



# El proceso de Integración de la ALADI

**Christian Leroux**

**Jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones  
ALADI, Uruguay**

**Relaciones Intrarregionales**

# El Proceso de Integración de la ALADI

*Seminario: Visión Prospectiva de la Integración  
Latinoamericana y Caribeña*

*Christian Leroux*

*Jefe del Departamento de Acuerdos y Negociaciones*

Ciudad de México, 6 y 7 de marzo de 2018

# Esquema de la Presentación

1. ALADI y el TM80
2. La situación actual del comercio en el proceso de integración
3. Instrumentos ALADI de apoyo al comercio intrarregional
4. Principales desafíos de la Agenda 2018-2020

# 1. ALADI y el TM80



## Sede Institucional




# ÓRGANOS DE LA ASOCIACIÓN



# PAÍSES MIEMBROS Y CATEGORÍAS

- 13 países miembros:  
11 fundadores + Cuba (1999) + Panamá (2012)

PAÍSES DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO



Bolivia  
Ecuador  
Paraguay


↑  
NICARAGUA

PAÍSES DE DESARROLLO INTERMEDIO



Chile  
Colombia  
Perú  
Uruguay  
Venezuela  
Cuba  
Panamá

OTROS PAÍSES MIEMBROS



Argentina  
Brasil  
México

- Un país en proceso de adhesión: **Nicaragua**

# AMPLIACIÓN DE LA MEMBRESÍA

- **Objetivo:** Completar el mapa latinoamericano bajo membresía ALADI
- **Mandato del Consejo de Ministros (XVII) a la Secretaría General:**
  - Continuar los contactos con los países latinoamericanos no miembros de la ALADI y ofrecerles toda la información y apoyo técnico necesarios
- **Acciones emprendidas:**
  - Envío de notas de invitación a Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y República Dominicana (2009, 2011, 2012, 2013 y 2018)
  - El Comité de Representantes se encuentra trabajando en un “Proyecto de Resolución para perfeccionar el Procedimiento de Adhesión”
  - Delegaciones de Costa Rica y República Dominicana visitarán la SG de la ALADI (marzo 2018)



# TRATADO DE MONTEVIDEO 1980

## OBJETIVOS

- Desarrollo económico – social, armónico y equilibrado de la región.
- Alcanzar en el largo plazo un **MERCADO COMUN LATINOAMERICANO**

## PRINCIPIOS

- **Pluralismo** : diversidad política y económica.
- **Flexibilidad**: permitir concertar acuerdos de alcance parcial.
- **Múltiple**: utilizar todos los instrumentos capaces de dinamizar los mercados a nivel regional.
- **Convergencia**: multilateralización progresiva de los acuerdos.
- **Tratamientos diferenciales**: establecidos en base a las categorías de países (caract. económico-estructurales).

## MECANISMOS

- **Área de Preferencias Económicas.**

# ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS

## CUÁLES SON LOS INSTRUMENTOS?

**ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL** : participan **TODOS** los países miembros

### **Preferencia Arancelaria Regional**

Otorgada en forma recíproca entre todos los países miembros a sus productos originarios y aplicada en referencia a los aranceles vigentes para terceros

### **Otros**

Apertura de Mercados, Cooperación Científica y Tecnológica, Bienes Culturales, Obstáculos Técnicos al Comercio

**ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL**: participan **ALGUNOS** países miembros

### **Acuerdos de Complementación Económica**

Promover el aprovechamiento de los factores de producción y estimular la complementación económica

### **Otros**

(Comerciales, Agropecuarios, promoción del comercio u otros)

## 2. La situación actual del proceso de integración

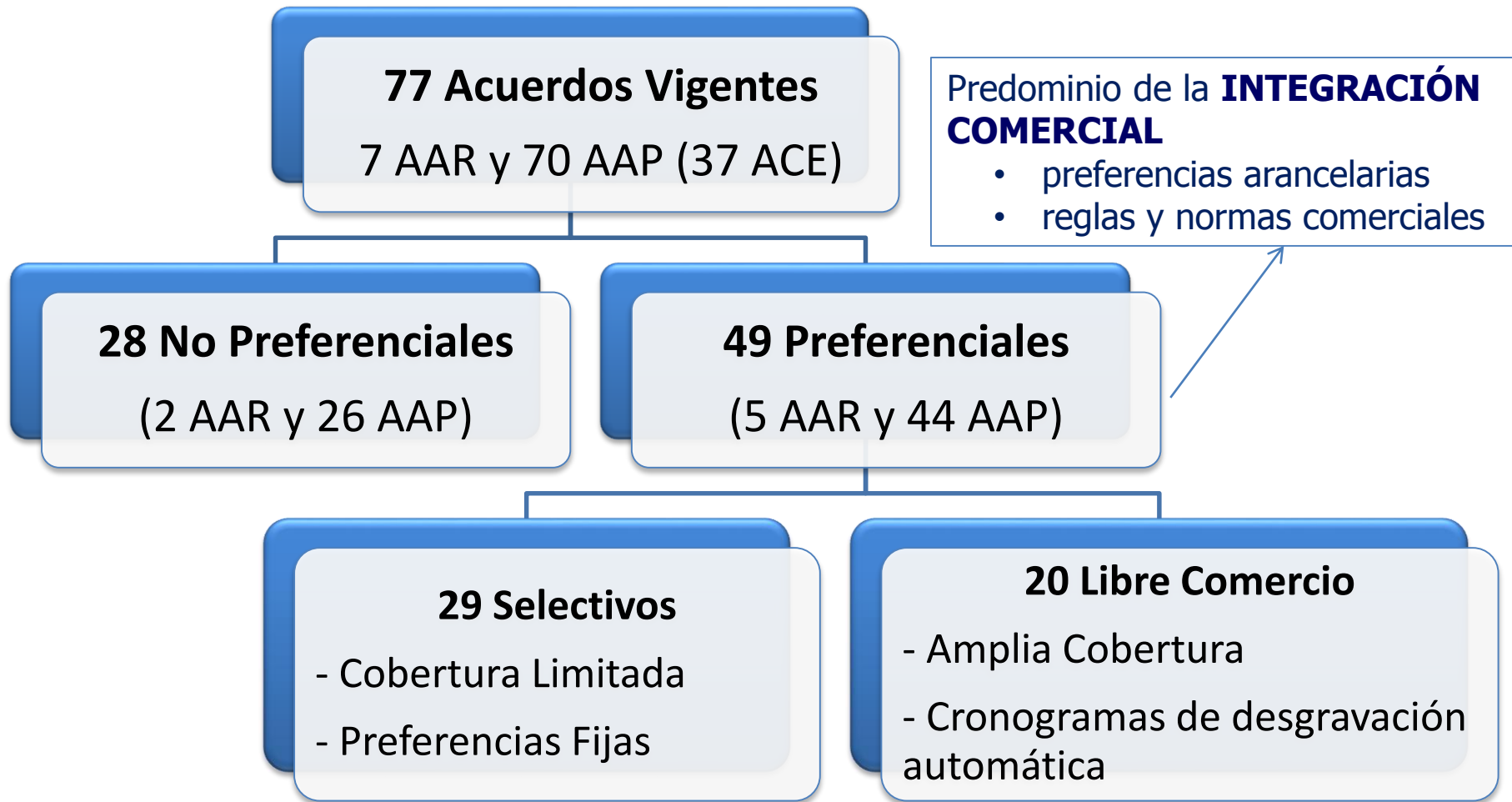
Red de Acuerdos

Acuerdos de Libre Comercio y  
Selectivos

Evolución del comercio  
intrarregional

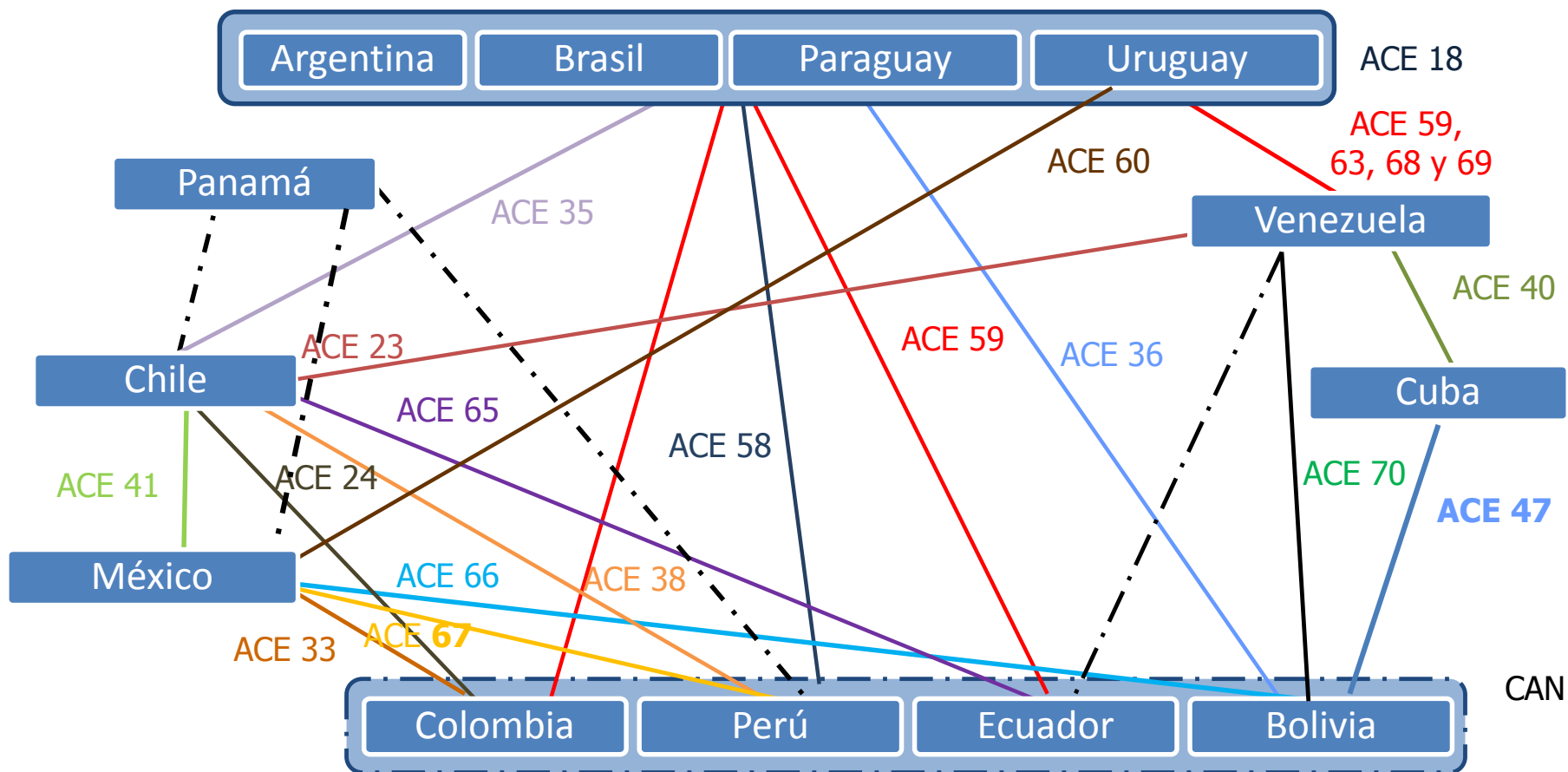
# ÁREA DE PREFERENCIAS ECONÓMICAS

Se ha conformado una “RED DE ACUERDOS” que constituye un importante activo del proceso de integración.

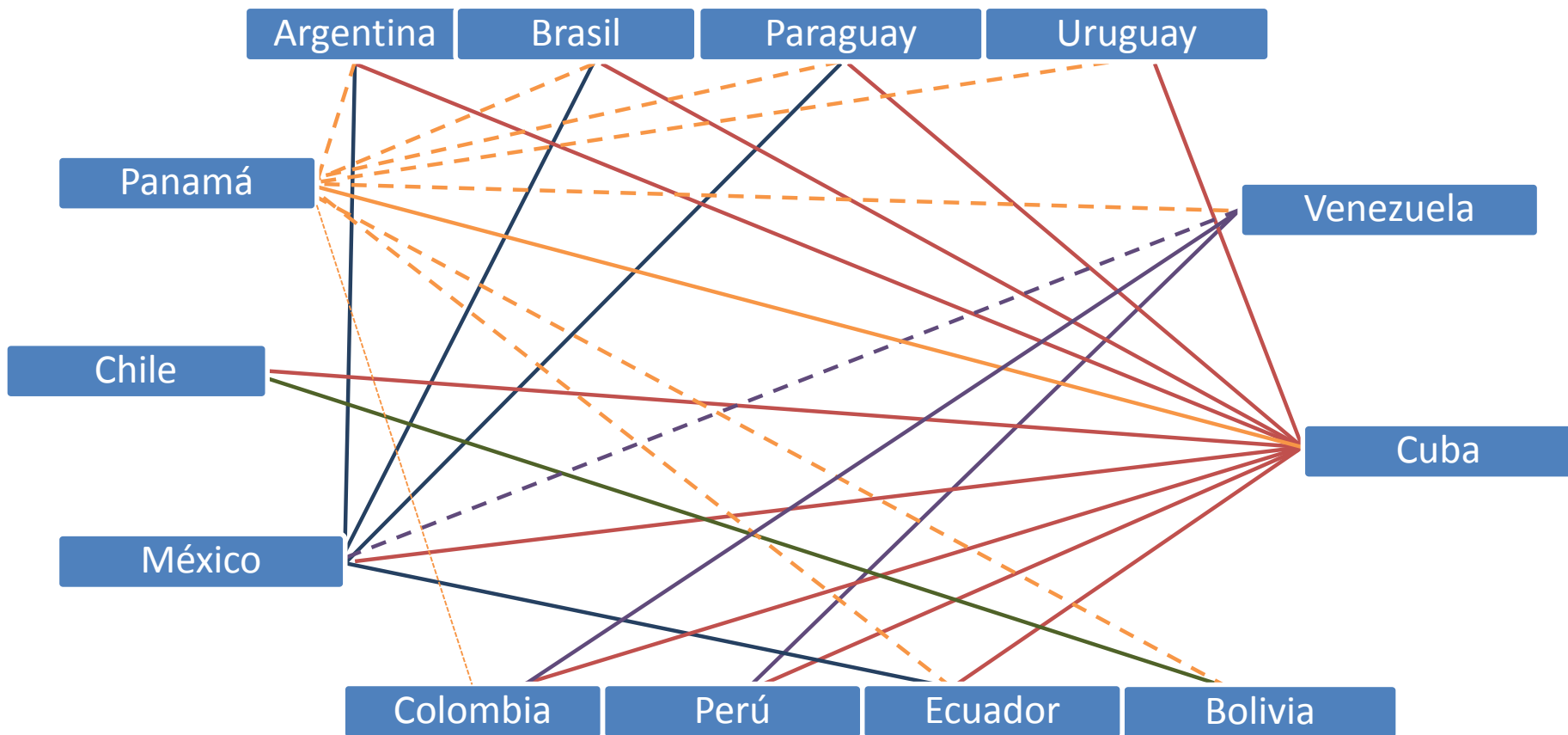


# ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

SON 25 ALC (20 ALADI + CAN + 1 VEN + 3 PAN)  
 AMPARAN 52 DE LAS 78 RELACIONES BILATERALES POSIBLES  
 85% DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE ALADI (AÑO 2016)



# RELACIONES BILATERALES NO AMPARADAS POR ALC (26)

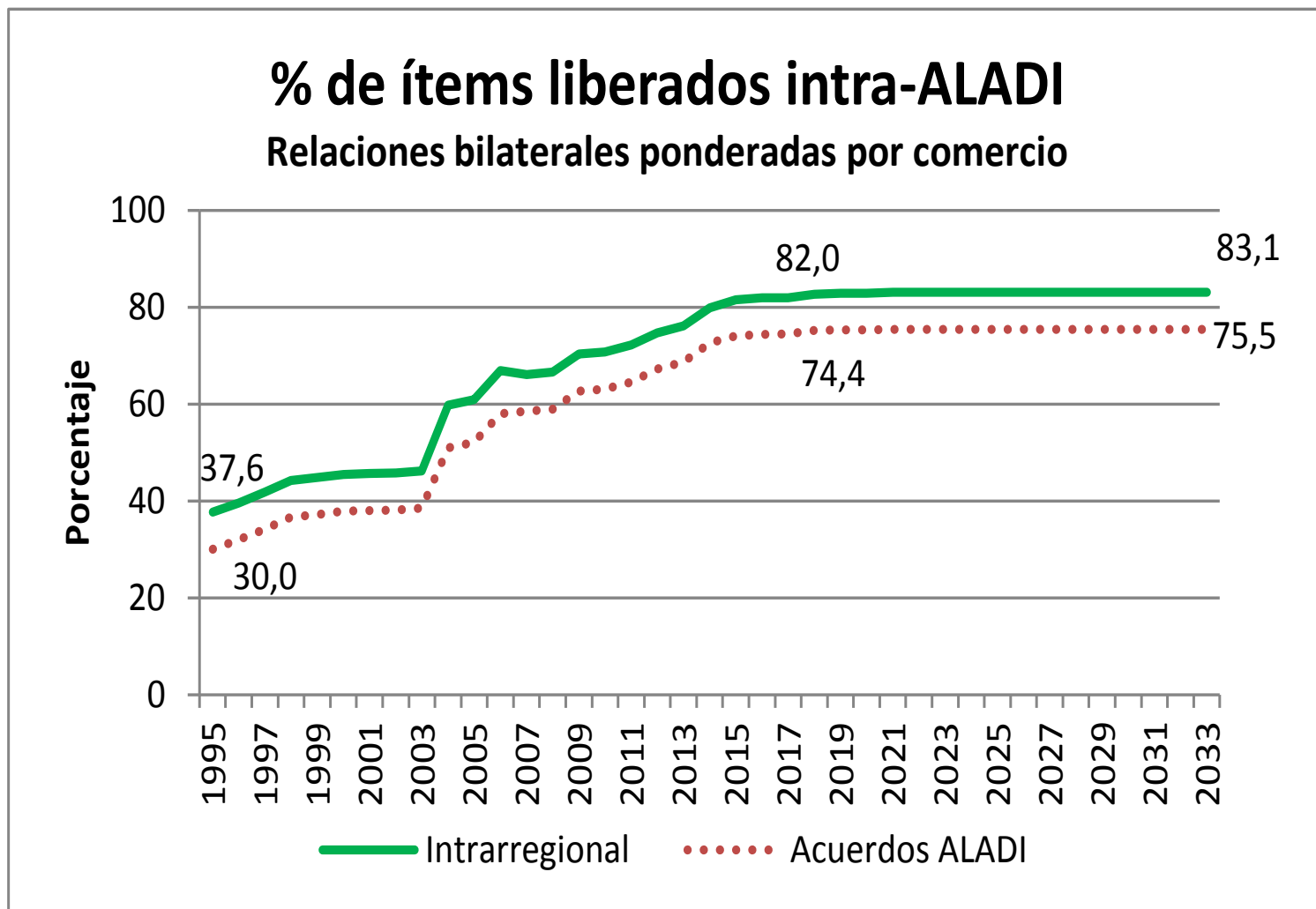


- México con Ar, Br, Py, Ec (4)
- Chile y Bolivia (1).
- Venezuela con Mé, Co y Pe (3)

- Relaciones de Cuba salvo con Bo y Ve (9)
- Relaciones de Panamá salvo con Ch Me y Pe (9)

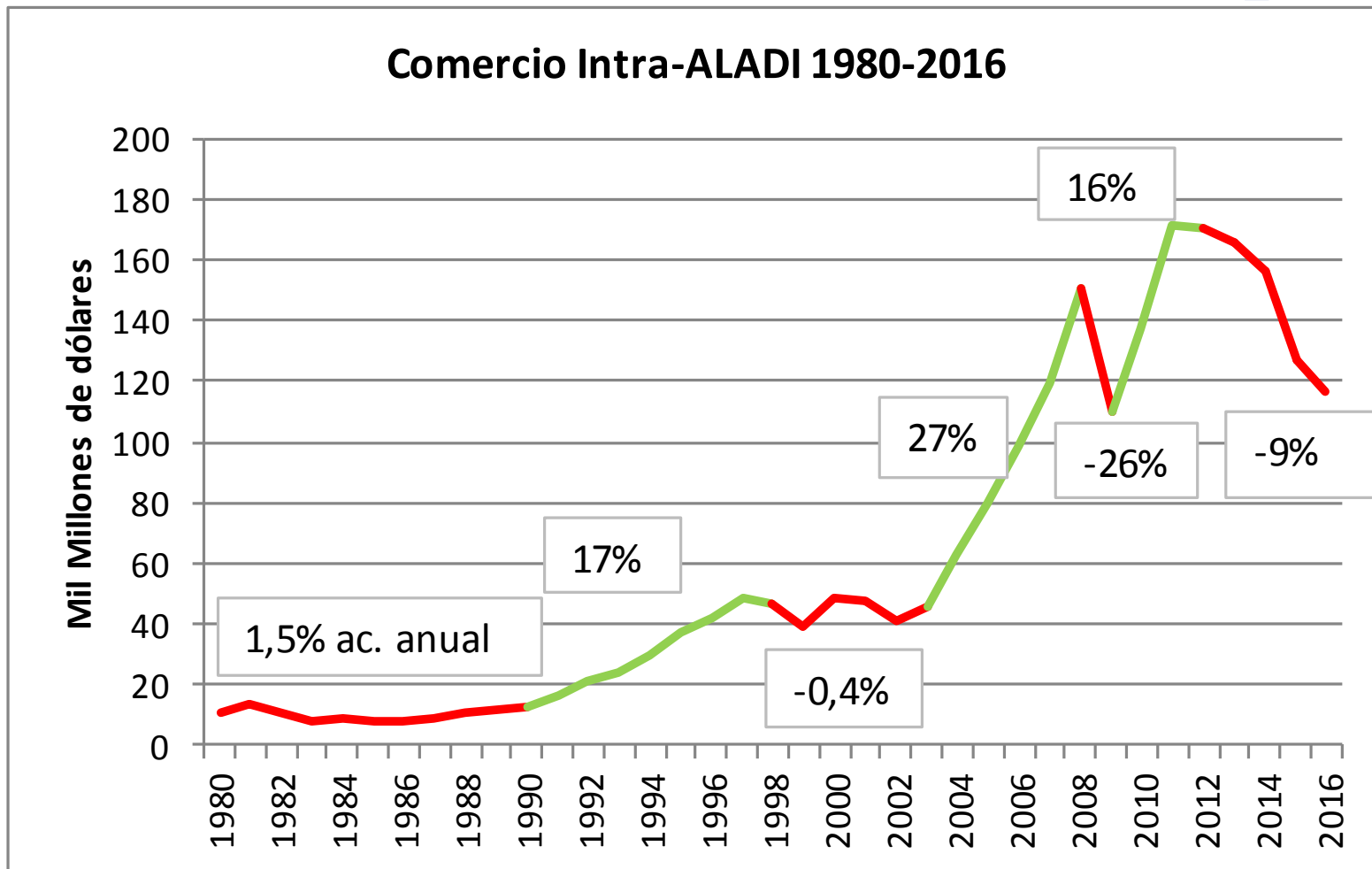


# AVANCE DEL PROCESO DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL EN ALADI

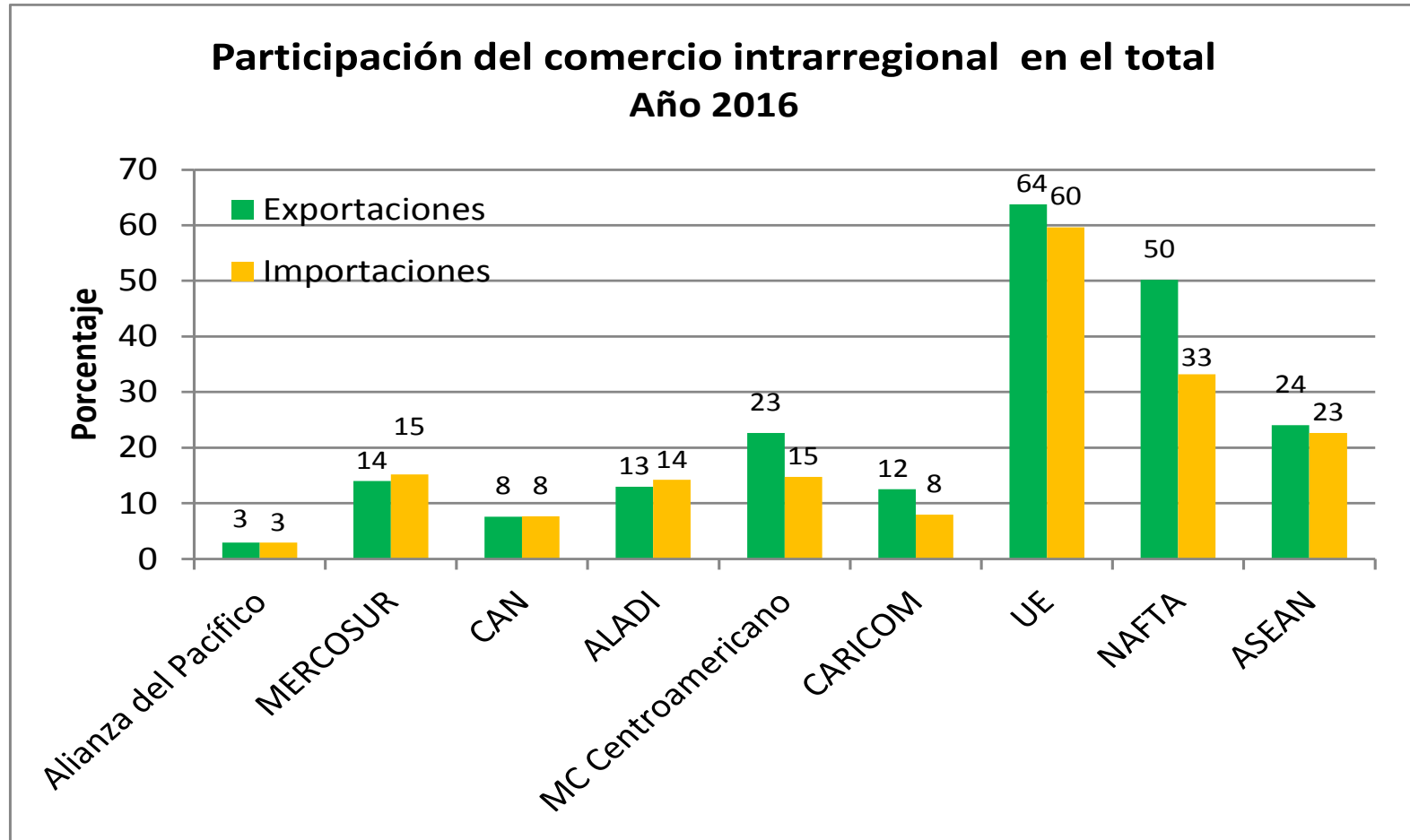


# EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTRARREGIONAL

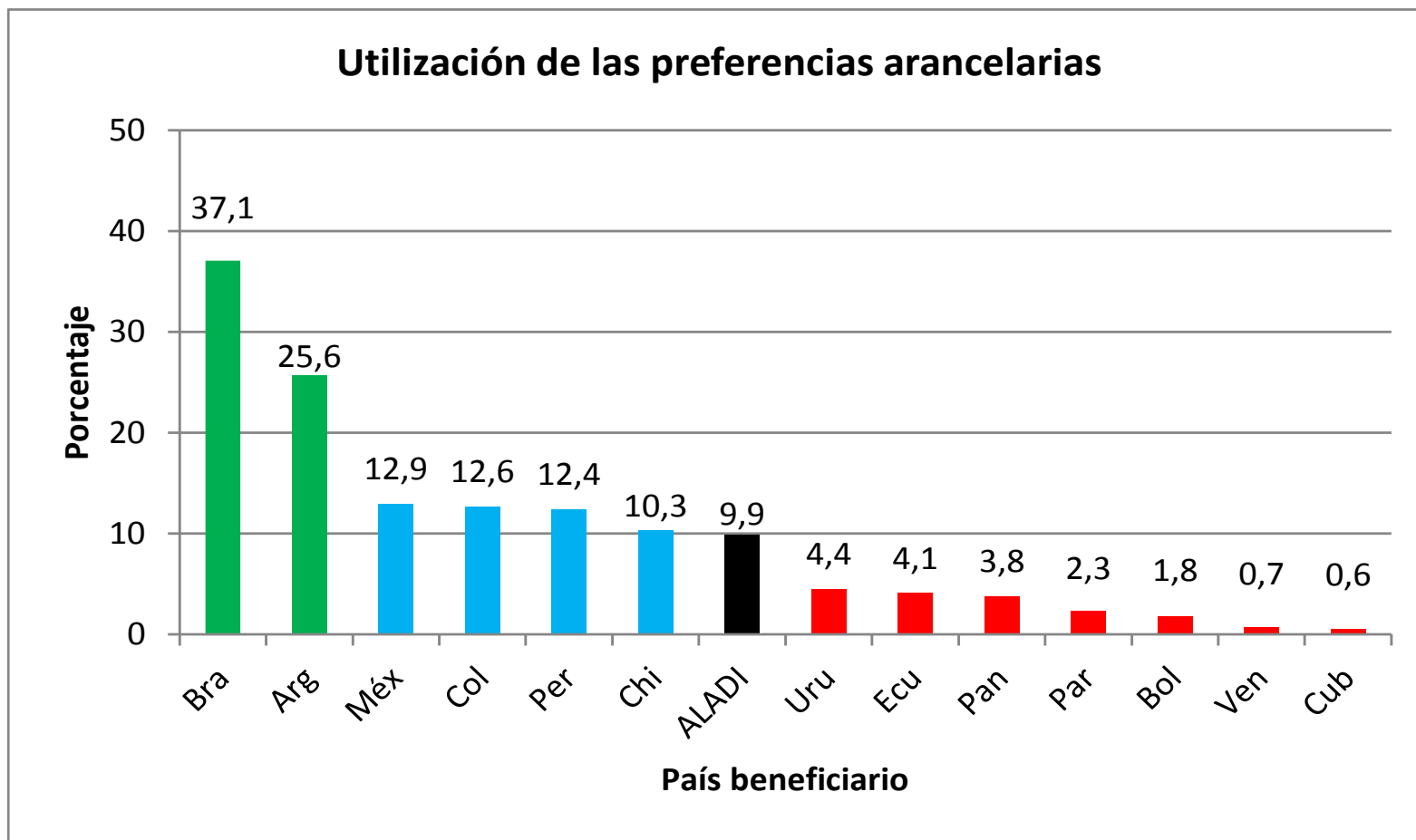
La evolución del comercio intrarregional ha estado vinculada al crecimiento económico



# GRADO DE INTEGRACIÓN EN LA ALADI



# Utilización de los Acuerdos por los países miembros ALADI (2015)



# 3. Herramientas de apoyo al comercio intrarregional



# ACCESO A MERCADOS E INFORMACIÓN

ACUERDOS  
&  
PROTOCOLOS



PREFERENCIAS



Acuerdos registrados en  
ALADI

ARANCELES



Publicaciones Oficiales /  
páginas web de países

OTC

ESTADÍSTICAS DE COM



Organismos nacionales  
responsables

CORRELACIONES



Elaboradas por la SG  
(NALADISA)



# Cooperación UNCTAD – ALADI en Medidas No Arancelarias

## Proyecto MNA

Capacitación y asistencia técnica

Misiones Técnicas:  
Discusión de la  
Clasificación  
Internacional de  
MNA

Seminarios y  
talleres sobre  
MNA para el  
sector privado y  
gobierno

Base de Medidas  
No Arancelarias

Recolección de  
datos  
Proveedor oficial  
para América Latina

# Normas Regulatoras del Comercio Exterior (Base de Medidas No Arancelarias)

- ❖ Inventario de regulaciones (normas legales) referidas a:
  - Medidas sanitarias y fitosanitarias
  - Obstáculos técnicos al Comercio
  - Medidas de defensa comercial
  - Medidas de control de cantidad: contingentes o cuotas
  - Medidas de control de precios: impuestos
  - Medidas cambiarias y financieras
  - Medidas de exportación
- ❖ A nivel de ítem para 18 países (ALADI + El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Honduras and Guatemala).
- ❖ Se incluye: el tipo de MNA, nombre y resumen de la regulación, acceso al texto completo de la regulación, fecha de vigencia y derogación, descripción de los productos y países afectados
- ❖ Versión oficial de las normas sin analizar si las mismas constituyen o no una limitación al comercio.

## Acuerdo Regional N° 8

- Suscrito originalmente como AAP.PC N° 11 en 1997. Con la adhesión de Cuba y de Uruguay se transformó en el AR. OTC N° 8.
- **Objeto:** evitar que la elaboración, adopción y aplicación de los Reglamentos Técnicos, las Normas Técnicas y la Evaluación de la Conformidad se constituyan en obstáculos técnicos innecesarios al comercio intrarregional.
- **Comisión Administradora:**
  - Presidente y un Vicepresidente (2 años)
  - Las decisiones se adoptan por consenso, requiriendo la presencia de 2/3 de los países signatarios del Acuerdo.

# Comisión Administradora – Agenda



Ruta Crítica en **Cooperación Regulatoria** (Decisión 1/16)

**Transparencia:** establecimiento de puntos de contacto y compromiso de notificar en forma simultánea, las notificaciones que se hagan a la OMC.

**Mecanismo de consulta para preocupaciones comerciales específicas** (Propuesta de México, en negociación)

**Buenas Prácticas de Reglamentación:** cooperación para su implementación, consultas y búsqueda de una posición regional.

**Asistencia técnica:** proyectos de cooperación para países PMDER.

# ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

## REUNIONES DE FUNCIONARIOS GUBERNAMENTALES ESPECIALIZADOS EN ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS

- **BASE DE DATOS DE ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (2014)**  
<http://www.aladi.org/sitioaladi/ComercioServicios.html>
  - Información disponible desde 1995, de acuerdo con la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) según la Quinta versión del Manual de Balanza de Pagos (MBP5).
  - Desde 2012 según la Sexta versión del Manual de Balanza de Pagos (MBP6), *trabajos en curso*.
- **PLAN DE TRABAJO EN MATERIA DE ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS**
  - Estadísticas del comercio internacional de servicios por modo de suministro
  - Taller sobre la metodología para la compilación del comercio digital de servicios.
  - Análisis de la consistencia que tienen las estadísticas espejo correspondiente al comercio exterior bilateral de servicios entre los países miembros de la ALADI.

# OBSERVATORIO

## América Latina-Asia Pacífico



- Creado en julio 2012 por **ALADI, CEPAL y CAF**
- **Objetivo:** profundizar el conocimiento entre ambas regiones y ser un mecanismo que facilite a los diferentes actores el acceso a la información necesaria para la toma de decisiones.
- **El papel del Observatorio:** academia, empresarios, y gobierno
- **Actividad 2012-2017:**
  - Eventos, publicaciones, constitución de foros, representación institucional y se creó un Portal Web



# Publicaciones

- “Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades” (14/2/2014)
- “India, un socio para América Latina” (11/6/2014)
- **“Concurso de ensayos. Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia Pacífico” (22/4/2015)**
- “Crisis global, respuestas nacionales. La gran recesión en América Latina y Asia Pacífico” (22/4/2015)
- **Boletines: estadístico, mensual, y el informativo**
- **Una base de 2.000 publicaciones especializadas en relaciones entre América Latina y Asia Pacífico**



# Constitución de foros

- Un Foro Académico integrado por más de 80 académicos e instituciones de ambas regiones
- Un Foro Empresarial a partir de la realización del evento “La ASEAN un nuevo mercado para el futuro”



# Portal Web

Se publica la información relevada y se incluyen 3 herramientas: **acuerdos y negociaciones**, **monitor económico y comercial**, e **inteligencia comercial**.



## Acuerdos y Negociaciones

Acceda a los acuerdos comerciales y de inversiones entre ambas regiones.



## Inteligencia Comercial

Identifique las oportunidades comerciales entre dos países.



## Monitor Económico-Comercial

Vea la evolución de los principales indicadores, que pautan la evolución de los comercios.

# Futuro del Observatorio 2014-2017

- Profundizar las actividades en los ámbitos de **academia, empresarios, y gobierno**
- Expandir el Observatorio a otros países en ambas regiones
- Desarrollar productos de inteligencia comercial, información, capacitación, promoción comercial, y apoyar a las instituciones afiliadas
- **Objetivo 2020:** convertirse en un centro de referencia para las relaciones AP-LA con presencia en ambas regiones.







- El CVF es un espacio virtual de aprendizaje desarrollado por la Secretaría General con el apoyo de CAF en su fase inicial.

Cursos disponibles:

- 1) Integración económica regional (ALADI)
- 2) Clasificación arancelaria de las mercancías
- 3) Origen de las mercancías y certificación de origen digital
- 4) Logística
- 5) Evolución del desarrollo económico e integración de Asia Pacífico e India. Incidencia en sus relaciones con AL y C (UNTREF)

# FACILITACIÓN DE COMERCIO

## ACCIONES Y RESULTADOS ALCANZADOS

- Taller sobre Acuerdo de Bali y su Implementación regional
- Normativa ATIT y Tránsito Aduanero simplificada y actualizada
- Normativa ALADI-CAN analizada y evaluada.
- Cooperación con ALALOG
- Facilitación de Procedimientos Aduaneros



## ACCIONES FUTURAS

Realizar el Taller sobre disciplinas del Acuerdo de Bali y su Implementación en la Región. OMC/ALADI

Impulsar iniciativas para ampliación de cobertura geográfica del ATIT y complementariedad del Transporte Multimodal - **Corredor Bioceánico - Hidrovía - Transporte Ferroviario**

Trabajo técnico para minimizar las diferencias relevantes en principios y disciplinas.

- Tercera edición del Curso: «**Logística como factor clave del Desarrollo Competitivo**» y Seminario Regional «**Buenas Prácticas de Logística**».
- Elaboración y difusión del Manual sobre Logística.

Evaluación de los Programas de OEA implementados en los países

Relevamiento de información sobre la Instrumentación del Principio de Transparencia – AFC, Bali

# CERTIFICACIÓN DE ORIGEN DIGITAL

**El sistema de Certificación de Origen Digital de la ALADI es un referente internacional en la materia**



## ACCIONES Y RESULTADOS ALCANZADOS

- Creación de la Comisión de Coordinación y del Grupo Técnico y del Foro Virtual, que involucra a los 13 países miembros.
- **Argentina y Brasil:** emitiendo certificados válidos.
- **Uruguay** con Argentina y con Brasil: emitiendo en plan piloto certificados de origen en operaciones reales.
- **Chile:** concluyó pruebas de homologación externa con Uruguay e inició pruebas de homologación externa con Ecuador.

## ACCIONES A FUTURO

- Realizar las actualizaciones técnicas y normativas necesarias para acompañar la evolución de los países en la materia.
- Facilitar la cooperación técnica
- Se aspira a que el resto de los países continúen avanzando en dicha línea, finalizando desarrollos de plataformas informáticas y realizando pruebas de homologación interna y externa.



# Acuerdo Económico Comercial Integral Latinoamericano (AECIL)

## Objetivo:

- Promover el comercio intrarregional
- Aprovechar los espacios generados a nivel bilateral o plurilateral en América Latina. “Multilateralización de las preferencias”.

## MEMORIAS DEL CONVERSATORIO

*“RESPONDER PROPONIENDO.  
BASES PARA UN ACUERDO  
ECONÓMICO COMERCIAL  
INTEGRAL LATINOAMERICANO”*



21 DE ABRIL DE 2017  
Sede de la ALADI

**ALADI**  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Asociación Latinoamericana de Integración

2696 96 19 ALADI  
21 DE ABRIL DE 2017

Asociación Latinoamericana de Integración  
Asociación Latinoamericana de Integración  
**ALADI**

# PROMOCIÓN COMERCIAL: ACTIVIDADES

## Presenciales

Macrorruedas de negocios  
(EXPO ALADI)

Stand ALADI en ferias y  
eventos para PYMES

Helpdesk institucional

Realización y apoyo en  
ruedas de negocios

Capacitación  
Talleres/Conferencias

## Virtuales

Servicios de Apoyo al  
Empresario

PYMESLATINAS.ORG

Inteligencia Comercial

# EXPO ALADI 2014 a 2017

- 2014 en Montevideo,  
**Uruguay**
- 2015 en Buenos Aires,  
**Argentina**
- 2016 en Torreón,  
**México**
- 2017 en Santa Cruz,  
**Bolivia**
- 2018, **Perú**



# EXPO ALADI 2014 a 2017

## Sectores que participaron

- Agroindustrial
- Alimentos y bebidas procesados
- Textiles, confecciones y calzados
- Cueros y sus derivados
- Químicos y plásticos
- Productos farmacéuticos
- Manufacturas de hierro o acero
- Materiales eléctricos
- Autopartes
- Equipos agrícolas
- Servicios relacionados con las TICs





# EXPO ALADI 2014 a 2017

## Resultados obtenidos

Año	Citas	Intenciones de Negocio
2014	3.078	142 Mill. U\$S
2015	3.642	172 Mill. U\$S
2016	4.029	204 Mill. U\$S
2017	4.103	213 Mill. U\$S



# 4. Principales desafíos de la Agenda 2018-2020



# DESAFÍOS AGENDA 2018-2020



Consolidar y aprovechar lo existente (acervo ALALC/ALADI)



Ampliar el alcance de la ALADI (Geográfico, temático y actores)



Convergencia

# Muchas Gracias!

Secretaría General de la ALADI

[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

[www.aladi.org](http://www.aladi.org)





Copyright © SELA, marzo de 2018. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.