

# Mecanismos de financiamiento para la internacionalización de las pymes

## Condiciones actuales y recomendaciones



NACIONES UNIDAS

CEPAL



*Alicia Frohmann, Consultora CEPAL*  
*Seminario sobre inclusión financiera de las mipymes*  
*SELA - CAF - Ministerio de Economía de Guatemala*  
*Antigua Guatemala, 30-31 de octubre 2018*

## OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8

*Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos*



- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

# Mecanismos de financiamiento para la internacionalización de las pymes

- Situación actual
  - Necesidades
  - Mecanismos financieros y no financieros
  - Trabas para el uso de instrumentos
- Recomendaciones
  - Creación de capacidades
  - Facilitar el encuentro entre oferta y demanda

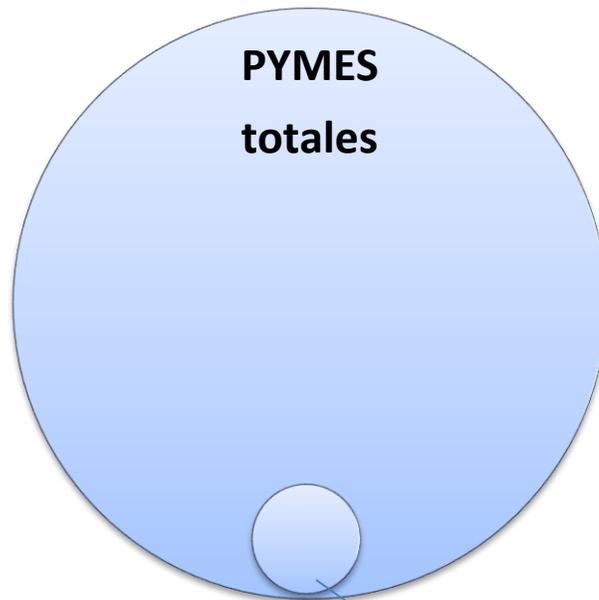
# América Latina (15 países): total de empresas exportadoras y de pymes exportadoras (pymex)

	2008	2010	2012	2014
Total de empresas exportadoras (15 países)	119 330	115 388	115 949	114 819
Índice Total 2002=100	116,1	112,3	112,8	111,7
Total de Pymex (1)	107 397	102 811	103 195	102 189
Índice Pymex 2002=100	118,2	113,0	112,7	111,3
Pymex (% del total de empresas)	90,0	89,1	89,0	89,0
Pymex (% del total exportado)	6,5	6,6	6,3	6,1

# Características generales de las pymes exportadoras latinoamericanas

Pymes exportan preferentemente un producto a un destino y tienen un alto grado de rotación

Pocas pymes exportan



PYMES exportadoras

Mayoría de exportadoras son pymes



Grandes exportadoras

Pymes exportan poco



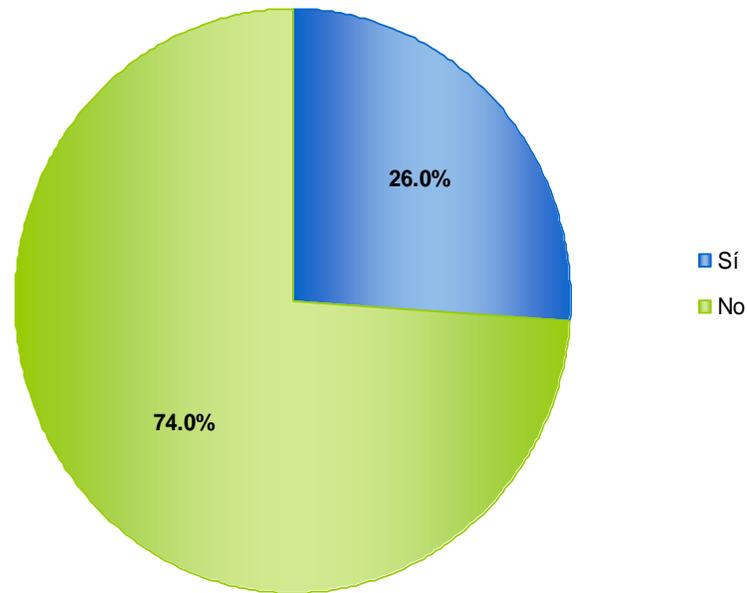
Exportaciones pymes

Imágenes ilustrativas. No están a escala

# Necesidades de las pymes exportadoras (pymex)\*

La mayoría de las pymex (74%) utiliza sólo recursos propios

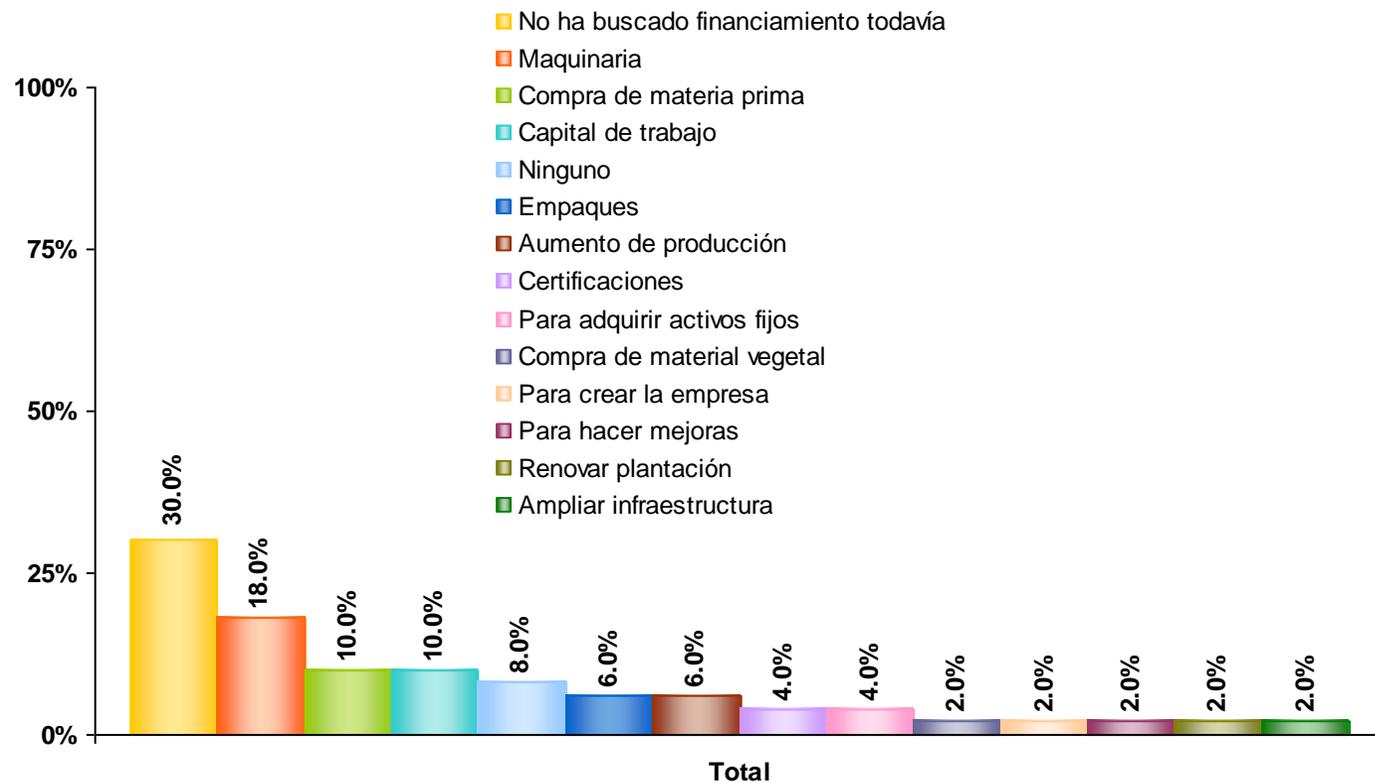
¿En los últimos tres años ha solicitado algún tipo de financiamiento para sus exportaciones?



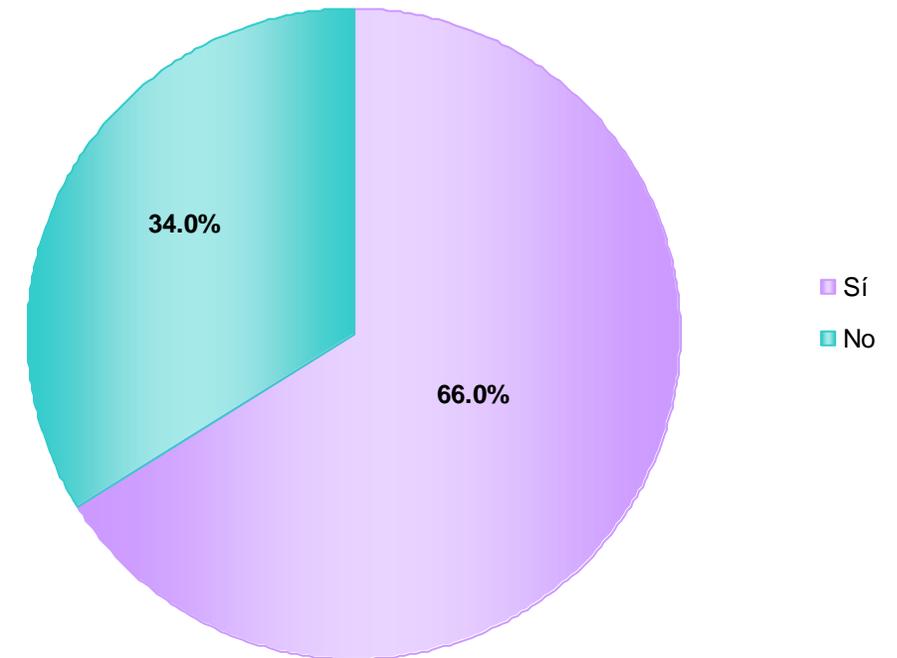
- El 38% de las empresas no tiene necesidad de financiamiento en la actualidad, 18% lo requiere para maquinaria y 12% para insumos.
- Una tercera parte de las empresas que necesitan financiamiento demanda entre US\$ 20,000 y US\$50,000, una quinta parte requiere US\$100,000 y las restantes montos superiores.
- El 74% estaría dispuesto a pagar una tasa de interés de entre 2 y 8 por ciento.

# Necesidades de las pymes exportadoras (pymex)\*

## Necesidades de financiamiento general



## Necesidad de financiamiento para certificaciones



# Mecanismos financieros y no financieros

## Públicos

No reembolsables

Cofinanciados

Reembolsables  
Créditos blandos

Org. de fomento  
Banca de Desarrollo

## Privados

Reembolsables  
Banca privada  
Entidades financieras

Cofinanciados  
Cámaras de Comercio  
Asociaciones  
empresariales  
Fundaciones

## Público-privado

Gremios-sector público

Gremios – cooperación  
internacional

## Cooperación internacional

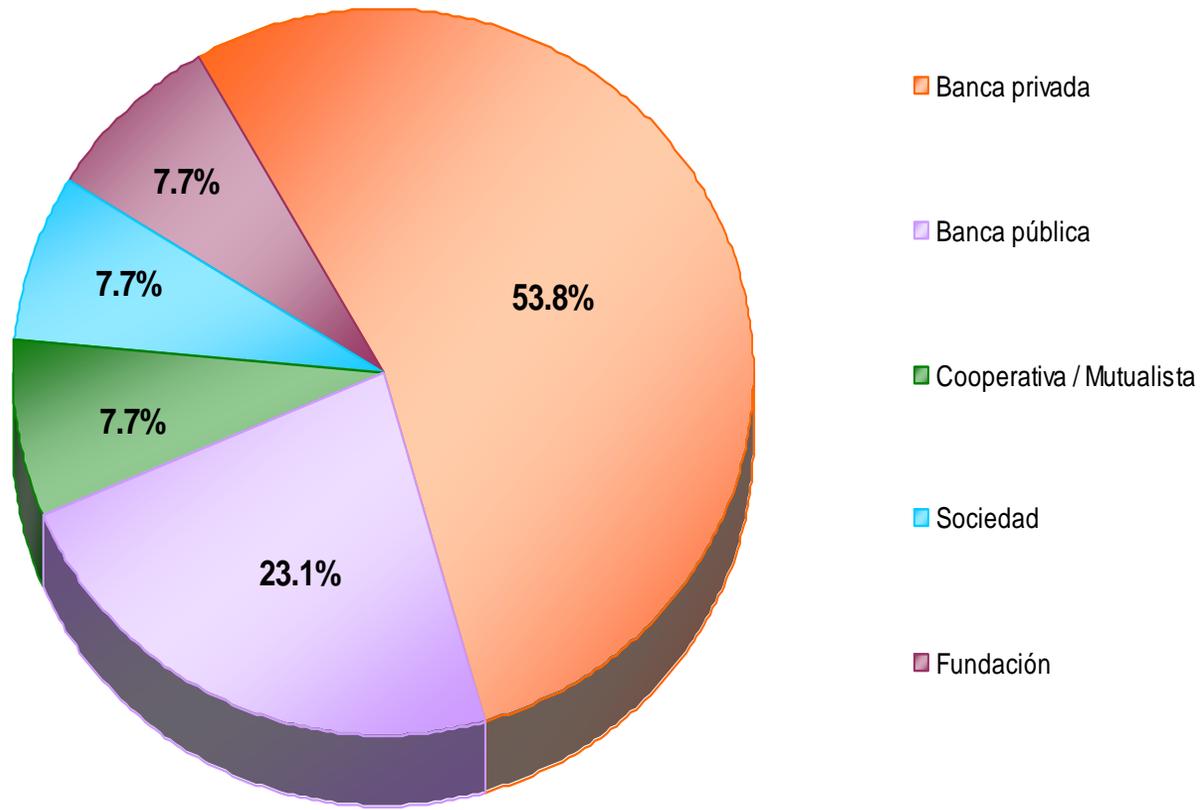
- Bilateral
- Multilateral

Donaciones

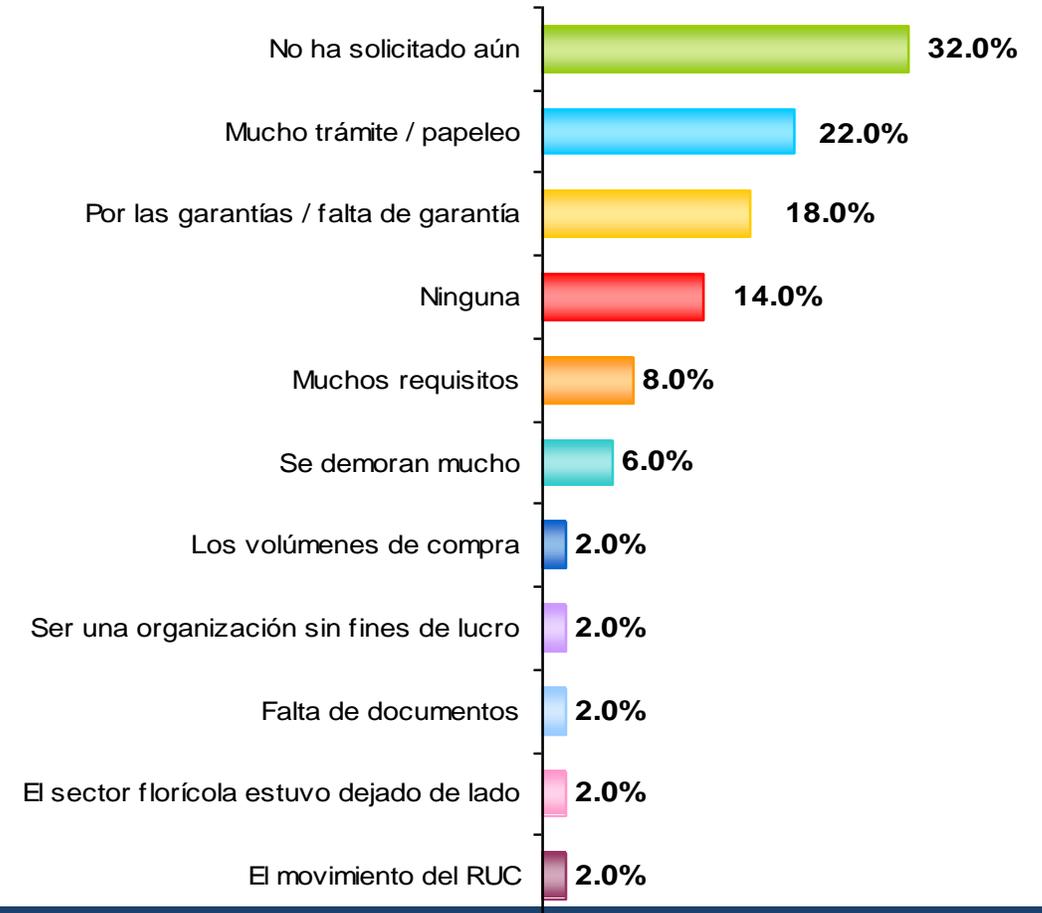
Créditos blandos

# Financiamiento solicitado por pymex\*

Tipo de entidad



Dificultades



# Instrumentos públicos en Chile

	CORFO	SERCOTEC	BANCOESTADO	PROCHILE
<b>Desarrollo de mercados externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nodos para la competitividad</li> <li>Catapulta</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Préstamos a exportadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso silvoagropecuario</li> <li>Fondo de promoción industria y servicios</li> </ul>
<b>Crecimiento del negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital semilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crece</li> <li>Juntos para negocios asociativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiamiento flexible para la inversión</li> </ul>	
<b>Fortalecimiento cadena de valor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de fomento de la calidad</li> <li>Programa de proyectos asociativos de fomento</li> <li>Programa de desarrollo de proveedores</li> </ul>			
<b>Innovación productos/procesos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa innovación tecnológica empresarial</li> <li>Prototipos de innovación</li> <li>Capital humano innovación empresas de mujeres</li> <li>Innovación de productos o procesos (prototipos)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>E-commerce, plataformas digitales</li> </ul>
<b>Desarrollo capacidades de exportación</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Pyme exporta</li> <li>Mujer exporta</li> <li>Misiones internacionales</li> <li>Agricultura familiar campesina</li> </ul>

# Programas para pymes exportadoras de Cámara de Industrias de Costa Rica

Programa/Cofinanciamiento	Actividades	Año*
<b>Apoyo a pymes</b>	Formulación de solicitudes ante programas Propyme y PINN (administra MICITT) para obtención de certificación de estándares, patentes y marcas	2009
<b>Acompañamiento en mejora continua</b>	Sector metalmecánico para incorporación a grandes encadenamientos	2016
<b>KFW-CICR-BNCR</b>	Asesoría mediambientales	2016
<b>Ruta a la excelencia</b>	Asesoría y capacitación en buenas prácticas empresariales	2007
<b>Innovación para la Excelencia (INNOVEX)</b>	Fomento de la innovación mediante asesorías y capacitación	2009
<b>INNOVEX Sector muebles</b>	Fomento de la innovación en sector muebles, en coordinación con PROCOMER	2011-2013
<b>INNOVEX Sector médico</b>	Fomento de la innovación en sector médico	2013
<b>BP Innova Sostenible</b>	Modelos de negocios sostenibles e innovadores en sectores metalmecánico, litografía y madera	2014-2015

# Instrumentos y tasas de financiamiento

## El Salvador

Tipo de entidades		Estatales no reembolsables		Bancos estatales			Bancos privados						Cooperativa
Entidades		FONDEPRO	DICA	BANDESAL	HIPOTECARIO	BFA	Agrícola	América Central	Citibank	Davivienda	Scotia	Proamerica	Fedecrédito
Instrumentos	Tasa												
Apoyos no reembolsables		X	X										
Crédito decreciente	10%			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Línea crédito no rotativa	4.50%				X	X	X	X	X	X	X	X	
Sobregiro	15%			X	X		X	X	X	X	X	X	
Tarjeta crédito empresarial	20%						X	X	X	X	X	X	X
Carta de crédito	0.75%			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Transferencias electrónicas	\$15.00			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Factoraje	17%			X			X	X	X	X	X	X	
Leasing	8%			X	X		X	X	X	X	X	X	
Garantías		Las garantías dependerán del desempeño empresarial y de la calificación de riesgo financiero pero siempre habrá de parte de los bancos un interés por recibir garantías hipotecarias. Un buen proyecto de innovación y/o de exportación no se constituirá en una garantía real.											

# Plan de financiamiento mixto

## Empresa de panela, El Salvador

	US\$	Apoyos no reembolsables		Leasing	Créditos bancarios		Fondos propios
Nuevas inversiones activos	155.000						
Bodega ambiente controlado	100.000				BANDESAL	80.000	20.000
Trapiche	45.000	FONDEPRO	22.500		Banco comercial	22.500	
Mobiliario bodega	10.000				BANDESAL	8.000	2.000
Nuevas actividades	18.000						
Consultoría técnica	8.000	FONDEPRO	4.000				4.000
Desarrollo nuevos productos	5.000	FONDEPRO	2.500				2.500
Estudio de mercado	5.000	FONDEPRO	2.500				2.500
<b>TOTAL</b>	<b>173.000</b>		<b>31.500</b>			<b>110.500</b>	<b>31.000</b>

# Cinco áreas de políticas para promover empresas emergentes según la OCDE

Brecha	Iniciativa de política	Tipo de programas/acciones
Brecha de financiamiento	Cerrar brechas de financiamiento	Capital semilla y préstamos; incentivos a la banca, capital de riesgo, inversionistas ángeles, <i>crowdfunding</i> .
Asimetría de información	Facilitar encadenamientos y proveer servicios	Nuevos servicios de apoyo (plataformas redes de <i>mentoring</i> , espacios colaborativos) y tradicionales (incubadoras y aceleradoras). Programas de desarrollo de proveedores.
Ausencia de demanda	Creación de mercados	Inclusión de empresas emergentes en programas de compras públicas para la presentación de propuestas innovadoras.
Poca cultura de negocios e innovación	Cambio cultural	Dar a conocer <i>start-ups</i> (incluyendo premios y eventos).
Barreras legales y administrativas	Reforma de marco legal	Reformas legales y administrativas que se adecuen a las necesidades de las empresas, tales como facilitar procedimientos para iniciar y cerrar una empresa.

# Recomendaciones para el fortalecimiento de mecanismos de financiamiento para pymex

- Fortalecer el rol de organismos de fomento para facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda de financiamiento
- Identificar necesidades de financiamiento de pymex
- Apoyar a la presentación de proyectos
- Transferir conocimientos para acceder de manera exitosa a financiamientos.
- Explicar necesidades a entidades financieras e identificar trabas
- Dar a conocer catastro de fuentes de financiamiento:
  - Financiamiento de la banca privada
  - Financiamiento de la banca pública, nacional, regional, multilateral
  - Fondos y programas públicos de promoción
  - Fondos reembolsables y no reembolsables
  - Cooperación internacional
- Organizar ruedas de negocios de financiamiento. Diálogo trilateral

Muchas gracias  
alicia.frohmann@un.org