

Cadenas de Valor e Integración Regional: El aporte de las MIP

José Durán Lima

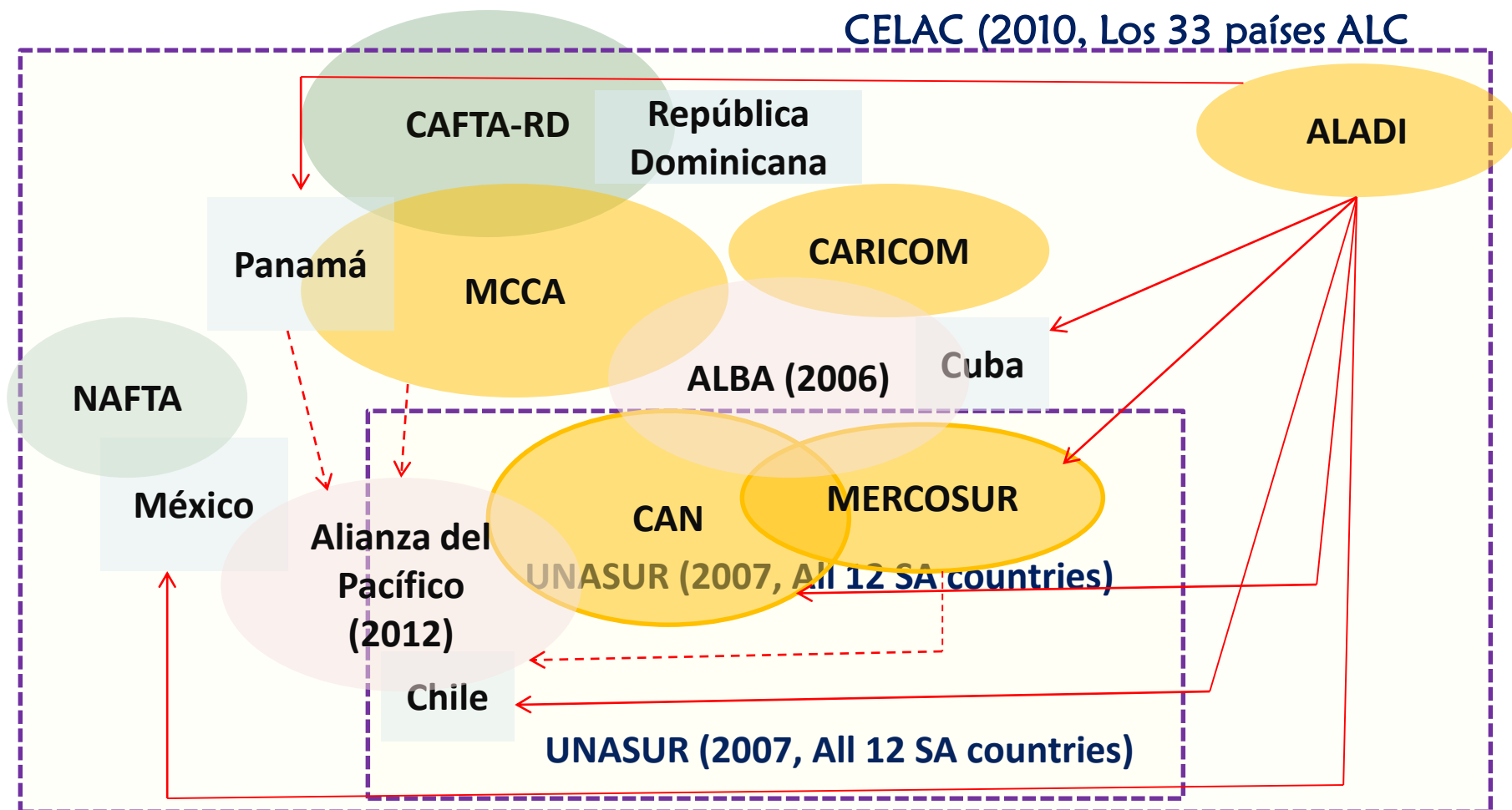
Jefe, Unidad de Integración Regional

División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL, Naciones Unidas

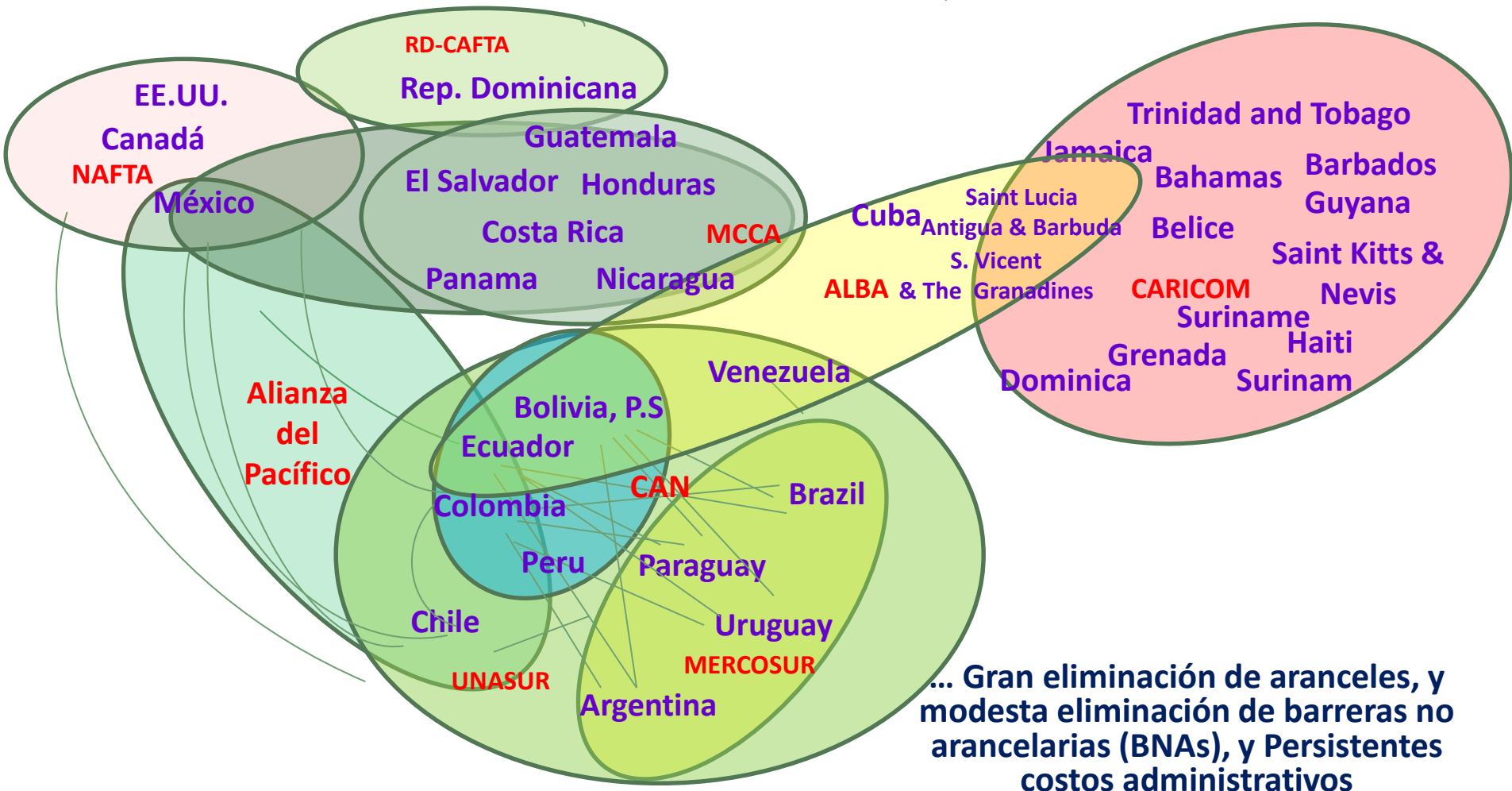
México, 5 de marzo de 2018

En 2018 la estructura de la IR es ya más compleja (Multipertenencia y muchos TLC extrarregionales)



Un gran plato de Spaghetti con muchos nudos

La integración regional es muy compleja



Las medidas no arancelarias y las barreras administrativas son más alta que los aranceles en el comercio intrarregional

América Latina y el Caribe y agrupaciones seleccionadas: nivel promedio de protección arancelaria y equivalente arancelarios de barreras no arancelarias y administrativas aplicables a las importaciones intrarregionales, 2002-2011^a
(Tasas de variación anual en porcentajes)

	Arancel Aplicado (1)	Equivalente ad valorem MNAs (2)	Protección arancelaria y no arancelaria (3)=(1+2)	EAV estimado debido a barreras administrativas (4)
Comunidad Andina	0,8	58,1	58,9	19,4
Mercado Común del Sur	2,5	53,8	56,3	21,3
Mercado Común Centroamericano	1,4	0,3	1,7	20,1
Alianza del Pacífico	1,4	5,1	6,5	17,7
Comunidad del Caribe	5,0	35,0	40,0	23,0
México	5,3	13,8	19,1	17,2
América Latina y el Caribe	2,9	25,3	28,2	20,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial del Comercio (OMC), "Aranceles" [base de datos en línea] https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariff_data_s.htm; información oficial de acuerdos bilaterales y subregionales; J. Grübler, M. Ghodsi y R. Stehrer, "Estimating importer-specific ad valorem equivalents of non-tariff measures", *Working Paper*, N° 129, Viena, Vienna Institute for International Economic Studies, septiembre de 2016.

^a Promedios ponderados por importaciones.

Motivación

- Ante la complejidad creciente en la Integración Regional
- La medición y los análisis de Impacto son importantes
- ¿Qué medir en la integración regional?
 - Comercio intrarregional (total y a nivel sectorial)
 - **Vínculo entre comercio y producción**
 - Protección (arancelaria y no arancelaria: barreras administrativas y otras medidas)
 - Efectos sociales (empleo, distribución del ingreso, y pobreza)
 - Convergencia Regional

Cadenas de Valor: Teoría y Evidencia en América Latina y el Caribe

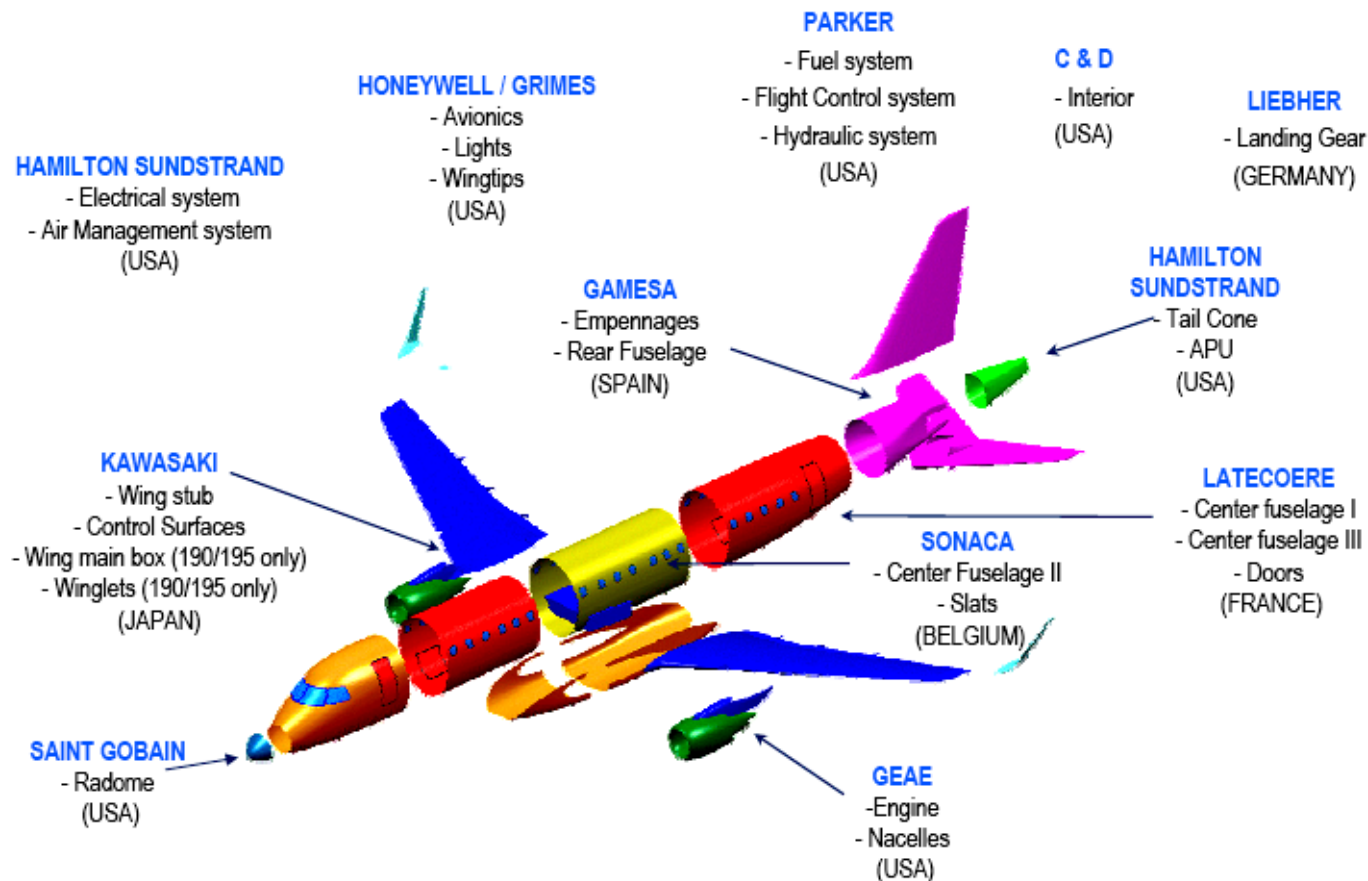
- El comercio internacional está cada vez más articulándose en torno a cadenas de valor de diverso tipo: nacionales y regionales, las mismas que en el último tiempo se han estado sesgando hacia la creación de “mega regiones”, como la “Fábrica América del Norte”, la “Fábrica Asia” o la “Fábrica Europa”.
- América Latina y el Caribe también experimentó un incremento de esta relación en las últimas décadas; no obstante el nivel alcanzado, está lejos del que se observa en la Unión Europea o la “Fábrica Asia”.
- Hay poca evidencia de análisis de Cadenas de Valor Regionales en América Latina. (Con enfoque Producción – Comercio y Análisis en Cadenas de Valor)

¿Qué entendemos por Cadena de Valor?

- Una cadena de valor describe el amplio rango de actividades de producción que una empresa y sus trabajadores emprenden para desarrollar un producto desde materia prima a producto final.
- Son variadas las etapas y procesos de encadenamiento:
 - **Hacia atrás:** Capacidad de un sector de arrastrar a otros sectores vinculados a él por su demanda de bienes intermedios requeridos desde otros sectores.
 - **Hacia adelante:** Capacidad de un sector de impulsar a otros sectores por su capacidad de oferta, esto es la venta de sus productos que a su vez son insumos intermedios de otras industrias.
- Los encadenamientos pueden ser nacionales, regionales, o globales, y de más de un país.

La industria de la aeronáutica civil es un ejemplo de una cadena global de valor

Algunos proveedores internacionales de EMBRAER para la producción de los aviones de la familia ERJ 170-190



Fuente: P. Figueiredo, G. Silveira y R. Sbragia, "Risk sharing partnerships with suppliers: The case of EMBRAER", Journal of Technology, Management and Innovation, 2008, Volume 3, Issue 1.

¿Por qué es importante el enfoque de CdV para la integración económica en América Latina?

- El mercado regional es importante porque:
 1. Es el más amigable con la diversificación exportadora
 2. Es el nicho natural para las Pymes exportadoras
 3. Permite alcanzar economías de escala
 4. Es el espacio natural para los encadenamientos productivos
- Una MIP Regional tiene como virtud apoyar la medición en diversos niveles:
 1. Permite entender las CdV Nacionales
 2. Pero también el vínculo con los vecinos (IR)
 3. **Una potente herramienta (país / sectores / socios)**

¿Porqué MIP?

- Se han realizado varios trabajos para identificar la potencial integración productiva en los Esquemas de Integración
- Con información de comercio exterior:
 - A partir de análisis de Ventajas Comparativas Reveladas;
 - Utilizando Índices de Comercio intrarregional;
 - Utilizando información de Aduana (Microdatos por empresa);
- Ningún trabajo completo utilizando un vínculo directo entre comercio y producción.
- El mejor camino para realizar dicho vínculo. Utilizar Matrices de Insumo Producto.
- CEPAL ha desarrollado una MIP Sudamericana para América del Sur (2005), y prepara una nueva MIP que incluye a México y Centroamérica (2011)
- LA MATRIZ DE INSUMO PRODUCTO SUDAMERICANA ES PÚBLICA

¿Qué es una MIP Nacional?

- Es la presentación, en un formato contable, de información relativa a las actividades económicas de un país. Normalmente se muestran en las Cuentas Nacionales.
- Nos dan una visión de las relaciones económicas entre los sectores industriales
- Podemos ver las transacciones de bienes intermedios como las de bienes finales (para consumo o de capital) en el mercado interno
- Se pueden observar las importaciones de bienes intermedios y las exportaciones totales, sin identificar el país de origen ni de destino
- **No todas las matrices son similares por diversos motivos:**
 - **Diferentes estructura productivas;**
 - **Varios años base (2008, 2005, 2007,...);**
 - **Más de una valoración (precios comprador o precios básicos)**

Estructura de una MIP Nacional

	Demanda Intermedia	Demanda Final			Exportaciones	Producción Total
	S1 ... Sn	Consumo Final	FBK	Var Existencia		
S1 ... Sn						VBP S1 ... VBP Sn
Importaciones						
Valor Agregado						
Producción total	VBP S1 ... VBP Sn					

DIFICULTAD

Las MIP Nacionales no incluyen la apertura del sector externo por origen/destino.

Un paso previo para tener una MIP regional

**Un MIP Regional
apertura por origen de
las importaciones!!**

**También
Apertura las
exportaciones de
bienes finales**

Utilizando la base de datos COMTRADE se construyó una base para todo el comercio bilateral por país

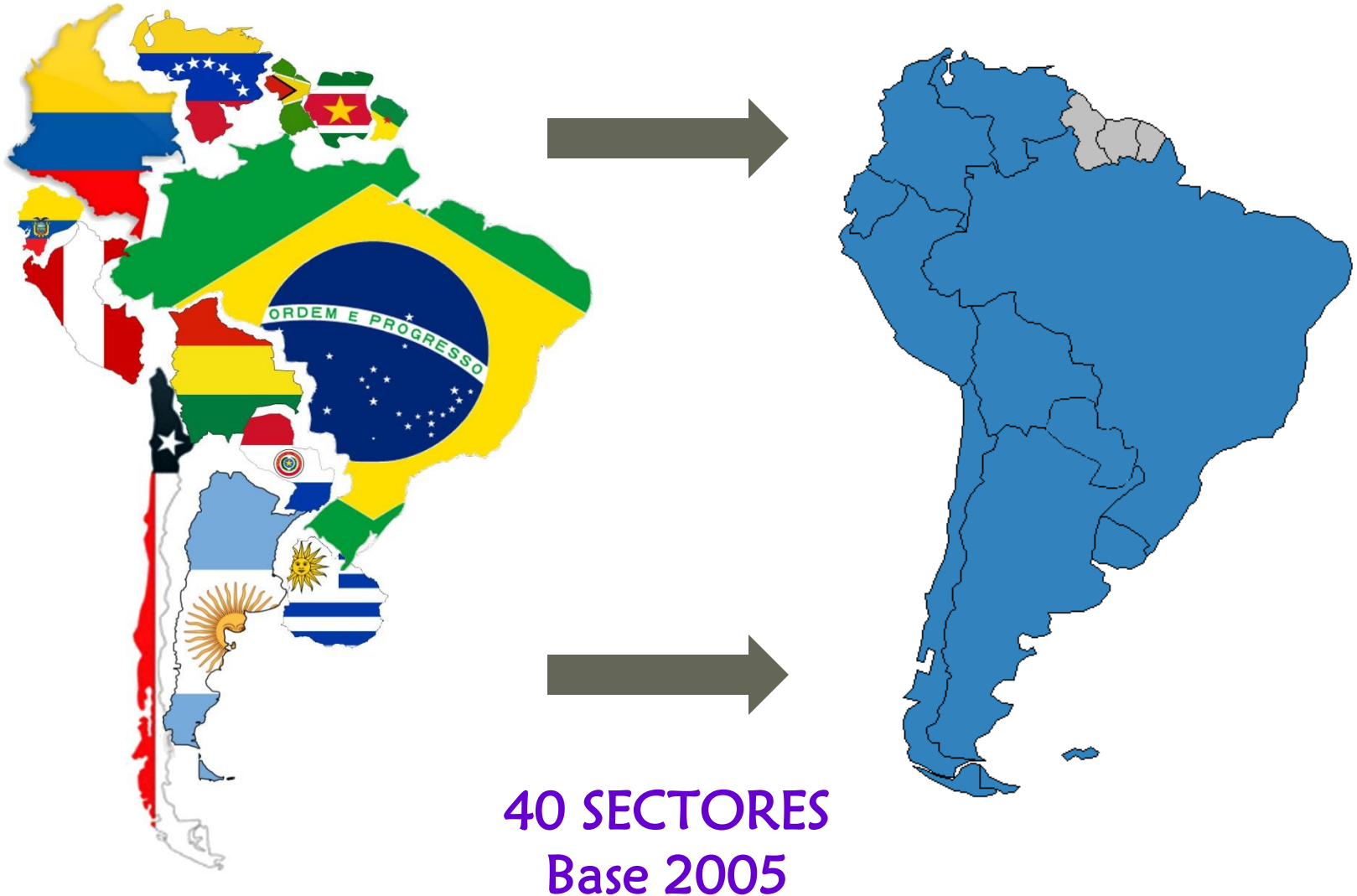
Estructura de una MIP Multipaís

Incluye Vínculos nacionales intrasectoriales

	Demanda intermedia			Demanda final				Ajustes preliminares	Producción total (VBP)
	País A	País B	País C	País A	País B	País C	Resto del Mundo		
País A	$Z^{A,A}$	$Z^{A,B}$	$Z^{A,C}$	$F^{A,A}$	$F^{A,B}$	$F^{A,C}$	$X^{A, Rdm}$	Pr^A	VBP^A
País B	$Z^{B,A}$	$Z^{B,B}$	$Z^{B,C}$	$F^{B,A}$	$F^{B,B}$	$F^{B,C}$	$X^{B, Rdm}$	Pr^B	VBP^B
País C	$Z^{C,A}$	$Z^{C,B}$	$Z^{C,C}$	$F^{C,A}$	$F^{C,B}$	$F^{C,C}$	$X^{C, Rdm}$	Pr^C	VBP^C
Importaciones desde el resto del mundo (Rdm)	$Z^{Rdm,A}$	$Z^{Rdm,B}$	$Z^{Rdm,C}$						
Fletes y seguros	SFZ^A	SFZ^B	SFZ^C						
Insumos totales	IT^A	IT^B	IT^C						
Valor agregado a precios básicos	VAB^A	VAB^B	VAB^C						
Producción total	VBP^A	VBP^B	VBP^C						

Incluye los vínculos intrarregionales países/sectores

Una MIP regional tiene países y regiones



Sectores de la MIP Sudamericana (1 a 20)

Grandes Sectores	Descripción Sectores (1 a 20)
Productos Primarios	1 - Agricultura y forestal 2 - Caza y pesca 3 - Minería (energía) 4 - Minería (no energía)
Agroindustria	5 - Carne y derivados 6 - Molinería, panadería y pastas 7 -Azúcar y productos de confitería 8 -Otros productos alimenticios 9 – Bebidas 10 - Productos de tabaco
Textiles, Confecciones y Calzado	11 – Textiles 12 – Confecciones 13 – Calzado
Madera y papel	14 - Madera y productos de madera y corcho 15 - Pulpa de madera, papel, imprentas y editoriales
Química y Petroquímica	16 - Coque, petróleo refinado y combustible nuclear 17 - Productos químicos básicos 18 - Otros productos químicos (excluye farmacéuticos) 19 - Productos farmacéuticos 20 - Productos de caucho y plástico

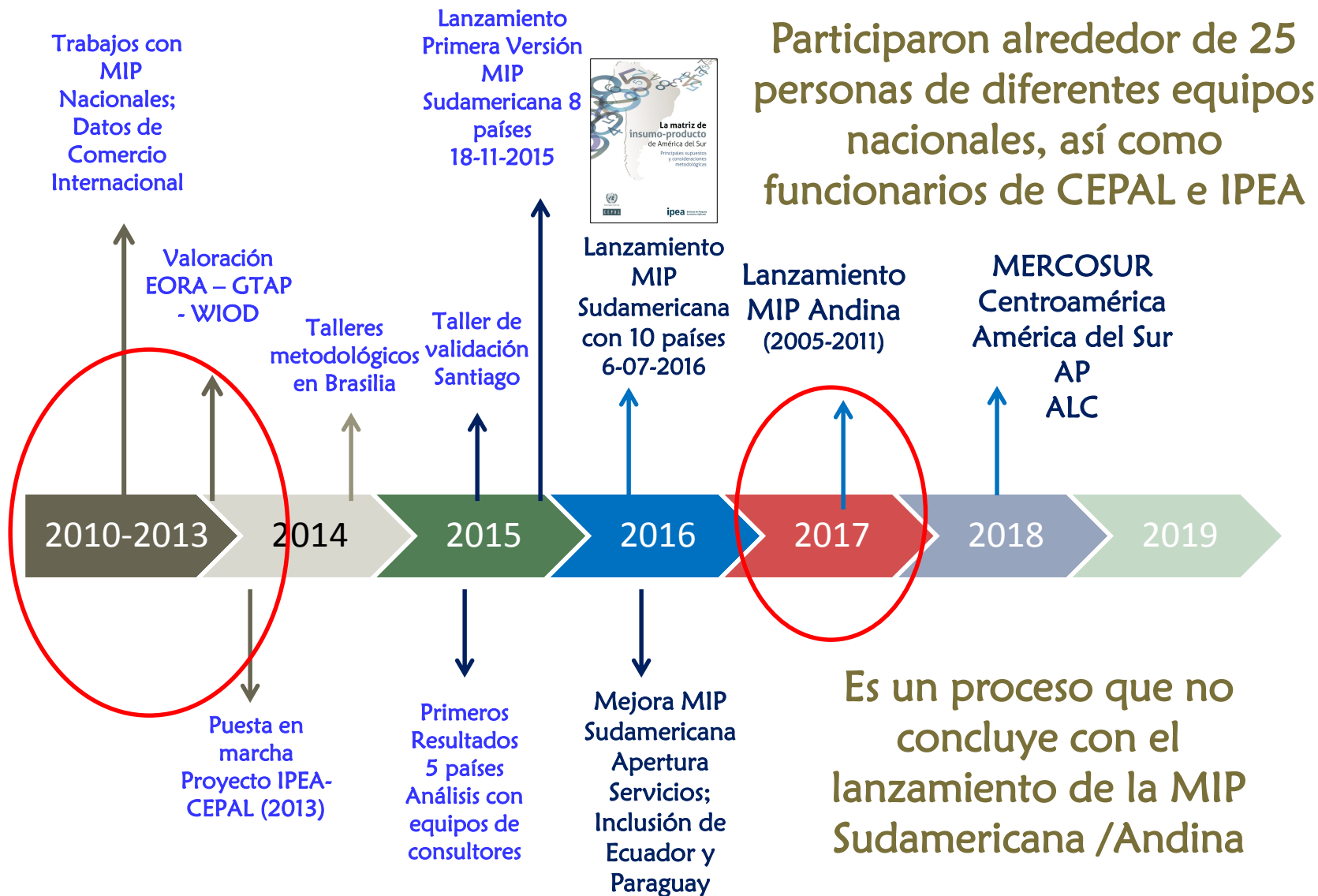
Sectores de la MIP Sudamericana (21 a 40)

Grandes Sectores	Descripción Sectores (21 a 40)
Minerales no metálicos	21 - Productos minerales no metálicos
Minerales metálicos y productos derivados	22 - Hierro y acero 23 - Metales no ferrosos 24 - Productos fabricados de metal (excepto maquinarias y equipos)
Maquinaria y Equipo	25 - Maquinarias y equipos (excluye maquinaria eléctrica) 26 - Equipos de oficina (incluye equipo computacional) 27 - Maquinarias y aparatos eléctricos 28 - Radio, televisión y equipos de telecomunicaciones 29 - Equipo médico e instrumentos ópticos y de precisión
Vehículos y equipo de transporte	30 - Vehículos de motor, remolques y semirremolques 31 - Aeronaves y naves espaciales 32 - Otro equipo de transporte
Otras manufacturas	33 - Otras industrias manufactureras
Servicios	34 - Electricidad y gas 35.- Construcción 36.- Transporte 37.- Correos y telecomunicaciones 38.- Finanzas y seguros 39.- Servicios a empresas de todo tipo 40.- otros servicios

Así se ve la MIP Sudamericana

	Demanda Intermedia										Demanda Final										Exportaciones		Producción Total
	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	Resto de AL	Resto del Mundo	
Argentina	Z ^{Arg-Arg}	Z ^{Arg-Bo}	Z ^{Arg-Bra}	Z ^{Arg-Chi}	Z ^{Arg-Col}	Z ^{Arg-Ecu}	Z ^{Arg-Par}	Z ^{Arg-Per}	Z ^{Arg-Uru}	Z ^{Arg-Ven}	F ^{Arg-Arg}	F ^{Arg-Bo}	F ^{Arg-Bra}	F ^{Arg-Chi}	F ^{Arg-Col}	F ^{Arg-Ecu}	F ^{Arg-Par}	F ^{Arg-Per}	F ^{Arg-Uru}	F ^{Arg-Ven}	X ₂ ^{Arg-RAL}	X ₂ ^{Arg-Rmu}	PT ^{Arg}
Bolivia	Z ^{Bo-Arg}	Z ^{Bo-Bo}	Z ^{Bo-Bra}	Z ^{Bo-Chi}	Z ^{Bo-Col}	Z ^{Bo-Ecu}	Z ^{Bo-Par}	Z ^{Bo-Per}	Z ^{Bo-Uru}	Z ^{Bo-Ven}	F ^{Bo-Arg}	F ^{Bo-Bo}	F ^{Bo-Bra}	F ^{Bo-Chi}	F ^{Bo-Col}	F ^{Bo-Ecu}	F ^{Bo-Par}	F ^{Bo-Per}	F ^{Bo-Uru}	F ^{Bo-Ven}	X ₂ ^{Bo-RAL}	X ₂ ^{Bo-Rmu}	PT ^{Bo}
Brasil	Z ^{Bra-Arg}	Z ^{Bra-Bo}	Z ^{Bra-Bra}	Z ^{Bra-Chi}	Z ^{Bra-Col}	Z ^{Bra-Ecu}	Z ^{Bra-Par}	Z ^{Bra-Per}	Z ^{Bra-Uru}	Z ^{Bra-Ven}	F ^{Bra-Arg}	F ^{Bra-Bo}	F ^{Bra-Bra}	F ^{Bra-Chi}	F ^{Bra-Col}	F ^{Bra-Ecu}	F ^{Bra-Par}	F ^{Bra-Per}	F ^{Bra-Uru}	F ^{Bra-Ven}	X ₂ ^{Bra-RAL}	X ₂ ^{Bra-Rmu}	PT ^{Bra}
Chile	Z ^{Chi-Arg}	Z ^{Chi-Bo}	Z ^{Chi-Bra}	Z ^{Chi-Chi}	Z ^{Chi-Col}	Z ^{Chi-Ecu}	Z ^{Chi-Par}	Z ^{Chi-Per}	Z ^{Chi-Uru}	Z ^{Chi-Ven}	F ^{Chi-Arg}	F ^{Chi-Bo}	F ^{Chi-Bra}	F ^{Chi-Chi}	F ^{Chi-Col}	F ^{Chi-Ecu}	F ^{Chi-Par}	F ^{Chi-Per}	F ^{Chi-Uru}	F ^{Chi-Ven}	X ₂ ^{Chi-RAL}	X ₂ ^{Chi-Rmu}	PT ^{Chi}
Colombia	Z ^{Col-Arg}	Z ^{Col-Bo}	Z ^{Col-Bra}	Z ^{Col-Chi}	Z ^{Col-Col}	Z ^{Col-Ecu}	Z ^{Col-Par}	Z ^{Col-Per}	Z ^{Col-Uru}	Z ^{Col-Ven}	F ^{Col-Arg}	F ^{Col-Bo}	F ^{Col-Bra}	F ^{Col-Chi}	F ^{Col-Col}	F ^{Col-Ecu}	F ^{Col-Par}	F ^{Col-Per}	F ^{Col-Uru}	F ^{Col-Ven}	X ₂ ^{Col-RAL}	X ₂ ^{Col-Rmu}	PT ^{Col}
Ecuador	Z ^{Ecu-Arg}	Z ^{Ecu-Bo}	Z ^{Ecu-Bra}	Z ^{Ecu-Chi}	Z ^{Ecu-Col}	Z ^{Ecu-Ecu}	Z ^{Ecu-Par}	Z ^{Ecu-Per}	Z ^{Ecu-Uru}	Z ^{Ecu-Ven}	F ^{Ecu-Arg}	F ^{Ecu-Bo}	F ^{Ecu-Bra}	F ^{Ecu-Chi}	F ^{Ecu-Col}	F ^{Ecu-Ecu}	F ^{Ecu-Par}	F ^{Ecu-Per}	F ^{Ecu-Uru}	F ^{Ecu-Ven}	X ₂ ^{Ecu-RAL}	X ₂ ^{Ecu-Rmu}	PT ^{Ecu}
Paraguay	Z ^{Par-Arg}	Z ^{Par-Bo}	Z ^{Par-Bra}	Z ^{Par-Chi}	Z ^{Par-Col}	Z ^{Par-Ecu}	Z ^{Par-Par}	Z ^{Par-Per}	Z ^{Par-Uru}	Z ^{Par-Ven}	F ^{Par-Arg}	F ^{Par-Bo}	F ^{Par-Bra}	F ^{Par-Chi}	F ^{Par-Col}	F ^{Par-Ecu}	F ^{Par-Par}	F ^{Par-Per}	F ^{Par-Uru}	F ^{Par-Ven}	X ₂ ^{Par-RAL}	X ₂ ^{Par-Rmu}	PT ^{Par}
Perú	Z ^{Per-Arg}	Z ^{Per-Bo}	Z ^{Per-Bra}	Z ^{Per-Chi}	Z ^{Per-Col}	Z ^{Per-Ecu}	Z ^{Per-Par}	Z ^{Per-Per}	Z ^{Per-Uru}	Z ^{Per-Ven}	F ^{Per-Arg}	F ^{Per-Bo}	F ^{Per-Bra}	F ^{Per-Chi}	F ^{Per-Col}	F ^{Per-Ecu}	F ^{Per-Par}	F ^{Per-Per}	F ^{Per-Uru}	F ^{Per-Ven}	X ₂ ^{Per-RAL}	X ₂ ^{Per-Rmu}	PT ^{Per}
Uruguay	Z ^{Uru-Arg}	Z ^{Uru-Bo}	Z ^{Uru-Bra}	Z ^{Uru-Chi}	Z ^{Uru-Col}	Z ^{Uru-Ecu}	Z ^{Uru-Par}	Z ^{Uru-Per}	Z ^{Uru-Uru}	Z ^{Uru-Ven}	F ^{Uru-Arg}	F ^{Uru-Bo}	F ^{Uru-Bra}	F ^{Uru-Chi}	F ^{Uru-Col}	F ^{Uru-Ecu}	F ^{Uru-Par}	F ^{Uru-Per}	F ^{Uru-Uru}	F ^{Uru-Ven}	X ₂ ^{Uru-RAL}	X ₂ ^{Uru-Rmu}	PT ^{Uru}
Venezuela	Z ^{Ven-Arg}	Z ^{Ven-Bo}	Z ^{Ven-Bra}	Z ^{Ven-Chi}	Z ^{Ven-Col}	Z ^{Ven-Ecu}	Z ^{Ven-Par}	Z ^{Ven-Per}	Z ^{Ven-Uru}	Z ^{Ven-Ven}	F ^{Ven-Arg}	F ^{Ven-Bo}	F ^{Ven-Bra}	F ^{Ven-Chi}	F ^{Ven-Col}	F ^{Ven-Ecu}	F ^{Ven-Par}	F ^{Ven-Per}	F ^{Ven-Uru}	F ^{Ven-Ven}	X ₂ ^{Ven-RAL}	X ₂ ^{Ven-Rmu}	PT ^{Ven}
Seguro y Flete	SFZ ^{Arg}	SFZ ^{Bo}	SFZ ^{Bra}	SFZ ^{Chi}	SFZ ^{Col}	SFZ ^{Ecu}	SFZ ^{Par}	SFZ ^{Per}	SFZ ^{Uru}	SFZ ^{Ven}	SFF ^{Arg}	SFF ^{Bo}	SFF ^{Bra}	SFF ^{Chi}	SFF ^{Col}	SFF ^{Ecu}	SFF ^{Par}	SFF ^{Per}	SFF ^{Uru}	SFF ^{Ven}			
Importaciones desde Resto de AL	M ^{Arg-RAL}	M ^{Bo-RAL}	M ^{Bra-RAL}	M ^{Chi-RAL}	M ^{Col-RAL}	M ^{Ecu-RAL}	M ^{Par-RAL}	M ^{Per-RAL}	M ^{Uru-RAL}	M ^{Ven-RAL}	F ^{Arg-RAL}	F ^{Bo-RAL}	F ^{Bra-RAL}	F ^{Chi-RAL}	F ^{Col-RAL}	F ^{Ecu-RAL}	F ^{Par-RAL}	F ^{Per-RAL}	F ^{Uru-RAL}	F ^{Ven-RAL}			
Importaciones desde Resto del Mundo	M ^{Arg-Rm}	M ^{Bo-Rm}	M ^{Bra-Rm}	M ^{Chi-Rm}	M ^{Col-Rm}	M ^{Ecu-Rm}	M ^{Par-Rm}	M ^{Per-Rm}	M ^{Uru-Rm}	M ^{Ven-Rm}	F ^{Arg-Rmu}	F ^{Bo-Rmu}	F ^{Bra-Rmu}	F ^{Chi-Rmu}	F ^{Col-Rmu}	F ^{Ecu-Rmu}	F ^{Par-RAL}	F ^{Per-RAL}	F ^{Uru-Rmu}	F ^{Ven-Rmu}			
Insumos Totales	IT ^{Arg}	IT ^{Bo}	IT ^{Bra}	IT ^{Chi}	IT ^{Col}	IT ^{Ecu}	IT ^{Par}	IT ^{Per}	IT ^{Uru}	IT ^{Ven}													
Valor Agregado a precios básicos	VA ^{Arg}	VA ^{Bo}	VA ^{Bra}	VA ^{Chi}	VA ^{Col}	VA ^{Ecu}	VA ^{Par}	VA ^{Per}	VA ^{Uru}	VA ^{Ven}													
Producción total	PT ^{Arg}	PT ^{Bo}	PT ^{Bra}	PT ^{Chi}	PT ^{Col}	PT ^{Ecu}	PT ^{Par}	PT ^{Per}	PT ^{Uru}	PT ^{Ven}													

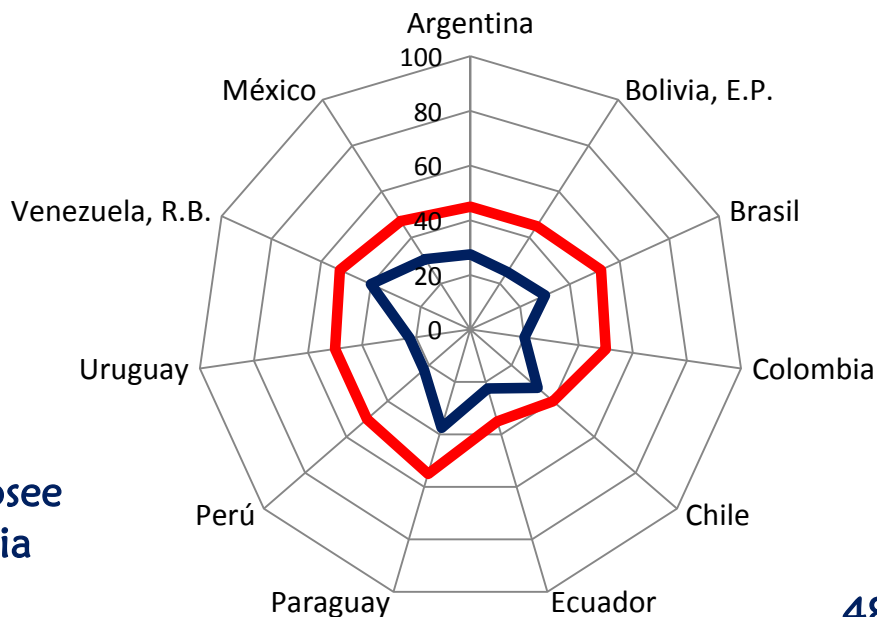
El camino recorrido: De la MIP Sudamericana, a MIP Subregionales y AL



Ejemplo 1: Análisis global de encadenamientos

El gráfico muestra que son pocos los sectores vinculados, y más hacia delante que hacia atrás

Análisis de encadenamientos en ALC: Una aproximación con el Índice de RH
(Porcentaje de sectores encadenados)



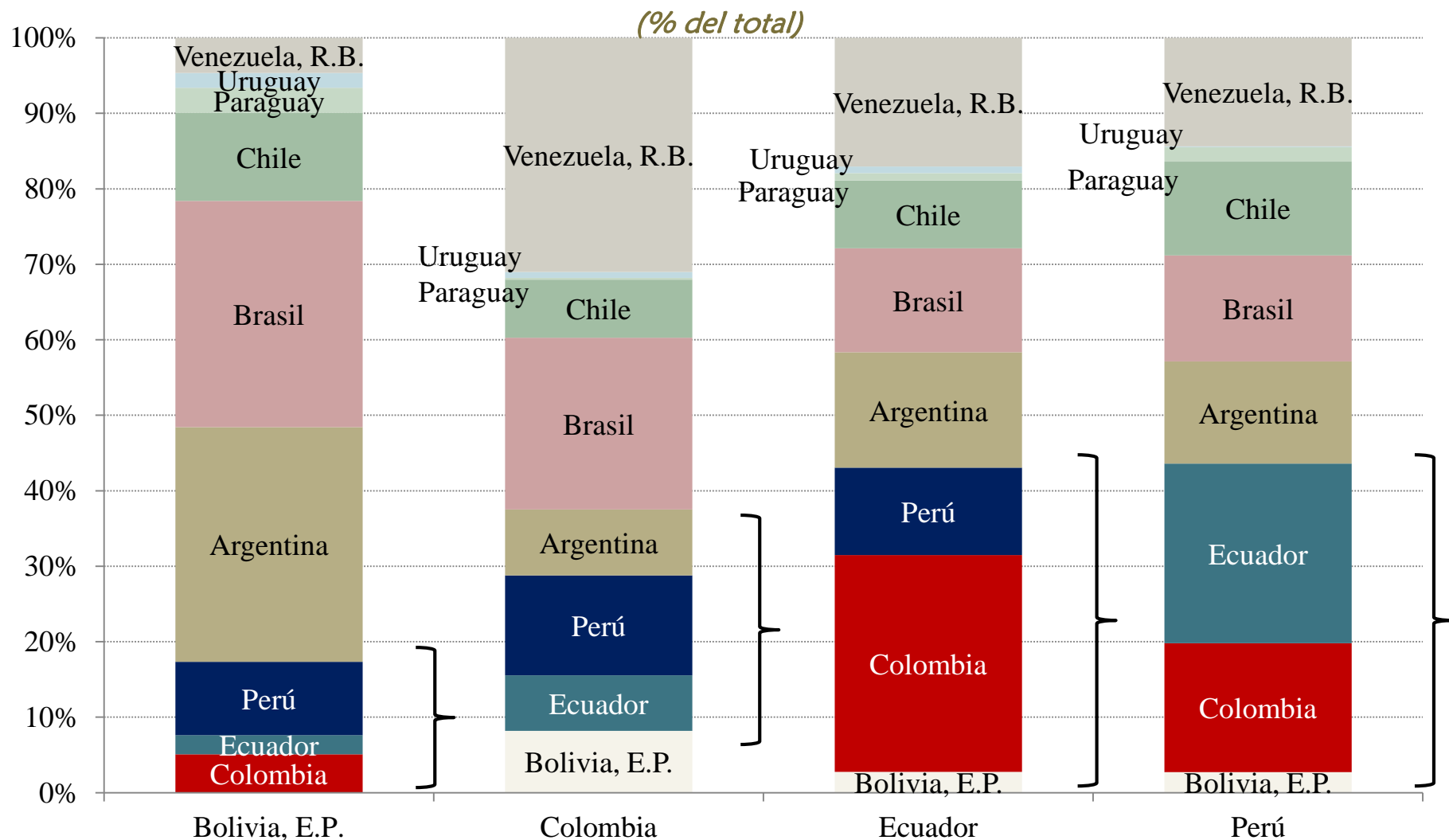
28% de los sectores posee encadenamientos hacia atrás

48% de los sectores posee mayores encadenamientos hacia adelante

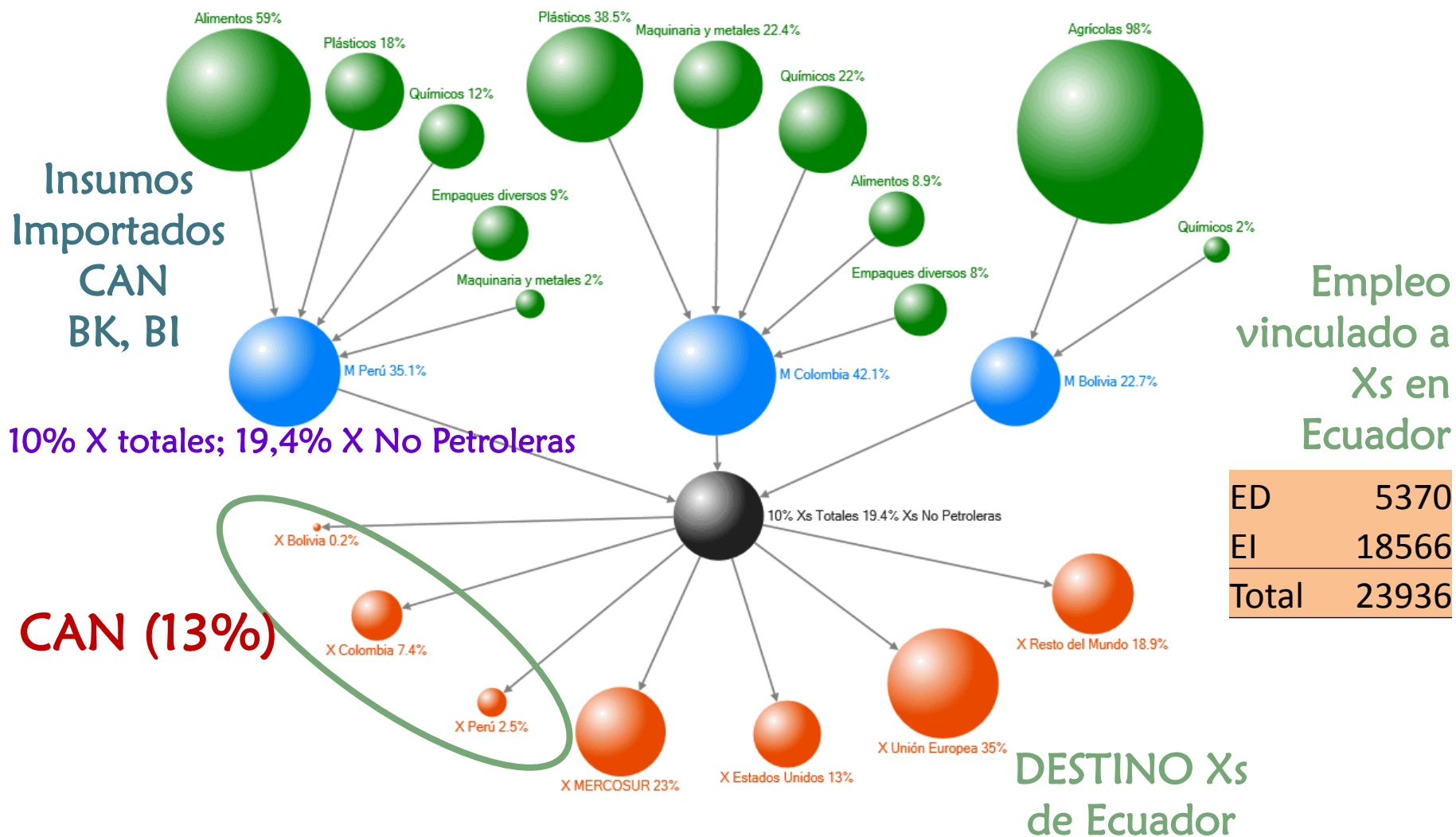
— Encadenamiento hacia atrás
— Encadenamiento hacia adelante

Ejemplo 2: Descomposición del origen de Insumos Intermedios VA incorporado

Comunidad Andina: Insumos Intermedios Intrarregionales en la producción, 2005



Ecuador-CAN en Agroindustria

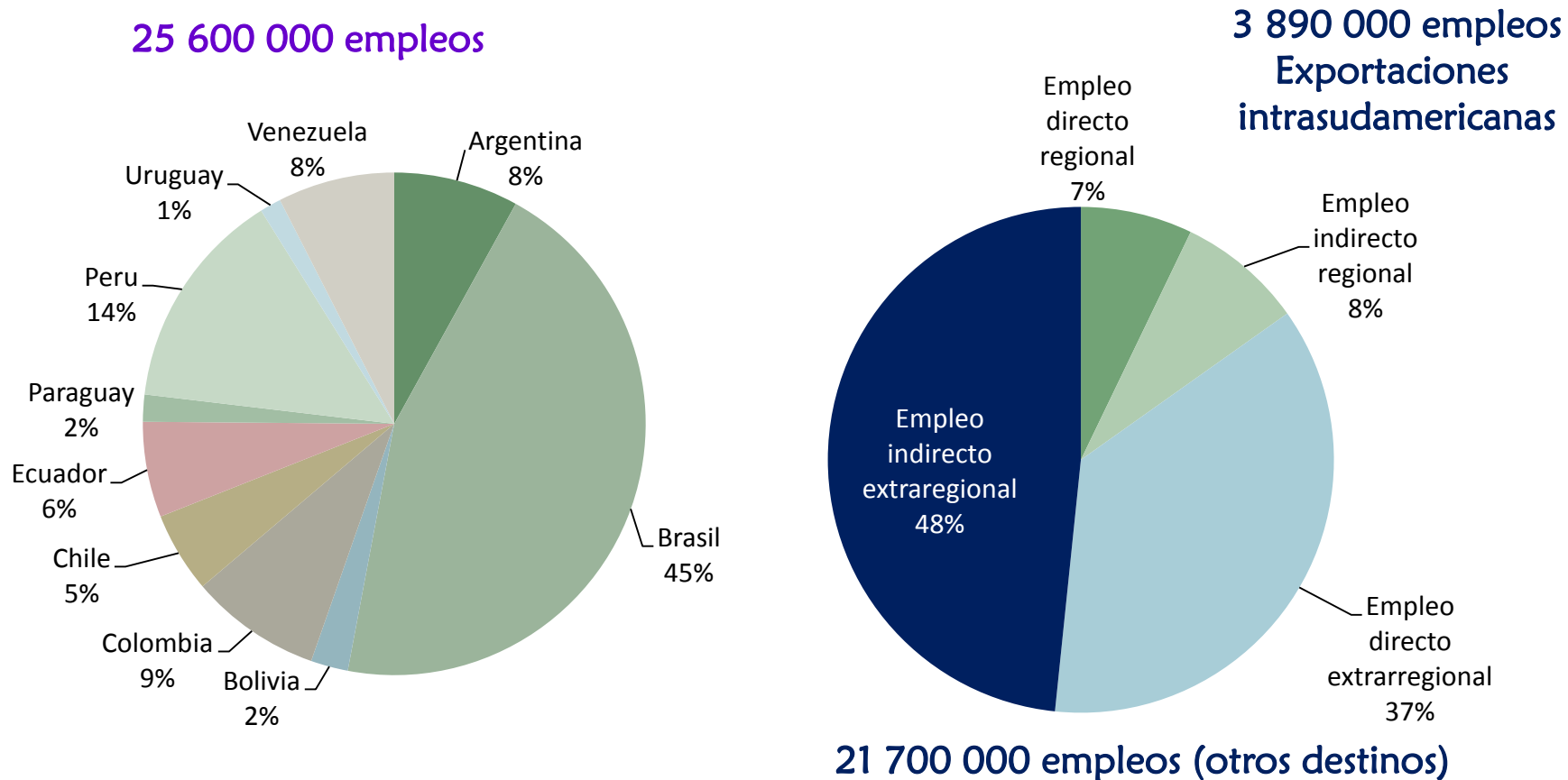


Principales insumos de la CdV Alimentos, bebidas y tabaco

Insumos Nacionales	Insumos Importados
<p>Alimentos y agrícolas (47%)</p> <p>Café tostado, semillas de girasol, cacao en grano, cacao entero, cacao tostado; verduras y frutas, semillas y frutos oleaginosos; Aceites, azúcar de caña, de remolacha, cacao en polvo, glucosa, natas, frutos secos, leche, condimentos, especias, agua mineral con gas y sin gas, Atunes, listados, bonitos, camarones, crustáceos</p>	<p>Alimentos y agrícolas (36,7%)</p> <p>Tomate, semillas de girasol, poroto de soja; Jugos y extractos, preparaciones alimenticias a partir de vegetales, preparaciones con vitaminas,</p>
<p>Químicos (15%)</p> <p>Ácido cítrico, sal, cloruros, vitamina C, colorantes vegetales, colorantes animales</p>	<p>Químicos (26,7)</p> <p>Mezclas odoríferas, tocaramatos, fosfato de calcio, pigmentos a base de productos vegetales, ...</p>
<p>Papel y cartón (16%)</p> <p>Cajas plegables, cartón corrugado, cajas de papel, bolsas, conos, impresos, estuches y etiquetas</p>	<p>Papel y cartón (10%)</p> <p>Estuches de papel, etiquetas de papel</p>
<p>Maquinarias y metales (10%)</p> <p>Rodamientos, maquinas , latas, láminas de acero, barriles, tambores</p>	<p>Maquinarias y metales (16,7%)</p> <p>Maquinarias y repuestos</p>
<p>Productos de plástico (10%)</p> <p>Sacos, y bolsas de plástico, estampas, grabados</p>	<p>Productos de plástico (10%)</p> <p>Placas de polímeros, polímeros acrílicos, artículos plásticos</p>
<p>Textiles (1,5%)</p>	

Ej. 4: Las exportaciones de América del Sur impulsan poco más de 25,6 millones de empleos. 3,9 millones, las intrarregionales

América del Sur, Estimación de empleo asociado a las exportaciones

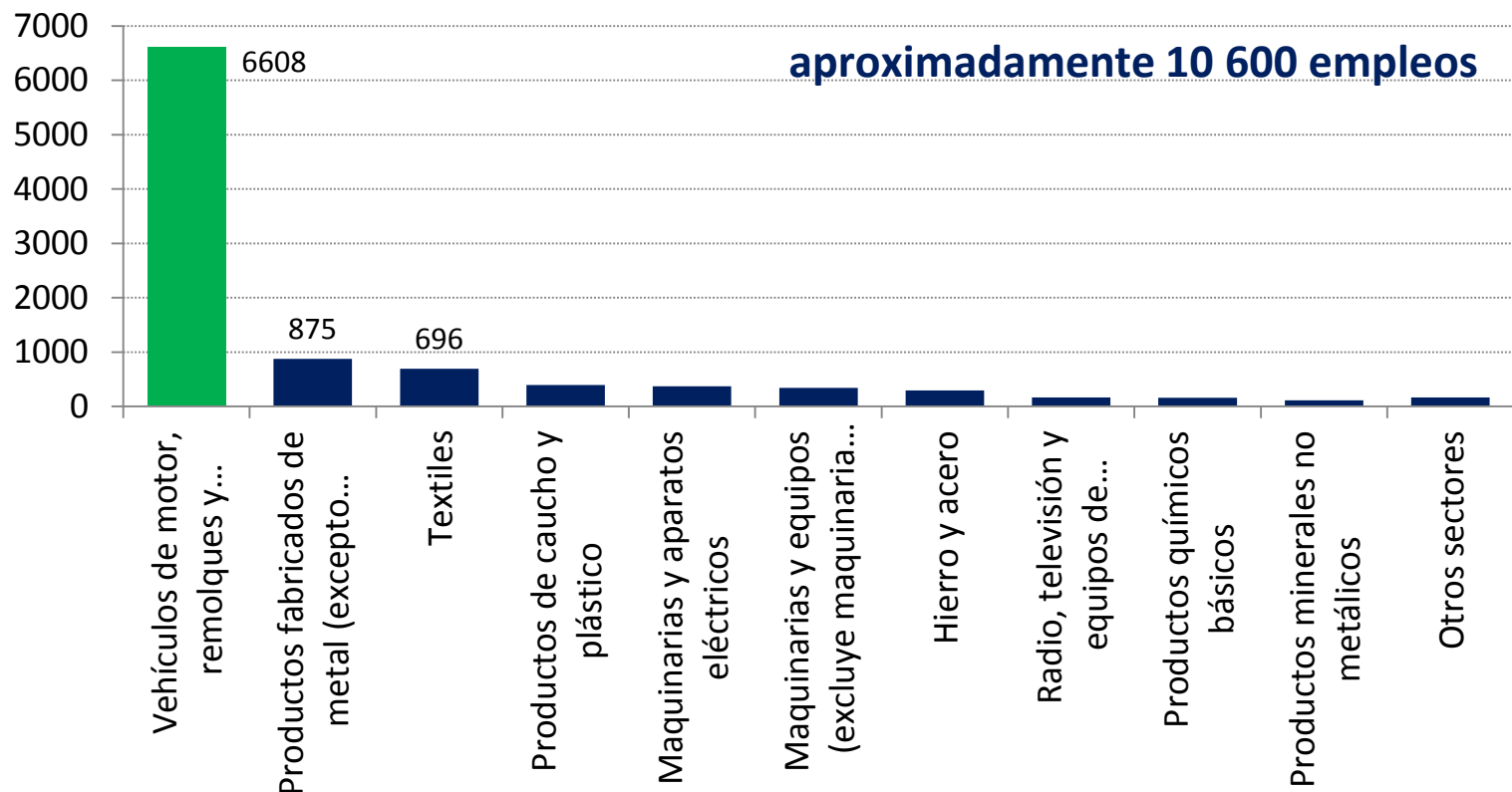


Ej. 5: Estimaciones de empleo exportador a nivel de sector

¿Cuánto empleo impulsa el sector automotriz del Brasil en Argentina?

Estimación de empleo asociado a las exportaciones de Argentina en el sector Automotriz del Brasil

(Número de empleos generados en diversos sectores de Argentina)



La Evidencia de CdV en América Latina

- En América del Sur (CAN, MERCOSUR), la presencia de los países en cadenas de producción integradas es más escaso, y más bien referido a relaciones entre pocos países: Argentina – Brasil, Colombia – Ecuador – Perú, Brasil – Uruguay.
 - Las principales cadenas: Automotriz y autopartes, electrónica, aeronáutica, vestuario, entre otros.
 - Brasil todavía no juega el rol que está jugando Estados Unidos en el Norte.
- En Centroamérica, las CdV se articulan en torno a todos los países, y en menor medida sobre Nicaragua.
 - Las principales cadenas: química y petroquímica, siderurgia y metal mecánica, la industria farmacéutica
 - Un segundo grupo de industrias livianas: agroindustria, textiles, papel y cartón.

En conclusión

- **Principal Objetivo: INFORMAR LA POLÍTICA ECONÓMICA**
- Identificación de sectores con mayor vínculos productivos a nivel bilateral y subregional;
- Identificación de Comercio en valor agregado en la producción exportada.
- La idea es impulsar al máximo el potencial de comercio intrarregional en sectores complementarios y con mayor integración.
- Los análisis de insumo producto son detonadores de enfoque que han de incluir (agentes involucrados: empresas (PYMES); individuos (empleo); barreras administrativas u otras)
- Evaluaciones de impacto (efectos sobre la macro: PIB, X, M; empleo, pobreza y distribución del ingreso)

Cadenas de Valor e Integración Regional: El aporte de las MIP

José Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional

División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL, Naciones Unidas

México, 5 de marzo de 2018

Publicaciones de referencia



Las cadenas de valor en las exportaciones de Colombia a la Unión Europea: Análisis de su inclusividad e intensidad en materia de empleo.

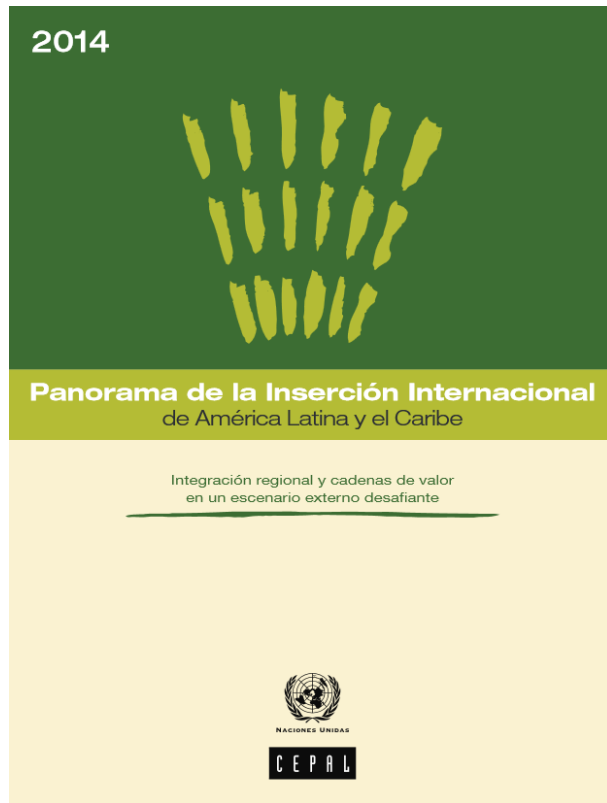
→ [Véase Publicación](#)



Capítulo 2 del libro: Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial.

→ [Véase Publicación](#)

Publicaciones de referencia



Ver Capítulo 2 del Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2014.

→ [Véase Publicación](#)



América Latina y el Caribe en las cadenas internacionales de valor.

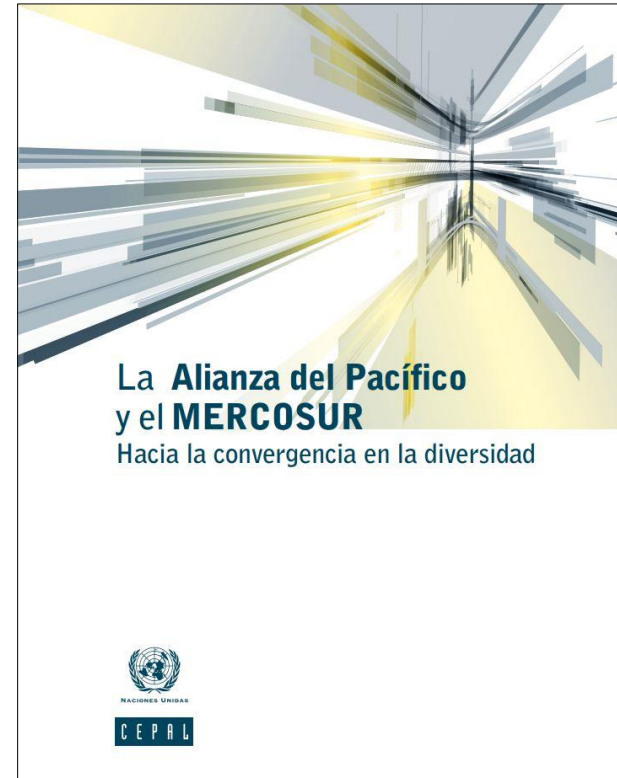
→ [Véase Publicación](#)

Publicaciones de referencia



Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas

→ [Véase Publicación](#)



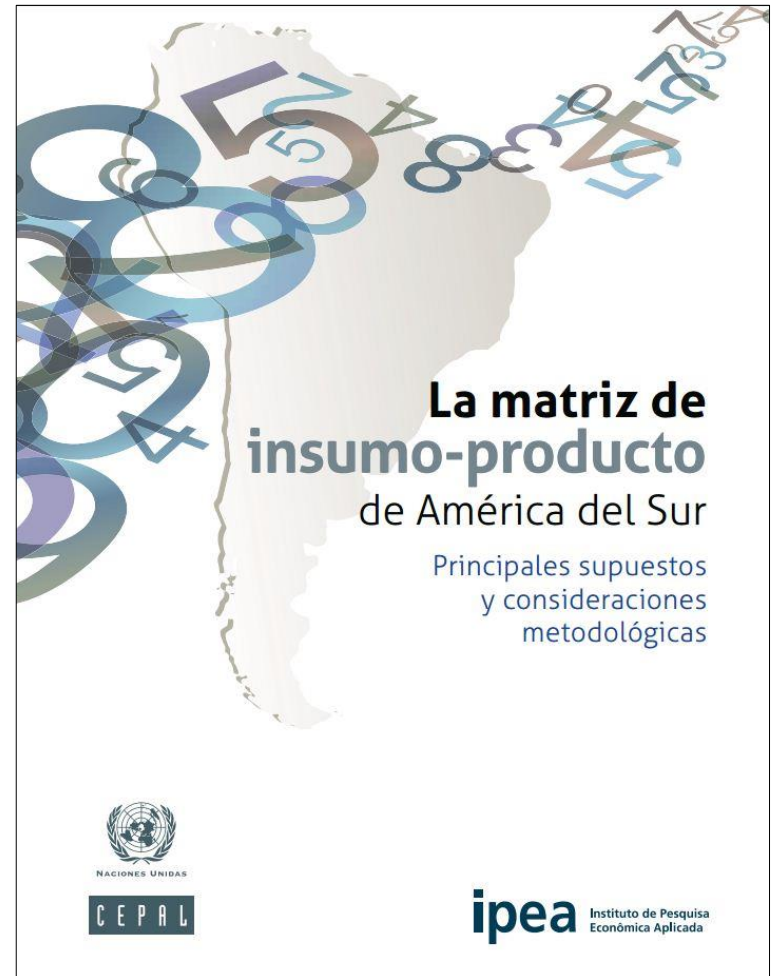
La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR: hacia la convergencia en la diversidad.

→ [Véase Publicación](#)

MIP Sudamericana

La Matriz de insumo-producto de América del Sur:
principales supuestos y consideraciones metodológicas

→ [Véase Publicación, MIP Sudamericana y MIP nacionales](#)



Cadenas de Valor e Integración Regional: El aporte de las MIP

José Durán Lima

Jefe, Unidad de Integración Regional

División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL, Naciones Unidas

México, 5 de marzo de 2018