir en el cumplimiento de otras obligaciones del AFC



**AFC 10.4**



## Grandes temas:

1. Financiamiento inicial + operacional ¿*Costo al usuario?*
2. Solución a la medida vs. paquetes prediseñados
3. ¿Quién debería operar la ventanilla única?  
(*Agencia del gobierno vs. Compañía privada*)
4. ¿Qué papel debería jugar el sector privado?
5. ¿Qué tipo de estándares utilizar (v.gr. Intercambio electrónico de datos, EDI)?
6. Esfuerzo nacional vs. Esfuerzo regional
7. Impacto en las PYMES
8. Dimensión temporal

# ¿Dónde obtener información sobre el AFC?



Acerca del  
Mecanismo

El Acuerdo sobre  
Facilitación del Comercio

Notificación &  
Ratificación

Donantes &  
Organizaciones

Puntos de contacto  
nacionales

Asistencia  
del TFAF

Recursos y  
comunicación



El Acuerdo sobre Facilitación del  
Comercio entra en vigor



Base de datos del AFC



¿Cómo presentar el instrumento de  
ratificación?



[www.TFAFacility.org/es](http://www.TFAFacility.org/es)



The background features several thick, curved lines in shades of light red, light blue, and light green, arranged in a circular pattern around the central text.

**¡Muchas gracias!**