



Fundada el 16 de agosto de 1984

-----O-----

Ernesto Fernández Taboada
Director Ejecutivo



CANTIDAD DE ASOCIADOS: 300 empresas argentinas y chinas

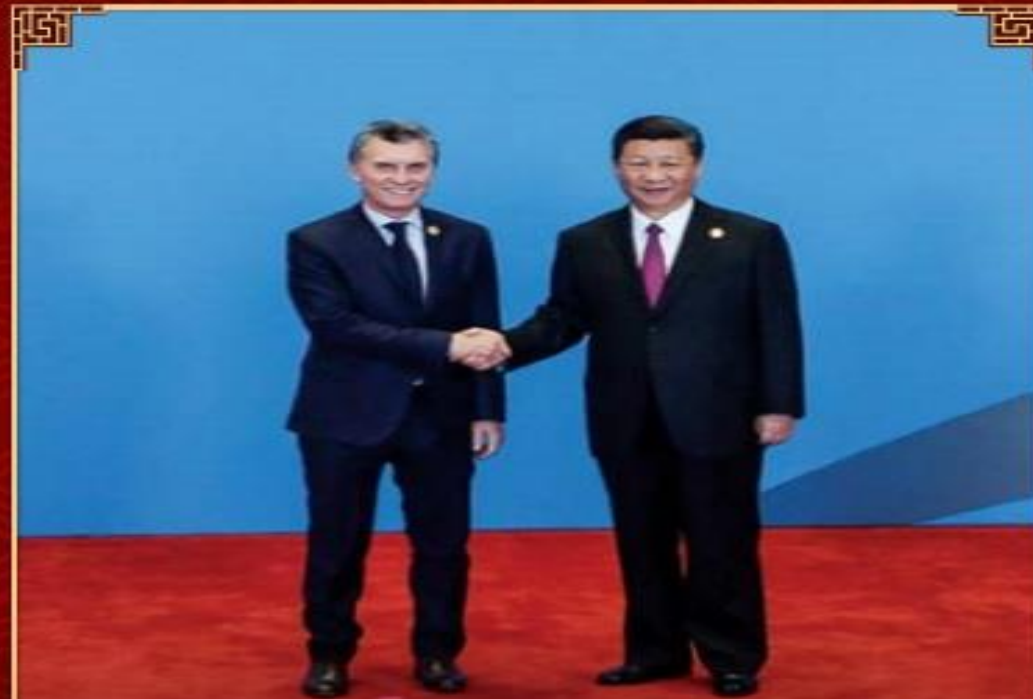
- ACCIONES CONCRETAS:**
- Misiones comerciales multisectoriales de PYMES a China.
 - Recepción de misiones comerciales chinas y conexión con PYMES argentinas.
 - Clases gratuitas de Mandarín para asociados PYMES
 - Cursos: *"La tradición y el Protocolo en los negocios en China"*
"Como iniciar su negocio con China"
 - Charlas de especialistas: *"Inversiones Chinas en Argentina"*
"Las nuevas Zonas Francas en China, oportunidad para empresas argentinas"
 - Newsletter digital: *"Informaciones"* (tres veces por semana)
 - Revista: *"Orientar"*



orientar

La revista de Comercio Exterior para China

Año 6 - No. 29 - Junio/Julio 2017 - Precio del ejemplar \$30,00 - Recargo envío al interior: \$4,00



Apuesta fuerte

Después de las críticas a China en el inicio de su gestión, Mauricio Macri cambió su postura y le dio un nuevo impulso a la alianza estratégica, en su primera gira oficial por ese país.

EDITORIAL: Hay que apuntar hacia este socio comercial

NEGOCIOS

La carne argentina gana espacio en el mercado chino

INFORME

Los productos del país, en la plataforma de Alibaba

TURISMO

Aerolíneas abre oficinas comerciales en Beijing y Shanghai



- Interacción y Cooperación con:**
- Embajada de la R.P. China en Argentina
 - Embajada argentina en la R. P. China
 - Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
 - Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT)
 - Small and Medium Size Enterprises Chamber of Commerce (Shanghai) - SMSECC -



Algunos países del mundo según su superficie en km²:

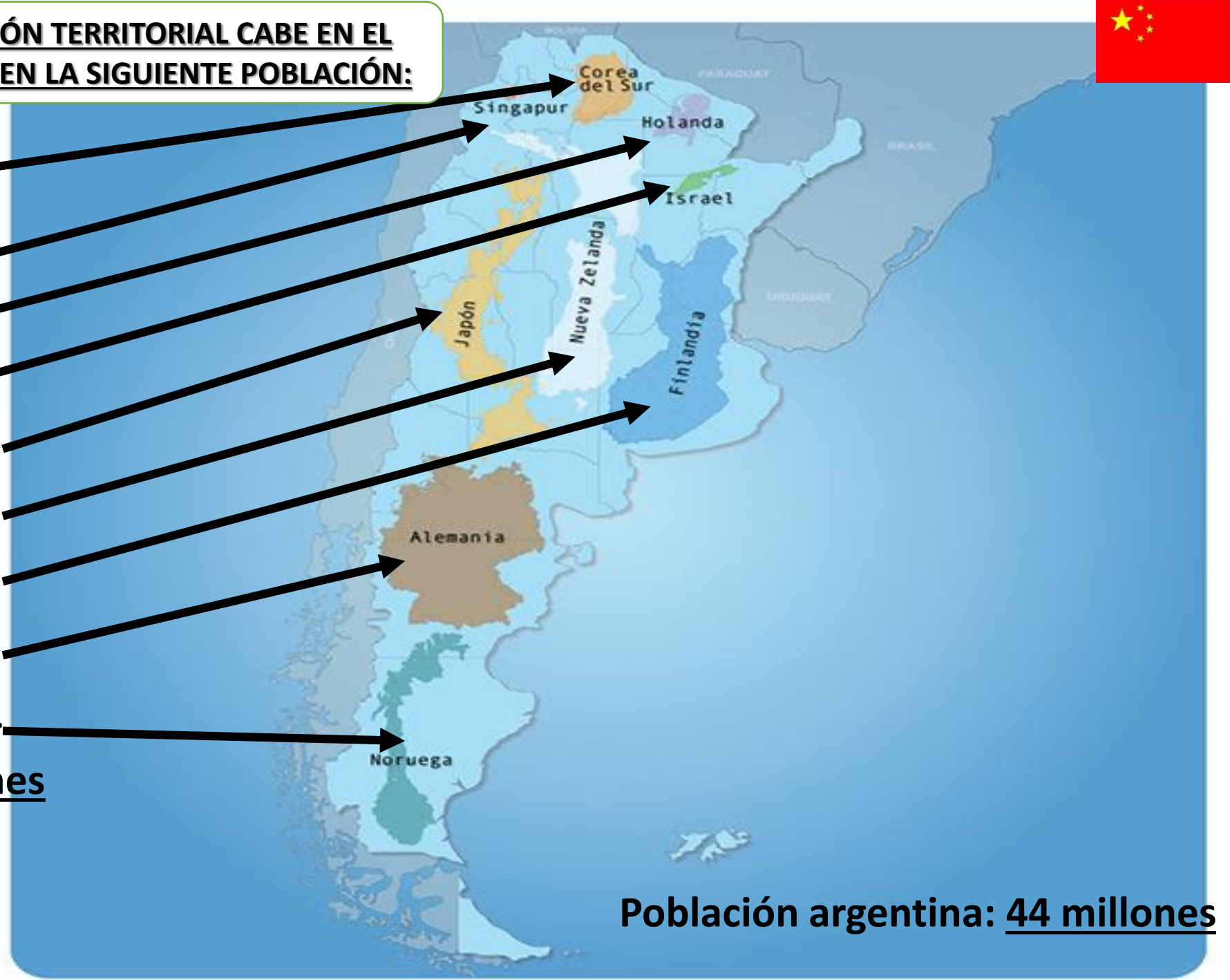
- 1) Rusia: 17.075 millones km²
- 2) Canadá: 9.971 millones km²
- 3) China: 9.561 millones km²**
- 4) EE.UU.: 9.373 millones km²
- 5) Brasil: 8.512 millones km²
- 6) Australia: 7.682 millones km²
- 7) India: 3.287 millones km²
- 8) Argentina: 2.767 millones km²**
- 60) Paraguay: 496.752 km²



LOS PAÍSES CUYA EXTENSIÓN TERRITORIAL CABE EN EL MAPA DE ARGENTINA TIENEN LA SIGUIENTE POBLACIÓN:

- COREA DEL SUR: 49 mill.
- SINGAPUR: 5 mill.
- HOLANDA: 17 mill.
- ISRAEL: 7 mill.
- JAPON: 127 mill.
- NUEVA ZELANDA: 4,2 mill.
- FINLANDIA: 5,5 mill.
- ALEMANIA: 82 mill.
- NORUEGA: 4,6 mill.

TOTAL: 301,3 millones



Población argentina: 44 millones



Principales socios comerciales latinoamericanos de China

- BRASIL
- MEXICO
- CHILE
- VENEZUELA
- PANAMÁ
- **ARGENTINA**
- PERÚ
- COLOMBIA



CATEGORIZACION DE PYMES ARGENTINAS SEGÚN EL GOBIERNO

FACTURACIÓN MÁXIMA ANUAL EN USD POR ACTIVIDAD

<i>Categoría</i>	<i>Construcción</i>	<i>Servicios</i>	<i>Comercio</i>	<i>Industria y Minería</i>	<i>Agropecuario</i>
Micro	250.000	166.000	595.000	500.000	142.000
Pequeña	1.429.000	1.000.000	3.571.000	3.000.000	900.000
Mediana Tramo 1	11.428.000	8.300.000	3.000.000	24.000.000	6.000.000
Mediana Tramo 2	17.142.000	11.900.000	4.285.000	36.000.000	10.952.000



INSTITUCIONES ARGENTINAS QUE AYUDAN A LAS EMPRESAS PYMES

- **SEPYME:** Secretaría de Emprendedores y PYMES.
(créditos, cursos de capacitación, etc.)
- **AGENCIA ARGENTINA DE INVERSIONES Y COMERCIO INTERNACIONAL (AAICI):** Tarifas reducidas para pymes y micro empresas en exposiciones internacionales en el exterior.
- **WINES OF ARGENTINA:** Asociación de bodegas productoras de vino.
- **INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE CARNE VACUNA (IPCVA):**
Asociación de frigoríficos argentinos que promociona la carne en el exterior.



INSTITUCIONES ARGENTINAS QUE AYUDAN A LAS EMPRESAS PYMES

- PROMENDOZA
- PROCORDOBA
- CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y TECNICAS (CONICET) apoya a empresas de biotecnología, software y diseño
- FUNDACION BANCO ICBC: Fomenta la creación de Consorcios de exportación, tanto horizontales como verticales



- En Argentina existen aproximadamente 600.000 empresas.
- El 72% de las empresas está concentrado en la Ciudad de Buenos Aires y las Provincias de Buenos Aires, Santa Fé y Córdoba.
- De las 600.000 empresas el 99% son PYMES.
- De estas el 83% son microempresas y el 17% medianas.
- Cada año nacen aproximadamente empresas 70.000 y cierran 68.000.
- Las PYMES son importantes empleadoras.



- Las PYMES emplean mas de 4.000.000 de personas con plantillas de menos de 200 trabajadores.
- 201.000 PYMES se dedican a generar servicios
- 61.000 PYMES producen manufacturas
- Solo entre 8.500 y 9.600 exportan a otros mercados
- El 89% de las empresas que exportan en Argentina son PYMES
- De cada 50 que exportan solo 1 lo hace en forma constante



- Las exportaciones concretadas por PYMEs representan el 23,8% de las exportaciones manufactureras argentinas.
Referidas a las exportaciones totales representan el 17%
- El 83% de las exportaciones argentinas son de origen agropecuario (soja, maíz, trigo, carnes, pescados, etc.) y concretadas por empresas grandes
- Las PYMES habitualmente exportan a Brasil, Paraguay, Chile, EE.UU. y la Unión Europea
- El perfil de las PYMEs exportadoras es manufacturero principalmente.
- El 92% de las PYMEs exportadoras son manufactureras de origen agropecuario o industrial.



Los productos exportados por las PYMEs son de un amplio espectro:

Cítricos, frutas de pepita, legumbres, aceite de oliva, pasas de uva, jugos concentrados, vino, etc.

También productos de mayor complejidad:

Autopartes para vehículos, productos farmacéuticos, aditivos alimenticios, bolsas de papel, plantas de tratamiento de agua, etc.



- Hoy la Argentina, con 44 millones de habitantes, produce alimentos para 450 millones de personas, pero como dice el Secretario de Comercio de la Nación (Lic. Miguel Braun):

“-La Argentina comercia poco con el mundo”.

- El Embajador Argentino en China, Dr. Diego Guelar expresa que sus esfuerzos de promoción de productos argentinos no son acompañados por los industriales argentinos:

“-El sector empresarial no tiene impulso ni iniciativa”



Lo cierto es que China se encuentra en un momento de gran apertura.

Se puede hablar de un arancel de importación promedio de 7%.

Hoy se pueden tener stockeados productos en alguna de las 12 Zonas Francas (sin impuestos), venderlos por internet (Alibaba por ejemplo) y despacharlos desde esos depósitos.

Se han relevado entre 50 y 70 productos que China importa y que la Argentina podría vender, principalmente a través de sus PYMEs.



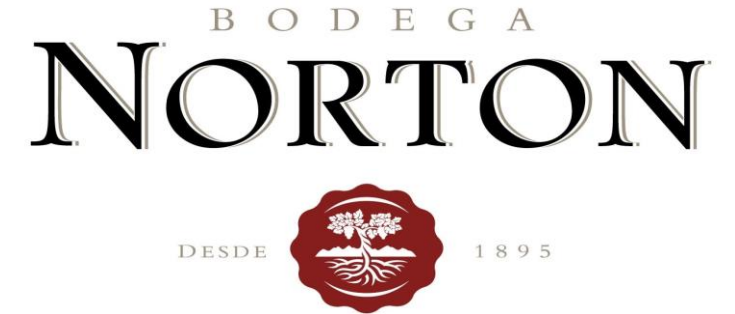
PROBLEMAS QUE AFECTAN A LAS PYMES PARA QUE PUEDAN EXPORTAR MAS



- Gran desconocimiento del mercado chino, su cultura y el protocolo de negocios
- Tipo de cambio (pesos/USD) que impide formular un precio de exportación competitivo
- Falta de políticas gubernamentales integrales que alienten a las PYMES
- Costos logísticos elevados
- Volumen de producción escaso
- Dificultad para ofrecer financiación a compradores externos de equipos y/o máquinas.



EMPRESAS ARGENTINAS CON PRESENCIA FISICA EN CHINA



ATANOR



Biogénesis Bagó





ANALISIS FODA

FORTALEZAS:

- Argentina produce muy eficientemente granos, carnes, vinos y otros productos agroindustriales de demanda creciente en China
- Imagen positiva de Argentina para el consumidor chino. (País limpio con escasa contaminación ambiental. Productos naturales)
- Argentina tiene ahora una “Asociación Estratégica Integral” con China.



ANALISIS FODA



OPORTUNIDADES:

- China redujo aranceles para productos agroindustriales.
- Consumo interno en China creció un 10% en primer trimestre 2018.
Se prevé una duplicación del consumo per cápita de carne para 2028 (de 4kg a 8kg).
- Para 2022 el 75% de los chinos urbanos pertenecerán a la clase media.
- Aumenta la demanda de todo tipo de carnes, de consumo de alimentos importados y la avidez por el turismo al exterior (120 millones en 2017).



ANALISIS FODA

DEBILIDADES:

- Inflación Argentina cercana al 25% que impide mantener estables los precios.
- Altos costos de producción
- Pocos atributos competitivos en muchas empresas PYMEs
- Escasa utilización de las modernas herramientas de promoción a través de las redes sociales.



ANALISIS FODA

AMENAZAS:

Países que lograron firmar un TLC con China (Chile, Perú, Australia, etc.) y que disfrutaban de aranceles de importación sustancialmente inferiores compitiendo en el mercado chino con productos argentinos.



**CÁMARA
ARGENTINO
CHINA**

DE LA PRODUCCIÓN, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Muchas gracias!!

Ernesto Fernández Taboada