



Universidad Veracruzana

OBOR y las *Pymes* en América Latina: desafíos y oportunidades



Centro de Estudios
China - Veracruz

Aníbal Carlos Zottele
Centro de Estudios China-Veracruz
Centro de Estudios APEC
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Cuarto Seminario Internacional “América Latina y el
Caribe: Condiciones y retos en el siglo XXI”
RED ALC-CHINA 2018

La Iniciativa de “La Franja y la Ruta”



-China asigna a **OBOR** una importancia central en su relación con el mundo. Este proyecto incluye a ALC y representa para nuestra región desafíos de distinto orden, dadas las oportunidades y los riesgos involucrados.

-OBOR promueve la expansión de la ruta terrestre (Asia Central, Irán, Turquía y Rusia), marítima (con Europa, Asia, África y ALC) y virtual, desarrollando en su recorrido la generación de infraestructura que estimule la innovación e incorporación de redes globales de intercambio de bienes y servicios

Forl

Portada /

¿Qu

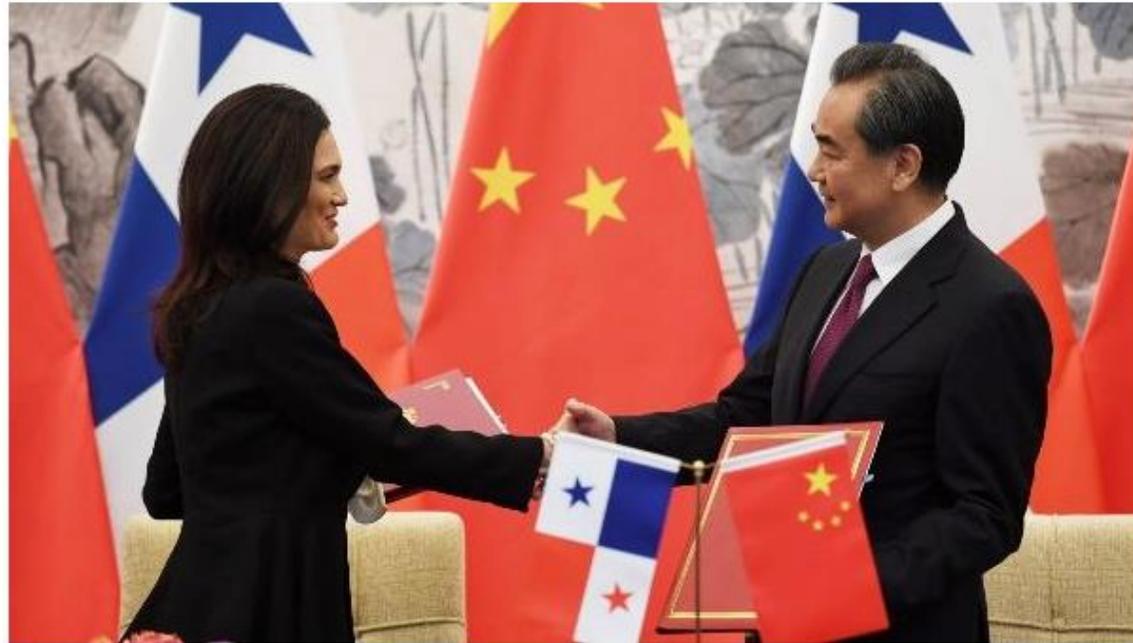
China est
inversior



APROXIMACIONES

El Perú ante el pro

China y Panamá, ¿se amplía la Ruta de la Seda?



VOICE RUSIA 201

Javier Arreola
lio 7, 2017 @ 7:30 am

?

encia e

La Iniciativa OBOR no es tratada por igual en toda América Latina y el Caribe.



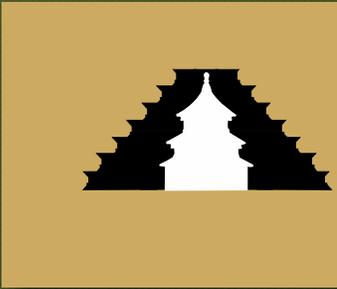
-En ALC actualmente se pueden identificar tres tipos de opiniones:

- a) Aquellas que ven la Iniciativa como una gran oportunidad para el desarrollo.
- b) Las que muestran una reticencia respecto a su impacto positivo y negativo.
- c) Quienes ven la Iniciativa como un proyecto desfavorable (según tópicos como la generación de empleo, el impacto ambiental y la transparencia en las licitaciones).



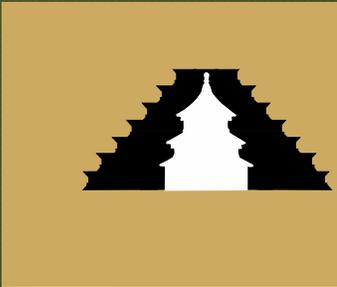
Posturas no oficialmente definidas han surgido de diálogos y observaciones de dirigentes en áreas específicas.

No hay acuerdos sobre cómo enfrentar la Iniciativa.



-Se prevé que en los próximos años las negociaciones se realizarán por países (incluyendo algunos proyectos entre naciones limítrofes; una excepción puede ser la **Alianza del Pacífico**), respecto al aprovechamiento de las oportunidades que presenta OBOR a escala mundial. (**China: pragmatismo, comportamiento diferente según exigencias de cada país**).

Mucho se ha discutido en torno a los beneficios o perjuicios de esta Iniciativa, pero poco se ha enfatizado en cuanto al papel de los países receptores; aunque la calidad y la ejecución de las obras depende especialmente de ellos.

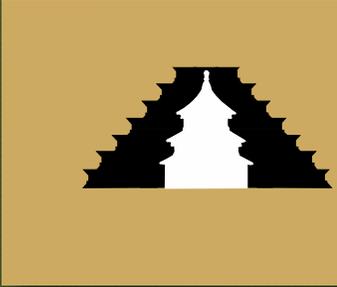




-En general, considerando los matices mencionados previamente, la postura de las *Pymes* de ALC respecto al papel de China está permeada por cuatro aspectos:

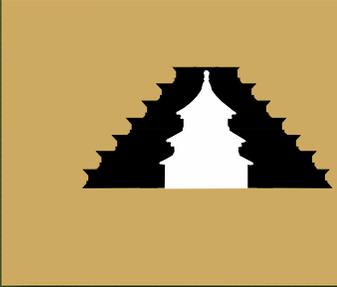
desconocimiento, prejuicios, indiferencia y “temor”.

Pero también debe reconocerse que hay una creciente curiosidad por los negocios con esa nación.



-Respecto al comercio, se puede afirmar que la ecuación “ganar-ganar” aplica predominantemente en las empresas grandes.

¿Cómo incorporar a las *Pymes* en esta situación, aprovechando la Iniciativa?



Existen factores que afectan a las *Pymes* que no se están considerando respecto a la Iniciativa, pero que no se deben desconocer (inseguridad y bajos niveles de información, deficiencias de financiamiento, entre otros).

Considerando que en las regiones al interior de los países la mayor parte de la vida económica se basa en las *Pymes*, se debe priorizar que la **infraestructura** responda a necesidades desarrollo económico y social (fortalecer políticas nacionales inclusivas *vg.* educación, comunicaciones, digitalización, logística).

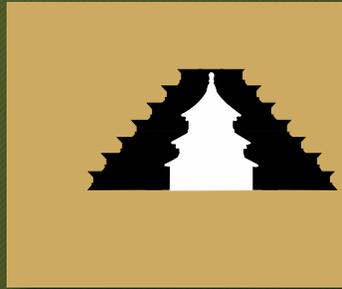
Otra causa importante que afecta la competitividad de las empresas y que es especialmente importante incorporar en el marco de OBOR es:

«una disminución de las regulaciones en la gestión internacional, también las escalas de los negocios requieren el estímulo para el desarrollo de consorcios de negocios y/o cooperativas de exportación». (Zottele, Li & Santiago, 2017)

Zottele, A., Li, Y. & Santiago, M. (2017). *Las Pymes mexicanas y chinas ante el crecimiento acelerado de las relaciones económicas entre ambas naciones*. México: Universidad Veracruzana.

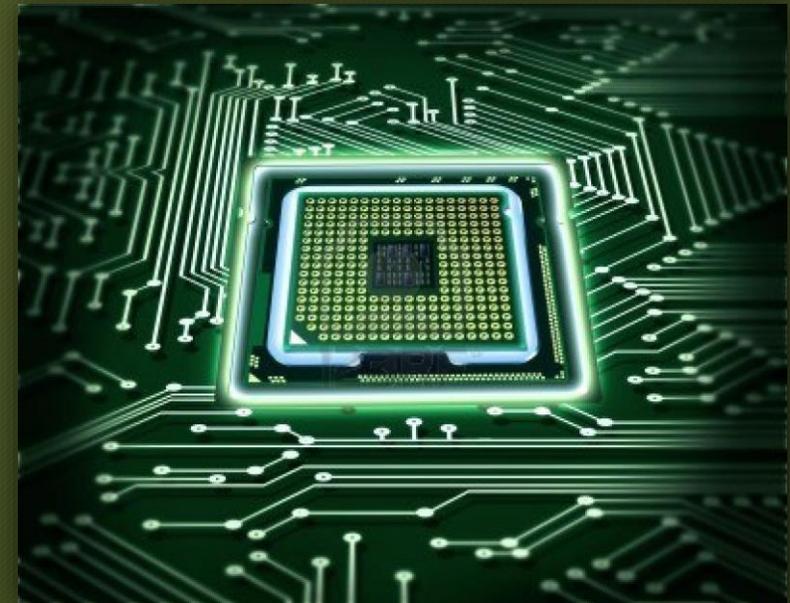


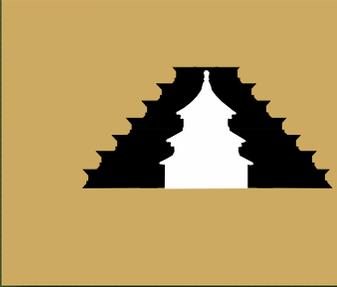
La Ruta de la Seda Digital



-La competitividad de las *Pymes* se ve afectada por el poco acceso a los medios digitales y a las herramientas informáticas.

-La brecha digital en ALC se ha extendido en los últimos años, generando una necesidad de mayor interconectividad.

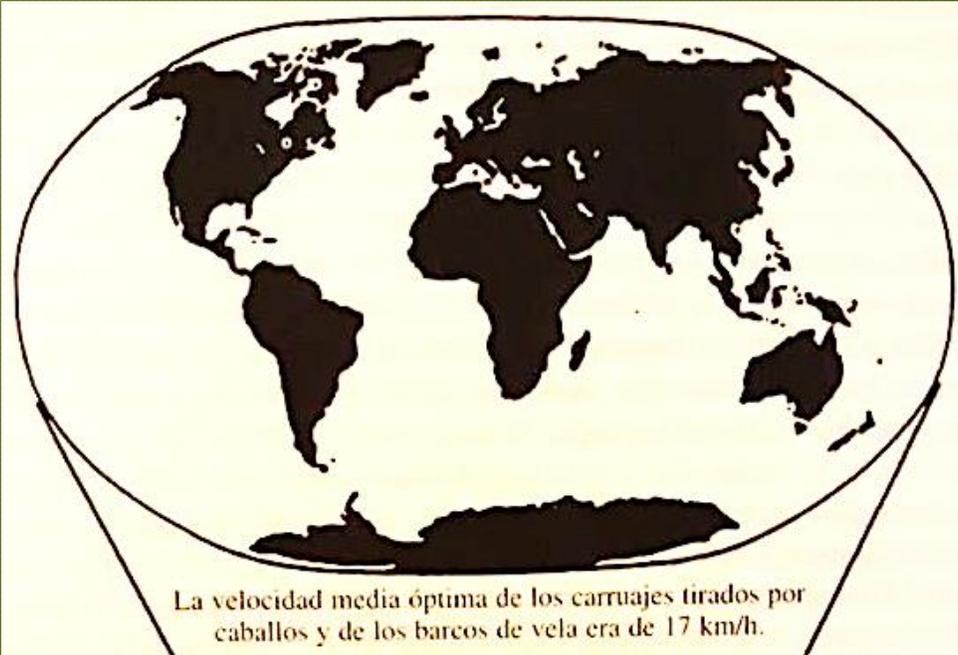




-El comercio electrónico constituye una gran oportunidad para las *Pymes* de ALC, debido a la posibilidad de negociación directa.

-Guo Cunhai (2017), afirma que a corto plazo, el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo entre China y ALC, no contribuirá mucho al volumen comercial; pero a largo plazo, tiene perspectivas muy buenas. Además de esto, desempeñará un papel de ajuste del desequilibrio de la actual estructura comercial.

1500-1840



1850-1930



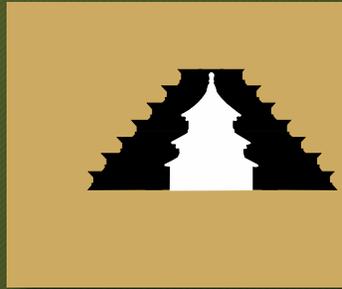
1950



1960



Fuente: «Compresión espacio-temporal 1500-1970» en Arrighi, G. & Silver, B. (2001). *Caos y orden en el sistema-mundo moderno*. España: Ediciones Akal.



“

*Los problemas son oportunidades.
América Latina se ha convertido en una extensión natural
de la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI, pero lo que
realmente puede acortar la red de medida de distancias,
entre China y Argentina (o AL) "en el camino" de una
cooperación más sostenible que no está en la tierra o en el
aire. En lugar de las conexiones físicas, está la construcción
de la Ruta de la Seda Digital.*

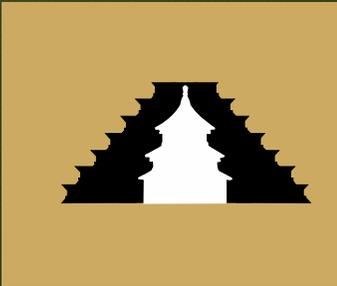
”

MA YUN

Fundador y Presidente de Alibaba Group

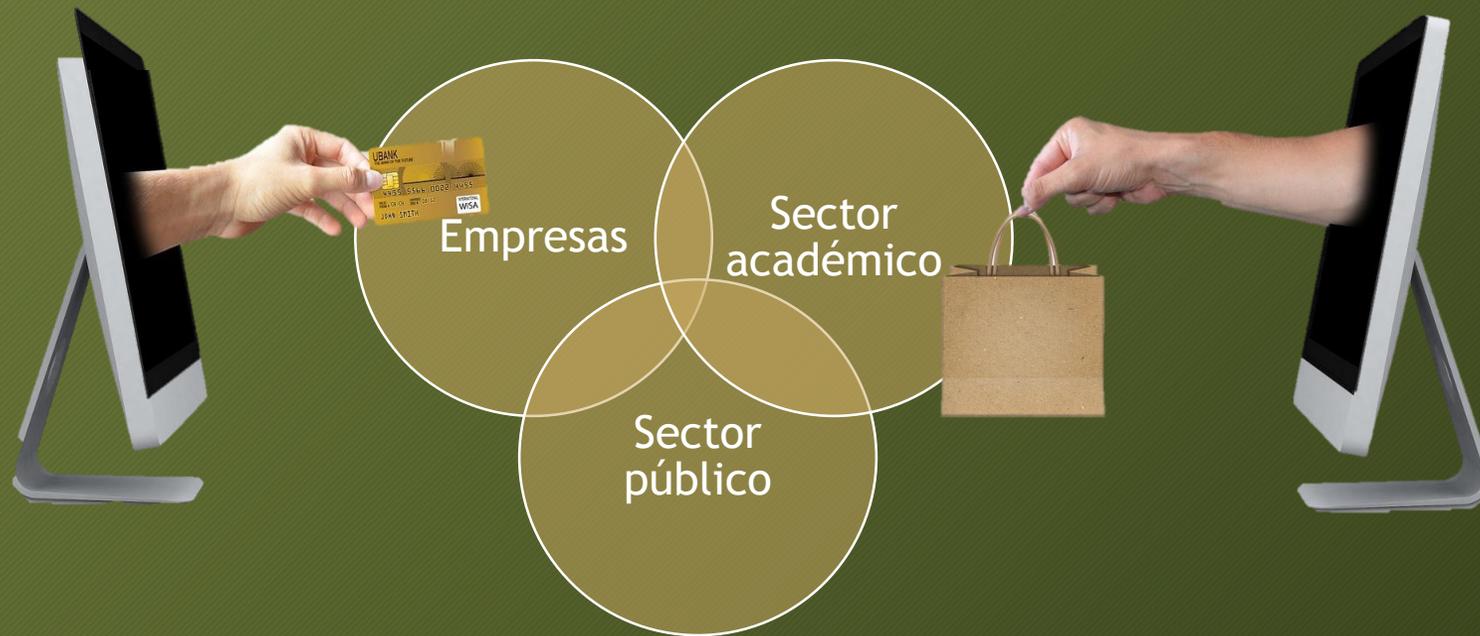


La Ruta debe incorporar a las *Pymes* de ALC a través de un soporte tecnológico e intelectual adecuado para que estas empresas se sensibilicen respecto a la oportunidad que representa.





Para que la Ruta de la Seda Digital sea realmente movilizadora de situaciones favorables para el comercio de las *Pymes*, debemos intensificar las actividades conjuntas entre estos tres sectores.





Para mejorar la competitividad de las *Pymes*...
¿qué estamos haciendo hoy?

✦ Curso presencial: “Cultura y Negocios en China”



Se ha realizado en **10** ocasiones en China,
en conjunto con diversas universidades chinas.

Curso corto presencial en China



-Dirigido a empresarios, estudiantes, académicos y profesionistas interesados en establecer relaciones económicas con sus pares de China.

Ofrece:

-La oportunidad de conocer de cerca las particularidades de los protocolos comerciales en China a través de encuentros de negocios.

En octubre de este año se realizará en la
Universidad de Changzhou



 Diplomado virtual



 **NEGOCIOS** entre
China y México

Objetivo

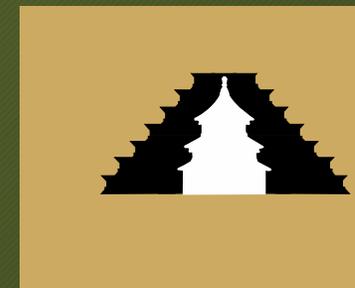
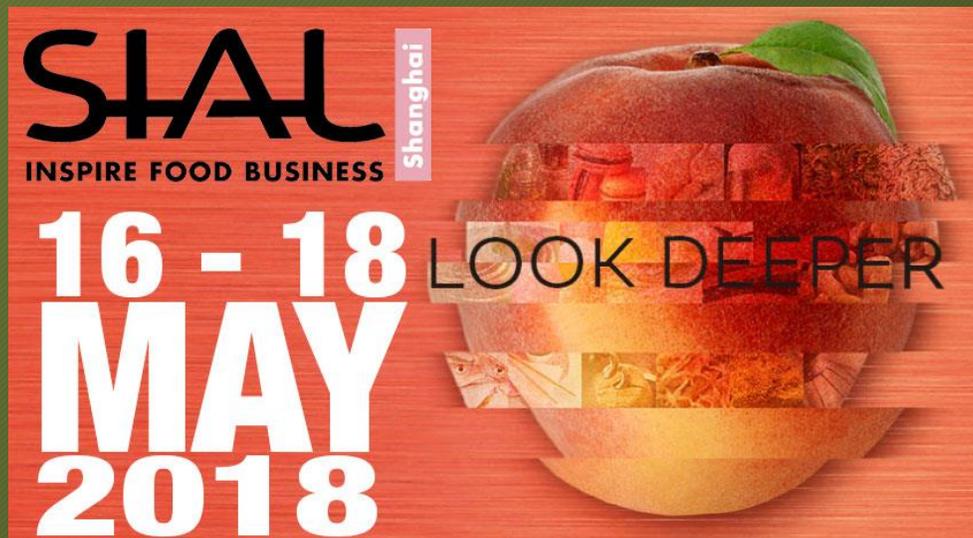
Diseñar y aplicar proyectos para comercialización e inversiones de productos y servicios y/o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas mexicanas con empresas de la República Popular China.

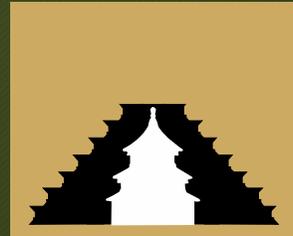
Dirigido a

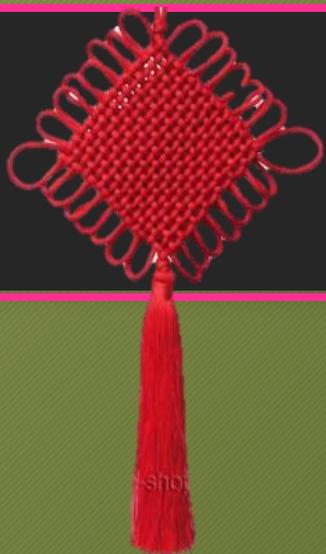
Los empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas y/o instituciones relacionadas con el comercio exterior.

Duración:

4 meses







Xièxiè!
謝謝



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



Universidad Veracruzana



Centro de Estudios
China - Veracruz

Contacto:

Dr. Aníbal Carlos Zottele
Coordinador Cechiver-UV

azottele@uv.mx

博士 阿尼巴尔。索特雷 中国-维拉克鲁斯研究中心主任

Tel: (228) 842 17 00 Ext. 11688