

FORO SELA – RED CHINA ALC

**Relaciones económicas, comerciales y de cooperación de AL con China:
Un espacio de oportunidades para las Pymes de la región**

**Análisis del entorno, competencia y caracterización de las
estrategias exitosas en Uruguay**

URUGUAY

- Territorio – 176.000 km²
- Población – 3.480.000 hab.
- Integrante del MERCOSUR, Junto con Argentina, Brasil y Paraguay.



URUGUAY

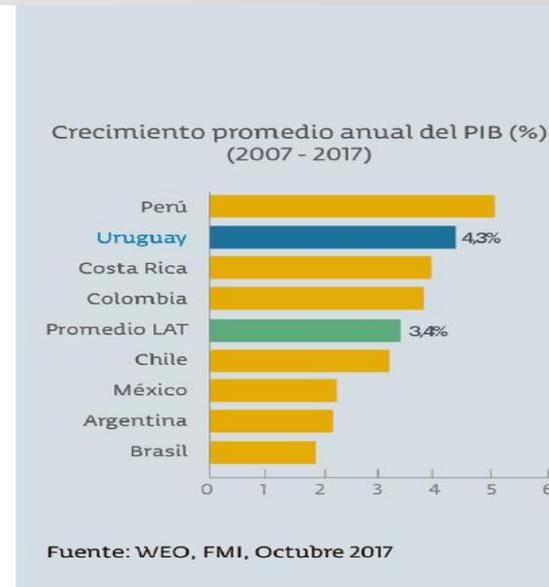
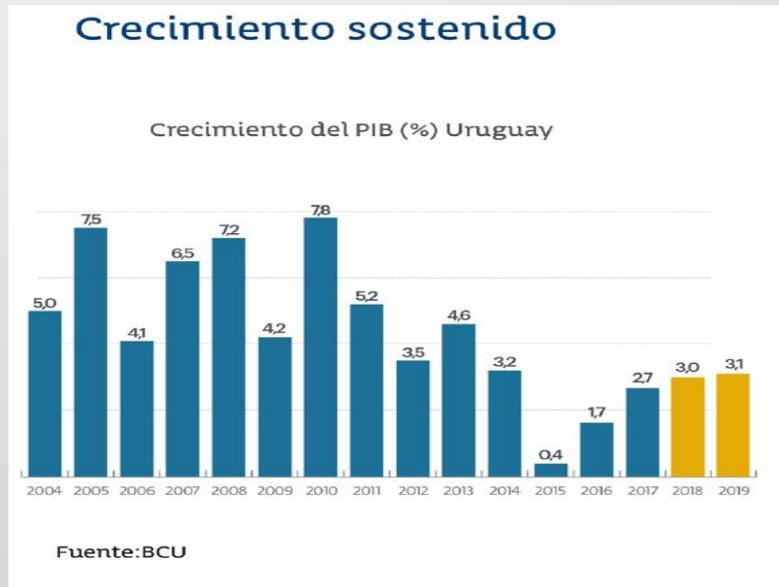
- País confiable

Estabilidad Política y Social

<p>URUGUAY</p> <p>#1</p> <p>en LAC</p> <p>(2017)</p>	 <p>Transparencia</p> <p>#1 Baja percepción de Corupción</p> <p>International Transparency</p>	 <p>Democracia</p> <p>#1 Democracia</p> <p>The Economist</p>	 <p>Equidad</p> <p>#1 Desarrollo y Crecimiento Inclusivo</p> <p>WEF</p>
<p>Otros indicadores en America Latina</p>	<p>#1</p> <p>Control de la Comupción</p> <p>Banco Mundial</p>	<p>#1</p> <p>Estado de Derecho</p> <p>World Justice Project</p> <p>#2</p> <p>Libertad de Prensa</p> <p>Reporteros Sin Fronteras</p>	<p>#1</p> <p>Prosperidad</p> <p>Legatum Institute</p> <p>#1</p> <p>Calidad de Vida</p> <p>Mercer</p>

Algunos indicadores (cifras Uruguay XXI)

- PBI crecimiento en 2017: 2,7% - USD 59.170 millones
- Crecimiento promedio en los últimos 10 años: 4.3% anual



- Ingreso per cápita: USD 16.939 en 2017
- Grado inversor y calificación crediticia BBB/Baa2

Comercio exterior del Uruguay

EXPORTACIONES:

- Oferta de bienes: conformada mayoritariamente por productos agrícolas o de elaboración agroindustrial.
- Principales mercaderías exportadas en 2017: **carne bovina, celulosa y soja**, componen el 44% de lo exportado. Los siguientes: lácteos, concentrados de bebidas, arroz, madera, cuero y pieles, prod. farmacéuticos, subproductos cárnicos, lana y tejidos, ganado en pie, autopartes, plásticos y maltas.
- Total exportado en bienes al mundo en 2017: **USD 9,058 millones.**
- **Exportaciones de servicios:** crecimiento sostenido, integrado por **turismo, servicios globales, logística y TICs**

IMPORTACIONES:

- Total de bienes importados en 2017: **USD 7,395 millones.**
- Principales mercaderías adquiridas: **vehículos, vestimenta y calzado, materias plásticas, telefonía celular, autopartes.**

Uruguay y la R. P. China

CÁMARA DE COMERCIO URUGUAY – R. P. CHINA

- **Fundación: 10 de abril de 1986**
- Rol protagónico en el proceso de acercamiento entre Uruguay y China
- Objetivo principal: fomentar y fortalecer las relaciones entre los dos países en todos los aspectos
- Miembros: 100 empresas, exportadores, importadores de bienes y servicios, instituciones.

Restablecimiento de las Relaciones Diplomáticas entre Uruguay y R. P. China el 2 de febrero de 1988

Comercio entre Uruguay – R. P. China

EXPORTACIONES DE BIENES:

- China, Primer cliente del Uruguay
- **China adquirió USD 2,549 millones en mercaderías en 2017** - 28% del total exportado por el país.
- Principales productos: **Soja, Celulosa y Carne bovina**. Siguen: lana, cuero y pieles, lácteos, pescado, desechos de metales y ganado en pie.

IMPORTACIONES DE BIENES:

- China, Primer origen de los productos importados por Uruguay
- **Uruguay compró en China por USD 1,694 millones en 2017** - 23% del total adquirido al mundo.

China es el primer cliente del Uruguay desde hace varios años teniendo en cuenta las mercaderías exportadas a través de las zonas francas

El saldo comercial es superavitario para Uruguay

MIPYME

- ¿Qué es una MIPYME en Uruguay?
- El decreto 504/007 caracterizó al sector como sigue:

	Personal ocupado	Facturación anual en UI¹	Facturación anual en U\$S²
Microempresas	Hasta 4 personas	Hasta 2.000.000	Hasta 245.797
Pequeñas empresas	Hasta 19 personas	Hasta 10.000.000	Hasta 1.228.983
Medianas empresas	Hasta 99 personas	Hasta 75.000.000	Hasta 9.217.371
Grandes empresas	Desde 100 personas en adelante	Desde 75.000.001 en adelante	Desde 9.217.372 en adelante

MIPYMES Exportadoras

Número de empresas uruguayas exportadoras de bienes (según datos del Instituto URUGUAYXXI) en 2017:

- Exportaron: 1,094 empresas
- El 83% son MIPYMES: 910 empresas

Características:

- Diversificación: exportan productos no tradicionales
- Exportan a pocos destinos y enfocados en la región: mayor dependencia por los mercados regionales
- Menor tasa de supervivencia: sólo el 13% exportó sin interrupción en la última década.

MIPYMES, Beneficios:

- Tributarios: exoneración del IRAE (Impuesto A La Renta De Las Actividades Económicas)
- Régimen tributario especial
- Capacitación y apoyo técnico
- Internacionalización
- Financiamiento
- Seguimiento en el proceso de exportación
- Subsidios para participación en ferias,
- Subsidios en contratación de servicios (consultorías, etc.)

Quiénes son los prestadores:

- Organismos y agencias gubernamentales, ministerios, bancos estatales y el sector privado a través de cámaras e instituciones empresariales.

¿MIPYMES uruguayas en China?

¿Cuáles son los recursos más utilizados?

- Capacitación
- Asesoramiento y apoyo en la participación en ferias generales y sectoriales dentro de China
- Búsqueda de contrapartes en China
- Subsidios a través del Programa PROEXPORT
- Subsidio PROEXPORT +

MIPYMES: exportación de productos a China

- El 25% de las empresas que exportaron a China son MIPYMES
- Exportaron productos que ya tienen trayectoria de colocación en China y también mercaderías que inician su experiencia de exportación como frutas, vinos finos, prod. Farmacéuticos, pinturas y barnices y otros prod. alimenticios

¿Cómo acceder al mercado cuando la oferta proviene del sector MIPYME?

Alternativas:

- Utilización de las herramientas de apoyo con el seguimiento correspondiente.
- Agrupar oferta exportable por sectores
- Herramienta con potencial: ***el consorcio de exportación***

Tareas institucionales:

- Difusión permanente de los instrumentos disponibles brindados por los organismos públicos y/o consultoras privadas.
- Recopilación de las oportunidades de negocios.
- Identificación de ferias de importación con interés para los sectores
- Conexión entre los servicios que puedan contribuir a la investigación y permanencia de la corriente exportadora.
- Apoyo interinstitucional entre las cámaras empresariales de China (CCPIT) y las de Uruguay.
- Visitar China acompañando a las delegaciones oficiales o conformando comitivas sectoriales.
- Visitas de empresas chinas a Uruguay.
- Orientar sobre el rol significativo del comercio electrónico en China, Alibaba, JD, Jumore, etc.

La importancia de la cooperación

- La cooperación como herramienta fundamental para las relaciones con China
- Desde China: invitación a participar en ferias de productos.
- Ofrecimientos diversos en capacitación, becas académicas, seminarios, cursos, intercambios, etc.
- Promoción de la cooperación institucional a través de Acuerdos MOU entre cámaras
- Cooperación entre ciudades: Hermanamientos



CÁMARA
DE COMERCIO
URUGUAY
R.P. CHINA
乌拉圭中国贸易商会

Xie Xie

Muchas gracias