



# **Inclusión de las MIPYMES para su inserción en el comercio internacional.-**

---

**Seminario-Taller SELA-MINECO**

Guatemala, 29 de octubre de 2018

1. Centroamérica Exporta.

2. Conectando Centroamérica.

3. Integración profunda en Centroamérica.



# CENTROAMÉRICA EXPORTA

Redes de Negocio



## Objetivo global

Fortalecer y estimular las redes de empresas y los CAM de la región SICA para la **generación de negocios en el mercado internacional.**



# CENTROAMÉRICA EXPORTA

---

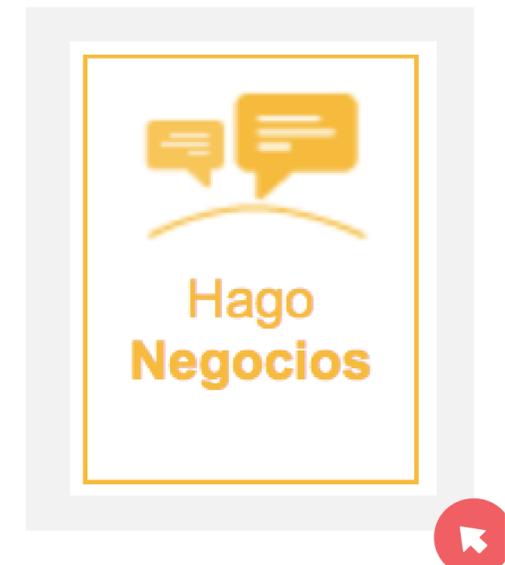
Fortalecimiento de  
capacidades de los CAM

Programa de  
innovación abierta

Encuentros  
empresariales +  
Ruedas de  
Negocios Virtuales



# CENTROAMÉRICA EXPORTA



## Red Centroamericana de Comercio

**10,000**

Usuarios  
registrados

**7**

Ruedas de negocios  
generadas

**1,350**

Empresas  
participantes

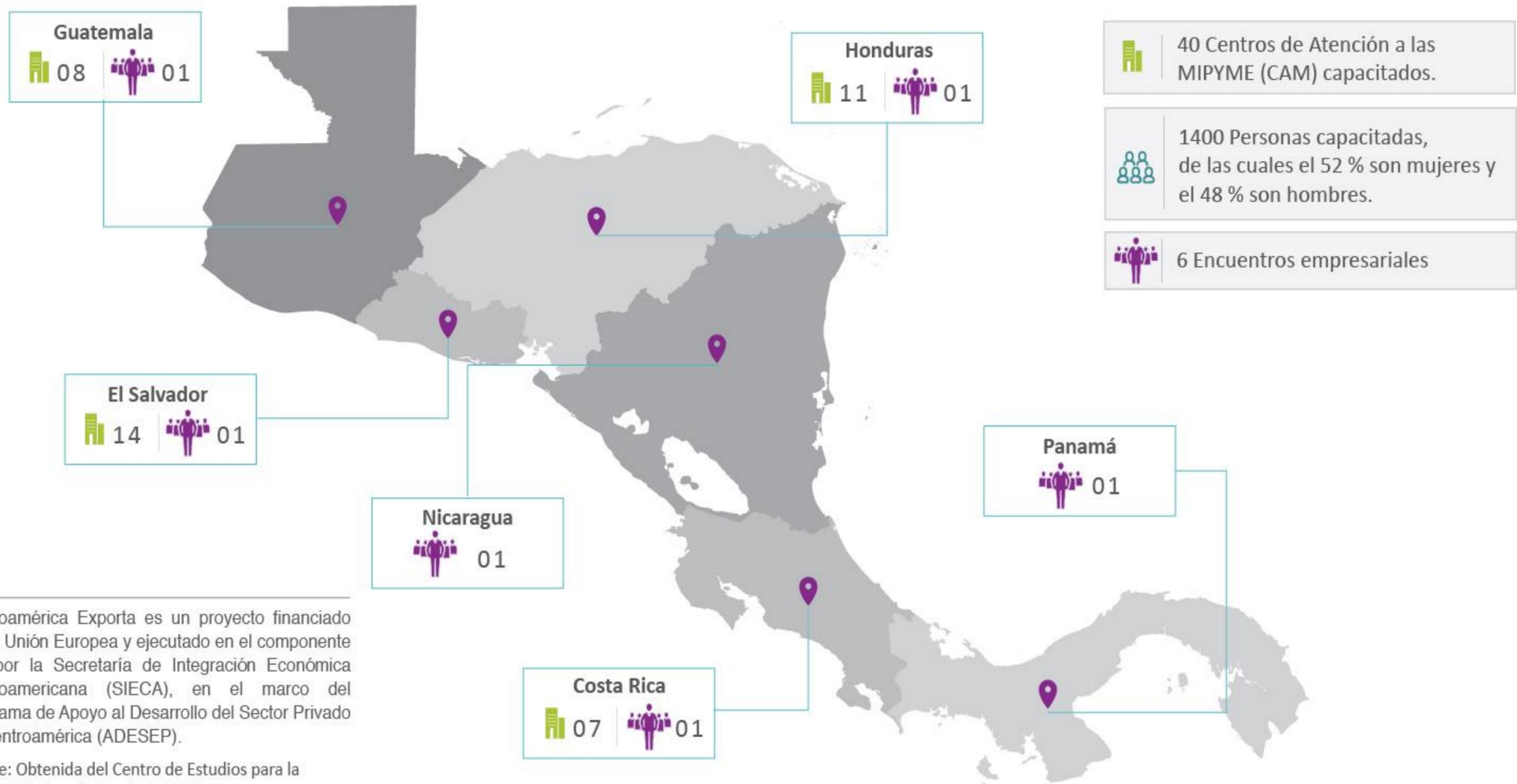
**USD  
3,335,000**

Monto estimado  
de comercio

Fuente: Información obtenida a través de la Red Centroamericana de Comercio

# CENTROAMÉRICA EXPORTA - PRIMERA FASE

## Resultados de la Primera Fase del Proyecto Centroamérica Exporta Primer Trimestre 2018



Centroamérica Exporta es un proyecto financiado por la Unión Europea y ejecutado en el componente dos por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado en Centroamérica (ADESEP).

Fuente: Obtenida del Centro de Estudios para la Integración Económica de la SIECA

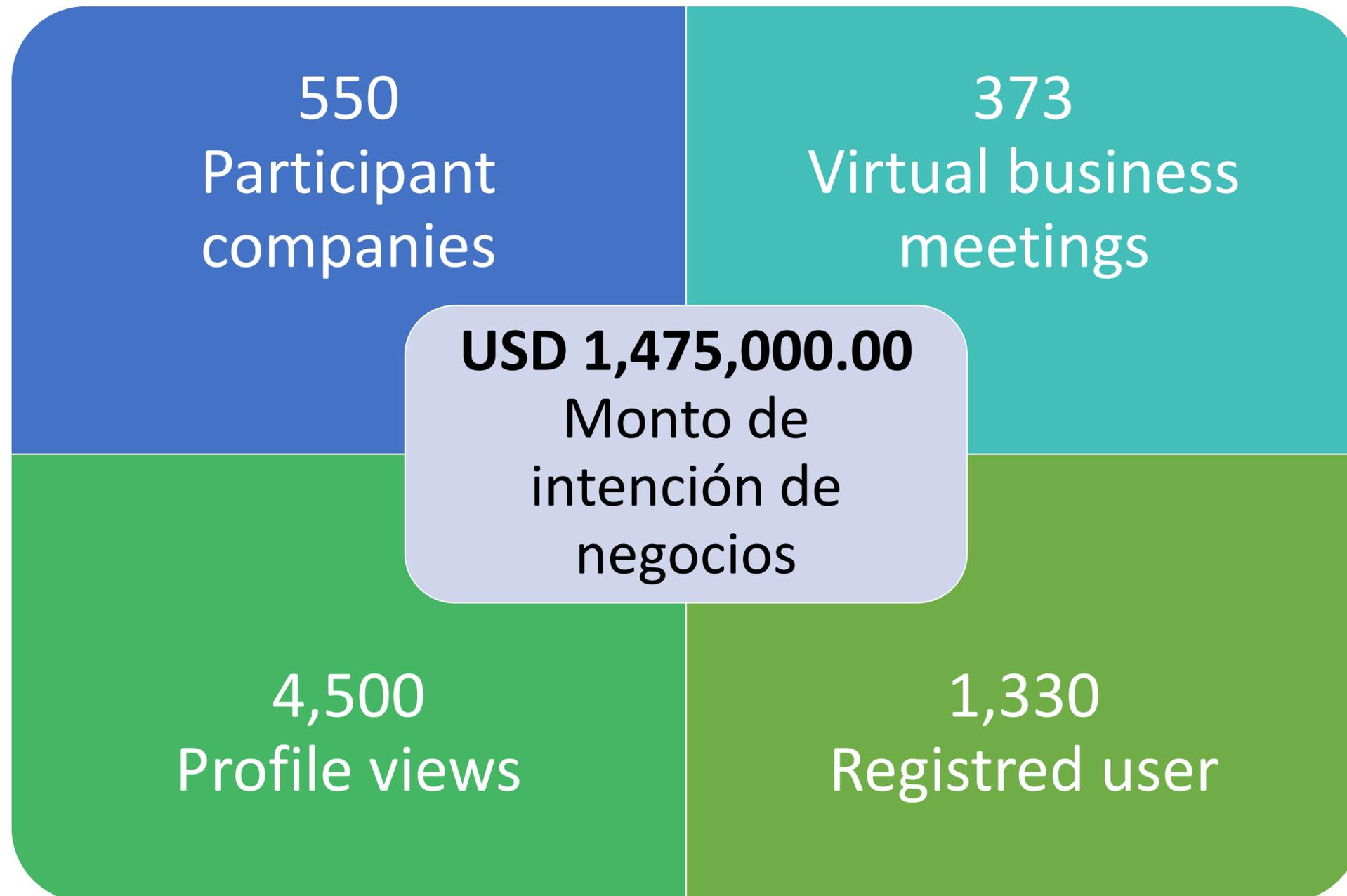
# CENTROAMÉRICA EXPORTA – ENCUENTROS EMPRESARIALES

Durante la segunda fase el proyecto Centroamérica Exporta realizaron varios Encuentros Empresariales en América Latina y el Caribe, visitando los siguientes países:

- ▶ Argentina
- ▶ Bolivia
- ▶ Chile
- ▶ Colombia
- ▶ México
- ▶ Perú
- ▶ República Dominicana
- ▶ Uruguay



# RESULTADOS RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS CENTROAMERICA – AMERICA LATINA

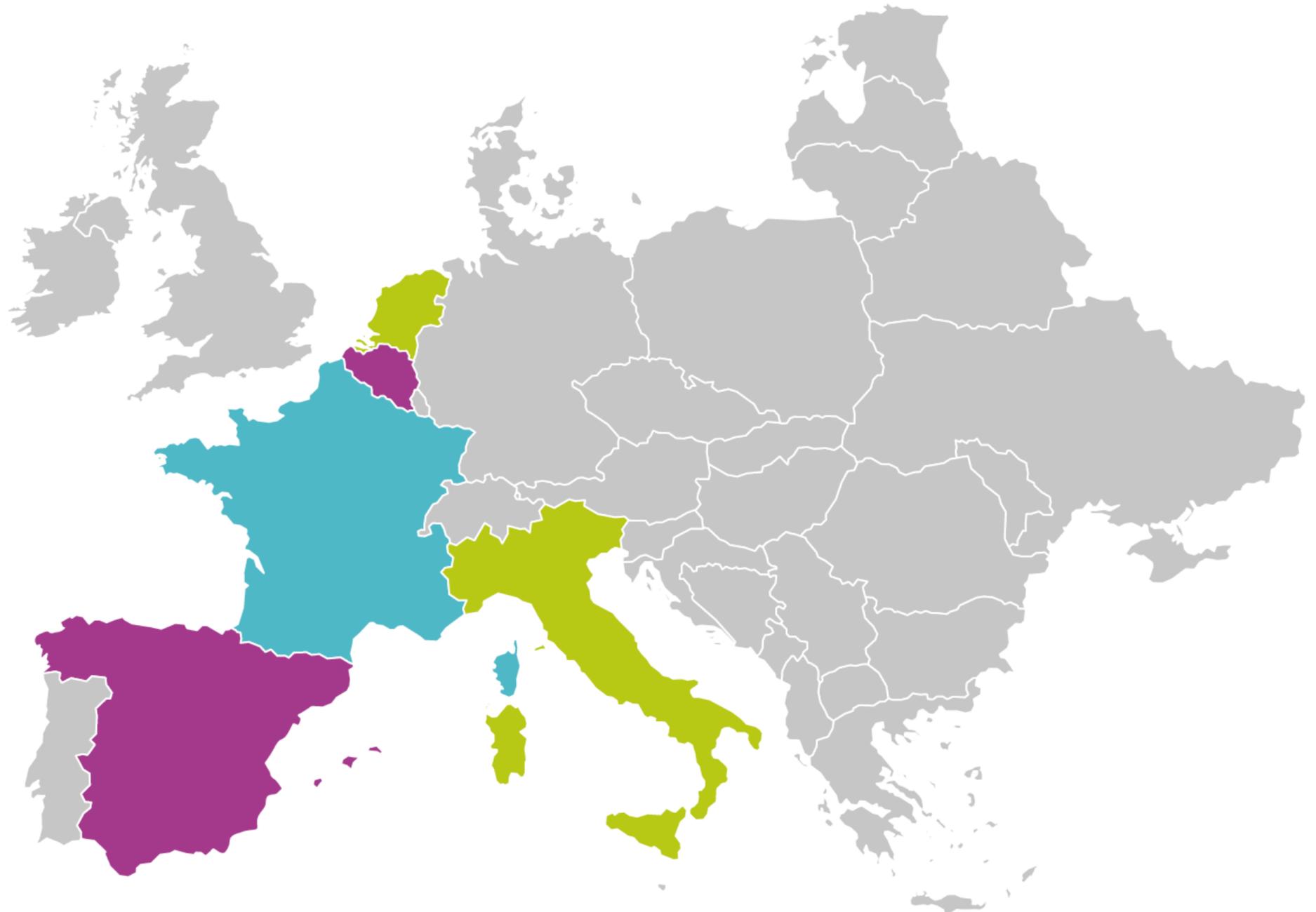


Fuente: Información obtenida a través de la Red Centroamericana de Comercio

# CENTROAMÉRICA EXPORTA – ENCUENTROS EMPRESARIALES

Durante la segunda fase el proyecto Centroamérica Exporta realizará varios Encuentros Empresariales en Europa, visitando los siguientes países:

- ▶ Bélgica
- ▶ España
- ▶ Francia
- ▶ Holanda
- ▶ Italia



# FECHA DE LA RUEDA DE NEGOCIOS DE CENTROAMÉRICA – EUROPA



**Reserva la fecha**  
**05 al 16 de noviembre**



Participa en la Rueda Virtual de Negocios, un espacio que te da la oportunidad de reunirte con empresas de **Centroamérica y la Unión Europea.**

**¡Aprovecha esta oportunidad para incrementar tu red de negocios!**

Regístrate en [www.redca.sieca.int](http://www.redca.sieca.int)  
Para más información envía un correo electrónico a [jmacoto@sieca.int](mailto:jmacoto@sieca.int)

# [www.redca.sieca.int](http://www.redca.sieca.int)



# Red Centroamericana de Comercio

## Instancia ejecutora: SIECA



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

## Co-ejecutores



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



# CBI - Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries.

Promoviendo el desarrollo de exportaciones sostenibles en Centroamérica



Connecting  
Central America

Generating sustainable exports



# CBI's "Connecting Central America"

- Iniciativa dirigida a fortalecer 60 MIPYME de Centroamérica, entre 2018 y 2021, para ser más competitivas en el mercado europeo.

En el marco del proyecto de Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC).

Financiación de la Comisión Europea y el Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos.

# Etapas de la iniciativa "Connecting Central":

## 1. Etapa de preparación:

(August 2017 – June 2018):

including the selection and analysis of selected value chains, the final sector selection, and the selection of local partners

## 2. Etapa de promoción y de auditoria exportadora:

**(July – December 2018):**

including promotion and training activities for potential project participants (companies), a call for company applications, and the company selection, including export audit visits by European exports.

## 3. Etapa de implementación:

(January 2019 – September 2021):

Training and individual coaching activities, a European market orientation mission,

the development of export marketing plans and corporate social responsibility road maps by and for project participants, and European trade fair participations.

This stage also includes – at meso (sector) level facilitation, coaching and training activities to address export bottlenecks or opportunities at meso (sector) level, that require collective action.

# Criterios de selección de las Cadenas de Valor

- **Distribución geográfica** en América Central
- Potencial de exportación y **ventaja competitiva** de América Central
- **Número de empresas** implicadas en la cadena de valor, especialmente en las exportaciones
- Oportunidades de **agregación de valor**
- **Demanda del mercado europeo** y oportunidades para América Central
- Oportunidades (para el **comercio intrarregional**) y la cooperación intrarregional
- Riesgos y oportunidades de sostenibilidad
- Consonancia con **prioridades estratégicas nacionales**
- Posible efecto sobre la **creación de empleo**
- Posibilidad de influir positivamente sobre los **ingresos y los medios de subsistencia en las zonas rurales**

# Cadenas de valor seleccionadas.

## Requisitos a cumplir:

- Café
- Cacao
- Frutas y vegetales frescos
- Pescado y mariscos



Aplicaciones recibidas: 247 (Elección definitiva noviembre 2018).

### Requisitos a cumplir:

- Capacidad de producir en volúmenes suficientes para exportación (Aprox. 5 contenedores por año)
- Contar con variedades identificadas como potenciales en mercado europeo
- Certificaciones (Organic certification, Fair Trade (FLO))
- Inversión para participaciones en ferias



**Connecting  
Central America**  
Generating sustainable exports



Costa Rica:



El Salvador:



Guatemala:



Honduras:



Nicaragua:



Panama:



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

<https://www.facebook.com/connectingcentralamerica/>

# Proceso de integración profunda en números

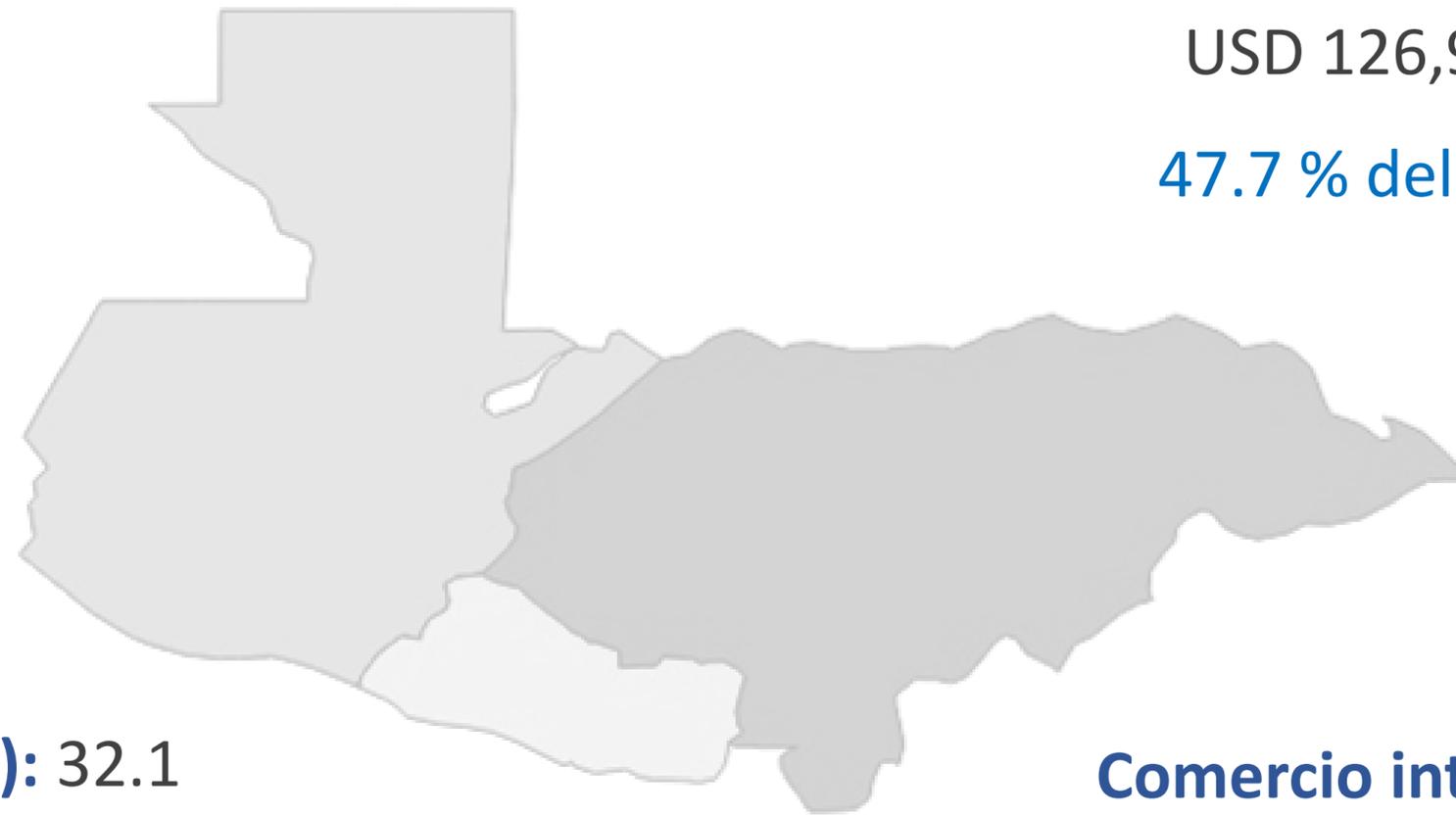
**Territorio:** 242,020 km<sup>2</sup>

48.5 % del territorio

**Producto Interno Bruto (2018):**

USD 126,933 millones

47.7 % del PIB regional



**Población (2018):** 32.1 millones de habitantes

67.8 % de la población centroamericana

**Comercio intrarregional 2016:**

USD 6,208.2 millones

68.9 % de las exportaciones intrarregionales

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de Banco Mundial, SECMCA, SEC y FMI.



- La estandarización y simplificación de los trámites y documentos vinculados en el comercio regional.
- El 80% del comercio bilateral de estos países opere bajo libre circulación.
- 98% de armonización arancelaria.
- FYDUCA (Factura y Declaración Única Centroamericana), reducción de costos y tiempo de transacción.



- Gracias a la supresión de los obstáculos aduaneros, que implica la reducción de los costos del transporte y tiempo.
- Las empresas añaden valor a través de diferentes países y complejas redes transnacionales (CRV).
- Se espera incremento del PIB: 0.7% y las exportaciones totales: 2.2%.





# El primer intento de expansión

La unión aduanera con los países vecinos es una buena plataforma para las pymes que exploran mercados.



## EN BREVE:

El pequeño y mediano empresario guatemalteco puede aprovechar el marco de la unión aduanera entre Guatemala y Honduras como una oportunidad para arriesgarse en otros mercados, incluso bastante parecidos al local. El mercado hondureño ha crecido en los últimos años como destino de productos guatemaltecos; por lo tanto, es un buen sitio para empezar sus planes de expansión.

Fuente: Prensa Libre, Guatemala, 23 de octubre 2018

# Gracias por su atención.

**Alba Sofía Escoto U.**

Especialista en Investigación y Análisis  
**aescoto@sieca.int**