

# **FORO SELA – RED CHINA ALC**

**Relaciones económicas, comerciales y de cooperación de AL con China:  
Un espacio de oportunidades para las Pymes de la región**

**Análisis del entorno, competencia y caracterización de las  
estrategias exitosas en Uruguay**

# URUGUAY

- Territorio – 176.000 km<sup>2</sup>
- Población – 3.480.000 hab.
- Integrante del MERCOSUR, Junto con Argentina, Brasil y Paraguay.



# URUGUAY

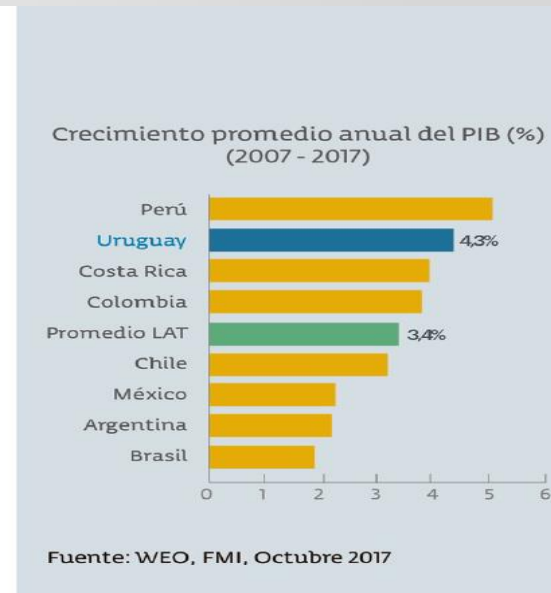
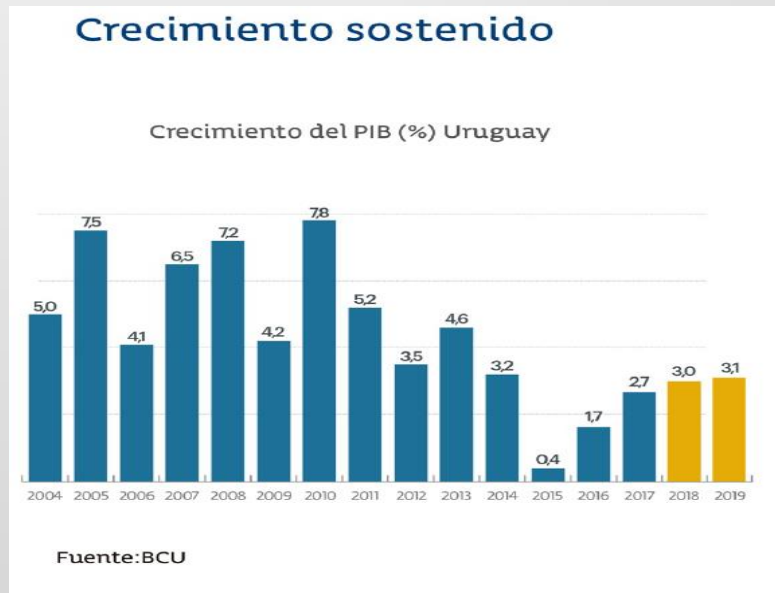
- País confiable

## Estabilidad Política y Social

<p>URUGUAY</p> <p><b>#1</b></p> <p>en LAC</p> <p>(2017)</p>	 <p><b>Transparencia</b></p> <p>#1 Baja percepción de Corrupción</p> <p>International Transparency</p>	 <p><b>Democracia</b></p> <p>#1 Democracia</p> <p>The Economist</p>	 <p><b>Equidad</b></p> <p>#1 Desarrollo y Crecimiento Inclusivo</p> <p>WEF</p>
<p>Otros indicadores en America Latina</p>	<p><b>#1</b></p> <p><b>Control de la Corrupción</b></p> <p>Banco Mundial</p>	<p><b>#1</b></p> <p><b>Estado de Derecho</b></p> <p>World Justice Project</p> <p><b>#2</b></p> <p><b>Libertad de Prensa</b></p> <p>Reporteros Sin Fronteras</p>	<p><b>#1</b></p> <p><b>Prosperidad</b></p> <p>Legatum Institute</p> <p><b>#1</b></p> <p><b>Calidad de Vida</b></p> <p>Mercer</p>

# Algunos indicadores (cifras Uruguay XXI)

- PBI crecimiento en 2017: 2,7% - USD 59.170 millones
- Crecimiento promedio en los últimos 10 años: 4.3% anual



- Ingreso per cápita: USD 16.939 en 2017
- Grado inversor y calificación crediticia BBB/Baa2

# Comercio exterior del Uruguay

## EXPORTACIONES:

- Oferta de bienes: conformada mayoritariamente por productos agrícolas o de elaboración agroindustrial.
- Principales mercaderías exportadas en 2017: **carne bovina, celulosa y soja**, componen el 44% de lo exportado. Los siguientes: lácteos, concentrados de bebidas, arroz, madera, cuero y pieles, prod. farmacéuticos, subproductos cárnicos, lana y tejidos, ganado en pie, autopartes, plásticos y maltas.
- Total exportado en bienes al mundo en 2017: **USD 9,058 millones.**
- **Exportaciones de servicios:** crecimiento sostenido, integrado por **turismo, servicios globales, logística y TICs**

## IMPORTACIONES:

- Total de bienes importados en 2017: **USD 7,395 millones.**
- Principales mercaderías adquiridas: **vehículos, vestimenta y calzado, materias plásticas, telefonía celular, autopartes.**

# *Uruguay y la R. P. China*

## **CÁMARA DE COMERCIO URUGUAY – R. P. CHINA**

- **Fundación: 10 de abril de 1986**
- Rol protagónico en el proceso de acercamiento entre Uruguay y China
- Objetivo principal: fomentar y fortalecer las relaciones entre los dos países en todos los aspectos
- Miembros: 100 empresas, exportadores, importadores de bienes y servicios, instituciones.

**Restablecimiento de las Relaciones Diplomáticas entre Uruguay y R. P. China el 2 de febrero de 1988**

# Comercio entre Uruguay – R. P. China

## **EXPORTACIONES DE BIENES:**

- China, Primer cliente del Uruguay
- **China adquirió USD 2,549 millones en mercaderías en 2017** - 28% del total exportado por el país.
- Principales productos: **Soja, Celulosa y Carne bovina**. Siguen: lana, cuero y pieles, lácteos, pescado, desechos de metales y ganado en pie.

## **IMPORTACIONES DE BIENES:**

- China, Primer origen de los productos importados por Uruguay
- **Uruguay compró en China por USD 1,694 millones en 2017** - 23% del total adquirido al mundo.

China es el primer cliente del Uruguay desde hace varios años teniendo en cuenta las mercaderías exportadas a través de las zonas francas

***El saldo comercial es superavitario para Uruguay***

# MIPYME

- ¿Qué es una MIPYME en Uruguay?
- El decreto 504/007 caracterizó al sector como sigue:

	<b>Personal ocupado</b>	<b>Facturación anual en UI<sup>1</sup></b>	<b>Facturación anual en U\$S<sup>2</sup></b>
<b>Microempresas</b>	Hasta 4 personas	Hasta 2.000.000	Hasta 245.797
<b>Pequeñas empresas</b>	Hasta 19 personas	Hasta 10.000.000	Hasta 1.228.983
<b>Medianas empresas</b>	Hasta 99 personas	Hasta 75.000.000	Hasta 9.217.371
<b>Grandes empresas</b>	Desde 100 personas en adelante	Desde 75.000.001 en adelante	Desde 9.217.372 en adelante



# *MIPYMES Exportadoras*

Número de empresas uruguayas exportadoras de bienes (según datos del Instituto URUGUAYXXI) en 2017:

- Exportaron: 1,094 empresas
- El 83% son MIPYMES: 910 empresas

## ***Características:***

- Diversificación: exportan productos no tradicionales
- Exportan a pocos destinos y enfocados en la región: mayor dependencia por los mercados regionales
- Menor tasa de supervivencia: sólo el 13% exportó sin interrupción en la última década.

## ***MIPYMES, Beneficios:***

- Tributarios: exoneración del IRAE (Impuesto A La Renta De Las Actividades Económicas)
- Régimen tributario especial
- Capacitación y apoyo técnico
- Internacionalización
- Financiamiento
- Seguimiento en el proceso de exportación
- Subsidios para participación en ferias,
- Subsidios en contratación de servicios (consultorías, etc.)

### ***Quiénes son los prestadores:***

- Organismos y agencias gubernamentales, ministerios, bancos estatales y el sector privado a través de cámaras e instituciones empresariales.

# *¿MIPYMES uruguayas en China?*

## *¿Cuáles son los recursos más utilizados?*

- Capacitación
- Asesoramiento y apoyo en la participación en ferias generales y sectoriales dentro de China
- Búsqueda de contrapartes en China
- Subsidios a través del Programa PROEXPORT
- Subsidio PROEXPORT +

# ***MIPYMES: exportación de productos a China***

- El 25% de las empresas que exportaron a China son MIPYMES
- Exportaron productos que ya tienen trayectoria de colocación en China y también mercaderías que inician su experiencia de exportación como frutas, vinos finos, prod. Farmacéuticos, pinturas y barnices y otros prod. alimenticios

## ***¿Cómo acceder al mercado cuando la oferta proviene del sector MIPYME?***

### **Alternativas:**

- Utilización de las herramientas de apoyo con el seguimiento correspondiente.
- Agrupar oferta exportable por sectores
- Herramienta con potencial: ***el consorcio de exportación***

## *Tareas institucionales:*

- Difusión permanente de los instrumentos disponibles brindados por los organismos públicos y/o consultoras privadas.
- Recopilación de las oportunidades de negocios.
- Identificación de ferias de importación con interés para los sectores
- Conexión entre los servicios que puedan contribuir a la investigación y permanencia de la corriente exportadora.
- Apoyo interinstitucional entre las cámaras empresariales de China (CCPIT) y las de Uruguay.
- Visitar China acompañando a las delegaciones oficiales o conformando comitivas sectoriales.
- Visitas de empresas chinas a Uruguay.
- Orientar sobre el rol significativo del comercio electrónico en China, Alibaba, JD, Jumore, etc.

# *La importancia de la cooperación*

- La cooperación como herramienta fundamental para las relaciones con China
- Desde China: invitación a participar en ferias de productos.
- Ofrecimientos diversos en capacitación, becas académicas, seminarios, cursos, intercambios, etc.
- Promoción de la cooperación institucional a través de Acuerdos MOU entre cámaras
- Cooperación entre ciudades: Hermanamientos



CÁMARA  
DE COMERCIO  
**URUGUAY**  
**R.P. CHINA**  
乌拉圭中国贸易商会

*Xie Xie*

*Muchas gracias*